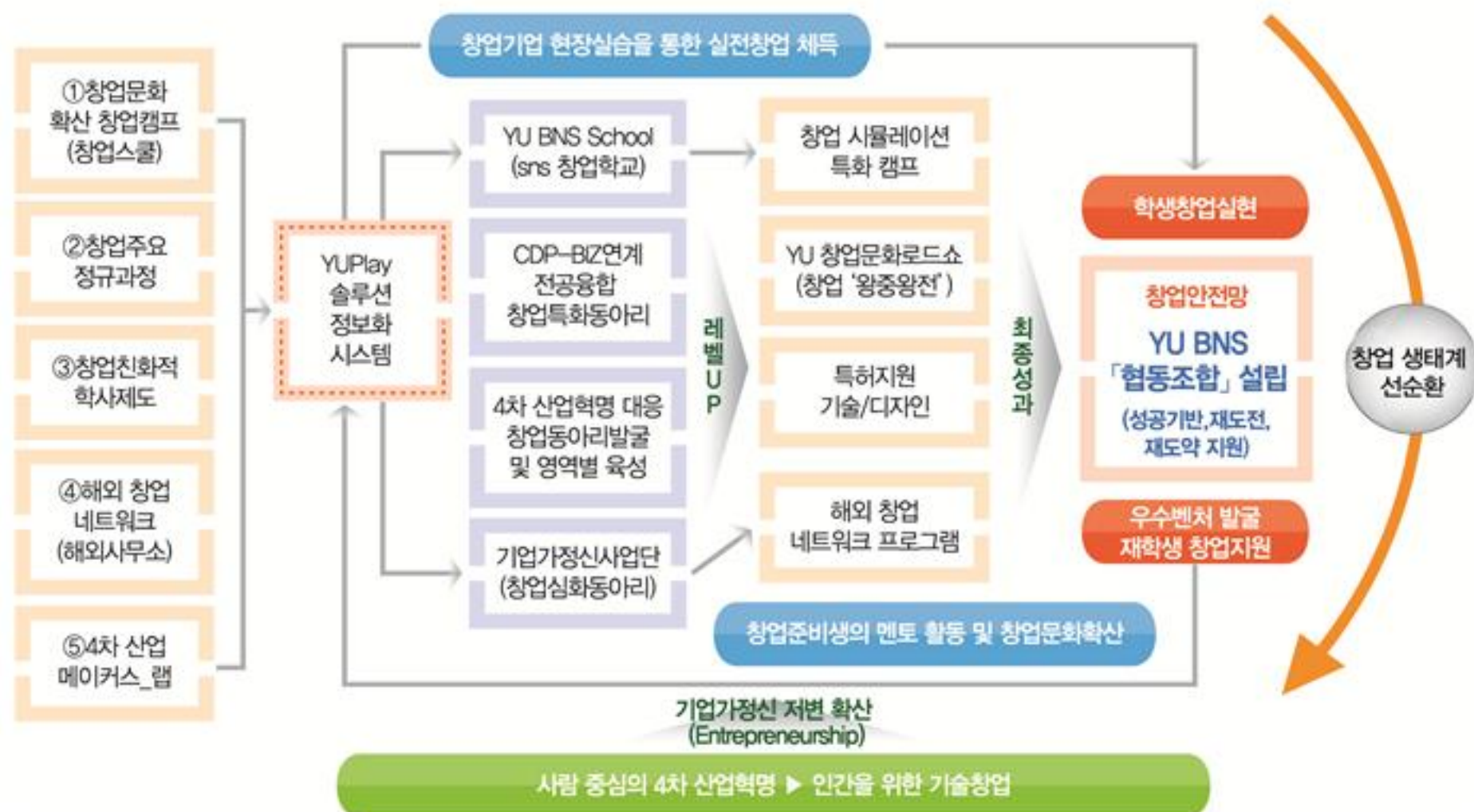


LINC+ YU2+ 영남대학교 수요자중심(학생) 수준별 단계형 창업교육 체계도



○ 4차 산업혁명을 위한 창업동아리의 특화된 활동영역별 프로그램 지원 계획

■ 영남대학교 창업동아리 운영현황

구분	2015년	2016년	2017년(현재)
동아리 수(개)			
동아리 인원(명)			

■ 혁신기반 창업활동에 따른 양질의 일자리 창출로 사회안전망 강화에 기여

구분	지원 프로그램

나) 4차 산업혁명시대에 부응하는 창업정규과정 강화 및 글로벌 창업기반 조성을 위한 지원시스템 확장 계획

○ 창업정규과정(4차 산업혁명 콘텐츠)의 참여대상 확대 및 강좌수의 증설

- 과정의 참여형, 실습형, 현장형 프로그램으로 확장하여 4차 산업 메이커스_랩 활용으로 연계하여 그룹별 과정 난이도를 설정, 학생들에게 최적의 창업교육 제공 ⇒ 과정 수료시 개인별 혁신 아이템 확보로 창업전략수립 지원

○ 학생창업안전망 「YU BNS™ 협동조합」을 통한 글로벌 창업 영토 확장 계획

- Online 및 Offline 환경의 학생창업 장려를 위하여 해외시장 실시간 네트워킹 기능구축
 - 2014년 상하이 창업사무소 개소 / 2017년 베트남 호찌민 창업사무소 개소, 2018년 하계 중국 저장성(이우시) 푸텐시장 내 현지 사무소 개소
 - ⇒ 해외창업 실시간 정보취득 및 해외파트너 matching 기능수행 예정

6) 학생 창업역량강화 교육프로그램 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

구분	확산 및 지속성 계획
창업교육 정규과정 (전공, 일반, 교양)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업정규과정의 전공연계 필수이수 과정으로 확장하여 지속적 과정 운영 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 1,2학년들의 창업문화 조기확산을 위하여 교양과정 개설 지원 계획 ↳ 공대생을 위한 ‘공학도를 위한 기업가정신’ 교재개발 및 개설로 기술창업 기반구축 ▪ 학부 : 기술혁신(4차 산업혁명) 및 기업가정신 연계전공 참여학과 확대 ▪ 대학원 : 기술혁신(4차 산업혁명) 및 기업가정신 석·박사과정의 세미나과정을 공개하여 창업동아리들의 참여기회 제공으로 기업가정신의 지속적인 확산 계획 ▪ 교수창업 확대(장려)로 실전 창업교수진의 창업정규과정 참여 및 확대 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 이론적 학습을 발전시켜 현실적인 감각과 사고의 실전 창업교수진의 강좌진행 (지속적인 학생 참여도 향상)으로 대학 내 창업문화의 확산과 지속 계획
창업교육 비정규과정 (참여형)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업준비단계(창업관심) 및 창업초기단계(실전창업)의 프로세스정립과 기반조성을 위하여 「YU BNS™(Business Network Services)협동조합」을 통한 체계적인 프로그램의 지속적인 지원으로 학생창업의 역량강화 추구로 실전창업 확산과 지속 계획 ▪ 창업 준비를 목적으로 휴학 중인 학생들의 성공기반지원을 위하여 휴학기간(창업휴학) 중 비정규 창업교육 프로그램 참여 지원 확대로 청년창업 분위기 확산 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 최적의 창업지원 인프라(4차 산업혁명 메이커스_랩 및 학생창업 준비공간 등) 외 지원으로 청년일자리 창출 및 청년창업문화 확산과 지속적인 창업활동을 도모 ↳ Post 스타기업 육성을 위하여 YU창업보육센터 입주 지원으로 중·소 벤처 발굴 ↳ 창업마인드 확산 ▪ 모바일환경 O2O시장 실전창업교육 확대로 SNS창업문화 확산 ↳ 지속적인 창업진행
4차 산업혁명 대응 미래사회 변화 예측 창업교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 쌍방향 창업교육정보화시스템 YUPlay 구축 및 운영 - 지능정보기술(인공지능, 자율주행, 전기차, 드론, 로봇, 스마트팩토리 등)기반 신산업 시장 창업환경교육 확산 계획 ▪ 4차 산업혁명 메이커스_랩을 통한 스마트 디바이스 활용 혁신기술접목 창업문화 확산과 지속성 도모 ↳ 비이공계열 학생들의 기술기반 창업문화 확산 계획
학생 창업안전망	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업실패 시 제도막, 제도전을 위한 창업안전망 운영(협동조합, 황금소로) ▪ 창업아이템 검증체계 강화- 실전창업형으로 진단(변리사, 법률자문)

7) 4차 산업혁명 발전과 연관된 창업 역량 강화 교육 프로그램 계획

- 청년(학생)창업의 미래신성장 산업분야 진입을 위한 실시간 진화형 창업교육시스템 운영
- 창업정규과정(4차 산업혁명 콘텐츠)의 참여대상 확대 및 강좌수의 증설
- 4차 산업혁명을 위한 창업동아리의 특화된 활동영역별 프로그램 지원
- 쌍방향 창업교육정보화시스템 YUPlay 구축 및 운영
- 4차 산업혁명 메이커스_랩 운영

8) 연차별 주요 추진 계획

구분	항목	주요 내용
1차년도 실적	창업아카데미	▪ YU CDP-BIZ™ 및 YU BNS™ School을 통한 학생창업 실현
	창업경진대회	▪ YU 창업문화로드쇼 ‘창업왕중왕전’ 창업경진대회를 ‘창업축제의 장’으로 승화
	학생창업 안전망	▪ YU BNS™ 협동조합설립(교수+기업+학생) 학생창업 안전망 구축
	4차 산업혁명 메이커스_랩	▪ 4차 산업혁명 메이커스_랩 및 창업교육정보화시스템 YUPlay 구축을 통한 교육 콘텐츠 개발
2차년도 계획	창업 아카 데미	YU CDP-BIZ™ 창업교육 모델
		YU BNS™ School 창의적 실전창업 모델
		학생창업 안전망

			및 제도전, 제도약을 위한 기반 구축(특허,법률 자문단 구성) ▪ 인문·사회·예체능학생들의 소자본 학생창업지원을 위한 청년창업mall 황금소로(Golden lane)프로그램 개발 및 운영
		4차 산업혁명 메이커스_랩	▪ 창업인프라 고도화(4차 산업혁명 메이커스_랩, 쌍방향 창업교육정보화시스템 YUPlay 구축) : 교육콘텐츠 개발을 통한 실전창업 연계
	창업경진대회	YU 창업문화로드쇼 창업경진대회	▪ 사회적경제기반 창업(아이템)경진대회(Social Venture Creative)) ▪ 정량적지표 : 년 3회 경진대회 개최, 기술창업아이디어 - 특허가능기술 아이템 건 이상 발굴/번리사 컨설팅 회 및 부트캠프 회) ▪ '창업축제의 장' YU 창업문화로드쇼 개최로 창업문화 저변 확산
3차년도 ~ 5차년도	창업아카데미		▪ YU CDP-BIZ™ 및 YU BNS™ School 운영
	창업경진대회		▪ 대학원 중심 기술창업경진대회(교수+학부생)
	학생창업 안전망		▪ 창업실패시 제도약, 제도전을 위한 창업안전망 운영 ▪ 창업아이템 검증체계 강화- 실전창업형으로 진단(번리사, 법률자문) ▪ YU BNS 협동조합 수익증대 및 기반 확장 ▪ 청년창업mall 황금소로(Golden lane) 저변 확산

9) 창업강좌 프로그램 운영 계획

항목	기준값 ('17.2.)	1차년도 ('17.3~'18.2)	2차년도 ('18.3~'19.2)	3차년도 ('19.3~'20.2)	4차년도 ('20.3~'21.2)	5차년도 ('21.3~'22.2)
창업 강좌 건수						
창업 강좌 시수						

※ 창업강좌 : 학생의 기업가마인드 향상과 창업 및 경영 능력 배양을 목적으로 개설된 학점이 부여되는 정규 교육과정 등

10) 기대 성과

실적	영향력	파급 효과
YU CDP-BIZ™ 선도적 창업교육 모델	▪ 캡스톤디자인 결과물을 사업화 모델로 발전시켜 실전창업 으로 연계(사망될 아이템이 사업화로 수익창출)	단기 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업 분야별 네트워크 구축 산학협력 확대 ▪ 창업성공률 향상과 리스크 극복 능력 배양 ▪ On - Off Line의 창업영역을 BNS 시스템 채널로 묶어 시너지효과 창출
YU BNS™ School 창의적 실전창업 모델	▪ On/Off Line 전반의 시장역영을 구축하여 창업 후 아이템 판로 (유통) 기반제공	
사회적경제기반 YU 창업경진대회	▪ 사회적경제기반의 창업아이템개발을 통한 창업문화의 저변확산	중장기 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 벤처캐피탈 및 투자기관과의 협약 등으로 안정적인 창업기반 구축 ▪ 대학의 협동조합설립으로 수익증대 등 노하우를 전수하여 소상공인 협동조합설립 활성화 도모(대학과 네트워크의 지속적 유지) ▪ 산업전반의 선도적 모델로 사회전반으로 전파
YU BNS™ 협동조합 설립 (사회맞춤형협동조합)	▪ 기업+교수+학생의 창업기업 시너지 효과 기대 및 수익증대 ▪ 청년일자리 창출에 기여(선순환 체제)	

