

○ 대학생 진로, 취업, 창업 종합지원체계 구축

- 진로지도를 위한 YU CAN Portfolio, CRM(Career Road Map) 강화, 직무역량 강화를 위한 YU Futures League 및 글로벌 역량강화 프로그램(Stepping Stones for Global Talents) 등을 직접 지원

○ 환류시스템을 통한 교육프로그램의 질 제고 및 실질적으로 취업을 향상에 도움이 되는 프로그램 운영 강화

2) LINC+사업단 취·창업역량강화 교육 프로그램

○ 취업 역량 강화 비교과 과정 체계적 운영

- 산업체 수요 및 학과 차체의 분석을 통하여 발굴된 비교과과정 개설하여 변화하는 사회 환경과 산업수요에 신속하고 유연하게 대응하여 학생의 취업역량을 강화
- 본 프로그램을 통하여 융합교육 및 실무중심 교육을 실현하고 실용적 전문역량을 갖춘 창의 인재 육성
- LINC+사업단 특성화 분야를 중심으로 1학년에서부터 4학년까지 단계별 비교과 과정을 수립하여 체계적으로 취업역량 강화

	1학년	2학년	3학년	4학년	대학원
산업체수요반영 비교과 과정		Microsoft Office Specialist Master 3D-CAD C/C++언어	6Sigma(GB인증) TRIZ(인증) ISO9001 SAP SAS ISO26262	3D Printer	
학과수요반영 비교과 과정		CATIA 하드웨어/소프트웨어 기술 교육 과정 리더십 캠프 참가 R의 기초와 생명과학에의 응용 컴퓨터활용능력자격증	영문 이력서 및 자기소개서 작성법 디자인 실무 현장 필요 능력 교육 미생물 제어 시스템 MARLAB 전기기사 교육 통계패키지 Simulation을 통한 Mechanics 해석기술 교육	센서기술전문과정	

○ LINC+ 취업역량인증제 실시

구분	교육 과정	효과
취업역량 인증제	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 수요의 적극적 발굴 및 교과목 확대 ■ 특성화 분야를 고려한 학과주도 역량강화 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 프로그램 참여 권장 ■ 프로그램 이수 학생의 취업을 제고를 위한 대학 차원의 관리 ■ 프로그램 이수 학생 중 미취업생의 관리방안 확립

- 교육 프로그램 이수자에게는 총장 명의 인증서를 발급하여 교육 프로그램 이수 학생의 취업 촉진
- 취업역량인증을 받은 학생에게는 LINC+사업단에서 진행하는 다양한 역량강화 프로그램 선정에 가산점을 부여하고, 현장실습 매칭박람회 우선권 부여 및 현장실습 지원금 차등 지급

- 본 인증서를 발급받은 졸업생 중 미취업자에게는 졸업 후 예도 LINC+사업단 주
도 비교과 과정 수강을 허용하여 취업촉진
- 창업교육센터의 창업역량강화 프로그램
 - 창업아카데미
 - YU CDP-BIZ™ 선도적 창업교육 모델 운영
 - YU BNS™ School 창의적 실전창업 모델 운영
 - 창업 경진대회 : 학부 창업경진대회, 대학원(석·박사 및 교수) 기술 창업 경진대회
 - YU BNS 협동조합 설립

구분	항목		주요 내용	비고
1차년도	취업지원프로그램	공통역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업이 원하는 인성함양 캠프 운영 ▪ 취업역량 인증제도 프로그램 운영 ▪ 각종 자격증 취득 프로그램 운영(기사, 외국어, 한국사 등) 	
		희망진로에 따른 맞춤형 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대기업 : 취업캠프, 취업한마당, 학부(과)별 멘토링 등 ▪ 중견·중소기업 : 취업캠프, 인사담당자 초청 특강, 취업한마당, 재직선배 멘토링 프로그램 등 ▪ 공공기관 : NCS직업기초능력평가 교육, 인사담당자 초청 특강, 채용설명회, 재직선배 멘토링 프로그램 등 	
	창업아카데미	YU CDP-BIZ™ 선도적 창업교육 모델(대표 Brand)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 캡스톤디자인 결과물이 발표 후 사장되는 비효율적 틀 비즈니스 모델로 확장 발전시켜 사업화(창업)로 연계하는 선도적 교육모델(정량적지표 : 창업특화동아리 및 기술창업 아이디어 발굴) 	
		YU BNS™ School 창의적 실전창업 모델	<ul style="list-style-type: none"> ▪ On/Off Line 시장의 플랫폼을 구축하여 O2O(on to off)와 O4O(on for off)영역으로 창업기반 조성(정량적지표 : BNS School 기반 실전학생창업 50개 업체, 협동조합(1개 법인 설립)) 	
	경진대회	대학원 중심 기술창업 경진대회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학원생 중심(교수 + 학부생)기술창업 기획 및 운영으로 실전창업 환경 조성 (인적, 물적, 공간적 환경 지원)(정량적지표 : 년 2회 경진대회 개최, 기술창업아이디어 - 특허가능- 발굴) 	
	협동조합	YU BNS™ 협동조합 설립	<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU BNS™(Business Network Services) 협동조합설립 ↳ 기업+교수창업기업+학생창업기업의 출자로 Online 및 Offline 시장영역의 창업환경 기반 구축 - 창업인프라 거점화 추구(정량적지표 : 1차년도 협동조합 설립-기업·교수·학생 참여) 	
2차년도 ~ 5차년도	취업지원프로그램		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1차년도 성과평가 후 진로 및 취업역량 강화 프로그램 운영여부 최종 결정 	
	창업아카데미		<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU CDP-BIZ™ 및 YU BNS™ School 운영 	
	창업경진대회		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학원 중심 기술창업경진대회(교수+학부생) 	
	협동조합		<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU BNS 협동조합 수익증대 및 기반 확장(협동조합 추가 설립) 	

3) 대학, LINC+사업단, 창업지원기관의 통한 종합적 학생 지원

- 대학의 진로·취업·창업 종합지원체계 운영
 - 대학사업비를 통해 LINC+ 미참여학사조직을 대상으로 진로·취업·창업 지원
- LINC+사업단의 취업역량인증제 운영
 - 산업체수요반영 비교과과정 및 학과수요반영 비교과과정 운영
- 대학의 창업보육센터와 LINC+사업단의 창업교육센터의 연계 운영

