

“인간을 이해하는 기술창업”

2014 YU온파이어 하계 창업캠프(창업스쿨)

주제명 : Summer Trend Watching & Market Sensing / Business Model 'LEAN' Starter Kit



2014. 05.



영남대학교 창업교육센터
Yeungnam University Entrepreneurship Education Center



I. 2014 YU온파이어 하계 창업캠프(창업스쿨)

1. 캠프 개요

□ 주제명 : Summer Trend Watching & Market Sensing / Business Model 'LEAN' Starter Kit

□ 목 적

- 창업 아이디어와 비즈니스 모델의 원천에 대한 인사이트를 타운와칭을 통하여 체감한다.
- 팀을 구성하여 활동함으로 팀의 역할과 팀원들의 상호관계를 이해하면서 자연스럽게 창업 팀 구성의 프로세스를 학습한다.
- 창업캠프를 통하여 스스로 문제를 해결해나가는 방법을 배우고, 도전정신을 구체화하여 실전 Only One 창업기업으로의 가능성을 키워간다.
- 트렌드와 고객의 needs를 남들보다 먼저 파악하고 대처하기 위하여 Market Sensing 능력을 갖추어 간다.
- 이론적 학습에서 벗어나 현실적 비즈니스 감각과 사고로 새로운 트렌드를 파악함 목적으로 함.

□ 캠프의 기대 효과

- 창업아이템 개발 과정의 주요한 트렌드를 읽고 새로운 아이디어 창출 효과
- 일상적인 생활, 현장 속에서 자연스럽게 변화를 감지할 수 있는 역량 증대
- 새로운 비즈니스모델의 점검 및 계획의 구체화와 일상에서 트렌드 파악 능력배양
- 창업동아리 활동이 계획적이고 혁신적인 미래지향적으로 변화 기대

□ 기간(3박4일) 및 장소, 참여인원 등

구분	기간	장소(캠프장/숙소)	타운와칭 장소	인원
1차	2014. 06. 24(화) ~ 06. 27(금)	서울/하이서울유스호스텔	강남 신사동 가로수길 및 홍대 앞 거리	40여명
2차	2014. 08. 19(화) ~ 08. 22(금)	서울/올림픽파크텔		40여명

- 대상 : 창업동아리 및 창업에 관심 있는 재학생 누구나

Ⅱ. 하계 창업캠프 주요내용

2014 YU온파이어 하계 창업캠프(창업스쿨)

□ 주제 : Summer Trend Watching & Market Sensing /
Business Model 'LEAN' Starter Kit



목적

이론적 학습에서 벗어나, 현실적 감각과 사고로 새로운 트렌드와 마켓센싱을 파악함.



캠프의 기대효과

창업아이디어(idea)의 발굴과 발굴한 아이디어로 사업기회(opportunity)로의 가능성을 검정하여 창업기회의 확대효과.



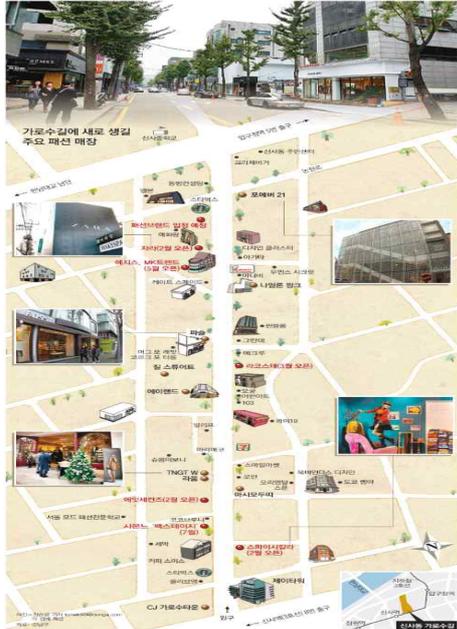
캠프일정

1차 : 2014. 06. 24(화) ~ 06. 27(금) 3박4일.
2차 : 2014. 08. 19(화) ~ 08. 22(금) 3박4일.