5-3. 대학별 특화분야 인재 양성을 위한 융·복합분야 등 교육과정 운영

5-3-1. 대학의 특화분야 인력양성 계획 및 운영의 적정성

1) 대학의 특화 분야 인재양성과 관련한 융·복합분야 교육과정 운영 현황 및 분석

가) 융·복합분야 교육과정 운영 현황

○ 특화분야를 고려한 학과 신설

- 특화분야로 선정한 미래형자동차 분야의 인재양성을 위하여 자동차기계공학과 및 로봇기계공학과를 2017년에 신설하였고, 미래형에너지 분야의 인재양성을 위하여 관련 학과(화학공학부, 전기공학과 등)의 전공 신설 및 정원 확충

○ 산학 및 취업연계 교과목 운영

- 사회 및 산업수요 반영을 위한 전공교육과정의 유연성을 확보하고 재학생의 취업분야에 반영될 수 있는 전공 교과목 개발을 통한 취업역량 강화
- 산학연계 및 취업연계 교과목 편성은 2016학년도 기준학과(전공)별 2과목 이내에서 추가 개설 허용 및 인센티브 제공
- 산학트랙 계약에 따른 전공 교과목 운영
 - 재학생의 취업과 직접적으로 연계될 수 있는 맞춤형 교육과정 운영 강화하기 위해 지역 산업체와 협약을 통한 채용 조건형 교육과정 운영을 제도적으로 뒷받침함으로써 지역사회와 대학의 실질적 산학협력 도모
 - 채용을 전제로 한 산학트랙 운영을 위한 학과-산업체(기업)간 계약을 체결하여 운영하면서 개별기업의 특성에 맞는 교과목 개설의 요청이 있는 경우 산학트랙 계약 1건당 최대 2과목(6학점)까지 추가 편성 및 개설 적용
- 산업수요를 반영한 융합형 연계(연합)전공 운영
 - 변화하는 사회적 수요를 반영하여 지역사회에 적합한 사회맞춤형 인재양성 및 융복합적 연계전공을 통한 다양한 교육기회 제공 및 사회진로 분야 다양화
- 미래에너지 및 미래형자동차 특성화 분야 교육과정 및 인재양성 프로그램 운영

2) 융복합분야 교육과정 운영성과의 한계점 및 개선방향

구분	성과 및 한계 분석	개선방향
교육과정 개편	<ul style="list-style-type: none"> ■ 취업연계형 연합전공 운영으로 우수신입생 확보 ■ 실질적 혜택 부족으로 다양한 대학원 학과간, 학원산 협동과정이 개설되고 있으나, 학생 및 재직자들의 참여가 부진 ■ 대학원 학과간 협동과정에 대한 수요증가로 2017년 24개 학과로 대폭 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연합전공의 취업연계 우수기업체 확보 및 기업체 요구반영 교육과정 지속적 개편 ■ 융·복합 교육과정에 대한 학부생 참여도를 증대하기 위해서 학생지원 자원마련 및 취업연계형 프로그램 개발과 홍보가 필요 ■ 새로운 산업체 수요에 대한 융·복합 교육과정 개설 ■ 정기적인 지역 산업 수요파악으로 적기에 대학원 협동과정 확대 개설 유연성 확보
교과목 개편	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 수요를 신속하게 반영할 수 있도록 1회/년로 규정된 본교 교무처의 교과목 개편지침과는 별도로 LINC사업단의 요청 시 매학기 개편이 가능하도록 지침을 개정(2013) ■ 창업교육센터 주관으로 창업교육 정규교과목을 학부 및 대학원에서 운영하고 있으나, 실제 창업실현을 위한 기반이 부족 ■ 참여학부의 CDP 교과목을 정규 교과목화 하였을 뿐만 아니라, 인문사회 분야에 대한 CDP 교과목 지원체계 마련 ■ CDP-BIZ™ 연계형 교육과정 운영으로 우수성과 창출 ■ 단기, 중기 및 장기 현장실습 프로그램의 정규교과목화 및 학점체계 확립으로 참여학생 증대 ■ 대학원 현장실습 교과목 개편('현장실습' 과목 감외시수학점의 1/2로 인정, 학과별로 학기당 1과목, 1년 2과목 이내범위에서 지정 가능) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정례적인 산업체 수요발굴 체계 구축 및 산업수요 평가 자료를 바탕으로 교과목 개편을 추진할 수 있는 수요발굴-교육과정반영-만족도 평가의 선순환체계 구축 ■ 창업교육과목의 필수교양교과목 대체 허용 추진(예 : 공과대학 필수교양 과목인 '공학과정경영'을 대신하여 창업교과목 대체수강 허용 추진) ■ 산업체제안 CDP 운영 확대 ■ 융·복합 CDP 및 지역사회 관련 CDP ■ CDP-BIZ™ 연계화 정규 교육과정 확산 ■ 현장실습-취업 연계 실현을 위해 우수중소기업 발굴, 사전면담제도 정착, 지도교수 현장방문 강화 ■ 산업체 과제참여 대학원생의 CDP를 현장실습 교과목 인정 추진
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ JOB-MISO®를 위한 취업하고 싶은 우수 현장실습 기업체 부족 ■ 채용연계형 중·장기 현장실습 참여기업 및 학생 수 미흡 ■ JOB-MISO® 프로그램의 제한적 운영 ■ 기업-학생-센터의 다방향 의사소통 기구부재 	<ul style="list-style-type: none"> ■ JOB-MISO® 우수기업 협의체의 확대개편을 통한 유관기관과의 산학협력 교류 활성화 ■ 지역내 강소, 우수 중소/중견 기업 데이터베이스화 추진 및 산학협력중점교수 네트워크 활용 ■ 현장실습 매칭 박람회 및 사전교육, 멘토링 강화 ■ 쌍방향 현장실습지원시스템(실시간모니터링, SMS 및 E-mail 발송기능, 설문지 등 보완)(YU-FITS고도화)
캡스톤디자인	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINC+사업을 통한 비공학계열 학생들의 CDP참여확대 ■ 이공계 학생들에게 상경계열 분야 지식 습득의 기회 제공을 위한 실질적 융·복합형 전공교육제도의 도입이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이공계-상경대, 이공계-디자인 등 계열간 융합 CDP 교양과정 개설을 통한 참여 확대 ■ 인문사회계열의 종합설계 교과목 운영이 정착하도록 홍보 필요

		<ul style="list-style-type: none"> 인문사회계열 학생들의 프로그램 이해도와 참여도 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신CDP 등의 비이공계열 학생 참여 확대를 통한 확대
창업교육과정	정규	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업의 지원이 창업교육의 융·복합 정규과정화 확산에 절대적인 기반이 되었으며, 외부전문가 % 이상 투입으로 다양한 경험의 창업가로부터 전문지식을 학습하였음 ⇒ 창업정규과정수강자 수를 확대함으로 내실 있는 과정운영에 한계 	<ul style="list-style-type: none"> 소수정예 과정을 별도 신설하여 창업 심화과정을 심도 있게 운영함으로 학습분위기 조성 및 창업준비 활성화로 실전 창업으로 유도
	비정규	<ul style="list-style-type: none"> CDP-BIZ™ 연계 선도적 교육모델 및 SNS 창업교실을 통하여 2017년 건의 융·복합형 학생 창업을 실현하였음 창업 후 제반지원이 제한됨으로 창업초기(Start-up)단계의 안정적 정착에 한계가 있었음 	<ul style="list-style-type: none"> 교내 뿐 아니라 양질의 타 대학 CDP 과제로 확대해 CDP-BIZ™ 내실화 및 기술 창업 유도 창업초기 시제품 또는 전문가 멘토링 등 프로그램을 지원하여 안정적인 시장정착을 유도함.
글로벌역량강화		<ul style="list-style-type: none"> 해외 현장실습 후 채용으로 연계 미흡(단기) 	<ul style="list-style-type: none"> 중·장기 해외 인턴형 현장실습 확대
		<ul style="list-style-type: none"> 무역사절단 참여학생의 글로벌역량 향상에는 장점이 되나 참여기업 채용이 되지 않음(소기업 중심) 	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업에서 글로벌역량을 키워서 중견/대기업 취업시 감점을 갖도록 진로지도.
		<ul style="list-style-type: none"> YU to the World 사업이 학생들의 글로벌 마인드 함양에는 도움이 되나 취업이나 창업과의 연계에는 한계가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 교내에서 운영하고 있는 다양한 산학연구 프로그램을 고도화 하여 기술개발에서 취·창업까지 원스톱 지원
		<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 산학협력 프로그램은 기업의 글로벌 경쟁력 확보에는 도움이 되었으나 참여학생의 글로벌 역량 향상을 통한 취·창업은 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 산학공동 기술개발을 통한 기업경쟁력 강화가 학생 취업으로 연계 될 수 있도록 유도

3) 1차년도 추진 성과 분석

가) 특성화교육과정 성과

연번	항목		주요 내용	추진 시기 (YYYY-MM-DD)	개설/개발 건수(명수)
1	특성화 교육 과정	연합전공		2017-03-01~2018-02-28	
2		연계전공		2017-03-01~2018-02-28	
3		트랙		2017-03-01~2018-02-28	
4		대학원협동과정		2017-03-01~2018-02-28	
5		산학친화형 정규교과목		2017-03-01~2018-02-28	
6					
7					
8					
9	인력 양성 프로그램	산업체제안 CDP 과제		2017-03-01~2018-02-28	
10		산학공동 기술개발과제		2017-08-01~2017-12-31	
11		현장애로기술 컨설팅		2017-08-21~2018-02-28	
12		산학공동세미나		2017-09-01~2018-02-28	
13		해외단기연수		2017-09-01~2018-02-28	
14		창업아카데미 및 창업교육		2017-03-01~2018-02-28	
15		창업경진대회 및 창업캠프		2017-03-01~2018-02-28	
				2017-11-13	
16		취업역량강화 프로그램		2017-03-01~2018-02-28	
				2017-03-01~2018-02-28	
17	산학협력연구실		2017-03-01~2018-02-28		

나) 융·복합분야 교육과정 우수사례

- 특성화분야 취업연계형 산업체 수요 중심의 맞춤형 그린에너지 연합 전공 운영
 - ...의 취업 연계 및 장학금 지급의 혜택 제공 및 ...계열사 임직원 정기초청 및 방문 교류회를 통한 산업체 수요파악 및 반영
- 대학원 협동과정 ...공학과와 ...공학과 운영
 - 산업체 재직자의 수요대응맞춤형 교육을 위해 대학원 협동과정 ...공학

과를 2013년 신설하고 2015년부터 4개 전공(신재생에너지, 스마트카, 산업경영, 수송기기LED-IT융합)으로 확대 개편 및 산업경영전공 신설을 통해 학제간 융합교육의 범위를 공학-경영학으로 확대

○ 사회맞춤형 트랙

- 2017년 1학기 실무(), 관리() 교과목을 운영 - 이수 학생 명 중 명 트랙 연계 산업체에 취업

○ 수요자 요구를 반영한 CDP 과목의 다양한 운영 및 확대

- 융합 CDP는 전공간 또는 계열간 융합을 유도하기 위해 타 학부(과) 공동지도 교수가 참여할 경우 추가 지원하고 있으며 특히 이공계열과 상계열 또는 디자인학부와의 공동 프로젝트를 적극 유도함
- 가족기업의 애로 사항을 해결하기 위한 산업체제안 CDP를 진행
- 지역사회혁신 CDP를 개설하여 인문계 학생들이 참여하여 지역사회 환경 개선에 이바지함
- 융합창의설계 CDP 교과목을 개설하여 4차 산업혁명에 필요한 인재양성에 기여함

○ 4차 산업혁명 관련 교과과정 개편 추진(, 등)

- 교수법(인터넷강의, 블렌디드강의, 플립 등), 교육환경 등 4차 산업혁명 기본 개념에 맞게 실시
- 문제해결능력 함양 및 학습진로 설계를 위해 저학생(1, 2학년) 대상 자기주도형 프로젝트 교과목을 운영
- 단순 주입식 문제 해결 목적이 아니라 학생들이 자유로운 마인드로 문제를 인식하고 새로운 설계 방식을 발굴 하거나 새로운 접근을 시도하도록 유도
- 저학년에 맞는 다양한 열린 문제나 주제 제공
- 팀 활동, 활발한 교류, 발표로 학생들이 문제 해결을 할 수 있도록 유도
- 교수법은 일반강의식이 아니라 선진교수법(블렌디드, 플립러닝, PBL등)을 도입
- 4차 산업에 대비한 기존의 프로젝트 학습과 수행평가 중심의 교육방식을 대전환을 유도하고 자유로운 사고를 바탕으로 학생 주도 중심의 교육 과정 혁신생태계 마련

○ JOB-MISO®를 위한 선순환적 현장실습 교육과정 운영

- 영남대학교 취업및현장실습지원팀은 지역 산·학·관 네트워크 구축, JOB-MISO® 협의체 구성 등의 프로그램을 지속적으로 운영하고 있음

현장실습 프로그램	교육과정 우수사례
특성화 분야 산업체와의 연계 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역(경북/대구) 자동차/미래에너지 부문 우수기업 현장실습 추진 ■ 중진공 유관기업 및 지역 중소기업 참여확대 ■ 지역 공공기관 협력 네트워크 구축 - 공단 () -
채용 연계형 중·장기 현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학생은 전공 관련 실무·취업능력을 향상할 수 있고 기업은 검증된 인력 및 맞춤형 인재의 사전 확보 효과를 기대할 수 있는 장기현장실습 확대 ■ 인턴십 현장실습 참여 중견기업 확대 발굴 (5개/년 기업 이상) ■ 현장실습-취업연계 프로그램 운영 (단기, 중기, 장기)
재학생 글로벌 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산·학·관을 통한 “대학생 통상전문인력 양성” - 단 현장체험 프로그램 운영 (20명/년 이상)