바. 기대 성과

실적	영향력	파급 효과	
취업 관련 역량 강화	<ul style="list-style-type: none">기업에서 원하는 인성 관련 캠프운영을 통한 학생들의 인성함양 강화현장실습 인증제도 프로그램 운영 관련 기업이 원하는 실무교육 강화를 통한 학생들의 실무능력 강화성공취업의 기초 역량인 각종 자격증 취득 프로그램 운영을 통하여 학생들의 취업기초역량 및 실무 능력 강화	단기	<ul style="list-style-type: none">기업에서 원하는 인재에 부합하는 각종 교육프로그램 운영을 통한 취업역량 강화사업 분야별 네트워크 구축 산학협력 확대창업성공률 향상과 리스크 극복 능력 배양On/Off Line의 창업영역을 BNS 시스템 채널로 묶어 시너지효과 창출
YU CDP-BIZ™ 선도적 창업교육 모델	<ul style="list-style-type: none">캡스톤디자인 결과물을 사업화모델로 발전시켜 실전창업으로 연계(사양필마이템이 사업화로 수익창출)		
YU BNS™ School 창의적 실전창업 모델	<ul style="list-style-type: none">On/Off Line전반의 시장영역을 구축하여 창업후 아이템 판로(유통)기반제공		
학생 희망진로에 따른 맞춤형 취업역량강화 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none">학생 희망진로(대기업, 중견중소기업, 공공기관 등) 맞춤형 프로그램 운영을 통한 학생들의 만족도 제고학생 니즈 맞춤형 프로그램을 통한 성공취업 가능성 제고	중장기	<ul style="list-style-type: none">수요자 중심의 교육 프로그램 체계 구축학생들의 니즈에 맞는 프로그램 기획 및 운영을 통한 취업을 제고벤처캐피탈 및 투자기관과의 협약 등으로 안정적인 창업기반 구축대학의 협동조합설립으로 수익증대 등 노하우를 전수하여 소상공인 협동조합 설립 활성화 도모(대학과 네트워크의 지속적 유지)산업전반의 선도적 모델로 사회전반으로 전파
대학원 중심 기술창업 경진대회	<ul style="list-style-type: none">대학원중심의 고도화된 기술창업아이템의 실전창업진입을 보장함		
YU BNS™ 협동조합 설립 (사회맞춤형협동조합)	<ul style="list-style-type: none">기업+교수+학생의 창업기업 시너지효과 기대 및 수익증대청년 일자리 창출(고용증대)에 기여(선순환 체제)		

III. 산학협력 Action

5. 산학협력 친화형 교육 프로그램 운영

5-1. 산학협력 친화형 교육과정 개편 및 운영

5-1-1. 산학협력 친화형 교육과정 편성의 유연성

가. 산업체 수요를 반영한 교육과정 개편 현황 및 의사 결정 체계

○ 영남대학교의 산업수요 반영 교육과정 개편 체계

- 4년 주기 정규교육과정 개편체제를 매년 개편 가능체제로 전환하여 변화하는 사회 환경과 산업수요 등을 신속하게 반영하고, LINC+사업단의 필요 시 학기별로 정규교육과정의 개편이 가능토록 함

- 캡스톤디자인, 현장실습, 창업교육 등의 교육과정에 한함

- 산업체 및 구성원 수요조사를 바탕으로 대학의 인재상을 정의하고 대학전체의 교육과정 설계와 연계하여 교육과정 개편에 반영

○ 사회수요 및 구성원요구를 반영한 교육과정 운영

- LINC사업단 만족도 및 수요조사, 대경지역사업평가원-LINC사업 공동 수요조사, 및 대학교육협의회에서 시행하는 산업계 관점 대학평가를 통한 지속적인 교육과정 개편을 진행함

○ 참여 학사조직별 산업체 수요반영 교육과정 개편 총괄표

연번	교육과정 기편 구분		교육과정 기편 내용	교육과정 기편근거	교육과정 기편 시기
1	학과개설(대학원)		▪ 자동차조명융합공학과 신설	▪ LINC 4	2016-03-01
2	전공개설 (학부)		▪ 금융보험 연계전공 신설	▪ LINC 4	2016-03-01
			▪ 기술혁신 기업가정신 연계전공 신설	▪ LINC 4	2016-03-01
			▪ 미술보존복원 연계전공 신설	▪ LINC 4	2016-03-01
3	교과목 신설	기계공학부	▪ 공기조화시스템, 신뢰성공학, 에너지변환시스템	▪ 대교협(2012) ▪ LINC 4 ▪ ABEEK	2017-2-29
		신소재공학부	▪ 금속제련공학, 금속표면처리, 재료확산	▪ LINC 4 ▪ ABEEK	2017-2-29
		전자공학과	▪ 초고주파회로설계	▪ LINC 4 ▪ ABEEK	2017-2-29
		컴퓨터공학과	▪ 시스템프로그래밍및보안, 소프트웨어설계, 분산시스템	▪ LINC 4 ▪ ABEEK	2017-2-29
		화학공학부	▪ 디스플레이소재개론 ▪ 이차전지개론 ▪ 기후변화및신재생에너지 ▪ 에너지및환경시스템모델링	▪ LINC 4 ▪ ABEEK	2017-2-29
		융합설계공학과	▪ 파이버시스템공학개론	▪ LINC 4	2017-2-29
		통계학과	▪ 빅데이터분석	▪ LINC 4	2017-2-29
		물리학과	▪ 현대광학응용실험	▪ LINC 4	2017-2-29
		생명공학과	▪ 산업유전체학	▪ LINC 4 ▪ 대교협(2014)	2017-2-29
		경영학과	▪ 빅데이터분석과응용, 소매유통실무, 자동차부품원가관리	▪ LINC 4	2017-2-29
		산업디자인학과	▪ 아이디어프레젠테이션디자인, 산업아이덴티티디자인	▪ 대교협(2013) ▪ LINC 4	2017-2-29
4	교과목 개	기계공학부	▪ 응용유체역학(구. 첨단유체시스템설계)	▪ LINC 4 ▪ ABEEK	2017-2-29
		신소재공학부	▪ 박막재료(구. 박막제조공정) ▪ 반도체재료(구. 반도체및광전자재료)	▪ LINC 4 ▪ ABEEK	2017-2-29