□ 캠프 주제별 내용 요약

- **Trend Watching** :
 - 체계화된 Trend Watching 방법 및 스킬 습득
 - 현장(거리, 기업, 매장 등)관찰 및 이미지 촬영 활용
 - 연구소나 홍보업체에서 만들어낸 트렌드가 아닌 직접 느끼는 트렌드 파악
- **Market Sensing** :
 - 기업보다 더 빠른 시장과 고객의 변화를 감지
 - 고객의 잠재된 정보 수집
 - 정보분석을 통하여 비즈니스 기회 탐색
 - 마케팅보다 더 전향적인 마켓센싱의 개념 이해
 - 구체화한 고객 가치에 대한 검증 등
- **Business Model 'LEAN' Starter Kit** :
 - 비즈니스를 준비하고 계획하는 과정 속에서 비즈니스를 구성하는 다양한 위험요소들을 체계적으로 검증하고 확인하기 위한 일련의 학습과정

■ 1일차 Trend Watching & Market Sensing 실습 : 강남 신사동 가로수길

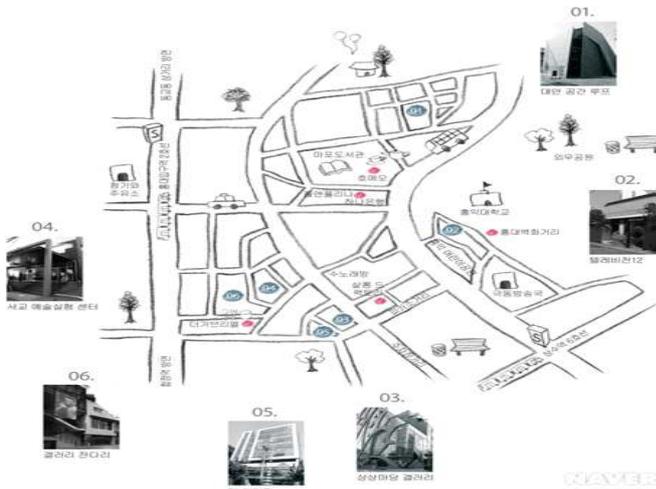


- 신사동 가로수길은 과거에 주로 국내 디자이너들의 쇼룸과 디자인 매장으로 유명했지만, 지금은 신규 브랜드들의 테스트마켓으로 최적이라는 평가를 받는 곳이다.

그러다 보니 카페를 중심으로 거리와 매장, 그리고 사람과 간의 상호작용을 관찰하는 데에도 최적의 장소로 평가됨



■ 2일차 Trend Watching & Market Sensing 실습 : 홍대 앞 거리



홍대 벽화 거리
극동 방송국 방향으로 내려가면 보이는 스타벅스 옆 작은 골목부터 시작.



홍대 프리마켓
젊은 예술가들이 만든 소품, 액세서리 등 판매.
매주 토요일 홍대 앞 놀이터에서 열림.

- "홍대 앞"만의 독특한 문화 형성을 파악하고 실험성 강한 젊은이들의 트렌드를 읽을 수 있으며, 대학가답게 20대가 가장 선호하는 모임장소이다. 실제로 이곳을 찾는 사람들의 절반 이상이 20대로 패션, 액세서리, 거리 공연 등 일상에서의 트렌드를 파악하기에 좋은 장소이다

- Business Model 'LEAN' Starter Kit 이해 및 아이디어 접목

- 혁신적 기술을 도입하여, 변화하는 경쟁 환경에 대응할 수 있는 탄력적인 조직문화구를 학습하고,
- 창업구상을 위한 비즈니스모델에 대한 점검 및 계획을 구체적으로 설계하며,
- 이론적 학습에서 현실적 비즈니스 감각과 의사결정으로 비즈니스 모델의 가치를 창출을 목적으로 함
- 상상의 세계(Imagine)를 기반으로 작성하는 것이 아닌 현장을 기반으로 가설을 검증(Verification)하고 확인하면서 문제를 정확하게 이해하고 고객을 학습(Learning)하면서 창업에 대한 치열한 고민과 생각이 발산되고 수렴되는 “최적의 기회를 만들어가는 활동 과정”

경쟁 우위 캔버스

#고객이 느끼는 경쟁우위인가? #고객이 요구하는 경쟁우위는 무엇인가? #고객이 느끼지 못한 경쟁영역은 어디에 있는가?