및 글로벌 현장실습	<ul style="list-style-type: none"> - 현장실습 연계형 기업 무역사절단 현장체험 프로그램 운영 ▪ 지학생 글로벌 현장실습 추진 - 해외진출 기업과의 교류를 통한 학생들의 해외진출기반 확보 및 글로벌마인드 함양 - 운영기간 : 4-8주(하계 및 동계 방학 중), 중기 및 장기
유급 현장실습 전면 시행	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 실습기관은 학생들의 실습 수행이 원활히 이루어질 수 있도록 실습지원비를 지급할 수 있도록 유도

○ 창업교육센터 주관 융·복합 창업교육프로그램 운영

- 창업교육 비전을 실현하기 위하여 정규과정 확충, 창업분위기 확산을 위한 창업친화적학사제도 도입 등의 창업교육강화, 융·복합(대학+기업+동문) 네트워킹



- 창업교육센터 창업교육프로그램 전과정을 융·복합과정으로 편성하여 4차 산업혁명 대응 미래형 융·복합 창의인재발굴에 모든 역량을 집중하고 있음
- 인큐베이팅-컨설팅-역량강화 교육 등 종합적인 융·복합 창업지원 서비스 체계 구축을 통한 창업교육의 메카, 창업교육의 Land-mark가 되는 것을 목표로 4차 산업혁명 미래사회 변화에 대응하는 융·복합 창업프로그램을 전개함



4) 2차년도 핵심고려사항

항목		주요 내용	비고
교육과정 운영/개선		<ul style="list-style-type: none">특성화 분야 기존 연합/연계/대학원 협동 과정 운영미래형자동차 분야 자동차디자인 연계전공 신설특성화 분야 개설 : 개 과정	수요조사 한계 극복
교과목 개선		<ul style="list-style-type: none">산학협력 친화형, 기술혁신형 학부/대학원 교과과정 지속개선Capstone Design 계열내 개설 : 융합창의설계 CDPCapstone Design 계열간 개설 : 학제간융합 CDP지역사회혁신 CDP 개설 : 교양과목 개설CDP-BIZ™ 연계형 사업화 교과과정 개발	비인증계열 재학생을 위한 교양 CDP 교과목 개설로 참여자 확대
산학협력 및 융합 교육 과정	산학협력 친화형 교육	<ul style="list-style-type: none">산업체 수요조사를 통한 대학원 학과간 협동과정 및 학연산 협동과정 안정적 운영학부과정 연합전공/연계전공/트랙/계약학과 운영 확대취업연계형 연합전공 및 트랙에 대한 참여기업 지속 발굴	특성화분야 연계전공 참여자 확보를 위한 홍보 강화
	실무 중점형 인력 양성	<ul style="list-style-type: none">지역우수기업 발굴을 통한 현장실습 내실화로 JOB-MSD® 실현CDP 참여자 확대를 통한 맞춤형 융합 CDP 확대 운영(CDP 참조)정규교과과정 CDP-BIZ™ 연계형 교육프로그램 운영CDP 수행 학생들의 창업교과목 수강시 교양필수 대체 추진산학협력연구실을 중심으로 한 YU IN-MAC® 인프라 활용(산업체CDP-기술지도-산학공동연구 등 선순환구조 활용)취업역량인증제 실시를 통한 실무 능력 강화	재원 지원을 통한 사업 성과 확대
	글로벌 역량 강화	<ul style="list-style-type: none">해외유명대학과 학점교류, 교환학생, 공동연구, 계절학기 공동 개설 등 국제교류 프로그램 지원 확대장기(학기/학년제) 글로벌 현장실습의 확대도입을 통한 활성화해외대학 저명 교수 참여 기술창업 특강 등 계절학기 정규과목 개설	글로벌현장실습 참여학생의 대부분은 파견국가 언어가 취약해 어학연수 프로그램 등과 패키지 프로그램의 도입으로 취업 가능성 보완 필요
현장실습		<ul style="list-style-type: none">현장실습 내실화로 JOB-MSD® 실현현장실습 사전교육/사전면접 활성화로 학생-기업 간의 Needs 충족<ul style="list-style-type: none">- 사전교육 : 인권·안전 교육 실시- 사전면접 : 현장실습매칭박람회 실시UNIC+ 취업역량인증제 연계 현장실습 추진현장실습 참여 우수 강소, 중견 지역기업 지속적 발굴비참여학사조직으로의 확산 및 장기현장실습 비중 확대	현장실습매칭박람회는 산학협력 EXPO와 연계추진
창업교육		<ul style="list-style-type: none">4차 산업혁명 미래사회변화에 대응하는 창의인재 발굴스마트 콘텐츠 및 첨단 디바이스 활용 혁신성장기반 창업인재 육성아이디어개발 학생이 직접 3D프린터 및 기타 기기활용 능력 배양	4차 산업혁명 메이커스_랩
		<ul style="list-style-type: none">창업 아이디어와 비즈니스 모델의 원천에 대한 인사이트를 타운와칭을 통하여 체감하고 융·복합팀을 구성하여 활동함으로 팀의 역할과 중요성 학습	YU 온파이어 창업캠프 (융·복합형 창업스쿨)
		<ul style="list-style-type: none">전공융합 창업특화동아리를 구성하여 캡스톤디자인 결과물을 비즈니스 모델로 확장 발전시켜 실전사업화(창업)로 연계하는 선도적교육모델	CDP-BIZ™ 연계 창업설계과정
		<ul style="list-style-type: none">7개 이상의 전공(인문,예술,공학,경영 등)이 융합된 캡스톤디자인 결과물을 사업화로 진행하는 특화 동아리(1:1멘토링+시제품제작 지원+학생창업전용실 제공 등)정량지표 : 년 20개 전공융합 특화동아리 발굴·육성	CDP-BIZ™ 전공융합특화 창업동아리
		<ul style="list-style-type: none">창업준비의 밀관성과 충성도가 높은 심화단계의 창업동아리들을 선발하여 창업 시뮬레이션과정 수행 > 팀원 전원 전공융합으로 아이템 창출 능력 배가	YU 기업가정신사업단 (창업심화과정) 전공융합 창업동아리
		<ul style="list-style-type: none">글로벌 창업 아이디어의 원천에 대한 인사이트를 해외 현지에서 경험을 통하여 체감>글로벌 창업시장 선점과 현지 적응 능력을 배양	창업동아리 글로벌 창업환경경험 프로그램
		<ul style="list-style-type: none">실시간 진화형 쌍방향 창업교육정보화시스템 YUPlay 운영	창업교육정보화
		<ul style="list-style-type: none">창업실패시 재도약,재도전을 위한 창업안전망 운영(협동조합,황금소로)창업아이템 검증체계 강화- 실전창업형으로 진단(버리사, 법률자문)	학생창업안전망
글로벌 역량강화		YU to the World <ul style="list-style-type: none">기술 수요조사를 통한 산업체 제안 CDP, 융합 CDP 개발교내 경진대회를 통한 UNIC+ / 타 사업단 사업에서 진행하고 있는 우수 프로그램 발굴시제품 제작 및 창업 지원해외 EXPO 참가를 통한 개발기술 전시 및 기업 홍보	LINC+ 사업단이 대학 내 산학협력의 총괄 기구 및 HUB 기능을 수행 > 학생 글로벌 경쟁력 제고 뿐 아니라 창업까지 지원 > 특성화분야 기업 기술개발 지원
		글로벌 현장실습 <ul style="list-style-type: none">미주, 일본 : 취업연계 인턴형 장기현장실습중국, 동남아 : 글로벌 역량강화 장기현장 실습	
		글로벌 산학협력 <ul style="list-style-type: none">진화형 산학협력 모델인 YU IN-MAC® 및 산학협력 연구실을 기반으로 하는 글로벌 맞춤형기업지원 및 인재양성우수 성과 정부 지원 적극 유도 공동개발	기술의 기술 이전을 통한 산학협력 비즈니스 모델 창출 및 창업 확대
		무역사절단 글로벌 시장개척 <ul style="list-style-type: none">중소기업진흥공단·기업발굴, 지자체(경상북도)·전시부스지원대학-무역전문가 프로그램을 이수하고 외국어 역량을 갖춘 학생파견, 바이어 상담, 전시회 부스 운영	무역 전문가 양성으로 취업 역량강화
		적정기술 지원 <ul style="list-style-type: none">개발도상국 오지 마을, 초·중등학교에 필요한 적정기술 및 시제품 지원	
개인역량 강화		<ul style="list-style-type: none">(YU EXPD 행사)를 통한 드론 프로젝트 기획-설계-제작-공모전 수행드론 자율주행+창업 연계 교육 전문인력 양성	YU 드론 자율주행 + 창업 경진대회

5) 융·복합 교육과정 운영에 대한 확산 계획

가) 융·복합분야 교육과정 확산 방법

- 대학의 중장기 발전계획과 지역산업체 수요 분석을 통한 특성화 분야는 미래에너지 및 미래형자동차임. 특성화 분야에 필요한 융·복합적 인재를 양성하고, 쌍방향 산학협력을 통해 교육 및 기업 지원을 실시하여 취업률 향상, 창업 및 기업의 고부가가치를 구현하고자 함
- 학과 및 대학 차원에서 전시회 개최 (YU EXPO, YU to the World 등)
 - 우수 결과물은 글로벌 프로그램과 연계하여 해외 우수전시회 출품
 - 개도국 적정기술 지원이 가능한 결과물을 선정(적정기술지원 프로그램)하여 국내 오지 또는 개도국 적정기술 지원
 - 성과물을 기반으로 한 특허출원, 기술이전, CDP-BIZ™를 통한 창업 연계 시행

과정	기존 산학협력 진화형 교육과정	참여학부(과)	비고
학부			장학지원, 해외연수 등의 특전과 취업협약으로 우수신입생 유치
			-
			-
			평화홀딩스, 세원그룹과 취업협약
			장학금 지원 등 혜택
			관련 기업과 연계 추진 중
대학원			IT관련 융합 전공 신설
			산업체 재직자 대상으로 교과목 개설 운영 및 전원 장학지원
			수송기기조명 핵심기술 전문인력 양성 사업과 연계

- 특성화 분야 교육은 산업체의 수요를 반영하여 학과 및 전공의 신설, 연합/연계/협동 과정 등의 교육 과정 운영 및 신설, 교과목 개편 등을 통해 이루어지며, 학생들의 특성화 분야 역량 강화를 위하여 비교과 과정 프로그램, 현장실습 및 창업교육과 함께 진행함
- 특성화 융·복합 교육 과정을 통해 얻은 성과를 경진대회나 해외 EXPO 출품 등을 통해 성과를 알리며 취업, 창업 및 기업체 부가가치 상승으로 유도함

나) 특성화분야 학과 또는 전공 신설을 통한 확산

- 미래에너지/미래형자동차 분야의 융·복합 교육과정으로 연합/연계/대학원 협동과정을 LINC사업기간 동안 개설하여 운영하였으며, LINC+사업기간에도 확대·운영

항목	내용	추진 계획		
		1차년도		2차년도
		목표값	달성값	
특성화 분야 학과 신설				
특성화 분야 교육과정 신설				
교과과정 신설				
교과과정 개편				

- 새로운 산업체의 수요를 반영하기 위하여 특성화 분야 학과 또는 전공을 신설하고 교육과정을 개설하며 기존의 교과목 운영을 융·복합하여 운영할 계획임

항목		추진 및 확산 내용	비고
특성화분야 학과 신설		▪	<ul style="list-style-type: none"> PRIME 사업을 통한 대학 구조 조정 LINC+ 참여 학과
특성화분야 교육과정신설		▪	<ul style="list-style-type: none"> 이공계열, 디자인계열 융·복합 연계 복수 전공
교과과정신설	사회맞춤형트랙	▪	▪
	융합창의설계 CDP	▪	<ul style="list-style-type: none"> 계열 내 전공 간 융합 CDP
	학제간융합 CDP	▪	<ul style="list-style-type: none"> 계열 간 융합 CDP로 공학과가 공동 운영
	지역사회혁신 CDP	▪	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 봉사
	산학공동세미나	▪	▪
교과과정 개편		▪	▪
현장실습	조 직	<ul style="list-style-type: none"> 대학본부 산하 독립적인 상시조직으로 위상 정립 산학협력중점교수 배치로 학생지도, 우수기업 발굴 	
	중·장기 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 채용연계형 장기(학기제) 현장실습 확대 운영으로 취업활성화 주문식 산학트랙 교과과정 연계 (트랙과정 이수 후 학기제 현장실습 수행) 국내 장기 현장실습 교육과정에 해외진출 기업 인턴제도 연계추진 장기현장실습 참여기업에 인센티브(아몰리지) 부여 활성화 	
	지림화 (유급 현장실습)	<ul style="list-style-type: none"> 기업이 요구하는 취업역량인증제 프로그램 이수 학생에게 현장실습 기업선택 우선권 부여 취업역량인증 프로그램 이수학생에게 현장실습 지원금 차등 지급 기업이 필요한 업무를 수행하도록 하는 유급현장실습 확대 및 활성화 	