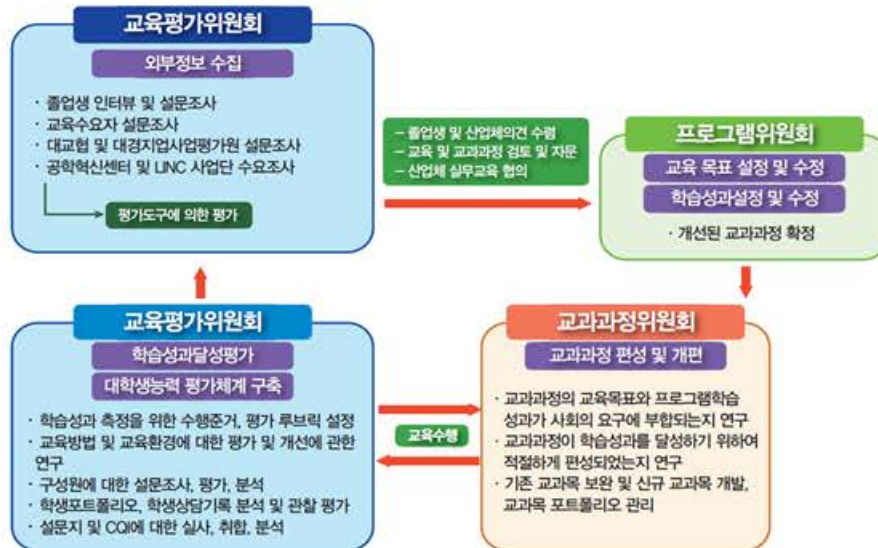
전		<ul style="list-style-type: none"> 금속전기화학(구. 전기화학) 철강재료및열처리(구. 철강재료) 금속전달현상(구. 금속반응공학) 금속부식학(구. 부식및방식) 	<ul style="list-style-type: none"> 대교협(2015) 	
	컴퓨터공학과	<ul style="list-style-type: none"> 웹프로그래밍및실습(구. 인터넷프로그래밍및실습) 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 4 ABEEK 	2017-2-29
	정보통신공학과	<ul style="list-style-type: none"> 데이터베이스(구. 데이터베이스) 패턴인식및딥러닝(구. 멀티미디어프로그래밍) 컴퓨터비전프로그래밍(구. 분산정보시스템및실습) 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 4 ABEEK 	2017-2-29
	화학공학부	<ul style="list-style-type: none"> 유기광전소재(구. 태양전지소재) 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 4 ABEEK 대교협(2013) 	2017-2-29
	생명과학과	<ul style="list-style-type: none"> 생태학(구. 식물생태학) 생태학실험(구. 식물생태학실험) 진화생물학(구. 분자진화학) 기능유전체학(구. 생물기능체학) 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 4 	2017-2-29
	경영학과	<ul style="list-style-type: none"> 혁신경영론(구. 경영혁신론) 정보기술과경영혁신(구. 정보시스템과경영혁신) 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 4 	2017-2-29
	건축학부	<ul style="list-style-type: none"> 건축설계(6)(종합설계)(구. 건축설계(6)) 건축설계(8)(구. 건축설계(8)(종합설계)) 실내건축론(구. 실내건축계획) 환경과설비(구. 주거환경론) 실내공간디자인(구. 실내공간론) 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 4 	2017-2-29
	산업디자인학과	<ul style="list-style-type: none"> UX디자인(구. 사용자경험디자인) 인터페이스디자인(종합설계)(구. 인터페이스디자인(1)(종합설계)) 공간인터랙션디자인(종합설계)(구. 인터페이스디자인(2)(종합설계)) 제품인터랙션디자인(구. 인터랙션디자인) 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 4 	2017-2-29
	시각 디자인학과	<ul style="list-style-type: none"> 디자인의역사(구. 커뮤니케이션디자인사) 스토리텔링(구. 문화원형스토리텔링) 서비스디자인(구. 융합서비스디자인) 패키지디자인(1)(구. 패키지디자인) 디자인창업전략(구. 문화벤처창업전략) 패키지디자인(2)(구. 문화자산패키지디자인) 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 4 	2017-2-29
교육과정 개편근거 설문조사 정식명칭		LINC 4 (LINC사업단 4차년도 수요조사) / ABEEK (ABEEK 산업체 설문조사) / 대교협 (한국대학교육협의회 산업체관점 대학평가)		

○ 수요조사 결과를 반영한 신설학과(부) 및 전공 총괄표

교육과정 기편 구분	교육과정 기편 내용	교육과정 기편 근거	교육과정 기편 시기
학과개설 (대학원)	<ul style="list-style-type: none"> 에너지융합공학과 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 3 	2015-03-01
	<ul style="list-style-type: none"> 디지털융합비즈니스학과, 새마을국제개발학과, 무용공연예술학과 	<ul style="list-style-type: none"> 창조경제 실현을 위한 대학의 융·복합 학문분야 여건 조성 	2014-03-01
	<ul style="list-style-type: none"> 자동차조명 융합공학과 신설 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 4 	2016-03-01
학과개설(학부)	<ul style="list-style-type: none"> 회계세무학과 신설 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 3 	2015-03-01
	<ul style="list-style-type: none"> 자동차기계공학과 	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 	2017-03-01
	<ul style="list-style-type: none"> 로봇기계공학과 	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 	2017-03-01
전공개설 (학부)	<ul style="list-style-type: none"> IT-에너지 융합 연계전공 신설 	<ul style="list-style-type: none"> 대경 LINC 3 	2015-03-01
	<ul style="list-style-type: none"> 자동차융합부품특성화 연계전공 신설 	<ul style="list-style-type: none"> 대경 대교협(2012) LINC 3 	2015-03-01
	<ul style="list-style-type: none"> 화학공학부 세부전공 3개 신설 : IT에너지화공, 화공시스템, 고분자바이오 전공 	<ul style="list-style-type: none"> 대경 대교협(2013) LINC 3 	2015-03-01
	<ul style="list-style-type: none"> 화학생화학부 세부전공 2개 신설 : 화학, 생화학 전공 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 3 	2015-03-01
	<ul style="list-style-type: none"> 금융보험 연계전공 신설 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 4 	2016-03-01
	<ul style="list-style-type: none"> 기술혁신 기업가정신 연계전공 신설 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 4 	2016-03-01
	<ul style="list-style-type: none"> 미술보존복원 연계전공 신설 	<ul style="list-style-type: none"> LINC 4 	2016-03-01
트랙개설 (학부)	<ul style="list-style-type: none"> 삼성소프트웨어 트랙 	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자소프트웨어트랙 개설요청 	2014-03-01