<p>기존 문제해결방안의 경쟁력</p> <p>기존 타사의 문제해결방안(제품/서비스 등)의 장단점에 대해 기재합니다.</p> <p>1</p> <p>각종 기능과 혜택 등의 항목 뿐만 아니라, 파악할 수 있다면 타사 경영 전반의 총체적 과정에서의 경쟁력 항목도 포함해서 작성합니다.</p>	<p>고객이 느끼는 타사의 경쟁력</p> <p>각 고객층별로 인지하고 있는 타사 제품/서비스의 장점과 그 효용가치에 대해 기재합니다.</p> <p>2</p>	<p>자사의 경쟁력</p> <p>작성자 입장에서 자사의 제품/서비스의 장단점과 고객의 예상 혜택과 효용가치에 대해 기재합니다.</p> <p>각종 기능과 혜택, 효용 가치 등의 항목 뿐만 아니라, 경영 전반의 총체적 과정에서 경쟁력 항목도 포함해서 작성합니다. 가능하다면, 타사의 경쟁력을 분석했던 요소들을 모두 포함해서 자사의 경쟁력을 분석합니다.</p>	<p>고객 만족요소 경쟁우위</p> <p>고객의 입장에서 예상하지 못한 요소를 제공함으로써 고객의 만족도가 급격하게 높아지는 요소가 무엇인지 파악합니다.</p> <p>5</p> <p>또한, 자사의 고객만족 항목은 무엇인지, 그 원인은 무엇인지 조사해보고, 타사와 비교/분석하여 상대적 우위 여부를 확인(예측)합니다.</p>	<p>최종 차별화 경쟁우위</p> <p>자사와 타사의 제품/서비스의 각종 기능과 혜택, 가치 등에 대해 비교분석을 통해 경쟁우위 항목을 확인합니다.</p> <p>특히, 고객의 고통임계요소가 무엇인지 파악하여 불만을 제거하고, 고객만족요소에서 타사와 차별화하여 고객 만족도를 증대시킬 수 있는 항목을 구분합니다.</p> <p>7</p>
<p>경쟁우위 확보/강화 및 제거/축소 전략</p> <p>여러 경쟁 항목 중에서 확보하거나 강화해야 할 요소와 버리거나 축소해야 할 요소를 전략적으로 선택합니다. 그리고, 특정 항목을 제거/축소하면서 효율을 증가시킬 수 있는 방안과 경쟁 확보/강화하면서 효과를 증대시킬 수 있는 방안을 수립합니다.</p> <p>8</p>	<p>고객이 느끼는 타사의 고통점</p> <p>각 고객층별로 인지하고 있는 타사 제품/서비스의 단점과 불만 등에 대해 기재합니다.</p> <p>3</p>	<p>고객 고통 임계요소</p> <p>고객의 입장에서 기본적으로 당연히 제공해야 불만이 안 생기는 항목이 무엇인지 기재합니다.</p> <p>6</p> <p>자사의 고객 불만항목은 무엇인지, 그 원인은 무엇인지 조사해보고, 타사와 비교/분석하여 상대적 우위 여부를 확인(예측)합니다.</p>	<p>각종 이슈 및 과제</p> <p>경쟁우위 전략 수행 과정에서 야기될만한 문제점이나 각종 과제에 대한 대처 방안을 모색합니다.</p> <p>9</p>	

Ⅲ. 진행 Program (1차 2014. 6/24 ~ 27 / 2차 8/19 ~ 22)

구 분	1차	6/24(화)	25(수)	26(목)	27(금)	비고	
	2차	8/19(화)	20(수)	21(목)	22(금)		
09:00 ~ 12:00	08:00 ~ 12:00 학교→서울 (캠프장)	07:00~08:00 조식			Business Model 'LEAN' Starter Kit 이해	09:00~11:00 창업을 위한 인적네트워크 및 트렌드	최종 계획서 발표 심사위원 3명 최 우수 1 팀 우수 1팀 장려 1팀
		다양한 Trend Watching 및 Market Sensing 방법	11:00~13:00 트렌드와칭 & 비즈니스모델 계획서 발표				
12:00 ~ 13:00	중식						
13:00 ~ 18:00	(강남 신사동 가로수길) Trend Watching 방법소개 및 Trend Watching 기획 & Market Sensing 이해	13:00~15:00 Trend Watching 및 Market Sensing 결과에서 의미 찾기	Business Model 'LEAN' Starter Kit 실습 I	13:00~13:30 중식			
		(홍대 앞 거리) Trend Watching & Market Sensing 실습		13:30~14:00 시상 및 캠프장 정리			
		14:00~ 출발→학교					
18:00 ~ 19:00	석식						
19:00 ~	Trend Watching & Market Sensing 실습	Trend Watching & Market Sensing 실습	Business Model 'LEAN' Starter Kit 실습 II	해산			

※ 상기일정은 변경될 수 있음