다) 특성화 분야 융·복합 교육과정의 전체적인 확산 계획

구분	과정	확산 계획
교육과정개편	융합교육과정 내실화	<ul style="list-style-type: none"> 취업보장형 연합전공 운영을 위한 기업 발굴 융합교육의 지속적 수요파악을 통한 창의융합교육 확산 유사 협동과정 통합을 통한 내실화
	산학협력맞춤형 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 대학원 학과간, 학연산 협동과정의 목적의 유사성을 파악하여 공통과목 개설 확대 및 특성화 교육의 융합화 교육생의 만족도가 높은 6시그마 및 TRIZ 교육의 정규교과목화를 통해 유연하고 창의적인 사고를 갖춘 인재양성 취업연계형 연합전공 운영 등으로 중도포기자 감소 및 우수신입생 확보 대학원 협동과정의 지역기업대상 홍보 강화를 통한 취업연계트랙 발굴 학·석사 통합과정과 대학원 융·복합 교육과정의 연계를 통한 재학생 참여자 증대 지역산업변동에 따른 분야별 연계전공의 취업연계방안 강구
교과목개편	교과목 개편 유연성 확보	<ul style="list-style-type: none"> 교육 수요에 따라 매학기 교과목 개편 유지 정례적인 산업체 수요발굴 체계 구축 및 산업수요 평가 자료를 바탕으로 교과목 개편을 추진할 수 있는 수요발굴-교육과정반영-만족도 평가의 선순환체계 구축
	창업교육 정규교과목화	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육과목의 필수교양교과목 대체 허용 추진 (예 : 공과대학 필수교양 과목인 '공학과경영'을 대신하여 창업교과목 대체수강 허용 추진) 창업환경 기반 조성을 위한 민간산학연계 창업문화로드쇼 등 지속적 시행(창업문화확산)
	참여학부 CDP 정규교과목화 및 지원확대	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신 CDP, 산업체제안 CDP 등의 정규교과목화를 통한 확산 융·복합 CDP 도입 CDP-BIZ™연계형 교육과정 운영으로 창업 유도 및 우수성과 창출
현장실습	중·장기 현장실습 확대 및 정규교과목화	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습-취업 연계 실현을 위해 우수중소기업 발굴, 사전면담제도 정착, 지도교수 현장방문 강화
	대학원 현장실습 확대	<ul style="list-style-type: none"> 단기간의 기술지도로서 해결하기 어려운 산업체 기술 수요를 대학원생이 참여하는 산업체제안 CDP로 진행(기술개발 및 고급 인력 양성을 수행하는 특성화된 고급인력양성 프로그램) 지역혁신창업인력양성사업(연구재단 지원) 수행을 통해 대학원생의 기업체파견 교류 대학원 융합설계교과목과의 병행 운영(기술혁신인력의 기획력을 강화를 위해 대학원 융합설계 교과목 운영) 대학원 정규교과목으로 신설 및 확대 운영(포함 대학원 체 9개 학과 18개 과목 운영)
캡스톤디자인	계열별 현황 파악을 통한	<ul style="list-style-type: none"> 공학계열 학과는 CDP 교과목을 필수요소로 포함하고 있으므로 LINC+사업을 통한 지원으로 질적향상 도모 - 경비지원, 교내외 경진대회 지원, YU to the World 교류자 선발 등으로 참여 독려

6) 융복합분야 교육과정 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

구 분		개선계획
교육과정 개편		<ul style="list-style-type: none"> 빅데이터를 이용한 미래 수요 예측과 교과과정 개발 Y형 인재 양성을 위한 계획 비전과 융·복합 교육 목표의 동질성 확보를 통한 교육과정 개편의 지속성 유지 산학 및 산관 위원회의 활성화를 통한 국가미래전략의 이해와 미래지향적 지역사회 수요 예측
산학협력 맞춤형 교육 과정	산학 협력 친화형 교육	<ul style="list-style-type: none"> 취업보장형 그린에너지 연합전공은 기업 여건의 변화로 존속이 어려워졌으므로 산업분야 인력 수요의 파악을 통해 타 전공 및 기업 발굴 정례화된 공학교육페스티벌 및 경진대회 운영 활성화 통해 공학인증제도의 정착 리더쉽 캠프 등 인성, 창의력 및 현장 적응력을 배양하기 위한 맞춤형 인재 육성프로그램 운영 / 지자체 / LINC+사업단 쌍방향 산학협력 협업체계 지속 유지 YU EXPO™를 통해 지역 기업과 영남대학 간의 유대 강화 산업체 요구조건에 맞는 CDP 발굴 및 확대 사회맞춤형 트랙 확대
	실무 중점형 인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> 대학 주관의 창업교육의 질적 개선을 위한 전담 교원 증원 아두이노 드론경진대회 및 항공 촬영대회 정례화를 통한 문제해결 능력 배양 가족기업 발굴 및 사전, 현지, 사후 지도를 통한 현장실습 교육 구체화 채용연계형 중·장기 우수현장실습기업의 지속적 발굴 이공계-상경대, 이공계-디자인 등 계열간 융합 CDP 확대 산업체제안 CDP와 산학협력연구실 연계를 통한 사회맞춤형 인력양성
	글로벌 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 현장실습의 학기제 또는 1년 장기 채용연계형으로 유급화 확대 추진 학기 또는 방학기간 중 해외 유명 학자 초청 특강을 통해 글로벌 창업역량 지식 습득 LINC+사업단 교육 프로그램 적극참여 우수학생 마일리지 적립을 통한 방학 중 해외 단기연수 인센티브 부여 해외 무역사절단 참여학생의 글로벌역량 향상과 해당 참여기업의 채용 연계 YU to the World, 장단기 어학연수, 해외대학 교환학생 산학국제교류 및 국제 학회 참석 프로그램 확대를 통한 글로벌 마인드 함양 KOICA와 협력을 통한 해외 보건, 의료 및 행정 분야 등 봉사 활동에 동참하기 위한 교내 프로그램 개발
교과목 개편		<ul style="list-style-type: none"> 교과목 개편의 운영지침 유지를 통한 유연성 확보 정규 창업교육 교과목의 확대에 필요한 교과목 개발 및 인센티브 지급 CDP 교과목 개설 전공학부(과)의 CDP 관련과목의 개설 수 확대 비이공계열 CEO 초청 특강 등 정규교과목화와 재원 지원을 통한 취업역량 강화 장/단기 현장실습 교과목의 확대와 정착을 위한 희망 가족기업 발굴
현장 실습	조 직	<ul style="list-style-type: none"> 대학본부 산하 독립적인 상시조직으로 위상 정립 산학협력중점교수 배치로 학생지도, 우수기업 발굴
	중·장기 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 채용연계형 장기(학기제) 현장실습 확대 운영으로 취업활성화 주문식 산학트랙 교과과정 연계 (트랙과정 이수 후 학기제 현장실습 수행) 국내 장기 현장실습 교육과정에 해외진출 기업 인턴제도 연계추진 장기현장실습 참여기업에 인센티브(마일리지) 부여 활성화
	자립화 (유급 현장실습)	<ul style="list-style-type: none"> 기업이 요구하는 취업역량인증제 프로그램 이수학생에게 현장실습 기업선택우선권 부여 취업역량인증 프로그램 이수학생에게는 현장실습 지원금 차등 지급 기업이 필요한 업무를 수행하도록 하는 유급현장실습 확대 및 활성화
캡스톤 디자인	융·복합 CDP	<ul style="list-style-type: none"> 계열내 CDP 개설 운영 계열간 CDP 개설 운영
	지역사회 기여	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신CDP 개설 운영을 통한 지역사회 현안 해결과 봉사 활동 지역 환경 문제를 해결할 수 있는 CDP 과제 발굴을 통한 삶의 질 향상
	글로벌 교류 확대	<ul style="list-style-type: none"> CDP 글로벌 교류 및 해외 대학 CDP 발표회 참관을 통한 학생의 글로벌 역량 강화 및 외국어 발표 교육 융합 CDP 교과 과정 중 기 진행된 CDP 과제 검색(re-search) 및 발표회를 통한 아이디어 창출 및 개선
	취·창업 유도	<ul style="list-style-type: none"> 기업 애로기술 해결을 위한 과제 진행으로 해당 기업 취업 모색 CDP-BIZ™ 연계를 통한 창업 유도(캡스톤 결과를 사업화 진행)
창업 교육	정규과정 (전공, 일반, 교양)	<ul style="list-style-type: none"> 창업정규(융·복합) 과정의 전공연계 필수이수 과정으로 확장하여 지속적 과정 운영 <ul style="list-style-type: none"> 1, 2학년들의 창업교육 조기 확산을 위하여 교양과정 개설 공대생을 위한 '기업가정신' 필수과정 개설로 기술창업 기반구축 교수창업 확대(장려)로 실전 창업교수진의 정규과정 참여
	비정규과정 (참여형)	<ul style="list-style-type: none"> 창업준비를 목적으로 휴학 중인 학생들의 창업실현의 완성을 위하여 휴학기간 (일반휴학, 창업휴학) 중 비정규 창업교육 프로그램 참여 허용 - 청년창업문화 확산에 기여함 쌍방향 창업지식 사이트 YUPaly구축- 교육 콘텐츠 개발 및 생산·유통 채널 구축

개인 역량 강화	드론/자율 주행 + 창업 경진대회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 단순한 드론 조립/구동 형태의 드론 경진대회를 탈피 ▪ 자율주행 트랙과 창업아이디어 트랙의 두 가지 트랙에 대한 경진대회 실시 ▪ 드론자율주행 트랙은 이론적 지식 고도화 및 로봇, 자동화 관련 기술 습득 유도 ▪ 드론창업아이디어 트랙은 CDP-BIZ™, YU IN-MAC® 등의 연계로 창업 및 기업기술 전달 등 연계
글로벌	학생 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체제안 CDP, 융합 CDP 수행을 통한 문제 해결 능력 향상 ▪ 국제학회 발표 지원, 해외 장단기 연수프로그램을 통하여 해외 우수 기관 벤치마킹 및 참여 학생들의 글로벌 마인드 함양 지원 ▪ 브라운대학(미) 기술창업 교육 지원을 통한 교육 ▪ 기술 개발에서 창업, EXPO 전시까지 원스톱 교육(YU to the World)
	산학협력 고도화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체제안 CDP를 통한 수요자 요구 반영 기술 개발 ▪ 시제품 제작 지원 ▪ 특성화분야 기업 글로벌EXPO 참석 지원을 통한 기술동향 파악 및 기업 홍보지원

7) 4차 산업혁명 발전과 연관된 대학의 특화분야 인력양성 계획

구분	항목(투입)	주요 과정(활동)	4차 산업혁명 연관성
Y형 인재 양성	4차 산업혁명 기초교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차산업의이해 교과목 신설예정(2018년 2학기) ▪ 신설 및 개편 교과목 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차 산업혁명 관련 분야의 융복합 인재양성 ▪ 4차 산업혁명에 기반이 되는 교양과목 신설 ▪ 4차 산업혁명 유망분야 6개의 분야를 반영한 정규 및 비정규교과과정
	Adventure design	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공학입문설계 개설 학과 중 3개 학과를 선발하여 운영예정 	
	유망분야 교과신설	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정규교과목 운영 - ▪ 비교과과정으로는 빅데이터, 인공지능, 로봇기술, 사물인터넷, 신산업비즈니스, 바이오 분야에 대한 특강 운영 	
	특성화 인재양성 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (학부/대학원)특성화분야 고급인재양성 - ▪ 산업체 상호교류 교육 	
	융합 CDP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체제안 CDP(기업협업) ▪ 융합창업설계 CDP(계열 내) / 학제간융합 CDP(전공) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화분야와 모바일 등 지능정보기술과의 융·복합 인재양성
	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 매칭박람회 	
	창업교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업교육 및 기술창업(대학원생+교수) ▪ 사회적경제기반 창업경진대회 ▪ Y형 청년창업사관학교 YU CDP-BIZ™ School (실전창업) ▪ 학생창업안전망 YU BNS™ 협동조합 및 청년창업MALL 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차 산업혁명 생애주기적 개방형 협업 창업교육
	취업지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LINC+ 취업역량인증제(비교과과정) ▪ 취업역량강화 프로그램 ▪ 자율주행경진대회(주제별공모전) ▪ YU to the World 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 융·복합 인재의 세계화를 통한 4차 산업혁명 선도 기반 조성

8) 연차별 주요 추진 계획

- 미래에너지와 미래형자동차 분야의 융복합 교육과정으로 연합/연계/대학원 협동과정을 LINC 사업기간 동안 개설하여 운영하고 있으며, LINC+ 사업기간에도 확대운영
- 새로운 산업체의 수요를 반영하기 위하여 특성화 분야학과 또는 전공을 신설하고 교육과정을 개설하며 기존의 교과목 운영을 융·복합하여 운영

항목	내용	연차별 추진 계획				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
특성화 분야 학과 신설						
특성화 분야 교육과정 신설						
교과과정 신설						
교과과정 개편						

