

『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+)
육성사업(산학협력 고도화형)』
수정사업계획서

2021. 5.

영남대학교

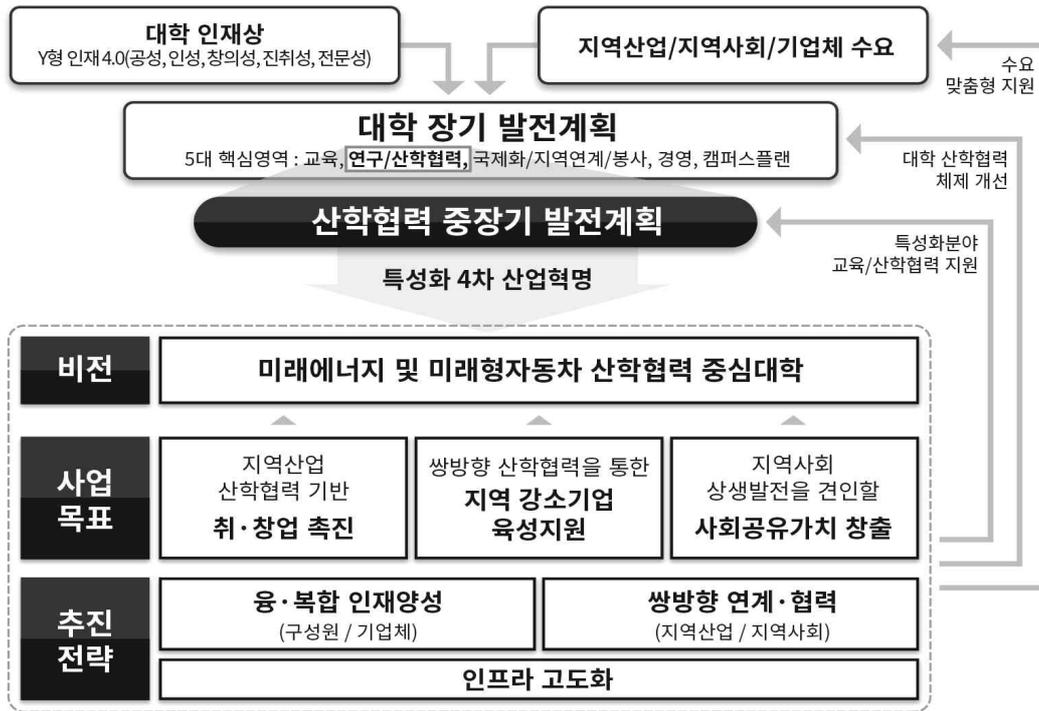
I. 산학협력 VISION

VISION - 4차년도 실적

1. 산학협력 계획 수립 및 추진체계 적절성

1-1. 대학의 비전과 산학협력 발전계획의 연계성 강화 및 실현 정도

1-1-1. 대학의 비전 및 목표



1-1-2. 대학 산학협력 중장기 발전계획

1) 대학 산학협력 중장기 발전계획의 창출 과정의 적합성

가) 산학협력 중장기 발전계획 수립 위원회 운영

위원회	추진 일정	주요 내용
2016년 1차 YURC특별위원회 (현. 산학협력총괄위원회)	2016.10.25.	· 대학 장기 발전계획과 산학협력의 연계성을 구체화한 산학협력 중장기 발전계획 수립 논의
2016년 2차 YURC특별위원회 (현. 산학협력총괄위원회)	2016.12.29.	· 산학협력 중장기 발전계획 세부 추진계획 수립 논의
2018년 2차 산학협력총괄위원회	2019.01.28.	· 산학협력 중장기 발전계획 보완사항 및 추진 경과보고

나) 의견수렴 과정

과정	추진 일정	주요 내용
산학협력 중장기 발전계획(안) 1차/2차/3차 보고회	2017.01 ~ 2월	· 대학 장기발전계획 분석 및 산학협력 중장기 발전계획 개념 수립에 대한 부서장 및 실무자 의견 수렴
산학협력단장 보고 총장 보고	2017.02.10 2017.02.22	· 산학협력 중장기 발전계획(안)의 최종 검토 및 수립 · 대학의 산학협력 중장기 발전계획 창출
산학협력단 중장기 발전계획 수정(안) 1차/2차/3차 검토	2018.08월 ~ 11월	· 산학협력단 내부 / 대학 의견 수렴 · 산학협력단 및 대학 유관 부서 재확인
산학협력단 중장기 발전계획 수정(안) 확정	2018.12월	· 총장 보고 및 확정
산학협력총괄위원회 변경 내용 보고 및 의견 수렴	2019.01월	· 산학협력총괄위원회 의견 수렴

다) 대학 장기발전계획 수립을 위한 SWOT 분석

○ SWOT 분석 ⇨ SO/WO/ST/WT 전략 수립 ⇨ 3대 목표 설정 ⇨ 4대 전략 수립

■ SWOT 분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> 70년 전통의 대학브랜드와 사회 분야에 진출한 강력한 23만 동문 네트워크 각종 대외평가에서 지방사립대중 최상위권의 꾸준한 유지 지역거점대학으로서 재정지원사업의 수주확대 및 각종 평가인증 획득 정책추진에 대한 구성원의 호응도 증대 변화와 혁신 의지 분위기 고조 대구경북 국가산업단지 및 경제자유구역의 인접성 학제간 융복합 연구 및 교육이 가능한 광범위한 학문 다양성 확보 취업지원과 관련된 다양한 프로그램 운영 균형 재정의 건전성 확보 및 개선 노력 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 대학교육 재정수입의 다양성 취약 (등록금 의존율이 높아짐) 상대적 우위인 국제화 지표가 다소 약화되고 있음 취업률의 상대적 하락 추세 일부 학문 분야 중심의 특성화 정책 실효 교수진의 노령화 및 행정조직의 효율성 약화 학생의 중도탈락률이 상대적으로 증가
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 신산업분야의 실용성을 갖춘 전문인력에 대한 수요 증가로 대학의 관련 인력양성 역할 증대 평생학습 욕구의 증대로 인한 교육환경의 변화 정부재정지원 및 연구개발 관련 사업 예산의 지속적인 증가 내부 구성원들의 변화와 혁신에 대한 요구 증가로 수요자 중심의 교육 및 대학경영 체제 구축으로 변화 교육부 정책에 따라 역량진단결과와 일반재정지원 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 학령인구의 감소 추세 심화 우수 입학자원의 수도권 선호 현상 가속화 교육정책 중 등록금 인상 억제 및 장학금 확대에 따른 재정부담 가속 사립대학 중심으로 각종 규제 심화 각종 운영비용의 상승 교육시장 개방(외국교육기관의 국내진출 및 설립 요건 완화) 경기침체에 따른 취업시장 축소 및 악화 대학교육의 질 제고 및 내실화 압력 가중 정보 사회 고도화에 따른 IT기반 교육 시스템 및 서비스 요구 증대

■ S-O/W-O/S-T/W-T 전략 수립

S-O 전략	W-O 전략
<ul style="list-style-type: none"> 평생 교육을 위한 사회교육원의 외국어를 포함한 실용분야 프로그램의 강화 및 다양화 동문 경영 기업과 대학간 산학협력 컨소시엄 결성 경쟁우위가 있는 4차 산업혁명 관련 분야 중심의 특성화 지원 강화 교육 수요자 중심의 교육, 복지, 취업지원 서비스 강화 우수기업 컨소시엄 확대를 통한 대구경북 권역내 강소기업과의 교류네트워크 강화 대학 경영 체제의 효율성 강화 대학 자원의 합리적이고 공정한 배분과 활용 극대화 사회봉사 및 참여를 학습과 융합하는 SERVICE-LEARNING 강화를 통한 사회에 공헌하는 인재 양성 	<ul style="list-style-type: none"> 동문장학금의 활성화 우수 입학자원의 유치 확대 해외 자매 결연 대학 네트워크를 활용한 글로벌 전문 인력 양성 강화 해외 출신 대학 동문네트워크의 활성화 및 교류 지원 유학생의 입학부터 취업까지 책임지는 전주기적 지원 체계 구축 대구경북권역 기업의 취업연계형 특화 프로그램 확대 매너스쿨 운영을 통한 글로벌 교양인으로서의 소양 교육 확대 차별화된 교육과정 제공을 위한 지속적 연구 및 개편 체계 구성 수요자 중심의 행정지원체제 및 서비스 확대 재정수입 확충 및 수익사업 창출 방안 마련 지역사회 및 지역사회 연계 프로그램 개발 각종 재정지원사업 수주를 위한 선제적 전교적 대응 체계 구축 효율적인 캠퍼스 인프라 활용 방안 모색 고급자격증/고위공무원 준비 고시반 운영 확대 미래 입학자원 및 학부모의 인지도 향상을 위한 다양한 홍보 활동 우수한 교원의 지속적인 충원
S-T 전략	W-T 전략
<ul style="list-style-type: none"> 입학전 예비학교 강화를 통한 애교심 향상 및 적응력 강화 : Feb-Term 대경권 이외 부울경 주변지역 우수학생 유치 전략 수립 유학생 유치 전략 수립 및 선제적 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 합리적이고 효율적인 대외 홍보전략 강화 및 브랜드 가치 창출 학생 생애전주기적 창업지원체제 구축 무크, 플립드러닝 등 신교수 학습 지원에 대한 투자 확대 세부 분야별 행정 전문가 양성을 위한 HR 체계 구축

<ul style="list-style-type: none"> ▪ 글로벌 역량을 갖춘 우수교원의 지속적 인 확보 ▪ 학생 수요자 맞춤형 학사구조 혁신 및 4차 산업혁명관련 학문분야 개발 ▪ 분권과 자율의 책임경영제도 도입 검토 ▪ Y형 인재 4.0의 확립: 사회에 공헌하는 Y형 인재 양성을 위한 전교차원의 관리체계 완성 ▪ Y형 인증제의 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Y형 인재양성을 위한 전주기적 역량강화 관리체계 구축 ▪ 커뮤니케이션 교육을 통한 관계 개선을 위한 프로그램 ▪ 다양한 학부(과) 간 본부 부서간의 자원 공유 및 정보 교류 문화 확산 ▪ 편리하고 친절한 행정서비스 효율화 및 제도 개선 ▪ 안전하고 아름다운 캠퍼스 환경 지속을 위한 합리적 관리 방안 구축 ▪ 유비쿼터스 정보시스템 및 스마트 인프라 구축
--	--

2) 대학 산학협력 현황 분석 및 자체 진단의 적정성

구분	자체 현황	시사점 및 정책방향
산학협력단 운영		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 운영체계 일원화를 통한 산학협력 체계 전문화 및 고도화 요구 ▪ 산학협력·연구진흥에 관한 업무역량 강화 ▪ 산학협력단 직원의 산학협력 역량 강화
산학협력 인프라		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력교원인사제도 개편을 통한 자발적 산학협력 활동 확대 요구 ▪ 전임교원의 산학협력 성과 다양화 및 비율 조정으로 산학협력 활성화 생태계 분위기 조성 ▪ 산학협력단 내 산학협력 전문교원제도 운영 ▪ 대학내 기업연계 프로그램/교육과정 분석 및 연계방안 마련 ▪ 가족회사의 체계적 관리 시스템 구축
산학협력 교육		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 등 산학협력 교육과정 보완점 개선 요구 ▪ 산업체제안CDP 운영을 통한 정부사업비 외 참여기업의 적극적 투자 유도 방안 마련 ▪ 학부(과) 및 대학별 특성을 고려한 산학협력 교육체계 구축으로 산학협력 분야 다양화 유도 ▪ 코로나19 확산으로 인해 산학협력 교육과정 대응 전략 개선 필요
지식재산권 및 기술사업화		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 주도 기술사업화를 통한 미래 수익 창출 및 재정건전화 확보 방안 모색 ▪ 기술이전의 질적 향상을 위한 네거티브 피드백 구조 확립 및 실효적 사업화 전략 수립 ▪ 코로나19 확산으로 인해 기업체 참여 저조 대응 전략 수립 필요
창업교육 및 보육		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 코로나19 환경 대응 창업강좌의 비대면 전환으로 인한 실전창업수 감소에 따라 증대방안 모색 ▪ 체계적·전문적 창업교육을 통한 창업성공률 제고방안 마련 ▪ 대학 인프라 활용을 통한 창업생태계 조성 방안 마련

3) 지역사회 및 산업체 등 지역 장기 발전 전략 분석

- 경상북도의 경우 지역산업에서 탄타늄+1 신소재, IoT기반 스마트기기, 로봇융·복합, 항공국방, 바이오·백신 등 5대 스마트 융복합산업을 중심으로 신산업을 육성하고자 함. 또한 지역 전체를 5개의 벨트 (첨단소재산업벨트, 주력산업 융합엔진화벨트, 세계베스트과학기술벨트, 창조적 문화융성산업벨트, 친환경에너지클러스터벨트)로 구분하여 성장지원 정책을 펼치고 있음
- 대구광역시의 경우 5대 핵심기반산업과 미래를 대비하는 5대 신성장동력산업 분야로 구분하여 섬유, 지능형기계, 뿌리/소재, 미래형 자동차, 도시형산업을 핵심기반 산업으로 로봇, 스마트에너지, 물산업, 의료산업, ICT융합산업을 신성장동력 분야로 선정함

⇒ 지자체 발전 전략을 바탕으로 영남대학교 및 LINC+사업단 특성화 분야 선정

4) 산학협력 중장기 발전계획의 체계성 및 구체성

가) 산학협력 중장기 발전계획의 체계성

- 「YU! Leader of 4th Wave」는 지금까지 추진된 산학협력 비전의 구체화 및 새로운 가치 부여를 통해 도출되었으며 ‘교육, 시스템, 재정, 추진체계, 인프라’의 전략적 방향을 제시함
- 산학협력 비전에 대하여 3대 목표, 5대 전략, 10대 정책 단위로 분해하여 10대 정책의 수행을 통해 비전 달성이 가능한가에 대한 순차적 세분화(Cascading)를 수행함. 상위 비전과 하위 10대 정책의 방향성이 논리적 일관성을 갖춤으로써 산학협력 중장기 발전계획의 체계적 수립을 증명함

나) 산학협력 중장기 발전계획의 구체성

- 추진체계 : YU-CBC(YU-Creative Business Center, 산학협력 총괄추진기구)
 - 대학의 모든 산학협력 활동에 대해 기획·운영 및 종합평가·분석·피드백에 대한 관리·운영을 수행함
 - 산학협력 활동의 의사결정은 대학, 산학협력단, 협력기관 등 모든 산학협력주체가 참여하는 산학협력총괄위원회에서 이루어지며, 실무는 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)를 중심으로 수행함으로써, 지속적인 산학협력 활동의 개선과 성과 확산을 통해 산학협력 발전계획의 실현을 구체화함
- 평가체계
 - 영남대학교 및 산학협력단 중장기 발전계획 점검 체계에 따른 점검
 - 계획수립 ⇨ 실행 ⇨ 중간점검 ⇨ 평가 ⇨ 결과활용 등의 절차 진행
 - 발전계획의 환류 : 주기적인 모니터링과 피드백 과정을 통하여 실행 과정에서 발생 가능한 오류를 방지하고 과제의 운영 결과에 대해 공정하게 평가를 시행
 - 영남대형 산학협력 활동 평가 : 대학과 산학협력단의 정책적 의지를 반영하여 기획되고 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)를 통해 구체화되어 수행됨

5) 대학 산학협력 중장기 발전계획 (요약)

- 가) 비전의 수립 : 미래가치를 창출하는 산학협력단으로서 4차 산업혁명을 주도할 수 있는 대학 특성화와 영남대형 산학협력 플랫폼의 효과적 결합을 통한 완성형 산학협력 모델 구축과 산학협력 고도화에 대한 원동력 마련을 위해 영남대형 산학협력을 기반으로 한 4차 산업혁명의 리더를 산학협력 비전으로 설정

다) 3대 목표

- 산학협력의 리더, Y형 인재 양성 : 우리 대학교의 인재상인 Y형 인재 4.0은 공(共)성·인성·창의성·진취성·전문성의 5대 핵심역량을 갖춘 인재이며, 그 중 창의성과 전문성을 바탕으로 영남대형 산학협력을 주도할 인재 육성 패러다임을 구축함으로써 지역사회와 기업이 요구하는 인재상을 구현하고 나아가 4차 산업혁명

의 리더로의 역할을 수행할 인재를 양성하고자 함

- 체계적 산학협력 지원 지역 강소기업 육성 : 산학협력을 통한 기업 요구에 대한 즉각적인 대응과 더불어 산학협력 Cycle의 단계별 차별화된 서비스를 제공하고 전후 단계로의 연계와 서비스 확대를 통한 One-stop지원할 것임
- 산학협력 허브, 영남대 산학협력단 : 산학협력 Cycle의 체계화 및 능동적 운영을 통해 지역사회와 기업이 요구하는 산학협력 활동을 지원하며, 단순한 협약을 넘어 산학관연 및 지역사회를 통합할 수 있는 실용적인 산학협력 네트워크를 통해 산학협력을 주도함으로써 영남대학교가 지역뿐만 아니라 전국적 산학협력의 허브로서 역할을 수행함

1-1-3. 대학 중장기 발전계획과 산학협력 발전계획과의 연관성

1) LINC+사업에서 수행한 대학 중장기 발전 계획과 산학협력 발전계획과의 연관성 실현 실적 가) 주요성과

연번	주요성과	대학의 중장기 및 산학협력발전계획과의 연관성	
		대학 장기 발전계획 / 산학협력 중장기 발전계획	
1		2. 연구 및 산학협력 중 ④ 연구력 향상을 위한 연구지원 및 산학협력 체계 강화	
		5. 산학협력 중심 인프라 구축 중 ⑨ 우수한 산학협력 인적자원 확보	
2		2. 연구 및 산학협력 중 ④ 연구력 향상을 위한 연구지원 및 산학협력 체계 강화	
		4. 산학협력 통합추진 체계구축 중 ⑦ 산학협력 운영체계 일원화 ⑧ 대학-산학협력단 간 체계적 산학협력 강화	
3		2. 연구 및 산학협력 중 ⑤ 지역 전략 산학 협력 강화를 위한 지원 확대	
		5. 산학협력 중심 인프라 구축 중 ⑩ 대학 자원의 산학협력 활용 확대	
4		1. 교육 중 ② 기본스킬, 능력강화를 위한 다양한 수업 모델 구축 및 강화	
		1. 미래산업연계, 산학협력교육 중 ① 산학협력 교육과정 확대 및 체계화 ② 산학협력을 통한 취·창업활동 지원	
5		1. 교육 중 ③ 미래설계 및 자기주도적 대학생활을 위한 지원시스템 구축 및 강화 3. 국제화/지역연계/봉사 중 ⑦ 국제협력을 통한 재학생 글로벌 역량 강화	
		1. 미래산업연계, 산학협력교육 중 ② 산학협력을 통한 취·창업활동 지원	
6		1. 교육 중 ③ 미래설계 및 자기주도적 대학생활을 위한 지원시스템 구축 및 강화 2. 연구 및 산학협력 중 ⑤ 지역 전략 산학 협력 강화를 위한 지원 확대 3. 국제화/지역연계/봉사 중 ⑦ 국제협력을 통한 재학생 글로벌 역량 강화	
		1. 미래산업연계, 산학협력교육 중 ② 산학협력을 통한 취·창업활동 지원 2. 영남대형 산학협력플랫폼 구축 중 ④ 수요맞춤 산학관연, 지역사회 협력네트워크 구축	
7		1. 교육 중 ② 기본스킬, 능력강화를 위한 다양한 수업 모델 구축 및 강화 ③ 미래설계 및 자기주도적 대학생활을 위한 지원시스템 구축 및 강화	
		2. 연구 및 산학협력 중 ⑤ 지역 전략 산학 협력 강화를 위한 지원 확대	

		1. 미래산업연계, 산학협력교육 중 ② 산학협력을 통한 취·창업활동 지원 2. 영남대형 산학협력플랫폼 구축 중 ④ 수요맞춤 산학관연, 지역사회 협력네트워크 구축
8		2. 연구 및 산학협력 중 ④ 연구력 향상을 위한 연구지원 및 산학협력 체계 강화 ⑤ 지역 전략 산학 협력 강화를 위한 지원 확대 ⑥ 미래 융·복합 산업 연구 강화를 위한 기반 조성 및 지원 2. 영남대형 산학협력플랫폼 구축 중 ③ 능동적/유기적 산학협력 Cycle 구축 ④ 수요맞춤 산학관연, 지역사회 협력네트워크 구축
9		3. 국제화/지역연계/봉사 중 ⑧ 지역 공동체를 위한 역할 강화 ⑨ 지역 사회 봉사 프로그램 개발 1. 미래산업연계, 산학협력교육 중 ② 산학협력을 통한 취·창업활동 지원 2. 영남대형 산학협력플랫폼 구축 중 ③ 능동적/유기적 산학협력 Cycle 구축 ④ 수요맞춤 산학관연, 지역사회 협력네트워크 구축
10		2. 연구 및 산학협력 중 ⑤ 지역 전략 산학 협력 강화를 위한 지원 확대 2. 영남대형 산학협력플랫폼 구축 중 ③ 능동적/유기적 산학협력 Cycle 구축 ④ 수요맞춤 산학관연, 지역사회 협력네트워크 구축

1-1-4. 대학 산학협력 발전계획의 자체평가 및 환류시스템 실행 정도

1) 산학협력 발전계획에 대한 자체 평가 시스템

가) 산학협력 발전계획 자체평가 시스템

○ 발전계획의 환류 : 발전계획 대비 실천계획 운영 성과 평가

- 평가와 관련된 기본계획의 수립단계, 과제 의 실행단계, 과제 성과에 대한 실제 평가 단계, 평가에 의거한 결과에 대한 피드백의 4단계의 절차로 실시되며 체계적인 평가 추진을 뒷받침하기 위해 부서성과평가의 경우 별도의 시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 부서성과평가 결과를 보상과 연계하여 추진력과 실행력을 강화함

○ 점진 체계 : 영남대학교 및 산학협력단 중장기 발전계획에 따른 매년 점검

추진단계	추진내용	추진기구
계획 수립 (3월)	▶ 학년도별 발전계획 세부과제 추진계획 및 평가 계획(안) 수립	·기획처 ·산학협력단
계획 조정 (3월~4월)	▶ 총장 부서별 업무보고회 개최 관련 위원회 심의	·기획처 ·성과평정위원회
계획 확정 (4월~5월)	▶ 추진계획 확정 및 실시 안내	·기획처
실행 (3월~차년도 2월)	▶ 각 부서별 세부과제 추진	·본부/부속기관/대학(원)행정실 ·각 학부(과)·산학협력단
중간점검 (9월~10월)	▶ 1학기 추진실적 및 2학기 추진계획 보고 및 점검	·기획처
평가 실시 (차년도 2월)	▶ 부서성과평가 / 학부(과)평가 / 산학협력단 평가	·자체평가연구위원회 ·성과평정위원회
결과활용 (차년도 5월/9월)	▶ 교직원 성과급 지급(차년도 5월) 부서성과평가 결과 직원인사평정에 반영(차년도 9월)	·기획처 ·직원인사팀

○ 영남대형 산학협력 활동 평가

■ 평가관련 규정 및 지침 :

- 영남대형 산학협력 활동은 대학과 산학협력단의 정책적 의지를 반영하여 기획되고 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)를 통해 구체화되어 각 기구에서 수행됨
- 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)는 개별기구의 산학협력 활동에 대한 대학 차원의 분석과 종합 평가를 수행하여 보완사항을 반영한 연간 대학경영계획(산학협력부문)을 수립·운영하고, 개별기구의 산학협력 성과와 더불어 대학 전체의 산학협력 성과를 관리하여 산학협력 성과 달성이 가능하도록 함

나) 산학협력 발전계획 자체평가위원회 구성 및 운영

연번	구분	성명	소속	직위(급)	교내/외	(회의참여횟수 /전체회의 수)	회의 참여율	
1	위원장							
2	부위원장							
3	위원							
4	위원							
5	위원							
6	위원							
7	위원							
8	위원							
9	위원							
10	위원							
11	위원							
12	위원							
13	위원							
14	위원							
					합계		평균	

2) 산학협력 발전계획 내 자체평가 환류시스템 및 적용 실적

가) 산학협력 발전계획 자체평가 성과

○ 산학협력 발전계획 평가 과정 수행 일정

연번	회의명	일시	참석인원	안건 및 결정사항	비고
1					대면보고
2					대면보고

○ 산학협력 발전계획 자체 평가 결과

계획 대비 실적	한계점 및 문제점
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 영남대학교 산학협력 관련 조직 신설·조정 ⇒ 영남대학교 산학연협력기술지주회사 설립 ▪ 산학협력 활성화 및 산학협력 사업의 효율적·체계적 수행을 위한 위원회 운영 ⇒ 산학협력총괄위원회 회 실시 ▪ 산학협력 관련 내·외부 기관 참여를 통한 산학협력 전반에 대한 조정·협의 ⇒ 사회맞춤형 산학협력 선도대학[LINC+]육성사업 추진 현황 보고, 특성화 분야 및 4차 산업혁명 관련 인프라 구축 현황 보고 ⇒ 교육부 「대학혁신지원사업」 추진 현황 및 2021년 교육부 기본계획 보고 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력총괄위원회 구성이 내·외부 전문가로 되어 있고 다수가 참여하고, 코로나19 등의 상황에 따라, 위원회의 개최·진행에 어려움이 있어 보다 적극적인 운영 활성화에 한계가 있음
	개선사항

나) 산학협력 발전계획 자체평가 환류 시스템 적용 실적

- 산학협력 관련 조직 조정
 - 대학 산학연구부총장 신설
 - 산학협력단 산학협력사업팀 ⇨ 산학협력기획팀
- 지역선도대학육성사업과 LINC+사업 참여학부(과) 간 현장실습 운영방안 조정
 - 지역선도대학육성사업 - 단기, LINC+사업 - 중·장기 현장실습
- 중앙기기센터 연구분석지원팀과 연계하여 일본 수출규제 대응 소재·부품·장비 관련 기자재인 기공률 분석기 구축, CRC클린룸 환경 개선 등 4차 산업혁명 및 특성화 분야 인프라 구축 지원을 위한 성과 도출

1-2. 대학 내 재정지원사업 구조 분석 및 LINC+사업과의 시너지 창출 노력 및 실현 정도

1) 대학 내 재정지원사업의 자체 분석

- 영남대학교는 2021년 2월까지 정부재정지원 사업을 유치하여 대학의 교육여건을 향상하고 교육성과를 높이고 있으며, 각 사업은 고유의 목적 및 특징을 가지고 있어서 영역 간 중복을 피하여 운영되고 있음

사업구분	사업기간	지원기관
사회맞춤형산학협력선도대학육성사업(LINC+)	2017년~2022년	교육부
	2019년~2022년	
	2019년~2022년	
	2019년~2024년	
	2019년~2026년	
	2019년~2023년	

○

구분	사업 내용
총 사업기간	
사업목표	▪ 교육혁신을 통한 미래 인재 양성
주요 지표	핵심성과지표 ① 재학생 총원율, ② 전임교원 확보율, ③ 교육비 환원율, ④ 총 강좌수
	자율성과지표 ① 공(共)성형 교양교육 확산지수, ② 융복합 전공교육 확산지수 ③ 핵심역량기반 비교과교육 확산지수, ④ 교수법 혁신활동 확산지수, ⑤ Y형인재 확산지수
영역별 혁신전략	▪ 1234 전략 : 1개 이상의 Y형 인재인증, 2개 이상의 분야간 융복합 교육생태계 구축, 3번의 담대한 도전기회 제공, 4단계의 학생 및 교육 질관리

○

구분	사업 내용
총 사업기간	
사업목표	▪ 지속가능 지역발전을 위한 미래선도 스마트인재 양성
주요 지표	공통성과지표 ① 지역 공공기관·기업체 취업자 수, ② (교과)융합, 연계전공, 별도트랙 참여 학생 수, ③ 현장실습, 인턴십 참여 학생 수, ④ 전·현직 임직원 교수요원 활용실적
	자율성과지표 ① 공공기관 맞춤형 교과목 개설/개편 교과목수, ② 융(비교과) 공공기관 및 산업계 전문가 초청 교육프로그램 운영 프로그램 횟수, ③ 대학간 공동 프로그램 참여학생 수

○

구분		사업 내용
총 사업기간		
사업목표		▪ 기업수요 맞춤형 융합전공 구축을 통한 혁신인재 지역정착
주요 지표	공통성과지표	① 중도탈락률, ② 참여교육생의 만족도, ③ 참여기업의 만족도, ④ 전체 취·창업률 ⑤ 대구경북내 취·창업률, ⑤ 협약기업 취업률, ⑥ 취업유지율 (6개월, 1년)
	자율성과지표	① 세미나/워크숍/특강, ② 기사 취득률
교육목표		인재상

2) 대학의 재정지원사업과 LINC+사업 연계를 통한 대학 역량강화 방안 실현 실적 및 노력 정도

가) 사업별 주요프로그램 지원여부 및 차별화 방안을 통한 연계

주요 프로그램	사업별 지원여부			차별화 방안(LINC+사업 기준)
	LINC+			
교육프로그램 개발 및 운영 기자재 지원				
산학협력 기업지원 산학공동 기술(지식)개발 교육환경개선				

나) 대학발전의 시너지 효과 실현 실적

○ 대학 산학협력의 Control Tower 및 성과 확산

프로그램	주요 내용	주요 성과
산학협력총괄위원회	▪ 산학협력을 활성화하고 산학협력 사업을 효율적·체계적으로 운영하기 위한 역할 수행	
특성화지원사업심의위원회	▪ 특성화지원사업의 신청 및 지원에 관한 사항을 심의 및 논의	
YU EXPO™	▪ 산학협력 우수성과 홍보 및 확산	

- 대학역량강화를 위해 각종 재정지원사업 유치에 전교적 노력을 기울이고 있으며, 각 재정지원사업의 목적에 따라 사업단 및 교내 각 기관과 재원을 배분하여 지원함으로써 국고의 효율적 집행과 사업의 시너지 효과를 창출함
- 영남대학교 산학협력총괄위원회를 통한 사업 효율성 및 시너지 제고
- 타재정지원사업과 LINC+사업단 간 연계

사업명	주요 내용	주요 성과

다) 대학역량강화에 대한 노력

- 산학협력 연계사업의 성공적 수행을 위해 전반적 프로세스 관점에서 사업 발굴에서부터 성과창출 및 이에 따른 선순환 구조에 입각해 산학협력단 및 각 사업단과 협력 사업을 추진

- 대학에서 주관하는 취업한마당, Wish Drone 페스티벌을 공동 참여하여 비참여 학부(과) 학생들에게 참여 기회 제공, YU EXPO™ 우수사례 전시를 통한 우수 성과 홍보 및 확산 등 다양한 주제의 행사에 참여하여 우수성과 확산 및 시너지 창출을 위하여 노력함
- LINC+사업단은 영남대학교 재학생(학부생 기준)의 %가 참여하는 대학 전체 사업으로서 위상을 확립하고, 최상위 LEVEL의 조정자로서 각 사업단에서 발생된 우수 성과물에 대한 연계 및 종합적 지원을 통해 융·복합 시너지를 창출하고자 함

○ 대학의 재정지원사업과 특성화 연계 전략

- 우리대학은 세부적으로 교육(학부중심), 연구(대학원중심), 산학협력 분야의 특성화를 교육부 재정지원사업과 연계하여 교육 효과를 높이고자 함

		교육특성화 (학부중심)	연구특성화 (대학원중심)	산학협력특성화
수직적 특성화 (경쟁우위 특성화 : 선택과 집중을 통한 학문분야 특화)	미래산업부가가치창출분야(FAVC) • 지역산업특화분야와 연계된 학문분야 • 대학 내 경쟁우위에 있는 학문분야 • 대학자원이 지속적으로 집중되어온 분야 • 새로운 일자리 창출이 가능한 학문분야	◎	◎	
	사회공유가치 특성화(SVC) • 사회적 책임이 강조되는 학문분야 • 국가적으로 공유가치 창출이 요구되는 분야 • 새로운 성장동력 창출이 가능한 학문분야	◎	◎	
	수평적 특성화 (범용적 특성화: 교육·연구의 과정 특화)			◎
교육부 재정지원사업 연계		↕	↕	↕
		대학혁신지원사업	BK21+	LINC+

1-3. 사업 참여 학사조직의 적정성과 성과 창출 노력 실현 정도

1) 참여 학사조직 구성 현황

- 9개 단과대학, 33개 학부(과), 대학원 참여 (4개 신규학과)

2) 참여 학사조직의 적정성 진단 및 확산을 위한 노력 정도

- 참여 학사조직의 적정성 진단

- 선정 과정

- 대학 학사조직별 참여의견 수렴을 통한 참여 학사조직 구성

1-4. LINC+사업단의 조직 구축 및 운영의 적정성

1-4-1. LINC+사업단 조직 및 운영

1) LINC+사업단 조직의 구성

가) LINC+사업단의 조직도 및 구성

○ LINC+사업단 조직 구성

- 총장 직속기구인 LINC+사업단 산하에 4부(기획관리부, 인재양성부, 글로벌역량강화부, 지역사회혁신부), 4센터(기업협업센터, 창업교육센터, 현장실습센터, 지역협력센터), 1팀(행정지원팀)을 설치·운영

○ 대학 및 산학협력단과의 유기적인 관계성

- 산학협력총괄위원회를 통해 대학 및 산학협력단과의 산학협력지원 일원화

나) LINC+위원회 구성 및 운영

연번	구분	성명	소속	직위(급)	교내/외	(회의참여횟수 /전체회의 수)	회의 참여율
1	위원장						
2	부위원장						
3	위원						
4	위원						
5	위원						
6	위원						
7	위원						
8	외부위원						
9	외부위원						
10	외부위원						
11	외부위원						
12	외부위원						
13	외부위원						
14	외부위원						
15	외부위원						
16	(간사)						
					합계		평균

다) LINC+사업 관련 위원회 구성 및 운영률

연번	위원회명	위원장	위원 수		[회의 참여율] 해당연도 총 회의 참여자 수 / (해당연도 회의 수×전체 위원 수)	[회의 평균 참여율] 해당연도 총 회의 참여자 수 / (해당연도 회의 수×전체 위원 수) ×100
			교내	교외		
1	자체평가위원회					
2	기술혁신위원회(과제평가)					
3	기술혁신위원회(기자재)					
4	운영위원회					
5	집행부회의					
6	기업협업센터 운영위원회					
7	지역협력센터 운영위원회					
8	산학협력총괄위원회					

2) LINC+사업단 조직 운영 제도 정비 실적

가) LINC+사업단 조직의 역할 및 운영 관련 제도 정비

연번	구분	제도 구축 여부 (관련규정 등)	주요 활동 및 운영 성과	규정제정시기 (개정) (YYYY-MM-DD)
1	직무 분야	영남대학교 LINC+사업단 운영 규정		2017-06-20 (2018-02-27)
		산학 협력 단	기업협업센터 운영 규정	2013-10-29 (2017-09-26)
			창업교육센터 운영 규정	2012-07-24 (2018-02-28)

	대학 본부	현장실습운영 및 지원지침		2012-06-01 (2020-04-03)	
	LINC+ 사업단	현장실습센터 운영지침 지역협력센터		2018-09-17	
				2018-02-27	
2	회의 및 위원회 분야	영남대학교 LINC+사업단 운영 규정	LINC+위원회	<ul style="list-style-type: none"> 부총장, 산학협력단장, 교무위원 및 외부 위원 참석 사업계획 및 예산변경 등 중요사항 심의 사업단장, 부단장, 참여학사조직 학부(과)장, 사업 실무부서장 사업 계획, 운영, 실행 심의 사업단장, 부단장, 사업단 실무부서장 사업 계획, 운영, 실행 심의, 운영매뉴얼 관리 부총장, 산학협력단장, LINC+사업단장, 센터장 대학 내 산학협력지원체계를 총괄 (총장 직속 위원회) 	2017-06-20 (2018-02-27)
			운영위원회		
			집행부회의		
		영남대학교 산학협력총괄위원회 운영 규정	산학협력 총괄위원회	2014-12-23 (2021-02-18)	
3	평가 분야 (위원회)	영남대학교 LINC+사업단 운영 규정	자체평가 위원회	<ul style="list-style-type: none"> 구성 : LINC+사업단장, 교무위원 및 외부위원 사업계획 및 실적 평가 구성 : LINC+사업단부단장, 외부 산업체 분야별 실무부서장 산학공동기술(지식)개발과제 선정 및 관리, 기자재 심의 	2017-06-20 (2018-02-27)
			기술혁신 위원회 (전문위원회)		

나) LINC+사업단 조직의 역할 및 운영 관련 제도 정비 노력

연번	관련부서	조직의 역할 및 운영관련 제도 정비 주요 노력
1	교무처	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업 핵심성과지표 성과자료 협조(교원인사팀) 산학협력중점전임교원 및 산학협력객원교원 인사발령 및 관리 협조(교원인사팀) 산학협력객원교원 책임시수 감면 협조
2	기획처	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업단 교비 대응자금 배정 관련 업무 협의(예산팀) 대학사업비 운영 관련 업무 협의(예산팀) LINC+사업단 산학협력교원 인건비 대응자금(법정부담금) 관련 업무협의(예산팀)
3	총무처	<ul style="list-style-type: none"> 대학사업비 집행을 위한 회계처리 및 연구비카드비 인출 등 협조(재무팀) LINC+사업단 주요 성과에 대한 대·내외 홍보 협조(홍보팀) LINC+사업 관련 물품 및 용역 구매 프로세스 시행 협조(구매팀)
4	시설관리처	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업 교육환경개선사업 시행 협조 LINC+사업단과 기자재 사후 관리 관련 업무 협조(재산관리팀)
5	취업처	<ul style="list-style-type: none"> 2020 YU취업한마당 공동 진행(취업및현장실습지원팀) YU 2020학년도 현장실습 우수사례 경진대회 및 시상식 진행(현장실습센터) 코로나19 환경 대응 비대면 취업 지원 기반 구축 협조(YU Job On 시스템)
6	산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력총괄위원회 안건 협의(산학협력기획팀) LINC+사업 외부 연구비 관리 지침 및 집행 관련 업무 협의(산학연구행정팀) LINC+사업단 산학협력단 대응자금 배정 관련 업무 협의(산학연구진흥팀) LINC+사업단 국고사업비 수입/지출 및 연구비카드 관리 협조(산학연구행정팀) 산학협력용 기자재 지원 협의(기기실)

※LINC+사업단 모든 진행 프로그램은 진행 부서별로 제정한 운영매뉴얼을 통해 관리함

3) 대학 내 LINC+사업단장의 역할 및 위상

가) 대학 내 LINC+사업단장의 역할 및 위상 제도화 실적

⇒ 영남대학교는 1차년도에 총장직속기구 및 사업단장의 교무위원의 지위를 확정함

역할 및 위상 관련	제도 구축 여부 (관련 규정 등)	주요 내용	규정제정시기 (YYYY-MM-DD)
사업단 총장 직속기구	영남대학교 LINC+사업단 운영 규정에 명시		2017-06-20 2018-02-27
학무위원급 (교무위원) 지위	학칙에 교무위원으로 명시 영남대학교 LINC+사업단 운영 규정에 명시		2017-07-26 2017-06-20

○ LINC+사업단장의 역할과 위상 제고 부분 및 활동

연번	분야	주요 활동	시기 (YYYY-MM-DD)
1	MOU		2020-05-19
2			2020-06-30
3			2020-09-15
4			2020-11-27
5			2020-12-11
6			2020-12-11
7			2020-12-11
8			2020-12-11
9	성과 홍보 확산		2020-07-20~22
10			2020-08-10
11			2020-08-18
12			2020-10-08
13			2020-10-26~11.06
14			2020-10-29~30
15			2020-10-30~2021-01-15
16			2020-11-03
17			2020-11-12
18			2020-11-27~28
19		2020-12-07~11	
20	회의·		2020-08-07
21	행사		4차년도
22	언론		2021-01-19
23	홍보		4차년도

나) 대학 내 LINC+사업단장의 역할 및 위상 제고 노력

- 교무위원으로 교무위원회 회의에 참석하여 LINC+사업에 필요한 교원인사제도, 산학협력중점교수 활용 및 업적평가 제도 개선 등 현안 논의 및 규정 개정 요청 활동을 수행
- 총장의 LINC+사업단 현황 직접 점검 등 수시 보고체계 구축 및 구성원과의 유대 강화를 추진
- LINC+위원회 등 각종 위원회 운영을 통해 LINC+사업의 성과를 확대하고, 참여 학사조직의 적극적인 참여를 유도

1-5. 산학협력 성과관리 체계 및 운영의 적정성

1-5-1. 산학협력 성과관리 체계 및 운영 실적

1) 산학협력 성과관리 체계

- 산학협력 추진 성과 목표 설정의 타당성 및 논리성
 - 영남대학교 산학협력 브랜드(추진 성과 목표)는 특성화분야에 대한 산학협력 성과 창출로 학생 취·창업을 도모하는 취·창업 촉진 대학「YU LINC to the JOB」으로 설정
 - 대학에서 산업체 및 지역사회에 대한 일방향 산학협력 방식이 아닌 대학-산업체-지역사회의 쌍방향 산학협력 방식으로 전환하고, 이를 위한 맞춤형 수요 반영을 통해 과제를 도출함

- 도출된 과제는 핵심성과지표와 자율성과지표가 반영된 분야별 영남대학교 산학협력 선도모델에 따라 지원하고, 이를 통해 취·창업을 촉진함
- 핵심성과지표 및 자율성과지표는 각 지표별로 연계된 산학협력 선도모델의 내실화 및 고도화를 통해 목표값 달성을 추진하며, 이를 위해 산학협력중점교원의 충원과 산학협력 활동 지원 증대를 통해 참여학사조직 전임교원과 기업체간의 연계를 활성화하여 산학협력 관련 지표를 달성하고자함

2) 산학협력 성과관리 체계 운영 실적

연번	조직	구성 및 주요 활동		운영실적(회)
1	LINC+위원회	역할	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업계획(예산 포함) 변경 등 중요 사안에 대해 심의 ▪ 사업성과 확산을 위한 모니터링 ▪ 지역발전 및 인재양성을 위한 상호협력 ▪ 특성화 교육과정 개편·개선 지원 ▪ 사업 수행을 위해 필요한 대학의 행·재정적 지원 	
2	자체평가위원회	역할	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업단 사업운영 및 수행결과에 대한 모니터링 및 자체평가 실시 	
3	기술혁신위원회	역할	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학공동기술(지식)개발과제 선정/평가 및 관리, 기자재도입 심의 	
4	운영위원회	역할	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LINC+사업단 세부프로그램 실행계획을 심의 	
5	집행부회의	역할	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업 계획, 운영, 실행 심의 	
6	산학협력총괄위원회(산학협력단 주관)	역할	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력단내 집적화 기구에 대한 대응자금 운영방안, 공간사용, 자산관리, 수익금 창출방안, 운영수지 개선방안, 수익성 분석 등에 대해 상시적으로 점검 실시 ▪ 산학협력단내 집적화 기관들에 대한 운영정상화 및 시너지 효과 창출 극대화를 위한 산학협력단내 자체 회의 추진 	

5) LINC+사업 성과 관리 노력 정도

- 제목 : 교수업적평가 시 산학협력실적 평가항목 확대
- 추진 과정
 - LINC+사업의 산학협력 성과의 원활한 창출 및 제고를 위해 산학협력 활동의 필수성을 강조하고, 이를 달성하기 위한 방법으로 승진, 재임용, 승급 시 산학협력실적 평가항목 확대를 요구함
- 추진 성과
 - 교수업적평가규정시행세칙 개정(2020.01.07.)에 의해 산학협동연구실적(외부연구비수탁)이 필수연구업적에 포함되며 2020.03.01.부터의 외부연구비수탁 실적이 산학협력실적점수에 반영됨

1-6. 산학협력 선도모델의 창출 및 추진 성과의 적정성

1-6-1. LINC+사업단에서 설정한 산학협력 선도모델의 실현 정도

1) 산학협력 선도모델 실현 과정

2) 산학협력 선도모델 성과

산학협력 선도모델	주요 성과
특성화분야 맞춤형 인재양성(YU CAN)	
현장실습(JOB-MISO®)	
창업(YU EEC)	
산학협력(YU IN-MAC®4.0)	
지역사회(YU C-LINC) ※ 2017년 진로체험 공기관(진로체험 분야) 표창 수상 (교육부장관상)	
성과 홍보·확산 (YU EXPO™)	

1-6-2. LINC+사업단에서 설정한 산학협력 선도모델의 우수성

1) 산학협력 선도모델의 우수성

- LINC사업에서 구축하고, 실효성이 입증된 영남대학교 산학협력 선도모델을 계승 발전 ⇒ 새로운 산학협력 선도모델 구축에 필요한 재정적·시간적 손실 없이 지역사회가 요구하는 인재양성 및 산학협력 성과 창출
- 산학협력 선도모델 주요프로그램별 정규/비정규 교과목 분류를 통한 체계적 교육체계 확보

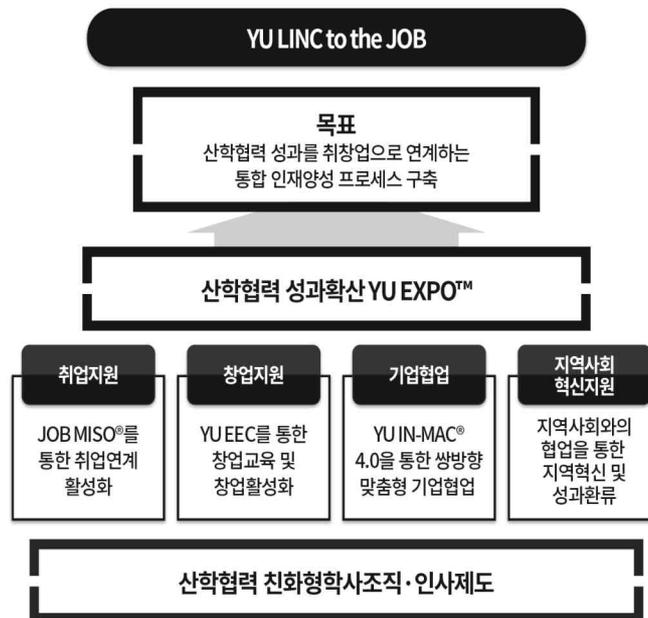
2) 영남대학교 LINC+사업단 산학협력 선도모델

- 가) 인재양성 「YU CAN ; Capability Acceleration for Next - 특성화분야 맞춤형 인재 양성 모델」 : 특성화분야 맞춤형 인재양성을 통한 취업 활성화
- 나) 창업교육 「YU EEC ; Entrepreneurship Education Cycle - 창업교육 선순환 인재 양성 모델」 : 창업 안전망을 통한 스마트 융·복합형 창업인재 양성
- 다) 현장실습 「JOB-MISO® ; JOB Mismatching Solution - 산학협력 연계형 인재 양성 모델」 : 지속 가능한 자립형 현장실습을 통한 취업 연계 활성화
- 라) 쌍방향 산학협력 「YU IN-MAC®4.0 ; INdustry Matching And Creation - 혁신형 산학협력 선도모델」 : 쌍방향 산학협력 수요 발굴·연계(매칭)·지원 및 신규 수요 창출·지원을 통한 가치 있는(value added) 쌍방향 산학협력 실행
 - 산업체 수요 발굴, 문제해결을 위한 연계시스템(Matching)과 지속적인 교류협력을 통해 산학협력 성과를 창출(Creation)하여 지역산업의 부가가치 창출에 기여
- 마) 지역사회연계 「YU C-LINC ; Community-LINC - 지역사회 혁신/공헌 선도모델」 : 지역의 고유가치를 보존하고 다양한 가치 창출을 위해 지역사회와의 연계강화를 통해 사회공유가치 창출(Community Value-up)
- 바) 「YU EXPO™ - 성과 확산 선도 모델」 : LINC+참여학사조직/비참여학사조직 전체를 대상으로 산학협력 성과의 홍보 및 확산

1-6-3. 대학과 지역사회 및 지역산업과의 연계/협력 실적

연번	항목	주요내용	연계/협력회수	관련기관 등
1	지자체 및 지역산업체	▪ 도시재생, 마을공동체, 사회적 경제실현을 위한 MOU 체결		
2	지역산업체	▪ 지역사회와의 교류 증진과 협력체제 강화를 통한 공동발전을 위한 MOU 체결		
3	지역산업체	▪ 지역사회와의 교류 증진과 협력체제 강화를 통한 공동발전을 위한 MOU 체결		
4	지역산업체	▪ 지역사회와의 교류 증진과 협력체제 강화를 통한 공동발전을 위한 MOU 체결		
5	지역산업체	▪ 지역사회와의 교류 증진과 협력체제 강화를 통한 공동발전을 위한 MOU 체결		
6	지역산업체	▪ 지역사회와의 교류 증진과 협력체제 강화를 통한 공동발전을 위한 MOU 체결		
7	지역산업체	▪ 지역사회와의 교류 증진과 협력체제 강화를 통한 공동발전을 위한 MOU 체결		
8	지역산업체	▪ 지역사회와의 교류 증진과 협력체제 강화를 통한 공동발전을 위한 MOU 체결		
9	지역산업체	▪ 거점지원센터 발굴(목적 : 지역사회혁신프로그램 공동 추진) 활동을 위한 지역사회 거점지원센터 자문 및 운영		
10	지자체 및 지역산업체	▪ 2020 YU EXPO™(YU 산학협력엑스포) 실시		
13	지역산업체	▪ 학교-기업간 산학협력 강화 및 인적네트워크 구축 2020학년도 영남대학교 온라인 취업한마당		
합 계			13	

1-6-4. 산학협력 브랜드 창출 성과



1-6-5. LINC+사업 성과 자체평가 수행 실적

1) 자체평가위원회 규정 : 영남대학교 LINC+사업단 101. 회의 및 위원회 운영매뉴얼

- 목적 : 사업단 사업목표의 효과적 달성을 위하여 사업수행 결과에 대한 모니터링 및 자체 성과평가를 실시하고, 이에 따른 부진 사항 및 사업 운영상의 문제점 등에 대한 개선 계획을 수립

○ 위원회 구성

연번	구분	직위	구성원		비고
			소속	성명	
1	위원장				
2	부위원장				
3	위원				
4	위원				
5	위원				
6	위원				
7	위원				
8	위원				
9	위원				
10	외부위원				
11	외부위원				
12	외부위원				
13	외부위원				
14	(간사)				
계	위원회 위원 13명(외부위원 5명: 38.5%), 간사 1명				

2) 자체평가위원회 실시

○ 일시 및 장소 : 2021.03.18.(목) 11:00~, 영남대학교 CRC 502호 (대회의실)

3) 자체평가위원회 실시 결과

○ 참석인원 : 위원 13명 중 11명 참석 (84.6%로 과반수 이상 참석)

○ 평가결과

구분	사업단 운영	자율성과지표	산학협력 선도모델	계
배점				
평균				

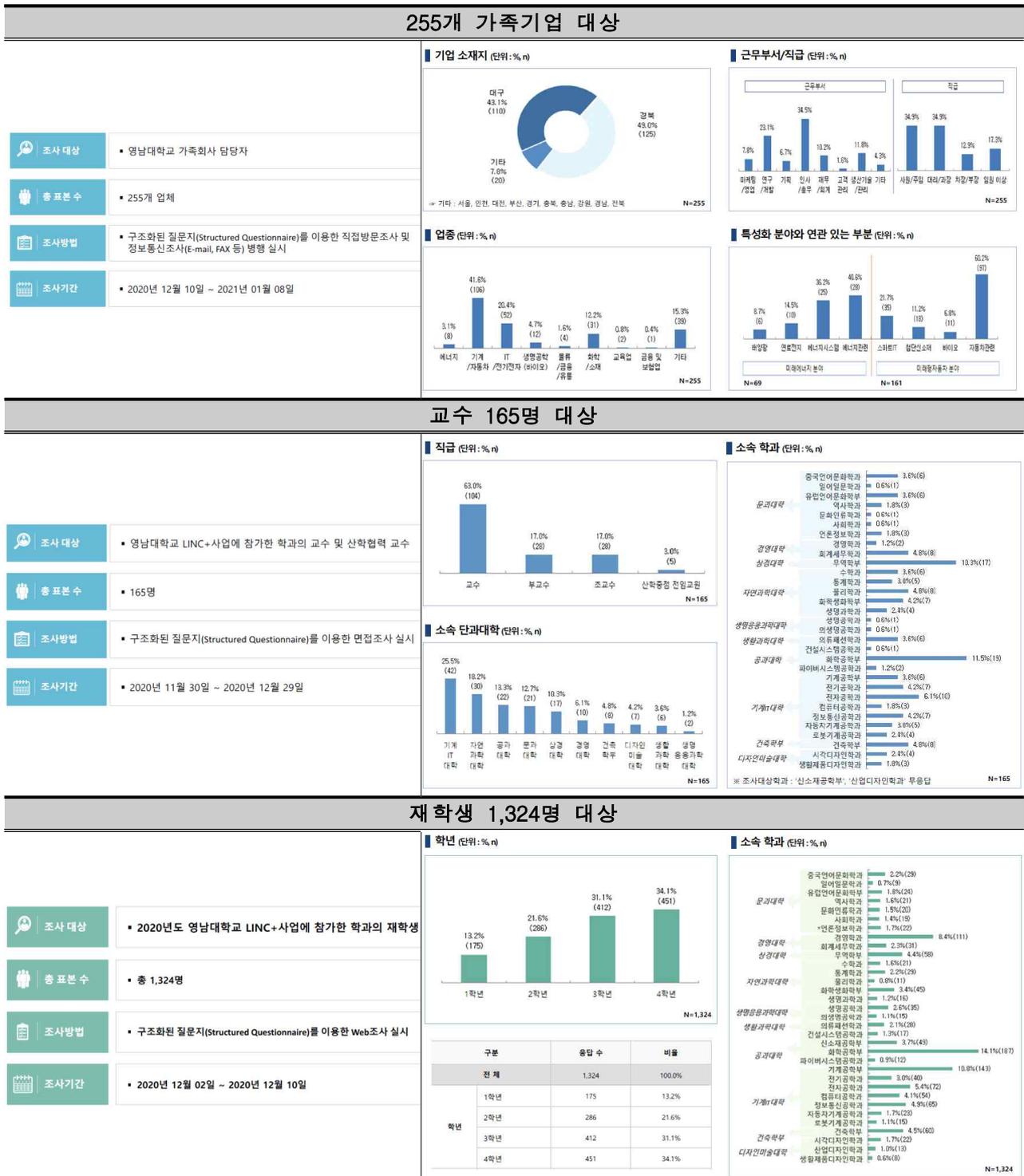
○ 자체평가위원별 주요 종합의견

- 외부와도 우리대학의 특성화분야, 홍보 등 전략과도 연계하여 대외 경쟁력강화 및 산학협력단과 LINC+사업단의 시너지가 필요
- 대학의 교육개발센터와 유사한 업무가 많다고 판단되며 협조해서 계획 수립이 가능하면 더욱 좋을 듯함

2. 산학협력 확산 및 지속가능성

2-1. 대학 구성원의 사업 추진에 대한 관심도 및 의지 실현 정도

- 1) 대학 총장의 사업에 대한 관심도 실적
- 2) 대학 보직교수의 사업에 대한 관심도 실적
- 3) 사업 참여 및 비참여학과 구성원(학생/교수)의 사업에 대한 관심도 실적
 - 수요 및 만족도 조사



4) 기타 대학 구성원들의 LINC+사업에 대한 관심도 제고를 위한 노력

- LINC+사업단 성과전시회 YU EXPO™과 대학 참여학사조직의 졸업작품전 등의 전시회 등을 개최 가능한 온라인 전시관(언택트 플랫폼) 구축을 통한 홍보
 - LINC+사업단 참여학부(과) 진행 프로그램 결과 중 우수사례 53개 전시
 - LINC+사업단 참여학부(과) 졸업작품전 (4차년도 시각디자인학과)
 - 행사전시(상시전시) : 2020.12.07.~2020.12.11. (2021.01.01.부터 상시전시 중)
- 4차 산업혁명 시기의 주요 관심 제품인 드론을 활용하여 대학내 모든 학부(과) 재학생이 참여 가능한 드론 관련 프로그램 운영을 통한 LINC+사업 인식 제고
 - WISH 드론 경진대회 운영(2020.07.07.~2020.10.08.)
 - 제1차 극한환경 드론경진대회 개최 (2020.11.12.)