개편근거 설문조사 정식명칭	LINC 3(LINC사업단 3차년도 수요조사) / LINC 4(LINC사업단 4차년도 수요조사) 대경(대경선도산업전문가 설문조사)
----------------------	---

나. 대학 차원 교육과정 개편 체계 및 개편의 유연성



- 학부과정 교육과정 개편을 위한 총괄심의기구로 학사운영위원회를 두고, 교육선진화위원회(교양/전공 별도), 교원양성위원회(교직) 등 분야별 위원회를 통하여 도출된 교육과정 개선 정책을 종합적으로 심의토록 하여 의사결정의 전문성과 합리성을 동시에 확보하고 있음
- 대학원 학과/전공의 개편은 5단계 심의기구(대학원운영위원회-대학원위원회-기획위원회-교무위원회-대학평의원회)를 거쳐 이루어짐
- 학부 및 대학원 교과과정 개편 과정에 산업체 수요를 수렴반영하기 위해 학과별 산학자문위원회를 운영하고 있음
- 대표적인 사례로 특성화 분야 대학원 학과간 협동과정 에너지융합공학과 및 자동차조명융합공학과, 학부 자동차기계공학과, 로봇기계공학과 설치

다. 교육과정 개편 관련 규정 등 근거 자료

- 4대 핵심역량별 교육과정 운영
 - Y형 인재의 4대 핵심역량과 산학협력 친화형 교육의 연계성을 강화하기 위해 학과(전공)별로 ‘Y형 인재 역량연계 교과목’을 지속적으로 확대 운영함
 - 4대 핵심역량 기반 교과목을 지속적으로 개발하고 있으며, 이러한 핵심역량연계 지정제도에 전체 대상학과가 적극 참여함
- 학과별 산학자문위원회 운영
 - 산학자문위원회 구성 및 운영을 통한 실무중심 교육과정 강화
 - 산업계 전문인사의 참여를 통한 지역밀착형 산학연계교육 시행
 - 2016년 36개 학과(부) 및 전공 산학자문위원회 운영 중
- 산학연계 및 취업연계 교과목 운영
 - 전공교육과정에 산학자문위원회의 의견반영이 가능한 제도적 기반 구축

- 사회 및 산업수요 반영을 위한 전공교육과정의 유연성 확보
- 재학생의 취업분야에 반영될 수 있는 전공 교과목 개발을 통한 취업역량 강화
- 채용조건형 교육과정 활성화를 통한 사회맞춤형 교육과정의 제도적 기반 마련
- 전공교육과정의 현장적합성 제고 및 재학생 취업률 제고

라. 교육과정 개편 성과 및 선도모델 창출 계획

주요 성과	한계 분석
<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명에 대비한 산업수요맞춤형 학과(로봇기계공학과, 자동차기계공학과) 신설 산학친화형 융·복합형 교양교육과정 개편 및 교과목 개발 : LINC 사업 실시 후 5년간 연계 및 연합 전공 포함 25건수의 교과목 개발 삼성전자의 맞춤형 소프트웨어(S/W) 인력양성 등 취업이 보장된 기업체 협약형 맞춤형 트랙 개설 운영 지역산업 수요에 부응하여 신재생에너지 및 스마트카 분야 특성화를 위한 대학원 협동과정 에너지융합공학과(신재생에너지, 스마트카, 산업경영 전공)과 자동차조명융합학과(자동차조명융합 전공) 등 총 27개의 융·복합 교육과정을 운영 유통분야 전문가 양성을 위해 산업체와 공동으로 실무형 유통전문가과정 운영 5년제 학·석사연계과정(3.5+1.5년)과 석·박사통합과정 운영 등 사회맞춤형 고급 인력 양성 프로그램 운영 태양전지분야 석박사 인력양성 및 산학연계 특화 고급트랙 (한국에너지기술평가원 지원 사업)으로 대학원 태양전지 소재공정 고급인력양성사업단(SCMP) 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 산업체의 수요를 반영한 교육과정의 개편에 대학이 적극적으로 지원하였음 산업체의 수요를 반영하였으나 산업체에서 교육에 참여한 실질적인 쌍방향 교육이 미흡하였고, 이로 인해 취업연계로 연결되지 못하고 있음 다학제간(계열내, 계열간) 산학수요를 반영한 융·복합 교육과정 개설이 미흡함

○ 향후 개선방향

구분	항목	주요 내용	비고
1차년도	대학의 인재상과 전공 교육과정의 연계	<ul style="list-style-type: none"> ■ 핵심역량 강화를 위한 교과과정 개편 <ul style="list-style-type: none"> - 설문조사 등 수요파악을 통한 전공 도입 - 수요자 요구를 반영한 학과별 핵심역량 강화 연차별 교과과정 개편 - 다학제간 기초 융·복합 교육으로 인한 학생들의 통섭적 지식 함양 	
	산업현장 중심 교육과정 개편의 유연성 확보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장중심 교육과정 개편 및 참여학과 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 기업체 애로사항을 반영한 Capstone design 과제 수행 확대 - 복수전공자에 대한 우대 및 홍보 확대 - 대학 주관 - 교양 및 전공 CDP 개설을 통한 산학친화형 교과과정 운영 - 지역선도산업 분야의 「현장견학 ⇨ 현장실습 ⇨ 인턴십 ⇨ 취업」으로 이어지는 선순환 현장실습 확대 	
	학제 간 횡적 연계를 통한 창업 및 기업지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학제 간 횡적 연계를 통한 창업 교육 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 횡적 연계를 통한 창업 교육 확대와 기업에 대한 토탈 솔루션 제공 - 가족기업 탐방 프로그램 등 기업의 접근이 용이한 교직원의 전공 및 전문분야 데이터 베이스 구축 및 활성화 - 지도교수의 아이디어를 이용한 CDP 과제 진행으로 기술창업 유도 - 대학이 주관한 CDP 활성화와 이중 전공 공동 지도교수제 도입으로 기업 지원 토탈 솔루션 프로그램으로 진화 	
2차년도 ~ 5차년도	대학의 인재상과 전공 교육과정의 연계	<ul style="list-style-type: none"> ■ 핵심역량 강화를 위한 교과과정 개편 	
	산업현장 중심 교육과정 개편의 유연성 확보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장중심 교육과정 개편 및 참여학과 확대 	
	학제간 횡적 연계를 통한 창업 및 기업지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다학제간 전공 확대 ■ 교양과정 Capstone design 다학제간 운영 	