○ 신설 또는 개편 내용을 포함한 특성화 분야 융·복합 교육과정 추진 계획

구 분	항 목	주요 내용	비고
1차년도 실적	교육과정 운영/개편	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 분야 기존 연합/연계/대학원 협동 과정 운영 미래형자동차 분야 자동차디자인 연계 전공 신설 특성화 분야 산업체 맞춤형 트랙 개설 	수요조사 한계 극복
	교과목 개편	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 친화형, 기술혁신형 학부/대학원 교과과정 지속개편 계열내 / 계열간 CDP 개설 : 융합창의설계 CDP / 학제간융합 CDP 지역사회혁신 CDP 개설 : 교양과목 개설 	비인증계열 재학생을 위한 CDP 교과목 개설로 참여자 확대
	산학 협력 맞춤형 교육 과정	산학 협력 친화형 교육 <ul style="list-style-type: none"> 산업체 수요조사를 통한 대학원 학과간 협동과정 및 학연산 협동과정 안정적 운영 학부과정 연합전공/연계전공/트랙/계약학과 운영 확대 취업연계형 연합전공 및 트랙에 대한 참여기업 지속 발굴 	특성화분야 연계전공 참여자 확보를 위한 홍보 강화
		실무 중점형 인력 양성 <ul style="list-style-type: none"> 지역우수기업 발굴을 통한 현장실습 내실화로 JOB-MISO[®] 실현 CDP 참여자 확대를 통한 맞춤형 융합 CDP 확대 운영(CDP 참조) 정규교과과정 CDP-BIZ[™] 연계형 교육프로그램 운영 CDP 수행 학생들의 창업교과목 수강시 교양필수 대체 추진 산학협력연구실을 중심으로 한 YU IN-MAC[®] 인프라 활용(산업체CDP-기술지도-산학공동연구 등 선순환구조 활용) 취업역량인증제 실시를 통한 실무 능력 강화 	재원 지원을 통한 사업 성과 확대
		글로벌 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> 해외유명대학과 학점교류, 교환학생, 공동연구, 계절학기 공동 개설 등 국제교류 프로그램 지원 확대 장기(학기/학년제) 글로벌 현장실습의 확대도입을 통한 활성화 해외대학 저명 교수 참여 기술창업 특강 등 계절학기 정규과목 개설 	글로벌 현장실습 참여학생의 취약한 언어문제 해결을 위해 어학연수를 포함하는 패키지 교육을 도입하여 취업가능성 보완 필요
	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 내실화로 JOB-MISO[®] 실현 현장실습 사전교육/사전면접 활성화로 학생-기업 간의 Needs 충족 - 사전교육 : 인권·안전 교육 실시 / 사전면접 : 현장실습매칭박람회 실시 현장실습 참여 우수 강소, 중견 지역기업 지속적 발굴 비참여학사조직으로의 확산 및 장기현장실습 비중 확대 	현장실습 매칭 박람회는 산학협력 EXPD와 연계추진
	창업교육	<ul style="list-style-type: none"> 창업 아이디어와 비즈니스 모델의 원천에 대한 인사이트를 타운와칭을 통하여 체감하고 융·복합팀을 구성하여 활동함으로 팀의 역할과 중요성을 학습 정량지표 : 	YU 온파이어 창업캠프 (융·복합형 창업스쿨)
		<ul style="list-style-type: none"> 전공융합 창업특화동아리를 구성하여 캡스톤디자인 결과물을 비즈니스 모델로 확장 발전시켜 실천사업화(창업)로 연계하는 선도적 교육모델 정량지표 : YU BNS[™] School 연계 	CDP-BIZ [™] 연계 창업설계과정
		<ul style="list-style-type: none"> 7개 이상의 전공(인문, 예술, 공학, 경영 등)이 융합된 캡스톤디자인 결과물을 사업화로 진행하는 특화 동아리 1:1 멘토링 + 시제품제작 지원 + 학생창업전용실 제공 등) 정량지표 : 전공융합 특화동아리 발굴·육성 	CDP-BIZ [™] 전공융합특화 창업동아리
		<ul style="list-style-type: none"> 창업준비의 밀관성과 충성도가 높은 심화단계의 창업동아리들을 선발하여 창업 시뮬레이션과정 수행 > 전공융합으로 아이템 창출능력 배가 정량지표 : 심화동아리 발굴·육성 	YU 기업가정신사업단 (창업심화과정) 전공융합 창업동아리
		<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 창업 아이디어의 원천에 대한 인사이트를 해외 현지에서 경험을 통하여 체감 > 글로벌 창업시장 선정과 현지 적응 능력을 배양 정량지표 : 전공융합팀 출전·참여 	창업동아리 글로벌 창업환경경험 프로그램
		<ul style="list-style-type: none"> 창업실패시 재도약, 재도전을 위한 창업안전망운영(YU BNS 협동조합) 	학생창업안전망 구축
	글로벌 역량강화	YU to the World <ul style="list-style-type: none"> 기술 수요조사를 통한 산업체 제안 CDP, 융합 CDP 개발 교내 경진대회를 통한 LINC+/ 타 사업단 사업에서 진행하고 있는 우수 프로그램 발굴 시제품 제작 및 창업 지원 해외 EXPO 참가를 통한 개발기술 전시 및 기업 홍보 	LINC+ 사업단이 대학 내 산학협력의 총괄 기구 및 HUB 기능을 수행 - 글로벌 경쟁력 제고 뿐 아니라 창업까지 지원 - 특성화분야 기업 기술 개발 지원
		글로벌 현장실습 <ul style="list-style-type: none"> 미주, 일본 : 취업연계 인턴형 장기현장실습 중국, 동남아 : 글로벌 역량강화 장기현장 실습 	
		글로벌 산학협력 <ul style="list-style-type: none"> 친화형 산학협력 모델인 YU IN-MAC[®] 및 산학협력 연구실을 기반으로 하는 글로벌 맞춤형 기업지원 및 글로벌 인재 양성 우수 성과 정부 지원 적극 유도 공동개발 	기술의 기술 이전을 통한 산학연 협력 비즈니스 모델 창출 및 창업 확대
		무역사절단 글로벌 시장개척 <ul style="list-style-type: none"> 중소기업진흥공단:기업발굴, 지자체(경상북도):전시부스지원 대학-무역전문가 프로그램을 이수하고 외국어 역량을 갖춘 학생파견, 바이어 상담, 전시회 부스 운영 	무역 전문가 양성으로 취업 역량강화
	개인역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> (YU EXPO 행사)를 통한 드론 프로젝트 기획-설계-제작-공모전 수행 드론 자율주행+창업 연계 교육 전문인력 양성 	YU 드론 자율주행 + 창업 경진대회
2차년도 계획	교육과정 운영/개편	<ul style="list-style-type: none"> 유사 협동과정 통합과 규격화를 통한 진화 학석사 통합과정과 협동과정의 연계를 통한 이수자 수 확대 	학석사 통합 과정에 협동과정 참여 검토
	교과목 개편	<ul style="list-style-type: none"> 교양과정 계열간 CDP 개설을 통한 비인증학과 재학생의 참여 확대 교양과정 산업체 CEO 특성화분야 전문가 초청 세미나 개설 	

	산학협력 맞춤형 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> 해외유명 연구기관 및 산업체 등과 국제교류 프로그램 지원 확대 와 협력을 통한 해외 보건, 의료 및 행정 분야 등 봉사 활동에 동참하기 위한 교내 프로그램 개발 	
	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 체제개선 : 전공 관련성, 실습안전 보장 사전교육 강화 - 지도 및 감독 / 인권·안전교육 LINC+ 취업역량인증제 연계 현장실습 추진 현장실습 매칭 박람회 실시 (2회/년) 중·장기 현장실습 확대 	현장실습 사전교육 프로그램에 안전교육 포함하여 운영
	글로벌 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> 학생 참여율 확대 및 정부기관 참여 유도 글로벌 현장실습 국가 확대 우수 해외기관 발굴 및 확대 중진공, 지자체 협력네트워크 지속 유지 방학 중 해외 우수기업 / 대학 탐방 	YU to the World 글로벌 현장실습 글로벌 산학협력 무역사절단 글로벌 시장개척
	개인역량강화	<ul style="list-style-type: none"> 경진대회 우수작품 해외 드론경진대회 참여 드론자율주행 트랙 수상자들 관련 취업 연계 드론창업아이디어 트랙 수상 아이디어 사업화 추진 	드론 자율주행 경진대회
	창업교육	<ul style="list-style-type: none"> 창업 융·복합팀 참여 활성화 및 창업 아이템 개발 	YU 온파이어 창업캠프
		<ul style="list-style-type: none"> 전공융합 창업특화동아리들의 캡스톤 결과물 사업화 진행 	CDP-BIZ™ 연계 창업설계과정
		<ul style="list-style-type: none"> 창업실패시 재도약, 재도전을 위한 창업안전망 운영(YU BNS 협동조합 및 청년창업물 황금소로) 창업아이템 검증체계 강화- 실전창업형으로 진단(번리사, 법률자문) 	학생창업안전망
	교육과정 운영/개선	<ul style="list-style-type: none"> 유사 협동과정 통합과 규격화를 통한 진화 학석사 통합과정과 협동과정의 연계를 통한 이수자 수 확대 	학석사 통합 과정에 협동과정 참여 검토
	교과목 개선	<ul style="list-style-type: none"> 교양과정 계열간 CDP 개선을 통한 비인증학과 재학생의 참여 확대 교양과정 산업체 CEO 특성화분야 전문가 초청 세미나 개설 	
	산학협력 맞춤형 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> 해외유명 연구기관 및 산업체 등과 국제교류 프로그램 지원 확대 KOICA와 협력을 통한 해외 보건, 의료 및 행정 분야 등 봉사 활동에 동참하기 위한 교내 프로그램 개발 	
3차년도 ~ 5차년도	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 체제개선 : 전공 관련성, 실습안전 보장, 취업역량강화 LINC+ 취업역량인증제 연계 현장실습 추진 현장실습 매칭 박람회 실시 (2회/년) 채용연계형 중·장기 현장실습 확대 	
	글로벌 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> 학생 참여율 확대 및 정부기관 참여 유도 글로벌 현장실습 국가 확대 우수 해외기관 발굴 및 확대 중진공, 지자체 협력네트워크 지속 유지 방학 중 해외 우수기업 / 대학 탐방 	YU to the World 글로벌 현장실습 글로벌 산학협력 무역사절단 글로벌 시장개척
	개인역량강화	<ul style="list-style-type: none"> 경진대회 우수작품 해외 드론경진대회 참여 드론자율주행 트랙 수상자들 관련 취업 연계 드론창업아이디어 트랙 수상 아이디어 사업화 추진 	드론 자율주행 경진대회
	창업교육	<ul style="list-style-type: none"> 창업 융·복합팀 참여 활성화 및 창업 아이템 개발 	YU 온파이어 창업캠프
		<ul style="list-style-type: none"> 창업실패시 재도약, 재도전을 위한 창업안전망 운영(YU BNS 협동조합 및 청년창업물 황금소로) 창업아이템 검증체계 강화- 실전창업형으로 진단(번리사, 법률자문) 	학생창업안전망

9) 기대 성과

○ 교육 및 교과과정 개편에 따른 기대 성과

실 적	영향력	파급 효과
빅데이터를 활용한 미래 수요 예측	<ul style="list-style-type: none"> 수요조사는 기업의 시각만 반영하고 소비자의 시각은 무시되는 경향이 있는데 빅데이터를 이용해 미래지향적 교육과정의 개편에 참고 가능 	단 기 <ul style="list-style-type: none"> 급변하는 사회 및 교육환경에 우리대학 선 제적 대응 가능 해외 유명 교수의 강의 수강기회 제공 및 선진 창업 기법 습득 대학원 협동과정의 학생 확보 가능 재학생의 체계적인 봉사활동 관리 가능 비이공계열 재학생의 현장실습 기회 제공
융·복합 교육과정 및 교과목	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 분야 융·복합 연합/연계/대학원협동 과정 운영을 통한 산업체 요구 인재 양성 계열간 융·복합CDP 수행을 통한 창의적 인재 양성 	
해외대학 교수 참여 정규교과목 계절학기 개설	<ul style="list-style-type: none"> 선진 창업 기법 및 교육 내용을 습득가능하고 재학생의 진취적 역량 강화 	중 장 기 <ul style="list-style-type: none"> 미래 지향적 교육과정 개편으로 양질의 입 학생 모집가능 지역사회에 우수인재 공급을 통한 지역 거점대학 구현 지역 선도산업 분야에 우수 인재 공급을 통한 지역창조경제 견인 학석사 통합과정과 협동과정의 연계를 통해 양질의 특성화 인력 제공 가능 글로벌 산학협력 선도 모델구축/성과 확산 비이공계열 취업율 증대 / 취업 다변화가능
학·석사 연계 과정과 대학원 협동과정의 연계	<ul style="list-style-type: none"> 대학원 협동과정 참여 인원의 증가를 기대 할 수 있고, 희망 학생에 면학의 기회 제공 	
현장실습 교과목 확대	<ul style="list-style-type: none"> 인문사회계열 학과 등으로 현장실습 교과목 개설을 확대해 취업의 기회 및 적성 파악의 기회 부여 	

○ CDP 프로그램 운용의 기대 성과

실 적	영향력	파급 효과	
지역사회혁신 CDP	▪ 지역의 소외계층의 생활 및 지역사회 환경 개선	단 기	▪ 지역의 환경 개선 및 봉사를 통한 대학의 기여확대 ▪ 비인증계열 학생의 참여 확대 및 재학생의 창의성 증가 ▪ 애로 기술 해결을 통한 벤처 창업 활성화 ▪ 교수와 학생의 유대 강화
계열간 CDP 확대	▪ 비인증학과와 재학생도 교양과정으로 이수 가능하므로 비인증학과 참여율 증가 가능		
산업체제안 CDP	▪ 대학원생, 지도교수와 가족기업 협업을 통한 기업의 애로기술 해결	중 장 기	▪ 대학의 사회적 역할 확대 및 사회복지 개선 ▪ 비인증계열 학생의 창업마인드 함양 및 창업 아이템 발굴 유도 ▪ 참여 학생들의 창업 마인드 확산 ▪ 기업의 매출 증대에 따른 일자리 창출의 선순환 구조 완성 ▪ 기술이전과 창업 가능성이 큰 지도교수의 아이디어에 기반 CDP로 교내 창업 및 기술이전 증대