2-2. 사업성과 확산/환류 및 지속 가능성 노력 및 실현 정도

2-2-1. 사업성과에 대한 확산 및 환류 실적

1) 대학에서 LINC+사업 확산을 위한 프로그램

가) 사업 확산 프로그램 운영

프로그램 구분		대상	시기 (YYYY-MM-DD)	확산성과
창업 교육	2020 초중고교 지원프로그램	초중고교 프로그램 참여학생 및 학교관계자	2020-07-07	
	2020 2학기/동계YU SNS 창업교실	본교 학부생 및 대학원생	2020-10-27 ~ 2020-12-23	
	2020 YU 드론 창업교실 (극한환경드론대회)	본교 학부생 및 대학원생	2020-09-04 ~ 2020-11-10	
	4차 산업혁명 메이커스_랩 프로그램 운영	4차 산업혁명 메이커스_랩 수강생	2020-12-28 ~ 2021-01-20	
	YU 미디어 콘텐츠-랩 프로그램 운영	미디어 크리에이터 창업준비생	2020-07-14 ~ 2020-08-27	
현장 실습	2020 제1차 현장실습매칭박람회	산업체, 대학 주요보직자, 본교 학생	2020-06-24	
경진 대회	2020 자율경진대회 -Wish Drone Festival	본교 학부생 및 대학원생	2020-10-08	
취업 지원	산-학 만남과 교류의 장 2020 취업한마당	산업체, 본교 학부생, 전국 취업준비생	2020-10-26 ~ 2020-11-06	
홍보	2020 YU 산학협력 엑스포 (YU EXPO™)	산업체, 대학 주요보직자, 본교 학생	2020-12-07 ~ 2020-12-11	
	LINC+사업단 온라인 상설전시관	산·학·연·관 전체 대상	2021-01-01 ~	
	LINC+사업단 홈페이지 운영	산업체, 대학 주요보직자, 본교 학생	4차년도 전기간	
	LINC+사업단 뉴스레터(웹진) 운영	산·학·연·관 전체 대상	4차년도 전기간	
	LINC+사업 관련 언론홍보	산·학·연·관 전체 대상	4차년도 전기간	

나) 대학 내 LINC+사업 확산을 위한 노력

- 대학 내 교직원을 대상으로 LINC+사업 홍보 시행
 - LINC+사업단은 사업단장이 직접 참여하는 대학의 교무위원회를 통해 LINC+사업단 과 산학협력 친화형 교원인사제도에 대한 홍보 시행

- 산학협력단과 LINC+사업단이 공동으로 추진하는 직원간담회를 통해 산학협력 활동 강화 필요성 등을 홍보
- 온라인 전시관(언택트 플랫폼) 상설 운영을 통한 LINC+사업 홍보
 - 언택트 플랫폼을 상설 전시관으로 운영하여 LINC+사업 관련 프로그램의 지속적 홍보 추진
 - LINC+사업단 홈페이지와 연동하여 방문자 증대 추진
- 4차 산업혁명 관련 교과목 운영 지원을 통한 비참여학부(과)로의 홍보
 - 4차 산업혁명 기초교과목 운영 및 홍보를 통해 참여학부(과)학생 및 비참여학부(과) 재학생을 지원하고, LINC+사업 지원프로그램 홍보
- YU EXPO™를 통한 대학 구성원들을 대상으로 LINC+사업 홍보
 - LINC+사업단에서 매년 개최하는 성과전시회인 YU EXPO™를 통해 참여/비참여학사조직 교원·재학생·관련 기업을 대상으로 LINC+사업단 지원프로그램 홍보
 - 코로나19 확산으로 인해 비접촉 온라인 전시관 형태로 구축하여 교육부에서 진행한 산학협력엑스포 기간 동안 직접 홍보 시행

다) 대학 내 비참여 학과(부)로의 확산

프로그램 구분	대상 (단대/학부/학과)	시기 (YYYY-MM-DD)	LINC+사업 확산 성과 (당해년도 참여실적 포함)
산-학 만남과 교류의 장 2020 취업한마당	산업체, 본교 학부생, 전국 취업준비생	2020-10-26~ 2020-11-06	
2020 YU 산학협력 엑스포	참여/비참여 학부(과)전체	2020-12-07~ 2020-12-11	
온라인 상설전시관	산·학·연·관 전체 대상	2021-01-01~	
대학사업비를 활용한 지원 프로그램 운영	비참여 학부(과) 전체	4차년도 전기간	
홈페이지 운영	참여/비참여 학부(과) 전체	4차년도 전기간	
뉴스레터(웹진) 운영	산·학·연·관 전체 대상	4차년도 전기간	
LINC+사업 관련 언론홍보	산·학·연·관 전체 대상	4차년도 전기간	

라) 대학 내 비참여 학사조직으로 LINC+사업 확산을 위한 노력

- 대학사업비를 활용해 비참여학사조직 재학생에게 현장실습 등을 지원
 - 비참여학사조직을 지원하기 위해 조성한 대학사업비를 활용해 재학생에게 LINC+사업에 대한 인지도 향상 제고
 - URP 시스템을 활용해 매 학기 초에 전교생을 대상으로 LINC+사업 참여 및 만족도조사를 위한 개인정보제공 및 활용 동의 진행
- 홍보 프로그램 운영을 통한 확산
 - 코로나19 확산으로 직접 참여가 어려운 LINC+사업 대표 성과전시회인 YU EXPO™를 온라인 전시관 형태로 구축하여 홍보 진행
 - LINC+사업단 참여 보직교원을 통한 비참여학사조직으로의 홍보를 강화
 - LINC, LINC+사업 기간 동안 참여 의지가 약했던 인문계열 학과를 대상으로 인문계열 보직교원의 홍보 진행

2) 대외 산학협력 성과 확산 프로그램 운영 실적

가) 대외 관련 확산 프로그램 운영 실적

프로그램 구분	대상 (단체/학부/학과)	시기 (YYYY-MM-DD)	LINC+사업 확산 성과 (당해년도 참여실적 포함)
2020 YU 산학협력 엑스포	지역, 기업, 기관 대상	2020-12-07 ~2020-12-11	
LINC+사업단 온라인 상설전시관	대학, 지역, 기업, 기관 등 전체 대상	2021-01-01 ~	
2020 경상북도-베트남 글로벌 산학협력 프로젝트	대학, 지역, 기업	2020-12-01 ~2021-12-31	
산학협력협의체 활동	기업, 지역	4차년도 전기간	
사업단 웹진 발송	지역, 기업	4차년도 전기간	
LINC+사업관련 언론홍보	대학, 지역, 기업, 기관 등 전체 대상	4차년도 전기간	
2020 LINC+ 경북권 공동 성과관리 자율컨설팅	대학	2020-08-18	

나) 대학 외 LINC+사업 확산 및 지속가능성을 위한 노력

○ 지자체 지원금을 활용한 지역 기업대상 지원 프로그램 운영을 통한 확산

■ LINC+사업단 ICC와 연계한 지역민 대상 SNS 창업아카데미 운영

- 경상북도 도비보조금을 활용하여 경상북도에 거주하는 예비창업자 대상 “SNS활용 마케팅” 실무능력 배양 교육 및 SNS창업아카데미를 통해 창업한 기창업자 대상의 사업화 심화과정을 지원하고, LINC+사업단 ICC와 연계를 통해 기업지원

○ 지역사회 관련 프로그램 운영을 통한 성과 창출

■ LINC+사업단 RCC에서 진행한 지역사회혁신 프로그램을 통해 2020년 국가기록
관리 유공 정부포상 국부총리표창 수상

- 주제 : 합천원폭자료관 소장 자료 보존을 위한 기록자료 영상화 작업, 경산코발트광산 민간인 학살사건 기록물 작업, 대구근대지도 해제자료집
- 관련 대외 홍보 4건 8회 : 일본 주코쿠신문 (2020-06-18), 뉴스민특집 연재기사 5회 (2020-08-06), 경산신문사 (2020-11-19), 브릿지경제 (2021-01-19)



3) 산학협력 선도모델 성과의 사회적 공헌도

선도모델	성과	공헌도
YU LINC to the JOB		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화 분야에 적합한 인재의 지역사회 배출 ▪ 유급현장실습을 통한 지역기업의 인력수급확대 ▪ 창업안전망을 통한 창업 분위기 고취 ▪ 쌍방향 산학협력을 통한 지역인재 양성 및 지역기업의 산학협력 활성화 ▪ 지역기업 및 지역민과의 연계를 통한 지역 기업의 활성화 및 지역사회 가치 창출
YU CAN		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 재학생의 산학협력에 대한 관심도 증가

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학생 역량강화를 통한 지역인재 증가 ▪ 4차 산업혁명 관련 분야에 대한 기본 지식 습득을 통해 사회 환경 변화에 빠르게 적응
JOB-MISO [®]		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유급현장실습 및 현장실습매칭박람회를 통해 현장실습에 대한 기업의 관심도 증대 ▪ 현장실습 우수 기업 발굴을 통해 재학생의 지역기업에 대한 관심도 증가 ▪ 지속적인 유급현장실습을 통한 기업관심 유지 ▪ 현장실습매칭박람회 및 창업박람회 개최를 통한 우수 인재 공급
YU EEC		<ul style="list-style-type: none"> ▪ SNS 창업 프로그램을 통한 창업 기업 확대 ▪ YU BNS협동조합 개소를 통한 창업 안전망 구축 및 학생 창업기반 마련 ▪ 학생 창업기업 지원을 위해 구축한 정보시스템과 지역 소재 기업과의 연계성을 통해 매출 증대 추진 ▪ 3D프린터를 활용한 시제품 제작 및 제품, 콘텐츠, 서비스 관련 프로그램 운영을 위한 시스템 구축을 통해 4차 산업혁명 시대에 필요한 지역 인재 양성
YU IN-MAC [®] 4.0		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업지원기관협의체 등을 통해 지역기업과의 연계성 강화 및 산학협력 성과 확대 ▪ 대학과 지역기업간의 쌍방향 산학협력을 통해 기업 전문가를 활용한 교육과정을 통해 재학생의 전문성 강화 및 지역으로의 취업증대 ▪ 산학공동기술개발과제 및 지원 프로그램을 통해 지역기업과의 성과공유 및 확대 ▪ 맞춤형 기업지원을 통해 지역기업의 문제점 해결 및 지속가능한 산학협력 활동 확대
YU C-LINC		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 지자체와의 상호협약 확대를 통해 지역사회 지원을 위한 발판 마련 및 강화 ▪ 지역사회 지원을 위한 거점지원센터 운영을 통해 지역의 필요사항에 대해 분석가능 ▪ 지역사회혁신 프로그램을 통한 대학과 지역사회의 상생을 위한 노력 강화
YU EXPO [™]		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온라인 플랫폼을 통한 대학 내 및 지역사회에 LINC+사업단의 우수성과 홍보 ▪ 지역기업, 대학 내·외에 LINC+사업단 홍보 ▪ 온라인으로 진행한 현장실습매칭박람회 참여 기업을 온라인전시관에서 홍보하여 이미지 강화

2-2-2. 사업에 대한 지속가능성 실적

1) 사업성과의 지속을 위한 제도 및 행·재정 지원 실적

가) 대학의 행정적 지원성과

나) 자립화를 위한 재정 확보

다) LINC+ 사업 수행을 통해 창출된 성과 활용

라) LINC+사업의 지속가능한 발전을 위한 노력

VISION - 5차년도 계획

3. 차년도 산학협력 발전계획의 적절성

3-1. 대학의 비전과 산학협력 발전계획 간 연계성

3-1-1. 대학 산학협력 중장기 발전계획

1) 대학 산학협력 중장기 발전계획의 창출 과정에 대한 적합성

가) 산학협력 중장기 발전계획 수립 위원회 운영

위원회	추진 일정	주요 내용
2016년 1차 YURC특별위원회 (현. 산학협력총괄위원회)	2016.10.25	▪ 대학 장기 발전계획과 산학협력의 연계성을 구체화한 산학협력 중장기 발전계획 수립 논의
2016년 2차 YURC특별위원회 (현. 산학협력총괄위원회)	2016.12.29	▪ 산학협력 중장기 발전계획 세부 추진계획 수립 논의
2018년 2차 산학협력총괄위원회	2019.01.28	▪ 산학협력 중장기 발전계획 보완사항 및 추진 경과보고

나) 의견수렴 과정

과정	추진 일정	주요 내용
산학협력 중장기 발전계획(안) 1차/2차/3차 보고회	2017.01 ~ 2월	▪ 대학 장기발전계획 분석 및 산학협력 중장기 발전계획 개념 수립에 대한 부서장 및 실무자 의견 수렴
산학협력단장 보고	2017.02.10	▪ 산학협력 중장기 발전계획(안)의 최종 검토 및 수립
총장 보고	2017.02.22	▪ 대학의 산학협력 중장기 발전계획 창출
산학협력단 중장기 발전계획 수정(안) 1차/2차/3차 검토	2018.08월 ~ 11월	▪ 산학협력단 내부 / 대학 의견 수렴 ▪ 산학협력단 및 대학 유관 부서 재확인
산학협력단 중장기 발전계획 수정(안) 확정	2018.12월	▪ 총장 보고 및 확정
산학협력총괄위원회 변경 내용 보고 및 의견 수렴	2019.01월	▪ 산학협력총괄위원회 의견 수렴

다) 대학 장기발전계획 수립을 위한 SWOT 분석

○ SWOT 분석 ⇨ SO/WO/ST/WT 전략 수립 ⇨ 3대 목표 설정 ⇨ 4대 전략 수립

■ SWOT 분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 70년 전통의 대학브랜드와 사회 분야에 진출한 강력한 23만 동문 네트워크 ▪ 각종 대외평가에서 지방사립대중 최상위권의 꾸준한 유지 ▪ 지역거점대학으로서 재정지원사업의 수주확대 및 각종 평가인증 획득 ▪ 정책추진에 대한 구성원의 호응도 증대 ▪ 변화와 혁신 의지 분위기 고조 ▪ 대구경북 국가산업단지 및 경제자유구역의 인접성 ▪ 학제간 융복합 연구 및 교육이 가능한 광범위한 학문 다양성 확보 ▪ 취업지원과 관련된 다양한 프로그램 운영 ▪ 균형 재정의 건전성 확보 및 개선 노력 유지 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학교육 재정수입의 다양성 취약 (등록금 의존율이 높아짐) ▪ 상대적 우위인 국제화 지표가 다소 약화되고 있음 ▪ 취업률의 상대적 하락 추세 ▪ 일부 학문 분야 중심의 특성화 정책 실행 ▪ 교수진의 노령화 및 행정조직의 효율성 약화 ▪ 학생의 중도탈락률이 상대적으로 증가
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차 산업혁명 신산업분야의 실용성을 갖춘 전문인력에 대한 수요 증가로 대학의 관련 인력양성 역할 증대 ▪ 평생학습 욕구의 증대로 인한 교육환경의 변화 ▪ 정부재정지원 및 연구개발관련 사업 예산의 지속 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학령인구의 감소 추세 심화 ▪ 우수 입학자원의 수도권 선호 현상 가속화 ▪ 교육정책 중 등록금 인상 억제 및 장학금 확대에 따른 재정부담 가속 ▪ 사립대학 중심으로 각종 규제 심화

<ul style="list-style-type: none"> 적인 증가 내부 구성원들의 변화와 혁신에 대한 요구 증가로 수요자 중심의 교육 및 대학경영 체제 구축으로 변화 교육부 정책에 따라 역량진단결과와 일반재정지원 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 각종 운영비용의 상승 교육시장 개방(외국교육기관의 국내진출 및 설립 요건 완화) 경기침체에 따른 취업시장 축소 및 악화 대학교육의 질 제고 및 내실화 압력 가중 정보 사회 고도화에 따른 IT기반 교육 시스템 및 서비스 요구 증대
--	---

■ S-O/W-O/S-T/W-T 전략 수립

S-O 전략	W-O 전략
<ul style="list-style-type: none"> 평생 교육을 위한 사회교육원의 외국어를 포함한 실용분야 프로그램의 강화 및 다양화 동문 경영 기업과 대학간 산학협력 컨소시엄 결성 경쟁우위가 있는 4차 산업혁명 관련 분야 중심의 특성화 지원 강화 교육 수요자 중심의 교육, 복지, 취업지원 서비스 강화 우주기업 컨소시엄 확대를 통한 대구경북 권역내 강소기업과의 교류네트워크 강화 대학 경영 체제의 효율성 강화 대학 자원의 합리적이고 공정한 배분과 활용 극대화 사회봉사 및 참여를 학습과 융합하는 SERVICE-LEARNING 강화를 통한 사회에 공헌하는 인재 양성 	<ul style="list-style-type: none"> 동문장학금의 활성화 우수 입학자원의 유치 확대 해외 자매 결연 대학 네트워크를 활용한 글로벌 전문 인력 양성 강화 해외 출신 대학 동문네트워크의 활성화 및 교류 지원 유학생의 입학부터 취업까지 책임지는 전주기적 지원 체계 구축 대구경북권역 기업의 취업연계형 특화 프로그램 확대 매너스쿨 운영을 통한 글로벌 교양인으로서의 소양 교육 확대 차별화된 교육과정 제공을 위한 지속적 연구 및 개편 체계 구성 수요자 중심의 행정지원체제 및 서비스 확대 재정수입 확충 및 수익사업 창출 방안 마련 지역사회 및 지역사회 연계 프로그램 개발 각종 재정지원사업 수주를 위한 선제적 전교적 대응 체계 구축 효율적인 캠퍼스 인프라 활용 방안 모색 고급자격증/고위공무원 준비 고시반 운영 확대 미래 입학자원 및 학부모의 인지도 향상을 위한 다양한 홍보 활동 우수한 교원의 지속적인 충원
S-T 전략	W-T 전략
<ul style="list-style-type: none"> 입학전 예비학교 강화를 통한 애교심 향상 및 적응력 강화 : Feb-Term 대경권 이외 부울경 주변지역 우수학생 유치 전략 수립 유학생 유치 전략 수립 및 선제적 대응 글로벌 역량을 갖춘 우수교원의 지속적인 확보 학생 수요자 맞춤형 학사구조 혁신 및 4차 산업혁명관련 학문분야 개발 분권과 자율의 책임경영제도 도입 검토 Y형 인재 4.0의 확립: 사회에 공헌하는 Y형 인재 양성을 위한 전교차원의 관리체계 완성 Y형 인증제의 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> 합리적이고 효율적인 대외 홍보전략 강화 및 브랜드 가치 창출 학생 생애전주기적 창업지원체제 구축 무크, 플립드러닝 등 신교수 학습 지원에 대한 투자 확대 세부 분야별 행정 전문가 양성을 위한 HR 체계 구축 Y형 인재양성을 위한 전주기적 역량강화 관리체계 구축 커뮤니케이션 교육을 통한 관계 개선을 위한 프로그램 다양한 학부(과) 간 본부 부서간의 자원 공유 및 정보 교류 문화 확산 편리하고 친절한 행정서비스 효율화 및 제도 개선 안전하고 아름다운 캠퍼스 환경 지속을 위한 합리적 관리 방안 구축 유비쿼터스 정보시스템 및 스마트 인프라 구축

2) 대학 산학협력 현황 분석 및 자체 진단의 적정성

구분	자체 현황	시사점 및 정책방향
산학협력단 운영		<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 운영체계 일원화를 통한 산학협력 체계 전문화 및 고도화 요구 산학협력·연구진흥에 관한 업무역량 강화 산학협력단 직원의 산학협력 역량 강화
산학협력 인프라		<ul style="list-style-type: none"> 산학협력교원인사제도 개편을 통한 자발적 산학협력 활동 확대 요구 전임교원의 산학협력 성과 다양화 및 비율 조정으로 산학협력 활성화 생태계 분위기 조성 산학협력단 내 산학협력 전문교원제도 운영 대학내 기업연계 프로그램/교육과정 분석 및 연계방안 마련 가족회사의 체계적 관리 시스템 구축
산학협력 교육		<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 등 산학협력 교육과정 보완점 개선 요구 산업체제안CDP 운영을 통한 정부사업비 외 참여기업의 적극적 투자유도 방안마련 학부(과) 및 대학별 특성을 고려한 산학협력 교육체계 구축으로 산학협력 분야 다

		양화 유도 ▪ 코로나19 확산으로 인해 산학협력 교육과정 대응 전략 개선 필요
지식재산권 및 기술사업화		▪ 대학 주도 기술사업화를 통한 미래 수익 창출 및 재정건전화 확보 방안 모색 ▪ 기술이전의 질적 향상을 위한 네거티브 피드백 구조 확립 및 실효적 사업화 전략수립 ▪ 코로나19 확산으로 인해 기업체 참여 저조 대응 전략 수립 필요
창업교육 및 보육		▪ 코로나19 환경 대응 창업강좌의 비대면 전환으로 인한 실전창업수 감소에 따라 증대방안 모색 ▪ 체계적·전문적 창업교육을 통한 창업성공률 제고방안 마련 ▪ 대학 인프라 활용을 통한 창업생태계 조성 방안 마련

3) 지역사회 및 산업체 등 지역 장기 발전 전략 분석

- 경상북도의 경우 지역산업에서 탄타늄+1 신소재, IoT기반 스마트기기, 로봇융·복합, 항공국방, 바이오·백신 등 5대 스마트 융복합산업을 중심으로 신산업을 육성하고자 함. 또한 지역 전체를 5개의 벨트 (첨단소재산업벨트, 주력산업 융합엔진화벨트, 세계베스트과학기술벨트, 창조적 문화융성산업벨트, 친환경에너지클러스터벨트)로 구분하여 성장지원 정책을 펼치고 있음
- 대구광역시의 경우 5대 핵심기반산업과 미래를 대비하는 5대 신성장동력산업 분야로 구분하여 섬유, 지능형기계, 뿌리/소재, 미래형 자동차, 도시형산업을 핵심기반 산업으로 로봇, 스마트에너지, 물산업, 의료산업, ICT융합산업을 신성장동력 분야로 선정함

⇒ 지자체 발전 전략을 바탕으로 영남대학교 및 LINC+사업단 특성화 분야 선정

4) 산학협력 중장기 발전계획의 체계성 및 구체성

가) 산학협력 중장기 발전계획의 체계성

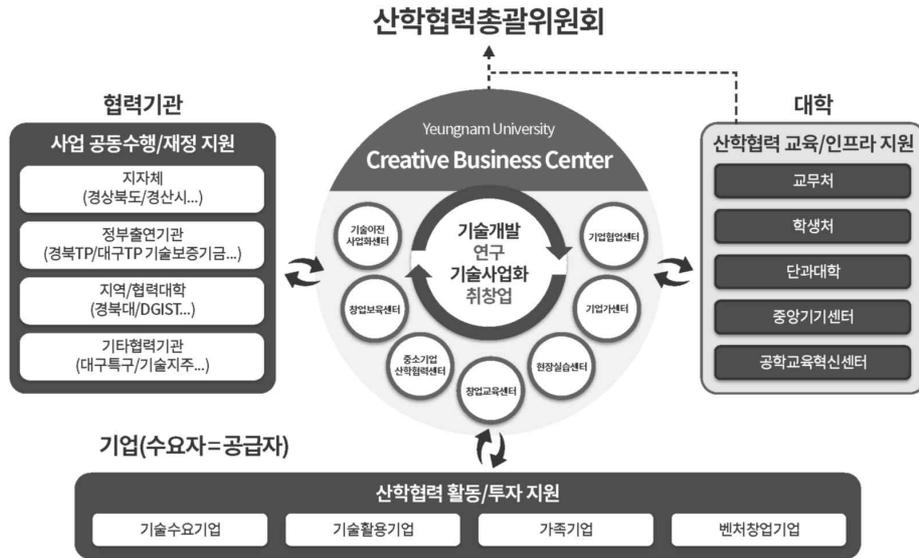
- 「YU! Leader of 4th Wave」는 지금까지 추진된 산학협력 비전의 구체화 및 새로운 가치 부여를 통해 도출되었으며 ‘교육, 시스템, 재정, 추진체계, 인프라’의 전략적 방향을 제시함
- 산학협력 비전에 대하여 3대 목표, 5대 전략, 10대 정책 단위로 분해하여 10대 정책의 수행을 통해 비전 달성이 가능한가에 대한 순차적 세분화(Cascading)를 수행함. 상위 비전과 하위 10대 정책의 방향성이 논리적 일관성을 갖춤으로써 산학협력 중장기 발전계획의 체계적 수립을 증명함

나) 산학협력 중장기 발전계획의 구체성

- 추진체계 : YU-CBC (YU-Creative Business Center, 산학협력 총괄추진기구)
 - 대학의 모든 산학협력 활동에 대해 기획·운영 및 종합평가·분석·피드백에 대한 관리·운영을 수행함
 - 산학협력 활동의 의사결정은 대학, 산학협력단, 협력기관 등 모든 산학협력주체가 참여하는 산학협력총괄위원회에서 이루어지며, 실무는 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)를 중심으로 수행함으로서, 지속적인 산학협력 활동의 개선과 성과확산을 통해 산학협력 발전계획의 실현을 구체화함

○ 평가체계

- 영남대학교 및 산학협력단 중장기 발전계획 점검 체계에 따른 점검 : 계획수립
 ⇨ 실행 ⇨ 중간점검 ⇨ 평가 ⇨ 결과활용 등의 절차 진행
- 발전계획의 환류 : 주기적인 모니터링과 피드백 과정을 통하여 실행 과정에서 발생 가능한 오류를 방지하고 과제의 운영 결과에 대해 공정하게 평가를 시행
- 영남대형 산학협력 활동 평가 : 대학과 산학협력단의 정책적 의지를 반영하여 기획되고 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)를 통해 구체화되어 수행됨



5) 대학 산학협력 중장기 발전계획 (요약)

가) 비전의 수립 : 미래가치를 창출하는 산학협력단으로서 4차 산업혁명을 주도할 수 있는 대학 특성화와 영남대형 산학협력 플랫폼의 효과적 결합을 통한 완성형 산학협력 모델 구축과 산학협력 고도화에 대한 원동력 마련을 위해 **영남대형 산학협력을 기반으로 한 4차 산업혁명의 리더**를 산학협력 비전으로 설정

나) 3대 목표

- 산학협력의 리더, Y형 인재 양성 : 우리 대학교의 인재상인 Y형 인재 4.0은 공성·인성·창의성·진취성·전문성의 5대 핵심역량을 갖춘 인재이며, 그 중 창의성과 전문성을 바탕으로 영남대형 산학협력을 주도할 인재 육성 패러다임을 구축함으로써 지역사회와 기업이 요구하는 인재상을 구현하고 나아가 4차 산업혁명의 리더로서의 역할을 수행할 인재를 양성하고자 함
- 체계적 산학협력 지원 지역 강소기업 육성 : 산학협력을 통한 기업 요구에 대한 즉각적인 대응과 더불어 산학협력 Cycle의 단계별 차별화된 서비스를 제공하고 전후 단계로의 연계와 서비스 확대를 통한 One-stop지원할 것임
- 산학협력 허브, 영남대 산학협력단 : 산학협력 Cycle의 체계화 및 능동적 운영을 통해 지역사회와 기업이 요구하는 산학협력 활동을 지원하며, 단순한 협약을 넘어 산학관련 및 지역사회를 통합할 수 있는 실용적인 산학협력 네트워크를 통해 산학협력을 주도함으로써 영남대학교가 지역뿐만 아니라 전국적 산학협력의 허브로서 역할을 수행함

다) 5대 전략 및 10대 정책과제

5대 전략	10대 정책	2단계 주요 추진계획
미래산업 연계, 산학협력 교육	산학협력 교육과정 확대 및 체계화 산학협력을 통한 취·창업활동 지원	
영남대형 산학협력 플랫폼 구축	능동적/유기적 산학협력 Cycle 구축 수요맞춤 산·학·관·연, 지역사회 협력네트워크 구축	
산학협력 활동지원 재원 확보	산학협력 국책과제 전략적 수주 및 효율성 확대 지식재산 기반 산학협력 재원 확보 방법 다각화	
산학협력 통합추진체계 구축	산학협력 운영체계 일원화 대학-산학협력단 간 체계적 산학협력 강화	
산학협력 중심 인프라 구축	우수한 산학협력 인적자원 확보 대학 자원의 산학협력 활용 확대	

3-1-2. 대학 중장기 발전계획과 산학협력 발전계획과의 연관성

1) 대학 중장기 발전계획과 산학협력 중장기 발전계획의 상호 연관성

2) 대학의 지속가능 발전 계획과 연동하여 산학협력을 통한 대학의 발전 계획

- 대학 비전 및 특성화 목표와 연계된 산학협력의 리더로서 Y형 인재 양성, 체계적 산학협력 지원을 통한 지역 강소기업 육성, 산학협력 허브로서의 영남대 산학협력단 등 산학협력 중장기 발전계획의 3대 목표 달성을 통해 산업부가가치와 사회 공유가치를 창출하고, 미래를 열어가는 밝고 강한 지역거점대학을 이루고자 함

3-2. 산학협력 발전계획의 지속가능성

3-2-1. 대학 산학협력 발전계획의 실현가능성 및 지속가능성

1) 산학협력 발전계획의 실현 가능성

- 대학 차원의 산학협력 발전계획 이행
 - 대학의 중장기 발전계획과 연계한 산학협력 관련 사업과제에 대해 매년 본부, 단과대학, 부속기관별 성과평가를 실시하고, 교직원 성과평가에 반영함으로써 산학협력 발전계획의 성공적 실행을 담보함
- 산학협력 전문인력 보유
 - 산학협력단 내 전문인력 비율은 %로 산학협력 활동에 관한 자체 보유 전문성은 산학협력의 미래가치 달성을 보장함
- 산학협력 교육 시행의 우수성과
 - 쌍방향 산학협력 수요 연계 및 성과 창출을 위한 [YU IN-MAC[®]4.0], 대학 자체 역량 활용 기술이전/사업화지원의 [TECH-BIZ[™]], Job Mismatching 해소를 위한 [JOB-MISO[®]], 창업지원의 랜드마크로서 창업교육 기반확대 및 지속성을 위한 [YU EEC] 등 산학협력 교육 시행의 우수 성과로 이미 검증된 역량은 영남대형 산학협력 선도모델 창출을 담보함

2) 산학협력 발전계획의 지속 가능성

- 대학, 산학협력단, 지역사회, 지역기업 등 모든 산학협력주체가 참여하는 산학협

력 거버넌스 구축강화를 통한 성공적 산학협력 성과 도출

- 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)의 운영을 통한 대학 내 모든 산학협력 활동의 산학협력 Cycle(연구 성과 ⇨ 기술 발굴/개발 ⇨ 기술이전·사업화 ⇨ 취·창업지원)을 직접 운영함으로써 지속가능한 산학협력 고도화 실현
- 대학 주체의 펀딩(Funding), 산학관련/지역사회 네트워크 활용 등을 통한 산학협력 활동 재원 확보 및 재투자를 위한 예산 정책 지원

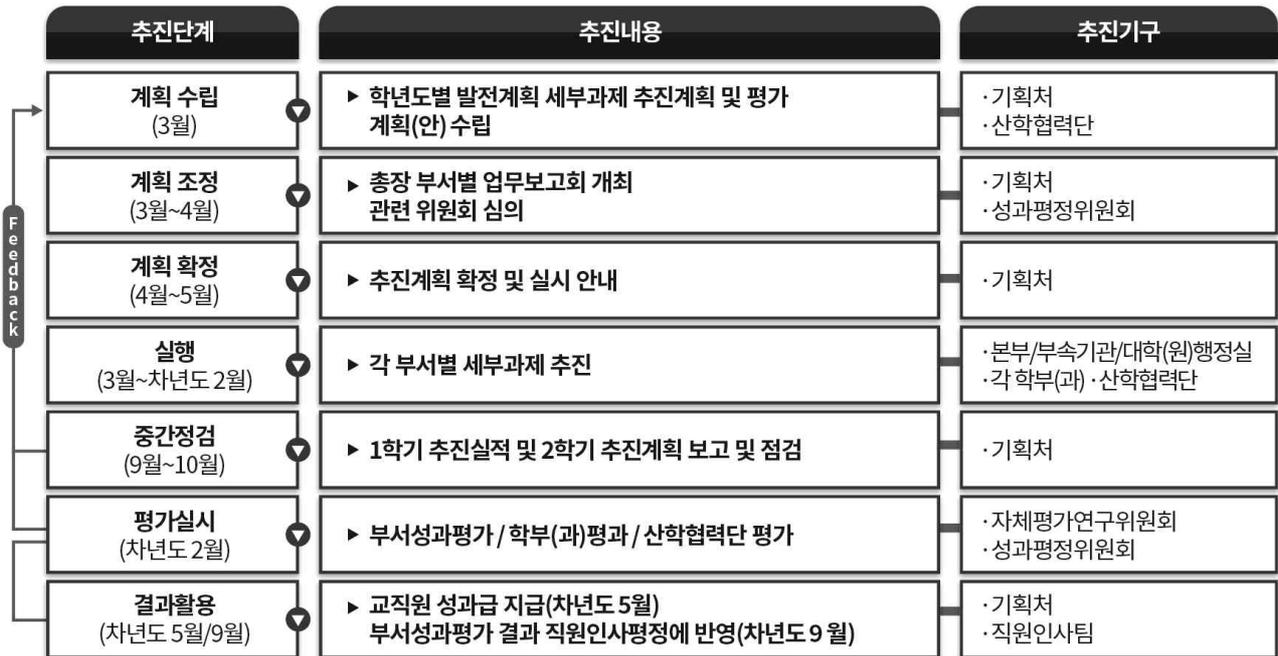
3-2-2. 대학 산학협력 발전계획의 자체 평가 및 환류 시스템

1) 4차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
지원 체계	산학협력총괄위원회 운영	▪ 산학협력총괄위원회 구성이 내·외부 전문가로 되어있고 다수가 참여하고, 코로나19 등의 상황에 따라, 위원회의 개최·진행에 어려움이 있어 보다 적극적인 운영 활성화에 한계가 있음
인프라	영남대학교 산학협력 기술 지주회사 설립	▪ 전임교원 감소에 따른 산학협력단 연구비 수주액 정체 및 감소 경향 ▪ 대외 경제 환경 변화에 따른 유동적인 기술료 수익(최근 3년 평균 약10억원)
시스템	산학협력 주요 국책 사업 수주 대학주도 산학협력네트워크 구축을 위해 자체 산학협력프로그램 진행 (URI Innovation Project, 정책과제)	▪ 코로나19 확산으로 인하여 기업체 운영이 어려워짐으로써 각 사업에 기업체의 적극적 참여 유도가 어려움 ▪ 자체 프로그램을 통한 성과(기술이전, 국책사업비 등) 창출에 다소 시간이 걸릴 수 있음

2) 산학협력 발전계획에 대한 자체평가 계획

- 점검 체계 : 영남대학교 및 산학협력단 중장기 발전계획에 따른 매년 점검



- 자체평가위원회 : 산학협력총괄위원회
 - 자체평가위원회 역할

- 산학협력 활동 추진에 관한 주요사항 심의
- 산학협력 관련 개별 기구의 수행결과에 관한 성과관리 및 평가에 관한 사항
- 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC) 성과관리에 관한 사항
- 산학협력 활동 방향 및 기준 수립에 관한 사항

■ 운영 체계

- 「영남대학교 산학협력총괄위원회 운영 규정」을 준수하여 산학협력관련 주요 이슈 및 심의사항이 발생한 경우 위원장의 소집에 의하여 위원회 개최
- 대면심의를 우선으로 진행하며 구성 위원의 참석 여건 및 기타 상황을 고려하여 필요시 서면심의로 대체 운영
- 산학협력을 위한 총괄 기획 및 조정, 산학협력사업 개발 및 운영 등 산학협력 중장기 발전계획에 대한 전반적인 사항을 심의

■ 위원회 구성

연번	구분	성명	소속	직위(급)	교내/외
1	위원장				
2	부위원장				
3	위원				
4	위원				
5	위원				
6	위원				
7	위원				
8	위원				
9	위원				
10	위원				
11	위원				
12	위원				
13	위원				
14	위원				
계	위원회 위원 14명(외부위원 4명 : 28.6%)				

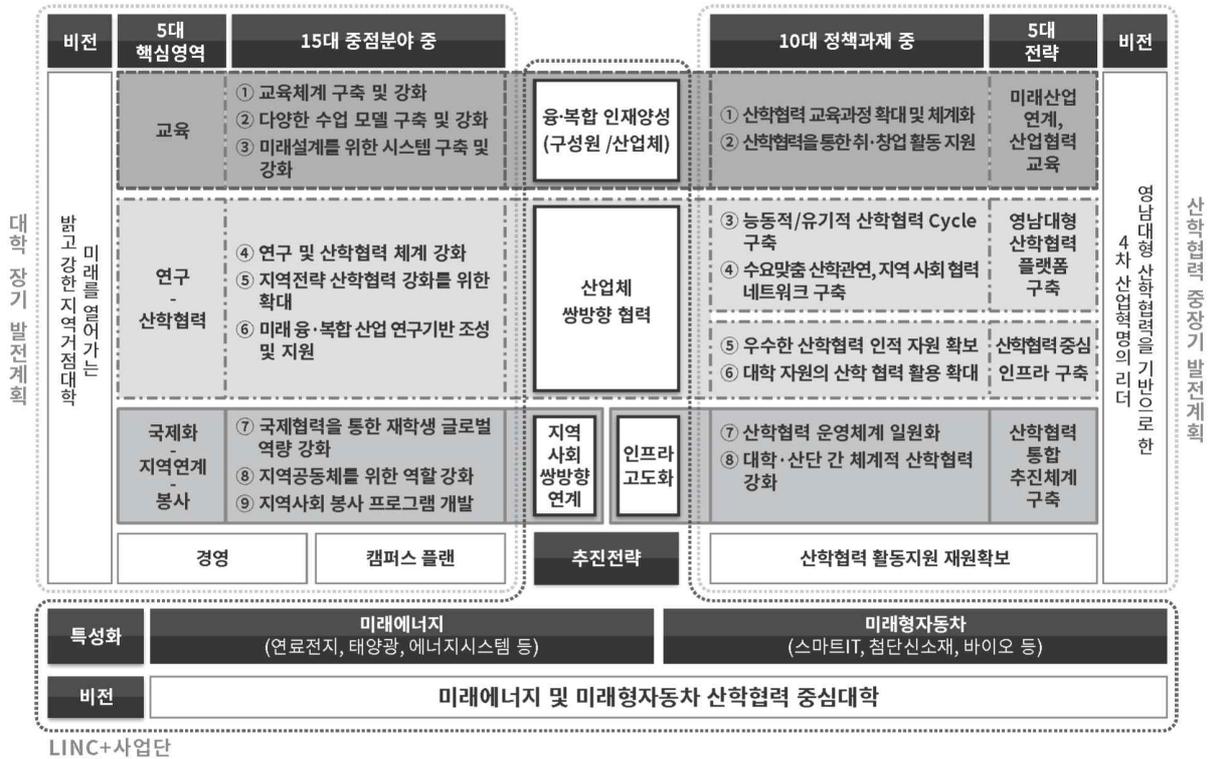
3) 산학협력 발전계획에 대한 환류시스템 구축 및 운영 계획

투입 (5대전략)	과정(10대 정책)	산출(추진 계획)	성과(환류 계획)
미래산업 연계 산학협력 교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력교육과정 확대 및 체계화 ▪ 산학협력을 통한 취창업활동 지원 ▪ 산학협력을 통한 취창업활동 지원 		단기
영남대형 산학협력 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 능동적/유기적 산학협력 Cycle 구축 ▪ 수요맞춤 산학관련 협력네트워크 구축 		
산학협력 활동 지원 자원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 국책과제 전략적 수주 및 효율성 확대 ▪ 지식재산 기반 산학협력 자원 확보 방법 다각화 		
산학협력 통합추진체계	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 운영체계 일원화 ▪ 대학·산학협력단 간 체계적 산학협력 강화 		중장기
산학협력 중심 인프라	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우수한 산학협력 인적자원 확보 ▪ 대학자원의 산학협력 활용 확대 		

3-3. 산학협력 선도모델

3-3-1. 산학협력 선도모델 창출

- 1) 산학협력 선도모형 목표 및 비전 : 산학협력 기반 취·창업 촉진 : YU LINC to the JOB
 ○ 중장기 발전 계획과 산학협력 발전계획 및 LINC+사업단과의 연계성



2) 산학협력 선도모형 창출을 위한 지역사회 및 지역산업(지자체 등)과의 연계/협력 계획

가) 가족기업 연계·협력

- 산학협력중점교수를 포함한 교직원의 정기적인 기업방문 활동
- 기업지원기관협의체, 산학관협의체 및 학부(과)산학협력협의체 뿐만 아니라, 대학 내 타 사업에서 운영하는 산학협력협의체에 기업지원기관(지자체, 공기업, 국책기관 등)을 매칭·구성하여 포괄적 산학협력 활동 지원
- 기업이 원하는 인재의 채용 연계형 현장실습 강화
- 쌍방향 산학협력 수요 발굴·연계(매칭)·지원 및 지속적 맞춤형 신규 수요 창출·지원을 통해 가치 있는(value added) 쌍방향 산학협력 수행

나) 지역 산업체 수요기반 특성화 분야 맞춤형 인재양성교육 강화를 통한 취업 연계·협력

- 사회맞춤형 트랙 개설을 통해 산업체가 원하는 인재양성 및 취업연계 활성화
- 지역산업 특성화 분야 맞춤형 인재양성
 - (대학)그린에너지 연합/연계/트랙, 그린카 연계/트랙
 - (대학원)에너지융합공학과, 자동차조명융합공학과
- 창의적 취·창업교육지원 확대를 통하여 지역산업과 연계된 우수인재 양성(대학 취업처, 창업보육센터 연계지원)
 - LINC+사업단 취업역량인증제 실시를 통해 기업이 원하는 필수 역량 과목 이수
- 4차 산업혁명 관련 인재양성을 위한 메이커스_랩/미디어 크리에이터 콘텐츠_랩 운영 및 역량강화프로그램 시행

다) 지역사회 연계강화 및 사회적 가치창출을 위한 주요기관과의 연계·협력

- 지자체 : 청년취업 해소 관련 공동 프로젝트 수행(우수일자리-지역인재 매칭 등), 사회공헌분야 협력 강화
- 상공회의소 : 대학 리크루트 투어, 취업한마당 등 일자리 홍보 강화
- 이전 공공기관 : 합동채용설명회 개최, 인사담당자 초청특강, 교육과정 참여 등
- 중견·중소기업 : 우수기업 알리기 프로젝트, 인사담당자 초청 특강, 추천채용 등
- 지역 고용센터 : 청년인턴제, 강소기업탐방, 취업성공패키지 등 협력 강화
- 산학연 유관기관 : 대학 내 각종 협의체 구성·운영 지원 강화
- 지역상공인 : 지역사회혁신프로그램 및 지역사회혁신 CDP 활동을 통한 애로사항 개선 지원 등 상호협력을 통한 지역경제 활성화 강화

5) 사업 계획의 전체적인 타당성 및 실현가능성

가) 총장의 관심 및 구성원의 사업 추진 의지

- 「미래를 열어가는 밝고 강한 지역거점대학」으로서의 영남대학교 위상 확립을 목표로 미래에너지 및 미래형자동차 분야를 LINC+사업의 특성화분야로 선정하고, 취·창업 및 산학협력 부분을 대학의 장기발전계획의 핵심정책으로 설정함
- LINC+사업단 비참여학사조직 및 타 대학 확산을 위해 LINC+사업비 중 대학본부로 배정되는 대학사업비는 산학협력 기반 취·창업 촉진을 목표로 실효성 있게 100% 집행을 원칙으로 함
- 특성화분야 및 4차 산업혁명 인재양성을 위한 자율주행자동차 플랫폼 구축 공간 지원을 통해 LINC+사업단이 주도적인 역할을 수행할 수 있도록 지원함
- LINC+사업의 성과 확산 및 운영의 효율성을 위해 산학협력선도관을 활용하여, 기 구축된 학생 창업교육, 보육 공간 및 지원시설과 메이커스_랩, 미디어 크리에이터 콘텐츠_랩 스튜디오 등을 비롯한 4차 산업혁명 인재육성을 위한 공간을 접목한 종합적 지원체계를 확립함
- LINC+ 사업목적에 필요한 교육과정 개편 권한을 LINC+사업단에 부여하고, 교육 또는 연구에 관련된 제도의 제·개정 등에 있어 LINC+사업단의 합리적 요청에 대하여 전면 수용을 원칙으로 함

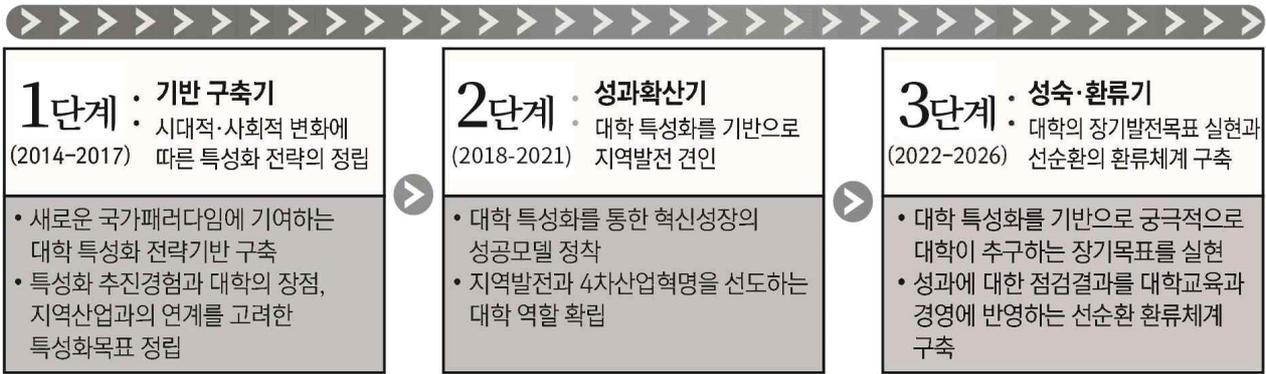
나) 산업체 수요 조사 등 대학-산업체간 연계를 기반으로 한 사업계획 수립

- LINC+사업 4차년도 만족도 및 수요 조사 실시(2020.12 ~ 2021.01, 255개사)
- 산업계 관점 대학 평가 참여학부(과) 및 결과

참여년도	참여학부(과)
2019년(2019.05 ~ 2020.04)	▪ 신소재분야 - 신소재공학부 : 최우수
2020년(2020.06 ~ 2021.02)	▪ 건축(시공) 분야 - 건축학부(건축공학전공) : 최우수

6) 산학협력 선도모델 창출을 위해 대학에서 추구하는 산학협력 발전 전략 및 방향

- 대학 특성화 계획에 따른 단계별 특성화 추진



7) 산학협력 선도모델의 독창성, 수월성

- LINC사업에서 구축하고, 실효성이 입증된 영남대학교 산학협력 선도모델을 계승 발전 ⇒ 새로운 산학협력 선도모델 구축에 필요한 재정적·시간적 손실 없이 지역 사회가 요구하는 인재양성 및 산학협력 성과 창출
- 산학협력 선도모델 주요프로그램 별 정규/비정규 교과목 분류를 통한 체계적 교육체계 확보

사업목표	주요 추진사업 및 체계		
	산학협력 선도모델	교육형태	주요 프로그램
지역산업 산학협력 기반 취·창업 촉진	특성화분야 맞춤형 인재양성 (YU CAN)	정규	
		비정규	
	현장실습 (JOB-MISO®)	정규	
		비정규	
쌍방향 산학협력을 통한 지역 강소기업 육성 지원	창업 (YU EEC)	정규	
		비정규	
지역사회 상생발전을 견인할 사회공유가치 창출	산학협력 (YU IN-MAC®4.0)	정규	
		비정규	
지역사회 상생발전을 견인할 사회공유가치 창출	지역사회 (YU C-LINC)	정규	
		비정규	
성과 홍보·확산 (YU EXPO™)		전시	

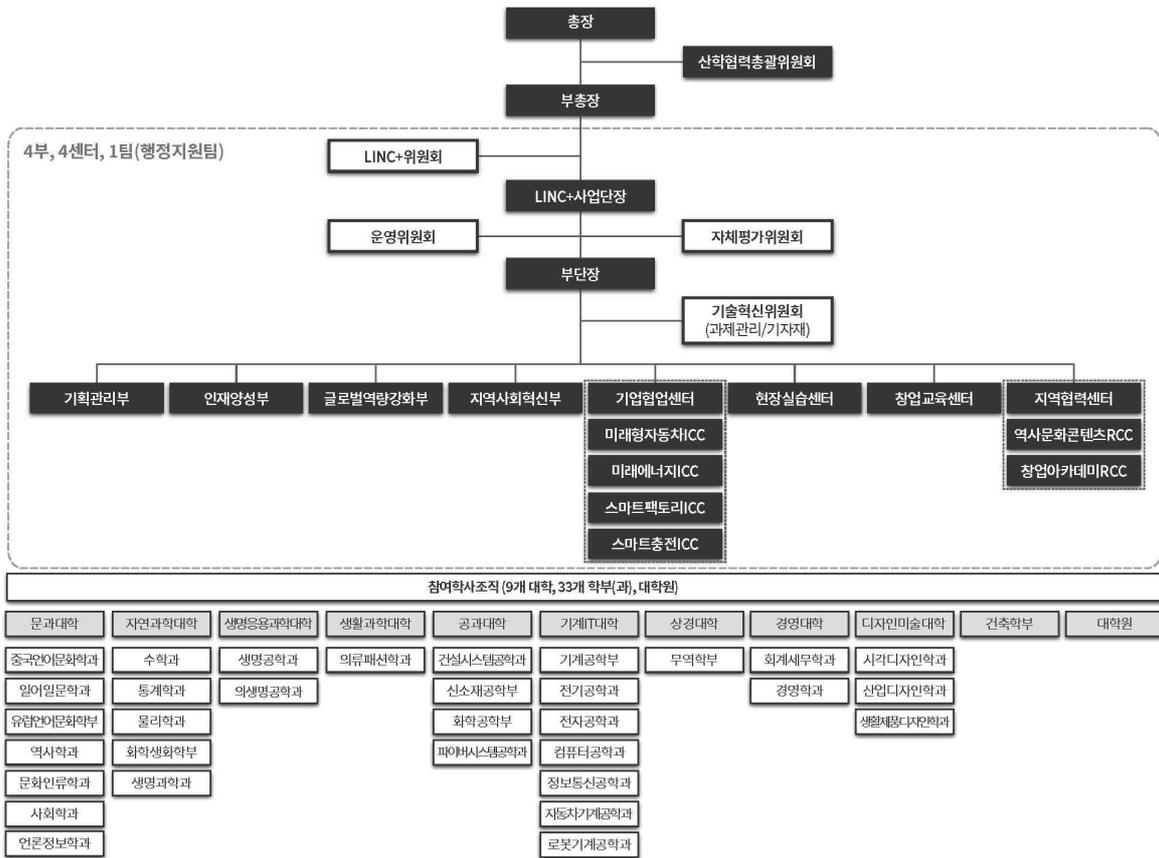
3-3-2. 참여 학사조직

2) 5차년도 참여학사조직 참여조건 이행 계획

- 참여학사조직 구성원의 참여 활성화를 위한 프로그램 고도화 추진
 - 산업체 특강 ⇒ 노스탑 산업체 특강 시범 운영(교원 참여 활성화)
 - 산업체와의 산학협력을 활성화하기 위해 정규교과목 진행 중 산업체 관계자가 관련된 분야에 대한 특강 실시
 - 이를 활성화하기 위해 관련된 서류 작업을 사업단에서 진행하여 교원참여를 활성화하고, 산업체와 학생 간 교류를 확대함
 - 취업역량강화프로그램⇒기업맞춤형 비교과트랙 시범운영(산업체/학생 참여활성화)
 - 기존 정규교과 산업체트랙은 기업이 원하는 교육을 빠르게 대응하기에 한계가 있음
 - 산업체 의견을 반영하고, 실효성 있는 프로그램 운영을 위해 해당 기업이 원

하는 프로그램을 선별하고, 이를 바탕으로 해당 기업 비교과 트랙을 운영하여 산업체 및 학생 참여를 확대함

3) LINC+사업단 조직도 및 구성



3-3-3. 산학협력 선도모델 실현 계획

1) 4차년도 추진 성과 분석

산학협력 선도모델	주요 성과	한계점 및 문제점
특성화분야 맞춤형 인재양성 (YU CAN)		<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 확산에 따른 학생 참여가 저조하며, 이를 극복하기 위한 인프라 구축 미비 특성화대학원은 에너지 및 자동차 분야의 지역산업체 경기 침체로 인원모집에 어려움이 있음 사회맞춤형트랙 신규 개설은 코로나19 확산에 따라 불가능하였으며, 지역사회 및 산업체 경기 침체로 인해 기업체에서 트랙을 유지하기가 어려워 참여 학생 수가 감소함
현장실습 (JOB-MISO®)		<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 내실화를 위해 중·장기 현장실습을 확대하고 단기를 줄임. 이로 인한 전체 이수학생 수는 감소됨
창업 (YU EEC)		<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 확산으로 창업 프로그램의 위축 다양한 프로그램 운영을 통한 학생창업을 촉진하고 있지만 비대면 과정으로 학생창업 확대가 어려워짐 메이커스_랩/미디어_랩 성과 확대 및 교육의 내실화를 위해 관련 기자재 확충 및 부대시설 지원이 필요함
산학협력 (YU IN-MAC® 4.0)		<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 산학협력을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있지만, 지역사회 및 산업체 경기 침체로 인해 기업체 참여가 감소함 코로나19 확산으로 인해 정상적인 산학협력 네트워크 활동에 어려움이 있으나, 이를 극복하기 위한 비대면 인프라 구축이 미비함 기업체, 교수, 학생이 모두 만족하는 산학협력 프로그램 확대에 어려움이 있음
지역사회		<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신프로그램 진행과 관련 연차별 연속성 확보에 어려움이 있음

2) 산학협력 선도모형에 대한 전략 및 세부 계획

추진전략	세부 계획	
	산학협력선도모델	주요 프로그램
융·복합 인재양성 (구성원/기업체)	특성화분야 맞춤형 인재양성 (YU CAN)	
	현장실습 (JOB-MISO®)	
	창업 (YU EEC)	
쌍방향 연계·협력 (지역산업/지역사회)	산학협력 (YU IN-MAC®4.0)	
	지역사회 (YU C-LINC)	
인프라 고도화	특성화분야 맞춤형 인재양성 (YU CAN)	
	현장실습 (JOB-MISO®)	
	창업 (YU EEC)	
	산학협력 (YU IN-MAC®4.0) 지역사회 (YU C-LINC)	

3-3-4. 산학협력 선도모형 창출을 위한 사업 추진 및 관리 체계

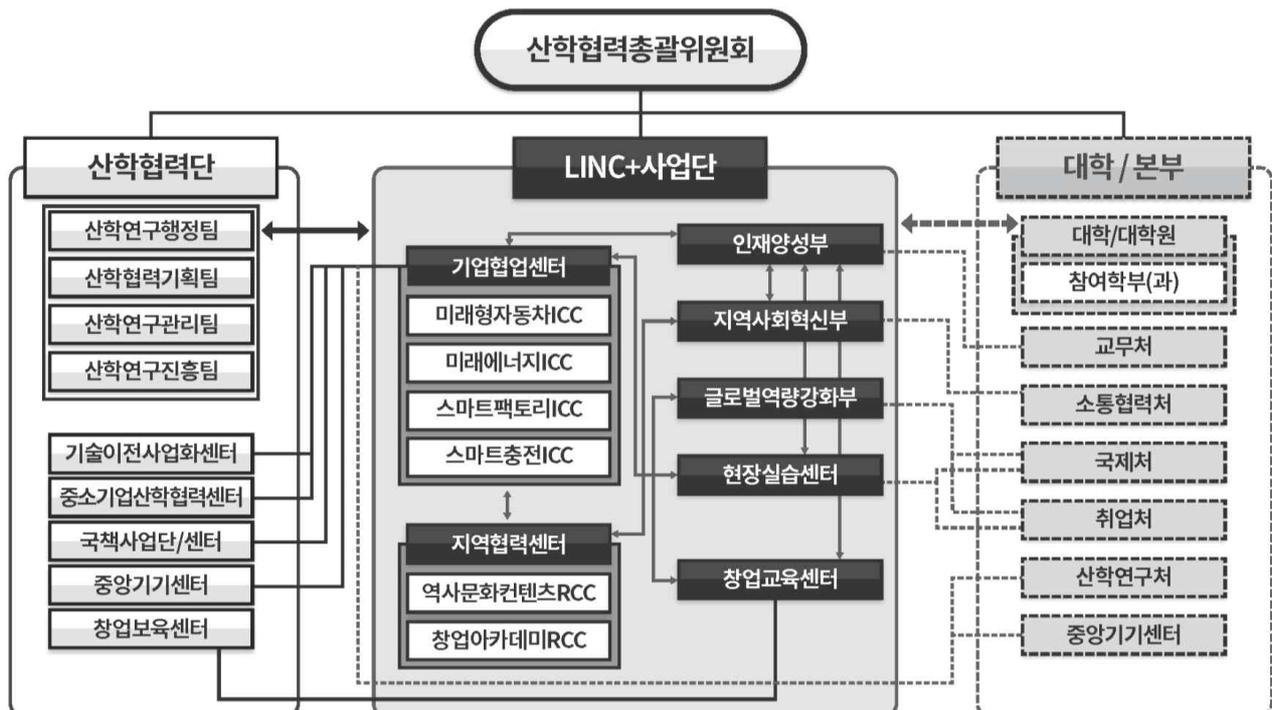
1) 사업 추진 및 관리체계

가) 4차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
조직구성		▪ 인문사회 계열 성과 확산을 위해 참여학사조직 확대를 실시하고 있으나, 이로 인해 사업단 산학협력 실적이 감소됨
연계추진 체계		▪ 대학본부·산학협력단·사업단 간 산학협력 성과 달성을 위한 목표는 공유되어 있지만, 이를 추진하기 위한 세밀한 부분까지의 연계는 아직 미흡함
성과관리 체계		▪ LINC+위원회, 자체평가위원회, 산학협력총괄위원회 등의 개최 횟수 확대가 필요하지만 외부위원 참석 방안 부족

2) LINC+ 사업단 구성 및 운영계획

다) LINC+사업단, 대학 및 산학협력단과 유기적인 관계도



라) LINC+위원회

- 목적 : LINC+사업의 원활한 추진을 위한 자문기구의 역할을 담당하며, 이와 관련된 대학차원에서 논의가 필요한 사항에 대한 협의 및 예산변경 등 중요 사안에 대한 검토·심의 및 승인
- 위원회 구성
 - 대학본부 교무위원과 사업추진에 관련된 교내·외 전문가로 구성
 - 위원장은 경북테크노파크 원장, 부위원장은 교육혁신부총장으로 함

연번	구분	성명	소속	직위(급)	교내/외
1	위원장				
2	부위원장				
3	위원				
4	위원				
5	위원				
6	위원				
7	위원				
8	외부위원				
9	외부위원				
10	외부위원				
11	외부위원				
12	외부위원				
13	외부위원				
14	외부위원				
15	외부위원				
16	(간사)				
위원회 위원 15명(외부위원 9명 : 60.0%), 간사 1명					

○ 역할

연번	구분	주요 내용
1	사업계획 변경 등 중요 사안에 대해 심의	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업비 예산안 심의(사업비 세목 간 변경) ▪ 사업단 참여학부(과) 추가안 심의 등
2	사업성과 확산을 위한 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 반기별 정기회의 개최(필요 시 임시회의 개최) ▪ 사업성과 확인 및 확산을 위한 모니터링 활동 수행 등
3	지역발전 및 인재양성을 위한 상호협력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역유관기관과의 지역발전 및 인재양성을 위한 상호협력 방안 협의 등
4	특성화 교육과정 개편/개선 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화분야 고급인력양성과 관련 대학의 지원과 협조를 요청 등((학부)그린에너지 연계/연합/트랙, 그린카 연계/트랙, (대학원)에너지융합공학과, 자동차조명융합공학과)
5	사업 수행을 위해 필요한 대학의 행·재정적 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 규정 개정 ▪ 지자체 대응자금 지원, 발전기금 지원 등

○ 운영방안

- 매 반기별로 정기회의 개최를 원칙으로 하며, 사업운영에 필요한 경우 임시회의를 개최
- 위원 중 과반 수 이상 참석에 참석인원 과반 수 이상 찬성으로 안건의 심의 및 조정 사항 인정

○ 참석률 증진 방안

- 내부위원인 참여교수들에 대한 마일리지 제도를 적용하여 참여학부(과) 지원 예산 배정에 참석률을 반영
- 외부위원 중 산업체 관계자들은 소속기업의 산학협력 프로그램 참여기회 확대

- 및 가산점 부여 등 긴밀한 네트워크 형성을 통하여 참석률을 제고함
- 외부위원 중 지자체 관계자들은 지자체 보조금 지원사업 관련 협의 및 진행사항 보고 등을 통하여 참석을 유도함

3) LINC+ 사업단장의 역할 및 위상

나) 사업단장의 대학에서의 위상

⇒ 영남대학교는 1차년도에 총장직속기구 및 사업단장의 교무위원의 지위를 확정함

역할 및 위상 관련	제도 구축 여부(관련 규정 등)	주요 내용	규정제정시기 (YYYY-MM-DD)
사업단 총장 직속기구	영남대학교 LINC+사업단 운영 규정에 명시		2017-06-20 2018-02-27
학무위원급 (교무위원)지위	학칙에 교무위원으로 명시 영남대학교 LINC+사업단 운영 규정에 명시		2017-07-26 2017-06-20

다) LINC+사업단장의 역할과 위상 제고 부분 및 활동 증진 노력

구분	주요 활동 증진 계획
교내 성과확산을 위한 활동	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교무위원회 교무위원으로 LINC+사업에 필요한 교원인사제도, 산학협력중점교수 활용 및 업적평가 제도 개선 등 현안 논의 및 규정 개정 요청 ▪ 산학협력총괄위원회 위원으로 산학협력단과 LINC+사업단의 산학협력활동 연계 추진 ▪ LINC+위원회에서 LINC+사업에 필요한 예산 승인 및 운영방향 결정
기타 성과확산을 위한 활동	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 및 지역사회 연계를 위한 지자체 및 유관기관 MOU 추진 ▪ LINC+ 사업성과 홍보·확산을 위한 전시회 추진 및 참여 ▪ 사업 관련 주요 회의 및 행사 참여 ▪ LINC+사업성과 홍보를 위한 다양한 언론홍보 실시

3-3-5. 산학협력 성과 대표 브랜드 창출 계획

1) 4차년도 추진 성과 분석

구분	주요 성과	한계점 및 문제점
특성화 분야 교육과정		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전체 학생 수 감소에 따른 융합 CDP 및 특성화분야 인력양성에 참여하는 학생 수가 지속적으로 감소하고 있으나 이를 대체할 수 있는 방안 부족 ▪ 지역 산업체 경기 침체로 지역산업체에 특화된 학과 보다는 일반학과의 대학원을 진학하는 것을 선호함
취·창업 역량강화		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 내실화를 위해 중·장기 현장실습을 확대하고 단기를 줄임. 이로 인한 전체 이수학생 수는 감소됨 ▪ 코로나19 확산으로 다양한 프로그램 운영을 통한 학생창업을 유도하고 있지만 비대면 프로그램 및 참여인원 축소로 학생창업이 위축됨
쌍방향 산학협력		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 코로나19 확산과 지역사회 및 산업체 경기 침체로 인해 기업체 참여 확대가 어려워짐 ▪ 기업체, 교수, 학생이 모두 만족할 수 있는 산학협력 프로그램 확대 어려움

2) 산학협력 대표 브랜드 창출 계획

- 영남대학교는 산학협력 성과 창출로 학생 취·창업을 도모하는 취·창업 촉진 대학 「YU LINC to the JOB」이다
- LINC+사업단의 대표 브랜드 「YU LINC to the JOB」는 산학협력 성과를 학생 취·창업으로 연계(촉진)하는 산학협력 선도모형의 비전이기도 함
 - 「YU LINC to the JOB」은 LINC사업에서 구축한 산학협력 선도모델을 계승, 고

- 도화하고, LINC+사업에 적용하여 산학협력을 통한 학생 취·창업 성과를 창출함
- 사업 참여학부(과)의 취·창업 및 기업지원 프로그램의 결과물을 통해 학생 개개인의 역량 강화와 기업에서 원하는 인재 확보를 추진하는 통합 인재양성 프로세스임

○ 추진전략 및 기대성과

투입	과정(활동)	성과(산출)	기대효과
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 선도모델을 통한 산학협력 및 교육 활동 LINC+사업단으로의 재정적, 행정적 지원 LINC+사업단의 대학으로의 대학사업비 지원 산학협력 친화형 학사조직 및 인사제도 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 대학 참여학사조직과 산업체의 쌍방향 산학협력 추진 취·창업 역량강화프로그램 운영 특성화분야 맞춤형 인재양성 프로젝트 운영 지역사회혁신 프로그램 운영 산학협력 친화형 학사조직 및 인사제도의 실질적 개편 		<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 성과 창출 (쌍방향 산학협력을 통한 취업 성과) 취·창업 프로그램 이수학생의 취·창업 사례 증가 참여학사조직 교수 및 학생의 지역사회 혁신 실적 창출 산학협력 활동을 통한 인사평가 적용 사례 증가