5-1-2. 산학협력 친화형 교육과정 운영 계획

가. 산학협력 친화형 교육과정 운영 현황

- Y형 인재의 4대 핵심역량과 특성화분야 전공교육의 연계성을 강화해 학과(전공) 별로 'Y형 인재 역량연계 교과목' 을 지속적으로 확대 운영

구분	융합적 인성역량	융·복합적 창의역량	글로벌 진취역량	실용적 전문역량	합계
2014학년도					
2015학년도					
2016학년도					

○ 학과별 산학자문 위원회 운영 36개 전공으로 확대

○ 산학협력친화형 교육과정 운영 현황

연번	교육과정	학과명	운영실적		
			2014	2015	2016
1	대 학원 학연산 협동과정 (석박사)				
2	연합전공				
3	연계전공				
4	트랙				

○ 현장실습 정규 교과목 운영 현황

- 학칙 및 규정으로 현장실습 교과목을 정규 교과목화
- LINC사업단과 현장실습지원센터를 통해 대학 전체 대학원 8개, 대학 22개 교과목을 개설 하였고, 최근 3년간 LINC 사업 참여 현장실습 교육과정 이수 학생 수는 매년 증가

○ 캡스톤디자인 교과목 운영 현황

구분		2012	2013	2014	2015	2016
전체	대상학생 총인원					
	CDP 이수 인원					
	CDP 이수율(%)					
	CDP 교과목수					
공학	대상학생 총인원					
	CDP 이수 인원					
	CDP 이수율(%)					
이학/약학	대상학생 총인원					
	CDP 이수 인원					
	CDP 이수율(%)					
인문/상경	대상학생 총인원					
	CDP 이수 인원					
	CDP 이수율(%)					
디자인/건축	대상학생 총인원					
	CDP 이수 인원					
	CDP 이수율(%)					

나. 산학협력 친화형 교육과정 운영 성과의 한계점 및 개선방향

구분	성과 및 한계 분석	개선방향
교육과정 개편	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 제안 CDP 등 기업의 수요 반영 실적은 개선되었으나 대학이 산업체에 요구하는 세미나 등의 양방향 소통 부족 관련기업 내부사정으로 취업보장형 연합전공 운영 축소 대학원 학과간 협동과정에 대한 수요증가로 2012년 12개 학과에서 2016년 26개 학과로 확대되었으나 추가적 융·복합 교육 수요 발생에 대처 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> 기업체 요구반영 채용연계형 교육과정 지속적 개편 대학원협동과정으로 자동차조명 융합공학과 신설 연합전공의 취업연계 우수기업체 발굴 기업체 CEO 특강 등 추가 개설 및 운영
교과목 개편	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 수요를 신속하게 반영할 수 있도록 1회/년로 규정된 본교 교무처의 교과목 개편지침과는 별도로 LINC사업단의 요청시 매학기 개편이 가능하도록 지침을 개정함(2013년 2학기) 참여학부의 CDP 교과목을 정규 교과목화 하였을 뿐만 아니라, 인문사회 분야에 대한 CDP 교과목 지원체계 마련 CDP-BIZ™ 연계형 교육과정 운영으로 우수성과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 정례적인 산업체 수요발굴 체계 구축 및 산업체 수요 평가 자료를 바탕으로 교과목 개편을 추진할 수 있는 수요발굴-교육과정반영-만족도평가의 선순환체계 구축 산업체제안 CDP, 글로벌 CDP, 적정기술 CDP의 정규교과목화 운영 이공계-상경대, 이공계-디자인 등 계열간 융합 CDP 확대 지역사회혁신 CDP 신설을 통한 사회맞춤형 문제 해결 CDP-BIZ™ 연계화 정규 교육과정 확산
산학협력 맞춤형 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 대학원 학과간, 학연산 협동과정이 개설되고 있으나, 학생 및 재직자들의 참여가 다소 부진 유연하고 창의적인 사고를 갖춘 인재양성을 위해 학부 융·복합 전공을 신설하고 개설강좌를 확대하고 있으나, 학생들의 참여는 비교적 소극적임 취업보장형 연합전공 운영으로 우수인입생 확보 연계전공의 경우, 취업준비 등의 이유로 졸업 시 중도 포기자가 많음 	<ul style="list-style-type: none"> 대학원 협동과정의 지역기업대상 홍보 강화, 장학 혜택 확대 및 전공 확대 신설 융·복합 교육과정에 대한 학부생 참여도를 증대시키기 위해서는 취업연계형 프로그램 개발이 필요 지역산업변동에 따른 분야별 연계전공의 취업연계방안 강구
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> JOB-MISO®를 위한 취업하고 싶은 우수 현장실습기업체 부족 정부부처의 인턴 장기현장실습 프로그램 중복 운영(교육부, 산업자원통상부, 미래창조과학부, 고용노동부) JOB-MISO® 프로그램의 제한적 운영 기업-학생-센터의 다방향 의사소통 기구부재 	<ul style="list-style-type: none"> JOB-MISO® 우수기업 협의체의 확대개편을 통한 유관기관과의 산학협력 교류 활성화 학생, 노동자의 관점을 떠나 대학생을 위한 범정부 차원의 통합 운영 현장실습 사전교육, 현장실습 박람회 운영 (2회/년) 실습현황 실시간 모니터링, SMS 및 E-mail 발송기능 등을 개선 (YU-FITS고도화)