○ 창업교육에 따른 기대 성과

실 적	영향력	파급 효과	
YU 온파이어 창업캠프 (융·복합형 창업스쿨)	▪ 영남대 자체개발 트렌드와칭 프로그램으로 창업입문과정으로 대학내 창업문화 확산에 기여	단 기	▪ 권역 및 타권역 대학간의 공동 연합 캠프로 창업문화 확산 및 혁신 아이디어 개발 효과 ▪ 특정 연구 등의 결과물을 실전 사업화가 가능하도록 프로세스를 학습하여 현장에 도입 함으로 파급효과 상당
CDP-BIZ™ 연계 창업설계과정 및 CDP-BIZ™ 전공융합특화 창업동아리	▪ 전공융합 창업특화동아리를 구성하여 캡스톤디자인 결과물을 비즈니스 모델로 확장 발전시켜 실전사업화(창업)로 연계 효과		
YU 기업가정신사업단 (창업심화과정) 전공융합 창업동아리	▪ 창업준비의 일관성과 충성도가 높은 심화단계의 창업동아리들을 선발하는 과정에 대학 전체에 참여의지가 확산되는 효과발생	중 장 기	▪ 7개 이상의 전공(인문, 예술, 공학, 경영 등)이 융합된 캡스톤디자인 결과물을 사업화로 진행하는 특화 동아리로 1:1 멘토링+시제품제작 지원+학생창업전용 실 제공 등으로 성공적인 실 전창업에 기여 및 사회전반에 파급 기대

○ 글로벌역량강화 및 개인역량강화에 따른 기대 성과

실 적	영향력	파급 효과	
글로벌 현장실습 무역사절단 글로벌 시장개척	▪ 학생 글로벌 역량강화 ▪ 글로벌 마케팅 역량강화	단 기	▪ 취업률 향상 ▪ 현장실습이수학생비율 증가
YU to the world	▪ 학생의 글로벌 역량강화 뿐만 아니라 학문의 융·복합화과 이를 통한 창의적이고 진취적인 인재 양성 ▪ 교내 산학협력 프로그램을 통한 기업 경쟁력 제고	단 기	▪ 학생들의 글로벌 역량 강화 ▪ 교내 산학협력 프로그램 참여 학생 증대 ▪ 교내 산학협력 프로그램 참여 기업 증대
		중 장 기	▪ 취·창업률 향상 ▪ 기업의 글로벌 경쟁력 강화
글로벌 산학협력	▪ 외국 선진기관과의 협력 연구 참여를 학생들의 글로벌 역량 강화 ▪ 최신 기술트렌드 교육을 통한 학생 및 기업의 경쟁력 강화	단 기	▪ 학교-기업간 산학협력 내실화 ▪ 글로벌 산학협력 프로그램 참여 학생 증대
		중 장 기	▪ 학생들의 외국 선진 기업 취업 유도 ▪ 우수한 기술을 바탕으로 창업 유도 ▪ 선진기술의 흡수를 통한 기업경쟁력 강화
YU 드론 자율주행+창업 경진대회	▪ 기술개발 + 창업아이디어의 접목으로 학생들의 취·창업 역량 개발 ▪ 자율주행 관련 지식 습득으로 회사들이 필요한 스마트 자동차 산업에 진출할 수 있도록 유도 (JOB-MISO®) ▪ 우수한 창업 아이디어를 CDP-BIZ™ 와 연계해서 창업 유도 교육 ▪ 관련 기술을 EXPO에 전시하여 관심 기업 매칭 (YU IN-MAC® 연계)	단 기	▪ 학생들의 자율주행 관련 취업 역량 강화 ▪ JOB-MISO® 를 통한 관심 기업 취업 유도 ▪ CDP-BIZ™와 연계한 창업 유도
		중 장 기	▪ 스마트 자동차 산업 우수인력 공급 ▪ YU EXPO와 연계하여 관심 기업 기술 매칭 (YU IN-MAC® 연계) ▪ 신산업을 이끌어 갈 수 있는 start-up 설립 ▪ 국내외 드론 시장을 경쟁할 수 있는 인력 배출

6. 지역사회 및 기업과의 산학협력 활동

6-1. 지역사회 및 기업 맞춤형 지원 계획

6-1-1. 지역사회 연계 및 지원 계획

1) 대학의 지역사회와 연계한 산학협력 지원 현황 및 자체분석

현황	자체분석
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학과 지역의 유관기관(지자체, NGO, 민간단체 등)과의 협업에 의한 지역주민 밀착형의 프로젝트 수행 <ul style="list-style-type: none"> - 도시재생, 마을만들기, 지역유산 창출, 문화관광콘텐츠 개발 등의 다양한 지역사회 활성화 사업에 교수와 학생 참여 “사업” 외건, 천원) - 지자체, NGO, 민간단체, 사회적 기업 등의 지역사회 공동체 구축 및 마을만들기 프로그램 참여를 통한 대학과 지역사회 간 유기적 관계형성(대구 사회적 기업 육성 5개년 기본계획 수립을 위한 정책연구 외) ▪ 지역사회 대상으로 학생, 교직원의 다양한 지역주민을 위한 봉사활동 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 지식봉사대 조직을 통해 학생, 교직원의 청소년교육, 법률지원, 상담봉사 등 지원(참가) - 복지봉사대 조직하여 ‘사회봉사교과목’개설, 대문 페인트칠, 문패 만들기, 집수리, 벽화그리기 등의 ‘활동(참가) - 예술봉사대 조직하여 학생, 교직원의 독거노인, 다문화가정 집 고쳐주기, 영어멘토 등 활동(참가) - 다문화봉사대 조직하여 다문화, 탈북학생 멘토링 사업 전개(참가) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현행 지역사회 연계 산학협력은 학과단위의 부분적, 영역별 지원으로 이루어져 학교차원의 Univer + City 간의 총체적, 종합적 관계모색이 요구됨 ▪ 현행 LINC+사업이 공학, 경제경영 위주로 진행되어 인문사회, 예체능 영역의 학생들 참여가 필요함 ▪ 지역사회 대상의 지역친화형의 지역사회혁신 정규교과목 개발 및 운영이 필요함

2) 대학의 지역사회 연계한 산학협력 지원의 한계점 및 개선방향

한계점	개선방향
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학과 지역사회 간의 연계에 대한 인식부족으로 도시재생, 마을 만들기 등의 사업 구축을 위한 실제 사례에 대한 구체적인 접점의 부족 ▪ 현행 대학과 사회의 연계사업은 일부 학문단위(디자인, 건축공학 등)에 한정되어 있어 범대학 차원의 영역으로 확산되지 못하고 있는 실정 ▪ 현행 지역사회연계 산학협력은 이공계학생들의 경영 및 경제 분야 관련 이해가 낮고, 동시에 인문사회계 학생들의 이공계적 능력 부족으로 지역사회혁신 정규교과목 운영이 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 기업체와의 산학협력을 통하여 기술개발에서부터 시제품제작, 사업화, 시장개척까지 지원할 수 있는 통합적인 산학협력 모델 개발 및 운영 ▪ 취·창업 영역에서 취약점이 있는 인문사회와 예체능 학문영역에서의 적극적 참여를 통한 인문사회형 지역사회 연계 프로그램의 개발 및 운영 ▪ 대학이 보유한 전문 인력, 지식, 정보, 기술, 자원 등을 실제 현장에 매칭하고 지원할 수 있는 실천적 공급채널 확보

3) 1차년도 성과 분석을 통한 핵심고려사항

추진사항
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학과 제자체간의 지역사회협력 확대 추진 (지역사회거점지원센터 운영 등) ▪ 인문사회, 예체능계열 외에 공학계열의 지역사회혁신 활동(정규교과목) 참여 추진 ▪ 지역사회 대상의 지역친화형의 지역사회혁신 정규교과목 개발 ▪ 대학과 지역사회 간의 연계에 대한 인식 부족으로 도시재생, 마을 만들기 등의 사업 구축을 위한 실제 사례 발굴을 통한 활동 영역 확대

4) 2차년도 대학의 지역사회 연계한 산학협력 지원 활동 확산계획

가) LINC+사업단 조직 개선을 통한 지역사회 연계 산학협력지원활동 확산

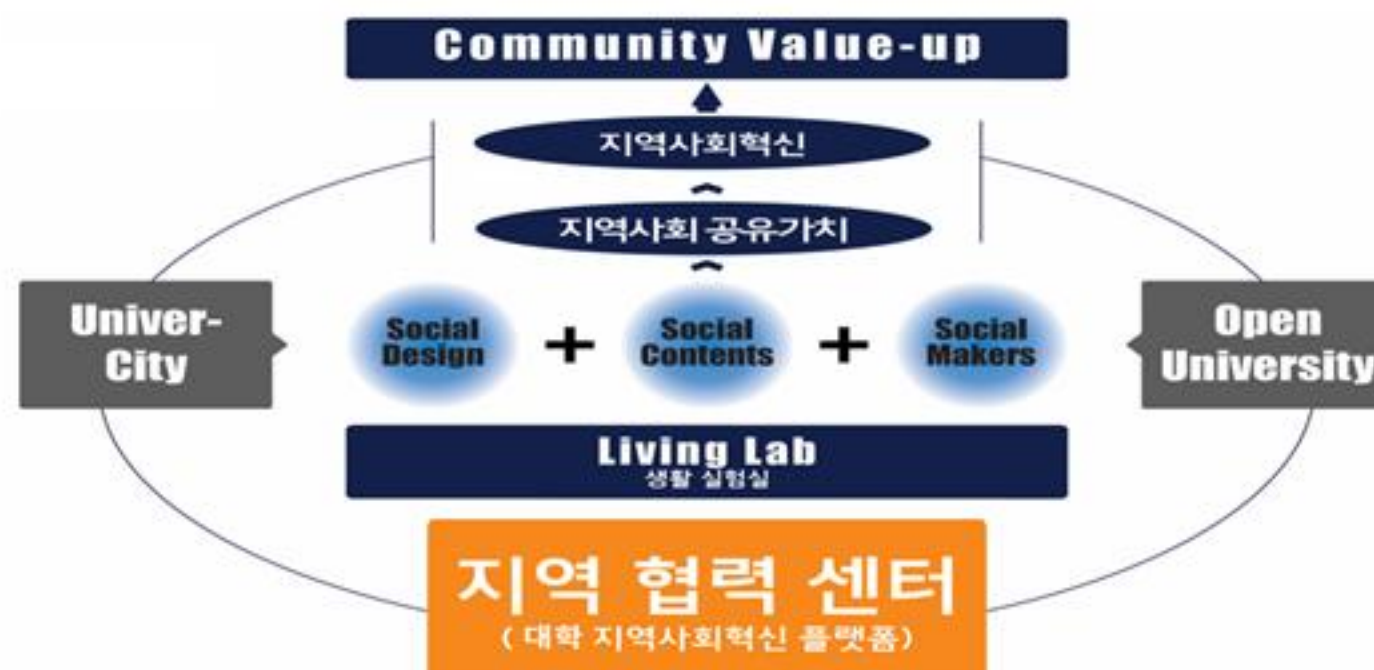
- 1차년도 지역사회협력 사업을 지역사회혁신부 주관으로 대학 내 학부(과) 별로 진행되었으나, 대학의 지역사회협력 활동이 쌍방향, 체계적, 장기적 협력을 위한 기반이 요구되므로 대학 외 활동은 지역협력센터(RCC)의 주관으로 추진하고, 대학 내 활동은 지역사회혁신부에서 추진함



나) Community Value-up 프로그램 운영을 통한 지역사회 연계 지원활동 확산

○ ‘Univer+City’ 프로젝트

지역사회혁신부와 지역협력센터(RCC)를 기반으로 전 대학 차원에서 지역사회와 대학을 링크하고, 나아가 지역과 지역 바깥을 링크하여 대학의 지역사회 연계 산학협력활동의 지속가능성을 확보하기 위한 프로젝트



- 지역사회의 가치를 발굴하거나 창출하여 대학의 지역사회 연계 협력활동을 확산하는 프로그램

○ 지역마을 이야기 발굴 사업 : 지역문화콘텐츠 조사-정리-기록

- 공간의 기록(드론을 활용한 마을 촬영) : 4차 산업혁명의 기술혁신을 채용한 공간 기록(드론을 활용한 마을 촬영, 3D기법을 활용한 마을의 입체 기록)
- 마을의 기억 채록 : 생애사 수집(개인 생애사의 수집·축적과 공동체 기억의 복원, 근현대 시기 마을 기록물 수집·채록)
- 인문학 기반 공간과 마을의 기억 : 지역 관련 문헌기록 수집 및 지역 관련 비문헌기록(사진 등의 이미지 자료) 수집

○ 인문(人文) 공작소 사업

- 발굴한 마을 이야기와 생애사 기록을 문화콘텐츠로 가공(아카이빙 작업 및 가공+디자인)