3-4. 산학협력 성과의 확산 및 환류

3-4-1. 산학협력 성과의 확산 계획

1) 4차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
YU EXPO™		▪ 기업체 참여 확대를 위한 지원 방안 부족
현장실습매칭박람회		▪ 우수기업 참여 확대 방안 부족
취업한마당(온라인 진행)		▪ 우수기업 참여 확대 방안 부족
창업문화로드쇼 '창업왕중왕전'		▪ 비참여학부(과) 참여에 필요한 지원 부족
자율주행경진대회(주제별공모전)		▪ 비참여학부(과) 참여에 필요한 지원 부족
YU to the World		▪ 코로나19 확산 대응 방안 부재
가족기업 및 기업지원기관 초청 사업설명회		▪ 코로나19 확산 대응 방안 부재
YU BNS™ 협동조합		▪ 직접적 지원 불가

2) 산학협력 선도모델의 대내·외적(대학, 기업 및 지역 등) 확산을 위한 전략

구분	주요 항목	주요 확산 전략
대내	LINC+사업단 추진 프로그램 공유를 통한 확산	
	산학협력 관련 위원회 활동을 통한 확산	
	YU EXPO™를 통한 확산	
대외	산학협력 선도모델 공유를 통한 확산	
	LINC+사업단 추진 프로그램 공유를 통한 확산	
	산학협력 프로그램을 통한 산업체/지역사회로의 성과확산	
	홈페이지/웹진을 통한 성과 공유	

○ 5차년도 추진계획

항 목	주요 내용
YU EXPO™	
자율주행경진대회(주제별공모전)	
취업한마당	
YU to the World	
가족기업 및 기업지원기관 초청 사업설명회	
YU BNS™ 협동조합	

3-4-2. 산학협력 성과 환류 계획

1) 4차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
교수/학생/기업체 만족도 및 수요조사(사업 전반)		<ul style="list-style-type: none"> 설문조사 전산 시스템 지원 미흡 사업단 진행 프로그램 전수 개별 설문조사 진행은 여건상 불가능하여 일부 프로그램은 사업 전반에서 실시함 설문조사 요청 사항에 대한 프로그램 반영이 일부 지연됨
방문 및 수요조사를 통한 산학협력 수요 발굴		
산학협력 만족도 조사		
현장실습 만족도 조사		
인재양성만족도 조사		
창업정규교과목만족도 조사		

2) 대학 내 및 타 대학으로의 공유, 확산, 적용 시 가져올 수 있는 파급효과

- 산학협력 선도모델을 통한 대학 내외 파급 ⇨ 대학 및 타 대학에 검증된 선도 모델과 지원체계를 제시하여 취·창업활성화에 활용
- 지역 산업에의 파급 ⇨ 본 사업을 통한 구축된 맞춤형 교육을 통해 산업체에서 필요한 우수 인재를 양성·공급하고, 기업협업센터(ICC), 창업교육센터, 현장실습센터, 지역협력센터(RCC) 및 기타 유관기관과의 연계를 통한 통합적 기업지원 서비스를 제공함으로써 지역 산업의 경쟁력 제고

성과 및 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 대학의 창업 문화 전진 기지로서의 이미지 창출 산학협력 성과 확대를 통한 산학협력 활동 추진 대상 증가 청년창업 활성화를 통한 청년일자리 창출 맞춤형 인재양성을 통한 취업률 향상 현장실습 학생의 지역 기업 취업을 통한 지역사회 활성화 기술사업화를 통한 지역기업 활성화 및 매출 증대 쌍방향 산학협력에 대한 인식 증대 및 대학과 기업의 참여도 확대 메이커스/미디어_랩을 통한 4차 산업혁명 관련 이해도 증진 지역사회에 대한 기업, 대학, 지자체의 관심증대 및 협업

3-5. 산학협력 선도모델의 지속가능성 및 자립성 확보

3-5-1. 산학협력 선도모델의 지속가능성 계획

1) 4차년도 추진 성과 분석

사업내용	주요성과		한계점 및 문제점
	제도적·행정적 지원	재정적 지원	
인사제도 조직			<ul style="list-style-type: none"> 교수업적평가 산학협력실적 평가항목 지속 확대가 어려움 사업단 조직에 대한 대학 상설기구화 미비 코로나19 확산과 지역사회 및 산업체 경기 침체로 인해 기업체 참여 확대를 통한 참여인원이 감소됨 코로나19 확산과 지역사회 및 산업체 경기 침체로 인해 산학협력 활동이 위축됨
교육과정			
산학협력			

2) 산학협력 선도모델 창출 성과를 지속하기 위한 제도적·행·재정적 지원 전략

- 사업의 지속성 확보 전략

분야	지속성 구축 전략
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 분야 연합/연계/트랙 운영 지역산업에 특화된 취업연계 사회맞춤형 트랙 운영 LINC+취업역량인증제를 통한 학생의 취업역량 강화

	▪ 특성화분야 및 4차 산업혁명 기술력 강화를 위한 교육과정 운영
현장실습	▪ 현장실습매칭박람회 개최를 통한 현장실습 안정화 ▪ 유급현장실습 확대를 통한 현장실습 지속성 확보
창업교육	▪ 창업정규교과목의 지속적 내실화 추구 ▪ 창업 협동조합 운영지원을 통한 창업 촉진 및 수익성 증가 시스템 구축 및 지원
조직	▪ 산학협력중점교원의 활용을 통한 성과 증대 ▪ 산학협력 친화형 조직 확대
산학협력 / 지역사회	▪ 산학협력총괄위원회 컨트롤타워 기능 강화 ▪ AllSet 기업지원시스템 등 산학협력 시스템 구축 ▪ 유료가족기업 확대를 통한 산학협력 기반 구축 ▪ 산학협력협의체 확대를 통한 산학협력 활성화 ▪ 쌍방향 산학협력 확대를 통한 지역기업의 참여도 증대 ▪ 특허 출원·등록비 지원 확대를 통한 우수기술 확보 ▪ 지역사회혁신 CDP 정규교과목을 통한 지역사회 공헌 과정 확립

3) 5차년도 추진계획

항 목	주요 내용
인사제도	
조직	
교육과정	
산학협력	

3-5-2. 산학협력 선도모델의 자립화 계획

1) 4차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
교육		▪ 지역사회 및 산업체 경기 침체로 확대 개설(수요 발굴)이 어려움 ▪ 도비보조금으로 실시된 교육으로 사업추진에 필요한 지속적 자원 확보 필요 ▪ 코로나19로 참여인원 축소 성과 감소
산학협력		▪ 지역산업체 경기 침체로 인해 기업체 참여가 감소함

2) 산학협력 선도모델 창출 성과를 지속하기 위한 자립화 전략 및 계획

○ 자립화 목표 및 비전

- 기 구축된 산학협력 인프라 및 선도모델의 지속적인 운영을 통한 취·창업 촉진 및 산업체 지원
- 산학협력친화형 교원인사제도의 항목 확대를 통한 산학협력 증진
- LINC+사업단의 산학협력 기관을 대학 본부 및 산학협력단 소속 기관으로 운영 하여 향후 지속 가능한 산학협력 시스템을 확립
- 지속가능한 자립형 현장실습 추진
- 창업교육센터를 창업보육센터와 연계하여 창업 교육 및 창업 프로그램 운영
- 기업협업센터(ICC)의 역할강화 및 산학협력단 기술이전사업화센터와 기능 통합
- 지역협력센터(RCC) 운영을 통한 지역사회 연계 대외협력 강화
- 특성화분야 및 4차 산업혁명 인재양성 인프라 구축 및 운영
- 특성화분야 맞춤형 인재양성을 통한 대학 경쟁력 확보 및 취업률 증대

II. 산학협력 Infra & Structure

Infra & Structure - 4차년도 실적

4. 산학협력 친화형 체계 구축

4-1. 산학협력 관련 조직의 역량강화 및 인력 안정화 실현 정도

4-1-1. 산학협력 관련 조직의 역량강화

1) 조직의 역량강화 실적

2) 산학협력단(대학 본부 등)과 LINC+사업단과의 유기적 연계 실적

① 산학협력단(대학 본부 등)과의 LINC+사업단 간의 상호 직무 및 역할 정의

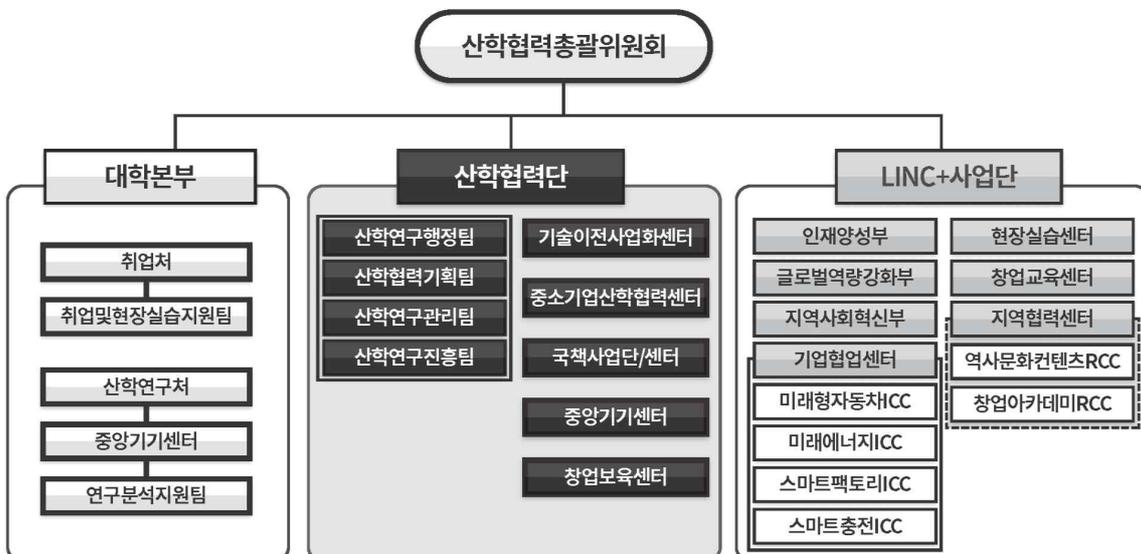
구분	직무 / 역할
LINC+사업단	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 확산 및 특성화 ▪ LINC+사업단 운영규정상 역할 <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력 친화형 대학체제 개편 - 특성화 교육, 기술혁신 인력양성 - 현장실습 활성화, 취업지원
산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> - 맞춤형 기업지원, 산학공동기술 개발 - 산학협력 인프라 구축 및 활용 - 창업교육 및 창업 활성화 지원 - 기타 LINC+사업 필요한 사업/프로그램
대학본부	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 내 산학협력 총괄기획 및 산학협력 HUB 기능 ▪ 성과창출 산학협력 발전계획 수립 / 산학협력단 운영규정상 역할 <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력연구사업 - 특허 및 지적 재산권 취득·관리사업 - 재직사원재교육사업(직업교육훈련과정 운영) - 산학협력 정부 지원 사업
	<ul style="list-style-type: none"> - 기술이전 및 사업화 촉진에 관한 사업 - 영남대학교 부설연구소 지원 사업 - 기타 산학협력과 관련된 사업으로서 산학협력단 운영위원회에서 결정한 사업
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 친화형 대학체제 개편 및 산학협력 친화형 교원 인사제도 확대 및 적용 ▪ LINC+사업 비참여 학사조직 및 타 대학 확산 ▪ LINC+사업단 대학사업비 총괄

② 산학협력단(대학 본부 등)과의 LINC+사업단 간의 연계실적

협력 또는 협업명	주요내용	일시 또는 기간(YYYY-MM-DD)	비고
상호지원 및 협업을 위한 제도			
상호지원 및 협업을 위한 기타사항			
상호지원 및 협업을 위한 프로그램			
상호지원 및 협업을 위한 프로그램			

4-1-2. 산학협력 관련 조직의 인력 안정화

1) 대학의 산학협력 관련 조직도



2) 대학의 산학협력 관련 조직 현황

번호	조직명	조직대표	주요업무	설립일시 (YYYY-MM-DD)
1	LINC+ 사업단	사업단 본부	LINC+ 사업 총괄	2017-04-01
2		지역협력센터	지역사회혁신 관련 대외 프로그램 총괄	2018-02-27
3		기업협업센터	가족회사관리 및 산학협력 프로그램 운영	2017-09-01
4		현장실습센터	LINC+ 사업 참여학부(과) 현장실습 운영	2018-02-28
5		창업교육센터	창업교육 및 창업프로그램/창업 지원	2012-03-01
6	대학본부	취업처/취업및현장실습지원팀 (구.현장실습지원센터)	대학전체 현장실습 총괄	2012-07-24
7		산학연구처/중앙기기센터	공동활용장비 도입·관리 및 운영 지원	1986-04-15
8	산학협력단	산학협력단 본부	산학협력 총괄 (HUB)/산학협력인프라 강화/ 산학협력기획·조정/산학협력 전략수립 및 지원	2004-02-24
9		기술이전사업화센터	기술이전/기술사업화/기술마케팅	2010-11-16
10		산학협력단/중앙기기센터 (구. 산학협력단 기기실)	공동활용장비 도입·관리 및 운영 지원	2021-01-28
11		창업보육센터 (중소기업HRD사업단)	학생/교수/예비창업자의 창업 지원	2000-04-27

3) 산학협력 관련 조직의 인력 구성

번호	조직명	인력 구성			
		정규직		비정규직	
		사업수행 전	4차년도	사업수행 전	4차년도
1	사업단 본부				
2	LINC+ 지역협력센터				
3	LINC+ 기업협업센터				
4	LINC+ 현장실습센터				
5	LINC+ 창업교육센터				
6	대학본부 취업처/취업및현장실습지원팀				
7	대학본부 산학연구처/중앙기기센터				
8	산학협력단 본부				
9	산학협력단 기술이전사업화센터				
10	산학협력단 중앙기기센터(구.산학협력단 기기실)				
11	산학협력단 창업보육센터 (중소기업HRD사업단)				
합계					

4) 산학협력 관련 조직의 안정화(지속가능화)를 위한 노력

부서	조직 안정화 노력
기술이전 사업화센터	<ul style="list-style-type: none"> 영남대학교 R&D 자원의 효율적 활용과 재투자를 위하여 영남대학교 기술지주회사 설립 영남대 기술지주회사 2020년도 자회사 2개 설립(자체 브랜드사업 기업, 교원창업 기업) 온라인/오프라인 방식을 활용한 우수기술 마케팅 활동 진행
산학협력단 중앙기기센터	<ul style="list-style-type: none"> 대학 조직과 1:1 대칭 조직 전환에 따른 센터명 단일화 한국인정기구(KOLAS)로 등록 가능한 시험 분석법 발굴 의료원과 융복합 연구지원이 가능한 분석센터로 조직 및 기능 확대
창업보육센터	<ul style="list-style-type: none"> 창업보육센터(신관)을 벤처기업집적시설 지정 및 벤처기업집적시설 지원 사업 수주하여 입주기업 역량강화 지원 예비창업자 육성 지원을 위한 이노폴리스캠퍼스 사업 수주하여 준비된 창업이 가능하도록 지원하고, 창업을 한 우수 기업을 창업보육센터에 입주 창업보육지원의 연속성을 위해 경력 4년 이상의 전담매니저 채용
창업교육센터	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 창업교육 총괄하기 위한 전담기구로 산학협력단 기구로 등록 창업교육부장을 두고 행정실 기능을 세분화하여 조직기능을 강화함
기업협업센터	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단과 협업을 통한 기업지원 조직으로 산학협력단 기구로 등록 대학의 기업지원 활동과 기술이전사업화 활동을 조율하여 시너지효과 창출 특성화 분야에 초점을 맞추어 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC를 중점 운영하고, 스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC 및 지역산업수요(바이오, 스마트IT 및 기타 부문) 기업도 지원
지역협력센터	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 연계 및 지원, 지역사회 쌍방향 협력, 지역사회 공헌 총괄 조직 역사문화콘텐츠RCC 및 창업아카데미RCC를 운영
현장실습센터	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업 기관으로 취업처 취업및현장실습지원팀과 협력하여 현장실습 지원 JOB-MISO®를 위한 현장실습 성과확산 프로세스의 지속적 운영

5) 대학의 산학협력 관련 조직의 안정화 실적에 따른 기대효과

실적 (산학협력 관련 조직의 안정화/지속가능화)	파급효과	
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력총괄기능 향상을 위한 산학협력 운영체계 일원화 산학협력 활동지원 자원 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력 국책과제 전략적 수주 및 효율성 확대 - 지식재산 기반 산학협력 자원 확보 방법 다각화 산학협력총괄기능 향상을 위한 상시 컨설팅 실시 산학협력단 직원 직무역량 강화과정 이수 LINC+사업단의 총장 직속의 대학 기구로 등록 기업협업센터와 창업교육센터를 학교 기구로 등록 LINC+사업단에 현장실습센터를 설치하여 취업처 취업및현장실습지원팀과의 협조 체제 구축 LINC+사업단에 지역협력센터를 설치하고 대학의 지역협력 사업 추진 및 운영을 총괄 인력 보강을 통한 산학협력 활동 기능 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 산학기획기능 강화 : 인력보강 - 산학협력 전문가 확충 : 기존인력 기술거래사 신규 취득에 따른 전문성 강화, 산학협력중점교원 등 - 고용보장형 산학협력단 자체 정규직 채용 - 산학협력단 중앙기기센터 계약직원 추가 채용을 통한 지속적인 조직 관리 가능 	대내	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 활동 전주기적 연계성 강화 산학협력업무의 연속성, 전문성 강화 및 조직인력의 전문역량 강화
	대외	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 만족도 향상 연구 성과에 대한 취·창업 연계 및 기술이전·사업화 연계 활동 강화 전문가를 통한 산학협력 교육과 활동을 통한 우수한 산학협력 성과 도출 지역 내 산학협력 허브로서의 대학 위상 강화 대학 지역 창업 파트너십 강화 및 지역사회 일자리창출 지역사회 예비창업자(경산) 및 대구 경북디자인센터를 통한 실전창업 로드맵 제안

4-2. 교원 업적평가 시 산학협력 성과의 실질적 적용 및 확산 실현 실적

1) 산학협력 친화형 교원인사제도의 실질적 적용 실적

① 산학협력 친화형 교원인사제도 운영 성과 분석

- 2020.01.07.에 개정된 교수업적평가 규정을 적용함에 따라 교원업적평가 시 승진·재임용·승급에 필요한 필수연구업적 점수를 반영하는 항목이 1개 증가하여 9개가 되고, 이를 통해 평가에 산학협력실적을 실제 적용받은 교원 수가 크게 증가함

② 교수업적평가제도의 운영 현황

- 교수업적평가제도에서 교육영역, 연구영역, 봉사영역과 같은 대분류 수준으로 구분하여 산학협력 영역을 별도로 설정하고 있지는 않으나, 다양한 산학협력 교육 활동, 산학협력 연구활동, 산학협력 봉사활동을 각각 교육업적, 연구업적, 봉사업적에 포함하여 교수업적을 평가하고 있음
- 성과급 지급의 교수업적평가제도에서는 교육업적, 연구업적, 봉사업적, 산학협력업적, 취업업적 등으로 세분화하여 교수업적 평가를 시행하고 있음
- 교원업적 평가 시 “SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 비율” 과 “산학협력 실적물의 연구 실적물 대체 가능 비율”
 - SCI논문 1편(100점 기준) 대비 산학협력 실적 1건 평균점수가 전 계열 94.45 달성
 - 교원업적 평가 시 승진, 재임용, 승급에 필요한 필수연구업적 점수를 산학협력업적으로 100% 대체 가능 (2015학년도 개정 완)

2) 산학협력 친화형 교원인사제도의 지속적 확산 실적

- LINC+사업 1차년도부터 산학협력 활동의 필수성을 강조하고, 이를 달성하기 위한 방법으로 승진 시 산학협력실적의 의무화 요구 및 반영(교원업적평가 개정)
- LINC+사업단 운영위원회를 통한 산학협력 친화형 교원인사제도의 필요성 강조

및 홍보를 진행함

- 사업단장과 행정팀장이 산학협력 활동에 대한 보상·유인책 마련을 위해 산학협력 실적에 따른 인센티브 지급 제도의 지속적 운영을 대학본부에 요청

3) 산학협력 성과 실질적 적용 실적 반영 및 확산을 위한 노력

- 교수업적평가 시 산학협력실적이 승진, 재임용, 승급에 직접적으로 영향을 주는 사례를 정리하여 사업단 보직교원 및 참여학부(과) 교원에게 소개하여 산학협력 실적의 효용성을 안내
 - LINC+사업단 보직교원 (집행부회의), 참여학부(과) 학부(과)장 (운영위원회)
 - 운영위원회에서의 참여학부(과) 교원을 대상으로 한 산학협력 성과 홍보를 통해 승진, 재임용, 승급에서 실질적 성과가 창출됨
 - 000 교수의 경우 조교수에서 부교수로의 승진임용 심사에서 승진에 필요한 필수연구업적점수 1,200점을 만족하지 못하였으나 산학협력점수 적용으로 승진조건을 충족하였음

4) 산학협력 친화형 교원인사제도 적용 성과에 따른 기대효과

- 산학협력 친화형 교원인사제도를 통해 [산학협력 성과창출] => [실질적 적용사례 발굴·홍보] => [산학협력 관심증가] => [산학협력 성과창출]로 이어지는 선순환 창출
 - 전년대비 핵심성과지표 [교수업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률] 상승
 - 실질사례: 기계공학부 임OO 교수 (홍보->산학협력->외부연구비수탁 실적->승진)
- 산학협력 친화형 교원인사제도 확산을 통한 사회맞춤형 교육 확대 및 성과창출
 - 산업체 맞춤형 교육 및 연구, 산학협력 체계 구축 등을 통하여 산업현장의 요구에 부합하는 인재 양성 프로그램 시행

파급효과	
대내	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 친화형 인사제도를 통한 실질적 적용 사례를 통해 교원의 산학협력에 대한 관심도 증가를 통한 산학협력 성과 확대 ▪ 산학협력에 무관심한 학부(과)로의 산학협력 영역 확대 ▪ 수익창출형 산학협력 시스템 및 기반 구축을 통한 대학 경쟁력 강화
대외	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지속 가능한 성과 창출형 산학협력 토대 마련 ▪ 산업체에 필요한 산학협력과 대학에서 제공하는 산학협력의 미스매치 해결 ▪ 산학협력 수요 발굴을 통한 산업체 맞춤형 산학협력 프로그램 및 교육 확대 ▪ 대학과 지역기업의 산학협력 활성화를 통한 지역 경제력 상승

4-3. 산학협력 친화형 대학조직 개편 및 확산 실현 정도

4-3-1. 산학협력 친화형 조직 개편 실적

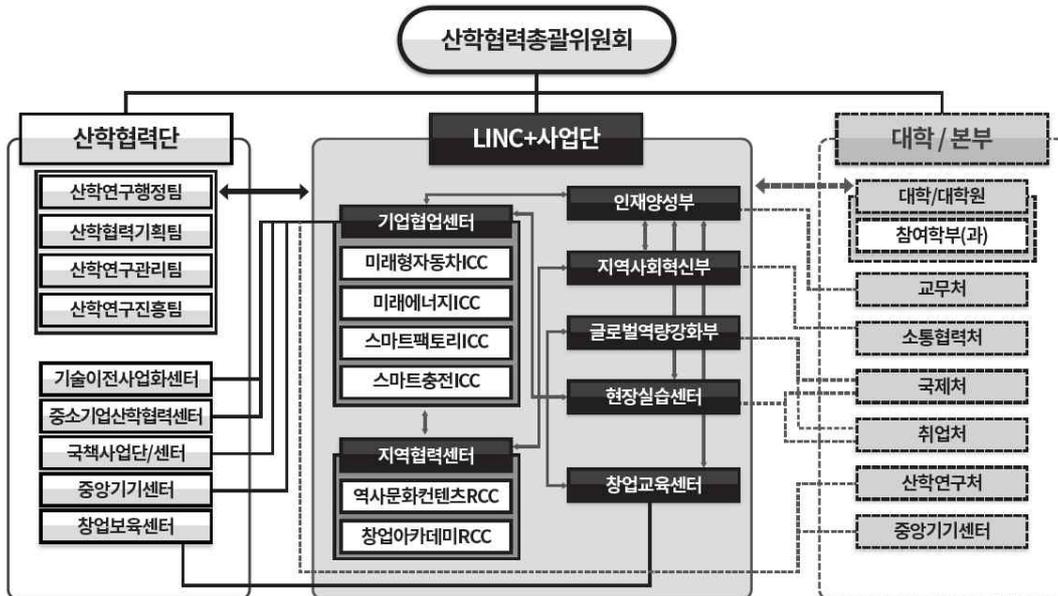
연번	조직 개편명	주요내용	신설 또는 개편 일시
1	LINC+사업단	▪ LINC+사업의 원활한 운영을 위해 4부 4센터 1팀 구성	2017-04-01 신설
2	기업협업센터 (구. 기업지원센터)	▪ 산학협력활동을 전담하고, 산업체와의 쌍방향 산학협력 확산을 목적으로 산학기술혁신부와 기업지원센터 통합개편	2017-09 개편
3	지역협력센터	▪ 지역사회와의 연계 강화를 통한 활동 증진을 위해 신설	2018-02-28 신설
4	취업및현장실습지원팀	▪ 대학의 상설기구화를 위해 대학의 취업관련 기능을 취업처로 통합하며 [취업및현장실습지원팀] 명칭을 변경	2018-02-27 개편

연번	조직 개편명	주요내용	신설 또는 개편 일시
5	산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력사업팀을 산학협력기획팀으로 개편 산학협력단 기기실을 산학협력단 중앙기기센터로 개편하며 본부의 산학협력처 중앙기기센터와 일원화 	2021-01-28 개편
6	현장실습센터	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 내실화 달성을 위해 현장실습전담기구 신설 대학 취업처의 취업및현장실습지원팀과 협업 	2018-09-13 신설
7	역사문화콘텐츠RCC 창업아카데미RCC	<ul style="list-style-type: none"> 지역협력센터 산하에 지역 특성 및 LINC+사업의 축적된 인프라를 활용해 지역사회에 기여하기 위해 설치 	2차년도 운영
8	미래에너지ICC 미래형자동차ICC	<ul style="list-style-type: none"> 기업협업센터 산하에 특성화분야 전담 ICC를 신설 	2차년도 운영
9	스마트팩토리ICC	<ul style="list-style-type: none"> 기업협업센터 산하에 스마트팩토리 분야 ICC 신설 	3차년도 운영
10	스마트충전ICC	<ul style="list-style-type: none"> 기업협업센터 산하에 스마트충전 분야 ICC 신설 	4차년도 운영

4-3-2. 산학협력 친화형 조직 운영 확산 및 지속가능성 실적

1) 산학협력 친화형 조직 운영을 위한 조직 및 인력

□ 조직 운영을 위한 조직도



□ 조직 운영을 위한 인력 구성표

- 행정 인력의 전문성 확보를 위해 산학협력단에서는 자체 교육 및 전문기관 위탁 교육을 통해 연간 2,600만원 이상의 예산을 확보 후 다양한 교육 진행했고, 산학협력단 근무 직원 상당수가 자격증을 취득

2) 산학협력 친화형 조직 운영에 대한 지속적 확산 실적 및 노력

○ 산학협력 친화형 조직 구축 실적

- 산학협력총괄위원회를 통해 산학협력단의 산학협력 활동을 체계화
 - 사업화를 위해 기획을 담당하던 산학협력사업팀을 산학협력기획팀으로 개편
 - 대학의 공동활용장비를 담당하는 조직으로 운영하던 대학본부의 산학협력처/중앙기기센터와 산학협력단의 산학협력단 기기실을 산학협력처/중앙기기센터로 통합하여 운영함
- 현장실습 내실화를 위해 대학 학생처 산하의 현장실습지원센터를 취업처 산하 정규조직 취업및현장실습지원팀과 LINC+사업단 내의 현장실습센터로 개편 운영

- 사업단의 특성화분야를 전담하기 위해 기업협업센터 산하 조직 미래에너지ICC, 미래형자동차ICC, 스마트팩토리ICC 및 스마트충전ICC를 설치하여 운영
- 사업단의 지역사회 연계활동을 수행하기 위해 구축된 지역협력센터 산하에 지역 지자체와의 협업을 위한 역사문화콘텐츠RCC와 경상북도비를 활용한 지역민의 창업지원을 위한 창업아카데미RCC를 설치하여 운영

○ 산학협력 조직 강화를 통한 산학협력 친화형 조직 확산

- 기업협업센터와 창업교육센터의 조직 안정화를 위해 산학협력단 등록 기구로 설치하고, 센터장 임명 등 운영은 LINC+사업단에서 수행
- 창업교육센터를 LINC+사업단 사업 수행뿐만 아니라 대학 전체의 창업교육을 전담하는 조직으로 운영하고, 대학의 창업관련 정책 수립에 센터장 참여함
- 취업처의 정규조직인 취업및현장실습지원팀과의 협업을 통해 현장실습의 내실화를 달성하기 위해 LINC+사업단에 현장실습센터 설치
- 지역사회와의 협업을 위해 1단계 기간 중에 개소된 지역협력센터의 지속화 및 자립화를 위해 2단계 사업기간 중 산학협력단 등록 기구로 설치 협의
- 대학 본부와의 협의를 통해 현장실습 관련 조직의 인력 보강 추진

3) 산학협력친화형 조직운영 성과에 따른 기대효과

파급효과	
대내	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 조직 체계화를 통해 교원의 산학협력 활동 활성화 및 산학협력 지원체계 강화 ▪ 산학협력 조직 체계화를 통한 실적 창출에 의해 교수업적평가의 산학협력실제 반영 사례가 증가하고 이를 통해 대학 내 산학협력 분위기 조성 및 산학협력친화형 인사제도의 필요성에 대한 공감대 형성 ▪ 교원의 활발한 산학협력 활동을 통한 관련 분야의 학/석사급 인력 양성
대외	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 조직 체계화를 통한 산업체의 산학협력 지원창구 일원화로 산학협력 활성화 ▪ 대학 교원의 지역사회와의 산학협력 성과 창출을 통해 지역경제력 향상에 기여 ▪ 대학의 산학협력을 경험한 인재 창출을 통해 대학-기업 간의 상생 협력 활성화

4-4. 산학협력중점교원의 지원 및 운영 성과의 적정성

○ 산학협력중점교원의 실적

항목	주요 역할	주요 실적
산학협력교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비정규교육과정, 재직사원교육, 국내외 학회 심포지엄 ▪ 해외교류, 국내외연수 	
산학협력연계 및 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체지원, 기업협의회, 기술지도, 시제품 제작지원 ▪ 기업지원기관협의체 및 학부산학협력협의체 운영·관리 ▪ 기업탐방, 산업체 초청특강, 포럼 및 교류회 	
창업교육 및 창업활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업교육체제 구축 및 창업교육 교과목개발 ▪ 창업강좌, 창업동아리 지원 등 창업교육 실행 ▪ YU BNS™ 협동조합 운영 ▪ 4차 산업혁명 메이커스_랩 /미디어_랩 운영 ▪ 쌍방향창업교육정보화시스템 YUPlay 운영 ▪ 창업교육, 지역사회 확산 및 전파 	
현장실습 확대 및 취업연계	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 총괄, 현장지도 및 평가 ▪ 현장실습 수요 발굴 및 수요와 공급의 연결 	
산학협력활동	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업 Needs 해결을 위한 애로기술, 경영 및 마케팅 맞춤형 지원 ▪ 지역사회공헌활동 수행 	

2) 산학협력중점교원 지원 실적 및 노력 정도

① 산학협력중점교원 활동력 증진을 위한 지원 실적

- 산학협력중점교원의 산학공동기술개발과제 및 시제품제작지원사업 허용
- 산학협력중점교원을 현장실습센터 센터장으로 임명
 - 산학협력중점교원을 LINC+사업단 현장실습을 전담하는 센터장으로 임명하여 활동의 재량권을 부여함
- 산학협력중점 전임교원의 산학협력 활동 확대를 위한 경비지원
 - LINC+사업 2차년도부터 우리대학의 LINC+사업단 참여학부(과) 소속의 산학협력 중점전임교원을 대상으로 산학협력 네트워크 확산 및 협의체 강화를 위해 운영비(1인당 300만원)를 지원
 - 현장실습 관련 기업방문 시 산학협력중점전임교원에게 방문활동여비를 지원

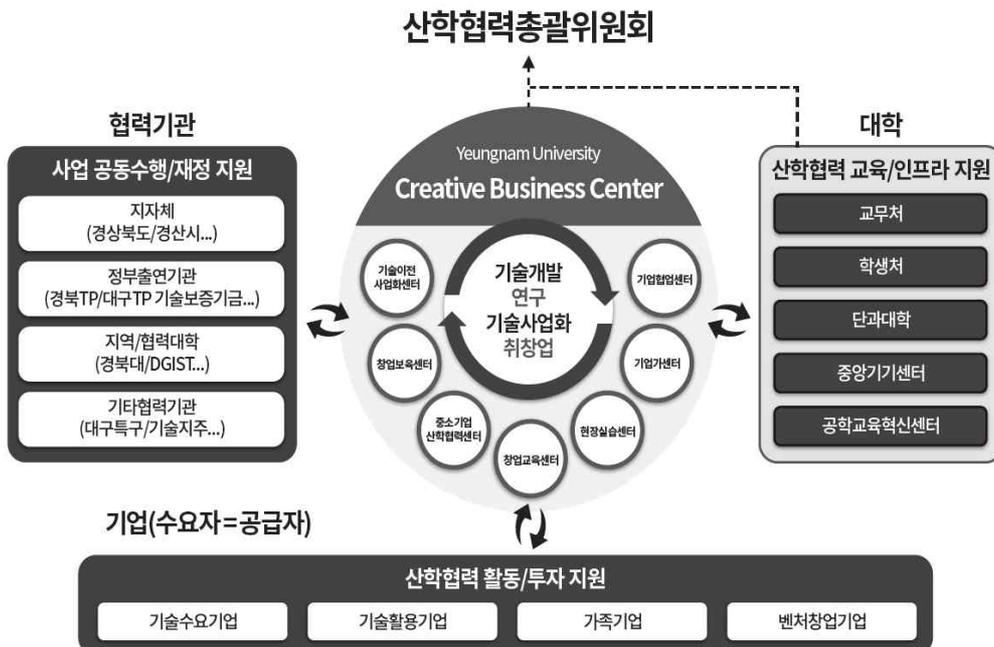
3) 산학협력중점교원 운영 성과에 따른 기대효과

파급효과	
대내	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력중점교원의 학부(과)내 산학협력 활동 보조를 통해 산학협력중점교원의 필요성 강화 ▪ 산업체 경험이 풍부한 산학협력중점교원과 교원의 연계를 통한 산학협력 활동으로 대학-산업체간의 산학협력 관계 형성에 기여함 ▪ 산학협력중점교원의 활동을 통해 산학협력 분위기 고취
대외	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 경험이 풍부한 산학협력중점교원의 중간다리 역할을 통해 산업체의 산학협력 수요에 적극적으로 대응하여 산업체가 바라보는 대학의 산학협력 활동의 안 좋은 이미지 개선 ▪ 산학협력중점교원을 통해 산학협력 네트워크 구축 및 활성화 ▪ 대학-산업체의 산학협력 활성화를 통해 지역사회에 기여 증대

4-5. 대내·외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 및 실현 정도

가) 대학 내 산학협력 협업·연계 시스템 구축 운영 실적 및 확산 노력 정도

- 대학 내 산학협력 총괄 산학협력총괄위원회 : YU-CBC (Yeungnam University Creative Business Center)



- 영남대형 산학협력 활동의 의사결정은 대학·산학협력단·협력기관 등 모든 산학협력주체가 참여하는 산학협력총괄위원회에서 이루어지며, 실무는 산학협력단 내 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)를 중심으로 수행
- 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)는 기능적으로 대학이 추진하는 모든 산학협력 활동을 기획하고 운영, 관리하는 조직으로 평가와 피드백을 통해 지속적인 산학협력 활동의 개선과 성과 확산을 수행
- 대내로는 연구(산학공동연구)로부터 지식재산을 창출, 이를 사업화하거나 아이디어를 가진 내·외부 구성원의 취·창업지원, 기술사업화와 취·창업지원의 성과가 새로운 연구개발로 이어지는 산학협력 Cycle을 직접 운영함
- 대외로는 산학협력 교육과 인프라를 지원하는 대학과 산학협력활동의 파트너로서 지자체·정부출연기관·타 대학 등 협력기관과의 산학협력 네트워크 관리 및 재원 확보를 수행

○ 산학협력 정보공유 종합시스템 구축 및 운영

기관	정보시스템	내용
산학협력단 기술이전사업화센터	개방형 기술사업화 포털시스템 리뉴얼 타기관 연계 우수IP 공유 시스템 운영	
기업협업센터 & 지역협력센터	AllSet 지원시스템	
	기업협업센터 홈페이지	
	지역협력센터 홈페이지	
취업및현장실습지원팀, 현장실습센터 창업교육센터	현장실습 정보시스템 YU-FITs) 쌍방향 창업교육 정보화시스템 (YUPlay)	
LINC+사업단	온라인 전시관 언택트 플랫폼	
	화상회의시스템	

- 산학협력단 개방형 기술사업화 포털시스템(CONNECT-YU) 리뉴얼
 - 대학의 인적자원을 활용해 구축한 특허 및 기술노하우 관련 데이터베이스
 - 창출된 우수기술의 DB구축 및 접근성을 높여 기술사업화(기술거래) 촉진
 - 시장 Needs 파악을 통한 빠른 기술검색 및 연계를 통해 효율 증대
- 타기관 연계 온·오프라인 공동마케팅 프로그램 운영
 - 기술보증기금 Tech-Bridge, 산업통상자원부 NTB 기술마당 활용 온·오프라인 공동 마케팅 진행
 - 산학협력 정보제공 및 활용도 제고, 지속적인 산학협력 성과 창출을 위한 토탈 플랫폼
 - 기술이전 및 사업화 네트워킹 강화
 - 기술거래를 통하여 고객사 보유기술 및 R&D성과물의 활용도 제고
 - 기술수요자의 Needs를 만족하는 기술사업콘텐츠 확보로 산학협력 확대기여
 - 기술지원과 함께 상용화 자금 지원, R&BD 사업 연계 등 Total 지원 시스템 구축
- LINC+사업단 온라인 전시관인 언택트 플랫폼 구축
 - 코로나19 확산으로 LINC+사업단의 대표적인 산학협력 성과공유 행사 겸 산학협력 선도모델인 YU 산학협력 EXPO를 개최하기 어려운 상황에 이를 극복하

기 위한 비접촉 온라인 전시관인 언택트 플랫폼을 구축·운영함

- LINC+사업단 온라인 전시관 (<http://yuexpo.yu.ac.kr>)를 개설하여 2020년 12월 7일~12일까지 YU산학협력 EXPO를 개최한 5일간 452명이 접속함
- 문제점 보완 후 2021년 1월 1일부터 상시 운영(2,674명 방문 21.2.28.기준)



■ LINC+사업단 비접촉 화상회의시스템 구축

- 코로나19가 확산하고 있는 상황에서 교육 및 산학협력 프로그램의 오프라인 운영을 지양하고 온라인으로 추진하기 위해 화상회의시스템을 구축·운영함
- 재학생의 온라인 프로그램 참여 및 사업단 자체 또는 외부 기관과의 평가 시스템 참가를 지원함
- 산업체 및 기관의 사원재교육, 산학협의체 운영 등의 산학협력 활동을 원활하게 지원함



대경강원권 사업단장 협의회 화상회의 (2021.02.19.)



제11차 기술혁신위원회 활용 (2021.02.16.)

■ 기업협업센터(미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC)의 AllSet 기업지원시스템 운영

- AllSet 기업지원시스템은 On-Line 수요 접수 및 영남대의 인적, 물적 자원을 matching하여 산업체의 산학협력 수요를 해결하는 웹기반 시스템
- 기업협업센터홈페이지 리뉴얼을 함으로써 기업체 및 교직원이 게시판을 통해 프로그램을 신청하고 승인받는 시스템으로 진화하여 산학협력 진행현황을 실시간 모니터링 가능하고 관련 자료의 서버저장으로 데이터 일원화를 통해 시스템 기반 업무 수행이 가능함
- 진화형 기술지원 모델 YU IN-MAC[®]4.0을 통해 개발 후 사업화, 시장개척 지원

- 대학 보유 공용활용장비의 활용을 통한 활동성과 증대
- 산학협력단 기기실과의 공조를 통해 대학 보유 산학협력 장비의 활용방안 확대
- 장비사용교육 실시 및 신규 장비 구매를 통한 지속적인 산학협력 성과 창출
- 기술수요 이외의 경영/마케팅/상품화디자인/시장 개척 등 수요조사를 통한 기술 다변화에 빠른 대응 가능



AllSet시스템 운영 페이지-산학협력 신청



기업협업센터 기업협업프로그램 신청

■ 창업교육센터 YU 랜선_창업솔루션 · 창업교육 정보화시스템(YUPlay)

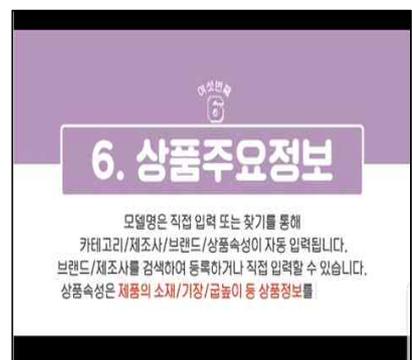
- 코로나19 환경 대응 창업교육 정보화시스템(YUPlay) 고도화, 미래사회변화 예측 (미디어 크리에이터 및 모바일 환경 창업인력 양성)
 - 온라인, 오프라인 창업교육 프로그램을 융합적 구성 - Idea Bank (Big-data) 프로그램 중심형 플랫폼 구축으로 청년(학생)창업 활성화 및 확산 도모
 - 창업교육의 수강생 및 창업업종의 다양성에 부응하며 4차 산업혁명 시대 관련 제품, 콘텐츠, 서비스 중심의 상품기획 · 디자인 · 연구개발 · 양산 · 마케팅 등 실질적인 창업교육 및 아이디어 개발을 위한 on/off-line 지식기반형 지원 체계 창업관련 자료 D/B를 구축
 - 4차 산업혁명의 융합신산업에 실시간 대응하는 창업교육 프로세스로 취·창업의 영역을 넘어 CDP 등 정규, 비정규과정 통합지원 시스템 구축



YUPlay 메인화면



YU 미디어 크리에이터 콘텐츠



YU 모바일환경 창업 마케팅

■ 현장실습센터 쌍방향 현장실습지원시스템 (YU-FITs)

- 쌍방향 능동형 ONE-STOP 학사연계 현장실습지원시스템 (YU-FITs)
 - 참여학생 및 기업매칭, 입장지도에 의한 실습평가, 결과보고서 평가

- 참여기업의 현장실습 운영 프로그램, 참여학생이 갖추어야할 자격요건, 실습 프로그램 내용, 실습수당 등 입력
- 참여학생은 종합정보시스템(URP)를 통해 신청서, 출근부, 주간보고서, 최종보고서, 설문조사 작성 제출 (코로나19로 부모 동의서 추가)
- 참여기업은 홈페이지를 통해 신청서, 실습생 출근부 확인, 실습생 평가, 설문조사 작성 제출

YU-FITs - 대학 URP 연동



YU-FITs 외부 웹사이트

○ LINC+사업단 종합정보시스템 운영 실적

기관	정보시스템	운영실적
기업협업센터&지역협력센터	AIISet지원시스템	
창업교육센터	YU 랜선_창업솔루션 창업교육정보화 시스템(YUPlay)	
현장실습센터	현장실습지원시스템(YU-FITs) (Yeungnam University - Field Training Support System)	
LINC+사업단	온라인 전서관련택트 플랫폼 화상회의시스템	

○ 대학 내 종합서비스 시스템 구축 노력

- 환류시스템을 통한 산학협력 정보 시스템 개선
 - 산학협력정보시스템에 대한 만족도 및 개선 방안에 대한 설문조사 실시
 - 대학 내 산학협력 기관 시스템과의 연동 추진
 - 산학협력통합지원 플랫폼 구축 및 지역 유관기관 시스템과의 연동 추진
- 산학협력 정보 시스템 홍보
 - 산학협력정보시스템 매뉴얼 개선 및 운영인력 교육
 - 산학협력중점교원 산업체 방문 시 정보시스템 사용법 교육

나) 대외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 운영 실적 및 확산 노력 정도

○ LINC+사업단 대외협력 시스템 운영 실적

기관	대외협력시스템	운영실적
기업협업센터	산학관협의회체	
현장실습센터	JOB-MISO [®] 협의체	
지역협력센터	지역사회협의체	

○ 기업협업센터 대외 협업 시스템

- 미래에너지ICC, 미래형자동차ICC, 스마트팩토리ICC 및 스마트충전ICC 특화 센터 구축
- 4차 산업혁명 리딩의 산학협력체제 고도화 산학협력 선도모델 「YU IN-MAC[®] 4.0; INdustry Matching And Creation」 정립
- 가족회사를 특성화 분야(미래에너지, 미래형자동차, 스마트팩토리 및 스마트충전), 지역별, 성장유형별로 분류하여 참여정도 및 성장유형에 맞추어 중점적으로 지원
- 가족회사 발굴 및 지원을 위한 산학관협의체 운영

협의체 종류	주요활동 내용
기업지원기관협의체/산학관협의체	▪ 대학과 산업체 및 기업지원기관 간 정보교류 및 관련 활동 운영
유료회원사 학부(과) 산학협의체	▪ 참여학부(과) 연계 유료회원사 가족회사 간 정보교류 및 관련 활동 운영
특성화분야 클러스터	▪ 특성화 분야별 가족회사 간 정보교류
산학협의체	▪ LINC+사업단 기타협의체 및 학부협의체 관련 활동 운영

- 기업협업센터홈페이지 게시판을 통해 기업체 및 교직원이 프로그램을 신청하고 승인받는 시스템으로 리뉴얼하여 산학협력 진행현황을 실시간 모니터링 가능하고 타 기업체에 전파 확산이 가능
 - 경북 LINC+대학 우수가족회사 제품 베트남 전시 및 관리, 홍보, 산학협력 베트남 공유 오피스 제공, 가족회사 베트남 진출 지원 계획
- 성과공유회 YU EXPO[™]를 통한 성과 공유, 홍보 및 확산

○ 지역협력센터 대외 협업 시스템

- 역사문화콘텐츠RCC 및 창업아카데미RCC 특화 센터 구축
- 산학협력 선도모델 YU C-LINC을 통한 지역사회 협력 네트워크 구축

○ 대학 외 산학협력 활성화를 위한 종합서비스 시스템 구축 노력

- 선도대학, 기업체, 유관(연구)기관, 대구/경북 지자체, 특화센터, 지원기관과의 협의체 및 네트워크 구성을 통한 성과 확산 추진
 - 기존 산학협력협의체를 기업지원기관의 담당자가 참여하는 산학관협의체로 변경하여 산업체의 적극적인 참여를 유도하고 빠른 산학협력 활동을 추진
 - 유관기관 간의 협의체 구성을 통한 확산 추진
 - 산학협력 관련 의견/정보 수집, 네트워크 구축 및 산학협력 활동 피드백
 - 국책연구소, 대구/경북지역사업평가원, 중소기업진흥공단, 중소기업 융합연합회 등과 교류 강화
- 지속적인 홍보를 통한 산학관협의체의 계속적 지원 추진
- 산학협력 통합지원 플랫폼 구축을 통한 지속적인 산학협력 추진
 - YU All In One 산학협력 통합지원 플랫폼 및 실무형 산학협력 네트워크 포럼의 협업체계를 통한 기업의 성장단계 및 애로사항 분석
- 쌍방향 산학협력을 통한 지속적 산학협력 성과 창출

다) 대내·외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 실적 운영 성과에 따른 기대효과

대내외 산학협력 운영 성과	파급 효과	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력단 보유실적과 산학협력정보시스템의 시너지 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력정보시스템을 통한 산·학 간의 교류확대 - 기업체의 산학협력 프로그램 관련 정보 획득을 통한 산학협력 수요 발굴 확대 ▪ 빠른 검색과 산학협력 추진으로 홍보효과 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 연계시스템을 통한 산학협력 서비스의 질적 향상 ▪ 산학협력의 질적 체제 개편 <ul style="list-style-type: none"> - 대학 산학협력 조직의 적극적인 기획, 지원 및 관리로 조직간 연계형 산학협력 추진에 대한 수요증가 	대내	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력에 대한 지역과 산업체의 만족도 제고를 통한 지속가능한 산학협력 체계 구축 ▪ 영남대학교와 산학협력을 추진하는 것이 기업에 도움이 된다는 인식 제고 ▪ 지역의 산학협력 수요 증가로 인해 산업체의 인재육성에 대한 관심도 증가를 통해 쌍방향 산학협력 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력 기업 맞춤형 인재육성 제도 정착 - 기업에서 직접 교육하는 방식으로 쌍방향 현장밀착형 인재육성 가능
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대경권 대학 및 학생들에게 취·창업 관련하여 검증된 선도모델과 지원체계를 제시함으로써 취·창업의 활성화를 이끌어 일자리창출 및 취업률향상에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력중개센터와 연계협력 강화 ▪ 현장실무형 교육 기능을 강화하여 산업체에서 필요한 우수 인재를 양성/공급하고, 통합적 기업지원 서비스를 제공함으로써 지역 산업의 경쟁력 제고 ▪ 대경권 LINC+협의회를 통한 산학협력 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 대경권 6개 대학 LINC+사업단 협의회를 통해 베트남 글로벌산학협력센터를 설치하고 가족회사의 베트남 시장진출 지원으로 지역 산업체의 글로벌 경쟁력 확보 ▪ 쌍방향 산학협력의 정착 및 지속적 추진 	대외	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력에 대한 지역과 산업체의 만족도 제고를 통한 지속가능한 산학협력 체계 구축 ▪ 영남대학교와 산학협력을 추진하는 것이 기업에 도움이 된다는 인식 제고 ▪ 지역의 산학협력 수요증가로 인해 산업체의 인재육성에 대한 관심도 증가를 통해 쌍방향 산학협력 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력 기업 맞춤형 인재육성 제도 정착 - 기업에서 직접 교육하는 현장밀착형 인재육성 가능 ▪ 맞춤형 기업지원 산학협력 및 수요 창출로 지역산업의 고부가 가치화 ▪ 경상북도와 대경권 LINC+사업단 협업을 통한 맞춤형 지역사회 협력모델 강화 ▪ 쌍방향 산학협력 확산 여건 조성을 통한 기업과 대학의 공생발전체계 강화

5. 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축

5-1. 산학협력 친화형 학사제도 및 관련 조직 운영의 적정성

5-1-1. 산학협력 친화형 학사 제도 개편 실적

1) 산학협력 친화형 학사제도 운영 실적

연번	학사제도	주요내용	이수 학생 수	산업체 협업 (산업체명)
1	계약학과	사회맞춤형 트랙 (계약기업 강의 및 취업)	123	
		그린카 연계전공 (차세대 스마트카)	1	
		그린에너지 연계/연합전공	69	
		대학원 협동과정 에너지융합공학과	2	
		대학원 협동과정 자동차조명융합공학과	4	
2	주문식 교육	산학협력창업교육 협약 프로그램 (창업교육콘텐츠 공유 협약) 코로나19 환경 대응 온라인과정 개설	1,617	
3	현장 실습	단기 현장실습(4주 이상)	246	
		중기 현장실습(8주 이상)	108	
		장기 현장실습(12주 이상)	116	
4	캡스톤 디자인	융합CDP(전공응용 및 제품화)	3,149	
		융합CDP - 산업체제안CDP(고급기술개발)	803	
		융합CDP - 지역사회혁신CDP(지역사회참여)	101	
		융합CDP - 융합창업설계CDP(계열내 CDP)	19	
		융합CDP - 학제간융합CDP(계열간 CDP)	(22)	
5	기본소양	4차산업의이해 등	268	
6	Adventure Design	자기주도형 프로젝트 교과목 운영	118	
합계			5,821	

2) 특성화 분야 융·복합 맞춤형 인재양성 산학협력 선도모델: YU CAN (Capability Acceleration for Next)



< 특성화 및 4차 산업혁명 인재양성 선도모델: YU CAN >

- **교육 목표:** 4차 산업혁명시대를 선도할 특성화 분야 인재 양성을 위해 정규교육 과정과 비정규교육과정(취업역량인증제)을 체계화하고 산업체의 수요를 반영한 특성화, 4차 산업혁명 기초소양 정규/비정규, 취업역량인증제를 통한 취업역량강화교육의 체계화, 취업연계 현장실습을 운영
- **조직 구성 및 협력:** 산학협력 친화형 교과과정 개편 권한을 사업단에 위임하고, 사업단은 인재양성부를 두어 참여학부(과) 프로그램을 적극 지원함

- **수요 기반 인재양성 세부 교육 프로그램:** 특성화분야 융·복합 맞춤형 인재 및 4차 산업혁명 전문 인재 양성을 위해 수요를 기반으로 정규교과과정, 비정규교과과정, 산업체 연계교육, 현장실습, 창업교육으로 운영하고, 배출된 인력은 지역산업/지역사회/기업체로 취업하는 선순환 구조임
 - **수요조사 및 환류 구조**
 - LINC+사업 수행 중 기업체, 재학생, 교수를 대상으로 교육과정 및 교과목 개편에 관한 수요 조사를 시행하고 이를 반영함
 - LINC+사업단에서 시행하는 모든 사업 종료 시에 설문조사를 실시하고 분석하여 환류구조 형태로 다음 사업에 반영함
 - 대경지역사업평가원과 LINC+사업단 공동으로 대구·경북의 대표산업 기업체를 대상으로 인력, 산학협력 수요 및 애로기술에 대한 수요조사 실시함
 - 대학교육협의회에서 시행하는 산업계 관점 대학평가에 매년 참여하여 산업계 요구 교육과정/교과목을 진단받고 교육과정 개편에 반영함
 - **정규교과과정:** 융합 CDP, Adventure Design, 연합/연계 전공 및 트랙, 4차 산업혁명 기초/전문교과 과정이 이에 해당함
 - **비정규교과과정:** YU 취업역량인증제, YU to the World, 취업역량강화프로그램, 4차 산업혁명교과목 장학지원, 4차 산업혁명 유망분야 전문가세미나로 구성
 - **산업체 연계교육:** 산업체 제안 CDP, 사회맞춤형 트랙, 산업체 상호교류교육, 특성화분야 전문연구실 참여를 통한 교육, 정부/지자체/산업체 지원 연구과제 참여를 통한 실무 교육으로 구성됨, 산업체제안CDP를 보다 활성화하기 위해 우수성과가 보이는 팀을 선발하여 추가지원금 인센티브를 지급함
 - **현장실습:** 단기/중기/장기 형태로 기업체 현장실습을 시행하며, 취업 연계로 유도

3) 산학협력 친화형 교육과정 개편 및 운영 과정

- 산학협력 친화형 학사제도를 기업체 협약형 교육과정, 대학원협동과정, 현장실습 교과목, CDP교과목 및 창업교육으로 구분하고 순환구조에 따라서 운영

Step 1	LINC+사업 수행 중 기업체, 재학생, 교수를 대상으로 교육과정 및 교과목 개편에 관한 수요 조사를 시행하고 반영
Step 2	LINC+사업단에서 시행하는 모든 사업 종료 시에 설문조사를 실시하고 분석하여 다음 사업에 반영함
Step 3	대경지역사업평가원과 LINC+사업단 공동으로 대구·경북의 대표산업 기업체를 대상으로 인력, 산학협력 수요 및 애로기술에 대한 수요 조사 실시
Step 4	대학교육협의회에서 시행하는 산업계 관점 대학평가에 매년 참여하여 산업계 요구 교육과정/교과목을 진단받고 교육과정 개편에 반영
Step 5	4개 센터(기업협업, 지역협력, 현장실습, 창업교육)를 설치, 운영하여 긴밀한 산학협력을 통하여 학사조직을 운영 및 확산시키려 노력

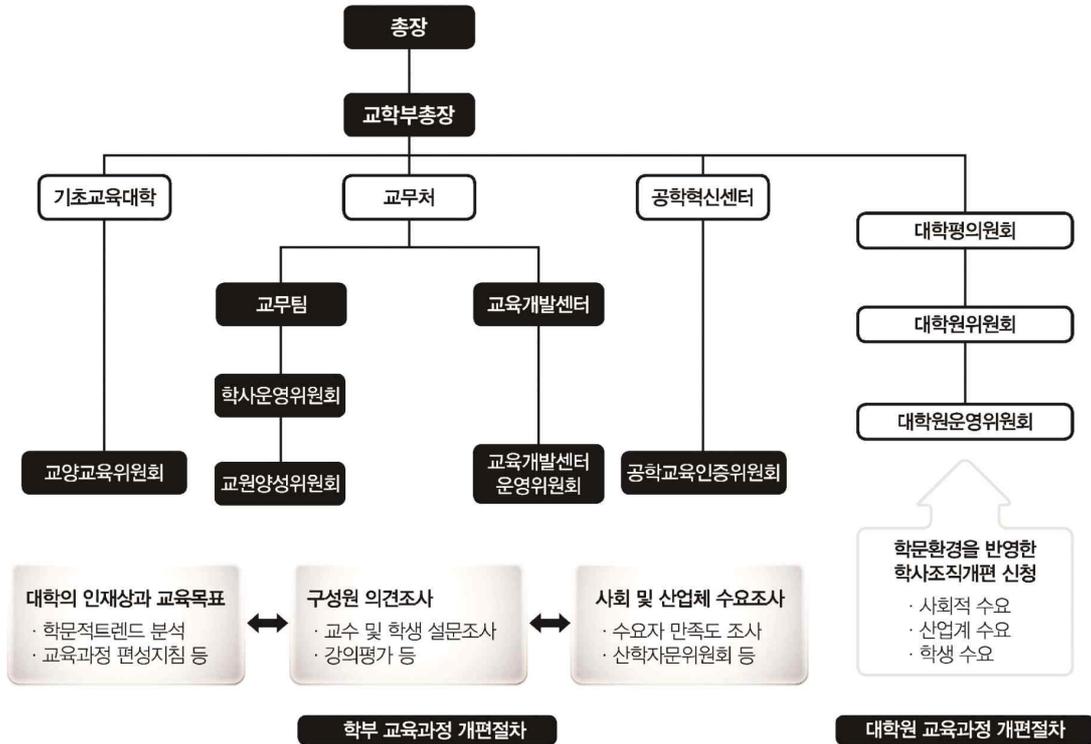
5-1-2. 산학협력 친화형 학사제도 운영 확산 및 지속가능성 실적

1) 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직 및 인력

□ 학사제도 운영을 위한 조직도

○ 대학의 학사제도 운영 및 개편을 위한 조직도

- 대학의 학사운영위원회 및 교육과정운영위원회 : 학사제도 운영 및 개편은 수요조사 및 환류, 학부 교육과정 개편, 대학원 학과/전공 개편으로 구성
- LINC+사업단 : 대학본부로부터 특성화분야 융·복합인재 양성 목적과 부합되는 학사제도/교육과정 개편/운영 담당



○ 산학협력친화형 교육과정 운영을 위한 LINC+사업단 조직

- 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위해 LINC+사업단은 총장 산하에 4부 4센터 1팀으로 조직을 구성하고, 특성화분야 융합복합 인재양성을 위해 참여학사조직과 긴밀하게 협력함
- 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 LINC+사업단 조직 개편

조직	구분	세부 내용
인재양성부	목적	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 및 산학연계 정규 교육 과정 운영(융·복합 교육과정, 트랙, CDP) 대학 본부로부터 사업 목적에 부합되는 학사제도 개편 권한을 부여받음
글로벌역량강화부	목적	<ul style="list-style-type: none"> 취업역량강화 비정규 교육 및 4차 산업혁명 관련 과목 운영(취업역량인증제)
지역협력센터	목적	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 연계 및 지원, 지역사회 공헌을 담당하며, 산하에 지역 특성 및 사업단 성과의 지역 공헌을 위한 역사문화콘텐츠RCC와 창업아카데미RCC를 설치
지역사회혁신부	목적	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 연계 정규 교과목 운영(지역사회혁신CDP 발굴 및 시행)
현장실습센터	목적	<ul style="list-style-type: none"> 참여학부(과) 현장실습 업무 담당, 대학의 취업처/취업및현장실습지원팀과 협업운영
창업교육센터	목적	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업단 및 대학의 창업교육과 창업문화 확산을 통한 학생창업지원
기업협업센터	목적	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 및 쌍방향 기업 협력을 지원하며, 산하에 특성화 분야를 집중 지원