다. 산학협력 친화형 교육과정 운영에 대한 확산 계획

- 산학협력 친화형 교육과정을 시스템화하고 이를 공지하여 학생들이 저학년 때부터 체계적으로 프로그램에 참여하도록 하여 졸업 시 취·창업능력을 극대화함



- 산학협력 친화형 교육과정을 확대하기 위하여 LINC+사업 참여학사조직의 경우 다음의 표에 나타난 바와 같이 최소 1 개 이상의 과정을 개설하고 운영하도록 함

프로그램	필수 사항	권장 사항
사회맞춤형 트랙	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 요구 교과목 개설 우수학생 채용 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 담당자 강의 참여학생 현장실습 산업체 제안 CDP
유료 회원제 학부(과) 산학협력체	<ul style="list-style-type: none"> 산학세미나 정규교과목 개설 (산업체 인사 강의) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업 정규교과목 개설
산업체 상호교류 교육	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 맞춤형 사원재교육 산학세미나 정규교과목 개설 (산업체 인사 강의) 	<ul style="list-style-type: none"> 참여학생 현장실습 산업체 제안 CDP 취업연계 산학 과제 수행
산업체제안 CDP	<ul style="list-style-type: none"> 산업체와 공동으로 주제 발굴하여 CDP 수행 	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습

○ 산학협력 친화형 연합/연계/협동 교육과정의 지속적 운영

- LINC사업단 사업기간 동안 개설된 산학협력 친화형 교육과정은 LINC+사업 기간 에도 지속적으로 운영함(그린에너지 연합전공 등)
- 대학원 학과간 협동과정은 기존의 에너지융합공학과, 자동차조명융합공학과 등 우수 사례를 지속 관리하는 한편, 대학과 산업환경 변화를 반영하여 개편, 확대 운영할 예정임
- 미래형자동차 분야의 융·복합 과정으로 학부에 융합자동차 연계전공(공학, 바이오, 경영 및 디자인 전공)을 신설할 예정임

○ 분야별 주요 확산 계획

분야	주요 확산 계획
취업연계 사회맞춤형 트랙 신규 개설 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 사회맞춤형 트랙 외에 LINC+ 참여 학과에서 미래 에너지와 미래형 자동차와 관련된 취업연계 사회맞춤형 트랙을 신규 개설할 계획임 2017학년도 개설 예정 트랙 : 자동차부품원가관리, 소재유통실무 사회맞춤형 트랙 개설 예정 참여학부(과) : 자동차기계공학과, 로봇기계공학과 등 LINC+ 사업기간 중 총 6 개 사회맞춤형 트랙 개설 및 운영 예정
산학협력 친화형 CDP 확대 운영	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 현장에서 발생하는 애로 현안을 주제로하는 산업체제안 CDP 확대 운영 : 기존CDP 교과목에서 산업체제안 CDP를 확대하여, 특정 참여학과는 모든 CDP를 산업체제안 CDP로 수행할 계획임 모든 CDP를 산업체제안 CDP로 운영예정인 학부(과)는 자동차기계공학과외 6 개 학과임(LINC+참여학사조직 의무사항임)
산학공동세미나 정규교과목 신설 운영	<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 산학협력 활성화를 위하여 사원재교육 및 현장실습 프로그램과 산학공동 세미나 교과목을 연계함 운영 학부(과) : 로봇기계공학과외 10개학과 참여
현장 실습 정규 교과목 확산 계획	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 매칭박람회 : 기업참여 사전면접을 확대하여 기업 담당자, 현장실습 희망학생 직접 대면 면접 후 선발하면 미스매치 문제 해소 및 취업연계 원활 유급 현장실습 참여기업 확대를 통한 현장실습 참가자 확대 중장기 채용연계형 현장실습 확대 글로벌현장실습 확대를 통한 글로벌 역량 강화
취업역량인증제도 실시	<ul style="list-style-type: none"> 취업역량강화를 위하여 LINC+사업단에서는 비교과 과목으로 산업체 및 학과 수요반영 프로그램을 추진 예정 산업체 과정 2개 이상 및 학과 프로그램 1 개 이상을 수료하고, 평균 학점 3.0 이상이면서 외국어 일정 기준 이상을 만족할 경우 취업역량인증제를 수여 취업역량인증을 받은 학생의 경우 현장실습 매칭박람회의 참여 우선권과 현장실습 시 지원금을 차별화하여 지급할 예정

라. 산학협력 친화형 교육과정 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

구분	교육 과정	지속성을 위한 개선 계획
참여 학사조직	<ul style="list-style-type: none"> 참여 학사조직의 산학협력 교육 과정 운영 	<ul style="list-style-type: none"> LINC+ 참여조건으로 산학협력 친화형 교육과정 운영을 요구 : 사회맞춤형 트랙 개설, 산업체제안 CDP, 산업체 공동세미나 정규교과목 운영 등
산학협력 맞춤형 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> 대학원 학과간 협동과정 / 학연산 협동과정 운영 연합전공/연계전공/트랙/계약학과 운영 확대 학석사, 석박사 연계과정 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 대학원 협동과정 장학금 확보 및 가족기업 대상 홍보 취업연계형 연합전공 참여기업 지속 발굴 특성화분야 연계전공 참여자의 LINC 사업단 마일리지 부여로 참여증진 산업체제안 CDP의 확대 및 CDP-Biz로의 연계 강화
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 취업연계 강화를 위한 교과과정 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 취업역량인증제 실시 현장실습 매칭 박람회 실시 유급현장실습 확대 글로벌현장실습 확대

마. 연차별 주요 추진 계획

- 미래에너지와 미래형자동차 분야의 산학협력 맞춤형 교육과정으로 연합/연계/대학원 협동과정을 LINC 사업기간 동안 개설하여 운영하고 있으며, LINC+ 사업기간에도 확대·운영
- 새로운 산업체의 수요를 반영하기 위하여 학과 또는 전공을 신설하고 교육과정을 개설하며 기존의 교과목 운영을 산학협력 맞춤형으로 운영