○ 지역사회 공유가치 창출

- 지역문제 실태 조사·파악 : 지역 조사·탐방단 공모
- 지역문화 및 지역혁신 어젠더 발굴·기획
- 지역문화콘텐츠 활용 및 공간+문화 디자인 관련 세미나, 간담회
 - 지역사회 전문가, 지자체 기획 담당자 등과 콘텐츠 활용 관련 협의
- 지역소재의 도시재생지원센터를 거점지원센터로 선정하여 도시재생, 사회적 경제, 마을공동체 구축사업 등을 위한 협력관계 구축 및 지역의 NGO, 사회단체 (사단법인, 재단법인), 협동조합 등과 협력적 네트워크 구축
- 지역사회 대상 지역사회혁신 정규교과목을 활용한 지역 산업체와의 적극적 산학협력을 통해 현장 밀착형 교육프로그램 구축 및 지역전문가 육성 ⇒ 지역경쟁력 강화 ⇒ 지역사회기여 및 일자리 창출
 - 교육을 통해 지역 관련 학생역량을 강화하여 장기적인 지역전문가로 육성
 - 주민간담회를 통한 지역밀착형 관계 형성 및 지원협약을 통한 지역사회링크 사업 운영의 내실화
 - 실제 현장에 전개되는 지역사회혁신 교육의 전문성 향상 및 운영의 내실화
 - 사회적기업의 사원 재교육 및 워크샵 실시
- 지역전문가의 전문성을 지역사회혁신 정규교과목에 적극 활용함으로써 학생들의 지역사회 및 창업에 대한 전공지식 역량강화

5) 대학의 지역사회 연계한 산학협력 활동 지원의 지속가능성을 위한 개선 계획

가) LINC+사업단 조직 개선을 통한 지역사회 연계 산학협력지원활동 지속성 확보

- 지역사회와의 쌍방향적, 체계적, 장기적 협력을 위한 기반 마련으로 ‘Univer + City’ 프로그램을 지역사회혁신부와 지역협력센터(RCC)를 기반으로 전 대학 차원에서 지역사회와 대학을 링크하고, 나아가 지역 내와 지역 외를 링크하여 대학의 지역사회 연계 산학협력활동의 지속가능성을 확보함



나) 지역사회 협업 기반 조성을 통한 지역사회 연계 산학협력지원활동 지속성 확보

- 사회혁신 아카데미 운영 : 지역의 지속적 혁신을 위한 대학생-차세대 아카데미
 - 사회혁신 기본개념 및 방법론 설명

- 사회혁신 사례소개 및 분석 : 국내외 사례소개, 진행과정 분석·공유(Living Lab, 지역문제 발굴 원정대 진행)
- 사회혁신 워크숍 : 문제정의, 아이디어 발산·공유 등
- 사회혁신가, 예비 사회혁신가 등의 단계로 견인
- 지역사회혁신을 위한 지역링크 및 지역전문가 육성
 - 대학이 보유한 전문 인력, 지식, 정보, 기술, 자원 등을 실제 현장에 매칭하고 지원할 수 있는 실천적 공급채널 확보
 - 대학교육을 통해 지역 관련 학생역량을 강화하여 장기적인 지역전문가로 육성
 - 주민간담회를 통한 지역밀착형 관계 형성 및 지원협약을 통한 지역사회링크 사업 운영의 내실화
 - 실제 현장에 전개되는 지역사회혁신 교육의 전문성 향상 및 운영의 내실화
- 취·창업 영역에서 취약점이 있는 인문사회와 예체능 학문영역에서의 적극적 참여를 통한 인문사회형 지역사회 연계 프로그램의 개발 및 운영

6) 연차별 주요 추진 계획

구분	항목	주요 내용	비고
1차년도	지역링크 및 지역전문가 육성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지자체, NGO, 사회적기업 등의 핵심인력을 발굴·교육 ■ 주민협의체와 지원협약 체결 	
	지역사회혁신	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회혁신실적 ■ 지역사회혁신 정규교과목 (지역사회혁신CDP연계) 	
2차년도	지역사회혁신 어젠더 창출 및 기획	■ Community Value-up 프로그램 운영	
	지역사회 공간-문화 디자인	■	
	지역사회혁신 아카데미	■	
	지역사회혁신 실적 견수(건)	■	
	지역사회혁신정규교과목 참여학생 수	■	
	지역사회혁신박람회 (YU EXPO™)	■	
	봉사활동을 통한 마을공동체 활성화	■	
3차년도 ~ 5차년도	지역링크 및 지역전문가 육성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역문화 활성화에 의한 지역전문가 육성 및 대학교육 활용으로 학생역량강화하고 지역전문가 육성을 통한 지역문화 활성화 ■ 주민간담회를 통한 지역밀착형 관계 형성 및 지원협약을 통한 지역사회링크사업 운영의 내실화 	
	지역사회혁신	■ 실제 사업지 현장에 전개되는 지역사회혁신 교육의 전문성 향상 및 운영의 내실화	
	지역사회혁신 아카데미	■ 사회혁신 워크숍	
	지역협력센터(RCC)	■ 지역사회 연계 특화센터	
	지역전문가육성	■ 지역문화 활성화	

7) 기대 성과

실적	영향력	파급 효과
대학생 취·창업 능력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회 문화관련 테마 발굴과 개발 ■ 지역친화적 사회적기업, 협동조합 구축 ■ 지역상품의 발굴과 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회 친화형의 취창업 능력 신장 ■ 지역사회 맞춤형 창업기회 확대 및 청년 일자리 창출
지역문화 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회 친화적 문화 발굴 및 개발 ■ 지역대학생의 지역사회 문화 재조명을 통한 지역의식 고취 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역문화의 재조명을 통한 지역경제 활성화 ■ ‘빠져나가는’ 지역에서 ‘찾아오는’ 지역으로의 전환
지역사회 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회 관련 브랜드 개발을 통한 지역밀착형 문화상품 생산 ■ 전통시장과 전통문화 관련 스토리 발굴 및 시장화 ■ 글로벌화를 반영한 지역친화적 관광 상품의 발굴 및 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회 문화를 반영한 기업 기업육성을 통해 지역브랜드를 개발하며 이에 의해 지역경쟁력 고양 ■ 대학과 지역 간의 협력관계 증진을 통한 지역거점 대학의 역할 수립

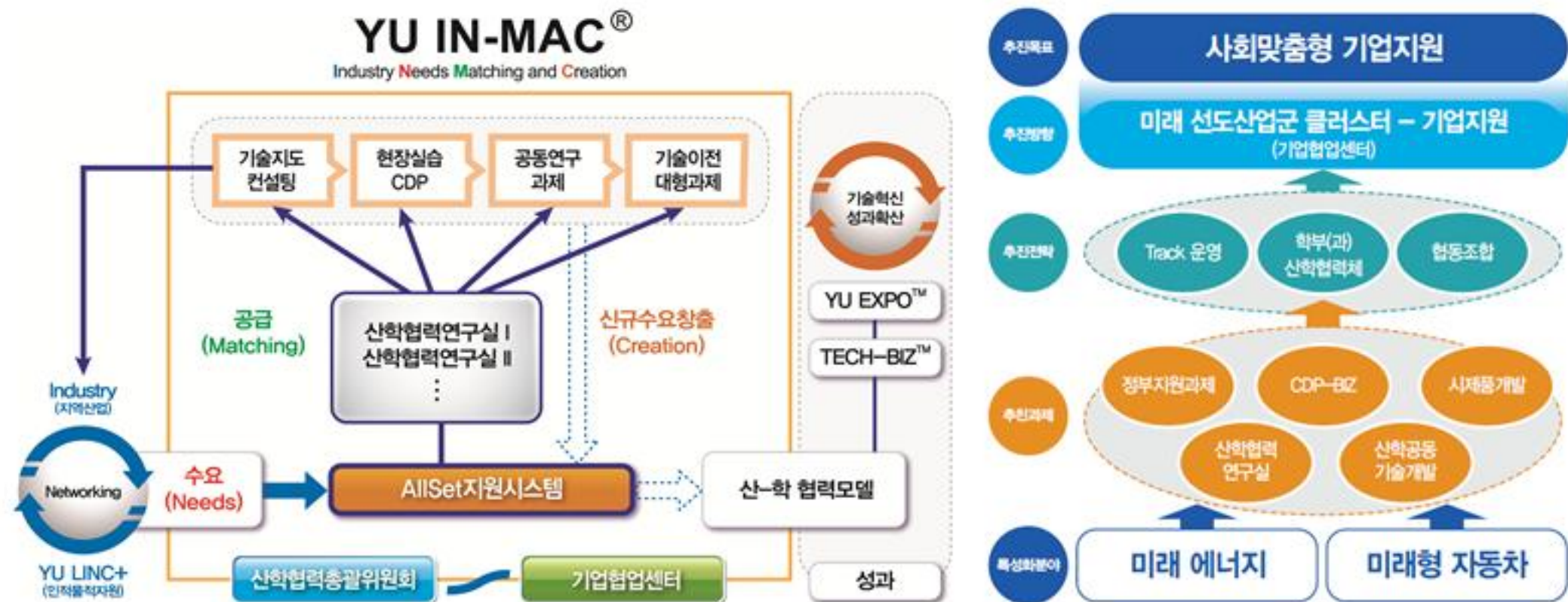
6-1-2. 기업 연계 및 지원 계획

1) 대학의 기업(산업체) 연계 및 지원 현황 과 자체분석 기술

가) 기업체 연계 및 지원 현황

(1) 기업협업센터(ICC) 구축 및 운영

- 기 구축된 기업지원센터를 기업협업센터로 개편하여 운영 : YU IN-MAC[®] 체계 기반의 쌍방향 산학협력 강화



구분	항목(투입)	주요내용 및 운영계획	성과 예상
기업 협업 센터 (ICC)	조직 및 인력 구성	<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 산학협력을 위해 기업지원센터를 기업협업센터로 개편 기업 AllSet 총괄지원 및 산학협외체 운영·관리 조직구성은 	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 산학협력 요구사항을 접수하는 일원화된 창구(AllSet) 역할 수행 및 신속한 관련부서 연계 및 대응 LINC+사업 특성화 분야별 클러스터 구성 및 운영
	산학 협력지원 체계	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 선도모델 「YU IN-MAC[®]」을 통한 산업체 수요 매칭 전문위원회(기술혁신위원회) 운영 중앙기기센터 등 6개 센터 공동연구장비 활용 지원 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 산학과 협외체 구성 및 운영 쌍방향 산학협력 지원사업 추진 기업지원기관과 가족기업의 연결 활동 추진 산학연계 컨설팅 및 산학연계 연구 프로젝트 도출 지원
	지속가능성 확보	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 기업협업센터 운영 규정 기업협업센터 운영위원회 운영매뉴얼 등 13개 매뉴얼 웹기반 기업협업센터 지원체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 기술 개발 공용 장비 구축 및 지원 활용 및 기업지원 강화 기업 맞춤형 재직자 재교육 과정 개발, 운영 및 지원
산학 협력 프로 그램 운영	기술 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 산학공동 기술(지식)개발과제 현장에로컨설팅 지원 기업맞춤형 사원재교육 	<ul style="list-style-type: none"> 우수 기업 발굴 및 지원 산업체와의 인적/물적/기술 교류 확대 산업체 공동연구과제수 및 연구비 증대
	성과확산 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 「YU EXPO™」, 「TECH-BIZ™ 만남의 장」 YU to the world 기업지원기관협의회/산학과협의회 유료회원사 학부(과) 산학협력체 뉴스레터(웹진)/홈페이지 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 산학교류 활성화로 지역기업으로의 현장실습 및 취업 학생 수 증가 참여기업수, 만족도 증가
	기업지원 시스템	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력네트워크 구축 기술이전사업화센터 공동 사업 추진 TECH-BIZ™ 만남의 장 개최 공동 연구장비 활용 기업지원기관협의회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 대학기술의 사업화로 지역기업의 경쟁력 강화 지역기업의 고부가가치화 학생 취업을 향상 및 대학의 대외 신뢰도 향상

(2) 지원 현황

- 미래에너지 분야 추진현황
 - 미래에너지 지원시설 구축 :

- 글 지 클러스터 네트워크(G N) 운영
- 영남대 에너지학과(신재 전공) 인력양성 체제 구축
- 미래형자동차 분야 추진현황
- 미래형자동차 지원시설 구축 :

- 영남대 대학원 에너지학과(그 공), 자동차 과 인력양성 체제 구축
- 특성화 가족회사 운영 실적 : 319개사
 - 미래에너지 관련회사 35개사 : 소재 15개, 시스템/공정 20개
 - 미래형자동차 관련회사 115개사 : 부품/소재 106개, 시스템/전장 9개
 - 기타 169 개사(바이오 48개, 스마트 IT 121개)

(3) 산업체 지원 및 운영실적

○ 상호 협력 실적(종합)

항목	주요 내용	실적/성과
교육 분야	사회맞춤형 트랙 운영	▪
	산학 공동세미나	▪
현장실습 분야	2017년 현장실습	▪
취업지원 분야	2017 영남대학교 취업한마당	▪
캡스톤디자인	산업체제안 CDP	▪
기타 협력 활동	현장애로기술 컨설팅 지원 (기술, 경영, 마케팅, 디자인)	▪
	기업맞춤형 사원재교육	▪
	산학협력연구실	▪
	산학공동기술(지식)개발과제	▪
	시제품제작지원	▪
	글로벌시장개척지원(해외전시인턴)	▪
	공용장비활용	▪
	기술이전	▪
	산업체 공동연구	▪
	TECH-BIZ™ 만남의 장	▪
	산학협력협의회 활동	▪
홍보·확산	2017 YU 산학협력 엑스포 (YU EXPO™)	