○ LINC+사업단의 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 추진 프로그램

- 융합CDP 운영: 교무팀, 수업학적팀, 학생지원팀, 평가팀의 협조를 받아 참여학부(과)에 융합CDP를 개설 및 운영하고, 이수학생 및 설계/제작 작품 정보는 지

역사회혁신부, 글로벌역량강화부, 미래에너지/미래형자동차/스마트팩토리/스마트 충전ICC, 현장실습센터 제공되어 개발 성과 및 인력이 기업체 및 사회전반에 확산되도록 함

- 특성화 교육과정 지원 프로그램 운영: 수업학적팀의 협조를 받아 참여학부(과)에 연합연계/트랙을 개설 및 운영하고 특성화 분야 인력 양성 수행
- 산업체제안CDP 운영: 산업체에서 필요한 애로기술에 대해 CDP를 제안하며, 참여학부(과)에서는 지도교수 및 관심 학생을 매칭하여 과제를 수행하며, LINC+사업단에서 관련 행정 지원을 함
- Adventure Design 운영: 자기주도형 문제해결력 향상을 위해 2018년도에 처음 도입하였으며, 교무팀과 수업학적팀의 협조를 통해 참여학부(과)에 Adventure Design 과목을 개설 및 운영하고 LINC+사업단에서 행정 지원을 함
- 4차 산업혁명 기초소양 교육 운영: 교양학부에 신규 개설을 요청하여 진행되며 LINC+사업단에서 행정 지원을 함

2) 산학협력 친화형 학사제도 운영에 대한 지속적 확산 실적 및 노력

○ 산학협력 친화형 학사제도 한계분석 및 개선 실적

구분	산학협력 친화형 학사제도 한계분석	개선 실적
교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 수요를 반영한 융·복합형 교육과정 제공을 위해 학부 연합/연계전공, 트랙, 대학원 학연산 협동과정을 개설 운영하고 있으나 참여 학생 수가 미미함 ▪ CDP정규교과목을 참여학사조직에 개설 하였으나, CDP 진행에 어려움이 있음 ▪ 인문사회 계열의 CDP 인지도와 참여도가 낮은 편이며 전공융합형CDP의 환경 미비 ▪ 산업체 특강이 학과별로 분산되어 진행되어 융합인재양성 측면에서 비효율적임 ▪ 교육과정 인프라 구축 실적은 양호하지만 인프라 구축 및 활용실적을 확대하기 위한 관심이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학연계교육과정 개편 권한 LINC+사업단 부여 ▪ 지역우수 기업의 산업체제안CDP 대폭 확대 ▪ 쌍방향 산학공동교육 과정을 통한 취업연계 강화 ▪ 계열/전공간 융합CDP 개설 ▪ 지역사회혁신CDP 개설 운영 ▪ 기계IT대학에서 정규교과목으로 “4차산업혁명과 취업/현장기술세미나”를 전공 선택으로 운영 ▪ 4차 산업혁명 기초소양 과목의 활용실적 확대를 위해 전산실 환경을 지속적으로 개선함
현장실습 교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중·장기 현장실습 확대운영에 대한 기업-학생 인식의 차이 발생 (학생은 현장경험을 쌓는 기회, 기업은 짧은 실습기간 무용론) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 취업처에 취업및현장실습지원팀을 신설하여 현장실습과 취업의 연계성을 강화 ▪ 현장실습 매칭박람회를 통한 기업/학생 수요충족 ▪ 유급현장실습을 통한 현장실습교육 내실화 ▪ 중·장기 현장실습 확대를 통한 취업연계 강화

3) 산학협력 친화형 학사제도 운영 성과에 따른 기대효과

산학협력 친화형 학사제도 운영 성과		기대 효과
산업수요 반영 교육과정 체계	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학부 및 대학원 교과과정 개편 과정에 산업체 수요를 수렴 반영하기 위해 학과별 산학자문위원회를 운영하고 있음 ▪ 대표적인 사례로 특성화 분야 대학원 학과간 협동과정 에너지융합공학과 및 자동차조명융합공학과, 학부 자동차기계공학과, 로봇기계공학과 운영하고 있음 ▪ 산업체 수요 교과목은 편성, 개설학점에서 제외하여 교수들의 4차 산업 관련 프로그램 개설을 자유롭게 함 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온라인 비대면 화상시스템 구축에 따른 비대면 교육 활성화 ▪ 현장 실무와 혁신을 중시하는 대학 교육 풍토 정착 ▪ 선순환 교육개편 체계 확립을 통한 학생 취·창업 촉진 ▪ 현장견학→현장실습→인턴십→취업으로 이어지는 선순환 체제 ▪ 중장기 채용 연계 및 유급
산학협력 특화 교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CDP 교과목의 세분화 및 다양한 확대 운영 ▪ 융합창의설계 CDP 개설 및 운영, 학제간융합 CDP 신설 등으로 학문간 융합을 위한 CDP 교과목 운영 ▪ 사회맞춤형트랙 등 산업체 취업연계교과목의 활성화 운영 	

산학협력 친화형 학사제도 운영 성과		기대 효과
과정	<ul style="list-style-type: none"> 지역산업 수요에 부응하여 신재생에너지 및 스마트카 분야 특성화를 위한 대학원 협동과정 에너지융합공학과(신재생에너지, 스마트카, 산업경영 전공)과 자동차조명융합공학과 (자동차조명융합 전공) 등 총 24개의 융·복합 교육과정을 운영 유통분야 전문가 양성을 위해 산업체와 공동으로 실무형 유통전문가과정 운영 4차 산업혁명 관련 기초과목 확대 운영(교양선택에서 교양필수로 전환하여 확대) Adventure Design : 2020 정규교과과정 공학입문설계 개설 4차 산업혁명 유망분야: 정규교과과정 	<ul style="list-style-type: none"> 현장 실습을 통한 자립화 기반 조성 산업체의 대학 교육에 대한 참여 및 책임 의식 고취 지역 기업체 경쟁력 강화 및 지역사회 지원을 통한 공헌 기업/학생 현장실습 matching 을 통한 인재 확보 창업교육 모델 확산을 통한 창업 교육 내실화 지역사회로의 창업교육 확대를 통한 취창업 촉진
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 정규교과목 개설 학과 및 참여학생 수 증가 중·장기 현장실습 학생 수 증가 장기현장실습 확대 운영 및 활성화 	

5-2. 산학협력 연계 교육과정 운영 인프라 구축 실적의 적정성

1) 산학협력 연계 교육과정 구축 실적

연번	교육과정 (프로그램명)	주요내용	이수학생 수
1	사회맞춤형 트랙	<ul style="list-style-type: none"> 산업체의 전문 인력 수요에 대응하기 위해 산업체에서 요구하는 교육과정을 운영 산업체 현안 적용 능력을 갖춘 인력 양성 및 취업 연계 	
2	연계전공 (그린카연계전공)	<ul style="list-style-type: none"> 차세대 그린카 관련 분야 전문 인재 양성 	
3	연합,연계전공 (그린에너지연합/연계전공)	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 녹색성장을 이끌어갈 에너지분야 인재 양성 	
4	융합 Capstone Design 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 융합전공지식의 종합적 응용을 통해 LINC+사업단 참여학부(과) 학생들로 하여금 창의적 아이디어를 도출하고, 제품 및 서비스의 개발 과정을 학습 	
5	융합CDP - 산업체제안CDP	<ul style="list-style-type: none"> 기술개발 및 고급인력 양성을 위해 산업체가 제안한 CDP 과제 수행 	
6	융합CDP - 지역사회혁신 CDP	<ul style="list-style-type: none"> 도시재생, 마을 꾸미기 등 학생들에게 지역사회와의 협업 기회 제공 사회참여 활동 역량을 강화하고, 지역사회에 대한 관심도를 제고하는 기회 제공 	
7	융합CDP - 융합창업설계 CDP(계열내CDP)	<ul style="list-style-type: none"> 계열내 융합형 과제의 운영을 위한 융합CDP 교과목 신설 기계IT대학 내에 신설하였으며, 기계공학부, 정보통신공학과, 전자공학과, 컴퓨터공학과 참여 	
8	융합CDP - 학제간융합CDP (계열간CDP)	<ul style="list-style-type: none"> 타계열(컴퓨터공학과, 시각디자인학과)학과가 팀을 꾸려 융합주제로 CDP 수행 	
9	협동과정 에너지융합 공학과	<ul style="list-style-type: none"> 그린에너지산업 제반 분야의 특성화 인력 배출을 위하여 그린에너지전공과 그린카전공으로 운용 지역 선도산업 분야인 그린에너지 산업과 소통하는 전공교육체제 구축 	
10	협동과정 자동차조명융합공학과	<ul style="list-style-type: none"> 자동차 LED 조명 산업에 특화된 전문고급인력 양성 자동차특화LED 융합전공 교육과 R&D, 관련 산업체 고용연계 맞춤형교육 진행 	
11	국내 및 해외 현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 재학 중 최소 4주 (160시간) 이상, 최대 20주(800시간) 이상 실습활동을 통한 산업현장 체험 주문식교육과정 산학트랙연계운영(중·장기 채용연계형 현장실습 운영) 	
12	CDP-BIZ™연계 창업설계과정	<ul style="list-style-type: none"> CDP-BIZ™연계 창업설계과정 (특화팀 구성 창업동아리활동): CDP성과물의 사업화(창업)로 연계하는 선도적 모델 	
13	4차 산업혁명 콘텐츠 창업교육	<ul style="list-style-type: none"> 시대적 변화에 부응한 콘텐츠 개발 과정 지능형 스마트디바이스 환경구축 	
14	KAUFFMAN PEV 과정	<ul style="list-style-type: none"> 미국 카프만 재단이 개발한 창업 종합과정 (국제적마인드 체험/경험) 	
합계			

○ 산학연계 교육과정 상세 내용

- 사회맞춤형 트랙 신설 및 운영
- 특성화분야 연계/연합 전공 운영
- 캡스톤디자인(정규 교과목) 운영
- 융합 캡스톤디자인 프로젝트 (CDP) 교과목 확산을 위한 노력

구분	확산 추진
융합창의설계CDP (계열내)	
학제간융합 CDP (계열간)	
지역사회혁신 CDP (전공)	
산업체제안 CDP	

- 대학원 협동과정 운영
- 현장실습(정규 교과목) 운영

연번	프로그램명	확산노력	
1	현장실습	현장실습 정규교과목 운영 채용연계형 중·장기 인턴현장실습 현장실습 사전교육 강화 프로그램	
	2		JOB-MISO [®] 협의체(대구·경북지역 기업 HR담당자 협의회) 운영
	3		현장실습 우수사례 경진대회(비대면 영상콘텐츠 응모 및 선발)
4	현장실습 매칭박람회(온라인)		
5	유급 현장실습 의무화(자립형 현장실습)		
6	글로벌 해외 인턴 현장실습		

2) 산학협력 연계 교육과정 구축 운영 및 확산을 위한 노력

○ 산학협력중점 전임교원과 객원교원을 통한 산학협력 실적 및 교육과정으로의 연계 추진하고 있으며 추진 실적은 다음과 같음

연번	프로그램명	실적 / 확산노력
1	산업체 상호교류 교육	
2	현장애로 컨설팅	
3	기업맞춤형 사원재교육	
4	산학공동기술(지식)개발과제	
5	시제품제작지원사업	
5	산학협력협의체	
6	ICC/RCC 미니클러스터	
7	산학협력 실적	

3) 산학협력 연계 교육과정 운영 및 확산 성과에 따른 기대효과

교육과정 운영	주요내용	기대 효과
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미래에너지, 미래형자동차 특성화 분야 융·복합 교육과정 신설 ▪ 사회맞춤형 트랙 운영 ▪ 계열내, 계열간 융합 CDP 교과목 신설 및 운영 ▪ 쌍방향 산학협력 교육과정 개설 (유료회원제 산학협력체(기업요청), 산업체상호교류 교육) ▪ 캡스톤디자인 교과목 운영 ▪ 유급현장실습 의무화 ▪ 중·장기 현장실습 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 융·복합 교육과정 개설 ▪ 산업체와 쌍방향산학협력 추진 ▪ 교과목 신설 및 개편 ▪ 4차 산업혁명을 위한 융복합 교육 추진 ▪ 유료회원제 산학협력체 ▪ 산업체상호교류 교육과정(기업요청) ▪ 산학협력 교육과정에 대한 참여 기업 및 참여학생 확대 ▪ 캡스톤디자인 정규교과목 확산·정착 ▪ 참여기업 산학협력 마일리지 제공 ▪ 기업가정신의 확산에 따른 창업 분위기 정착 ▪ 4차 산업혁명 대응 창업인재 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 선순환 교육개편 체계 확립을 통한 학생 취·창업 촉진 ▪ 학부(과)의 산학협력 전문성 및 자생력 배양 ▪ 대학 내 현장실습 참여 문화 정착 및 확산 ▪ 현장실습 홍보강화를 통한 학생 참여 활성화 ▪ 학부(과)의 산학협력전문성 및 자생력 배양 ▪ 4차 산업을 위한 다학제간 교육 시스템 구축으로 새로운 학문 및 연구 분야 창출 ▪ 산학협력의 선진화된 전공교육 모델 제공 ▪ 산학협력친화형·지역밀착형 Y형 인재 육성 ▪ 지역사회에 우수인재 공급 및 지역산업체와 공진화하는 지역거점대학 구현 ▪ 유급현장실습 문화 형성 ▪ 지역사회 산학협력과제연계 현장실습활성화 ▪ 지역사회에 우수인재 공급 및 지역산업체와 공진화하는 지역거점대학 구현
		<p style="text-align: center;">대외</p>

5-3. 진로 지도 및 취·창업역량강화를 위한 종합지원체계 구축 및 운영 성과의 적정성

1) 진로 지도 및 취·창업역량강화를 위한 종합지원체계 구축 실적

- LINC+사업단 글로벌역량강화부에서는 참여학부(과) 재학생을 대상으로 취업역량 강화 교육을 실시하고 있으며, 대학 취업처에서는 LINC+ 비참여학부(과) 재학생을 포함한 전체 학생을 대상으로 하는 교육을 담당함
- LINC+사업단 창업교육센터는 LINC+사업 참여학부(과) 및 비참여학부(과)의 재학생에 대한 창업 교육 실시

① LINC+사업단 글로벌역량강화부

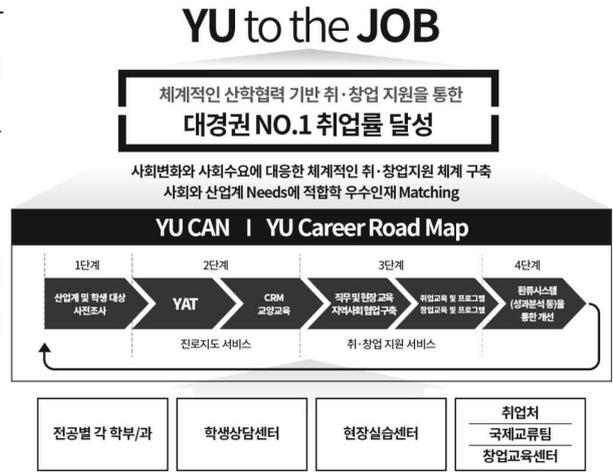
- 글로벌역량강화부를 통해 체계적인 산업체와 학과 수요를 반영한 체계적인 취업역량강화 교육 프로그램을 수행하며, 사업단의 특성화 및 학생의 국제 역량 강화를 위해 필요한 프로그램을 수행
- LINC+사업단 특성화 분야를 중심으로 1학년에서부터 4학년까지 단계별 비교과 과정을 수립하여 체계적으로 취업역량 강화
- 취업역량인증제 실시
 - 융합교육 및 실무중심교육을 실현하고 실용적 전문역량을 갖춘 창의인재육성을 목적으로 시행
 - 산업체 수요 및 학과 자체의 분석을 통하여 발굴된 비교과과정 개설하여 변화하는 사회 환경과 산업수요에 신속하고 유연하게 대응하여 학생 취업역량 강화
 - LINC+ 취업역량인증제 기준
 - 산업체 수요 및 학부(과) 수요반영 비교과과정과 소정의 학점 및 외국어 역량 등을 갖춘 이수자를 대상으로 총장 명의의 취업역량인증서 발급
 - 취업역량인증제에 대한 적극적인 홍보와 학생들의 취업역량인증제에 대한 관심 증가
- 사업단 특성화 및 국제역량 강화 프로그램 시행
- 4차 산업혁명 유망 분야 전문가 세미나를 통한 융복합 미래 지향적 인재 양성
 - 4차 산업 혁명의 융복합 인재를 양성하기 위해서 각 참여학부(과) 수요를 반영한 취업 역량 강화 프로그램을 운영
 - 학생들의 정보 분석 역량 강화를 위해 비교과 프로그래밍 과정도 운영

② 대학 취업처

- 저학년에서 고학년에 이르기까지 지속적으로 진로설정 및 경력개발을 가능 하도록 하기 위해서 교양, 전공 및 비교과 교육과정 전체에 걸쳐 CRM(경력개발관리)을 기반으로 하는 프로그램 개발 및 운영
- 정규 교육과정과 더불어 YAT(진로적성검사) 및 YU CAN(종합경력관리시스템) 등 학생상담 시스템모듈 운영 및 고도화

- 학생상담센터 설치(운영)와 더불어, 맞춤형 집중 진로·취업상담 사업 및 취업 담당교수 제도와 같은 전교적 취업지원 활성화

- LINC+사업단 대학사업비를 LINC+사업비 참여학부(과) 포함하여 대학 차원의 취업역량강화 교육 프로그램에 투입



④ 창업교육센터

- LINC+사업단 창업교육센터를 컨트롤타워로 한 창업지원기관(기업가센터, 보육센터, 이노폴리스캠퍼스, 실전문제연구단 사업 등)들의 창업 역량강화 지원
- 창업교육 선도 모델 구축
 - YU EEC (Entrepreneurship Education Cycle) : 창업안전망을 통한 스마트 융·복합형 창업인재 양성을 목표로 설정
- 창업교육 운영 체계
 - 창업역량강화를 위한 수요자(학생)중심 수준별 단계형 교육 프로그램 구축 : 선순환적 창업생태계구축 - 창업가의 육성경로 명시 - 계층단계 선택형의 융통성 유지 (실전형 창업교육과정)
 - 4차 산업혁명 메이커스_랩 : 4차 산업혁명시대 대응, 스마트콘텐츠 창업 및 첨단디바이스 창업실무역량 강화 과정(코딩, 3D프린팅, 드론, 콘텐츠창업)
 - 전공융합창업동아리 : 실전창업을 위한 일관성, 충성도가 높은 학생창업조직(창업심화단계-전공융합으로 팀구성)으로 ‘기업가정신사업단’으로 운영
- 코로나19 환경 대응 온라인과정 개발 및 강화

⑤ 취·창업 성과 측정 및 관리

- 수요 기반 취창업 교육 선순환 구조
 - LINC+사업 수행 중 기업체, 재학생, 교수를 대상으로 교육과정 및 교과목 개편에 관한 만족도 및 수요 조사를 시행하고 분석을 통해 차년도 교육과정 개선

3) 진로 지도 및 취·창업역량강화를 위한 종합지원체계 구축 운영 및 확산을 위한 노력

① 종합지원체계 구축 운영 및 확산을 위한 노력 실적

- LINC+ 취업역량인증제 확산 추진
 - 교육 프로그램 이수자에게는 총장 명의 인증서를 발급하고, LINC+사업단 프로그램(현장실습센터, 글로벌역량강화부 지원) 참여시 우대함
- 창업교육의 고도화 및 지역 사회 확산
 - 기술창업 활성화-대학원(석·박사) 기업가정신學 전공 증가(실험실 창업준비/ Lab to Market)교부가 창업 실현-장학재단 창업지원형 기숙 입주(대학원)

- 학생창업 안전망 「YU BNS™ 협동조합/온라인 인프라」을 통한 창업성과
- 대학 중심 창업문화 확산 및 강화 초중고 및 대학, 지역사회, 기업체로 지속적인 창업교육(기업가정신) 전파 - 사회적거리두기 기준 내 활동
- 산학교수의 기업방문을 통한 신규 가족기업 발굴 및 교류

② 4차 산업혁명 관련 진로 지도 및 취·창업역량강화를 위한 종합지원체계 구축 실적

관련 체계	실적
대학구조조정을 통한 지원 체계	
인재양성부 지원 체계	
글로벌역량강화부 지원 체계	
창업교육센터 지원 체계	

5-4. 산학협력 특화교육 프로그램 기반 구축 및 운영정도

1) 산학협력 특화교육 프로그램 기반 구축 및 운영 실적

① 산학협력 대상 지역산업 현황 및 특화센터 구축 실적

- 산학협력 관련 지역사회의 산업기반/수요 분석과 대학의 중장기 발전 전략에 따른 특성화 추진으로 축적된 대학의 경쟁력을 바탕으로 「미래에너지 및 미래형 자동차」 분야를 LINC+사업의 대학 특성화 중점 영역으로 선정

② 산학협력 특화교육 프로그램의 비전 및 목표

○ 산학협력 특화분야 교육 프로그램 목표 달성 방안

- 대학 전체에 산학친화 교육과정의 확산·정착
 - 기존 학사조직 구조와 교과과정의 경직성을 탈피하여 산업체 수요에 부응하는 형태로 대학의 체질 개선
 - 전공계열을 국한하지 않고 캡스톤디자인, 현장실습, 창업교육 등 대표적 실무형 교육은 정규 교과목화하고 특화모델을 개발하는 한편 융·복합 전공/학과를 확대함으로써 대학교육에서 산학협력 요소를 확고히 함
 - 사회맞춤형 쌍방향 교육과정(사회맞춤형 트랙, 산업체상호교류 교육, 산업체제안 CDP)을 통해 개별학부(과)에서 산학협력활동을 운용할 수 있는 기반 마련
- 특화 분야 취업역량 강화
 - 연합·연계전공, 트랙 등 다양한 융·복합 교육과정을 편성함으로써 학생들에게 폭넓은 학습 선택권과 취업 맞춤형 수강트리를 제공
 - 융합창의설계, 학제간 융합, 산업체제안, 지역사회혁신 유형의 CDP 교육과정을 개설하여 전공에 대한 이해도와 자신감을 높이고 문제 해결 능력배양
 - 사회맞춤형 교육과정을 통해 산업체 교류 기회를 제공하여, 전공 관련 산업체에 대한 친밀감 증대와 함께 직업관 정립으로 취업 창구 확대
 - 단기 및 중장기 현장실습 참여를 통해 취업 수요-공급자의 만족도 개선과 취업의 질 제고
 - 산업체 요구 지식 습득을 위한 비교과 과정의 체계적인 운영: LINC+취업역량

인증제 실시를 통해 프로그램 참여를 증진시키고, 현장실습 매칭 우선권 및 다양한 취업역량강화프로그램 선정 가산점 부여 등 차등 지원

■ 지역 기업과 사회에 대한 교육성과 환류

- 대학의 교육과정 운영에 산학협력 요소의 비중을 높임으로써 현장 실무 적응 과 업무 수행 능력이 향상된 우수 인력을 산업체에 공급
- 기업에 대해 장·단기 현장실습을 지원하고 유급현장실습을 통한 학생 취업역량강화 및 고용창출

③ 산학협력 특화교육 프로그램 운영실적 및 성과

○ 정규 교육과정

연번	학사제도명	주요내용	이수학생 수	산업체 협업 (산업체명)
1	계약학과			
2	주문식교육			
3	현장실습			
4	캡스톤디자인			

2) 산학협력 특화교육 프로그램 기반 구축 운영 및 확산을 위한 노력

① 산업체-대학 쌍방향 교육 모델 도입을 통한 취·창업 역량 강화

○ 사회맞춤형 트랙 개설

- 산학협력 희망 산업체와 참여학사조직 간 협약을 통해 산업체 인사가 담당하는 교과목을 개설 운영함으로써 산업체 수요 반영을 극대화

○ 산업체-대학 상호교류 교육

- 기존 기업지원 프로그램의 다수가 일방적인 기업 수혜 방식으로 이루어져 온 점을 개선하여 대학과 산업체의 쌍방향 기여를 지향

○ 산업체제안 캡스톤디자인(CDP) 과제의 집중/확대 운영

- 산업체 현장에서 발생하는 애로 현안을 대학과 공동으로 해결하는 캡스톤디자인 프로그램을 확대 운영함으로써 산업체에 대한 기술업무 지원
- 특성화분야와 모바일 등 지능정보기술과의 융/복합 인재양성

② 「JOB-MISO[®]」 기반 차별화된 현장실습 지원 및 질적 내실화

- 현장실습수요조사(기업, 학생) ⇨ 현장실습 매칭박람회 ⇨ 기업체 요구를 반영한 사전교육 ⇨ 산학협력중점교수에 의한 현장밀착형 방문지도 ⇨ 성과발표(경진대회) ⇨ JOB-MISO[®]를 위한 취업연계 선순환 현장실습 프로그램 운영



- 산업현장 기반의 실무교육으로 4차 산업혁명 시대의 현장적합형 인력양성 및 고용 미스매치 현상을 해소하기 위해 대학 산학협력 교육과정으로서의 현장 실

습을 활성화하여 대학생의 실무능력 향상과 취업 기회제공

- 참여기업과 참여학생 의견 반영이 미흡한 현재의 온·오프라인 매칭의 문제점을 개선하고, 기업이 필요로 하는 인력을 사전에 검증하기 위하여 현장실습수행 前 현장실습 매칭박람회 개최를 통해 기업의 HR담당자가 채용에 준하는 심층 면접으로 현장실습 신청 희망 학생을 직접 대면면접 후 최종 선발할 수 있도록 하여 현장실습 미스매치 문제점 해소(현장실습 중도탈락 방지 및 만족도 향상)
- 우수한 현장실습기업 및 4차 산업혁명 관련 일자리 창출 기업 발굴을 통해 유급 현장실습 비율을 향상 및 중장기 현장실습과 채용연계형 인턴현장실습 확대
- 현장실습 대상 산업체와 학생이 상호 선택 가능한 현장실습매칭박람회 정기 개최

③ 산업체 선호 인재 양성을 위한 취업역량강화 교육

- LINC+ 취업역량인증제와 연계한 취업 활성화를 위한 중·장기 현장실습을 운영하고, 기업이 요구하는 차별화된 실무형 비교과과정의 경력개발 프로그램을 도입하여 교육과정 이수학생에게는 현장실습 기업선택의 우선권을 부여 및 규정상의 학점과 외국어능력을 보유하면 총장명의 인증서를 발급하여 취업지원
 - 특히 일본 기업 취업이나 지역 산업체의 일본 관련 업무를 위한 일본어 및 실무 등의 취업역량강화 프로그램을 체계적으로 운영

3) 산학협력 특화교육 프로그램 기반 구축 운영 및 확산 성과에 따른 기대효과

산학협력 특화교육 프로그램 기반 구축 운영 성과		파급 효과	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화분야 융·복합 교육과정 운영 ▪ 산학협력 친화형 양방향 교육과정 도입 ▪ 캡스톤디자인 주제의 다변화로 교육 효율성 증진 ▪ JOB-MISO[®] 기반 현장실습의 질적 내실화 ▪ 계열내, 계열간 융합CDP 교과목 신설 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 수요에 기반하여 설계된 교육과정 운영으로 기업체 만족도가 높은 인력 배출 ▪ 시의성과 현장수요가 높은 주제를 교육소재로 활용함으로써 첨단형 인재 양성 ▪ 캡스톤디자인 참여자 관심을 높여 교육 효과를 극대화하고 성과물의 수준 제고 ▪ 현장실습 매칭박람회 운영 ▪ 중·장기 현장실습 참여확대 ▪ 유급현장실습 정착 	대 내	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중·장기 채용연계 현장실습 확대로 자립화 기반조성 ▪ 졸업생에 대한 기업체 선호도 상승으로 취업률 향상 ▪ 개별 학부(과)의 자생적 산학협력 기반 구축 ▪ 창업교육의 선순환구조 개선으로 학생창업촉진 ▪ 대학 전반적인 창업공간 확보로 대학의 창업교육 메카기능 구축(대학원 기술창업 촉진) ▪ 창업교육 시스템의 확충·확장(창업교육영역 확대)으로 대학내 성공창업 확산 ▪ 지역사회 창업교육 욕구 충족 및 실전창업지원(지역사회와 연계 강화) ▪ 선순환 교육체계 확립을 통한 학생 취창업 촉진 ▪ 창업교육 시스템의 확충·확장(창업교육영역 확대)으로 대학내 성공창업 확산
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 캡스톤디자인 주제의 다변화로 교육 효율성 증진 ▪ 4차 산업 관련기업 및 IT기술과의 융복합 기업 현장실습 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 수요에 기반하여 설계된 교육과정 운영으로 기업체 만족도가 높은 인력 배출 ▪ 캡스톤디자인 정규교과목 운영 확산·정착 ▪ 캡스톤디자인 참여자 관심을 높여 교육 효과를 극대화하고 성과물의 수준 제고 ▪ 융복합교육, 실무경험을 통한 취업역량 강화 		대 외

6. 차년도 산학협력 친화형 체계 구축

6-1. 산학협력 관련 조직의 역량 강화 및 인력 안정화 계획

6-1-1. 대학의 산학협력 관련 조직의 안정화 계획

1) 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

구분	4차년도 주요성과	한계점 및 문제점
LINC+ 사업단		<ul style="list-style-type: none"> 조직 안정화를 위해서 적절한 업무분장 및 조직관리가 필요하고 지속적인 업무 시스템 보완도 요구됨 특성화분야를 비롯해 전문 분야ICC를 운영하고 있지만 ICC 별 지원내역이 불균형적임 지역사회 파트너십을 위한 실질적인 공동참여 프로그램 발굴 및 지속적 지원 부족 구축된 네트워크 활용을 통한 협업 및 과제 도출 한계로 연속성 확보 미약 코로나19 확산으로 지역사회 창업 교육과정 애로발생(강의실 밀집도 고려 인원 축소 운영 및 휴강 발생) <ul style="list-style-type: none"> 중·장기 창업 교육계획에 실전 사업화 지원을 위한 온라인과정 개발(예산투입 한계) 대학본부와 LINC+사업단간 긴밀한 협업체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> LINC+사업단 참여학과 대상 사업과 대학사업비의 비참여학과 대상 사업의 행정업무 효율화 필요
대학본부		<ul style="list-style-type: none"> 다양한 취·창업 프로그램의 효율적인 운영을 위한 LINC+사업단과의 협업 필요 (사업단별 유사 및 중복프로그램 실시) 프로그램별 참여대상(LINC+ 참여학과와 비참여학과) 혼선으로 비효율성 제거 필요
산학협력단		<ul style="list-style-type: none"> 지식재산권 출원 건 수 대비 기술이전 비율이 낮아 양질의 지식재산권을 확보를 위한 심사강화 필요성 증가 대외적인 지원 사업을 진행하기 위해서 인력 충원과 조직 운영 활성화를 위해 신규 분석 장비 도입 및 노후 분석기기 UP-GRADE 사업 필요 초기 창업기업의 생애 전주기 지원을 위한 전담인력 확충 필요

2) 5차년도 산학협력 관련 조직 및 인력 등에 대한 안정화 계획

항목	주요 내용
LINC+ 사업단	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 전문인력의 지속적인 양성 및 사회적경제 활성화를 위한 기반조성 산학협력 업무 전산화를 위해 기업협업 프로그램 신청 및 승인을 ICC홈페이지를 통해 진행함으로써 실시간 산학협력 커뮤니케이션 활성화 대학 및 지역사회 예비창업자를 위한 창업아카데미 / 실전창업 지원 사업단 행정 업무 효율화를 위해 산학관련 홈페이지 전산 데이터 연계를 통해 단순 업무 비중을 낮추고 시스템 기반 업무 비중 제 대학 내 참여학과 증가로 지역사회의 역사문화 등 다양한 방면에서 과제 발굴(산학공동지식개발과제)과 수요 조사 확산 및 고도화 가능 발굴된 과제 등을 언론정보학과 영상제작 장비를 활용하여 학생들의 참여를 통해 지역현안 문제해결 및 역사문화콘텐츠 등의 지역 수요자 중심의 You-Tube 기반으로 다양한 교육 콘텐츠 개발 및 제작
대학본부	<ul style="list-style-type: none"> 본부 중심의 취·창업진로위원회(YU JCC) 및 각 단과대학(독립학부) 중심의 취·창업진로위원회 활성화를 통한 수요자 중심의 맞춤형 취·창업지원정책 수립 비교과통합관리시스템(어울림)의 고도화 실시(수요자 중심 편의성 확대)
산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전사업화센터: 대학 기술지주회사 자회사 설립 및 연구소기업과 연계한 외부사업 수주 추진, 투자운용관련 전문인력 확보(현재 기술지주회사 전문인력 2명, 2021년 1명 충원 필요) 대학의 중앙기기센터와 기기실을 통합하였으며 이를 통해 부족한 인력 보충 가능 창업관련 인력에 대한 전문성 강화(창업 관련 대학원 진학 및 관련 자격증 취득)

3) 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 취·창업진로위원회 활성화 등을 통한 수요자 중심의 효율적인 취·창업지원 정책 수립 국내·외 현장실습 통합 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 수요자 중심의 맞춤형 취·창업지원 프로그램 운영으로 만족도 제고 단과대학(독립학부) 특성을 반영한 효율적인 취·창업 프로그램 실시 국내·외 현장실습 통합 운영(전담인력 1명)으로 효율적인 학사업무 수행 	<ul style="list-style-type: none"> 체계적이고 세부적인 취·창업지원 업무 수행으로 지역거점대학으로서의 역할 수행 및 이미지 제고 채용연계형 장기현장실습 중점 실시로 우수인재(Y형 인재) 배출
<ul style="list-style-type: none"> 대학 특성화 및 지역 산업 수요에 맞는 다양한 ICC 및 RCC 운영을 통한 쌍방향 산학협력 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> ICC / RCC를 통한 기업지원 활성화 쌍방향 산학협력 정착 기업협업, 현장실습 자립화 단방향 산학협력에서 쌍방향 프로그램으로 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 관련 조직 신설 및 기능강화로 지역사회 및 기업과의 산학협력 활동 활성화 쌍방향 산학협력 관련 프로그램 운영을 통한 지역-기업-대학이 상생 발전
<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신프로그램과 연계한 유관기관과의 지역사회 활성화 활동 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신 프로그램은 학생들에게 지역사회와의 협업 기회를 제공하여 사회참여 활동 역량을 강화하고, 지역사회에 대한 관심도를 제고하는 기회를 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 전문지식을 직접 적용하여 지역사회 문제 해결 후 성과 공유 확산 공동참여 지역사회 지원 프로그램 강화 대학의 지역문제해결 인재양성을 통한 지역사회공헌 확산
<ul style="list-style-type: none"> 대학창업교육 가치 기부로 지역사회 일자리 촉진 	<ul style="list-style-type: none"> 대학중심 창업문화 확산기반 조성(남부권 창업교육거점대학 인프라) 지역사회 창업교육 네트워크 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 대학발 창업문화 확산으로 지역전반 창업 분위기 조성 지자체·테크노파크·혁신센터연계 창업문화 확산
<ul style="list-style-type: none"> 기술지주회사 자회사 설립, 전문인력 양성 및 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 효율적 조직 구성, 전문인력 양성 및 확보로 새로운 수익모델 창출 및 대학의 우수기술 기술이전 및 사업화 	<ul style="list-style-type: none"> 기술지주회사 자회사 설립으로 새로운 수익모델 창출 및 산학협력 활성화 기대
<ul style="list-style-type: none"> 중앙기기센터의 산학협력 역할 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 기기실의 통합을 통해 교내외 및 산업체의 측정/분석 서비스 일원화를 통한 산학연 브릿지 형성 	<ul style="list-style-type: none"> 대학이 보유한 공동활용장비의 이용률 증대 및 대학의 산학협력 일원화를 통한 홍보효과 기대

6-1-2. 대학의 산학협력 관련 인력의 역량 강화 및 지속가능 안정화 계획

1) 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

구분	주요성과	한계점 및 문제점
LINC+ 사업단 대학본부		<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 확산으로 인해 자체적으로 진행하는 사업단 인력 강화 교육 부족 단발성 교육으로 진행되고 있어서 교육의 지속성이 떨어짐 전담직원의 역량강화를 위한 필수 교육과정 참여 필요 주요 프로그램의 환류 및 개선을 위한 고용안정 및 신규 총원 필요
산학협력단		<ul style="list-style-type: none"> 직원 역량강화를 위한 체계성 부족 산학협력 인력에 대한 교육이 대부분 관리차원의 교육 위주로 실시됨 기술이전 및 사업화 전문인력의 이직 및 타부서 이동으로 신규인력에 대한 교육 및 역량강화가 시급함 중앙기기센터와 구. 산학협력단 기기실의 통합으로 대내·외 소통창구 및 업무와 관련한 정비가 필요함 창업보육사업의 전문성을 강화하기 위한 전담인력의 업무 연속성 부족

2) 5차년도 산학협력 추진 관련 조직 인력의 역량강화 계획

항목	주요 내용
LINC+사업단	<ul style="list-style-type: none"> 신규 채용 인력을 대상으로 사업단 진행 프로그램 교육을 통한 업무 이해도 증대 LINC+사업 관련 행정업무 지원을 위한 행정인력 대상 교육 프로그램 진행 창업교육 전문인력 양성(육성)을 위한 관계부처 전문가과정 적극 활용
대학본부	<ul style="list-style-type: none"> 사업단 차원의 워크숍 등을 통한 역량강화 교육 실시 및 교류 강화 현장실습 전담직원의 안정적인 고용 및 신규 취업처 발굴을 위한 총원

산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> 장비운용 담당자별 분석장비에 대한 전문성 확립을 위한 역량강화 교육 참석 산학협력 전문직원 채용 확대 및 정규직화를 유도하고 산학협력 관련업무 순환제도를 통한 산학협력업무 이해도 향상을 추진 산학협력 활동의 전문성 확보를 통한 산학협력 허브로서의 대학 위상을 강화하고 원활한 산학협력 활동지원을 통한 직간접 산학협력 수익향상을 위해 산학협력 조직 강화
-------	--

3) 기대성과

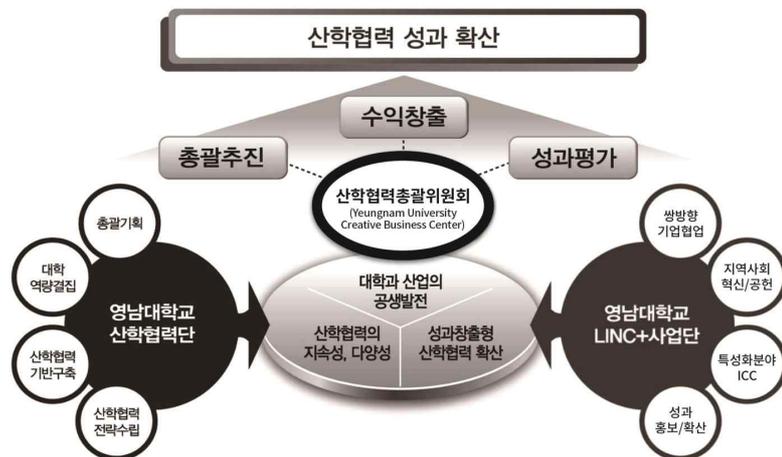
예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 산학공동프로젝트 수주 건수 및 수주액 증가 기술이전 계약건수 및 기술료 수입 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 애로기술과 요구기술 파악 및 공동연구 프로젝트 수행 후 기술이전으로 연계 창업교육, 현장실습 등 체계적인 현장맞춤형 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 산·학·연·관 네트워크 강화를 통한 지속가능한 산·학·연·관 생태계 조성 기술이전 활성화로 기업의 고부가가치화
<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 발전 및 문화유산 조사를 위한 다양한 지역사회혁신 CDP 과제를 발굴 사회적 기업 발굴 및 협동조합 활성화를 위한 효율적 교육컨설팅 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 산업체와의 적극적 산학협력을 통해 현장밀착형 교육프로그램 구축 및 지역전문가 육성 ⇒ 지역경쟁력 강화 ⇒ 지역사회기여로 현장실습 및 일자리 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 전문지식을 적용하여 지역사회 문제점을 해결하고 과제를 통하여 실무능력 증진 인문, 사회, 상경, 디자인, 문화예술 등의 다학제적 접근을 통한 융합형/현장밀착형 인재양성
<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 선순환 시스템 구축(YU EEC) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육센터 중심 창업지원기관 및 대학 내 창업생태계 구성(교육, 콘텐츠개발, 보육) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업생태계 유관기관네트워크 구축 창업자 투자 유치연결(신보, 기보, 엔젤)
<ul style="list-style-type: none"> 수요자 중심의 맞춤형 현장실습 업무 지원 및 지속적인 질관리를 통한 환류체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 산업체, 학생 등 다양한 요구사항을 수렴하는 프로그램 기획 및 운영 가능(현장맞춤형 프로그램 실시) 	<ul style="list-style-type: none"> 산-학 간의 지속적인 교류협력, 네트워크 구축을 통한 Y형인재 육성 및 지역 거점대학으로서의 역할
<ul style="list-style-type: none"> 체계적인 분석 장비 관리 및 교육을 통한 분석 교육 및 장비 활용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 수요 및 기대를 반영한 분석 장비 도입으로 수요 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 현장의 요구에 맞춘 기기실 분석 장비 강화로 기기실의 운영의 활성화

6-1-3. 산학협력단(대학 본부 등)과 LINC+사업단과의 유기적 연계 방안

1) 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

구분	주요성과	한계점 및 문제점
상호지원 및 협업을 위한 제도		<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 주요 실적 달성에 사업단의 역할이 미미함(대학 전임교원의 비중이 큼) 산학협력단 각 부서와 기업협업센터와의 연계활동이 특정 행사에 집중되어 연계활동이 지속되지 않음 산학협력중점교수 기업방문 활동결과공공유와 DB화가 어려움
상호 지원 및 협업을 위한 프로그램		
상호 지원 및 협업을 위한 기타 사항		
학부(과) 취업 전담교수 운영		

2) 5차년도 산학협력단(대학본부 등)과 LINC+사업단과의 협력 또는 협업 관계 계획



○ 산학협력단(대학 본부 등)과 LINC+사업단의 유기적 협력체계

구 분	주요 항목	협력 또는 협업 관계 계획
산학협력단 LINC+사업단 협력체계		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 및 산학협력단과 LINC+사업단의 장기발전계획 및 프로그램 공유 ▪ 대학 및 산학협력단과 LINC+사업단에서 개별 운영하는 유사 기관의 공조체제 마련 ▪ 산학협력 친화형 대학체제 개편 확대, 산학협력단의 역량 강화 및 취·창업교육 강화, (주)대경지역대학공동기술지주 및 학교기업 육성 등을 위한 행·재정적 지원을 강화 ▪ LINC+사업을 통한 산학협력 성과 창출을 위해 총장이 주관하는 지역 산업단지공단 및 기업CEO와의 정례 포럼을 확대·시행
대학본부 LINC+사업단 협력체계		<ul style="list-style-type: none"> ▪ LINC+사업단과 취업처 간의 취업역량강화 효율적 추진을 위해 유기적 연계 체계 확립 ▪ 대학사업비를 대학 본부의 취업처에서 관리함

6-2. 교원 업적평가 시 산학협력 성과의 실질적 적용 및 확산 계획

6-2-1. 산학협력 친화형 교원인사제도의 실질적 적용 계획

1) 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

4차년도 주요성과	한계점 및 문제점
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 승진, 재임용, 승급 시 인정받는 산학협력실적이 9개 항목으로 증가하여 실제 수혜를 받는 비율이 크게 증가하였으나, 인문사회예체능계열의 경우 산학협력 실적항목이 편중되게 나타남 ▪ 창업 관련 교수업적평가 기준의 부재로 인해 산학협력활동의 영역이 좁음 ▪ 승진, 재임용, 승급 시 산학협력 실적을 통한 실질적 사례가 이공계열 위주로 나타나며 전체 실적도 여전히 낮음

○ 4차년도 산학협력 친화형 교원인사제도 운영성과

- 000 교수의 경우 조교수에서 부교수로의 승진임용 심사에서 승진에 필요한 필수연구업적점수 1,200점을 만족하지 못하였으나 산학협력점수 적용으로 승진조건을 충족하였음

2) 5차년도 산학협력친화형 교원인사제도의 실질적 적용 계획

○ 교원업적 평가 시 산학협력 실적 적용 배점 개선을 통해 “SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 비율” 을 100이 되도록 조정

- 교수업적평가 규정으로 SCI논문 1편(100점 기준) 대비 산학협력 실적 1건 평균점수가 전 계열 94.45를 달성했고, 교원업적 평가 시 승진, 재임용, 승급에 필요한 필수연구업적 점수를 100% 산학협력업적으로 대체 가능 (2015년 개정)

○ 교원업적 평가 시 적용되는 산학협력 실적 항목 개선 추진

- LINC+사업 1차년도부터 사업단장과 행정팀장이 산학협력활동의 필수성을 강조하고, 이를 달성하기 위한 방법으로 승진 시 산학협력실적의 의무화 요구
- 사업단장과 행정팀장이 산학협력 활동에 대한 보상·유인책 마련을 위해 산학협력실적에 따른 인센티브 지급 제도의 지속적 운영을 요청

3) 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 교원업적평가 시 적용되는 산학협력 항목 확대 SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 비율 확대 산학협력 실적 승진 필수 조건화 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 항목 확대를 통한 교원업적 평가 시의 산학협력 실적 적용사례 확대 교원의 산학협력에 대한 관심도 증가 최소한의 산학협력활동 의무화를 통한 실적증가 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 활동 자체의 증가를 통한 산학협력 분위기 확산 및 전임교원의 산학협력활동 활성화 산업체와의 산학협력 활동을 통해 교원간의 상호 교류 및 공동연구 사례가 증가 산학협력을 위한 대학원생/학부생의 연구활동 강화 산업체와의 산학협력 활동 증가를 통한 지역으로의 산학협력 인재 배출 강화 지역산업체와의 활동으로 인해 지역경제 활성화 산학협력 실적 확대를 통한 기업, 지자체의 대학 지원 확대

6-2-2. 산학협력 친화형 교원인사제도의 지속적 확산 계획

1) 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

4차년도 주요성과	한계점 및 문제점
	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 항목이 증가하여 실적이 크게 향상되었으나 외부연구비수탁의 증가로 인한 실적증가이며 다양한 산학협력활동이 발생하지 않고, 봉사업적(현장실습지도, 취업홍보기업체방문 등)은 활동이 저조함 (112명 중 46명이 진행) 교원의 산학협력 실적에 대한 낮은 관심도로 인해 지속적인 산학협력이 이루어지지 않고 단발성으로 끝남

2) 5차년도 산학협력친화형 교원인사제도 확산 계획

○ 교원의 산학협력 친화형 인사제도에 대한 관심도 향상 추진

- 교수업적평가 시 산학협력실적이 승진, 재임용, 승급에 직접적으로 영향을 주는 사례를 정리하여 사업단 보직교원 및 참여학부(과) 교원에게 소개하여 산학협력실적의 효용성을 안내
- LINC+사업단 웹진(뉴스레터) 및 홍보 포스터를 활용한 산학협력친화형 교원인사제도의 성과 홍보 추진

3) 산학협력친화형 교원인사제도의 지속가능 확산을 위한 제도, 시스템 등의 개선 계획

구분	주요 항목	제도/시스템 등의 개선 계획
교원인사제도 개선	산학협력 실적 승진·승급·재임용의 필수연구업적 추가	<ul style="list-style-type: none"> 교수업적 평가 시 필수연구업적 평가 항목 중 외부연구비수탁실적이 필수사항으로 포함되도록 변경함 - 필수 항목 확대를 추진하여 산학협력 실적 확대하고자 함
인센티브제도 운영	산학협력활동 업적평가 시의 실적점수 외에도 인센티브 지급	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전 등의 산학협력 활동을 수행해 산학협력 실적이 창출되는 경우 기술이전 비용의 일정 부분을 산학협력 활동 수행 교원에게 지급
산학협력중점교원을 통한 확대	산학협력중점교원의 대외 활동을 위한 활동비 지원 산학협력중점교원 간담회	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력중점교원의 대학 외부에서의 산학협력 활동에 필요한 네트워크 구축비용 및 활동비 지원 산학협력중점교원 간담회의 정례화를 통한 교원간의 연계 강화

6-3. 산학협력중점교원 제도의 운영 계획

1) 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

○ 산학협력중점교원의 주요 실적

항목	주요 실적	한계점
산학협력교육		<ul style="list-style-type: none"> 산학협력중점교원이 스스로 추진하는 산학협력교육활동이 부족함 산업체와의 쌍방향 교육과정 운영을 직접 추진하기가 어려움
산학협력 연계 및 네트워크		<ul style="list-style-type: none"> 단발성으로 진행되는 협의체로 인해 산업체가 직접적으로 혜택을 받기 어려움 산학협력 활동을 위해 클러스터 참여 기업의 영세성으로 인해 확산 필요성 대두 협의체 운영이 체계적으로 진행되지 않음
창업교육 및 창업활성화 지원		<ul style="list-style-type: none"> 학부 및 대학원생의 진로목표가 입학 시부터 취업 중심으로 생애 플랜을 수립하여 창업을 위한 실전 준비에는 애로 발생 주요 창업프로그램이 수도권 중심으로 진행되는 바 학업을 병행한 참여에 문제 발생 : 이동 거리 및 숙박 등 지역사회(경상북도)주민지원 프로그램운영 시 지역적 광범위에 인적, 물적 지원한계 학생창업아이디어 특허지원 시, 심사기간 소요로 신청 후 졸업자 발생-진행 특허 중단(재학생기준 지원 조건)
현장실습 확대 및 취업연계		<ul style="list-style-type: none"> 참여학부(과) 전임교원의 현장실습 방문지도 참여율 저조 및 활동 미흡 참여학부(과) 별 현장실습 참여율 편차 문제 발생 취업연계 활동 및 현장실습 기업체 발굴이 직접적인 연계 없이 별도로 진행됨
산학협력활동		<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 프로그램에 참여하는 기업 및 학과(부)가 제한적임

2) 4차년도 산학협력중점교원 제도 운영·확산 계획

구분	주요 항목	확산 계획
활동 강화	산학협력 중점교원의 활동 체계화	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력중점교원의 대학 내·외 활동의 영역을 정의하고 이를 통해 활동 가이드라인을 제공 채용형전임 산학협력중점교원의 학부(과)의 산업체 맞춤 교육과정 유치 및 운영, 현장실습 지도, 캡스톤디자인 프로그램 운영, 취업·창업지도 등 산학협력 교육 활동 수행 채용형비전임 산학협력중점교원을 기업협업 및 지역사회혁신, 창업교육, 현장실습 등의 직무별로 구분·배정하여 산학협력 활동의 전문성을 강화 전임교원 및 채용형전임 산학협력중점교원과의 산학협력 연계 활동 강화 학기 별 활동현황 분석을 통해 다음 학기의 활동 계획 수립 체계 구축
연계 강화	산학협력중점교원의 활동 영역 확대 산학협력중점교원 간담회의 정례화	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력중점교원의 소속 외 타 학부(과)의 산학협력 활동을 지원 채용형 전임/비전임 산학협력중점교원간의 간담회를 개최(분기당 1회) - 산학협력 정보공유 및 실적 연계 및 학부(과) 산학협력/교육/현장실습 등의 활동 촉진
지원 강화	산학협력중점교원 활동 지원 인센티브 제도 운영 책임시수 감면 지원	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 활동 시 협의체 및 클러스터 운영 등의 산학협력 활동을 대상으로 네트워크 구축비용 및 활동비 지원 산학협력중점교원의 소속 외 타 학부(과)의 산학협력 활동을 지원할 경우 네트워크 구축비용 및 활동비 지원 산학협력 실적 평가 결과에 따른 인센티브 지급 산학협력중점교원의 의무 책임시수의 면제를 통한 산학협력 전담(상근) 활동 여건 조성

3) 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 전임교원과 연계한 산학협력 활동 강화를 통해 성과 창출 및 확산 산학협력중점교원의 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 수요 및 기대를 반영한 연구 기획을 통한 산학협력 수요 창출 증대 및 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력중점교원의 필요성 증대를 통한 총원 확대 산학협력에 대한 관심도 증대를 통한 산학협력 확산

배정을 통한 체계적이고 규격화된 산학협력 활동 촉진 ▪ 산학협력중점교원의 현장 경험을 바탕으로 한 실무 형 교육을 통한 인재 양 성 ▪ 특성화 분야 및 4차 산업 혁명 대응 인재 육성 ▪ 산학협력 네트워크 구축 및 체계적 산학협력 운영 실현	확대 단발성 산학협력이 아 닌 중장기적으로 계 획적인 산학협력 성 과 창출 가능 기업 맞춤형 산학협력 활동 증대 및 인재 양성 교원간의 산학협력 DB 및 네트워크 구축을 통한 협업 강화	▪ 산학협력 친화형 교원인사제도의 확대 운영 ▪ 산업체 수요에 기반한 연구기획을 통하여 기술 의 상용화 및 활용 강화 ▪ 현장의 생생한 경험이 학생들에게 전파될 수 있는 현장맞춤형 교육 강화 ▪ 산학협력 활성화로 특성화 분야 및 4차 산업협 명 대응 융·복합 인재육성 ▪ 산·학·연·관 네트워크 강화 등을 통한 지속가 능한 산·학·연·관 생태계 조성 ▪ 산업체와의 산학협력 확대를 통한 지역 경제 활성화 촉진 ▪ 산학협력을 통한 인력수급 미스매치 해결 및 취업률 향상
---	---	---

6-4. 대내·외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 계획

6-4-1. 산학협력 서비스 증진 계획

1) 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

구분	주요성과	한계점 및 문제점
LINC+ 사업단		▪ 코로나19 환경에서 지역사회 지원 교육과정 운영의 한계(재확산 등으로 휴강 등) ▪ 화상회의시스템을 통한 운영프로그램 확보 및 활성화가 필요함 ▪ 산학협력단 및 대학의 R&D Infra 및 산학협력 Needs와 관련한 소속 교직원 간 의 정보 교류 기회 미흡 ▪ 지속적 산학협력 및 선순환 구조의 산학협력 체계 강화를 위한 노력 부족 ▪ 지역사회 연계 산학협력은 학부(과) 단위의 부분적, 영역별 지원으로 이루어져 학교 차원의 Univer + City 간의 총체적, 종합적 연계가 미흡 ▪ 사회적기업 발굴 및 클러스터 구축(100% 달성)하고, 협동조합 활성화를 위한 효율적 교육컨설팅 실시(62.5% 달성)
산학 협력단		▪ 온라인 기술이전사업화 플랫폼 활용 미흡으로 인한 Market Pull 수요 확보 어려 움 발생 ▪ 중앙기기센터 일원화를 통한 분석장비 관리 및 행정업무 안정화 필요 ▪ 대학내 실험실 장비 외부 사용에 대한 제한에 따른 한계가 있음
대학 본부		▪ 일부 담당 인력(산학교수, 직원)에 의존하고 있음

2) 산학협력 서비스 제공을 위한 대학 내 확산 계획

항목	대학 내 확산 계획
LINC+ 사업단	▪ 정규교과목 내 산학세미나 개최를 통한 산학협력 네트워크 강화 ▪ 산학협력 활성화 및 산업체 인력 양성을 위한 NoStop 산업체 특강추진 ▪ 지역사회 예비창업자를 위한 창업아카데미 확산 및 고도화 ▪ 사업단 및 기업협업센터 홈페이지 및 온라인전시관 업그레이드를 통한 실시간 산학 수요를 반영시키고, 행정업무 전산화가 쉽도록 업무 효율화 유도 ▪ 코로나19 환경을 극복하기 위한 인프라(화상회의시스템, 온라인 전시관) 고도화 ▪ 코로나19 환경에 최적화된 YU 창업문화로드쇼 - 지역민 창업자 연계를 통한 학생창 업 활성화 도모 ▪ 미디어 콘텐츠 랩 기반 지역 역사문화콘텐츠 교육-제작 및 Online 지역홍보 콘텐츠 개발 ▪ Wiki 플랫폼 구축 및 활용 교육 프로그램 고도화
산학협력단	▪ 우수기술 발굴 - 수요 발굴 플랫폼 고도화 ▪ 장비관련 창구 일원화 및 연구분석 능력 강화로 “통합분석지원컨설팅” 사업 강화
대학본부	▪ 우수기업 및 취업처 발굴을 위한 교직원 기업방문 활성화 ▪ 실시간 기업정보 서비스(API)를 통한 정보 공유

3) 산학협력 관련 조직 연계를 통한 산학협력 서비스 확산 계획

항목	산학협력 종합서비스 확산 계획
LINC+ 사업단	<ul style="list-style-type: none"> 가족회사 기업문화 조성 및 수익증대를 위한 ‘사내혁신, 사내기업가정신’ 교육 및 확산 산학협력중점교원의 확보를 통한 산학협력 서비스 지원 및 성과 확산 추진 지역민 실전 창업자 가족회사등록 후 산학협력협의체를 통한 지원 강화 지역역사문화 및 인문학 콘텐츠 개발을 통한 지역사회협력 활동강화로 디지털아카이브 구축
산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업단과 중앙기기센터의 협업을 산학의 요구에 부응하는 분석장비 지원을 통해 분석 서비스 다양화로 대응 입주기업의 우리대학 가족회사 유치로 산학공동체 풀(POOL) 확대를 통한 산학연합의 체 활성화
대학본부	<ul style="list-style-type: none"> 취·창업 진로위원회(YU JCC) 활성화 단과대학(독립학부 포함) 내 취·창업 진로위원회 활성화 산학협력단 가족회사 채용 촉진 및 네트워크 구축 청년TLO사업단 등 교내 산학협력조직의 유기적인 업무협조

4) 산학협력 서비스 제공과 관련한 지속가능성을 위한 개선 계획

항목	지속가능성을 위한 개선 계획
LINC+ 사업단	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 창업문화 확산을 위한 교내그룹(교수+학생)들의 역량강화 대학보유기술 공개 및 기술사업화를 통해 안정적인 산학협력자금 확보 코로나19 환경을 극복하기 위한 인프라(화상회의시스템, 온라인 전시관) 고도화 글로벌시장개척 및 구매대행 전문가양성과정 확장을 통한 산학협력 지속화 추진 산학협력 조직 간의 연계를 통해 융·복합 산학협력 서비스 추진 지역사회의 지속적 혁신을 위한 대학생·차세대 아카데미 운영 사회혁신가 아카데미, 지역사회혁신 연계로 인문사회계열 학과(부)의 현장실습 등으로 확산
산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> 기술주회사 자회사 설립 및 외부사업 유치를 통한 새로운 수익모델 창출과 기술주회사 직원 채용을 통한 자체 브랜드사업 활성화 및 자회사 관리 체계 강화 장비관련 창구 일원화 및 역량강화 교육을 통한 지속적이고 전문적인 분석서비스 제공 초기 창업기업의 성장 지원을 위해 교내·외 창업유관기관과 연계 지원프로그램 제공
대학본부	<ul style="list-style-type: none"> 교내 산학협력 조직 간의 유기적인 업무 협조 업무 담당자의 역량 및 전문성 강화를 위한 교육 실시

5) 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업단의 산학협력 성과모델을 통한 연계 협력 성과 창출 현장실무형 교육과정 강화 쌍방향 산학협력 사업 확산 <ul style="list-style-type: none"> 다양한 산학관협의체 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 프로그램 확대운영 학생창업안전망(협동조합) 설립 산학협력 All In One 시스템에 의한 성공적 산학협력의 선순환 구조 확립 산학협력 홍보효과 증대 지역의 협력기관과 정보를 공유하며 사업을 원활히 추진하고자 지자체 및 유관기관의 외부위원과 대학 내 내부위원으로 운영위원회 구성(비대면 온라인 회의) 	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 질(Quality) 향상 및 참여율 향상으로 취·창업 활성화 유급 현장실습 문화 확산 현장실무형 인재 양성/공급 쌍방향 산학협력 확산으로 공생발전시스템 고도화
<ul style="list-style-type: none"> 역사문화콘텐츠RCC, 창업아카데미RCC의 지역사회 연계 산학협력활동 체계적 협력을 위한 활동추진 	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 협력기관과 정보를 공유하며 사업을 원활히 추진하고자 지자체 및 유관기관의 외부위원과 대학 내 내부위원으로 운영위원회 구성(비대면 온라인 회의) 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회과제(지식개발과제)의 현장이해와 요구를 구체적으로 파악하고 과제를 통하여 실무능력 증진 및 지역현안 문제해결안 도출로 성과 환류 및 고도화
<ul style="list-style-type: none"> 지역사회공헌을 위한 대학창업교육 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 창업교육 네트워크 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역선도산업의 활성화 및 경쟁력 강화를 통한 경제발전예 기여 지역산업의 고부가 가치화, 글로벌 경쟁력 확보