항목	내용	연차별 추진 계획				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
특성화 분야 학과 신설	자동차기계공학과, 로봇기계공학과	2017년도 신설, LINC+ 참여학과				
특성화 분야 교육과정 신설	융합자동차 연계전공	-	신설	운영	운영	운영
교과과정 신설	사회맞춤형트랙(개설 수)					
	창의융합설계 CDP(계열내)					
	계열간 CDP					
	산학공동세미나정규교과목(개설수)					
교과과정 개편	산업체제안 CDP(과제수)					

- 산학협력 맞춤형 교육과정 추진 계획(정규교과목 및 비교과교육 과정 포함)

구분	항목	주요 내용	비고
1차년도	참여 학사조직	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 교육과정 운영 및 교육 인프라 확충 	<ul style="list-style-type: none"> 채용연계형 사회맞춤 트랙 개설/운영 산업체제안 CDP 운영 산업체공동세미나 정규교과목 운영 특성화 분야 교육 공간 확보 등 인프라 구축을 통한 교육 내실화
	산학협력 맞춤형 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> 설문조사 등을 통한 지역 사회맞춤형 교육 과정 지속 개편 및 도입 대학원 학연산 협동과정 / 연합전공 / 연계전공 채용연계형 사회맞춤 트랙 특성화 분야 트랙 산업체제안 CDP / 지역사회혁신 CDP 산업체공동세미나 정규교과목 	
	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 취업연계 현장실습 교육과정 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 취업역량인증제 / 현장실습 매칭 박람회 실시 유급현장실습 확대 / 글로벌현장실습 확대

2차년도 ~ 5차년도	참여학사조직	산학협력 교육과정 운영 및 교육 인프라 확충	<ul style="list-style-type: none"> 채용연계형 사회맞춤 트랙 개설/운영 산업체제안 CDP 운영 산업체공동세미나 정규교과목 운영 특성화 분야 교육 공간 확보 등 인프라 구축을 통한 교육 내실화 	
	산학협력 맞춤형 교육과정	산학협력 맞춤형 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 설문조사 등을 통한 지역 사회맞춤형 교육 과정 지속 개편 및 도입 대학원 학연산 협동과정 / 연합전 / 연계전공 채용연계형 사회맞춤 트랙 특성화 분야 트랙 산업체제안 CDP / 지역사회혁신 CDP 산업체공동세미나 정규교과목 	
	현장실습	취업연계 현장실습 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 취업역량인증제 / 현장실습 매칭 박람회 실시 유급현장실습 확대 글로벌 현장실습 확대 	

바. 산학협력 연계 교육과정 운영 계획

항목	기준값 ('17.2.)	1차년도 ('17.3~'18.2)	2차년도 ('18.3~'19.2)	3차년도 ('19.3~'20.2)	4차년도 ('20.3~'21.2)	5차년도 ('21.3~'22.2)
산학협력 연계 교육과정운영 목표(건)						

※ 산학연계 교육과정 : 산업체 수요에 기반하여 편성·운영되는 교육과정으로 캡스톤디자인, 현장
실습, 맞춤형 학과, 계약학과, 융·복합 전공 및 연계전공 개설, 기업연계(맞춤형)트랙 개설 등

항목	기준값 ('17.2.)	1차년도 ('17.3~'18.2)	2차년도 ('18.3~'19.2)	3차년도 ('19.3~'20.2)	4차년도 ('20.3~'21.2)	5차년도 ('21.3~'22.2)
캡스톤디자인 ※참여학부(과) 개설교과목						
현장실습 ※참여학부(과) 개설교과목						
융·복합전공 및 연계전공 개설 (누적)						
맞춤형 트랙 개설 (누적)						
총합						

사. 기대 성과

실 적	영향력	파급 효과
참여학부의 산학협력 친화형 교육과정 개편	<ul style="list-style-type: none"> 기존 교육과정을 산학협력 친화형으로 개편 교수 및 학생의 산학협력 교육과정 중요성 인식 증대 산학협력 맞춤형 교육과정 인프라 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 미래 수요 및 산업체 수요를 반영한 인재 양성 취업역량 강화를 통한 취업률 증진 지역 기업 산학협력 지원 증진을 통한 기업 고부가 가치 창출 지역사회 혁신 및 공헌에 기여
산학협력 맞춤형 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 산학 쌍방향 교육을 통한 산학협력 관계 촉진 취업역량 강화 	
현장실습 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> 취업연계 강화로 인한 취업률 향상 	

5-2. 취·창업 역량 강화를 위한 교육 프로그램 운영

5-2-1. 취업 역량 강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

가. 취업 역량 강화 교육프로그램 운영 현황

○ 취업 역량 강화 프로그램 개발 및 운영 체계

- 사회수요 및 산업체 선호 인재상 분석을 통한 필요 핵심역량 설정
- 학생의 사회진출 성공 가능성 향상을 위한 취업 프로그램 개발 및 시행
- 사회수요에 따른 핵심역량별 프로그램 운영 및 성과분석을 통한 개선

○ 취업 역량 강화 프로그램 운영 기본방향

- 학생들의 실질적인 취업 역량 강화에 기여하기 위하여 총 4개 단계로 교육과정 및 프로그램을 운영함
 - 1단계 : 취업 교육과정 및 프로그램 운영을 위한 산업체 및 학생 대상 사전조사 실시
 - 2단계 : 효율적인 취업 프로그램을 위한 학생 진로지도 프로그램 운영
 - 3단계 : 취업 교육과정 및 프로그램 운영
 - 4단계 : 환류시스템(성과분석 등)을 통한 프로그램 개선
- 환류(모니터링 및 피트백)시스템을 구축하여 지속적인 프로그램 보완을 통한 성과창출 및 학생만족도 제고를 위한 취업 프로그램 운영

○ 취업 역량 강화 프로그램 운영 실적

정규 교과목					비 정규과정 프로그램	
구분	취업		현장실습		취업 프로그램	
	교과목	수강인원	교과목	수강인원		
2013학년도						
2014학년도						
2015학년도						

나. 취업 역량 강화 교육프로그램 운영 성과의 한계점 및 개선방향

○ 운영 성과

- 정량적 성과 : 취업률 상승

구분	2013.12.31	2014.12.31	2015.12.31
취업률			

- 정성적 성과 : 교육프로그램의 우수성 공인
 - “경력개발 최우수” 고용노동부 장관상 수상 (2015.10.16, 뉴시스)
 - 기업이 뽑은 “최우수대학” 선정(2015.4.14, 경북일보)
 - 학생맞춤형 경력개발로 취업역량 쑥 (2016.12.1, 뉴시스)