○ 산학협력협의체 운영 주요 실적

산학협력 협의체 종류	성과
기업지원기관협의체/산학관협의체	<ul style="list-style-type: none"> 등 4개 기관 MOU 체결 가족회사 사업설명회 100명 참여 (기업체 개사 명, 기업지원기관 개 기관 명, 교수 명)
유료회원 학부(과)산학협력체	<ul style="list-style-type: none"> 과 등 개 학부(과) 산학협력체 운영 (개 기업 명, 교수 명 참여)
특성화분야 미니클러스터 구축	<ul style="list-style-type: none"> 자동차부품 등 개 클러스터 운영 (개 기업, 명 참여)

○ 기업 기술개발 지원 주요 실적

항목	내용	추진 건수
현장애로기술컨설팅 (기술/경영/마케팅/디자인)	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 애로기술에 대한 참여 교수진의 지도 공동 연구 이전 단계의 산학협력 컨설팅 건당 주1회, 3개월 이내 기업 방문 상담 	
맞춤형 사원재교육	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 수요에 대응한 교과목 개발 사업단 참여교수 및 내/외부 전문가에 의한 교육 진행 	
산업체제안 CDP	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 본격적 제품 개발 단계에 앞서 Feasibility 평가 대학원생/학부생이 참여하여 CDP수행 	
산학공동기술개발과제	<ul style="list-style-type: none"> 우수기업 발굴 및 유료회원사 운영 제품개발/생산에 직접 투입될 수 있는 기술 개발 수행 후 특허 출원 또는 기술 이전 	-
시제품제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> 시제품 개발을 위한 지원 기술 이전을 통한 기업의 상품화 준비 	
산학협력연구실	<ul style="list-style-type: none"> 연구실과 기업 간의 긴밀한 산학협력 관계 유도 기술 교류 및 대형/외부 과제 수주를 위한 준비 산학협력 활성화를 위한 기자재 지원 	

○ 산업체와의 산학공동 기술개발과제

■ 과제 현황

-

-

참여

■ 주요 성과

-

중

- 과제 참여교수 기술이전 건수 건, 산업체공동연구 과제 건

- 산학공동기술개발과제 참여기업으로의 취업자 명

○ 산학협력협의체 활동을 통한 산업체 수요 발굴 및 지원

■ 개 기업, 기업인 명, 교수 명, 학생 명 참여

프로그램명	참여 기업수	참여인력			횟수 및 건수	비고
		기업	교수	학생		
현장애로기술컨설팅 (기술/경영/마케팅/디자인)						
기업맞춤형 사원재교육						
산업체제안 CDP						
시제품제작지원						

○ 산학협력연구실 실적

- 산학협력연구실 수 : 개(LINC+사업 1차년도 개 신규)
- 참여 교수 : 명
- 참여 기업 : 개사
- 산학협력연구실에서 창출된 연계실적 :

○ 기술진화형 기업지원 실적

- 기존 LINC사업 기업지원 프로그램이 SEED가 되어 기술인큐베이팅 결과 LINC+사업단계 산학과제로 발전(LINC사업 ⇨ LINC+사업 기술진화)
 - 기술지도, 사원재교육 ⇨ 공동연구실, 산업체제안CDP ⇨ 1차년도 산학공동 기술개발과제, 산업체공동연구, 기술이전 : 등 개 기업, 건
 - 기술지도, 사원재교육 ⇨ 1차년도 산학공동 기술(지식)개발과제, 산업체공동연구, 기술이전 : 등 개 기업, 건
 - 기술지도 ⇨ 공동연구실 ⇨ 1차년도 산학공동 기술(지식)개발과제, 산업체공동연구, 기술이전 : 등 개 기업, 건
 - 사원재교육 ⇨ 공동연구실 ⇨ 1차년도 산학공동 기술(지식)개발과제, 산업체공동연구, 기술이전 : 등 개 기업, 건
 - 공동연구실, 산업체제안CDP ⇨ 1차년도 산학공동 기술(지식)개발과제, 산업체공동연구, 기술이전 : 개 기업, 건
 - 기술지도 ⇨ 1차년도 산학공동 기술(지식)개발과제, 산업체공동연구, 기술이전 : 등 개 기업, 건
 - 사원재교육 ⇨ 1차년도 산학공동 기술(지식)개발과제, 산업체공동연구, 기술이전 : 등 개 기업, 건
 - 산업체제안CDP ⇨ 1차년도 산학공동 기술(지식)개발과제, 산업체공동연구, 기술이전 : 등 개 기업, 건
 - 공동연구실 ⇨ 1차년도 산학공동 기술(지식)개발과제, 산업체공동연구, 기술이전 : 등 개 기업, 건
 - 1차년도 산학공동 기술(지식)개발과제 ⇨ 산업체 공동연구 : 등 개 기업, 건
 - 1차년도 산학공동 기술(지식)개발과제 ⇨ 기술이전 : 개 기업, 건

○ 기술개발 기업지원(YU IN-MAC[®]) 고도화

- 기업지원기관협의체/산학관협의체, 유료회원 학부(과)산학협력체 구축 및 대학 내 산학협력연구실 기반의 기업지원

협의체명	운영실적
기업지원기관협의체 /산학관협의체	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 등 개 기관 MOU 체결 ▪ 가족회사 사업설명회 명 참여(기업체 개사 명, 기업지원기관 개기관 명, 교수 명)
유료회원 학부(과)산학협력체	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 화학공학부, 전자공학과 등 개 학부(과) 산학협력체 운영(개 기업 명, 교수 명 참여)

○ 4차 산업혁명 대비 기업지원기관과의 만남의 장

만남의 장	운영실적
산학공동기술개발과제협약식 및 기업지원기관 사업 설명회	<ul style="list-style-type: none"> 등 개 기관 기업지원사업 소개 특히 프로그램 지원사업 소개 기업체 개 등 명 참여
가족기업 및 기업지원기관 초청 사업설명회	<ul style="list-style-type: none"> 등 개 기관의 기업지원 사업 소개 산업계 변화 대응을 위한 4차 산업혁명 특강 LINC+사업 참여 개 가족회사 등 명 참여

○ 특성화분야 클러스터 운영 실적

클러스터	운영실적
미래형자동차 (자동차부품 클러스터)	<ul style="list-style-type: none"> 자동차용 엔지니어링 플라스틱 관련 개사 등 명 자동차용 하네스 관련 개사 등 명
미래에너지 (태양광 에너지 클러스터)	<ul style="list-style-type: none"> 태양광 모듈/시스템 관련 개사 등 명 참여

나) 대학의 기업(산업체) 연계 및 지원 자체분석

○ All-set 기업지원 시스템 구축

- 기업협업센터 구축과 웹기반 정보시스템 구축으로 통합 지원
- 산학협력 가족회사 운영 및 확대
 - 가족회사 등록관리, 유료회원사제도 운영
 - 가족회사의 산학협력정보의 DB 구축 통한 one-stop 지원



○ 맞춤형 기업지원을 위한 가족회사 특성화 분야 및 지역별 분류

지역	특성화 분류						
	미래에너지		미래형자동차		스마트 IT	바이오	기타
	소재	시스템/공정	부품/소재	시스템/전장			
경산(진량)							
경산(진량 외)							
대구(달성)							
대구(달성 외)							
구미							
영천							
칠곡/왜관							
경주/포항							
대경권(기타)							
대경권 외							
계							

○ 기업 기술개발 지원

- 산업체의 수요를 발굴하고 다양한 기술개발 및 기술지원 프로그램(현장애로 컨설팅, 산업체제안 CDP, 산학공동 기술개발과제 등)을 통해 기업의 기술개발을 지원하여, YU IN-MAC[®]을 구현함으로써 지역산업의 경쟁력 향상에 기여함

2) 대학의 기업(산업체) 연계 및 지원의 한계점과 개선방향

지원분야	한계점(상세)	개선방향(상세)
기술개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 진화형 기업지원 산학협력 모델인 YU IN-MAC[®]의 정착 ▪ 「AllSet지원시스템」을 통한 수요발굴, 체계적 매칭, 산학협력연구실의 활성화 ▪ 기술개발 예산 제한으로 인한 기술지원의 제약(총예산의 %) ▪ 가족회사의 지역별/분야별/성장단계별 분류 및 전략적 수요발굴을 통해 산학협력을 추진함으로써 성과를 제고하였으나, 경쟁적 관계의 동종업체 간 정보 교환에는 한계가 있었음 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지속적인 애로기술 발굴과 매칭을 통해 YU IN-MAC[®]을 모델을 확장하여 신제품개발과 해외시장 개척으로 계속 이어지도록 지원할 계획임 ▪ 기술개발 희망업체가 연구비의 일부를 부담하게 하여 보다 많은 업체에 기술지원을 할 수 있도록 할 계획임(산학공동기술개발과제에 대한 과제별 차등지원) ▪ 글로벌 산학협력을 강화하여 기업이 해외 기관의 인프라·인력·기술의 지원을 받을 수 있도록 지원할 계획임 ▪ 성장 산업군에 대한 선택과 집중 지원체계 구축을 통하여 지역 내 미래 선도산업군 기업을 집중 지원할 계획임(미래에너지 클러스터, 미래형자동차 클러스터)
인력양성 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 에너지융합공학과, 태양전지 소재공정 융합 대학원 등 에너지 관련 특성화 분야 재직자 대상 인력 양성을 위한 대학원 과정이 원활히 운영되고 있으나, 미래형 또는 지능형 관련 분야의 재직자 대상 인력 양성을 위한 대학원 과정 필요함 ▪ 전임교원에 의한 맞춤형 사원재교육 과정에 가족회사 임직원의 참여에 대한 활성화가 필요함 ▪ 특성화 분야 해외저명 학자 초청 교육/컨설팅은 전반적인 만족도가 높은 편이나, 확대에는 한계가 있었음 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지속적인 홍보와 교육과정의 개선, 학과 운영 지원 등으로 재직자 교육을 지속 ▪ 기업별 맞춤형 커리큘럼에 의한 중장기과정을 확대하여 산업체의 수요에 대응할 계획이며, 산업체 상호교류교육(산업체교과목세미나)을 확대할 계획임 ▪ 미래에너지 클러스터, 미래형자동차 클러스터를 구축하여 융합형 전문 인력을 양성 및 배출할 계획임 ▪ 채용연계 사회맞춤형 트랙 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대학원 협동과정의 지역기업대상 홍보 강화를 통한 취업연계트랙 발굴 - 학·석사 통합과정과 대학원 융·복합 교육과정의 연계를 통한 재학생 참여자 증대
맞춤형 기업지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 「AllSet지원시스템」과 산학협력협의체를 통한 수요 조사에 기반하여 글로벌시장개척지원사업, 특허정보분석지원사업, 통상역량강화지원사업 등을 진행하였으나, 산업체에서 요구하는 핵심기술 이전에 한계 ▪ 공동연구장비 활용에 대한 지역 기업체들에 대한 더욱 적극적인 홍보가 필요함 ▪ 지역사회 기업체들이 필요로 하는 기술개발에 집중된 지원이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력단 기기실과의 연계를 강화하고, 중앙기기센터 기자재 구매를 지원하여 장비활용 수익 증대 유도 ▪ 기술이전사업화센터(TLO)의 인력 및 시스템 과 연계하여 지역사회 기업체들에 대하여 효율적이고 보다 밀착된 기술개발과 핵심기술을 이전할 계획임 ▪ 「개방형기술사업화포털시스템」과의 연계로 기술사업화 지원에 주력할 계획임 ▪ 유료회원 참여학부(과)협의회 및 산학관협의회 구축을 기반으로 하는 기업지원을 강화할 계획임

3) 1차년도 성과 분석을 통한 핵심고려사항

핵심고려사항
<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 및 기업협업 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 산업체 분석을 통한 특성화 분야 과제발굴 및 집중 지원 체제 구축 - 미래에너지, 미래형자동차 분야 클러스터 활성화를 통한 과제 발굴 - 지역 내 산업체 역량 강화를 위한 프로그램 신설, 운영으로 산업체 발전 기반 마련 - 쌍방향 산학 협력 체제 정착과 산학관 협의회 활성화를 통한 발전적 산학협력 기반 구축 ■ 특성화분야 집중지원 <ul style="list-style-type: none"> - 산업분야별 특화 기업지원을 고도화하고 맞춤형 기업지원을 강화하여 대학발전 전략산업경쟁력 강화 - 지역 산업체 분석을 통한 산학협력지원 체계화 및 미래에너지, 미래형자동차의 특성화 분야 과제 발굴 ■ 미래에너지 클러스터 및 미래형자동차 클러스터 구축 ■ 산업체 재직자 교육 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 온/오프라인 직무·기술 역량 교육, CEO 경영혁신 프로그램, 법무·특허상담 등 - 지역산업체 실질적 수요맞춤을 위한 가족회사 역량 강화 프로그램의 신설, 운영 ■ 기술·경영혁신 <ul style="list-style-type: none"> - 대학의 기술이전, 기술·경영자문, 공동연구장비를 활용한 기업-대학 공동 R&D 지원 등 추진 - 선택과 집중을 통한 지역산업체에 대한 기술지원