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 기술이전 및 사업화 활성화로 기술료 수입 증대, 기술지주회사 자회사 설립을 통한 새로운 수익원 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 서비스 고도화 및 인력 전문성 강화 & 안정적 수익 확보 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 교원창업 기업의 기술지주회사 자회사 편입을 통해 외부 사업 연계 및 자금조달 지원 기술지주회사 자회사 설립을 통한 신규 고용 창출 및 의료원, 동문회등과 연계한 새로운 수익원 창출 가능성 제시
<ul style="list-style-type: none"> 분석 전문가 양성을 위한 다양한 분석 교육 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 통합이용관리시스템을 통한 쉬운 접근성 및 산학협력 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 교내외 분석 교육 활성화 및 분석 서비스 질 향상
<ul style="list-style-type: none"> 창업기업 장비사용 수익 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 공동R&D 확산을 통한 창업 성과 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 창업기업 지원 시스템 체계화를 통한 우수기업 발굴 육성

6-4-2. 대학 내 산학협력 관련 정보공유/협업/연계 시스템 구축 운영 계획

1) 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

구분	주요성과	한계점 및 문제점
LINC+ 사업단		<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 연계 산학협력은 학부(과) 단위의 부분적, 영역별 지원으로 이루어져 학교 차원의 Univer + City 간의 총체적, 종합적 연계가 미흡 대학 내 타 기관에서 보유한 기술에 대한 정보 공유 및 확산 필요 창업정규과정 및 비정규과정 이수와 Online 창업과정 참여 및 비대면 창업동아리활동에 따른 상호간 정보교류 부족
대학본부		<ul style="list-style-type: none"> 현장실습지원시스템(YU-FITs)과 비교과통합접수시스템(어울림) 간의 유기적 통합 필요 (온라인 시스템 확대)
산학협력단		<ul style="list-style-type: none"> 기기실 내 분석 장비의 개선 필요 대학 내·외 전문가 활용을 위한 효과적인 방안 부족

2) 5차년도 대학 내 산학협력 정보공유 시스템 등에 대한 확산 및 지속가능성을 위한 계획

항목	대학 내 확산 계획
LINC+ 사업단	<ul style="list-style-type: none"> 기업협업센터 홈페이지 및 AllSet 개선을 통한 산학협력 관련 정보 공유 기능 확대 홈페이지 및 AllSet 시스템 운영인력의 역량강화를 통한 성과 향상 온라인 전시관 및 화상회의시스템 고도화를 통한 기업, 기관과의 협업 확대 비대면 창업교육을 위한 YU 랜선_창업솔루션 시스템 고도화 추진을 통한 실전중심 창업교육 정착, 매출 및 수익창출 지원 창업보육센터 입주 기업과의 산학협력 활성화 노력
대학본부	<ul style="list-style-type: none"> 비교과통합접수시스템(어울림)과 현장실습지원시스템(YU-FITs)과의 통합시스템 고도화 추진 코로나19 환경 대응 비대면 교육시스템(Zoom) 운영
산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 개방형 기술사업화포털시스템과 기술지주회사 홈페이지를 연계한 기술이전 및 사업화를 위한 지식재산권 정보제공 및 산학협력 활동 강화 창업지원 관련 유관부서 간 네트워크 강화로 정보 공유 및 대학내 창업분위기 확산

3) 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 보유 실적과 산학협력 정보시스템의 시너지효과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력정보시스템을 통한 산·학 간의 교류확대 기업체의 산학협력 프로그램 관련 정보 획득을 통한 산학협력 수요 발굴 연계시스템 운영을 통한 산학협력 서비스의 질적 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 산학협력 수요 증가로 인해 산업체의 인재육성에 대한 관심도 증가로 쌍방향 산학협력 활성화 산학협력 기업 맞춤형 인재육성 제도 정착
<ul style="list-style-type: none"> 대학 주도 기술사업화를 통한 미래 수익 창출 및 재정건전화 기여 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 요구를 반영한 능동적 확장서비스를 통한 신 산학협력 부가가치 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 성과중심 취·창업지원을 통한 산학협력 성공사례 도출

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 분석 장비의 빠른 검색과 서비스 대응으로 기기실의 보유 실적 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 통합이용관리시스템을 통한 산학 분석 서비스 질적 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 분석 서비스 지원으로 지속가능한 산학협력 체계 구축
<ul style="list-style-type: none"> 현장실습지원시스템(YU-FITs)을 통한 대학-기업 간 쌍방향 의사소통 	<ul style="list-style-type: none"> 대학-기업 간의 정보 공유 및 신뢰도 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력에 대한 지역과 산업체의 만족도 제고를 통한 지속가능한 산학협력 체계 구축
<ul style="list-style-type: none"> Online 시장 확장에 따른 창업교육의 성과 창출 및 기반조성- 현장형 창업 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 발굴 중심의 창업교육 정착 대학내 학과 및 사업단의 산학협력 참여 유도로 전 학과 산학협력 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 시장중심, 고객중심 아이템으로 창업방향의 재정립(한국형 I-corp) 창업기업과 대학의 협력 활성화를 통한 추가적 협력 기회 모색

6-4-3. 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 시스템 구축 운영 계획

1) 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

구분	주요성과	한계점 및 문제점
LINC+ 사업단		<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 확산으로 인해 지역기업 여건의 급격한 악화로 인해 산학협력 요구는 증대하고 있으나 지원규모 문제로 인해 산학협력 효율은 크게 증대하지 않음 지역 기업 및 기관과의 산학협력 증대를 위해 협의체를 운영하고 있으나 운영 실적에 비해 실질적인 산학협력이 증가하지 않음 산학협력 추진에 있어 국비의 비율이 너무 높은 상황이라 대학 외부 지원을 통한 체계적 지원시스템이 필요함 창업자간의 연계 및 창업 안전성 확보를 위한 시스템(BNS협동조합)은 구축되었으나 코로나19 확산으로 인한 상호간 교류회피로 활동 및 운영 성과 부족 지역협력을 목적으로 구축한 지역거점지원센터와의 인프라 구축의 시간적 제약과 전문 인력 확보에 한계로 지속적 협업이 되지 않음 단기 현장실습 위주로 진행되고 있으며 채용연계가 높은 중장기 현장실습을 위한 기업 발굴이 어려움 코로나19 상황에 따른 베트남 진출 기업지원 한계
산학협력단		<ul style="list-style-type: none"> 기술이전사업화센터: 단발성 업무협약을 통한 지원에 그쳐 지속적 대외협력 부족 중앙기기센터의 상호협력 기업과의 공동연구 성과가 낮음
대학본부		<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 확산으로 대학에서 오프라인으로 공동 진행하던 취업한마당의 온라인 진행은 필요하나 기업체 참여 및 취업과 연계 부족

2) 5차년도 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 등에 대한 확산 계획

항목	확산 계획
LINC+ 사업단	<ul style="list-style-type: none"> 가족회사 및 유료회원사와의 산학협력 효율성 증대를 위해 ICC에 따라 기업을 관리하는 산학협력 통합지원 플랫폼 구축 지자체 및 지역기관 연계 지역 예비창업자를 위한 창업아카데미를 통한 실전창업지원 대경권 산·학·연·관 전체 기관과의 네트워크를 활용을 통한 성과확산 추진 지자체와의 MOU 확대 및 도시재생사업 참여 확산 현장실습 매칭박람회를 통한 우수기업을 발굴하고, 현장실습지원비 지급 의무화 사업 참여대학 간 상호자율컨설팅을 통한 대학의 자율적성과관리를 강화 및 성과공유 글로벌산학협력센터와의 코로나19 상황 대응의 베트남 진출 희망 기업 지원 방안 강구
산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전사업화센터: 산학협력 수요 기업의 맞춤형 지원을 위한 자금지원, 투자지원 네트워크와의 업무협약(MOU) 확대 추진 지역 내 분석서비스 산학협력 네트워크 구성을 통한 성과 확산 추진 연구기반활용사업으로 지원 가능한 장비 추가로 기업과의 연계시 이용료 지원 추진
대학본부	<ul style="list-style-type: none"> 신규 취업처 발굴을 위한 지속적인 기업방문 채용연계형 장기현장실습 참여비율 확대 국가재난 등에 대비한 채용박람회, 현장실습 부문 온라인 대응

3) 지속적인 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 등을 위한 개선 계획

항목	개선 계획
LINC+ 사업단	<ul style="list-style-type: none"> 스마트충전ICC 신설에 따른 기업맞춤형 사원재교육, 현장애로컨설팅 및 상호교류교육 등 기업지원프로그램 확대 지원 비대면 온라인 지원 프로그램 확대, 홍보확산 시스템 개발 등 코로나19 장기화 및 5G 시대 대응 고도화 지역거점지원센터의 확대 및 사회적 기업 발굴을 통한 실적확대 추진 Online환경 최적화 - YU BNS 협동조합 마켓플레이스(Online창업)지원과 현장형 사원재교육 진행
산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전사업화센터는 운전자금 지원, 시설자금지원, 투자지원 기관과의 협업 시스템 구축 지역 내 분석서비스 산학협력 네트워크 구성 및 교류 확대 고장분석원인 규명을 위한 종합컨설팅(Total Solution) 서비스 제공
대학본부	<ul style="list-style-type: none"> 청년고용촉진을 위한 관리기업, 가족회사의 인재상 및 채용정보 파악 기업이 원하는 우수인재 양성(Inbound교육) 및 적극적인 취업알선(Outbound)

4) 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 현장실무형 교육 기능을 강화하여 산업체에서 필요로 하는 우수 인재를 양성/공급하고, 유관기관과의 연계를 통한 통합적 기업지원 서비스를 제공함으로써 지역 산업의 경쟁력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 산학관협의체를 통해 기업지원기관에서 제공하는 지원과제 정보를 통해 빠른 산학협력 활동을 추진 창업지원기관 및 자체 창업기업과의 연계를 통해 창업교육 및 4차 산업혁명 대응 신규창업 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 산학협력 수요증가로 인해 산업체의 인재육성에 대한 관심도 증가를 통해 쌍방향 산학협력 활성화 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력 기업맞춤형 인재육성 제도 정착 기업에서 직접 교육하는 현장 밀착형 인재육성 가능
<ul style="list-style-type: none"> 지자체 등 MOU 체결, 경산시 주민협의체와 협업으로 지역 역사문화콘텐츠를 활용한 디지털콘텐츠 공모전 진행 및 성과 공유회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> You-Tube 기반 지역 역사문화콘텐츠 교육-제작 프로그램과 지역역사문화 및 인문학 콘텐츠 개발을 통한 지역사회 협력 활동 확산 지자체와의 MOU 확대 및 도시재생사업 참여 확산 지역거점지원센터를 통한 지역사회 혁신 과제 발굴 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 주민협의체 및 사회적 기업 교육 및 지원을 통한 참여 활성화 참여학부(과)에서 진행하던 지역연계 융합CDP의 체계적 관리를 통한 시너지효과 증대 및 고도화 Wiki 플랫폼 구축 및 활용 교육 프로그램 고도화
<ul style="list-style-type: none"> YU BNS 협동조합 인프라 지원 지자체협력 공동 창업 안전망 구축 	<ul style="list-style-type: none"> YUPlay 창업교육콘텐츠8.0의 버전업 을 통한 콘텐츠100 확산 및 성과 도출 (일자리 창출) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육콘텐츠 개발 및 보급의 기능수행으로 지역사회 창업 로드맵의 표준으로 활용 및 지원
<ul style="list-style-type: none"> 외부 전문기관과의 업무협력 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 대학 산학협력 네트워크망 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 수요 기업에 대한 대응 능력향상 및 이를 통한 우리학교 산학협력 경쟁력 강화
<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 분석 서비스 지원으로 지역산업의 경쟁력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 네트워크 구성으로 빠른 분석 서비스 제공으로 지역 산업체의 고부가 가치화 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 중앙기기센터 분석 장비 이용 활성화로 지역의 산학협력 네트워크 강화를 이루어 지속가능한 산학협력체계 구축
<ul style="list-style-type: none"> 장기현장실습, 전공연계 프로젝트 수행형 비교과과정 확대시행을 통하여 기업이 원하는 맞춤형 인재 배출을 통한 취업경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 기업이 원하는 맞춤형 인재양성을 통한 수요자 만족도 제고 및 취업경쟁력 강화로 학부교육 책무성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 산학교류 협력체계 구축 청년고용촉진을 통한 지역거점대학으로서의 이미지 제고

6-5. 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축

6-5-1. 산학협력 친화형 학사제도 구축 계획

1) 산학협력 친화형 학사 제도 운영 계획

① 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

○ 학사제도 개편 및 운영

- 학부과정 교육과정 개편을 위한 총괄심의기구로 학사운영위원회를 두고, 교양 교육위원회, 교과목교육위원회(전공별), 교원양성위원회(교직) 등 분야별 위원회를 통하여 도출된 교육과정 개선 정책을 종합적으로 심의토록 하여 의사결정의 전문성과 합리성 동시에 확보
- 대학원 학과/전공의 개편은 대학원운영위원회, 대학원위원회, 대학평의위원회를 거쳐 이루어짐
- 학부 및 대학원 교과과정 개편 과정에 산업체 수요를 수렴반영하기 위해 학과별 산학자문위원회를 운영하고 있음
- LINC+사업단은 대학본부로부터 특성화분야 융·복합 인재 양성 목적과 부합되는 학사제도/교육과정 개편/운영을 위임받아 수행
- 대표적 사례로 특성화 분야 학부 협동과정인 자동차기계공학과 및 로봇기계공학과와 대학원 협동과정인 에너지융합공학과 및 자동차조명융합공학과 운영

○ 산학협력 친화형 학사제도 운영 및 확산을 위한 조직 협력 체계

- 특성화 교육과정 지원 프로그램 운영
- 융합CDP 운영
- 산업체제안CDP 운영
- Adventure Design 운영
- 4차 산업혁명 기본소양 교육 운영

○ 4차년도 주요 성과

구 분	주요성과	한계점 및 문제점
산학협력 맞춤형 학사제도 (계약학과 포함)		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회맞춤형 트랙의 경우, 산업체에서 코로나19로 인해 트랙 개설 어려움 ▪ CDP의 경우, 대면 팀활동 조직 구성의 어려움 ▪ 산업체 수요를 반영한 융·복합형 교육과정 제공을 위해 학부 연합/연계전공, 트랙, 대학원 학·연·산 협동과정을 개설 운영하고 있으나 참여학생 수가 미미함
캡스톤디자인 (CDP)		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연합전공의 취업연계 우수기업체 확보 및 기업체 요구반영 교육과정 지속적 개편 필요 ▪ 비대면 화상회의실/강의실 확대 필요 ▪ CDP정규교과목을 참여 학사조직의 교과목으로 개설하였으나, 실질적인 융합CDP 진행에 어려움이 있음
4차산업혁명 기초소양		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 장학금 지원에도 불구하고 정규 교과목 수강학생 수 미흡 ▪ Adventure Design을 시범 실시하였으나 교과목에 대한 개념 정리 등이 필요
Adventure Design		
현장실습		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 코로나19 확산으로 인한 국·내외 현장실습 참여기업 및 참여학생 감소 ▪ 중·장기 현장실습 확대운영에 대한 기업-학생 인식의 차이 발생 (학생은 현장경험을 쌓는 기회, 기업은 짧은 실습기간 무용론) ▪ 취업 연계형 현장실습 미흡

② 5차년도 산학협력 친화형 학사제도 운영 등에 대한 확산 계획

구 분	주요 항목	확산 계획
학사제도	산학협력 친화형 학사제도 확립	
캡스톤디자인	캡스톤디자인 교과목 확산	
현장실습교육	유급 현장실습 확대 및 현장실습매칭박람회 상설화	

③ 산학협력 친화형 학사제도 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

구 분	주요 항목	개선 계획
산학협력 맞춤형 교육과정	▪ 산업체 현안에 대한 적용 능력을 갖춘 인력 양성	
캡스톤디자인	▪ 융합CDP, 산업체제안CDP, 지역사회혁신CDP, 융합창의설계 CDP, 학제간융합CDP 운영 지속으로 산학협력 친화형 학사제도 정착유도	
현장실습	▪ 취업역량인증제/산업체제안CDP 연계 현장실습 ▪ PBL(문제중심학습) 연계 현장실습	

④ 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
	<ul style="list-style-type: none"> · 융·복합형 교육과정 확대 · 교과목 신설 및 지속 개편 · 융·복합형 학과 신입생 증가 · 융·복합 연계/트랙과정 참여학생 증가 · 교과목 개설 및 수강생 증가 	<ul style="list-style-type: none"> · 실시간 비대면 교육시스템 구축을 통해 산업체 실무 교육 과정을 활성화 · 선순환 교육개편 체계 확립을 통한 학생 취·창업 촉진 · 산학협력지수(CDP/현장실습 참가자) 증가 · 인문계열 학생의 현장능력 제고 및 이공계열 학생의 기술경영 마인드 함양 · 현장견학 ⇨ 현장실습 ⇨ 인턴십 ⇨ 취업으로 이어지는 선순환 체제 구축
	<ul style="list-style-type: none"> · 현장실습 정규교과목 편성 학과 및 참여학생 수 증가 · 장기현장실습 확대 운영 및 활성화를 통한 취업률 향상 · 현장실습 질적 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> · 현장실습 및 캡스톤디자인 참여학생의 전공분야 실무역량 및 문제해결역량 향상으로 산학 협력 발전계획의 추진과제인 '문제해결 능력 향상을 위한 학생 중심 교육 추진 및 사회/ 산업계 수요기반 교육 강화' 실현

2) 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직 및 인력 운영 계획

① 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

○ 산학협력친화형 교육과정 운영을 위한 LINC+사업단 조직

■ 총장 직속으로 LINC+사업단을 학칙기구로 설치

조직	구분	세부 내용
기획관리부	목적	사업단 수행 사업 기획 및 성과관리
인재양성부	목적	특성화 및 산학연계 정규 교육 과정 운영(융·복합 교육과정, 트랙, CDP) 대학 본부로부터 사업 목적에 부합되는 학사제도 개편 권한을 부여받음
글로벌역량강화부	목적	취업역량강화 비정규 교육 및 4차 산업혁명 관련 과목 운영(취업역량인증제)
지역협력센터	목적	지역사회 연계 및 지원, 지역사회 공헌을 담당하며, 산하에 지역 특성 및 사업단 성과의 지역 공헌을 위한 역사문화컨텐츠RCC와 창업아카데미RCC를 설치
현장실습센터	목적	LINC+사업단 참여학부(과) 현장실습 업무를 담당하며, 대학의 취업처/취업및현장실습지원팀과 협업운영
창업교육센터	목적	LINC+사업단 및 대학의 창업교육과 창업문화 확산을 통한 학생창업지원
기업협업센터	목적	산학협력 및 쌍방향 기업협력을 지원하며, 산하에 특성화 분야 집중지원
지역사회혁신부	목적	지역사회 연계 정규 교과목 운영(지역사회혁신CDP 발굴 및 시행)

○ 4차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
조직		<ul style="list-style-type: none"> 지역사업의 지속가능성 담보를 위한 지역사회 자생력 확보 미흡 <ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 주도성을 위한 현장지원 강화 코로나19 환경에서의 비대면 과정의 한계 <ul style="list-style-type: none"> - 중·장기 창업 교육계획 수립에 한계 - 창업교육의 특성상 1:1멘토링 진행에 애로 대학본부와 LINC+사업단간 긴밀한 협업체계 상에서 인력운영 문제 <ul style="list-style-type: none"> - LINC+사업단 참여학부(과), 비참여학부(과) 대학사업비의 집행의 어려움
인력		<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업단 소속 산학중점교수와 행정직원의 경우 대부분이 계약직으로 임용되어서 이직 등이 자주 발생, 지속적인 사업 수행에 문제점 야기하고 있음

② 5차년도 산학협력 친화형 학사제도 운영 조직 및 인력 운영 등에 대한 확산계획

구분	확산 계획
조직	<ul style="list-style-type: none"> 대학본부로부터 사업 목적에 부합되는 학사제도 개편 권한 부여 등 업무 범위를 확대 LINC+ 참여학부(과) Adventure Design 개설 확대를 통한 미래 지향 자기주도형 교육 강화 4차 산업혁명 인재 양성 교육을 위한 PBL 강의실 구축 및 전공 PBL 강의 활성화 유도 현장실습센터는 현장교육 강화 및 대학전체 성과확산을 목적으로 대학 취업처 취업및 현장실습지원팀과 협업 운영 취업처장은 LINC+사업의 대학사업비를 관장하며, 대학전체 현장실습을 총괄
인력	<ul style="list-style-type: none"> 연구원 포함 전담 인력 확충을 통한 사업 안정화 추진 행정 직원의 전문 역량 강화를 위한 교육 급여 인상과 업무 분장 조정 및 업무 성과에 대한 인센티브 보상 강화

③ 산학협력 친화형 학사제도 운영을 담당할 조직 및 인력 운영의 지속가능성 및 개선 계획

구분	개선 계획
조직	<ul style="list-style-type: none"> ICC 역할 강화 및 신규 ICC 추가 사업단 행정 업무 효율화를 위해 산학관련 홈페이지 전산 데이터 연계를 통해 단순 업무 비중을 낮추고 시스템 기반 업무 비중 제고
인력	<ul style="list-style-type: none"> 전문성이 필요한 부서에 대해 전문성을 갖춘 연구원 채용 및 행정 인력 총원 사업단 행정 직원 및 산학협력중점교수의 근무 성취도를 높이고 고용 안정화를 위해 급여 인상을 추진하고, 업무분장 조정 및 직원 업무 성과에 대한 인센티브 보상 강화

④ 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 4부 4센터 조직의 효율성 증대 기업협업센터, 창업교육센터, 지역협력센터의 상시 기구화를 통한 조직의 지속 가능성 확보 산학중점교원 및 연구원 총원을 통한 사업 전문성 향상 임금 포함 복지 후생 제도 향상으로 인한 업무 집중도 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 산학친화 교육과정의 면밀한 관리에 의해 행·재정적 및 교육자원의 효율 관리와 지속성 확보 학생 취·창업역량의 극대화과 구인기업 만족도 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 현장적합형 및 현장 실무형 인재양성으로 취업률 향상 창업환경의 다양화 추구(On/Off Line 영역)를 통한 학생 창업 촉진

6-5-2. 산학연계 교육과정 개편에 따른 교육 인프라 지원 계획

1) 산학협력 연계 교육과정 운영을 위한 지원 계획

① 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

구 분	주요성과	한계점 및 문제점
산학협력 맞춤형 교육과정		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 실시간 비대면 화상강의시스템의 부재로 코로나19 상황에서 산학협력 맞춤형 교육이 어려움 ▪ 코로나로 인해 사회맞춤형 트랙에 회사 참여가 어려움 ▪ 학교 차원의 실시간 비대면 화상강의시스템 구축 지원 및 지속적인 확대가 필요함
교육과정운영		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비대면 교육과정 인프라(소프트웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 실시간 화상회의/화상 수업을 위한 쌍방향 비대면 교육 프로그램 구축 필요 ▪ 비대면 교육과정 인프라(하드웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 대규모 비대면 실시간 화상수업이 가능한 대용량 네트워크 인프라 구축 필요 - 비대면 실시간 교육 공간 확보 필요
현장실습		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국가재난 상황에 대비한 탄력적 현장실습 미흡 ▪ 코로나19 확산 우려로 참여기업 및 참여학생 감소 ▪ JOB-MISO[®]를 위한 취업하고 싶은 우수 현장실습 기업체 부족 ▪ 현장실습 교육의 질적 수준 제고 방안모색 필요 ▪ 산업체제안CDP 연계 현장실습 가능한 우수 중소/중견기업 발굴

② 5차년도 산학협력 연계 교육과정 운영 지원 등에 대한 확산 계획

구 분	주요 항목	확산 계획
교육과정 운영		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교육과정 인프라(소프트웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 확산에 따른 융합 CDP(학제간융합 CDP, 지역사회혁신 CDP, 산업체제안 CDP)의 참여학생 수는 상당히 감소하였으므로, 실시간 비대면 화상강의시스템을 통한 학생 참여 유도 - 연계/연합전공, 산업체 트랙, 융·복합 교육 과정은 융합CDP에 비해 참여학생 수 증가폭이 낮음(취업과 연관된 수요 맞춤형 산업체 프로그램의 부재로 학생들의 관심이 저조) → 학과별 산학중점교원을 활용한 취업과 연관된 프로그램 발굴 ▪ 교육과정 인프라(하드웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 실시간 비대면 화상강의시스템 구축 예정 - 융합CDP 진행에 필요한 재료비 규정이 지나치게 과도하여 참여학생들이 애로를 호소함 → 프로그램 매뉴얼 보안을 통한 재료비 규정을 완화 - 교내 공동활용장비 사용 비용이 저렴하지 않아서 학생들이 사용하기가 곤란함 → 공동활용장비 지원을 위한 규정 마련 - 코로나19로 대면 불가로 학생들이 자유로운 참여가 어려움 → 특성화분야 학생들이 자유롭게 사용할 수 있도록 온라인 화상시스템 플랫폼을 제공
현장실습		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습지원비 지급 의무화 추진 ▪ 국가재난(코로나19) 상황 대비 현장실습 온라인, AR/VR 교육과정 운영 구축 ▪ LINC+참여학부(과) 산학협력중점 교원을 활용한 현장실습 참여기업 발굴 및 입장지도 ▪ 산업체제안CDP과제 수행기업 전문가 활용

③ 산학협력 연계 교육과정 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

구 분	주요 항목	개선 계획
교육 과정 운영		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교육과정 인프라(소프트웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 연계/연합전공, 산업체 트랙, 융·복합 교육 과정을 관리하며 새로운 프로그램을 지속적으로 발굴 할 수 있는 산학중점교원의 제도적 정착 ▪ 교육과정 인프라(하드웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 융합CDP 진행에 방해되는 과도한 규제 완화를 프로그램 매뉴얼 반영 - 온라인 강의시스템 구축/지원 관련 규정 마련 - 비대면환경 하에 특성화분야 학생들이 자유롭게 참여할 수 있도록 온라인 오픈공간을 제공
현장실습 질적 내실화		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유급현장실습 활성화 (현장실습자립화기반조성) ▪ 현장실습매칭박람회 지속운영 ▪ 지역 대·중·중소기업 취업박람회 정기적 개최

6-5-3. 대학별 특화된 산학연계 교육 프로그램 개발 계획

1) 산학협력 특화분야 교육 프로그램 창출 계획의 합리성

① 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

- 특성화 영역 : 산학협력 관련 지역사회의 산업기반/수요 분석과 대학의 중장기 발전 전략에 따른 특성화 추진으로 [미래에너지 및 미래형 자동차] 분야를 LINC+사업의 대학 특성화 중점 영역으로 선정
- 4차년도 주요 성과

구분	주요성과	한계점 및 문제점
산학협력 특화교육 과정		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 코로나19로 인해 전반적으로 산학특성화 교육 참여학생 수 감소 및 사회맞춤형 트랙에 산업체 참여 저조 ▪ 학제간융합CDP에서 참여학생의 특정 학부(과) 편중 ▪ 지역사회혁신 CDP 정규교과목이 특정학과(사회학과)에 국한됨 ▪ 유연하고 창의적인 사고를 갖춘 인재양성을 위해 학부 융·복합전공을 신설하고 개설강좌를 확대하고 있으나, 학생들의 참여는 비교적 소극적임. ▪ 연합전공의 취업연계 우수기업체 확보 및 기업체 요구반영 교육과정 지속적 개편 필요 ▪ 지역산업변동에 따른 분야별 연계전공의 취업연계방안 강구 ▪ 정례적인 산업체 수요 발굴 체계 구축 및 산업수요 평가 자료를 바탕으로 교과목 개편을 추진할 수 있는 수요 발굴-교육과정반영-만족도 평가의 선순환체계 확대
현장실습		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 종료 후 기업의 경영환경 변화 등으로 채용으로 연계되는 비율이 아주 낮음 ▪ 사회적 거리두기로 인해 현장실습 참여기업 및 참여학생 감소

② 산학협력 특화분야 교육 프로그램의 비전 및 목표

○ 산학협력 특화분야 교육 프로그램 목표 달성 방안

달성 목표	상세 추진 방안
대학 전체에 산학친화형 교육과정의 확산·정착	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기존 학사조직 구조와 교과과정의 경직성을 탈피하여 산업체 수요에 부응하는 형태로 대학의 체질 개선 ▪ 전공계열을 국한하지 않고 캡스톤디자인, 현장실습, 창업교육 등 대표적 실무형 교육은 정규 교과목화하고 특화모델을 개발하는 한편 융·복합 전공/학과를 확대함으로써 대학교육에서 산학협력 요소를 확고히 함 ▪ 사회맞춤형 쌍방향 교육과정(사회맞춤형 트랙, 산업체 상호교류 교육, 산업체제안 CDP)을 통해 개별 학부(과) 차원에서 산학협력 활동을 자체 운용할 수 있는 기반 환경 도입
특화 분야 취업역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연합·연계전공, 트랙 등 다양한 융·복합 교육과정을 편성함으로써 학생들에게 폭넓은 학습 선택권과 취업 맞춤형 수강트리를 제공 ▪ 융합창의설계, 학제간 융합, 산업체제안, 지역사회혁신 유형의 CDP 교육과정을 개설하여 전공에 대한 이해도와 자신감을 높이고 문제 해결 능력 배양 ▪ 사회맞춤형 교육과정을 통해 산업체 교류 기회를 제공하여, 전공 관련 산업체에 대한 친밀감 증대와 함께 직업관 정립으로 취업 창구 확대 ▪ 단기 및 중장기 현장실습 참여를 통해 취업 수요-공급자의 만족도 개선과 취업의 질 제고 ▪ 산업체 요구 지식 습득을 위한 비교과 과정의 체계적인 운영 : LINC+취업역량인 증제 실시를 통해 프로그램 참여를 증진시키고, 현장실습 매칭 우선권 및 다양한 취업역량강화프로그램 선정 가산점 부여 등 차등 지원
글로벌역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU LINC to the JOB : 재학생의 글로벌 역량강화 뿐만 아니라 학문의 융·복합화를 교육시키고, 이를 바탕으로 창의적이고 진취적인 인재 양성 ▪ YU to the World : LINC+사업을 통해 창출된 성과를 해외 EXPO 등에 출품하여 글로벌 역량강화를 통한 취·창업을 촉진
현장실습매칭박람회 및 개방형글로벌 현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 수요조사(기업, 학생)⇨ 현장실습 매칭박람회⇨ 기업체 요구를 반영한 사전교육⇨ 산학협력중점교수에 의한 현장밀착형 방문지도⇨ 성과발표(경진대회)⇨ 취업연계 JOB-MISO®를 위한 선순환 현장실습 프로그램 운영

달성 목표	상세 추진 방안
지역 기업과 사회에 대한 교육성과 환류	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학의 교육과정 운영에 산학협력 요소의 비중을 높임으로써 현장 실무 적응과 업무 수행 능력이 향상된 우수 인력을 산업체에 공급 ▪ 기업에 대해 장·단기 현장실습을 지원하고 유급현장실습을 통한 학생 취업역량 강화 및 고용창출 ▪ 사회맞춤형 교육과정을 통해 대학-기업 쌍방향 산학협력 체제를 구축하여 상호교육을 지원하고 이를 바탕으로 기업의 경쟁력 향상과 지역의 인재채용

③ 5차년도 산학협력 특화 분야 교육 프로그램 창출 계획

○ 4차 산업혁명 관련 분야 학생 역량 증진을 위한 교육 프로그램 강화

- 다학제 참여 융·복합 교육 과정을 개설하여 학부 연합 및 연계 전공 및 트랙을 운영하고 대학원 학과 간 협동 과정 개설을 장려
- 4차 산업혁명의 필수적인 데이터 분석 역량을 강화하기 위해서 데이터 분석 기법을 각 영역에 활용할 수 있도록 다양한 비교과 프로그램을 개발할 예정

○ 4차 산업혁명 관련 프로그램 운영을 통한 취업 역량 증진

- 4차 산업혁명 관련 Adventure Design, 기본 소양교육 프로그램, 유망 분야 전문가 초청 세미나를 적극적으로 개최할 예정임

○ 기업과의 긴밀한 연계를 통한 취업역량 증진

- 우수한 현장실습 기업 및 4차 산업혁명 관련 일자리창출 기업 발굴을 통해 유급 현장실습 의무화 추진, 중·장기 현장실습과 채용연계형 인턴 현장실습 확대
- 「JOB-MISO®」 기반 현장실습의 질적 내실화하고 현장실습 대상 산업체와 학생이 상호 선택할 수 있는 현장실습매칭박람회 상시 개최

○ 산업체-대학 쌍방향 교육 모델 도입을 통한 취·창업 역량 강화

- 사회맞춤형 트랙 수요를 조사하고 산업체-대학 상호교류 교육을 수행하여 산업체 수요를 반영한 인재를 양성

④ 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화분야 융·복합 교육과정 운영을 통한 신산업 분야 취업 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 수요에 기반하여 설계된 비대면 교육과정 운영으로 기업체 만족도가 높은 인력 배출 ▪ 시의성과 현장수요가 높은 주제를 소재로 활용하여 첨단형 인재 양성 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 선순환 교육개편 체계 확립을 통한 학생 취·창업 촉진 ▪ 4차 산업혁명을 위한 맞춤형 융·복합 인재 양성 ▪ 졸업생에 대한 기업체 선호도 상승으로 인한 취업률 향상
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 캡스톤디자인 주제의 다변화로 교육 효율성 증진 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비대면 캡스톤디자인 참여자 관심을 높여 교육 효과를 극대화하고 성과물의 수준 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역사회에 우수인재 공급 및 지역산업체와 공진화하는 지역거점대학 구현 ▪ 산학협력친화형·지역밀착형 Y형 인재육성
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유급현장실습지원비 및 참여학생 비율 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 장기현장실습 참여확대 ▪ 유급현장실습 정착 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특화분양 전문인력 양성 ▪ 특화분야 전문지식과 기술을 갖춘 인재양성

6-5-4. 진로지도 및 취·창업 역량강화를 위한 종합지원체계 구축 계획

① 4차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

구분	주요성과	한계점 및 문제점
LINC+사업단 취업역량 강화		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 코로나19 확산으로 국제역량강화 프로그램 미시행 ▪ 학과/사업단의 이원화된 교육 프로그램으로 인한 혼란 ▪ 4차 산업혁명에 대한 이해도 부족
대학 취업역량 강화		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업 취약계층에 대한 유인책 부족 ▪ 학생-중소/중견 기업 채용 미스매치 문제 ▪ 여대생, 인문사회계열을 중심으로 하는 취업취약계층에 대한 취업지원 정책 추진 필요
창업교육 역량강화		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 코로나19 확산 및 지속화에 따른 현장창업교육의 위축으로 비대면 창업시장 개발 및 선점 전략 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌시장 진출 콘텐츠 개발을 위한 현장(해외)방문 불가능 ▪ 체계적인 창업교육을 위해서는 입학초기부터의 참여가 바람직하나 참여가 부족한 현실적인 한계 ▪ 중학교 자유학기제 프로그램으로 기업가정신을 진행한바 중학생들의 관심이 상당함 ▪ 중·고교는 물론 대학 교양필수에 창업(기업가정신)교육 배정 필요

② 5차년도 학생의 역량강화를 위한 종합지원 지원체계 구축 계획

○ 대학생 진로·취업·창업 종합지원체계 구축으로 「산학협력 기반 취·창업 촉진」

- 학생들의 희망진로 조기설정 지원
- 희망진로 맞춤형 취업 역량 강화 프로그램 운영
- 단계별 창업지원 프로그램 개발 및 운영 : 청년 일자리 창출과 실전 창업환경에서 창업준비 과정의 질적인 성과와 목표달성을 위한 능력을 배양하도록 지원 체계 구축
- 지역사회와의 협업체계 구축을 통한 지역기업 취업률 제고

○ 「산학협력 기반 취·창업 촉진 YU LINC to the JOB」을 위한 종합체계 운영

- 1단계 : 취·창업 교육과정 및 프로그램 운영을 위한 산업계 및 학생 대상 사전 조사 실시
- 2단계 : 효율적인 취·창업 프로그램을 위한 학생 진로지도 프로그램 운영
- 3단계 : 취·창업 교육과정 및 프로그램 운영
- 4단계 : 환류시스템(성과분석 등)을 통한 프로그램 개선

③ 학생의 역량 강화 관련 프로그램 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

○ 취업역량 강화 프로그램 내실화

구분	주요 항목	개선 계획
LINC+사업단	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업역량인증제 ▪ 글로벌역량강화 프로그램 ▪ 4차 산업혁명 교육프로그램 	
대학	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경력개발관리 시스템 ▪ 맞춤형 진로지도 	

○ 창업교육 정규과정, 비정규과정을 통한 창업 활성화

주요 항목	개선 계획
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 코로나19 환경 대응 비대면 프로그램 활성화 지원 ▪ 창업과정을 통한 실전창업 유도 및 매출증대 및 수익창출로 안정적인 창업활동 문화 확산 ▪ 창업동아리 활동의 고도화 추구(캠프, 세미나 등 온라인과정 개발) 학생중심 프로그램 확장 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 내 창업교육기관 기능의 확장(교육+창업 後 수익보장 및 안정화)계획-융합미디어_랩 등 확장 ▪ 창업을 응원하는 대학문화 정착 및 행사 전개 ▪ 창업교육자 전문가스쿨 입교(거점센터) 및 국내외 전문 프로그램 이수-혁신성장기반 창업과정 계획
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국형 아이코어(I-Corp)프로그램 활용 대학원 중심 실험실창업 장려(BNS협동조합 인프라 지원) ▪ 창업친화적 사회문화 조성을 위한 4차 산업혁명 관계기관 연계 창업혁신자문단 구성-지역사회혁신 지자체(경북도)+테크노파크+교육전문기관+협동조합 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU Lap I-Corps 대학원 기술창업경진대회 개최 ▪ 지역사회 창업문화 확산을 위한 교내그룹(교수+학생)들의 역량강화와 전문가 멘토링(1:1) 창업레이스 지속적 시행(실험실창업 동기부여)

④ 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
취업 관련 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업역량인증제를 통한 체계적인 취업역량 강화 ▪ 글로벌 역량강화를 통한 취업 연계 ▪ 4차 산업혁명 교육 프로그램을 통한 미래 전문 인력 양성 ▪ 자격증 취득 프로그램 운영을 통한 학생들의 취업기초역량 및 실무 능력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업에서 원하는 교육프로그램 운영을 통한 취업역량 강화 ▪ 네트워크 구축을 통한 산학협력 확대 ▪ 산업전반의 선도적 모델로 사회전반으로 전파
학생 희망진로에 따른 맞춤형 취업역량강화 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학생 희망진로(대기업, 중견중소기업, 공공기관 등) 맞춤형 프로그램 운영을 통한 학생들의 만족도 제고 ▪ 학생 니즈 맞춤형 프로그램을 통한 성공 취업 가능성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업성공률 향상과 리스크 극복 능력 배양 ▪ On/Off Line의 창업영역을 BNS 시스템 채널로 묶어 시너지효과 창출 ▪ 4차 산업혁명 대응 미래사회변화 예측 창업인재 발굴/육성(비대면과정) ▪ 벤처캐피탈 및 투자기관과의 협약 등으로 안정적인 창업기반 구축 ▪ 대학의 협동조합 설립으로 수익증대 등 노하우를 전수하여 소상공인 협동조합설립 활성화 도모 ▪ 산업전반의 선도적 모델로 사회전반으로 전파
YU CDP-BIZ™ 선도적 창업교육 모델	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 캡스톤디자인 결과물을 실전창업으로 연계 ▪ 전공융합동아리 구성-결과물 특허지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학의 협동조합 설립으로 수익증대 등 노하우를 전수하여 소상공인 협동조합설립 활성화 도모 ▪ 산업전반의 선도적 모델로 사회전반으로 전파
YU BNS™ School	<ul style="list-style-type: none"> ▪ On/Off Line전반의 시장 영역을 구축하여 창업 후 판로(유통)기반제공 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업전반의 선도적 모델로 사회전반으로 전파
대학원 중심 기술창업 경진대회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학원중심의 고도화된 기술창업아이템의 실전창업진입을 보장함(창업교육거점대학 연계) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업생태계 유관기관 네트워크 구축 및 창업자 투자유치연결(신보, 기보, 엔젤)
YU BNS™ 협동조합 운영 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업+교수+학생의 창업기업 시너지효과 기대 및 수익증대(온라인 교육 인프라 활용) ▪ 청년 일자리 창출(고용증대)에 기여(선순환 체제) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 졸업 후 사업확장 기반구축-교육기부 ▪ 4차 산업혁명 기반 혁신 성장 일자리 창출 ▪ 실전형 창업자 발굴, 기업형 창업(고용)추구
창업동아리 육성 고도화 추구 (비대면 동아리활동)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업동아리 양적팽창 지양(지원 분산 개선) ▪ 창업의지 충성도 질적 개선 지향(지원집중) ▪ 대학원(석·박사)실험실동아리 발굴, 육성 	

Ⅲ. 산학협력 Action

Action - 4차년도 실적

7. 산학협력 친화형 교육 프로그램

7-1. 산학협력 친화형 교육과정 편성 및 운영의 적정성

1) 산학협력 연계 교육과정 운영 실적 ☞ [첨부 3-7-1] 산학협력 연계 교육과정 운영 실적 근거, “증빙자료.hwp” p.199-207

항목	기준값 ('17.2.)	1차년도 ('17.3~'18.2)		2차년도 ('18.3~'19.2)		3차년도 ('19.3~'20.2)		4차년도 ('20.3~'21.2)		5차년도 ('21.3~'22.2)
		목표치	실적치	목표치	실적치	목표치	실적치	목표치	실적치	목표치
산학협력 연계 교육과정운영 실적										

2) 산학협력 친화형 교육과정 신규·개편 운영 실적

구분	교육과정	교육과정 주요 내용	이수학년 및 학기 (학기/학년)	이수학생 수	기관 참여	비고
신규/개편	융합CDP	▪ 융합전공지식의 종합적 응용을 통해 창의적 아이디어를 도출하고, 제품 및 서비스의 개발 과정을 익히게 함				
개편	지역사회 혁신CDP	▪ 도시재생, 마을 꾸미기 등과 같이 지역사회 환경 개선 등을 통해 학생의 역량을 기르고, 지역사회와 소통할 수 있는 기회 부여				
신규	사회 맞춤형 트랙	▪ 산업체의 전문인력 수요에 대응하기 위하여, 산업체 현안에 대한 적용 능력을 갖춘 인력 양성 및 취업 연계 교과목				

3) 산학협력 친화형 교육과정 운영을 위한 노력

① 산학협력 친화형 교육과정 운영을 위한 LINC+사업단 운영 시스템 구축

운영시스템	주요 역할	비고
LINC+사업단	▪ 교육과정 관리 총괄 및 캡스톤디자인 교과목 운영 관리	정규교과목
	▪ 사회맞춤형 트랙 지원 / 특성화분야 고급인재양성(학부/대학원) 지원	정규교과목
	▪ 지역사회 관련 교육과정 운영 및 지원(지역사회혁신CDP 프로그램)	비정규교과목
현장실습센터	▪ 사회적기업, 협동조합 활성화를 위한 효율적 교육컨설팅 실시	
	▪ 취업역량강화 프로그램 운영(비정규 교과목) 및 취업역량인증제 시행	
	▪ 학사연계 쌍방향 현장실습지원시스템(YU-FITs) 운영	정규교과목
창업교육센터	▪ 현장실습센터와 대학본부 취업및현장실습지원팀 협업운영	
	▪ 현장실습 프로그램 운영을 위한 재정적, 행정적 지원	
	▪ 국가재난(코로나19) 대응 비대면 교육시스템(Zoom) 운영	
기업협업센터	▪ 창업교육 : 정규/비정규 교과목운영 및 창업동아리 발굴, 육성	창업교육
	▪ 학생중심 수준별 단계형 창업교육 및 학생창업 촉진	
	▪ 글로벌 창업시장 개척 및 지역사회 기업가정신 확산(교육기부)	
지역협력센터	▪ 창업교육시스템 체계화 및 창업 전/후 지원시스템 구축	
	▪ 산업체 수요 발굴 및 교과과정 도입	
	▪ 쌍방향 산학 교류를 위한 사회맞춤형 트랙, 유료회원제 산학협력체, 산학협력지원 업체 상호 교류 교육과정을 각 학부(과) 별로 구성	
	▪ 역사문화콘텐츠RCC 및 창업아카데미RCC	
	▪ 지역사회 역사문화교육콘텐츠 유튜브 제작	지역사회지원

운영시스템	주요 역할	비고
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역사회 디지털콘텐츠 공모전 개최 ▪ 지역사회 역사문화콘텐츠 조사-발굴 ▪ 창업교육 지역 사회 확산 및 네트워크 구성 	

② 산학협력 친화형 교육과정 운영 내실화를 통한 노력

○ 산학협력 친화형 교육 모델 YU CAN 수립

- 영남대학교 LINC+사업단은 대학의 중장기발전계획, 산학협력발전계획에 따라 특성화 분야를 미래자동차 및 미래에너지로 정하고, 4차 산업혁명 시대의 특성화 분야를 선도적으로 이끌어 나갈 인재를 양성하기 위한 산학협력 친화형 교육 모델 YU CAN(Capability Acceleration for Next)를 정립하였음
- YU CAN은 산업체의 수요를 반영하여 특성화 분야의 정규교과목, 취업역량강화를 위한 비정규교과목, 4차 산업혁명 교과목을 체계화하였고, 취업연계 현장실습을 통한 취업 촉진 및 창업교육을 통한 창업 활성화를 추진하고 있음
- 교육 프로그램은 핵심성과지표 (캡스톤디자인 이수학생 비율), 자율성과지표 (사회맞춤형트랙 운영 수, 산업체제안CDP 학생 수, 특성화분야 인력양성 수)를 적용하여 성과를 관리하고 있으며, LINC+사업단 만족도 조사 및 개별 프로그램 만족도 조사 등을 통하여 평가 결과를 환류하는 선순환시스템을 구축
- 인재양성부(정규교과목), 글로벌역량강화부(비정규교과목), 지역사회혁신부(지역사회혁신CDP) 및 현장실습센터에서 산학협력 친화형 교육프로그램을 수행하고 있으며, 기업협업센터(ICC) 및 지역협력센터(RCC)에서는 산업체 및 지역사회의 수요를 발굴하여 교육과정에 반영하고 있음

○ 정규교과목 운영 인재양성부의 교과 과정 운영체계 확립

- 특성화 분야 융복합 창의 인재 육성을 위한 인재양성부의 Action (특성화 프로그램)의 최종 비전은 특성화분야 전문인재 특성화 프로그램을 바탕으로 학생들의 취·창업을 유도하는 것임
- 캡스톤디자인 프로그램(융합 CDP, 산업체제안CDP, 융합창의설계CDP, 학제간융합CDP)을 통해서 LINC+ 내의 지역사회혁신부, 글로벌역량강화부 및 4센터와의 참여기업 및 학생과의 긴밀한 연계를 도모함
- 특성화 교육과정 지원 프로그램 (연합/연계, 트랙, 사회맞춤형트랙, 융복합 대학원 운영)에 교육 과정 및 재정을 지원하여 지역사회 수요 맞춤형 특성화 분야 인재양성을 육성함
- 4차 산업혁명을 대비하여 교무팀과 수업학적팀과 연계하여 Adventure Design 과목을 교과과목으로 신설하였고, 교양학부와 연계하여 4차 산업혁명 기초 소양 교육 강좌를 개설함

③ CDP 교과목 산학연계 교육 활성화를 위한 노력

○ Capstone Design (CDP) 정규 교과목화를 통한 확산

- CDP교과목을 통합 운영하고, 모든 CDP를 정규화하여 운영·관리 측면의 효율성을 향상시킴
- CDP교과목 개설을 LINC+사업단 참여학사조직의 참여조건으로 설정하여 확산

○ Capstone Design 교과목 관리 시스템 구축 및 운영을 통한 확산 및 지속화

구분		운영 목표 및 성과	대상
융합 CDP	융합CDP(이공예체능계열)	▪ 전공지식의 종합적 응용을 통해 창의적 아이디어를 도출하고, 제품 및 서비스의 개발 과정을 익히게 함	전 계열
	융합CDP(인문사회계열)	▪ 산업체에서 발생한 애로 현안을 참여학부 재학생과 해결하는 산학협력형 과제	전 계열
	산업체제안CDP	▪ 계열내 타 학부(과)/전공 학생이 팀을 구성하여 수행하는 융합형 과제	전 계열
융합창의설계CDP (계열내)		▪ 계열간 타계열 타학부(과)/전공 학생 팀을 구성하여 융합주제를 바탕으로 과제를 수행하는 CDP교과목	전 계열
학제간융합 CDP (IT디자인융합CDP)		▪ 융합CDP의 일환으로 사회참여 활동역량을 강화하고, 지역 사회 애로 현안을 해결하는 지역사회-대학 상생모델 구축	전 계열
지역사회혁신CDP			

- 융합 CDP 과제 운영체계 : CDP를 통합 관리하여 효율성 강화
 - CDP의 운용계획, 지원과정 및 절차, 예산집행기준, 학생 및 지도교수배정 절차, 교수 및 학생들의 의무사항과 보고서 작성 방법들을 명시한 “융합 Capstone Design 프로그램 운영지침” 을 배포하고, 체계적으로 관리함
 - 참여학사조직 별로 LINC+사업단 전담인력을 배정하여 학과별 체계적인 관리와 효율적인 프로그램 운영을 도모함
 - CDP 교과목은 평가방법을 수업계획서에 명시하고, 실험 및 이론적 과제해결 결과를 공개 발표로 평가하여, 팀별 및 팀 내 과제기여도에 따라 학점 부여
- CDP 교과목 학생지도 운영 방식 및 지원 체계 구축
 - 참여학사조직의 CDP 참여 의무화
 - LINC+사업 참여학사조직의 참여조건으로 모든 참여학부(과)에서 의무적으로 시행하도록 지정하고 사업단 운영위원회를 통해 참여학부(과)의 적극 참여를 독려
 - 교과목 개편 권한을 부여받아 CDP교과목 운영에 대한 수월성 확보
 - LINC+사업 만족도 및 수요 조사를 통한 CDP 교과목의 지속적인 개선
 - 융·복합 Capstone Design 교과목 운영 장려 : 이공계-상경대, 이공계-디자인, 이공계-비이공계 융합과제의 경우, 이공계-디자인 과제에서 디자인 교수를 책임지도교수로 하고, 상대적으로 Capstone Design 과제 지도경험이 적은 비이공계 교수를 공동지도교수로 참여하도록 유도하여 이공계열 Capstone Design 과제지도 및 운영 know-how를 비이공계로 전파
 - 산업체제안 CDP 과제 참여 확대
 - 기업체가 현장애로사항을 과제로 제안하고, 과제수행에도 참여하는 산업체제안 Capstone Design 과제를 확대 장려하고, 추가 재료비를 지원함
 - 지역사회혁신 CDP 과제 운영
 - 지역사회와의 협업을 위해 지자체/지역사회와의 네트워크를 구축하고 학생들의 참여 지원하여 지역사회로의 성과 확산 및 공헌을 달성하려는 목적으로

운영. 영남대 교수/LINC+사업단 객원교수 및 학생팀이 지역의 거점지원센터
를 통해 CDP 과제를 발굴

- 산학협력 연계 프로그램을 통한 확산
 - 산업체제안CDP를 통해 지역 산업체와의 유대 강화 및 취업률 제고 추진
 - 우수 성과물을 국내외 박람회(YU to the World 등)에 참여시켜 학생들에게 전
공실력에 대한 자신감을 고양시키고, 참여학생 만족도를 높임
 - CDP-BIZ™ 운영을 통해 우수 과제의 지속 관리와 창업 기반 제공
 - 기관(기업, 지자체, 지역사회)이 참가하는 프로그램 운영을 통한 실적 홍보
 - 4차 산업혁명과 취업/현장기술 세미나를 통해 산업체의 애로기술 및 기술수요
를 파악하며, CDP 참여 학생들의 동기부여를 확대함

④ 현장실습센터 교육과정 확립

○ 취업연계 현장실습 모델 JOB-MISO® (Job Mismatching Solution)

- 우수 현장실습업체 발굴 및 현장실습 교육을 통해 산업체와 학생의 상호 눈높
이를 맞추어 취업으로 연결하는 영남대학교 LINC+사업단 현장실습 모델
- **유급현장실습을 의무화**하여 학생들의 현장실습 참여율을 제고
- 현장실습매칭박람회에서 현장실습업체는 현장실습을 희망하는 학생들을 면접을
통해 선발함으로써 현장실습교육의 내실화를 추구하고, 업체와 학생들의 눈높
이를 조율하여 취업과 연계될 수 있도록 함
- 현장실습 정규 교과목은 4주, 8주, 12주 이상의 단기, 중기, 장기로 구성되어 있
으며, 대학의 취업처 취업및현장실습지원팀과 협업을 통해 유급현장실습 및 취
업연계 중장기현장실습을 추진하고 있음
- 현장실습 ONE-STOP 전산 시스템 운영 (Yeungnam University - Field Training
Support System; YU-FITs) : 참여 기업 등록, 참여 학생 신청, 보고서 등록 등을
위한 쌍방향 현장실습 관리시스템
- 현장실습 환류시스템
 - 현장실습 만족도 조사 및 현장실습 우수 사례 경진대회를 통해 평가 결과를
환류하는 선순환시스템을 구축하고 있음

○ 현장실습 자체평가 및 만족도 조사를 통한 개선 노력 (자체평가 환류시스템)

- 현장실습 설문조사 결과 및 개선방안

구분	성과분석	개선 방안
성과 분석		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 채용연계 및 질적 내실화를 위한 중·장기 현장실습 지속 확대 ▪ 유급현장실습 기업 확대로 학생 참여율향상 및 자립화 기반조성 ▪ 우수 중소/중견 채용연계 현장실습 기업 지속적인 발굴
참여 학생 설문 조사		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 기업정보 사전 공개로 참여학생 선택권 강화 ▪ 현장실습매칭박람회 활성화 ▪ 참여학부(과) 산학협력중점교수 및 전임 교원의 방문지도 내실화로 참여학생 진 로지도 강화 ▪ 현장실습 사전준비 및 교육 강화

구분	성과분석	개선 방안
		<ul style="list-style-type: none"> 원거리 우수기업/연구소 현장실습 지원 대책 마련 (식대 및 숙박비 실비지원) 현장실습 참여학생 권익보호 (인권교육, 노동문제 해소) 코로나19 예방 및 확산방지를 위한 특별 안전교육 실시
참여 기업		<ul style="list-style-type: none"> 기업이 원하는 실습생 선발을 위한 사전면접 필요 (현장실습매칭박람회 활용) 소정의 전문지식 수준(CAD, CAM, CAE, OA능력)과 전공지식 보완 필요 JOB-MISO®로 연결 가능한 멘토링 및 사전교육의 확대 및 보강이 필요 현장실습 참여학생 산재보험 의무가입 공감대 형성
설문 조사		<ul style="list-style-type: none"> 채용연계형 중·장기 인턴현장실습 지속 확대 유급 현장실습 대학/기업 공감대 형성 현장실습 참여기업에 대한 인센티브 제공 필요

4) 산학협력 친화형 교육과정 운영 성과에 따른 기대효과

항목	주요내용	기대효과(대내)	기대효과(대외)
융·복합 전공 및 연계전공 개설	<ul style="list-style-type: none"> 융·복합전공 및 연계전공 개설 자동차디자인, 그린카, 그린 에너지 연계/연합전공 개설/운영 	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명에 맞추어 융합적인 인재를 양성하기 위하여 학과간 연계, 연합 전공을 개설, 운영 관련 지역사회 수요에 맞추어 인력 공급 	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명에 적합한 융합형 인재를 양성
사회 맞춤형 트랙 개설	<ul style="list-style-type: none"> 산업체의 전문 인력수요에 대응하기 위해 산업체에서 요구하는 교육과정을 운영 산업체 현안에 대한 적용 능력을 갖춘 인력양성 및 취업연계 	<ul style="list-style-type: none"> 사원들의 직접 강의를 통하여 실무적인 능력을 배양하고, 관련 업체 취업 연계로 쉽게 적응할 수 있도록 교육 프로그램 설계 취업 연계로 전체 취업률 향상에 도움 	<ul style="list-style-type: none"> 산업체의 수요에 적합한 교육과정을 통해 학생을 기업에 취업 연계하므로 기업의 경쟁력에 기여
캡스톤 디자인	<ul style="list-style-type: none"> 융합전공지식의 종합적 응용을 통해 창의적 아이디어를 도출하고, 제품 및 서비스의 개발 과정을 익히게 함 특성에 따라 융합CDP, 산업체제안CDP, 지역사회혁신CDP, 융합창의설계CDP, 학제간융합CDP로 나누어 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 시대에 맞추어 학문적인 공부에 그치는 것이 아니라 실제 제품을 설계하고 실험하는 교육프로그램 설계 LINC+ 사업에 참여하는 전 학부를 대상으로 모든 학생들이 참여할 수 있는 프로그램 개발로 큰 파급효과 기대 학과의 특성에 맞추어 전문 소양을 실제 hands-on-knowledge로 확장할 수 있는 능력 배양 	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명에 적합한 실무형 인재를 양성하여 관련 기업의 4차 산업혁명 추진에 이바지함
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 자율성과지표 향상 : 유급현장실습 (참여학생 비율) 현장실습매칭박람회 활성화로 채용연결 	<ul style="list-style-type: none"> 취업연계 강화로 인한 취업률 향상 산업체 수요를 반영한 인재 양성 현장실습 질적 내실화 유급현장실습 의무화로 자립화 현장실습 참여기업 인센티브 부여 	<ul style="list-style-type: none"> 취업역량 강화를 통한 취업률 증진 산학협력 증진을 통한 기업부가가치 창출 대학/지역산업 공생발전

7-2. 학생의 취·창업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 실적의 적정성

7-2-1. 학생의 취업역량강화

1) 학생의 취업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 실적

- 취업역량강화를 위한 프로그램은 LINC+ 참여학과 학생을 대상으로 하는 교육 프로그램과 대학에서 LINC+ 비참여학과 학생을 포함하여 전체 학생을 대상으로 하는 교육 프로그램으로 구성

2) 학생의 취업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 및 확산과 지속가능성을 위한 노력

① LINC+사업단 취업역량 강화 교육 프로그램

- 취업 역량 강화 비교과과정 체계적 운영 추진

- LINC+사업단에 글로벌역량강화부를 설치하여 체계적인 산업체와 학과 수요를 반영한 체계적인 취업역량강화 교육 프로그램을 수행하며, 사업단의 특성화 및 학생의 국제 역량 강화를 위해 필요한 프로그램을 수행
- 취업역량인증제 실시 : 산업체 수요 및 학과 자체의 분석을 통하여 발굴된 비교과과정 개설하여 변화하는 사회 환경과 산업수요에 신속하고 유연하게 대응하여 학생 취업역량 강화
- 사업단 특성화 및 국제역량 강화 프로그램 : 산업체 탐방, 글로벌통상역량강화, 자율주행(드론)경진대회 등을 통한 국제 역량 강화
- 4차 산업혁명 유망 분야 전문가 세미나를 통한 융·복합 미래 지향적 인재 양성
- 코로나 19의 지속적 유행에 대비하여 실시간 화상 강의 기반의 다양한 취업역량강화 비교과 프로그램을 기획 예정

○ 취업역량인증제를 통한 체계적인 취업역량강화 교육

- 융합교육 및 실무중심교육을 실현하고 실용적 전문역량을 갖춘 창의인재육성을 목적으로 시행
- 산업체 수요 및 학과 자체의 분석을 통하여 발굴된 비교과과정 개설하여 변화하는 사회 환경과 산업수요에 신속하고 유연하게 대응하여 학생 취업역량 강화
- LINC+사업단 자체진행 프로그램과 참여학과 주도 프로그램으로 구분 운영
- 4차 산업혁명 시대 갖추어야 할 역량 기반 다양한 취업역량강화 비교과 프로그램을 발굴하여, 학생들이 선제적으로 해당 역량을 습득할 수 있는 교육 기회를 제공하고자 함

○ 4차 산업혁명 유망 분야 전문가 세미나를 통한 융복합 미래 지향적 인재 양성

- LINC+사업단 자체 및 참여학부(과)에서 진행하는 4차 산업혁명 관련 전문가 세미나를 통해 4차 산업혁명의 개념과 미래사회 주요 분야 등 소개

② 대학의 취업역량강화 교육프로그램 운영을 통한 확산 및 지속화 추진

○ 취업처 주도로 진로지도, 취업역량강화 프로그램 운영

- 저학년에서 고학년에 이르기까지 지속적으로 진로설정 및 경력개발을 가능하도록 하기 위해서 교양, 전공 및 비교과 교육과정 전체에 걸쳐 CRM(경력개발관리)을 기반으로 하는 프로그램 개발 및 운영
- 정규 교육과정과 더불어 YAT(진로적성검사) 및 YU CAN(종합경력관리시스템) 등 학생상담 시스템 모듈 운영 및 고도화
- 학생상담센터 설치(운영)와 더불어, 맞춤형 집중 진로·취업상담 사업 및 취업담당교수 제도와 같은 전교적 취업지원 활성화
- LINC+사업단 대학사업비를 LINC+사업 비참여학부(과) 포함하여 대학 차원의 취업역량강화 교육 프로그램에 투입

- 참여학생의 평가 및 수요조사를 이용한 환류시스템을 통해 교육프로그램의 질제고 및 실질적으로 취업률 향상에 도움이 되는 프로그램 운영 강화

프로그램		추진내용
진로지도	YU CAN (Career Advancement Nurture, 종합경력관리시스템)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU CAN(Career Advancement Nurture : 종합경력관리시스템) ▪ YAT(Yeungnam University Type Aptitude Test, 진로적성검사)를 기초로 교내에서 제공하는 각종 상담 참여 이력 및 진로 희망조사 결과를 포함하여 YU CAN 포트폴리오 작성
	CRM (Career Road Map)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 목표설정, 대학설계 등 학습/경력을 지속적으로 관리하는 경력개발 프로세스 ▪ 기업이 원하는 인성함양 캠프 등 실시
직무역량 강화		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 최우수 학생을 대상으로 하는 대기업 입사 프로젝트 ▪ 팀별 과제를 수행하면서 입사 지원서와 면접 시 활용할 수 있는 다양한 경험과 이야기 도출
학생 희망진로 맞춤형 취업지원 강화 전략 운영		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대기업/중소기업/공공기관 등 희망진로에 따른 취업역량강화 프로그램
환류시스템		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여학생의 평가 및 수요조사를 이용한 환류시스템을 통해 교육프로그램의 질제고 및 실질적 취업률 향상에 도움이 되는 프로그램 운영 강화

3) 학생의 취업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 성과에 따른 기대효과

실적	영향력	파급 효과
취업역량 인증제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 지원 연계를 통한 교육 참여 증가 ▪ 지속적인 산업체 수요를 반영한 교육과정 개편으로 인한 쌍방향 산학협력 강화 ▪ 미취업자 지원을 통한 대학 교육의 사회적 기여 증대 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업 교육프로그램 효율성 증대 ▪ 다양한 교육 프로그램 제공을 통한 학생들의 취업역량 강화 기회 제공 ▪ 학생 경력관리의 효율성 강화 ▪ 기업에서 원하는 인재에 부합하는 각종 교육프로그램 운영을 통한 취업역량 강화 ▪ 성공취업의 기본역량 강화를 통한 취업률 제고 ▪ 수요자 중심의 교육 프로그램 체계 구축 ▪ 학생들의 니즈에 맞는 프로그램 기획 및 운영을 통한 취업률 제고 ▪ 취업률 상승 ▪ 산업체 수요가 반영된 교육과정 운영으로 인한 실무 감각 증대
특성화 및 국제 역량강화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화 분야 및 4차 산업혁명 관련 융복합 역량 강화 	
취업교육 프로그램 통합접수 및 운영시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업 교육 프로그램의 통합접수 및 운영시스템 구축을 통한 프로그램의 효율성 강화 ▪ 학과별 프로그램 및 중복 운영을 지양하고, 전교적 차원의 프로그램 운영을 통한 학생참여율 제고 	
취업 관련 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업에서 원하는 인성 관련 캠프운영을 통한 학생들의 인성함양 강화 ▪ 현장실습 인증제도 운영 관련 기업이 원하는 실무교육 강화를 통한 학생들의 실무능력 강화 ▪ 성공취업의 기초 역량인 각종 자격증 취득 프로그램 운영을 통하여 학생들의 취업기초 역량 및 실무 능력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업률 상승 ▪ 미취업자 교육을 통한 사회적 문제 해결 기여 ▪ 인재 배출로 인한 지역 기업의 인력난 해소
학생 희망진로에 따른 맞춤형 취업역량강화 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학생 희망진로(대기업, 중견·중소기업, 공공기관 등) 맞춤형 프로그램 운영을 통한 학생들의 만족도 제고 ▪ 학생 Needs 맞춤형 프로그램을 통한 성공취업 가능성 제고 	

7-2-2. 학생의 창업 역량강화

1) 창업강좌 프로그램 운영 실적

항목	기준값 ('17.2.)	1차년도 (173~'182)		2차년도 (183~'192)		3차년도 (193~'202)		4차년도 (203~'212)		5차년도 (213~'222)	
		목표치	실적치								
창업강좌건수											
창업강좌시수											

3) 학생의 창업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 및 확산과 지속가능성을 위한 노력

○ LINC+사업단에 창업교육센터 운영

- LINC+사업단 창업교육센터를 컨트롤타워로 한 창업지원기관(기업가센터, 보육센터, 이노폴리스캠퍼스, 실전문제연구단 사업 등)들의 창업 역량강화 지원
- 창업지원 인력 : 14명 (센터장 1, 산학협력중점교수 2, 행정전담 11)
- 창업교육 인프라 : 산학협력선도관 창업지원 공간 3,080㎡(3층 규모)

○ 창업교육 선도 모델 구축 YU EEC (Entrepreneurship Education Cycle)을 통한 창업안전망 연계 스마트 융복합형 창업인재 양성을 목표로 설정

- 분야별, 수준별 및 지역사회 연계 창업 교육 과정 수립

○ 창업교육 운영 체계

운영 프로그램	상세 내용
수준별 단계형교육 프로그램	
창업교육 정규교과목	
YU BNS™ SCHOOL	
창업안전망 YU BNS™ (Business Network Services) 협동조합	
4차 산업혁명 메이커스 랩	
YU 미디어 콘텐츠 랩 구축 및 확산	
4차 산업혁명 성장 동력 드론산업 인재 육성	
YU 랜선_창업솔루션	
(코로나19 환경 대응 온라인과정 개발 및 강화)	

○ 창업교육 성과 관리 및 선순환 구조

■ 수요조사 및 환류 구조

- LINC+사업 수행 중 기업체, 재학생, 교수를 대상으로 교육과정 및 교과목 개편에 관한 수요 조사를 시행하고 이를 반영함
- LINC+사업단에서 시행하는 모든 사업 종료 시에 설문조사를 실시하고 분석하여 환류구조 형태로 다음 사업에 반영함

○ 창업교육 프로그램 운영 및 확산과 지속가능성을 위한 노력

프로그램 운영	확산	지속가능성 노력
YU 창업문화로드쇼 '창업왕중왕전'	▪ 창업을 즐기면서 배우는 축제의 장 마련, 대학차원의 지원과 참여(코로나19 환경 대응 - 행사규모 축소 운영)	
특성별 창업동아리 창업스킬_업 과정 (창업선배 참여 창업 선순환 과정)	▪ 일반창업동아리, CDP-BIZ 동아리, SNS 창업 동아리, 드론/미디어 동아리, 심화 동아리 발굴과 육성	
대구경북 LINC+ 극한환경 드론경진대회 (주관/운영: 영남대 LINC+) (교육부)학생창업유망팀 300 부처통합 본선진출	▪ 대구경북 LINC+ 연합-4차 산업혁명 핵심 성장 동력 드론산업 인재 발굴 및 양성(총장 및 대학별 LINC+단장 참여)	
	▪ 창업교육 고도화 기반, 전공융합 창업동아리 발굴·육성	



창업문화로드쇼 '창업왕중전'



대구경북LINC+ 국한환경드론경진대회



영호남 창업정보교류 군산시 청년센터MOU



교육부 학생창업 유망팀300 인증서



남부권 창업거점대학 IR경진대회

4) 학생의 창업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 성과에 따른 기대효과

○ 창업교육 프로그램 운영 성과 및 기대효과

구분	인증기준	기대효과
대학 내	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 환경 대응 YU 랜선_창업솔루션 구축/창업교육 인프라의 고도화 - Y형 청년사관학교 YU BNS™ SCHOOL - 쌍방향 창업교육 정보화 시스템 (YUPlay) 	
	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 환경에서도 청년(학생)창업 활성화의 지속성을 위한 창업교육 인프라의 최적화(메이커스, 미디어 랩 등) 학생창업 안전망 「YU BNS™ 협동조합」을 통한 창업성과 확대 (글로벌시장 이해) 대학 창업유망팀 300 육성-맞춤형 실전창업 지원 (창업교육고도화 기반) 	
	<ul style="list-style-type: none"> 경상북도(권역) 예비창업자를 위한 YU 창업 아카데미 (경산, 포항 지역 창업교실) 	
대학 외	<ul style="list-style-type: none"> 대학 중심 창업문화 확산 및 강화 초중고 및 대학, 기업체로 지속적인 창업교육(기업가정신) 전파 산학협력협의체 구성 사원재교육 지원 남부권 창업교육거점대학(영남대) 대학간 창업교육 공유/창업교육역량 전파 	

7-3. 대학별 특화분야 인재양성을 위한 융·복합분야 인재양성 성과의 적정성

1) 융·복합분야 인재양성 교육과정 운영 실적

교육과정명	교육과정 주요 내용
융합 CDP	<ul style="list-style-type: none"> 융합전공지식의 종합적 응용을 통해 창의적 아이디어를 도출하고, 제품 및 서비스의 개발 과정을 익히게 함
융합 CDP - 산업체제안CDP	<ul style="list-style-type: none"> 기존 비정규교과목에서 융합 CDP정규교과목으로 전환함 기술개발 및 고급인력양성을 위해 산업체가 제안한 CDP 과제 수행 지역사회혁신 CDP 정규교과목으로 신설
융합 CDP -지역사회혁신CDP	<ul style="list-style-type: none"> 도시재생, 마을 꾸미기 등과 같이 지역사회 환경 개선 등을 통해 학생의 역량을 기르고, 지역사회와 소통할 수 있는 기회 부여
융합 CDP - 융합창의설계CDP (계열내 CDP)	<ul style="list-style-type: none"> 계열 내 융합형 과제의 운영을 위한 융합 CDP교과목으로 신설 기계IT대학 내에 신설
융합 CDP -학제간융합CDP (계열간 CDP)	<ul style="list-style-type: none"> 다학제간 CDP 과목 신설, 융합 주제 발굴 및 수행
그린카 연계전공	<ul style="list-style-type: none"> 차세대그린카 관련 분야 인재양성
그린에너지 연계/연합전공	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 녹색성장을 이끌어갈 에너지 분야 인재 양성
그린에너지트랙	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력연계/연합전공 트랙
그린카트랙	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력연계전공 트랙
사회맞춤형트랙	<ul style="list-style-type: none"> 계약회사에서 직접 강의, 취업 연계프로그램, 경영학부 운영
CDP-BIZ™연계 창업설계과정	<ul style="list-style-type: none"> CDP-BIZ™연계 창업설계과정 (특화팀구성 창업동아리활동) : CDP성과물의 사업화(창업)로 연계하는 선도적 모델
4차 산업혁명 콘텐츠 창업교육	<ul style="list-style-type: none"> 시대적 변화에 부응한 콘텐츠 개발과정
KAUFFMAN PEV 과정	<ul style="list-style-type: none"> 지능형 스마트디바이스 환경구축 미국 카프만 재단이 개발한 창업 종합과정 (국제적마인드체험/경험)

2) 융·복합분야 인재양성 교육과정 운영 및 확산과 지속가능성을 위한 노력

① 융·복합분야 인재양성 교육과정 운영

○ 비전 달성을 위한 추진 실적 및 확산 노력

- 특성화분야 취업연계형 산업체 수요 중심의 맞춤형 그린에너지연합전공 운영
 - LG계열사의 취업 연계 및 장학금 지급의 혜택 제공 및 계열사 임직원 정기초청 및 방문 교류회를 통한 산업체수요파악 및 교육과정에 반영
 - 대학원 협동과정 에너지융합공학과와 자동차조명융합공학과 운영
 - 산업체 재직자의 수요대응맞춤형 교육을 위해 대학원 협동과정 에너지융합공

학과를 2013년 신설하고 2015년부터 4개 전공(신재생에너지, 스마트카, 산업경영, 수송기기LED-IT융합)으로 확대 개편 및 산업경영전공 신설을 통해 학제간 융합교육의 범위를 공학-경영학으로 확대

- 수요자 요구를 반영한 CDP 과목의 다양한 운영 및 확대
 - 융합 CDP는 전공간 또는 계열간 융합을 유도하기 위해 공동지도 교수나 타학과 재학생 및 대학원생 등이 참여할 경우 추가 지원하고 있으며 특히 이공계열과 상계열 또는 디자인미술대학과의 공동 프로젝트를 적극 유도함
 - 가족기업의 애로 사항을 해결하기 위한 산업체제안 CDP를 진행하여 지역 가족 기업을 돕고 있음
 - 지역사회 공헌을 목적으로 운영하는 지역사회혁신 CDP를 개설
- 취업연계형 현장실습 확대
 - 특성화 분야 산업체와의 연계 네트워크 구축
 - 지역(경북/대구) 창조경제혁신센터 연계 우수기업 현장실습 추진
 - 중진공 선정 으뜸기업 및 지역 강소기업 참여확대
 - 지역 공공기관 협력 네트워크 구축 : 중소기업진흥공단 (대구본부, 경북본부, 경북남부, 경북 동부), 경산상공회의소, 영천상공회의소, 구미상공회의소
 - 채용 연계형 중장기 현장실습 확대
 - 학생은 전공 관련 실무취업능력을 향상할 수 있고 기업은 검증된 인력 및 맞춤형 인재의 사전 확보 효과를 기대할 수 있는 **장기현장실습 확대**
 - 인턴십 현장실습 참여 중견기업 확대 발굴 (5개/년 기업 이상)
 - 글로벌 현장실습 추진
 - 재학생 글로벌 현장실습 추진: 4-8주(하계 및 동계방학 중), 중기 및 장기

② 4차 산업혁명 관련 융·복합분야 인재양성 교육과정 운영 실적

○ 4차 산업혁명 교육 과정 운영 실적

프로그램	주요성과	4차 산업혁명 연관성
정규 교과목	기초교육교과목	▪ 기초 교육 과목으로, 대학의 교양과목으로 개설 및 운영
	AdventureDesign	▪ 자기주도형 혁신 교과목으로 개설 및 운영
	융합CDP	▪ 융합CDP 과목은 IT, 정보통신, 에너지, 로봇 등 다양한 4차 산업분야의 산업체와 연계되어 있음 ▪ 4차 산업혁명을 대비하여 다양한 산학협력 친화형 연구 주제 발굴 ▪ 산업체제안 CDP는 4차 산업에 맞는 특허 및 기술 교육을 포함함
비정규 교과목	취업역량인증제	▪ 4차 산업혁명 관련 비정규교과목
	전문가초청세미나	▪ 학부생/대학원생 대상 4차 산업혁명 분야 전문가초청 세미나
	창업교육	▪ 4차 산업혁명 대응 스마트콘텐츠 창업 및 첨단 디바이스 창업실무역량 강화과정 (코딩, 3D프린팅, 드론/로봇제작)
	4차 산업의 이해	▪ 4차 산업혁명 관련 EBS교재 활용

3) 융·복합분야 인재양성 교육과정 운영 성과에 따른 기대효과

실적	영향력	파급 효과
특성화분야 융·복합 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 연합·연계전공, 트랙 등 다양한 융·복합 교육 과정을 편성함으로써 학생들에게 폭넓은 학습 선택권과 취업 맞춤형 수강트리를 제공 융합창의설계, 학제간 융합, 산업체제안, 지역사회혁신 유형의 CDP 교육과정을 개설하여 전공에 대한 이해도와 자신감을 높이고 문제 해결 능력을 배양 	<p>대내</p> <ul style="list-style-type: none"> 4차 산업을 위한 맞춤형 융·복합 인재 양성 개별 학부(과)의 자생적 산학협력 기반 구축 대학 내 특성화 융·복합 교육과정(연합/연계전공, 트랙, 협동과정)의 효율적 운영을 위해 유사 교육과정의 관리·조정과 신규 수요에 대해 신속 대응 <p>대외</p> <ul style="list-style-type: none"> 4차 산업으로의 전환을 위한 기업체에 융·복합 인력 공급하므로 기업의 미래 경쟁력 향상 4차 산업혁명 대응 창의인재 발굴 지역 기업체의 경쟁력 강화와 지역사회 애로 현안에 대한 대학의 선순환 확산
산학협력 친화형 양방향 교육과정 도입	<ul style="list-style-type: none"> 대학의 교육과정 운영에 산학협력 요소의 비중을 높임으로써 현장 실무 적응과 업무 수행 능력이 향상된 우수 인력을 산업체에 공급 기업에 대해 장·단기 현장실습 지원, 유급현장실습을 통한 학생 취업역량강화 및 고용 창출 사회맞춤형 교육과정을 통해 대학-기업 쌍방향 산학협력 체제를 구축하여 상호교육을 지원하고 이를 바탕으로 기업의 경쟁력 향상과 지역의 인재채용 	<p>대내</p> <ul style="list-style-type: none"> 현장실무와 혁신을 중시하는 대학교육 풍토 정착 지역기업의 수요맞춤형 인재 양성 졸업생에 대한 기업체 선호도 상승으로 취업률 향상 <p>대외</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역사회의 기업의 수요에 맞는 맞춤형인재의 양성·공급을 통해 기업 경쟁력 확보
캡스톤디자인 주제의 다변화 교육효율성 증진	<ul style="list-style-type: none"> 캡스톤디자인 참여자 관심을 높여 교육 효과를 극대화하고 성과물의 수준 제고 캡스톤디자인 정규교과목 운영 확산·정착 산업체 CDP 과제 및 참여인력(학생, 기업체) 확대 	<p>대내</p> <ul style="list-style-type: none"> 인문·예체능 계열 CDP의 정착·확산 지원 자동차디자인연계전공 등 융·복합 교육과정 운영/지원, 산업체제안CDP, 지역사회혁신CDP, 계열내CDP 및 계열간CDP 지원을 통한 차별화 <p>대외</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역사회에 우수인재 공급 및 지역산업체와 공진화하는 지역거점대학 구현 산학협력 친화형·지역밀착형 Y형 인재 육성
4차 산업 및 IT 융·복합 기업 현장실습 증가	<ul style="list-style-type: none"> 융·복합 교육, 실무경험을 통한 취업역량 강화 	<p>대내</p> <ul style="list-style-type: none"> 산업계 현장요구 기반교육 강화 <p>대외</p> <ul style="list-style-type: none"> 산업계 요구에 부합하는 융·복합 전문 인력 양성
지역사회 혁신증진	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 친화적 역사문화 발굴 및 개발 대학과 지역 간의 협력관계 증진을 통한 지역거점 대학의 역할 수립 전문지식을 적용하여 지역사회 문제점 해결 지역 선도 산업의 활성화 및 경쟁력 강화를 통한 지역 경제발전에 기여 지역사회 문화를 반영한 기업사회 밀착형 기업육성 지역산업의 고부가 가치화, 글로벌 경쟁력 확보 지역사회혁신 정규교과목 운영을 통해 실천적 인재육성 지역사회 관련 브랜드 개발을 통한 지역밀착형 문화상품 생산 지역사회CDP를 통한 지역사회 문화 및 역사 홍보 	<p>대내</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역기업의 수요맞춤형 인재 양성 지역대학생의 지역사회 문화 재조명을 통한 지역인식 고취 4차 산업을 위한 맞춤형 융·복합 인재 양성 지역사회혁신CDP를 통한 도시재생, 지역정화, 마을 정비 고도화의 확산 대학의 우수인력의 지역사회에 투입 및 기업가정신 확산에 지속적 기여 <p>대외</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역사회의 기업의 수요에 맞는 맞춤형 인재의 양성·공급을 통해 기업의 경쟁력 확보 4차 산업혁명 대응 창의인재 발굴 및 공급 지역기업체의 경쟁력 강화 및 지역사회 애로 현안에 대한 대학의 기여

8. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 산학협력

8-1. 산업체 협업센터 및 지역사회 특화센터 운영 성과의 적절성

8-1-1. 산업체 협업 및 특화센터 운영 실적

1) 산업체와의 협업을 위한 센터 운영 실적 및 지속가능성을 위한 노력

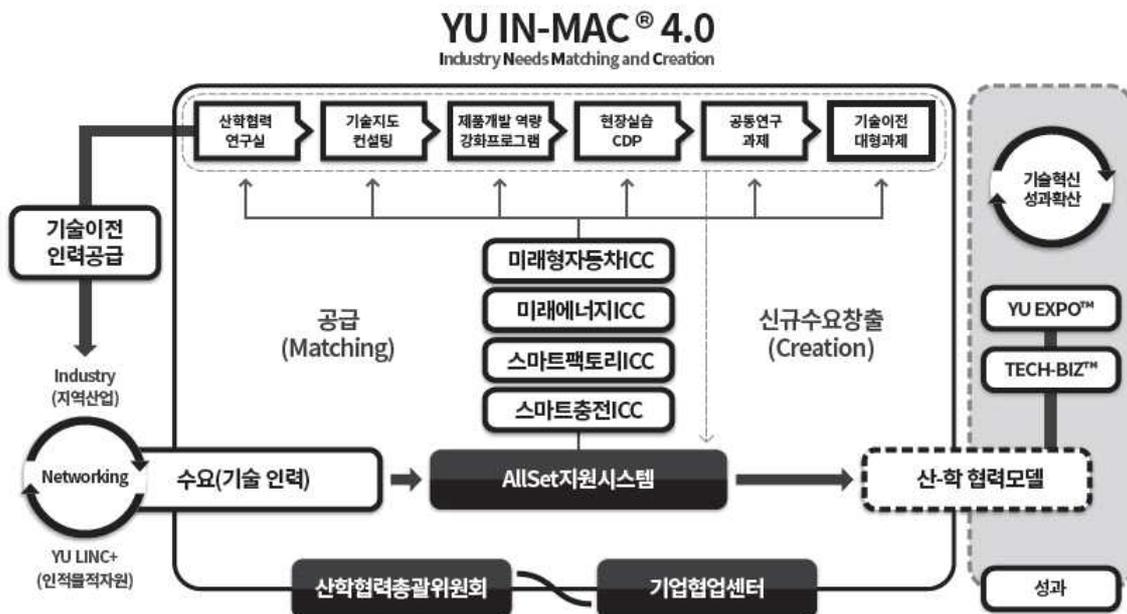
가) 기업(산업체) 연계 및 지원을 위한 센터 구축 및 운영 실적

○ 산학협력 고도화 선도모델 및 환류시스템

- 영남대학교 LINC+사업단은 대학의 장기 발전계획, 산학협력 중장기 발전계획에 따라 “미래에너지 및 미래형 자동차 산학협력 중심대학”의 비전을 선포하고 기업협업센터를 설치하였으며, 특성화분야의 “쌍방향 산학협력을 통한 지역 강소기업 육성지원”의 전략을 추진하기 위하여 특성화 분야 ICC를 운영하고 있음
- 4차 산업혁명 리딩의 산학협력체제 고도화 선도모델 「YU IN-MAC[®] 4.0; INdustry Matching And Creation」 정립

○ 산학협력 선도 모델 「YU IN-MAC[®] 4.0; INdustry Matching And Creation」

- 기업지원 수요의 발굴·연계(매칭)-지원 및 신규 수요 창출·지원의 산학협력 선도 모델
- 산업체 수요를 발굴, 문제해결을 위한 연계시스템(Matching)과 지속적인 교류협력을 통해 신규 산학협력 성과를 창출(Creation)하여 지역산업의 부가가치를 높이기 위한 영남대학교 LINC+사업단의 산학협력 선도 대표모델
- 기업협업센터의 「AllSet지원시스템」을 통한 Matching, 산학협력연구실을 통한 창출



○ 특성화 분야 ICC

- 영남대 LINC+사업단 특성화분야 산학협력 강화의 핵심 CORE 조직
- 9개 단과대학, 33개 학과 및 대학원의 산학협력연구기반을 기반으로 구성

■ ICC 운영체계 및 산학협력 프로그램

구분	항목(투입)	주요내용(활동)
ICC 운영 체계	조직 및 인력 구성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 쌍방향 산학협력을 위해 기업협업센터를 ICC중심으로 특화하여 운영 ▪ LINC+사업 특성화분야 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC를 구축을 기반으로 4차 산업혁명 관련 스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC 추가 확대 ▪ ICC별 담당 교수 지정 및 AllSet 총괄지원 및 산학협업체 운영·관리
	산학 협력지원 체계	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 선도모델 「YU IN-MAC[®] 4.0」을 통한 산업체 수요 매칭 ▪ 전문위원회(기술혁신위원회) 운영 ▪ 9개 단과대학, 33개 학과 및 대학원의 산학협력연구기반 운영
	지속가능성 확보	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업협업센터 운영위원회 운영매뉴얼 등 15개 매뉴얼 제정, 운영 ▪ 웹기반 쌍방향산학협력 지원체계 구축
산학 협력 프로그램 운영	기술 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학공동기술(지식)개발과제 ▪ 현장애로컨설팅 지원 ▪ 기업맞춤형 사원재교육 ▪ 제품개발 역량강화 프로그램
	성과확산 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU EXPO[™] 온라인 전시관 구축 및 운영 ▪ 기업지원기관협의체/산학관협의체 ▪ 유료회원사 학부(과) 산학협의체 ▪ 산학협동조합구성협의체/산학협의체 ▪ 뉴스레터(웹진)/홈페이지 운영
	기업지원 시스템	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력네트워크 구축 ▪ 기술이전사업화센터 공동 사업 추진 ▪ 공동활용장비 활용 ▪ 기업지원기관협의체 운영 ▪ 산학협력 연구실

○ 가족회사 지원 체계

- LINC+사업단 특성화 분야인 미래에너지 및 미래형자동차 분야와 산업체가 요구하는 분야에 대해 산업체와 대학 간의 산학협력을 효율적으로 운영하고, 상호 발전을 위해 가족회사 제도를 운영
- 가족회사 지원 체계화를 위한 특성화분야 ICC, 4차 산업 및 지역특화 선도산업 ICC, 지역산업수요의 유형별, 프리미엄 가족회사로 분류하여 중점적으로 지원함
- 가족회사 현황 및 맞춤형 기업협업을 위한 분류
 - 특성화(미래에너지ICC, 미래형자동차ICC), 선도산업(스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC), 지역산업수요 분야
 - 산업분야별 분류

지역	미래형자동차ICC		미래에너지ICC		스마트팩토리 ICC	스마트충전 ICC	지역산업수요		계
	부품/소재	시스템/전장	소재	시스템/공정			바이오	기타	
경산(진량)									
경산(진량 외)									
대구(달성)									
대구(달성 외)									
구미									
영천									
칠곡/왜관									
경주/포항									
대경권(기타)									
대경권 외									
계									

- 성장 유형별 맞춤형 지원시스템 : 3단계 유형별 맞춤형 지원 프로그램

• 유형별 협의체 및 다양한 클러스터 활동을 통한 산학협력수요 발굴

구분	유형기준	주요 중점지원 프로그램	
창업보육형	▪ 창업 후 3년 미만	▪ 현장애로컨설팅(기술지도) ▪ 맞춤형 사원재교육	▪ 산업체제안 캡스톤디자인 ▪ 공동활용장비 사용
생산중심형	▪ 중소기업 이상	▪ 현장애로컨설팅(기술지도) ▪ 맞춤형 사원재교육 ▪ 산업체제안 캡스톤디자인 ▪ 기술이전	▪ 산학공동기술개발과제 ▪ 특허분석지원 ▪ 공동활용장비 사용
기술혁신형	▪ 부설 연구소 보유 ▪ 기술개발 연구과제 수행	▪ 현장애로컨설팅(기술지도) ▪ 맞춤형 사원재교육 ▪ 산업체제안 캡스톤디자인 ▪ 산학공동기술(지식)개발과제 ▪ 기술이전	▪ 시제품제작지원 ▪ 특허분석지원 ▪ 글로벌시장개척 지원 ▪ 공동활용장비 사용

○ 발굴된 수요에 대한 Matching과 기업지원

- 산학협력연구실과 기업을 연계, 지속적 산학협력을 추진할 수 있는 체계 구축
- 웹기반 「AllSet지원시스템」의 자체역량분석을 통해 산학협력연구실 매칭
- 발굴 수요에 따라 적절한 지원 프로그램 수행
- 지원결과가 신규 산학협력 수요를 재생산하는 YU IN-MAC[®] 선순환체계 확립

○ 프리미엄 산학협력 지원 활동 (가족회사/유료회원사 제도 정착)

- 유료회원사 : 가족회사 중 유료회원사 등록비를 납입한 가족회사로 산학공동기술(지식)개발과제를 포함한 LINC+사업단에서 운영하는 다양한 프로그램을 지원

○ 산업체 지원 및 주요 운영 실적 상세 내역

(가) 대학과 기업의 상호교류 실적

- 상호 교류 실적

항목	주요 내용	실적/성과
교육 분야	사회맞춤형 트랙 운영	
	산업체 상호교류 교육 세미나	
현장실습 분야	2020년 현장실습	
취업지원 분야	2020 영남대학교 온라인 취업한마당 (2020 YU Job on Fiesta)	
홍보·확산	2020 YU 산학협력 엑스포 온라인전시관 (YU EXPO TM)	

(나) 산업체와의 산학공동기술(지식)개발과제

- 쌍방향 산학협력의 확산을 위한 세분화 운영
 - 산업체 경쟁력 강화 및 R&D 능력을 갖춘 인재양성을 위하여 대학 특성화 분야, 4차 산업혁명, RCC 및 지역산업 등 수요에 맞춘 과제 지원을 하며, 특히 수출규제 대응 등 국가, 지역산업전략에 유연한 대응을 위한 지정형 기획 과제 추가 등 지원과제를 세분화 하여 운영
 - 4차년도 지정형 기획과제는 일본수출규제 대응의 소재·부품·장비개발과제 발굴, 지원

구분	목적	
RCC과제 (지역사회과제)	▪ 지역사회에서 필요로 하는 조사·연구 또는 분야별 취약계층을 위한 관련 조사·연구 지원	
ICC 과제	기술개발과제	▪ 사업화 관련 애로기술 및 요소기술 개발
	기술창업, 사업화지원과제 (기술이전연계)	▪ 대학이 보유한 핵심기술이전과 이를 통한 사업화 지원 ▪ 대학 내 교수 또는 대학원생이 보유한 유망기술 및 아이템의 사업화지원을 통해 기술창업 유도
	협동조합지원과제	▪ 사회적기업 협동조합, 마을기업 협동조합 등 협동조합에서 필요한 기술개발에 대해 대학내 해당분야 교수와의 협업을 통하여 사업화 지원
산업수요기술개발과제	▪ 4차 산업혁명, 지역산업 수요의 사업화 핵심기술 개발	
지정형 기획과제	▪ 국가, 지역 산업전략에 따른 지역산업 핵심기술개발 및 사업화 ※ 자원 및 기술 수요의 중요도에 맞춰 탄력적 운영	

(다) 산업체 수요 발굴 및 지원 실적

■ 산업체 기술개발 지원 자체 분석

- 산학협력연구실 지정, 다양한 협의체 활동, 사업 홍보, 성과 확산 노력 등의 결과, 기술 개발 지원 업체의 수가 크게 증가하는 추세이며 진화형 산학협력 모델 YU IN-MAC[®] 4.0 성과를 창출하였음

(라) 기술이전 및 사업화 실적

■ 산학협력단 기술이전사업화센터와 LINC+사업단 ICC의 협력

- 대학 보유 우수 기술 특허가치 분석 및 기술 이전 홍보를 위한 SMK(Sales Materials Kit) 작성
- KAUTM, 아시아기술거래센터, 기술보증기금 및 다수의 특허법인과 지식재산거래정보시스템 등을 통한 기술이전 수요확보

(바) 4차 산업혁명을 대비 한 산학협력 홍보, 확산

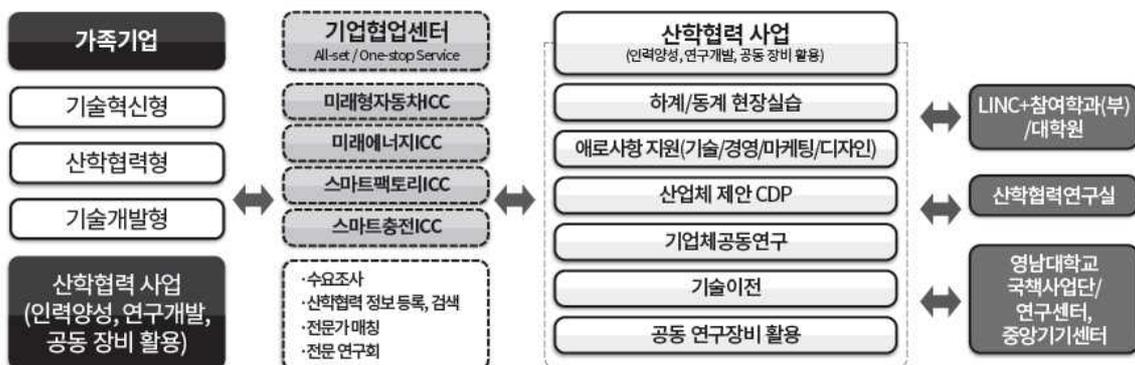
- 온라인 중심 성과공유, 확산의 비대면 플랫폼 구축, 운영으로 코로나19 장기화 시대 대응을 위한 효과적 홍보, 확산 방법 도입

(사) 비대면 OnTact 기업지원 프로그램 단계적 시행

- 코로나19 상황 장기화 대응을 위한 OnTact 산학협력 프로그램 도입

나) 기업(산업체) 연계 및 지원을 위한 센터 구축 및 운영 및 확산 그리고 지속가능을 위한 다양한 노력

○ 기업(산업체) 연계 및 지원을 위한 대학 특성화 기반 쌍방향산학협력 ICC 운영



구분	운영 내용
ICC 구축, 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LINC+사업 특성화분야 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC와 4차 산업혁명 선도의 스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC 구축 ▪ YU IN-MAC[®]4.0체계 기반의 쌍방향 산학협력 강화 및 기업지원 확산 ▪ 특성화분야 클러스터 지속성 확보 및 네트워크 연계 확산 ▪ 기업협업센터 웹기반 기업지원 토탈 AllSet 지원시스템 구축, 활용
ICC 운영체계 시스템화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력단 기업협업센터 운영 규정 제정 ▪ 기업협업센터 운영위원회 운영매뉴얼 등 15개 매뉴얼 운영
쌍방향 산학협력 운영 체계의 고도화 (YU IN-MAC [®] ⇒ YU IN-MAC [®] 4.0)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화분야 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC와 4차 산업혁명 대비 스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC 고도화, 산업수요에 맞춰 확대 ▪ 기업지원기관협의체, 유료회원사 학부(과)산학협의체 구축 ▪ 선순환 산학협력시스템 체계화 (YU IN-MAC[®] DREAM) ▪ 지역내 일자리 창출 활동(기업지원기관 네트워킹 활동)
쌍방향 산학협력 지원 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업지원기관협의체, 유료회원사 학부(과)산학협의체 구축 ▪ 사회맞춤형 트랙 및 산학세미나 개설, 운영 ▪ 산업체 제안 CDP 과제 활성화 ▪ 산학공동기술개발과제 기업의 쌍방향 산학협력 프로그램 참여 ▪ 제품개발 역량강화 프로그램

○ 성과 확산 및 지속가능성을 위한 다양한 노력

(가) 산학협력 성과 확산

- YU EXPO[™], 현장실습매칭박람회, 창업왕중왕전 등 대학, 지역사회, 기업체 대 상의 지원사업 홍보 및 성과·확산의 장 마련

(나) 지속가능성을 위한 다양한 노력

- 쌍방향 산학협력의 산학협력선도모델(YU IN-MAC[®]4.0 : 기업지원 수요의 발굴·연계(매칭)·지원 및 신규 수요 창출·지원)을 통한 쌍방향 산학협력 운영의 체계 화와 고도화 지속 추진 함
- 산학협력 프로그램 및 가족회사 연계의 고도화를 위하여 ICC중심의 가족회사 분석 및 가족회사 제도 운영
- 산업체, 지원기관 등 협력기관과의 연계 네트워크를 체계적으로 구축키 위한 분야별 산학협력협의체, 클러스터 활동을 확산
- 대학과 산업의 수요에 맞춘 공동연구과제, 공동활용장비, 산업체제안 CDP, 현 장애로기술 컨설팅 및 재직사원재교육 등 공동사업의 추진을 통해 연계 활동 강화를 지속 함
- 대학보유기술의 대학 외부 기관/기업으로의 이전 및 사업화지원의 기술이전사업 화센터(TLO)연계 산학공동기술개발과제, 특허출원 등 산학협력활동 활성화
- 신기술 창업초기 기술개발 및 지원을 통한 벤처기업의 경쟁력 향상과 사업안정화 지원을 위하여 대학내 창업보육센터 입주기업과의 네트워크 구축, 기술지원사업 을 통한 대학과 기업의 상생 발전을 위한 쌍방향 산학협력 토양 구축

(다) 기업(산업체) 연계 지원의 성과관리 및 환류시스템

- 쌍방향 산학협력의 성과관리

- 성과 및 평가관리 운영 매뉴얼에 의한 지표관리의 시스템화
- LINC+사업 만족도 및 수요조사 실시에 의한 환류 시스템 정착
- 산학협력 활동 및 지원사업 관련 등 사업의 효율적 추진 및 실질적 성과 제고를 위한 다양한 분석을 실시함

2) 산업체와의 협업을 위한 센터 운영 성과에 따른 기대효과

실적	영향력	파급효과
참여기업 확대	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 가족회사의 분야 및 범위 확대 ▪ 산학협력중점교수 기업 발굴 ▪ 산업체와의 다양한 네트워킹 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업지원기관과의 공조 ▪ 산학관 교류 확대 ▪ 산학협력 프로그램 활성화 ▪ 학생 현장 실습 및 취업률 제고 ▪ 가족회사 수 증가 ▪ 산학협력 수요 발굴
YU IN-MAC® 4.0 고도화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화 분야와 4차 산업혁명 대비 ICC, 클러스터 구축 및 운영체계 시스템화 ▪ 지역산업 수요로의 확대 추진 ▪ 기업지원기관협의체 구축 활성화 ▪ 유료회원사 학부(과) 산학협력체 구축 	
쌍방향 산학협력 ICC 구축, 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC 구축 및 운영 ▪ 지역산업 수요의 ICC 지속 발굴 ▪ ICC 선도 산업군의 클러스터 활성화 ▪ 산학관협의체 구축, 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업맞춤형 인재 배출 ▪ 대학의 산학협력 체제 정착 ▪ 지역산업의 고부가 가치화, 글로벌 경쟁력 확보 ▪ 특성화분야 기업(산업체) 지원 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 산학공동기술개발과제, 미래에너지 및 미래형 자동차 분야 기술개발 ▪ 4차 산업혁명 대비 인재양성과 기술 확보

8-1-2. 지역사회 협업 및 특화센터 운영 실적

1) 지역사회와의 협업을 위한 센터 운영 실적 및 지속가능성을 위한 노력

가) 지역사회 연계 및 지원을 위한 센터 구축 및 운영 실적

○ 지역사회 가치 창출과 지역고유가치 보존을 위한 고도화된 특화센터 운영

■ 지역협력센터

- 지역의 역사문화콘텐츠 조사·수집·발굴을 축으로 지역사회의 가치를 보존·창출하고 지역사회 관련 협력 사업 총괄·관리 및 고도화
- 2019년부터 합천원폭자료관 소장 한국인원폭피해자 기록물 정리 및 디지털화 작업, 경산코발트광산 민간인학살사건 기록물 작업을 진행하여 지역협력센터(최범순 지역협력센터장) 사업의 공로로 인정받아 2020년 국가기록관리유공 정부포상 국무총리 표창 수상
- 산하에 지역 특성을 고려한 역사문화콘텐츠RCC와 특화된 창업아카데미RCC를 두고 지역사회 연계 및 지원, 지역사회 쌍방향 협력 및 공헌의 지속적인 관리를 통한 효율성 제고 및 성과 확산
 - 역사문화콘텐츠RCC : 지역역사문화 및 인문학 콘텐츠에 기초한 지역사회협력활동 및 지역사회혁신아카데미를 통한 지역사회 고유가치 보존-확산의 다양한 고도화 추진
 - 창업아카데미RCC : LINC+사업을 통해 확립된 창업 교육 시스템을 지역주민 대상으로 확산하여 지역사회와의 가치공유를 통해 인프라 구축

■ 지역사회혁신부

- 지역사회혁신CDP 과제 발굴 및 지역문화 재인식을 통한 다원화
- 다양한 교과목 교육과정에서 인문사회계열 및 예체능계열 학생 중심으로 지역 사회혁신CDP(정규교과목)을 운영하고 성과 관리 및 확산
- 참여학부(과)에서 진행되는 지역사회와 연계된 융합CDP(정규교과목) 지원 및 성과 관리를 통한 지역사회 기여의 사례 창출로 선순환 시스템 구축

○ 지역사회 혁신 산학협력 선도 모델 : YU C-LINC(Community LINC)

- 지역사회혁신부와 지역협력센터는 지역 사회, 지역 주민, 지자체의 수요를 지역 거점지원센터(대구시민센터, HOOLA, 더컴퍼니씨협동조합)를 통하여 발굴
- 지역사회혁신 및 지역사회 공헌을 통한 확산으로 지역사회 가치 창출 및 지역 고유가치 보존의 고도화

○ 지역사회혁신 운영 체계

- 역사문화콘텐츠RCC : 지역사회 역사문화 조사 및 발굴을 통한 지역사회혁신 아카데미 운영과 지식 콘텐츠 개발 및 수행의 고도화
- 창업아카데미RCC : 지역사회 혁신 프로그램의 지역민 대상 창업 교육 실시
- 지역사회혁신CDP 및 지역사회 연계 융합CDP의 다양한 과제 발굴 및 수행으로 지역사회 현안 참여를 통한 확산 및 선순환 창출
- 초중고 자유학기제 진로체험 실시
- 사회적 기업 클러스터 구축 : 지역사회의 사회적 기업, 협동조합 발굴 및 지원을 통한 지역사회 관련 RCC 확산과 대학의 산학협력 인프라 강화

○ 성과 관리 및 환류 시스템

- 핵심성과지표 11 지역사회 혁신 실적 및 자율성과지표 8 지역사회혁신 정규교과목 참여 학생 수를 통해 측정 및 관리하고 프로그램 별 만족도 및 수요 조사를 통해 차년도 사업에 반영

○ 지역협력센터, 지역사회혁신부 운영실적 상세 내역

- 지역사회 협업을 위한 지역사회혁신부 운영 실적

구분	운영 실적
지역사회 협력 네트워크 구축	
지역사회 연계 CDP 과제 발굴	
지역사회교육을 통한 전문가 육성	
지역사회혁신박람회	

- 지역협력센터 산하 RCC 운영 실적

구분	운영 실적
역사문화콘텐츠RCC	
창업아카데미RCC	

나) 지역사회 연계 및 지원을 위한 센터 구축 및 운영 및 확산 그리고 지속가능성을 위한 다양한 노력

○ 지역사회 연계 지원 조직 운영

■ 지역협력센터 운영위원회

- 지역협력센터의 주요사업 추진계획 및 현황을 주기적으로 점검하고, 지역협력 기관과 정보를 공유하며 사업의 지속가능 확산을 통한 고도화 추진
- 각종 사업추진 과정에서 필요한 사항이 있을 경우 운영위원회를 개최하여 사안을 토의하고 주기적으로 점검하여 지원이 필요한 사항을 반영하고 이를 시행하는데 요구사항 등을 심의
- 지역협력센터 위원회 인력 및 운영현황 : 위원장(지역협력센터장), 외부위원(유관기관) 5명, 내부위원(교수) 5명으로 구성
- 운영위원회는 분기별로 년 2회 개최 예정

■ 지역거점지원센터

- 지역주민과 대학교의 연계를 통한 도시재생 사업발전과 지역 내 현안문제 및 사회적 경제조직 지원과 주체 발굴
- 지역사회와의 협업기회를 제공하여 주민역량강화사업, 청년 참여 확대 및 사회참여 활동 역량을 강화하고, 지역사회에 대한 관심도를 제고하는 기회 제공

■ 지자체, 지역소재의 NGO, 사회단체(사단법인, 재단법인), 협동조합 등과의 협력적 네트워크 구축

○ 확산 및 지속가능성을 위한 노력

구분	확산	지속가능성 노력
지역사회협력 네트워크구축		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 네트워크 강화를 통한 지속가능성 확산 및 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 지자체와 MOU 확대 - 지역거점지원센터와 협업을 통한 과제 발굴 및 공동추진 고도화 ▪ 지역사회혁신 아카데미 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 지속적 혁신을 위한 대학생·차세대 아카데미 운영 고도화 - 지역사회혁신기본개념 및 방법론 재인식 - 사회혁신 워크숍 : 문제정의, 아이디어 발산·공유 등 - 사회혁신가, 예비사회혁신가 등의 단계로 지속적 연계 운영 ▪ 지역전문가 육성의 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역사회혁신 CDP 정규 교과목화를 통한 지역전문 인재양성 및 취업 연계확산 - 과제발굴 및 지역사회 협력을 통한 지역전문인재양성 및 취업연계 ▪ 지역민을 위한 창업 교육 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 지자체 연계를 통한 지역 사회 일자리 창출 기여 - 창업교육 인프라 공유를 통한 지역사회 가치 공헌 창출
역사문화 콘텐츠RCC		
창업 아카데미 RCC		
지역사회 혁신 프로그램		
지역사회혁신 CDP/융합CDP		
초중고자유학기제 진로체험		
사회적 기업 클러스터 구축		

2) 지역사회와의 협업을 위한 센터 운영 성과에 따른 기대효과

구분	운영 성과	성과에 따른 기대성과(파급효과)
지역사회협력 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경산코발트광산 피해자 유족(주민협의회) 인터뷰 영상 기록 및 자문 ▪ 지역사회협력 네트워크 구축 	<p>[대내 파급효과]</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ LINC+사업 특성화 분야, 4차 산업혁명, 지역산업수요

구분	운영 성과	성과에 따른 기대성과(파급효과)
지역사회혁신 CDP / 지역사회연계 융합CDP	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 거점지원센터 선정 지역사회혁신 정규교과목 참여 지역사회혁신실적 	<ul style="list-style-type: none"> 에 맞는 RCC 구성 및 운영 지역사회협력 네트워크 구축을 통한 지역협력센터 산하 역사문화콘텐츠RCC의 역할이 강조
YU EXPO를 통한 성과 확산 (온라인전시관)	<ul style="list-style-type: none"> 지역협력센터 산하 역사문화콘텐츠RCC의 복성로 관련 역사문화 콘텐츠 조사발굴과 지역사회혁신 실적과 관련하여 경산코발트광산 민간인화살사건 영상제작 작업, 지역사회혁신CDP, 지역문화 디지털콘텐츠 공모전 우수 사례를 전시하여 지역사회 현안 문제에 대한 재인식 및 성과확산 2020 YU 창업문화로드쇼 ‘창업왕중왕전’ <ul style="list-style-type: none"> YU 창업 왕중왕전 경진대회 (창업동아리 및 CDP-BIZ팀 등 20개팀) YU LINC+비대면 온라인 커뮤니티형 VR 플랫폼_우수 아이템 전시 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 문제해결 공동체 의식 고양 지역전문가와의 협력을 통한 지역사회 친화적 대학 교육의 시스템 구축 지역전문가의 전문성을 지역사회혁신 정규교과목에 적극 활용함으로써 학생들의 지역사회 및 창업에 대한 전공지식 역량강화 Living Lab 프로그램 운영 등을 통한 지역 전문 역량 강화 교수/학생 참여를 통한 지역 공동체 의식 제고 YU BNS 협동조합의 창업 안정망을 통한 지속적인 지원 및 고도화
역사문화 콘텐츠 RCC	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 역사문화콘텐츠 조사 및 발굴 <ul style="list-style-type: none"> 대구경북 지역 문화사 자료 수집 경산코발트광산사건 사진 및 영상자료 조사 발굴 및 디지털화 칠곡 왜관 소재 베네딕도 수도원의 70년대 대구경북 영상자료 조사 발굴 지역 역사문화 콘텐츠 디지털 아카이빙을 위한 위키 플랫폼 설계 및 구축 복성로 거리 글자 수집 발굴 타이포그래피 연구 	<p>[대외 파급효과]</p> <ul style="list-style-type: none"> 역사문화콘텐츠RCC는 지자체 및 유관기관의 중장기 협력 관계 구축으로 산학공동기술(지식)개발과제 수행 확산 지역도시재생 및 사회적 경제조직의 협력을 통한 지원 체계 확립을 통한 기업 역량 제고 지역 관련 신사업 아이템 발굴 및 창업을 통한 취업 연계 확산 산학연계 컨설팅 및 산학 연계 프로젝트 도출 지원
창업아카데미 RCC	<ul style="list-style-type: none"> 경상북도 SNS 창업아카데미 창업 실현자의 초기 안정화를 위한 사업화 심화과정교육 	
지역사회 혁신 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신 아카데미 <ul style="list-style-type: none"> 경산코발트광산 역사콘텐츠 2차 작업(사진 기록물 자료해제) 경상북도 포항시, 경산시 예비창업자 SNS실전 심화과정 창업아카데미 	
초중고 자유학기제 진로체험	<ul style="list-style-type: none"> 초중고 자유학기제 진로체험 	
사회적 기업 클러스터 구축	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 기업 클러스터 1차 회의(2021-01-13) 사회적 기업 및 협동조합 활성화를 위한 효율적 현장 애로컨설팅 실시(5건), 사회적 기업 발굴(2개) 	

8-2. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 쌍방향 산학협력 활동 성과

8-2-1. 기업(산업체)과의 쌍방향 산학협력 활동 실적

1) 운영 실적

○ 쌍방향 산학협력 프로그램 및 운영실적

순번	쌍방향 교류명	주요 내용	일시 (YYYY-MM_DD)
1	취업	고급인력 선점기회 제공	2020-03-01 ~ 2021-02-28
2	현장실습	취업연계 강화로 인한 취업률 향상	2020-03-01 ~ 2021-02-28
3	산학협력 수요발굴	산학협력 수요 발굴	2020-03-01 ~ 2022-02-28
4	산업체제안CDP	기업의 본격제품 개발단계에 앞서 Feasibility 평가	2020-03-01 ~ 2021-02-28
5	사회맞춤형 트랙 운영	산업체요구교과목 개설 및 우수학생채용 연계수	2020-03-01 ~ 2021-02-28
6	산업체 맞춤형 사원재교육	기업 수요에 대응한 교과목 개발	2020-05-13 ~ 2021-02-10
7	산업체상호교류교육 (산학공동세미나)	산학 세미나 실시	2020-06-01 ~ 2021-02-10

8	현장애로기술 컨설팅	▪ 기업의 애로기술에 대한 참여교수진의 지도	2020-05-13~2021-02-10
9	산학협의회	▪ 기업과 대학의 산학협력 네트워킹: 화학공학부 등	2020-07-23~2020-12-17
10	기업지원기관협의회	▪ 기업지원기관과의 네트워킹	2020-06-18~2021-01-27
11	산학관협의체	▪ 산학관협력 네트워킹	2020-06-24~2020-11-18
12	산학공동기술(지식)개발과제	▪ 지역산업체의 경쟁력 강화 및 R&D 능력을 갖춘 고급인재 양성	2020-07-01~2020-12-3, 2020-08-01~2020-12-31
13	특성화분야 클러스터	▪ 특성화 ICC 별 3개 3회 클러스터 운영	2020-06-04~2020-11-25
14	산학협력연구실	▪ 연구실과 기업 간의 긴밀한 산학협력관계유도	2020-11-25~2021-01-29
합계			

2) 기업(산업체)과의 쌍방향 산학협력 운영 및 확산과 지속가능성을 위한 노력

가) 기업(산업체)와의 쌍방향 산학협력 운영 및 확산

- 특성화 분야별 ICC중심의 가족회사제도 운영과 산학협력협의체, 클러스터 활동을 중심으로 분야별 산업체, 지원기관, 지자체 등 협력기관의 연계 네트워크를 체계적으로 운영
- 공동연구과제, 공동활용장비, 산업체제안 CDP, 현장애로기술 컨설팅 및 재직사원 재교육 등 공동사업의 추진을 통해 연계활동 강화하여 대구경북 지역의 미래에너지, 미래형자동차, 스마트팩토리 기업들과의 연계 체계 고도화
- 전방위 맞춤형 기업지원으로 산학공동기술개발과제, 산업체제안 CDP, 현장애로 컨설팅, 사원재교육을 통해 기업의 R&D역량확보 및 인력양성 확보
- 산학교수의 기업방문을 통한 신규 가족기업 발굴로 산학간 정보교류 확산
 - 신규 가족기업 발굴 실적

구분	LINC+(신규 발굴)	합계(누적)
가족기업 수	80	1,090

나) 기업(산업체)와의 쌍방향 산학협력 지속가능성을 위한 노력

- 산학협력선도모델(YU IN-MAC[®]4.0 : 기업지원 수요의 발굴·연계(매칭)·지원 및 신규 수요 창출·지원)을 통한 쌍방향 산학협력 유지, 발전으로 성과 달성
 - All-Set지원시스템을 통해 확보한 가족기업과의 진화형 기업지원 체계 운영
 - 유형별 산학협력협의체(전문연구회) 구축 운영 등의 기업지원 프로그램 운영
 - 중·장기적 프로그램은 산학공동기술개발과제, 산학협력연구실 운영등을 통한 선순환적 기업지원 체계 구축 및 운영
- 유료회원사 제도 운영 관리(자율성과지표 6)
 - 대학과 산업체의 쌍방향 산학협력을 통한 성과창출의 필요성 증가
 - 기존 가족기업과 대학의 인력양성과 산학협력에 대한 관심도가 높은 산업체를 구분하여 중점 관리할 필요성 증대
 - 대학-산업체간의 산학연계를 지속적으로 유지·강화하기 위해 산업체에서 대학에서 운영하는 유료회원사에 가입하여 더욱 밀접한 산학협력 활동 추진
- 대구경북지역의 미래에너지, 미래형자동차 관련 기업들과의 연계 체계 고도화
 - 가족회사제도 운영과 산학협력협의체, 클러스터 활동을 중심으로 분야별 산업

체, 지원기관 등 협력기관과의 연계 네트워크를 체계적 구축

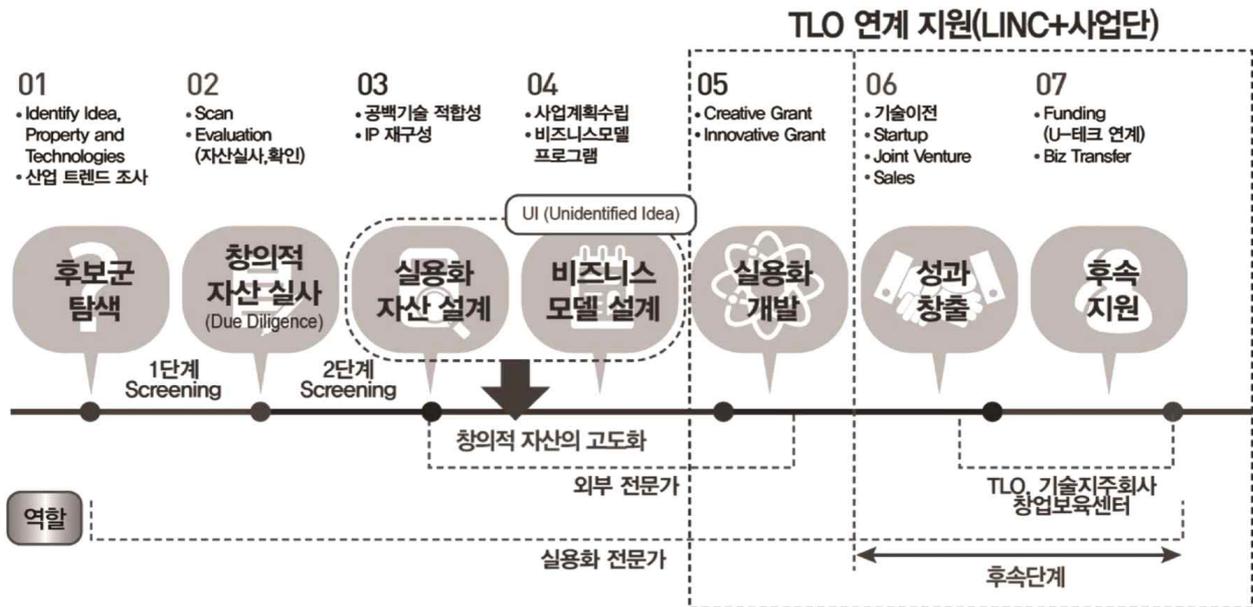
- 공동연구과제, 공동활용장비, 산업체제안 CDP, 현장애로기술 컨설팅 및 재직사원재교육 등 공동사업 추진을 통한 연계활동 강화

○ 산학협력 체계 공고 및 사업 추진 성과 극대화

- 대구테크노파크, 경북테크노파크, 경북지역사업평가단, 대구-경북디자인센터, 중소기업진흥공단 경북지역본부 및 남부지부, 기술보증기금, 대구지식센터, 경북지식센터 등 유관기관과의 협의체 구성
- 기술교류회 및 포럼, 특강, 현장실습, 현장견학 및 취업연계교육 등 다양한 분야의 산학협력 교류활동을 통해 산업체 현장의 수요에 대응

○ 대학보유기술의 대학 외부 기관/기업으로의 이전 및 사업화지원

- 기술이전사업화센터(TLO) 연계 협력
- TLO 창의적 자산의 실용화사업 지원을 통한 기업과의 쌍방향 산학협력 가속
- 지원범위 : 산학공동기술개발과제, 특허출원, 시제품제작 등 예산과 기술이전 영업 활동에 필요한 인력
- 기대효과 : 기술이전 수익 증대, 기술창업 회사 수 증가, 클러스터 구축 등



3) 기업(산업체)과의 쌍방향 산학협력 운영 성과에 따른 기대효과

실적	영향력	파급효과
유료가족회사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 쌍방향 산학협업 모델 ■ 기술수요조사 확대 	<p>[대내 파급효과]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 유료가족회사 제도 정착을 통한 지속가능한 쌍방향 산학협력 활성화 유도 ■ 기업지원 산학협력모델 YU IN-MAC[®]4.0고도화 ■ 쌍방향 산학협력 모델 확산 ■ 산학협력연구실을 통한 기술 지원 확대 ■ 학부(과)산학협의를 통한 기업지원 확대 <p>⇒ 유급현장실습, 학생 취업률 증가</p>
유료회원사 학부(과)산학협력체	<ul style="list-style-type: none"> ■ 쌍방향 산학협업 모델 ■ 참여학부(과)별 관련 기업 발굴 	
산학공동기술(지식) 개발과제 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 쌍방향 산학협업 모델 ■ 기업체 공동연구 과제 ■ 기술진화모델 과제 	

실적	영향력	파급효과
산업체 상호교류교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 쌍방향 산학협업 모델 ▪ 산업체상호교류교육(산업체교과목세미나) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 맞춤형 교육으로 현장 적응력이 우수한 인력양성·공급 ▪ 각종 정부지원사업 공동참여로 교내구성원들의 R&D역량 강화 및 자립화 기반 조성
채용연계 및 지역사회 연계지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 쌍방향 산학협업 모델 	
사회맞춤형트랙 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 요구 교과목 개설 ▪ 우수학생 채용 연계 	<p>[대외 파급효과]</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 고급인재 양성을 통한 기업경쟁력 제고 ▪ 재직자 기술인력 역량강화 및 고급화 ▪ 산학협력 강화를 통한 기업 고부가 가치화 ⇨ 지역 선도산업의 활성화 및 경쟁력 강화를 통한 지역 경제발전에 기여 ▪ 업종간 협의체 구성을 통한 정보교류 ▪ 대학의 기술인력 등을 연구개발에 활용 ▪ 산업체 맞춤형 교육으로 현장 적응력이 우수한 인력을 공급받음 ▪ 전문가의 기술지도 및 자문으로 기술력향상 ▪ 산학공동기술(지식)개발과제를 통한 중소기업 혁신지원으로 기업의 R&D역량 향상
산업체제안 CDP 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업의 본격적 제품 개발 단계에 앞서 Feasibility 평가 	
취업 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 고급인력 선점 기회 제공 	
현장실습 교과목 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업연계 강화로 인한 취업률 향상 	
현장애로기술 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업의 애로기술에 대한 참여교수진의 지도 	
산업체 맞춤형 사원재교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업 수요에 대응한 교과목 개발 	
산학협력연구실 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연구실과 기업 간의 긴밀한 산학협력 관계 유도 	

8-2-2. 지역사회와의 쌍방향 산학협력 운영 실적

1) 지역사회와의 쌍방향 운영 실적

순번	쌍방향 교류명	주요 내용
1	YU BNS협동조합	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학생·교수 창업 성공기반 조성(지역 농민의 기업가정신 전파로 친환경 농수산물 공급)
2	지역사회혁신CDP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 북현1동 도시재생 뉴딜사업 등 정규교과목 27건
3	지역사회혁신 연계융합CDP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정규교과목 융합CDP 중 지역사회 연계 CDP 25건
4	산학공동기술(지식)개발과제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 합천원폭자료관 소장 기록물 아카이빙
5	초중고진로체험	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 울진 죽변중학교
6	역사문화콘텐츠RCC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제1회 지역문화 디지털콘텐츠 공모전
7	창업아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 포항, 경산 지역주민 창업 교육
8	초중고진로체험	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경산과학고등학교
9	역사문화콘텐츠RCC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대구경북 지역 문화사 자료 수집
10	역사문화콘텐츠RCC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경산코발트광산사건 영상자료 조사발굴 및 디지털화 작업
11	역사문화콘텐츠RCC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경산코발트광산사건 사진자료 조사발굴
12	역사문화콘텐츠RCC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 칠곡 왜관 소재 베네딕도 수도원의 70년대 대구경북 영상자료 조사발굴
13	역사문화콘텐츠RCC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 역사문화 콘텐츠 디지털 아카이빙을 위한 위키 플랫폼 설계 및 구축
14	역사문화콘텐츠RCC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 북성로 거리 글자 수집 발굴 타이포그래피 연구
15	지역사회혁신프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경산코발트광산 역사콘텐츠 2차 작업
16	웃는 내일 취업 준비프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 청년들의 진로-취업문제 및 '알바' 라는 삶의 문제에 대한 멘토링과 정보
17	창업아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 포항, 경산 지역주민 창업 교육(심화과정)
18	사회적 기업클러스터 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적 기업, 협동조합 활성화 위한 현장애로컨설팅 5건
		합계

2) 지역사회와의 쌍방향 산학협력 운영 및 확산과 지속가능성을 위한 노력

가) 지역사회 쌍방향 산학협력 운영 및 확산

- 학생들의 지역사회 참여기회 확대를 통한 지역공유 의식창출 및 지역문화 활성화
 - 지역사회 상생발전을 견인할 지역사회 공유가치 창출
 - 이공계, 비이공계(인문·예술)학과 참여로 지역 주민과의 교류를 통해 학생들에게 능동적인 지역사회 참여와 지역사회 현안 문제해결에 선순환
- 지역사회 대상 지역사회혁신 정규교과목을 활용한 지역의 다양한 기관들과의 적극적 산학협력을 통해 쌍방향 교육프로그램 구축 및 지역전문가로서 인재육성
 - 지역의 전문기관과 인력풀을 지역사회혁신 정규교과목에 적극 활용함으로써 학생들의 지역사회에 대한 책임의식 고취 및 상생발전을 위한 전문지식 역량강화

구분	운영 실적
역사문화 콘텐츠 RCC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대구·경북 지역사진 문화사 자료 수집 <ul style="list-style-type: none"> - 대구·경북 지역의 사진 도입 및 사용 역사를 관계자 구술 자료와 문헌을 통해 재구성하여 대구·경북 사진 문화사를 이해하기 위한 기초 DB 구축 ▪ 경산코발트광산사건 사진자료 및 영상자료 조사 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 경산코발트광산 민간인학살사건 관련 사진자료 조사 발굴 - 경산코발트광산 민간인학살사건 관련 영상자료 조사 발굴 및 디지털화 ▪ 칠곡 왜관 소재 베네딕도 수도원의 70년대 대구·경북 영상자료 조사 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 수도원 산하 서적출판을 비롯한 미디어 자료 총괄 기구 <베네딕도 미디어>의 대표로 있던 독일출신 임인덕 신부(Heinrich Sebastian Rhotler)의 대구·경북 지역의 모습을 담은 사진과 동영상 기록물 세부 주제별 정리 ▪ 지역 역사문화 콘텐츠 디지털 아카이빙을 위한 위키 플랫폼 설계 및 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 역사, 문화 분야의 장기간 유의미한 지역 협력, 산발적 정보를 디지털화하여 위키 플랫폼 구축 ▪ 북성로 거리 글자 수집 발굴 타이포그래피 연구 <ul style="list-style-type: none"> - 북성로 거리의 글자를 수집하고 한 권의 책으로 제작하여 영구적으로 기록
창업 아카데미 RCC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역주민 대상 창업 교육 : 포항, 경산 지역 주민 39명 교육, 16명 실전창업 <ul style="list-style-type: none"> - O2O기반 사업화(경상북도 도비 지원) - 코로나19 환경 대응 수강인원 축소운영 ▪ 가족기업(소상공인) 글로벌 시장개척 및 구매대행 전문가과정 운영 ▪ 초중고 자유학기제 진로체험 교육 프로그램 진행

- 지역사회 역사문화콘텐츠RCC에서는 지역사회 역사문화콘텐츠 조사 및 발굴
 - 쌍방향 프로그램 구축 및 지역전문가로서 지역사회 현안 문제 해결전략
 - 대구경북 지역 문화사 자료 수집
 - 경산코발트광산사건 사진자료 조사 발굴
 - 경산코발트광산사건 영상자료 조사 발굴 및 디지털화
 - 칠곡 왜관 소재 베네딕도 수도원의 70년대 대구경북 영상자료 조사 발굴
 - 지역 역사문화 콘텐츠 디지털 아카이빙을 위한 위키 플랫폼 설계 및 구축
 - 북성로 거리 글자 수집 발굴 타이포그래피 연구
- 지역사회 역사문화콘텐츠 조사 발굴 건수는 차년도부터 기존 발굴되어진 지역의 역사문화콘텐츠를 You-Tube 기반으로 교육용 콘텐츠 개발 및 제작으로 사업성과 환류-고도화 가능

- 지역사회 역사문화콘텐츠 디지털아카이빙을 위한 위키 플랫폼 설계 및 구축
- 도시재생, 사회적 경제, 마을공동체 만들기 사업 등을 위해 지자체, 지역소재의 NGO, 사회단체(사단법인, 재단법인), 협동조합 등과의 협력적 네트워크 구축 및 사회적 기업 클러스터 구축을 확산하여 지역사회의 수요 조사 및 산학공동기술(지식)개발과제 확산

○ 역사문화콘텐츠RCC에서 산학공동기술(지식)개발과제 ‘합천 원폭자료관 소장 기록물 아카이빙’ (2020.07.01. - 2020.12.31.) 진행

- 합천 원폭자료관의 소장 기록물 자료에 대한 영구보존 가능
- 원폭 관련 자료 보관의 안정성 증대
- 소장 자료에 대한 검색, 열람 체계 구축을 통해 피해사실기록물 관리 업무의 획기적 개선 및 관련 기관과의 정보 공유체계 마련
- 국내 원폭 피해사실 기록물을 활용할 수 있는 체계를 마련하여 국내 원폭피해와 관련한 학술 연구 증진에 기여

나) 지역사회 쌍방향 산학협력 지속가능성을 위한 노력

- 지역현안에 대한 자유 주제 선정을 통해 지역문화역사의 다양한 콘텐츠 개발 및 교육에 확산 및 기여
- 향후 결과물은 LINC+사업단 브랜드로 가공하여 지속적 축적 및 발신 가능한 플랫폼 구축

쌍방향 교류명	주요 내용
산학공동기술(지식)개발과제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지자체 및 지역 내 비영리법인 등 지역사회와 협력하여 역사문화콘텐츠 개발 및 홍보 등 사업 확산 활동 지원 및 중장기 협력 관계 구축으로 산학공동기술(지식)개발과제 수행 확산 및 고도화
지역문화디지털콘텐츠 공모전	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2020학년도 제1회 지역문화 디지털콘텐츠 공모전 (2020-07-24 ~ 2020-12-17) - 공모주제 : 지역역사문화 및 지역사회혁신, 기타 지역대학 관련 주제
지역사회혁신CDP 및 융합 CDP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역사회혁신 프로그램 : 민관학 등 지역사회문제해결을 위한 지역의 다양한 기관과 협력하여 지역사회혁신CDP 외 다양한 형태의 지역사회 문제해결형 교육 프로그램 신설을 통해 학생들에게 지역사회에 대한 재인식 및 성과 환류-고도화 가능
취업준비 지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업준비 지원 프로그램 (2020-09-25 ~ 2020-11-26)
현장실습 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 및 전국 단위 지역사회혁신 프로그램 참여하고, 커먼즈-공유공간 디자인 및 프로그램 기획으로 현장실습 취지에 맞는 실습생 공지 및 선발
지역사회현안문제경진대회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제2회 경북도내 대학생 대상 지역사회 현안문제 해결방안 경진대회 (2020-10-30~2021-01-15) - 경상북도 내 LINC+수행대학 교수와 대학(원)생이 지역 현안문제 해결 방안 도출을 위한 아이디어 경진대회 참가하여 대학과 지자체가 지역현안문제 해결을 통한 상생과 발전 아이디어 도출 및 지역상생 협력프로그램 확산 - 자유공모 1건 (4차 산업 분야 연계 문화관광 활성화 방안 ; Y-Leaders) 최우수상 수여

3) 지역사회와의 쌍방향 산학협력 운영 성과에 따른 기대효과

구분	운영 성과	성과에 따른 기대성과(파급효과)
대학 외	역사문화 콘텐츠 RCC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역사회과제(지식개발과제)의 현장이해와 요구를 구체적으로 파악하고 과제를 통하여 실무능력증진 및 지역현안 문제해결안 도출로 성과 환류 및 고도화 ▪ 대학과 지역 간의 협력관계 증진을 통한 지역거점 대학의 역할 수립 ▪ 경산코발트광산 피해자 유족(주민협의체) 인터뷰 영상기록작업 및 자문을 통한 지역 주민들의 경산읍성의 역사의식 고취 및 확산

구분	운영 성과	성과에 따른 기대성과(파급효과)
대학	창업 아카데미 RCC	<ul style="list-style-type: none"> 지역 선도 산업의 활성화 및 경쟁력 강화를 통한 지역 경제발전에 기여 지역산업의 고부가 가치화, 글로벌 경쟁력 확보
	지역사회혁신 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 전문지식을 직접 적용하여 지역사회의 문제점 해결 후 성과 공유 확산 공동참여 지역사회 지원 프로그램 강화 지역 문제해결 파트너로의 대학 역할 인식 제고를 통한 선순환 고도화 경산 지역문제 해결을 위한 지역사회와 대학 네트워크 결성의 적극적이고 지속적인 정기모임 개최 확산
대학 내	지역사회 혁신CDP/ 융합CDP	<ul style="list-style-type: none"> 인문, 사회, 상경, 디자인, 문화예술 등의 학제적 접근을 통한 융합형 인재, 현장 밀착형 인재양성을 통한 성과 환류-고도화 지역사회혁신 정규교과목 운영을 통해 실천적 인재육성 확산 대학의 지역문제해결 인재양성을 통한 지역사회공헌 확산 권역간 지역사회혁신CDP 확산 운영
	초중고 자유학기제 진로체험	<ul style="list-style-type: none"> 대경지역 초중고 학교를 대상으로 기업가정신 함양 및 산학협력 인식 제고를 위한 프로그램 체험을 통해 4차 산업혁명시대에 창의적이고 혁신적인 인재육성에 이바지
	사회적 기업 클러스터 구축	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 다양한 사회적기업과의 긴밀한 협력관계 구축에 의해 지역 사회적 기업이 활성화될 수 있는 동력을 확보하며 이에 의한 지역사회 경제와 문화공동체 형성 확산 지역사회 문화를 반영한 지역사회 밀착형 기업육성 사회적 기업 클러스터 구축을 기반으로 하여 지역소재의 NGO, 사회단체(사단법인, 재단법인), 사회적 기업, 협동조합 등과 대학의 상호협력적 네트워크 결성을 통한 성과확산

8-3. 지역산업(기업) 및 지역사회의 산학협력 참여 활성화 실현 정도

1) 대학이 기업(산업체)과의 산학협력 활성화를 위해 활동한 실적 및 노력

가) 대학이 기업(산업체)과의 산학협력 참여 활성화를 위한 프로그램

프로그램명	수행 과정	사업수행 역할	
		기업(산업체)	대학
산업체제안 Capstone Design	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 문제 교수/학생/산업체 팀 구성 해당 문제 해결 	<ul style="list-style-type: none"> 문제 제시 과제 수행 평가 참가 	<ul style="list-style-type: none"> 과제화 CDP 수행 해결안 제시
현장애로기술 컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 가족기업 참여 신청서 산학교수/교수/전문가 매칭 기업체 방문 지도 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> 문제점 발굴 지원신청 	<ul style="list-style-type: none"> 현장방문 전문가매칭 기술지도
기업맞춤형 사원재교육	<ul style="list-style-type: none"> 가족기업 참여 신청서 산학교수/교수/전문가 매칭 기업체 방문/집체 재교육 	<ul style="list-style-type: none"> 문제점 발굴 지원신청 	<ul style="list-style-type: none"> 전문가매칭 재교육 실시
산학협력 연구실	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 Needs 반영한 연구실 설치 신청서 접수, 선정 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 필요기술제시 과제 수행 	<ul style="list-style-type: none"> 연구실설치 전문가매칭
산학공동 기술(지식) 개발과제	<ul style="list-style-type: none"> 사업공고, 과제계획서 접수 기술혁신위원회 심의, 선정 과제수행, 기술이전 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 과제제안서 과제협약 과제수행 기술이전협약 	<ul style="list-style-type: none"> 과제계획 심의, 선정 과제수행 기술이전
산업체 공동연구	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 Needs와 대학의 기술 연계한 연구과제 과제협약, 과제수행 	<ul style="list-style-type: none"> NEED's 발굴 과제협약 과제수행 	<ul style="list-style-type: none"> 과제계획 과제수행
공동활용장비	<ul style="list-style-type: none"> 웹기반의 공동활용장비 검색 및 활용 지원 바우처 방식 장비 이용 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 필요장비수요도출 이용 신청 	<ul style="list-style-type: none"> 필요장비 매칭활용지원 분석 실시
기술이전사업화	<ul style="list-style-type: none"> 대학의 우수 연구실적의 기술 발굴 권리화 기술을 기업체로 이전, 사업화 	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전신청 이전계약 및 기술료 집행 	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전실시 사후관리
산학협력 협의체 활동	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력협의체 및 특성화분야 클러스터 구성 	<ul style="list-style-type: none"> 협의체 참여 협의체 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 협의체 및 클러스터 구성 및 운영
맞춤형 트랙운영	<ul style="list-style-type: none"> 산업체의 전문인력 수용 대응 산업체현안 적용 능력 겸비 인력양성 및 취업연계 	<ul style="list-style-type: none"> 트랙 참여 취업 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 트랙운영 인력양성 취업연계

나) 기업(산업체)이 대학과 산학협력을 통해 공헌(혁신)의 활성화 및 확산 그리고 지속가능성을 위한 다양한 노력

○ 특성화분야 ICC 클러스터 운영 참여

클러스터명	특성화분야	운영실적
태양광에너지 클러스터	미래에너지ICC	
자동차소재부품 클러스터	미래형자동차ICC	
스마트팩토리 클러스터	스마트팩토리 ICC	

○ 채용역량 강화 및 맞춤형 인재 채용

- 가족회사전체: 가족회사의 대학전체 채용실적 중 LINC+참여학과 졸업생 채용 실적
- 분야별ICC : 특성화 분야 ICC 가족회사채용실적 중 LINC+참여학과 채용실적 산출

주요 내용		실적 / 성과
학생 채용	가족회사 전체	
	분야별 ICC 특성화 및 4차산업혁명	
	지역 기업 현장실습	

○ YU IN-MAC[®] 4.0 기업지원 시스템 발전 및 활성화 참여

- 산학협력중점교수의 Offline 활동을 통한 수요 발굴과 Online 탐색 및 지원 참여(대학 : 관련 전임교수 배정을 통한 실효성 확보 및 내실화 추진)
- 1회성 기업참여가 아닌 산학협력연구실, 유료회원제 참여기업 등이 현장애로컨설팅, 산업체제안CDP, 산학공동기술(지식)개발과제 등에 참여하여 선순환적 쌍방향 기업협업에 참여하고, 이를 통해 기업의 경쟁력 제고

○ 대응자금(도비, 시비, 유료회사비) 등을 활용한 기업지원 계획 참여

- 기업협업 YU IN-MAC DREAM 지원체계를 통한 쌍방향 산학협력을 연계하여 기업경쟁력 제고 등 창업기업 역량강화 지원 - 저성장 시대의 일자리 문제해결을 위한 경상북도 도민의 소자본 창업을 지원(SNS 활용 실전창업 아카데미)하여 사업화 지원과 일자리 창출에 기여
- 지역산업 발전 및 지역사회 혁신을 위해 경상북도 도비, 경산시 시비를 활용한 시제품제작지원사업 과제 7건 기업지원
- 베트남 시장진출을 희망하는 지역 내 가족회사 해외진출 지원을 위한 호치민 글로벌 산학협력센터 운영

○ Core membership 운영 : 플래티넘 등급 가족회사 참여

- 참여조건 : 유료회원 가족회사, 학생채용 and/or 유급현장실습
- 중점지원사업 : 산학공동기술(지식)개발과제, 산업체 공동연구, YU to the World (해외 EXPO 참여), 시제품제작, 사회맞춤형 트랙, 산업체 상호교류 교육(산업체 교과목세미나)

2) 대학이 지역사회와의 산학협력 참여 활성화를 위해 활동한 실적 및 노력

가) 대학의 지역사회와의 산학협력 참여 활성화 프로그램

- 지역사회 혁신 실적
- 사회적 기업 및 협동조합 활성화를 위한 현장애로컨설팅
- 지역사회 역사문화콘텐츠 조사·발굴 및 영상콘텐츠 개발

나) 대학과 산학협력을 통해 지역사회 공헌(혁신)의 활성화 및 확산 그리고 지속가능성을 위한 다양한 노력

- 지역사회 공헌(혁신)을 위한 산학협력모델 YU C-LINC 정립 및 운영 확산
 - 지역사회 가치 창출 및 지역 고유가치 보존을 위한 모델 정립의 고도화
 - 지역사회와의 산학협력을 위한 조직 : 지역사회혁신부(대내) 및 지역협력센터(대외)를 두고, 지역협력센터(대외) 산하에 지역 및 대학의 역량을 고려하여 역사문화콘텐츠RCC 및 창업아카데미RCC 운영의 성과 환류-고도화
 - 역사문화콘텐츠RCC를 통한 지속가능성을 위한 관련 정책사업의 적극적인 수주 및 지역사회 관련기관 연계 네트워크 구축 확산
 - 창업아카데미RCC를 통해 실전 창업자를 지원하여 대학과의 산학협력에 있어 상호호혜의 마인드 확산에 따른 선순환적 쌍방향 산학협력 연계
 - 사회적 기업, 협동조합 지원을 통한 기업경쟁력 제고 등 사회적 경제의 확산
 - 사회적 기업 클러스터 구축 및 가족기업 회사를 현장애로 컨설팅하는 사회적 기업, 협동조합 지원의 선순환 확대에 따른 기업의 역량강화 지원 및 지역사회 공헌의 고도화
- 활성화 및 지속가능성을 위한 체계 구축
 - 지역협력센터 운영위원회를 개최하여 지역 관련 단체 및 전문가 그룹과의 네트워크 구축을 통한 협력관계 강화 및 확산
 - 지역사회문제해결을 위한 지역의 다양한 기관과 협업을 위한 MOU체결 확산
 - 지역사회혁신 거점지원센터를 통한 수요 조사 및 발굴을 통한 지역현안 문제에 대한 성과 공유 후, 고도화 추진
 - 지역 주민협의체를 위한 교육 및 세미나, 간담회, 워크숍 등 수행하여 새로운 수요와 지역과제 발굴의 확산
 - 지역사회혁신 프로그램 진행 및 중장기 지역사회혁신 인재 양성 차원에서 현장 실습 지속 확산
 - 지역문화 디지털콘텐츠 공모전을 지속적으로 개최하여 LINC+사업단 브랜드로 가공하여 지속적 축적 및 발신 가능한 플랫폼 체계구축

3) 기업 및 지역의 대학과의 산학협력 참여를 통한 기대 효과

실적	공헌 성과	성과에 따른 기대성과(파급효과)
지역 사회		[대내 파급효과] <ul style="list-style-type: none"> ▪ 진화형 기술지원 모델 YU IN-MAC[®] 4.0 정착 ▪ 특성화 분야 기업 취업률 향상 ▪ 현장실습 이수 학생 비율 증가로 학생들의 실무능력 향상 ▪ 지역기업의 수요맞춤형 지역전문가 인재 양성의 확대 및 현장실습 지속 확산 ▪ 역사문화콘텐츠RCC 활성화로 산학공동기술(지식)과제개발 확산 ▪ 지역대학생의 지역사회 문화 재조명을 통한 지역의식 고취 및 선순환 고도화 ▪ 4차 산업을 위한 맞춤형 융·복합 인재 양성 ▪ 지역사회혁신CDP를 통한 도시재생, 지역정화, 마을정비 등 고도화를 통한 성과 환류 ▪ 현장실무와 혁신을 중시하는 대학교육 풍토 정착 ▪ 대학의 우수인력의 지역사회에 투입 및 기업가정신 확산에 지속적 기여
인력 양성		[대외 파급효과] <ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역사회의 기업의 수요에 맞는 맞춤형 인재의 양성·공급을 통해 기업의 경쟁력 확보 ▪ 4차 산업혁명 대응 창의인재 발굴 및 지역기업체 취업률 향상 ▪ 지역기업체의 경쟁력 강화 및 지역사회 애로 현안에 대한 대학의 기여도 확산 ▪ 청년 일자리 창출로 인한 지역사회 기여도 확산
기술 지원		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업의 기술수준향상 및 고부가가치화 ▪ 산학연계 교육과정의 증가로 산업체의 기술 향상 ▪ 글로벌산학협력 성과 ▪ 지역기업 및 지역사회의 동반성장 확산 ▪ 지역 주민협의체 지원 등 이를 통한 지역사회 기여의 사례 창출에 따른 선순환 성과 환류-고도화

8-4. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 협력을 통한 지역사회 공헌 실적

가) 지역사회 공헌을 위한 시스템 구성

○ 영남대학교 LINC+사업단의 지역 사회 공헌 필요성

- 영남대학교의 지역 사회와 산업현황을 반영한 중장기 산학협력 발전정책에 따른 글로벌 기준의 체계적 지원의 확산을 통한 고도화 추진
- LINC+사업을 통해 축적된 인프라와 역량을 통한 지역사회 공헌 활동 및 지역사회혁신CDP 추진으로 다양한 지역사회공유가치 창출 활동 확산

○ 지역사회공헌 추진 체계

- 지역 사회 및 산업체 협업을 위한 조직
 - LINC+사업단에 기업협업센터, 지역협력센터, 지역사회혁신부를 설치
 - 기업협업센터 산하에 특성화 분야와 관련된 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC 설치 운영
 - 지역사회 산학협력 조직에 지역사회혁신부(대내) 및 지역협력센터(대외)를 두고, 지역협력센터(대외) 산하에 지역 및 대학의 역량을 고려하여 역사문화콘텐츠RCC 및 지역사회의 일자리 창출에 기여하기 위한 창업아카데미RCC 운영의 성과 환류-고도화
 - 역사문화콘텐츠RCC를 통한 지속가능성을 위한 관련 정책사업의 적극적인 수주 및 지역문화 디지털콘텐츠 공모전 개최 등을 통한 지역사회 관련기관 연계

네트워크 구축 확산

- 창업아카데미RCC를 통해 실전 창업자를 지원하여 대학과의 산학협력에 있어 상호호혜의 마인드 확산에 따른 선순환적 쌍방향 산학협력 연계
- 수요 발굴 위한 네트워크 구축을 통한 지역 사회 수요 발굴
 - 기업협업센터 : 가족기업, 산학관협의체, 특성화 클러스터 등
 - 지역협력센터 : 지자체, 지역거점센터, 사회적 기업 클러스터 등
- 성과 관리 및 환류시스템
 - 지역사회 공헌의 실적을 측정·관리하고 만족도 조사 및 수요 조사를 통한 환류 시스템 적용
 - 성과 관리 : 영남대 LINC+사업단 ESI를 개발하여 성과 측정

나) 영남대학교 LINC+사업단 사회공헌지수 ESI 운영

- 영남대학교 LINC+사업단의 사회적 기능 강화 필요
 - 영남대학교의 지역 경제와 산업현황을 반영한 중장기 산학협력 발전정책에 대한 글로벌 기준의 체계적 지원 강화
 - 산학협력 핵심 이해관계자인 산학협력 지방자치단체, 지역혁신기관(기업) 및 가족회사와의 네트워킹 강화를 통한 지역사회 공헌 기여
 - 지역사회의 신규 일자리 창출을 위한 효율적 조직 구성, 다양한 프로그램 기획 및 운영 지원 등
- 지역사회 혁신 지원을 위한 사회책임지수(ESI) 개발
 - 영남대학교 및 영남대학교 LINC+사업단의 사업 방향 및 성과에 대해 사회적 책임에 관한 국제표준(ISO 26000) 지침에 근거한 종합적 진단 및 개선점 도출
 - 영남대학교 LINC+사업단의 사회적 기능을 강화하고 지역혁신을 체계적으로 지원하기 위한 YU-ESI 지수(Yeungnam University LINC+-External Social Indicator) 평가모델 개발
- ESI지수는 ISO 26000을 기반으로 대학의 지속가능성을 측정하는 ‘사회적 책임 이행 수준 측정모델’ 임 : ESI평가모델은 대학의 지속가능성 트렌드를 파악하고 이에 대해 얼마나 전략적으로 대응하고 있는지와 대학의 의사결정과 경영활동이 사회와 환경에 미치는 영향을 얼마나 적극적으로 관리·개선하고 있는지를 평가하도록 설계함
- ESI지수 모델 측정 요인 및 측정 항목
 - ESI의 지속가능성 트렌드 및 영향의 항목들은 사회적 책임 국제표준인 ISO 26000을 기반으로 개발함
 - 대학의 기업지원, 인력양성, 기술개발, 지식이전, 지역사회봉사 실적 등을 기반으로 대학이 지역사회와의 상생발전을 위해 공헌한 정도를 점수화함

○ 설계 구조

- 지역사회의 혁신에 기여한 성과 중심(지역사회 발전)
- 체계적 산학협력 지원에 의한 고용창출, 기능개발 등 교육성과 중심의 인력양성
- 공정 마케팅, 공정계약 관행 및 보건·안전 보호 등 수요자 중심의 소비자 보호

○ 사회적책임지수 구성

- 일반적으로 내부적 사회책임지수(ISI : Internal Social Indicator)와 외부적 사회책임지수 (ESI : External Social Indicator), 환경적 책임지수 (ENI : Environmental Social Indicator)의 3영역으로 구성되어 있음
- 영남대학교 LINC+사업단의 사회적 기능 강화를 위한 사업성과 향상을 위해 사회책임지수의 3영역 가운데 외부적 사회책임지수(ESI)를 중심으로 평가지수를 선정함
- 지수 선정은 영남대학교 LINC+사업단에서 기존 성과로 관리하고 있던 핵심성과와 자율성과 등 성과지표와, 산학협력 지원 및 지역사회 혁신 등에 대한 기여하고 있는 사회공헌 성과를 중심으로 평가항목을 선정함

Action - 5차년도 계획

9. 산학협력 친화형 교육 프로그램 운영 계획

9-1. 산학협력 친화형 교육과정 개편 및 운영 계획

1) 4차년도 교육 과정 개편 및 운영 추진 성과 분석

다) 한계점과 문제점 분석을 통한 개선방향

구분	성과 및 한계 분석	개선방향
교육 과정 개편	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체제안 CDP 등 기업의 수요 반영 실적은 개선되었으나 대학이 산업체에 요구하는 세미나 등의 쌍방향 소통부족 ▪ 관련기업 내부사정으로 채용연계형 연합전공 운영 축소 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 참여 활성화를 위해 비대면 실시간 교육 시스템 구축 ▪ 기업체 요구반영 채용연계형 교육과정 지속적 개편 ▪ 연합전공의 취업연계 우수기업체 발굴 ▪ 기업체 CEO 특강 등 추가 개설 및 운영
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학원 학과간 협동과정의 지속적 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화 교육과정 산업 수요파악으로 신속한 대학원 협동과정 확대 개설
교과목 개편	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 수요를 신속하게 반영할 수 있도록 1회/년로 규정된 본교 교무처의 교과목 개편지침과는 별도로 LINC+사업단의 요청 시 매학기 개편이 가능하도록 지침을 개정함 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정례적인 산업체 수요 발굴 체계 구축 및 산업수요 평가 자료를 바탕으로 교과목 개편을 추진할 수 있는 선순환체계 구축
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여학부(과)의 CDP 교과목을 정규 교과목화 하였을 뿐만 아니라, 인문사회 분야에 대한 CDP 교과목 지원체계 마련 ▪ CDP-BIZ™ 연계형 교육과정 운영으로 우수성과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 실시간 비대면 강의시스템 구축(유튜브 전송, 줌/구글미트 활용) ▪ 산업체제안 CDP, 융합창의설계CDP, 학제간융합CDP의 정규교과목화 운영 ▪ 이공계-디자인 등 계열간 융합 CDP 확대 ▪ 지역사회혁신 CDP 신설 ▪ CDP-BIZ™ 연계 정규 교육과정 확산
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차 산업혁명 관련 기초과목 ▪ Adventure Design ▪ 4차 산업혁명 유망분야 정규교과과정 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차 산업혁명 관련 기초과목 확대운영 ▪ 4차 산업혁명 관련 기초과목을 교양 선택에서 기초교양(교양필수)로 전환하여 확대 운영 ▪ 각 프로그램 수강 시 마일리지를 부여 및 장학금지원을 통하여 학생 참여유도
현장 실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LINC+사업에서는 질적 향상을 위해 중·장기 현장실습 중점추진 ▪ 국내 및 해외현장실습 수업에 관한 규정 개정 ▪ 대학원현장실습 정규교과목화 ▪ 정부부처의 장기현장실습 프로그램 중복 운영 ▪ 쌍방향 JOB-MISO® 운영 프로그램 부족 ▪ 기업-학생-센터의 다방향 의사소통 기구 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ JOB-MISO® 우수기업 협의체의 확대개편을 통한 산학협력 교류 활성화 ▪ 학생, 노동자의 관점을 떠나 대학생을 위한 범정부 차원의 통합 운영 요청 ▪ 현장실습 매칭박람회 운영 ▪ 참여기업 사용자 모바일 환경 구축 (YU-FITs고도화)
산학 협력 맞춤형 교육 과정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다양한 대학원 학과간, 학연산 협동과정이 개설되고 있으나, 학생 및 재직자들의 참여 부진 ▪ 유연하고 창의적인 사고를 갖춘 인재양성을 위해 학부 융·복합 전공을 신설하고 개설강좌를 확대하고 있으나, 학생들의 참여는 소극적임 ▪ 채용연계형 연합전공 운영으로 우수신입생 확보 ▪ 연계전공 : 취업준비 등으로 중도 포기가 많음 ▪ 업체 현안에 대한 적응능력의 교육 기회 부족 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학원 협동과정의 지역기업대상 홍보 강화, 장학 혜택 확대 및 전공 확대 신설 ▪ 융·복합 교육과정에 대한 학부생 참여도를 증대시키기 위해서는 취업연계형 프로그램 개발 필요 ▪ 지역산업변동에 따른 분야별 연계전공의 취업연계방안 강구 ▪ 산업체상호교류교육 세미나 교과목 운영의 활성화 지원

2) 5차년도 대학의 산학협력 친화형 교육과정 운영 계획

구분	주요 항목	운영 계획
인재양성	대학의 인재상과 전공 교육과정의 연계	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 핵심역량 강화를 위한 교과과정 개편 <ul style="list-style-type: none"> - 설문조사 등 수요파악을 통한 전공 도입 - 수요자 요구를 반영한 학과별 핵심역량 강화 연차별 교과과정 개편 - 다학제간 기초 융·복합 교육으로 인한 학생들의 통섭적 지식 함양
	산업체 참여 가능 실시간 비대면 화상회의 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비대면 중심 교육과정 개편 및 참여학부(과) 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 기업체 애로사항을 반영한 Capstone Design 과제 수행 확대 - 복수전공자에 대한 우대 및 홍보 확대 (대학 주관) - 교양 및 전공 CDP 개설을 통한 산학친화형 교과과정 운영 - 지역선도산업 분야의 [현장견학 ⇨ 현장실습 ⇨ 인턴십 ⇨ 취업]으로 이어지는 선순환 현장실습 확대
	학제 간 횡적 연계를 통한 창업 및 기업지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학제 간 횡적 연계를 통한 창업 교육 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 횡적 연계를 통한 창업 교육 확대와 기업에 대한 토탈 솔루션 제공 - 가족기업탐방프로그램 등 기업 친화적 교원의 전공 및 전문분야 데이터베이스 구축 및 활성화 - 지도교수의 아이디어를 이용한 CDP 과제 진행으로 기술창업 유도 - 대학주관CDP 활성화와 이중전공 공동지도교수제 도입으로 기업지원 토탈솔루션으로 진화 ▪ 다학제간 전공 확대 / 교양과정 Capstone Design 다학제간 운영
현장실습	취업역량인증제 연계 현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업이 요구하는 차별화된 실무형 비교과과정의 취업역량강화 프로그램으로 추진 ▪ 교육과정 이수 학생에게는 현장실습 및 현장실습매칭박람회 기업선택의 우선권 부여
	산업체제안 CDP연계 현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체제안 CDP 교과목 수강 후 해당기업 및 타 기업으로 현장실습 추진 ▪ CDP과제 결과물을 현장적용 실습 진행으로 성취감 및 취업에 대한 자신감 배양 ▪ 참여학생 진로상담 (책임교수의 참여학생 밀착관리 및 지도)

가) 산학협력 친화형 교육과정 운영 계획

- 미래에너지와 미래자동차 분야의 산학협력 맞춤형 교육과정으로 연합/연계/대학원 협동과정을 LINC 사업기간 동안 개설하여 운영하였으며, LINC+ 사업기간에도 확대·운영

항목	주요 내용
대학의 인재상과 전공 교육과정의 연계	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 핵심역량 강화를 위한 교과과정 개편 <ul style="list-style-type: none"> - 설문조사 등 수요파악을 통한 전공 도입 - 수요자 요구를 반영한 학과별 핵심역량 강화 연차별 교과과정 개편 - 다학제간 기초 융·복합 교육으로 인한 학생들의 통섭적 지식 함양
산업현장 중심 교육과정 개편의 유연성 확보	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장중심 교육과정 개편 및 참여학부(과) 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 기업체 애로사항을 반영한 Capstone Design 과제 수행 확대 - 복수전공자에 대한 우대 및 홍보 확대 (대학 주관) - 교양 및 전공 CDP 개설을 통한 산학친화형 교과과정 운영 - 지역선도산업 분야의 [현장견학⇨현장실습⇨인턴십⇨취업]으로 이어지는 선순환 현장실습 확대
학제 간 횡적 연계를 통한 창업 및 기업지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학제 간 횡적 연계를 통한 창업 교육 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 횡적 연계를 통한 창업 교육 확대와 기업에 대한 토탈 솔루션 제공 - 가족기업탐방프로그램 등 기업 친화적 교원의 전공 및 전문분야 데이터베이스 구축 및 활성화 - 지도교수의 아이디어를 이용한 CDP 과제 진행으로 기술창업 유도 - 대학주관CDP 활성화와 이중전공 공동지도교수제 도입으로 기업지원 토탈솔루션으로 진화 ▪ 다학제간 전공 확대 / 교양과정 Capstone Design 다학제간 운영

- 새로운 산업체의 수요를 반영하기 위하여 학과 또는 전공을 신설하고 교육과정을 개설하며 기존의 교과목 운영을 산학협력 맞춤형으로 운영

나) 산학협력 맞춤형 교육과정 추진 계획(정규교과목 및 비교과교육 과정 포함)

구분	항 목	주요 내용	비고	
5 차 년 도	참여 학사 조직	산학협력 교육과정 운영 및 교육 인프라 확충	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 채용연계형 사회맞춤 트랙 개설/운영 ▪ 산업체제안 CDP 운영 ▪ 산업체공동세미나 교과목 운영 ▪ 특성화분야 교육 공간 확보 등 인프라 구축을 통한 교육내실화 	
	산학협력 맞춤형 교육과정	산학협력 맞춤형 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비대면 실시간 화상 교육 과정 운영 ▪ 설문조사 등을 통한 지역사회맞춤형 교육과정 지속개편 및 도입 ▪ 대학원 학연산 협동과정 / 연합전공 / 연계전공 ▪ 채용연계형 사회맞춤 트랙 / 특성화 분야 트랙 ▪ 산업체제안 CDP / 지역사회혁신 CDP ▪ 산업체공동세미나 교과목 	
	현장실습	취업연계 강화를 위한 교과과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업역량인증제 실시 (현장실습 부문 추가) ▪ 현장실습매칭박람회 운영 (2회/년) ▪ 유급현장실습 확대 (참여기업 및 유급수혜 비율 향상) ▪ 글로벌 현장실습 확대 (실습 국가 지속 발굴) 	

3) 대학의 산학협력 친화형 교육과정 운영에 대한 확산 및 지속가능성을 위한 계획

구 분	주요 항목	확산 및 지속가능성을 위한 계획
인재양성	사회맞춤형 트랙	
	산업체제안 CDP	
	융합창의설계 CDP (계열내)	
현장실습	학제간융합 CDP (계열간)	
	취업역량인증제 연계 현장실습	
	현장실습매칭박람회	
	유급실습 의무화	
산학협력	산업체제안CDP 연계 현장실습	
	산업체상호교류 교육	

9-2. 학생의 취·창업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

9-2-1. 학생의 취업역량 강화 계획

1) 학생 취업역량강화의 성과분석 및 한계점과 문제점

가) 운영 성과

○ LINC+사업단의 취업역량강화 프로그램

- LINC+사업단에 글로벌역량강화부를 설치하여 산업체와 학과 수요를 반영한 체계적인 취업역량강화 교육 프로그램을 수행하며, 사업단의 특성화 및 학생의 국제 역량 강화를 위해 필요한 프로그램을 수행
- 취업역량인증제 실시 : 산업체 수요 및 학과 자체의 분석을 통하여 발굴된 비교과 과정 개설하여 변화하는 사회 환경과 산업수요에 신속하고 유연하게 대응하여 학생 취업역량 강화
- 사업단 특성화 및 국제역량 강화 프로그램
- 학생들의 코로나19 집단감염을 차단하기 위해 실시간 화상 강의 플랫폼을 활용하여 많은 취업역량강화 비교과 프로그램을 진행함

- 4차 산업혁명 유망 분야 전문가 세미나를 통한 융복합 미래 지향적 인재 양성을 하고 있으며, 대학은 관련 과정에 대한 장학금 지원

○ 대학의 취업처 주도 진로지도 및 취업역량강화 프로그램

- 저학년에서 고학년에 이르기까지 지속적으로 진로설정 및 경력개발을 가능 하도록 하기 위해서 교양, 전공 및 비교과 교육과정 전체에 걸쳐 CRM(경력개발관리)을 기반으로 하는 프로그램 개발 및 운영
- 정규 교육과정과 더불어 YAT(진로적성검사) 및 YU CAN(종합경력관리시스템) 등 학생상담 시스템 모듈 운영 및 고도화
- 학생상담센터 설치(운영)와 더불어, 맞춤형 집중 진로·취업상담 사업 및 취업 담당교수 제도와 같은 전교적 취업지원 활성화

2) 5차년도 대학의 학생 취업역량 강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

구분	주요 항목	운영 계획
취업역량증진 및 관리	취업역량인증제	
공통역량	각종 자격증 취득 프로그램 운영	
대기업 희망자	학부(과) 대기업 재직선배 연계, 집중 멘토링 대기업 희망자 대상취업캠프	
중견 중소기업 희망자	기업방문 활동 강화를 통한 추천 채용(Job-Matching) 가족기업 연계 프로그램	
공공기관 희망자	NCS 직무교육 강화 이전 공공기관 연계 프로그램	
지역대학간 취업역량강화 프로그램 운영 개방	각 대학 대표 취업역량강화 프로그램 개방 및 상호참여 (협약서 체결) 취업설명회, 채용박람회 등 각종 프로그램 운영 시 타대학 학생 참여 유도	

3) 대학의 학생 취업역량 강화를 위한 교육프로그램 확산 및 지속가능성을 위한 계획

구분	주요 항목	확산 및 지속가능성을 위한 계획
사업단	취업역량인증제 실시	
	국제역량강화 프로그램	
	4차 산업혁명 교육	
	기업맞춤형 비교과 프로그램	
대학	총장의 취업교육 프로그램 강화에 대한 확고한 의지	
	성과분석을 통한 취업률 향상 환류시스템	
	취업역량강화의 체계적 관리 프로그램 고도화	
	학생 희망진로에 적합한 교육 프로그램 운영	

9-2-2. 학생의 창업 역량강화 계획

1) 4차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
4차 산업혁명 대응 창업정규과정		<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 환경에서 비대면 창업활동 제약 / 창업 선배(멘토) 경험 전수 애로 (실전창업 감소 20년 60건 →21년 29건) · 중학교 자유학기제 프로그램으로 기업가정신을 진행한바 중학생들의 관심이 상당함(창업교육의 저변확산 시급) · 중·고교는 물론 대학 교양필수에 창업(기업가정신)교육 배정 시급
New 미디어 콘텐츠 창업지원		<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 확산 및 지속화에 따른 비대면 창업시장 개척 및 선점 전략 구축 - 글로벌시장 진출 콘텐츠 개발을 위한 현장(해외)방문 문제(코로나19 지속)

○ LINC+사업단에 창업교육센터 운영

■ 창업교육센터 구성

- LINC+사업단 창업교육센터를 컨트롤타워로 한 창업지원기관(기업가센터, 보육센터, 이노폴리스캠퍼스, 실전문제연구단 사업 등)들의 창업역량강화 지원
- 인력 : 14명 (센터장 1, 산학협력중점교수 2, 행정전담 11)
- 창업교육 인프라 : 산학협력선도관 창업지원 공간 3,080㎡(3층 규모)

■ 창업교육 선도 모델 YU EEC (Entrepreneurship Education Cycle)를 정립하고 창업안전망을 통한 스마트 융복합형 창업인재 양성을 목표로 설정

- 분야별, 수준별 단계형 및 지역사회 연계 창업 교육 과정을 수립
- 창업교육 성과 측정 및 선순환 구조

■ 수요조사 및 환류 구조

- LINC+사업 수행 중 기업체, 재학생, 교수를 대상으로 교육과정 및 교과목 개편에 관한 수요 조사를 시행하고 이를 반영함

■ 운영 프로그램

운영 프로그램	상세 내용
수준별 단계형 교육 프로그램	
창업교육 정규교과목	
YU BNS™ SCHOOL	
창업안전망 YU BNS™ (Business Network Services) 협동조합	
4차 산업혁명 메이커스 랩	
YU 미디어 콘텐츠 랩 구축 및 확산	
4차 산업혁명 성장 동력 드론산업 인재 육성	
YU 랜선_창업솔루션	
(코로나19 환경 대응 온라인과정 개발 및 강화)	

2) 5차년도 대학의 학생 창업 역량 강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

구분	주요 항목	운영 계획
학생창업 체계적 (2 track) 육성지원		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업교육거점대학 연계 대학 네트워킹 및 성과 공유 ▪ LINC+사업단이 보유한 높은 Quality의 창업인프라 활용 학생창업가 육성, 지원 - 대학원(기업가정신 석·박사) I-Corp 과정-창업자 조기안정화 도모 (수익 창출)
창업교육 선순환 시스템의 고도화		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업교육컨트롤타워(YU랜선_창업솔루션)를 중심으로 창업지원 기능 최적화 (창업문화확산 → 교육 → 스타기업 발굴, 육성) ▪ 과정별 성과우수자 교육기능수행(경험전수) ▪ 미디어 콘텐츠, 모바일 마케팅 역량강화 ▪ 해외사무소 실시간 정보 활용 - 해외시장 분석
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 수요조사 강화를 위해 학생, 산업체, 창업지원 지역민(수요/만족도 조사)확장 -학생창업 인식변화
대학중심 창업문화 확산 지속화		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학을 넘어, 초중고 창업교육 연계강화 ▪ 경상북도 예비창업자, 창업아카데미 지속적 운영 ▪ 전문가 Pool를 통한 실전 창업교육 강화
학생창업 안전망 확대		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지자체, 테크노파크, 창조경제혁신센터 등 창업 주체 연계 창업안전망 강화 ▪ On/Offline 환경의 고객 중심형 기술기반창업자 발굴 및 성장지원

3) 대학의 학생 창업역량 강화를 위한 교육프로그램 확산 및 지속가능성을 위한 계획

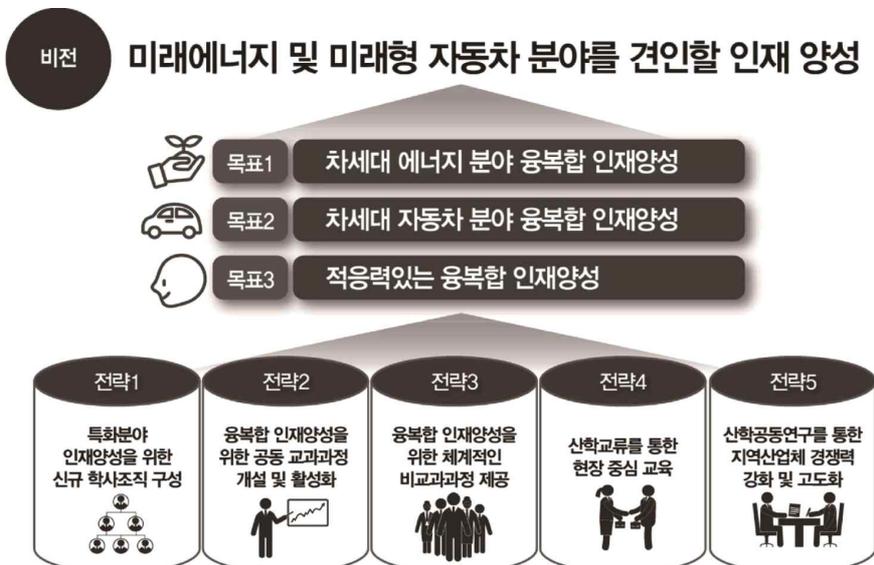
구분	확산	지속가능성 계획
창업정규 교과과정		<ul style="list-style-type: none"> 창업문화 확산조직의 상설화 및 기관별 연계 과정 운영 (학부 연계 전공, 대학원 창업전공 석·박사 창업인프라 지원)
창업 비정규 교과과정 (실전형 창업교육)		<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 창업교육기관 기능의 확장(교육+창업 후 수익보장 및 안정화)계획 - YU미디어_랩 활용(On/Offline 창업과정 Lab to Market 및 미디어창업 필요 요구 충족)
4차 산업혁명 융복합 창업인재 양성과정		<ul style="list-style-type: none"> YU Lap I-Corps 대학원 기술창업경진대회 개최-장학재단 창업지원형 기숙사 입주 지역사회 창업문화 확산을 위한 교내그룹들의 역량강화와 전문가 멘토링(1:1) 지속적 시행(실험실창업 동기부여) → 실험실과 창업시장과의 유기적 순화구조 구축

9-3. 대학별 특화분야 인재양성을 위한 융·복합분야 인재양성 계획

1) 4차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
교육과정 개편/운영		<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 확산으로 인해 참여학생 수 저조 학생 취업을 고려한 교육과정개발 및 확대
교과목 개편/운영		<ul style="list-style-type: none"> 실시간 비대면 강의시스템 구축 필요 특성화분야 산학친화형 융복합 인재 교육과정 개편 및 확대 CDP(캡스톤디자인)결과물을 활용한 BIZ(사업화) 과정으로 다양한 전문가그룹(멘토단)확보에 한계
현장실습		<ul style="list-style-type: none"> 일부 공기업, 연구기관의 경우 예산책정 문제 등으로 인해 유급현장실습 참여 불가
창업교육		<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 환경에서의 대면 프로그램의 제약/비대면 활동 한계(실전창업 축소) 창업교육 시스템과 창업안전망을 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 비대면 과정으로 창업성과 미흡 창업 관련 대학 제도(예: 창업현장실습)등 관심부족으로 저학년 창업자 수 미흡
4차 산업혁명 융·복합 인재양성		<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 확산으로 인한 학생 참여 미흡 코로나19 확산에 따른 실습실 밀집도 고려 참여 인원 축소

○ 산학협력 관련 지역사회의 산업기반/수요 분석과 대학의 중장기 발전 전략에 따른 특성화 추진으로 축적된 대학의 경쟁력을 바탕으로 「미래에너지 및 미래형 자동차」 분야를 LINC+사업의 대학 특성화 중점 영역으로 선정



○ 산학협력 시스템의 고도화를 위해 특화센터 구축

- 기업협업센터: 쌍방향 산학협력을 위해 산학기술혁신부와 기업지원센터를 통합하여 기업협업센터로 개편(2017년 9월)하고 산하에 ICC 설치
 - 특성화 분야 집중 지원을 위하여 미래에너지ICC와 미래형자동차ICC 운영
 - 4차 산업혁명 분야 지원을 위해 스마트팩토리ICC 및 스마트충전ICC 설치/운영
- 지역협력센터: 지역사회 연계 및 지원, 지역사회 쌍방향 협력, 지역사회공헌을 지속적으로 확산시키기 위한 대학 내 플랫폼 신설(2018년 2월) - 지역 여건 및 대학의 역량을 고려한 역사문화RCC와 구축된 창업 교육 시스템을 지역사회에 기여하기 위하여 창업아카데미RCC를 설치 운영

○ 산학협력 특화분야 교육 프로그램 목표 달성 방안

특화 분야	세부 항목	달성 방안
대학 전체에 산학친화 교육과정의 확산·정착	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 수요에 부응하는 형태로 대학의 체질 개선 ▪ 대표적 실무형 교육은 정규 교과목화하고 특화모델을 개발하는 한편 융·복합 전공/학과를 확대 ▪ 사회맞춤형 쌍방향교육과정 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기존 학사조직 구조와 교과과정의 경직성을 탈피 ▪ 캡스톤디자인, 현장실습, 창업교육에 산학요소 반영 ▪ 사회맞춤형 트랙, 산업체 상호교류 교육, 산업체제안 CDP를 통해 개별 학부(과) 차원에서 산학협력 활동을 자체 운용할 수 있는 기반 환경 도입
특화 분야 취업역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연합·연계전공, 트랙 등 다양한 융·복합 교육과정을 편성 ▪ 융합창의설계, 학제간 융합, 산업체제안, 지역사회혁신 유형의 CDP 교육과정을 개설 ▪ 사회맞춤형 교육과정 개설 ▪ 단기/중장기 현장실습 참여 유도 ▪ 산업체 요구 지식 습득을 위한 비교과 과정의 체계적인 운영 ▪ 산업체제안CDP 지속 확산 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학생들에게 폭넓은 학습 선택권과 취업 맞춤형 수강 트리를 제공 ▪ 전공에 대한 이해도와 자신감을 높이고 문제 해결 능력배양 ▪ 산업체 교류 기회를 제공하여, 전공 관련 산업체에 대한 친밀감 증대와 함께 직업관 정립으로 취업 창구 확대 ▪ 취업 수요-공급자의 만족도 개선과 취업의 질 제고 ▪ LINC+취업역량인증제 실시를 통해 프로그램 참여를 증진, 현장실습 매칭 우선권 및 다양한 취업역량강화 프로그램 선정 가산점 부여 ▪ 산업 현장의 현안을 해결하는 문제 해결형 교육과정의 지속 확산
글로벌역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU LINC to the JOB 확대 ▪ YU to the World 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 재학생의 글로벌 역량강화 뿐만 아니라 학문의 융·복합화를 교육시키고, 이를 바탕으로 창의적이고 진취적인 인재 양성 ▪ LINC+사업을 통해 창출된 성과를 해외 Expo 등에 출품하여 글로벌 역량 강화를 통한 취·창업을 촉진
현장실습매칭 박람회 및 개방형 글로벌 현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ JOB-MISO@: 선순환형 현장실습 프로그램 운영 ▪ 지역대학 개방형 글로벌 현장실습 운영 ▪ 유급현장실습을 통한 산업 현장경험 확대 및 산학협력교육 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 수요조사(기업, 학생) ⇨ 현장실습 매칭박람회 ⇨ 기업체 요구를 반영한 사전교육 ⇨ 산학협력 중점교수에 의한 현장밀착형 방문지도 ⇨ 성과발표(경진대회) ⇨ 취업연계 ▪ 중국 상해 국립동화대학 연계 3+4프로그램(어학3주, 현장실습4주)을 지역대학 개방형으로 지속적 확대 추진 ▪ 다양한 산업분야 기업에서의 현장실습 지원 강화
지역기업과 사회에 대한 교육성과 환류	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학의 교육과정 운영에 산학협력 요소의 비중을 높임 ▪ 학생 취업역량강화 및 고용창출 ▪ 사회맞춤형 교육과정 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장 실무 적응과 업무 수행 능력이 향상된 우수 인력을 산업체에 공급 ▪ 기업에 대해 장·단기 현장실습을 지원하고 유급현장실습 지원 ▪ 대학-기업 쌍방향 산학협력 체제 구축 및 상호교육을 지원을 통해 기업의 경쟁력 향상과 지역 인재채용

2) 5차년도 대학의 특화분야 인재양성과 관련한 융·복합분야 교육과정 운영 계획

구 분	주요 항목	운영 계획
교육과정 개편/운영	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 분야 기존 연합/연계/대학원 협동 과정 운영 특성화 분야 산업체 맞춤형 트랙 운영 및 개설 	
교과목 개편/운영	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 친화형, 기술혁신형 학부/대학원 교과과정 개편 Capstone Design 계열 내 개설 및 운영 지역사회혁신CDP 개설 및 운영 	
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 취업연계 강화를 위한 교과과정 운영 	
4차 산업혁명 융복합 교육	<ul style="list-style-type: none"> 정규교과목 확대 비정규프로그램 확대 	

3) 대학의 특화분야 인재양성과 관련한 융복합분야 교육과정 확산 및 지속가능성을 위한 계획

구 분	주요 항목	확산 및 지속가능성을 위한 계획
교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 분야 기존 연합/연계/대학원 협동 과정 운영 특성화 분야 산업체 맞춤형 트랙 운영 및 개설 	
교과목 운영	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 친화형, 기술혁신형 학부/대학원 교과과정 개편 Capstone Design 계열내 개설 및 운영 지역사회혁신CDP 개설 및 운영 산업체 수요조사를 통한 대학원 학과간 협동과정 및 학연산 협동 과정 안정적 운영 학부과정 연합전공/연계전공/트랙/계약학과 운영 확대 취업연계형 연합전공 및 트랙에 대한 참여기업 지속 발굴 	
현장실습 질적 내실화	<ul style="list-style-type: none"> 핵심성과지표 <ul style="list-style-type: none"> - 현장실습 이수학생 비율 자율성과지표 <ul style="list-style-type: none"> - 유급현장실습 지원비 총액/ 유급현장실습 이수학생 비율 	
4차 산업혁명 융복합 교육	<ul style="list-style-type: none"> 정규교과목 확대 비정규프로그램 확대 	

10. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 산학협력 활동 계획

10-1. 지역산업(기업) 및 지역사회 기업 맞춤형 지원 계획

10-1-1. 기업 연계 및 지원 계획

1) 4차년도 성과분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
조직 및 모델정립		<ul style="list-style-type: none"> 단기적/일회성 기업지원으로 인한 사업의 연속성 확보 미약 지역산업에 대한 체계적이고 지속적인 지원 부족 이공계 위주의 기업지원에 편중, 인문계 부문 활성화, 지속 필요 일방향 기업지원에 편중되어 취·창업으로의 연계가 미흡
기술개발 지원		<ul style="list-style-type: none"> 가족회사의 지역별/분야별/성장단계별 분류 및 전략적 수요발굴을 통해 산학협력의 내실화 보완과 성과 제고, 경쟁 관계의 동종업체간 정보교환에 한계가 있음
인력양성 지원		<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 사원재교육 과정에 가족회사 임직원의 참여에 대한 활성화 필요 [AllSet지원시스템]과 협업체를 통한 수요조사에 기반하여 산학협력 지원 사업을 진행하였으나, 산업체에서 요구하는 핵심기술 이전에 한계가 있음
맞춤형 기업지원		<ul style="list-style-type: none"> 공동활용장비의 지역 기업체들에 대한 더욱 적극적인 홍보가 필요 지역사회 기업체들이 필요로 하는 기술개발에 집중된 지원이 필요함

2) 5차년도 대학의 기업(산업체) 연계 및 지원에 대한 확산 계획

구분	주요 항목	확산 계획
기업지원	YU-CBC (산학협력총괄위원회)를 통한 전략적 기업 지원계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> 인문계 부문의 산학연계 사업 활성화 및 확산 <ul style="list-style-type: none"> 산학공동기술(지식)개발과제의 지역사회과제 활성화 지속 사회적기업 및 협동조합에 대한 지원 확대 특성화분야, 4차 산업혁명, 지역수요의 과제 확대 <ul style="list-style-type: none"> 소재, 부품, 장비 분야의 전략적 지원 등 코로나19 환경 대응의 쌍방향 기업지원 비대면 온라인 FACILITY 활용 및 지원체계 보완 및 적용 확대 YU EXPO™, 월간 웹진 등 온오프 라인을 통한 성과확산
지원확산	YU IN-MAC® 4.0 고도화를 통한 기업(산업체) 지원확산	<ul style="list-style-type: none"> 특성화분야, 4차 산업혁명 분야, 지역산업 수요 매칭의 전략적 ICC 중심의 산학협력 활동 확대 기업지원기관과의 콜라보 산학협력 활동 강화 <ul style="list-style-type: none"> 지역 산업현황과 기업정보를 보유하고 있는 기업지원기관과의 연계 확산 산업체의 수요를 발굴하고 다양한 기술개발 및 기술지원 프로그램(현장애로컨설팅, 산업체제안CDP, 산학공동기술개발과제 등)을 통해 기업의 기술개발지원 및 확산 산학공동기술(지식)개발과제 운영에 대한 산업수요 능동적 대응 프로세스 및 과제분류 체계를 구축하여 비중 확대운영 실수요 기술지원을 통한 산업체 애로 기술(지식) 문제 해결 <ul style="list-style-type: none"> 찾아가는 산학협력 및 수요조사 강화 산학협력중점교수 활동지원 및 전임교수 배정을 통한 실효성 및 내실화

3) 대학의 기업(산업체) 연계 및 지원의 지속가능성을 위한 개선 계획

구분	주요 항목	개선 계획
기술개발	YU IN-MAC® 4.0 산학협력 고도화 모델 확장	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 위축된 산업 활성화를 위한 ICC 활동 활성화 및 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> 대학 내 특성화 분야별 ICC를 통한 기술동향 공유, 인력양성-기술지원 프로그램 연계 등을 통한 지속성 높은 지원체계 확충 제품, 부품, 생산체제의 산업 체질 강화 지역사회 일자리 창출을 위한 YU IN-MAC® DREAM 지원 확대 비대면 온라인 지원 프로그램 확대, 홍보확산 시스템 개발 등 코로나19 상황 장기화 및 5G시대 대응 고도화 <ul style="list-style-type: none"> 쌍방향산학협력 기업지원 프로그램 비대면 OnTact 적용 확대(기업맞춤형 사원재교육, 산업체상호교류교육, 현장애로컨설팅) 비대면 과제평가 및 성과 관리 운영 고도화(기업협업센터 운영위원회, 기술혁신위원회 등)

	산학협력 네트워크 강화	<ul style="list-style-type: none"> 산학관협의체, 기업지원기관협의체, 참여학부(과)협의체 등 기 구성 협의체 내 네트워크를 활용한 회원 및 산업군 확대, 성장 대학과 기업체의 상호 지원을 통한 대학사업의 단절성 극복을 위한 쌍방향 산학협력의 협의체 운영(포럼, 기술/산업 세미나 활성화 등) 산학협력 네트워크(클러스터 및 협의체) 활성화를 통한 문제해결 중심 지역사회 혁신 및 지역산업 발전기반 확대
인재양성	기업(산업체) 수요대응의 교육과정 개발 및 학과 운영	<ul style="list-style-type: none"> 로봇기계공학과, 자동차기계공학과 인재양성 배출 산학공동 세미나 교과목 운영 및 채용연계 사회맞춤형 트랙 운영 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 대학원 협동과정의 지역기업 대상홍보 강화를 통한 취업연계트랙 발굴 - 학·석사 통합과정과 대학원 융·복합 교육과정의 연계를 통한 재학생 참여자 증대 산학협력 활성화 및 산업체 인력 양성을 위한 NoStop 산업체 특강 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 산업체 관계자 DB 구축을 통해 관련 실무교육의 질 향상 - 특강 진행 시 행정절차를 지원함으로써 산학협력 연계 활성화 강화
	Job Mismatch 해소	<ul style="list-style-type: none"> 기업별 맞춤형 커리큘럼에 의거한 중장기과정을 확대하여 산업체 수요에 대응 지역전문가 육성의 사전 교육을 통한 취업역량강화 산업체 상호교류교육(산업체 교과목세미나)을 확대 JOB-MISO[®] 프로그램을 통하여 지역사회 산업체와의 Job Mismatch를 해소
기업지원	맞춤형 기업지원	<ul style="list-style-type: none"> 기업(산업체) 수요 및 만족도에 의한 재직자 교육 지속 및 홍보에 의한 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 기업맞춤형 사원재교육 및 제품개발역량강화 교육의 과정 개발 및 활성화 유료회원사 확대에 의한 프리미엄 기업지원 확대 강점분야와 산업분야를 연계하는 인프라 구축 및 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 배터리 충전 테스트베드 및 극한 기후환경테스트베드 구축 대학이 보유한 기술성과 및 인력을 통해 지역 기업의 기술 애로 지원
	대학내 시스템 연계 기업지원	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 기기실과의 연계를 강화하고, 중앙기기센터 기자재 구매를 지원하여 장비 활용 수익증대를 유도 기술이전 사업화센터(TLO)의 인력 및 시스템과 연계하여 지역사회 기업체들에 대하여 효율적이고 보다 밀착된 기술개발과 핵심기술 이전 개방형기술사업화포털시스템과의 연계로 기술사업화 지원 강화

10-1-2. 지역사회 연계 및 지원 계획

1) 4차년도 성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점

구분	주요성과	한계점 및 문제점
조직 및 모델 정립		<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신부와 지역협력센터의 업무상 효율성을 높이기 위한 대내외적인 기준점 보완이 필요 지역사회 파트너십을 위한실질적인 공동참여 프로그램 발굴 및 지속적인 지원 부족 지역사회 연계 산학협력은 학부(과) 단위의 부분적, 영역별 지원으로 이루어져 학교 차원의 Univer + City 간의 총체적, 종합적 연계가 미흡 이공계 학생들의 경영 및 경제 분야 관련 이해가 낮고, 동시에 인문사회계 학생들의 이공계적 능력 부족으로 이를 해소할 수 있는 융합 교과목 운영이 절실히 필요 구축된 네트워크 활용을 통한 협업 및 과제 도출 한계로 연속성 확보 미약 인프라 구축의 시간적 제약과 전문 인력 확보에 한계 실질적인 지역기업에 대한 성과-창업, 취업, 현장실습(인문사회계열 학생 4명) 등연계화 부족으로 적극적인 홍보를 통한 확산 필요
네트워크 구축 및 MOU		
역사문화콘텐츠RCC		
창업아카데미RCC		
지역사회혁신 프로그램	지역사회혁신 아카데미	
	지역사회 혁신CDP/ 융합CDP	
초중고 자유학기제 진로체험		
사회적 기업 클러스터 구축		

○ 지역사회혁신 산학협력 선도모델 YU C-LINC(Community LINC) 고도화

- 지역사회혁신부와 지역협력센터는 지역 사회, 지역 주민, 지자체의 수요를 지역 거점지원센터 및 지역의 사회적 기업 클러스터를 통하여 발굴
- 지역사회혁신 및 지역사회 공헌을 통한 확산으로 지역사회 가치 창출 및 지역 고유가치 보존의 고도화

2) 5차년도 대학의 지역사회 연계 산학협력(지원)활동의 확산 계획

구분	주요 항목	확산 계획
조직 및 모델 정립	(대외)지역협력센터 운영위원회 (대내)지역사회혁신부	
네트워크구축 및 MOU	네트워크를 활용한 지역사회 수요 및 협력과제 발굴	
역사문화콘텐츠RCC	지역사회 역사문화콘텐츠 조사-발굴	
창업아카데미RCC	지역민을 위한 창업 교육	
지역사회 혁신 프로그램	지역사회혁신아카데미	지역사회혁신 단체와 연계한 교육프로그램
	지역사회현안해결전략수립	주민협의체 간담회, 세미나, 워크숍
	지역사회혁신CDP/융합CDP	지역사회혁신CDP 및 지역 연계 융합CDP
초중고 자유학기제진로 체험	초중고 자유학기제 진로 체험 및 전공탐색	
사회적 기업 클러스터 구축	다양한 지역사회 기업 클러스터 구축	

○ Wiki 플랫폼 구축 및 활용 교육 프로그램으로의 고도화

- 지역사회 콘텐츠 체계적 축적 및 발신
- Wiki 기반의 지역사회CDP 연계 진행
- 4차 산업혁명 연계 교육프로그램을 위한 학생-교원 교육

3) 대학의 지역사회 연계한 산학협력 활동 지원의 지속가능성을 위한 개선 계획

구분	주요 항목	개선 계획
조직 및 모델 정립	LINC+사업단 지역사회 관련 조직 개편	
네트워크 구축 및 MOU	네트워크 강화를 통한 지속가능성 확보	
역사문화콘텐츠 RCC	지역사회 역사문화콘텐츠 조사 발굴 (You-Tube 제작)	
창업 아카데미 RCC	지역민을 위한 창업 교육	
지역사회 혁신 프로그램	지역사회아카데미	지역사회혁신 아카데미 운영
	지역사회현안해결전략수립	주민협의체 간담회, 세미나, 워크숍
	지역사회혁신CDP/융합CDP	지역링크 및 지역 전문가 육성
초중고 자유학기제 진로 체험	초중고 자유 학기제 진로 체험 및 전공탐색	
사회적 기업 클러스터	미니 클러스터 특성화를 통한 지역기여	

○ 5차년도 주요추진 계획

구분	항목	주요 내용	비고
네트워크 구축 및 MOU	지역사회협력 네트워크 구축 및 MOU		
역사문화콘텐츠RCC	지역사회 역사문화콘텐츠 조사 발굴		
창업아카데미RCC	재학생 및 지역민을 위한 창업 교육		
지역사회혁신프로그램	지역사회혁신CDP/융합CDP		
	지역사회혁신 아카데미		
	지역사회 현안 해결 전략 수립		
	지역문화 디지털콘텐츠 공모전		
초중고 자유학기제 진로 체험	초중고 진로 전공탐색 교육 프로그램		
지역사회 클러스터	사회적 기업 발굴 지원을 통한 클러스터 구축 및 교육 컨설팅		

10-2. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 쌍방향 산학협력 강화

1) 4차년도 성과분석을 바탕으로 한계점 및 문제점

○ 대학과 지역산업(기업)과의 4차년도 성과분석으로 한계점 및 문제점

구분	성과분석	한계점 및 문제점
산학협력 협의체		<ul style="list-style-type: none"> 산학협력협의체 운영이 실질적인 산학협력으로 이어지는 사례가 부족함 산학협력협의체의 지속가능 모델 발굴 필요
산학협력 성과		<ul style="list-style-type: none"> 대학과 기업간 상호책무를 강화한 특성화 분야별 지원센터 중심의 산학협력 활성화 필요 미래형 성장 산업군에 대한 집중 및 동반 성장 노력이 부족함 쌍방향 산학협력 체계 구축되었으나 체계 정착 기간 필요로 실적 미흡 사원재교육의 지속가능 자립기반 구축을 위한 참여학부(과) 교수의 적극적인 참여 유도 및 활성화 지원제도 필요
채용연계		<ul style="list-style-type: none"> 일률적 산학공동기술(지식)개발과제비 배분에 따른 지원 한계 자동차·IT 융합형 인력수요가 늘어나고 있으나, 수급 불균형 발생 국내 대학에서 운영 중인 자동차 관련 실질적인 융합인력을 육성하기 위한 특성화된 커리큘럼 부재 지역 내 태양광, 연료전지 등 미래형 신재생에너지관련 기업 감소 및 기술 열악함
미래성장 산업		<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 자동차 관련 기업은 많으나, 전기자동차나 지능형 스마트 자동차 시장에 대한 대비가 미비함 지역 중소기업의 경쟁력 있는 핵심기술 확보를 위한 미래 성장 동력 제공 필요 초기 창업기업 육성을 위한 다양한 지원프로그램 활성화 필요

○ 대학과 지역사회와의 4차년도 성과분석으로 한계점 및 문제점

구분	주요성과	한계점 및 문제점
역사문화콘텐츠RCC		<ul style="list-style-type: none"> 지역 역사문화콘텐츠 관련 지역사회CDP 연계 방안 모색 지역사회혁신CDP 정규교과목 확산 필요
지역사회 혁신 프로그램	지역사회 혁신CDP	<ul style="list-style-type: none"> 인문사회계열 학생들의 프로그램 인지도와 참여 관심이 낮고 종합설계 교과목 정착을 위한 운영방안 마련 융합창의설계CDP, 학제간 융합CDP의 효과적인 홍보 방안 마련 신규 참여학(부)과의 지역사회혁신CDP 정규교과목에 대한 사전 안내 및 적극적인 홍보 필요 산업체의 수요를 반영하였으나 산업체에서 교육에 참여한 실질적인 쌍방향 교육이 미흡하였고, 이로 인해 현장실습 및 취업연계 확대가 요구됨 지역산업변동에 따른 분야별 연계전공의 취업연계방안 강구 필요 정례적인 산업체 수요발굴 체계 구축 및 산업수요 평가 자료를 바탕으로 교과목 개편을 추진할 수 있는 수요발굴 - 교육과정 반영 - 만족도 평가의 선순환체계 확대 다학제간(계열내, 계열간) 융·복합 교육과정을 개설하였으나, 산업체와의 연계를 통한 산학수요반영이 미흡함
	지역사회연계 융합CDP	
	지역사회 현안 해결 전략 수립	
	지역사회 혁신 아카데미	
창업아카데미RCC		
초중고 자유학기제 진로 체험		
사회적 기업, 협동조합 활성화		

2) 대학과 지역산업(기업) 및 지역사회와의 쌍방향 산학협력에 대한 확산 계획

○ 대학과 지역산업(기업)과의 쌍방향 산학협력에 대한 확산 계획

구분	주요항목	확산계획
인프라	AllSet지원시스템 고도화	
	창업지원 시스템 활성화	
액션	정보제공 기능 강화	
	산학협력연구실 운영 지원	
	성과확산	

○ 대학과 지역사회와의 쌍방향 산학협력에 대한 확산 계획

- 지역사회와의 공동참여에 의한 지역사회 혁신지원 프로그램 발굴 및 수행하고, 수요조사에 근거 수요맞춤형 지원 강화를 통한 확산 계획

구분	주요항목	확산계획
역사문화콘텐츠RCC	지역사회 역사문화콘텐츠 조사·발굴	
창업아카데미RCC	재학생 및 지역민을 위한 창업 교육	
지역사회 혁신 프로그램	지역사회혁신아카데미	지자체 및 지역사회단체와 연계한 교육프로그램
	지역사회 현안해결 전략수립	주민협의체 간담회, 세미나, 워크숍 등을 통한 지역사회 현안
	지역사회혁신CDP/융합CDP	지역사회혁신CDP 및 지역사회 연계 융합CDP
	지역문화 디지털콘텐츠 공모전	지역 역사문화콘텐츠를 활용한 디지털콘텐츠 공모전 진행 및 성과공유회
초중고 자유학기제 진로 체험	초중고 자유학기제 진로 체험 및 전공탐색	
사회적 기업 클러스터	지역사회 특성화 클러스터 구축	

3) 대학과 기업(산업체) 및 지역과의 쌍방향 산학협력의 지속가능성을 위한 개선 계획

○ 대학과 기업(산업체)와의 쌍방향 산학협력의 지속가능성을 위한 개선 계획

구분	주요 항목	개선 계획
산학협력협의체	유료회원사학부(과)산학협력체	
	기업지원기관/산학관협의체	
기술지원	산학공동기술(지식)개발과제	
	산학협력연구실	
	YU to the world	
	현장애로기술컨설팅	
	기업 맞춤형사원재교육	
	산업체제안CDP	
채용연계	공동활용장비	
	현장실습	
	사회맞춤형트랙 운영	
	산학공동세미나 운영	
미래성장산업	쌍방향 연계 취업	
	특성화분야클러스터 구축	

○ 대학과 지역과의 쌍방향 산학협력의 지속가능성을 위한 개선 계획

- 지역→대학으로의 산학협력을 위해 수요조사를 통한 니즈를 발굴하고, 대학→지역으로의 산학협력을 위해서 공동참여를 통한 프로그램 공동기획 및 수행을 통하여 쌍방향 산학협력 고도화 확산

구분	주요 항목	개선
역사문화콘텐츠RCC	지역사회 역사문화콘텐츠 조사·발굴	
창업아카데미RCC	재학생 및 지역민을 위한 창업 교육	
지역사회 혁신 프로그램	지역사회혁신아카데미	지자체 및 지역사회 단체와 연계한 교육프로그램
	지역사회현안해결전략수립	주민협의체 간담회, 세미나, 워크숍 등을 통한 지역사회 현안
	지역사회혁신CDP/융합CDP	지역사회혁신CDP 및 지역사회 연계 융합CDP
	지역문화 디지털 콘텐츠 공모전	지역 역사문화콘텐츠를 활용한 디지털콘텐츠 공모전 진행 및 성과 공유회
초중고 자유학기제 진로 체험	초중고 자유학기제 진로 체험 및 전공탐색	
사회적 기업, 협동조합 클러스터	미니 클러스터 특성화를 통한 지역사회 기여	

○ 대학과 기업과의 쌍방향 산학협력 5차년도 주요추진 계획

항 목	주요 내용	비고
산학관 협력협의체 확산 및 고도화	유료회원사 학부(과)산학협력체 확산 기업지원기관/산학관협의체 고도화 산학공동기술(지식)개발과제 안정화	
기술지원 확산방안	산학협력연구실 확산 YU to the world 참가 홍보 강화 현장애로기술 컨설팅 확대 기업 맞춤형 사원재교육 내실화	
	산업체제안CDP내실화 현장실습 이수학생비율 확대 사회맞춤형트랙운영 개설 확대	
	산업체 상호 교류교육 내실화 쌍방향 연계 취업 프로그램 확대	
	미래성장산업	특성화분야클러스터 확대 구축

○ 대학과 지역과의 쌍방향 산학협력 5차년도 주요추진 계획

구 분	항목	주요 내용	비고
네트워크구축	지역사회협력 네트워크구축 및 MOU		
역사문화콘텐츠RCC 창업아카데미RCC	지역사회 역사문화 콘텐츠 조사 발굴 재학생 및 지역민을 위한 창업 교육		
지역사회혁신 프로그램	지역사회혁신CDP/ 지역사회연계융합CDP 지역사회혁신 아카데미 지역사회 현안 해결 전략 수립 지역문화 디지털콘텐츠 공모전		
	초중고 자유학기제 진로체험	초중고 진로 전공탐색 교육 프로그램	
	지역사회클러스터	사회적 기업 발굴 지원을 통한 클러스터 구축 및 교육 컨설팅	

10-3. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 협력을 통한 지역사회 공헌 계획

10-3-1. 기업(산업체) 협력을 통한 지역사회 공헌 계획

1) 4차년도 성과분석을 바탕으로 한계점 및 문제점

○ 영남대학교 LINC+사업단 ESI 중 산업체 협력을 통한 지역사회 공헌 실적 분석

구분	주요 항목	한계점 및 문제점
지역 기업 경쟁력 강화	지역기업현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업과의 기업체공동연구 등을 통한 성과와 취업의 연계와 지역사회로의 직접적인 공헌 부분이 미흡. 취업과 연계될 수 있는 기업 협력 필요함 특성화분야와의 정합도가 다소 부족하고 지역 산업체에 대한 맞춤형 인재양성 프로그램 부족 산학협력연구실을 통해 참여교수와 관련 기업체 간의 체인이 형성되어 있으며, 이를 통한 기업 맞춤형기술개발의 지속 가능 지역 기업체와 효율적 산학협력체계 구축 필요 지역사회혁신 정규교과목을 활용한 지역기업과의 적극적 산학협력을 통해 산업체 경쟁력 제고 및 지역사회로의 기여를 위한 선순환 프로그램 개발 필요 선도산업군에 대한 선택과 집중 지원 필요
	산업체제안CDP	
	현장애로기술컨설팅 지원	
	기업맞춤형 사원재교육	
	산학협력연구실	
	산학공동기술(지식) 개발과제	
	산업체공동연구	
	공동활용장비	
	기술이전사업화	
	산학협력협의체 활동	
YU EXPO™		
학생 채용	가족회사 전체	
	특성화 분야별	

2) 5차년도 대학이 기업(산업체)과의 협력을 통해 달성한 지역사회 공헌 확산 계획

구분	주요 항목	확산 계획
채용역량강화	취업률 향상	
지역기업 경쟁력 강화	선순환 시스템 구축 [기업의 매출증대기여 ⇨ 지역사회 청년 일자리 창출]	
	일자리 창출	
	지역 연계협력 구축	
	성과 확산	

3) 대학이 기업(산업체)과의 협력을 통해 달성할 지역사회 공헌의 지속가능성 개선 계획

구분	주요 항목	개선 계획
채용역량강화	취업률 향상	▪ 지역사회 기업과의 채용연계형 맞춤형 트랙 개발 지속
지역기업 경쟁력 강화	선순환 시스템 정착	▪ 산학관협의체, 기업지원기관협의체 등 네트워크를 통한 산학협력 수요에 맞는 산학협력과제 발굴 및 지원 ▪ 산학협력연구실을 통한 기업지원 및 산학공동과제 수행 체계 확산과 특성화 ICC 중심의 산학협력 확산 ▪ YU IN-MAC [®] 4.0시스템을 기반으로 하여 미래형자동차ICC, 미래에너지 ICC, 스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC를 중심으로 지역선도산업에 실질적인 도움의 지원 강화 ▪ 유관기업 협동조합 구성 및 이를 통한 산학협력 추진
	기업지원 연계 강화	▪ 기술이전사업화센터(TLO)와의 유기적인 업무연계로 산업체에서 바라는 핵심기술 발굴, 기술이전 및 기술사업화 지원을 통한 지역사회 기업체의 매출 증대 기여
	지원 확대	▪ 대학의 산학협력 프로그램 및 지원사업에 대한 홍보 및 찾아가는 산학협력 활동에 의한 참여기회 확대

○ 기업(산업체)과의 협력을 통해 달성할 지역사회 공헌 관련 5차년도 주요추진 계획

항 목	주요 내용	비고
채용역량 강화	▪ 채용연계형 트랙을 확대 운영하고 산업체 임직원을 교과목 강사로 참여시키는 맞춤형 교육으로 채용 역량을 강화	
	▪ 지역 기업체에 대한 현장실습 비중을 늘리고 유급현장실습을 확대하여 지역 기업체에 대한 우수인재 공급 :유급현장실습 의무화	
지역기업 경쟁력 강화	▪ 대학 보유의 공동활용장비를 지역기업들이 적극 활용 할 수 있도록 홍보를 강화하고, 장비교육을 확대하여 기업의 경쟁력 향상	
	▪ 기업 수요조사를 통해 대학 보유의 핵심기술을 지역기업으로 이전하고 기술사업화까지 지원하여 지역경제의 활성화에 공헌	
	▪ 지역 내 선도산업군에 대한 기술개발 등 기업 지원 강화	

10-3-2. 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌 계획

1) 4차년도 성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점

○ 영남대학교 LINC+사업단 ESI 중 산업체 협력을 통한 지역사회 공헌 실적 분석은 매년 상과지표 측정을 통한 피드백, 성과관리와 연계, 파급효과지표, 사회적 효과 측정을 통한 관리

- 지역사회 기여 성과를 통한 피드백을 통한 관리
- 지역사회 기여 성과의 대외 공유를 통한 대외 피드백 및 지역 내 인식제고

구 분	주요성과	한계점 및 문제점
ESI 지수 개발		<ul style="list-style-type: none"> 지역거점지원센터를 통한 지역사회혁신 과제 발굴확산의 저조 ESI 지수 중 필수서비스에 대한 접근 항목의 산학협력중점 교수 수 증가가 미흡 지역사회 공헌에 대한 체계적 접근이 다소 미흡한 수준 지역사회공헌 활동 및 지역사회혁신 CDP 등의 다양한 지역사회공유가치 창출 활동의 지속가능한 확산 요구
성과분석을 통한 지역사회 공헌		

2) 5차년도 대학이 지역사회와의 산학협력을 통해 지역 공헌에 대한 확산

○ ESI 지수 중 지역사회 공헌과 직접 연관된 항목에 대한 확산 계획

구 분	주요 항목	확산 계획
지역사회 발전 참여	지역사회 연계 CDP 과제 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 사업성과 홍보를 통한 지역사회 참여 확산 및 고도화 가능 역사문화콘텐츠RCC의 콘텐츠발굴을 통한 지역사회 공헌확산 지역전문 학생 파견을 통한 사회적 기업 역량 강화를 통한 현장실습 및 취업 연계 확산 지역전문가 교육을 통한 지역사회 기업 역량 강화 지자체 지원 창업교육 확대를 통한 지역사회 공헌 확산
	역사문화콘텐츠 발굴	
	지역전문 학생 파견	
	사회적기업, 협동조합 교육	
	창업아카데미	
사회적투자	초중고 자유학기제 및 전공 탐색	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 및 유관기관 네트워크 강화 지역거점센터 협력 강화 사회적기업 발굴 및 클러스터화
	지자체 및 유관기관 네트워크 강화	
	지역거점센터 협력 강화	
	사회적기업 발굴 및 클러스터화	

V. 대학 자율 산학협력 확산 활동

13. 대학 자율 산학협력 실적

1) 대학 산학협력 활성화 지원 및 프로그램 실적

가) 비LINC+ 대학 및 비참여학과 산학협력 체제 공유·확산 실적

○ 현장실습매칭박람회 및 취업한마당 개최

- 4차년도에는 코로나19 상황을 고려하여 ‘YU Job On’ 시스템을 자체적으로 구축하여 비대면 취업지원 기반을 마련하였음
- ‘YU Job On’ 시스템은 특강, 멘토링, 취업교육에서부터 취업박람회 등 대규모 취업행사에 이르는 다양한 유형의 진로 및 취업지원 프로그램을 온라인으로 운영할 수 있는 시스템임
- ‘YU Job On’ 시스템을 활용하여 현장실습매칭박람회에 12개 기업 및 재학생 11명이 참여하였으며, 취업한마당을 통해서 대기업, 공공기관, 지역 우수기업 및 외국계기업 42개 기업 인사담당자 및 33개의 취업선배와 재학생 1,485명이 참여하였음



○ ROMEO(Region Oriented, Middle Enterprise Oriented) 페스티벌 개최

- 아바코, 삼보모터스, 엘앤에프, 한국OSG, 세원정공, 상신브레이크 등 지역 기반 우수 중견기업과의 산학협력 체계구축 및 청년고용촉진 등을 위한 ‘2020학년도 ROMEO 페스티벌’을 개최하였음
- ‘YU Job On’ 시스템을 활용하여 40개의 지역기반 우수기업 인사담당자와의 토크콘서트를 진행하여 중견기업에 대한 인식개선 및 취업관 확대를 통해 산학 간 미스매칭 해소에 기여



○ 비참여학과 프로그램의 체계적 관리

- 취업처 주도하에 총괄적이고 체계적인 취업역량강화 프로그램 운영을 통해 비참여학과 및 비LINC+대학으로의 성과 확산 촉진
- 지역협력센터(역사문화콘텐츠RCC, 창업아카데미RCC) 주관으로 인문·사회계열의 특화된 취업 및 교육프로그램을 운영하여 비참여학과의 참여도 제고 및 사업성과 공유

나) 대학 조직간 유기적 산학협력 체제 마련 실적

○ 쌍방향 산학협력 운영 체계의 고도화(YU IN-MAC[®]4.0)를 통한 산학협력단 및 기술이전사업화센터와 유기적 사업 연계 추진

- 산학협력사업 발굴에서 성과창출까지의 전체 프로세스를 특성화 분야 ICC(미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC)를 주관으로 산

학협력단 및 기술이전사업화센터 등과 선순환 연계 시스템을 구축 운영

○ 4차 산업혁명 산학협력선도관 기반 창업문화 저변확산

- 건물 전체 공간을 창업교육·보육과 메이커스/미디어_랩 및 SNS 창업교실, CDP 실습 등의 전용 공간으로 배정하여 산학협력 활동의 발굴에서 성과 확산까지의 전반적인 사이클을 포괄하는 종합 지원 공간으로 활용하며, 이에 따라 창업교육·보육 활동이 유기적으로 일원화되어 대학 내 창업문화 확산

○ 산학협력총괄위원회 운영

- 대학 내·외부 산학협력 관련 기관들의 참여와 교류를 증진하고, 산학협력 전반에 대한 조정·협의를 통한 유기적 운영으로 사업의 시너지 효과를 창출함.
- 산학협력단 및 대학 내 각 기관·조직과의 업무 협조와 분담을 통해 국고 집행의 효율성을 증진함

다) 대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 마련 등 실적

○ 진로 및 취업과 연계한 산학협력 프로그램 운영 확대 및 체질 개선

- 취업처 주관으로 체계적인 진로 및 취업역량강화 프로그램 운영 및 대학사업비의 총괄 관리를 통해 진로, 취업과 연계한 산학협력 프로그램 운영을 확대하고 체질을 개선
- 지역협력센터(역사문화콘텐츠RCC, 창업아카데미RCC) 주관으로 인문·사회계열의 특화된 취업 및 교육프로그램을 운영과 인근 지자체와 다양한 협업 관계 구축 등 대외적 지역협력사업의 수행전담조직으로 활동하며 지역을 기반으로 한 산학협력 사업의 성과 창출에 기여

○ 기업지원기관과의 연계활동을 통한 대학의 산학협력 인프라 강화

- 중소기업진흥공단, 지식재산센터, 기술보증기금, 한국산업기술평가관리원 등 기업지원기관과의 교류를 통해 매년 사업연도말 가족기업 초청 행사를 개최하여 기업지원기관의 사업 설명회를 개최하였으며, 기업지원기관과의 지속적 교류를 통해 정부 추진 사업에 대한 기업체와 학생 등의 참여도를 제고하여 지역산업에 기반한 일자리 창출과 경제 성장에 기여

○ 자발적 학생취업역량 강화를 위한 환경 개선

- 취업스터디 및 취창업동아리(학습조직) 활동의 원활한 지원을 위하여 방음을 위한 벽면 공사 실시 및 학습실 바닥 개선 작업 추진 : 흡음보드 및 바닥 타일 설치
- 비대면 교육 콘텐츠 제작 및 운영 시스템 구축 : 촬영장비(카메라, 짐벌, 조명 등) 및 편집장비(컴퓨터, 태블릿모니터 등)

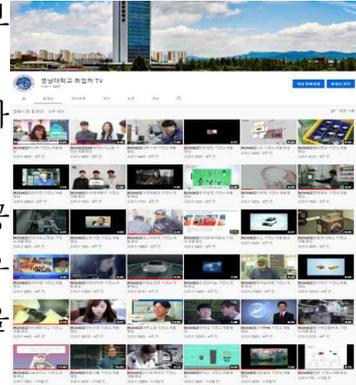


- 진로 및 취업상담, 취업스터디, 각종 취업교육 등을 목적으로 학생지원센터와 YU JCC센

터를 방문하는 재학생에 대한 방역 인프라(비접촉 안면인식 열화상 감지 카메라) 설치

○ 산학협력 확산을 위한 비대면 콘텐츠 제작 및 유튜브 채널 구축

- 산학협력 친화적인 취업정보전달을 위하여 대학일자리센터 전용 유튜브 채널 개설
- 단순 채널 개설만이 아니라 진로 및 취업정보 제공 동영상 콘텐츠와 산학협력 프로그램 및 지역기반 우수기업 동영상 콘텐츠를 자체 제작하여 전용 채널을 활용해서 전교적 차원의 정보 확산 도모



○ YU BNS™ 협동조합 운영을 통한 창업안전망 활성화 지원

- 학생 창업 후의 자립화 기반 확보를 위해 LINC+사업단과 교수, 기업, 학생 등이 연합하여 설립한 YU BNS™ 협동조합을 통해 창업한 학생들에게 창업 컨설팅과 창업 관련 각종 정보를 제공하며 On, Offline 마켓 기능으로 제품 판로개척의 역할 수행
- 조합에 참여한 창업전문가들의 멘토링 프로그램을 거쳐 신용보증, 기술보증 네트워크 연계 투자유치 지원 및 LINC+사업단이 보유한 창업교육 인프라(YUPlay, YU BNS School, 황금소로, 메이커스/미디어_랩 등) 연계하여 재학 중 창업자의 계속사업 지원

○ 4차 산업혁명 메이커스_랩 및 미디어 크리에이터 콘텐츠_랩 구축 및 활성화

- 3D 프린터 및 전산실습실, 이론 교육실로 구성된 4차 산업혁명 메이커스_랩을 통해 아이디어가 도출된 즉시 개발자 본인이 3D 프린터를 활용하여 직접 제작할 수 있으며 이를 통해 실시간 상품화로 연계하여 우수 발명품에 대한 특허지원 및 제품화를 통해 창업 기반을 조성하고 지역 산업 활성화에 기여



- 미디어 크리에이터 콘텐츠_랩 구축 및 활성화를 통하여 코로나19 환경의 뉴미디어 Online 시장개척으로 지역기반의 산학협력 체질 개선 효과 창출

○ 경북 도민 SNS 창업 아카데미 운영을 통한 실전창업 지원 등 창업 역량강화

- 학생 대상으로 운영한 창업 교육의 노하우를 활용하여, 코로나19의 어려운 환경에서 경북 도민을 대상으로 SNS 창업 아카데미를 운영하였으며 실전창업 실현의 성과를 거둬 따라 학생·교수 뿐 아니라 지역민에 대한 맞춤형 창업교육 인프라 구축(일자리 창출)

○ 글로벌 무역인력 채용박람회 학생 참가 지원을 통하여 채용 기회 확대

- 한국무역협회가 주최하고 고용노동부와 KOTRA가 주관한 글로벌 무역인력 채용박람회에 참가하여 현장면접 및 채용상담을 진행함

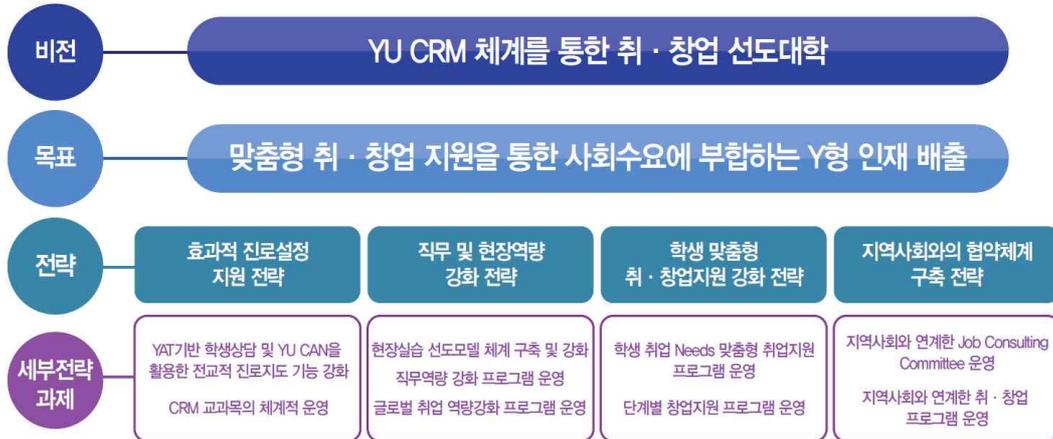


○ 미세공정 교육지원실 활성화

- 미세공정과 관련하여 부분공정 및 일괄공정지원이 가능한 연구실을 구축하여 산업응용 및 교육 활성화에 기여
- 미세공정(PHOTO 공정 등)과 관련된 대학의 반도체 교육을 내실 있게 지원하며 (주)SL, (주)세원물산 등 지역 우수기업에도 공정기술교육 지원이 가능함

라) 대학(원)생 진로·취업·창업 종합 지원 체계 구축·운영 등의 성과

○ 영남대학교 모델 : 취업률 향상을 위한 전교적 역량 결집을 통한 「산학협력 기반 취·창업 촉진」 체계



- ※ CRM(Career Road Map) : 목표설정, 대학생 생활 설계 등 학습 및 경력을 지속적으로 관리하는 개발 프로세스
- ※ YAT(Yeungnam university type Aptitude Test) : 영남대학교 진로적성검사
- ※ YU CAN : YU는 Yeungnam university의 약자로 천마인을 의미하며, CAN은 Career Advancement Nurture의 약자로 ‘할 수 있다’는 의미인 동시에 종합경력관리시스템을 의미

○ 대학(원)생 진로·취업·창업 종합 지원 체계 구축·운영

- 산업수요에 입각한 학생 진로지도 및 상담체계를 구축·운영 중이며, 학생 경력 관리와 중장기적인 취·창업 진로에 맞춘 CRM 교과목 체계 구축 및 운영
- 기업체 및 학생 만족도 조사를 통한 개선방안 도출과 환류체계 구축
- 성과창출을 위한 자체성과 지표 설정 및 운영

○ 대학(원)생 진로·취업·창업 종합 지원 체계 구축·운영 등의 성과

- 진로·취업·창업 종합 지원 체계에 입각하여 대학사업비를 진로지도 프로그램, CRM 체계 강화, 직무역량교육, 희망 진로 맞춤형 프로그램, 지역사회협력 프로그램과 같은 대학 입학 후 진로 설정에서 취·창업까지의 전반적인 사이클을 커버하는 세부사업으로 구성·운영하였음
- 코로나19 상황에도 체계적인 진로·취업·창업 종합 지원을 위하여 i) 웹기반 실시간 양방향 멘토링 시스템인 YU CareePedia, ii) 비대면 취업지원 시스템인 YU Job On 등 온라인 교육 플랫폼을 자체 개발하여 운영함으로써 학생들의 역량개발을 지속 지원함



영남대학교 YU CareePedia 멘토링 시스템 운영 모습



YU CareePedia 취업준비하기

- 어울림(영남대학교 비교과통합관리시스템), YU CAN(학생경력관리시스템) 등 진로·취업·창업 종합 지원을 위한 통합관리 시스템을 구축함으로써 정규·비정규 이수과정 등에 대한 총괄적인 경력관리를 One-Stop으로 시행할 수 있음
- 취업역량인증제를 시행하여 산업체 수요 및 학부(과) 수요반영 비교과과정과 소정의 학점 및 외국어 역량 등을 갖추면 취업역량 인증서를 발급하고 인증자에게는 LINC+사업단에서 진행하는 다양한 프로그램에 참여우선권을 부여함
- YU BNS™ 협동조합 운영에 따라 창업 컨설팅과 사업단이 보유한 창업교육 인프라(YUPlay, YU BNS School, 황금소로, 메이커스/미디어_랩 등)의 연계 운영을 통해 창업과정 및 창업 후 자립화를 지원하며, 4차 산업혁명 메이커스_랩 및 미디어 콘텐츠_랩을 통한 각종 교육과정으로 계속사업화 지원

마) 초·중·고교 학생 대상 기업가 정신 교육, 창업현장 견학, 진로체험 등의 성과

○ 지역 초·중·고 자유학기제 진로체험 프로그램 지원

- LINC+사업을 수행하면서 축적된 창업교육(기업가정신) 노하우를 활용(인적·물적자원)하여 자유학기제·진로체험활동을 운영하는 지역 초·중·고학생을 대상으로 기업가정신 함양을 위한 프로그램 지원으로 대학을 넘어 지역사회와 교육기관의 발전에 공헌함



지원기관 신규인증(교육부)

2) 대학사업비 자율성과지표 : 산학협력 기반 취업 촉진 프로그램 참여인원

○ 대학사업비는 진로지도에 기초한 CRM 체계 강화 27.7%, CRM 체계에 기반한 취·창업 직무 등 역량 강화 44.3%, 글로벌 역량 및 지역사회 협업체계 구축 등 7.1%, 역량 강화를 위한 환경구축 20.9%를 집행하여 사업비 전액이 진로·취업·창업 종합지원체계와 이를 근간으로 한 산학협력 체제 강화와 인프라 구축에 기여하도록 하였으며, 상기 자율성과지표 지정사업 외에도 아래 나)와 같은 상당수 프로그램을 대학사업비로 추진하여 산학협력 기반 취업촉진 프로그램에 우수한 성과를 창출함

나) 대학사업 기타 프로그램 수행 실적

연번	프로그램명	
	구분	내용
1	진로지도	YST(영남대학교 사회성격검사) 구축 및 진로장벽 요인 조사
2		취업교육프로그램 통합접수 및 운영시스템 구축
3	CRM체계 강화	공기업 준비반 운영
4		중견중소기업 준비반 운영
5		여대생 취업 준비반 운영
6		취업전략 교과목 운영
7		기업맞춤형 SQ·QSB 전문가양성 교육
8		CS·스피치자격증 과정 및 승무원 교육
9		4차 산업혁명 대비 역량강화 교육
10	직무역량강화	현장실습 프로그램
11		직무역량강화 프로그램(Adobe Photoshop 활용 자격과정, YU 금융아

		카데미, 반도체 실무과정)
12	글로벌 취업역량강화	Gateway to Global Internships 프로그램
13	희망진로에 다른 맞춤형 프로그램	취업한마당
14		4차 산업혁명 관련 해외단기연수 프로그램
15		창업교육 프로그램
16		대학 자율 주제 경진대회
17	지역사회와의 협업체계구축	초·중·고교 지원프로그램
18		지역사회연계 전공분야 사회봉사프로그램 운영
19	자발적 학생취업역량 강화를 위한 환경개선	취업상담·취업교육·취업지원실 등 환경개선
20		LINC+LC[Learning Commons] 구축
21	산학협력 기자재 운용 관련 환경개선	미세공정 교육 지원실 환경개선
합계		

- 자율성과지표 지정사업 외에도 상당수 프로그램을 대학사업비로 추진
- CRM 체계강화를 위하여 CRM 교과목을 운영하고 있으며, 여대생 취업준비반과 취업전략 수립을 위한 취업설계 교과목에 694명의 학생이 수료함
- 현장실습 프로그램과 창업 교육 등을 비참여학과를 대상으로 수행하여 LINC+사업 산학협력의 전반적 성과를 대학 전체에 확산함
- 채용환경이 직무중심으로 빠르게 이동함에 따라, 학생들의 직무역량강화를 위하여 Adobe Photoshop 활용 자격과정, YU 금융아카데미, 반도체 실무과정 등 직무과정을 온라인으로 개설하여 총 472명의 학생들에게 직무교육을 실시함
- 코로나19 상황에서 학생들의 취업역량강화를 위하여 비대면 교육 플랫폼인 YU Job On 시스템을 구축하여 온라인 취업한마당을 실시함. 취업특강 및 모의면접 컨설팅, 진로 및 취업상담 프로그램, 인사담당자 토크콘서트, 취업선배 멘토링에 등을 통해 산업 전반의 흐름과 변화에 대한 이해를 높이고, 산학교류의 실적을 대학 전반 및 산업체와 공유함
- 지역사회 협업체계 구축을 위하여 초·중·고교 지원프로그램과 지역사회연계 전공분야 사회봉사프로그램을 운영함
- 자발적 학생취업역량 강화를 위하여 교육환경 개선사업으로 취업그룹학습실 7개소 방음 및 바닥공사를 실시하였으며, 온라인으로 취업정보 제공 및 동영상 제작을 위한 촬영장비와 편집장비 구축, 학생안전을 위한 열감지 화상카메라 설치 등 코로나19 상황에서 지속가능한 교육제공 등을 위한 환경을 구축함
- 미세공정 교육지원실의 유해 환경 제거를 위한 시스템이 구축되어 포토공정 (Photolithography) 수행이 가능하며 교육시설로도 운영함

3) 대학 자율 산학협력 기대성과

구분	주요 사업내용	파급 효과
초중고 진로체험 및 비참여학과 산학협력 체제 공유 확산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 초중고 자유학기제 진로체험 프로그램 지원 ▪ YU 산학협력 엑스포 및 온라인 취업한마당 개최 ▪ 취업처 주관으로 시스템 고도화를 통한 비참여학과 프로그램의 체계적 관리 ▪ 지역협력센터(RCC)의 설립 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 산업 기반형 인재 육성 ▪ 산업 전반의 흐름과 변화에 대한 이해 고취 및 산학교류의 실적 공유 ▪ 산학협력 사업에 대한 대학간 인식 공유 및 협력체제 구축 ▪ 취·창업역량강화 프로그램과 대학사업비의 총괄 관리를 통한 효율성 제고 및 성과 확산

구분	주요 사업내용	파급 효과
대학 조직간 유기적 산학협력 체제 마련	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 쌍방향 산학협력 운영 체계의 고도화 (YU IN-MAC[®]4.0)를 통한 산학협력단 및 기술이전사업화센터와 연계한 사업 추진 ▪ 4차 산업혁명 산학협력선도관 운영 ▪ 산학협력총괄위원회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업 실적이 사업 내용으로 재설계되는 선순환 프로세스 구축에 따른 산학협력사업 규모의 지속적 확대 ▪ 산학협력 활동의 발굴에서 성과 확산까지의 전반적인 사이클을 포괄하는 종합 지원 공간 구축 ▪ 산학협력의 성과를 대학 조직 내 공유 및 전반적 확산
대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 마련	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업협업센터 공간 일원화 운영 ▪ 취업과 연계한 산학협력 프로그램 운영의 확대 및 체질 개선 ▪ 지역협력센터(RCC) 운영 ▪ 기업지원기관과의 연계활동을 통한 대학의 산학협력 인프라 강화 ▪ YU BNS[™] 협동조합 운영을 통한 창업 인프라 확장 ▪ 4차 산업혁명 메이커스_랩 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업과의 쌍방향 교류 협력을 사업 종료 후에도 영속적으로 추진할 수 있는 체제 구축 ▪ 취·창업역량강화 프로그램과 대학사업비의 총괄 관리를 통한 취·창업 연계 산학협력 프로그램 운영 확대 및 체질 개선 ▪ 지자체와의 협업체계 구축 활성화 및 지역협력사업 추진의 다원화 ▪ 창업과정 및 창업 후 자립화 지원을 통한 창업 확산 ▪ 시작품 제작 지원으로 학생 창업 활성화 및 지역기반형 인재 육성
대학(원)생 진로·취업·창업 종합지원체계 구축·운영 등 성과	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 진로설정에서 취·창업까지의 체계화된 단계별 프로그램 운영 ▪ 어울림, YU CAN을 통한 종합경력관리 시행을 위해 비정규 교과과정 관리 시스템 구축 ▪ 취업역량인증제 시행 ▪ YU BNS 협동조합 운영 및 4차 산업혁명 메이커스/미디어_랩 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ one-stop 학생 경력관리 시행에 따른 실시간 맞춤형 진로지도·취창업 상담 등 제공 ▪ 산업 수요에 부합되는 현장 실무형 인재 양성 ▪ 지속적인 학생 창업 및 사업 활성화

14. 차년도 대학사업비 활용 계획

1) 4차년도 사업 한계점 및 문제점

- 사업별로 CRM체계 강화, 희망진로 맞춤형 프로그램의 달성도가 저조하며, 코로나 19 상황으로 인하여 글로벌역량강화 사업은 달성값이 없어 이에 대한 보완이 필요함

2) 차년도 대학사업비 활용 계획

가) 비LINC+ 대학 및 비참여학과 산학협력 체제 공유·확산 계획

- 비LINC+ 대학과 함께하는 창업 및 취업 프로그램 운영
 - 지역의 공통인재 양성을 위해 대구공업대학교와 매년 창업 연합캠프를 개최하여 비LINC+ 대학교로 취·창업문화를 확산하여 LINC+사업 우수성과를 비참여대학에 공유함으로써 대학을 넘어 지역사회와 지역대학의 발전에 공헌
- 초·중·고 자유학기제 진로체험(기업가정신 탐구 여행 등) 프로그램, 확대 시행
 - 4차 산업혁명시대를 대응하는 미래 자원 육성을 위한 프로그램 확대 시행으로 대학의 사회적 책무 강화 - 미래형 드론교실 및 지능형 로봇교실 등
- 비참여학과와 함께하는 취업 행사[YU 산학협력 엑스포, 취업한마당 등] 운영
 - YU 산학협력 엑스포와 취업한마당 등 취업행사를 2차년도부터 대학 내 타센터와 공동 개최하여 행사 규모 확대를 통한 시너지 효과를 창출하였으며 타대학 학생 참여를 유도하여 산학협력과 산학교류의 전반적인 성과를 비LINC+ 대학과 비참여학과 등으로 확산
- 취업처를 중심으로 하는 비참여학과 프로그램의 관리 체계화
 - 취업처 주관으로 총괄적이고 체계적인 취업역량강화 프로그램 운영을 통해 비참여학과 및 비LINC+대학으로의 성과 확산 촉진
 - 지역협력센터(역사문화콘텐츠RCC, 창업아카데미RCC) 주도하에 인문·사회계열의 특화된 취업 및 교육프로그램을 운영하여 비참여학과의 참여도 제고 및 LINC+사업성과 공유

나) 대학 조직간 유기적 산학협력 체제 마련 계획

- 쌍방향 산학협력 운영 체계의 고도화(YU IN-MAC[®]4.0)의 결과로 산학협력단 및 기술이전사업화센터와의 연계 사업 수행 확대
 - 산학협력사업 발굴에서 성과창출까지의 전체 프로세스를 특성화 분야 ICC(미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC)를 주관으로 산학협력단 및 기술이전사업화센터 등과의 연계 수행을 통해 사업 실적이 다시 사업 내용으로 재설계되는 선순환 연계 시스템의 고도화 및 확대 운영으로 산학협력 사업의 규모 확장
- 4차 산업혁명 산학협력선도관 기반 창업문화 저변확산
 - 창업교육·보육과 메이커스/미디어_랩 및 SNS 창업교실, CDP 실습 등의 전용 공간인 4차 산업혁명 산학협력선도관 활용의 활성화로 취·창업 및 산학협력 사업

의 전교적 확대 및 성과 확산

- 산학협력총괄위원회를 통한 본부와의 소통 및 시너지 효과 창출
 - 산학협력총괄위원회를 통해 대학 내 산학협력사업간 조정 작업과 산학협력단 및 대학 내 각 기관·조직과의 업무 협조와 분담을 통해 국고 집행의 효율성을 증진하며, LINC+사업에 대한 본부 보직자의 관심도를 제고함
- 주기적인 부서 간 교류를 통한 가치 공유
 - 대학 내 전반적인 취·창업 및 산학협력 사업과 유기적인 사업 수행을 위해 LINC+사업 추진 시 유관부서와 주기적인 협의 및 교류를 통해 가치 공유

다) 대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 마련 등 계획

- 취업과 연계한 산학협력 프로그램 운영 확대 및 체질 개선
 - 취업처 주관으로 산학협력단 및 사업단 등 기관 간 공조를 통해 취·창업과 연계한 산학협력 프로그램 운영을 확대하고 체질을 개선함
 - 지역협력센터(역사문화콘텐츠RCC, 창업아카데미RCC) 주관으로 인문·사회계열의 특화된 취업 및 교육프로그램 운영 및 인근 지자체와 다양한 협업 관계 구축 등 대외적 지역협력사업을 통해 지역을 기반으로 한 산학협력 사업의 성과를 창출하여 지역사회와의 가치 공유를 통해 인프라 구축에 기여하고자 함
- 기업지원기관과의 연계활동을 통한 대학의 산학협력 인프라 강화
 - 중소기업진흥공단, 지식재산센터, 기술보증기금, 한국산업기술평가관리원 등 기업지원기관과의 계속적 교류를 통해 정부 추진 사업에 대한 기업체와 학생 등의 적극적 참여를 유도하여 LINC+사업의 가치 공유와 지역산업의 발전에 기여하고자 함
- YU BNS™ 협동조합의 창업 지원 활동과 4차 산업혁명 메이커스_랩 및 미디어 콘텐츠_랩 운영을 통한 창업 인프라 확대
 - YU BNS™ 협동조합과 4차 산업혁명 메이커스_랩은 우수 시제품에 대한 창업 기회의 확대 및 사업단이 보유한 창업교육 인프라와 연계한 창업자 지원/창업 아이템의 특허와 창업 후 제품 판로 제공으로 학생 창업안전망 역할 수행으로 지역산업 발전과 지역 사회의 모범사례로 도약 기대
- YU 미디어 크리에이터 콘텐츠_랩을 통한 5G 환경 창의적인 인재 발굴 및 육성
 - 코로나19 환경에서 1인 미디어 및 뉴미디어 콘텐츠 생산을 위한 인프라 조성으로 지역사회 소자본 창업인력 지원으로 산학협력 친화형 대학체제 구축

라) 대학(원)생 진로·취업·창업 종합 지원 체제 구축·운영 등 계획

- YU STEP(진로 및 취·창업 지원 체계)을 통한 전교적 진로 및 취·창업 지원
 - 우리대학교는 진로설정지원, 직무역량강화, 취·창업역량 강화에 이르는 수준별, 단계별 지원 체계를 구축하고 있으며, YU CAN(Yeungnam University Career Advancement Nurture : 학생경력관리시스템)과 어울림(영남대학교 비교과 통합 접수시스템) 중심의 온라인 지원시스템, 업무별 구성조직, CRM 진로 및 취업교

- 하고 창업 후 제품 판로를 제공함으로써 학생 창업 활성화에 기여함
- 진행 프로그램 별 만족도 및 수요조사를 통해 개선안 보완 및 신규 프로그램 개발

3) 연차별 대학 자율 산학협력 활동 계획

나) 추진내용

- YU STEP 체제 구축·운영
 - YU CAN 및 어울림을 통한 전반적 관리 시스템(System)과 YU JCC(취창업진로 위원회)를 토대로 전교적인 관리체계를 강화하여 학생 개인별 맞춤형 경력관리 체계를 완성하고자 함
 - YU STEP 체제에 따른 학생 니즈(Needs)별 맞춤형 서비스의 전교적 지원을 확대하고, 진로 및 취업교과목과 프로그램의 연계성을 강화하여 전체 재학생의 취업역량강화를 도모하고자 함
- 직무역량 강화
 - 기업을 대상으로 현장실습 프로그램 홍보활동 강화를 통한 현장실습 수요처 개발에 주력 예정
 - 직무 중심 채용에 대비하기 위하여 4차 산업혁명 SW교육, 직무아카데미 등 직무역량강화 프로그램 개설 예정
- 희망진로에 따른 맞춤형 프로그램 등 운영
 - 4차 산업 메이커스_랩 및 미디어 콘텐츠_랩의 운영에 따른 On, Offline 스페이스 등 취·창업교육 환경 개선사업에 연차별 투자, 4차 산업 유망분야에 대한 역량강화교육을 통해 산업 맞춤형 인력을 양성하고자 함
 - 4차 산업 교육 공간의 확보는 기존 대기업, 중견·중소기업, 공공기관 희망자 교육 및 창업교육 프로그램과 해외 진출 희망자를 위한 글로벌 취업역량 프로그램 등과 함께 취·창업에 대한 학생들의 다양한 니즈(Needs)를 맞춤형으로 충족시킬 수 있음
 - 지역우수기업 방문 프로그램 시행을 통해 지역기반 우수 중견·중소기업에 대한 인식개선 및 해당 기업과의 협력관계 강화
 - 지역우수기업 방문 프로그램 및 취업관련 교육 내용을 영상으로 제작 후 SNS를 통해 홍보하여 영상에 친숙한 학생들에게 정보 제공 확대
 - 사회 환경 변화에 따라 대면 설명회의 한계를 극복하기 위하여 비대면 채널별 특성을 활용하여 비대면 프로그램 적극 시행
 - 기 구축한 온라인 교육 플랫폼인 YU Job On 시스템을 활용하여 YU 취업한마당을 개최할 예정이고, 취업상담, 주요 기업 채용설명회, 취업선배 멘토링 등 프로그램을 다양화하여 저학년~고학년 모두 참여할 수 있는 대표 행사로 추진하고자 함
- 지역사회와의 협업체계 구축
 - 정형적인 취업설명회나 리쿠르팅과 차별화된 기업과 학생이 소통할 수 있는 토크콘서트 및 멘토링 프로그램 시행을 통해 기업과 학생의 소통의 장 마련

- 지역 인사담당자와의 협의체 운영을 통해 기업의 수요를 파악하여 과정 운영에 신속히 반영
- 자발적 취업역량강화 환경구축
 - 코로나19 상황으로 인한 비대면 교육 필요성 증가, 영상교육자료에 친숙한 세대 증가, SNS를 활용한 홍보의 요구 증가 등 사회 환경 변화에 대응하여 취업 교육실 환경을 개선하여 비대면 교육의 포스트로 활용하고, 동영상 제작 및 편집 시스템을 구축하여 비대면 교육의 질을 개선
- 가족기업 및 소상공인을 위한 글로벌 시장 진출을 위한 전문가 과정 지원
 - 글로벌 시장개척(수출·수입) 실무능력 배양 및 시장조사기법, 해외시장 선점기법, 수출·입 절차 및 소싱·구매대행 실전 능력 스타디 등으로 지역사회에 공헌
- 농업경영인의 경영환경 개선과 수익증대를 위한 대학의 역량 지역사회로 전파
 - 경북농민사관학교를 기반으로 지역 농업기술센터 지원으로 농업경영인의 기업가정신 함양과 미래형 농업경영인 육성을 위한 전략적인 마케팅과정 지원

VI. 대내·외 환경변화에 따른 사업운영 개선 노력

15. 코로나19 등 환경변화 대응 개선 실적

1) 개선 사항

○ 코로나19 환경 대응 혁신 기본방향

- 영남대학교 학사운영 방안에 따른 코로나19 대응 수칙에 따라 사업단 프로그램 운영
- 코로나19 확산에 따라 사업단 프로그램 운영을 대면 원칙에서 비대면 운영으로 점진적으로 전환하며, 이에 따른 실효성 감소를 개선하기 위한 인프라 구축 및 프로그램 운영 방식 변경

○ 총괄표

연번	구분	주요 내용	비고
1	인프라 구축	비대면 실시간 온라인 화상회의 플랫폼 구축	
2		YU LINC+ 비대면 온라인 커뮤니티형 VR 전시 플랫폼 구축	
3		YU 미디어 크리에이터 콘텐츠_랩 구축	
4		비대면 취업지원 플랫폼(YU Job On) 구축	
5	교육 프로그램 운영 개선	블렌디드러닝 플랫폼을 이용한 융합창업설계CDP 진행	융합 CDP
6		OO버 카페 플랫폼을 이용한 산업체제안CDP 경진대회 진행	
7		비대면 실시간 온라인 취업역량강화 프로그램 시행	
8		비대면 현장실습 우수사례 경진대회 개최	현장 실습
9		온라인 현장실습 매칭박람회 시행	
10		온라인 현장실습 사전교육 및 행정직원 대상 설명회 시행(온라인 화상 교육)	창업
11		2020년 신규 창업동아리 발굴(SNS 관계망 활용 비대면 면접 및 선정)	
12		YU 랜선_창업솔루션(온라인 동영상 과정)	산학 협력
13		비대면 OnTact 기업지원 프로그램 단계적 시행(도입단계)	
14		온라인 플랫폼을 활용한 쌍방향 산학협력 성과 홍보·확산	

2) 교육 및 기업지원 제도·시스템 등 개선(개편) 실적 및 기대효과

연번	구분	주요 실적	기대 효과
1	비대면 실시간 온라인 화상회의 플랫폼 구축		▪ 산업체 및 기관의 사원재교육, 산학협업체 운영 등의 산학협력 활동 강화
2	YU LINC+ 비대면 온라인 커뮤니티형 VR 전시 플랫폼 구축		▪ 쌍방향 산학협력 확산과 지역사회 연계 강화 및 사회적 가치창출에 기여
3	YU 미디어 크리에이터 콘텐츠_랩 구축		▪ 비대면 온라인 시장의 확장에 따른 뉴미디어 창업지원 ▪ 5G시대 환경에 대응한 뉴미디어 창업 생태계 조성 ▪ 정규, 비정규과정 실시간 스트리밍(streaming) 송출로 비대면 환경에서 학생들의 학습의욕 충족
4	비대면 취업지원 플랫폼 (YU Job On) 구축		▪ 비대면 취업지원 기반 강화 ▪ 다양한 유형의 진로 및 취업지원 프로그램(특강, 멘토링, 취업교육, 취업박람회 등)을 온라인으로 운영 지원

- 4) 코로나19 대응 교육프로그램 및 기업지원(공동) 프로그램 등 개선에 따른 효과분석
- 코로나19 확산에 따라 기존 오프라인 중심의 활동을 온라인 중심의 활동으로의 인식 전환
 - 대면강의 축소에 따른 온라인 콘텐츠 개발을 통해 정규, 비정규과정 실시간 스트리밍 송출로 재학생 학습의욕 증폭
 - 사회적 거리 두기를 극복하고, 쌍방향 산학협력, 지역사회 연계 강화 및 사회적 가치창출에 기여할 수 있는 언택트 플랫폼 구축을 통한 참여 확대

16. 차년도 사업 운영(개선) 계획

1) 코로나19 대응 신규(개편) 교육과정 및 기업지원 프로그램 등 도입·운영 계획

연번	구분	주요 내용
1	장기 학기제 현장실습 중 국가재난 발생 시, 현장실습 중단에 따른 휴학 등 학생 보호 우선조치 마련	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 수업일수 1/4선 이전 현장실습 중단자 발생시 : 해당학기 휴학 또는 수강신청을 통한 구제 ▪ 수업일수 1/4선 이후 현장실습 중단자 발생시 <ul style="list-style-type: none"> - 해당학기 휴학(등록)조치 : 등록금 전액보전 특별휴학 인정(단, 해당학기 개시일로부터 30일 + 7일(1주) 까지 등록금 전액 보전) - 재학 유지 희망 시, 대체교과목 마련 방안
2	비대면 실시간 온라인 강의 플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온라인 강의 동영상 학생 참여 집중도 개선을 통해 온라인 교육의 실효성 증대 ▪ 코로나19 환경 대응의 일환으로 진행되는 집합금지에 따라 미 실시되는 교육 활성화를 통해 네트워크 강화 및 교육의 실효성 증대 ▪ 운영 방안 : 사업단 구축 ⇨ 산학협력 관련 사원재교육, 현장애로컨설팅 및 학생 창업 강좌 실시 ⇨ 플랫폼 개선 ⇨ 참여 단과대학 단위로 확산 지원
3	YU 랜선_창업솔루션 구축 : 온라인 동영상 과정 고도화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업강좌 온라인 콘텐츠 추가 제작을 통해 랜선 창업솔루션 콘텐츠 부분 활용 ▪ 운영 방안 <ul style="list-style-type: none"> - YU Play 플랫폼 고도화 및 창업교육 콘텐츠 100 ⇨ 창업문화확산 등 활용

2) 비대면 교육프로그램 운영·기업 연계활동 등 관련 질적 고도화 및 개선 계획

연번	구분	질적 고도화 및 개선 계획
1	인프라	YU LINC+ 비대면 온라인 커뮤니티형 VR 전시 플랫폼 개선 및 고도화
2		CDP 종합설계실 코로나19 예방차단 가림막 설치 지원
3		지역 역사문화 콘텐츠 디지털 아카이빙을 위한 위키 플랫폼 구축
4	교육 프로그램 운영	블렌드러닝 플랫폼을 이용한 CDP 진행 확대 운영
5		온라인 채널을 이용한 CDP 경진대회 확대 운영
6		비대면 실시간 온라인 취업역량강화 프로그램 확대 운영
7		비대면 현장실습 우수사례 경진대회 개최
8		온라인 현장실습 매칭박람회 시행
9		온라인 현장실습 사전교육 및 행정직원 대상 설명회 시행(온라인 화상 교육)
10		신규 창업동아리 발굴(SNS 관계망 활용 비대면 면접 및 선정)
11		YU 랜선_창업솔루션(온라인 동영상 과정) 개선
12		비대면 언택트 기업지원 프로그램 단계적 시행(활성화단계)
13		YU LINC+ 비대면 온라인 커뮤니티형 VR 전시 플랫폼을 활용한 쌍방향 산학협력 성과 홍보·확산
14		지역문화 디지털콘텐츠 공모전(온라인 전시회) 실시