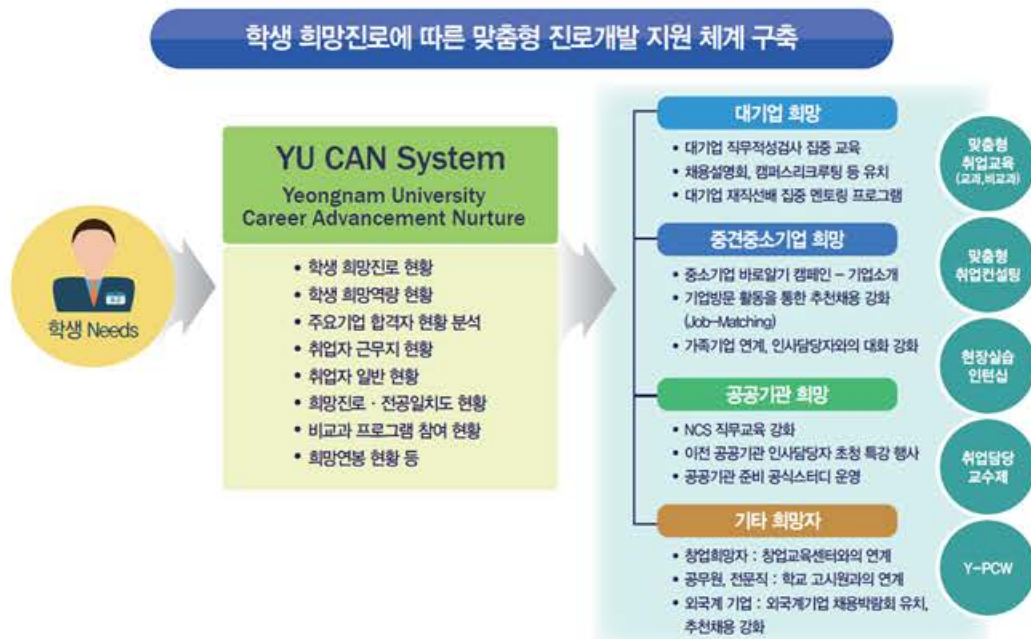
○ 운영 한계점 및 개선방향

한계점	개선방향
대학 자체적 판단에 따른 프로그램 기획 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회와 연계한 프로그램 운영 강화 필요 ■ 학생 희망진로에 적합한 프로그램 기획 및 운영
여대생 및 인문계열 취업 취약계층 학생 취업률 저하	<ul style="list-style-type: none"> ■ 여대생, 인문사회계열을 중심으로 하는 취업취약계층에 대한 취업지원 정책 추진 필요

다. 취업 역량 강화 교육프로그램 운영에 대한 확산 계획

1) 대학 차원의 취업 역량 강화 교육프로그램 확산 계획

- 취업 역량 강화 교육프로그램의 효율성 및 확산 운영을 위한 Total 학생경력관리 시스템(YU CAP, Yeungnam university Career Anchor Program) 구축
 - 교육 프로그램 통합접수 및 관리시스템 구축
 - 단과대학, 학부(과)별로 개별 운영되는 취업 역량 강화 교육프로그램을 지양
 - 학생들의 취업 역량 강화 교육프로그램 참여를 활성화하고, 참여실적 관리 및 학생 경력 관리의 효율성을 향상시킴
- 학생 희망진로에 적합한 교육프로그램 운영을 통한 확산체계 구축
 - 학생 역량 강화 취업교육프로그램의 확산을 위해서는 학생 희망진로에 맞는 맞춤형 프로그램의 기획 및 운영이 필요함
 - 학생 희망진로에 적합한 프로그램 운영을 통하여 교육프로그램의 참여확대, 성과 확산 체계 구축 가능



■ 학생 희망진로에 따른 특화된 취업 역량 강화프로그램 운영 계획

구분	프로그램	추진계획
대기업 희망자	학부(과) 대기업 재직선배 연계, 집중 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학부(과)별 대기업 재직선배와 취업준비생을 멘토-멘티로 연결하여, 입사 준비에서부터 채용까지 컨설팅하는 멘토링 프로그램 실시 ▪ 학부(과)별 대기업 재직선배 초청 특강 실시: 입사비결 정보 제공
	대기업 희망자 대상 취업캠프	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대기업 인사담당자들과 모의면접, 기업 채용에 대한 Q&A, 대기업 입사 성공사례 전파 등 대기업 취업준비에 필요한 A~Z 정보 제공
	그룹별 맞춤형 솔루션	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업지원 홈페이지를 활용하여 무료로 온라인솔루션 제공 ▪ 전문기관과의 연계를 통한 오프라인 직무적성검사 모의테스트 지원
	그룹별 맞춤형 집중 교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업준비 및 트렌드에 대한 이해, 기업 및 직무에 대한 이해, 입사서류에 대한 이해, 개인별 맞춤형 취업준비를 위한 집중교육
중견·중소기업 희망자	기업방문 활동 강화를 통한 추천채용(Job-Matching)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교직원들의 취업촉진을 위한 기업방문 활동 강화 ▪ 중견·중소기업에서 수시로 필요한 인력에 대한 추천채용 유치
	취업 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 면접을 앞둔 학생과 희망기업 재직동문을 멘토-멘티로 연결하여, 지역기업 입사 가능성 제고

공공 기관 희망자	중견·중소기업 취업희망자 대상 취업캠프	<ul style="list-style-type: none"> 지역 인사담당자들이 모의 면접관으로 참여하는 취업캠프 운영 입사서류 작성법, 면접 기출문제 등 지역 중견·중소기업 입사 희망자 대상 집중교육 실시
	가족기업 연계 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 인사담당자와의 만남과 교류의 장 인사담당자 초청 특강: 중견·중소기업 바로알기, 성공입사 전략 수립 취업박람회 개최 : 중견·중소기업 홍보 및 채용 관련 질의응답 등
	NCS 직무교육 강화	<ul style="list-style-type: none"> 외부 전문기관 연계, NCS 기반 직무역량강화 도입 공공기관 취업전략 프로그램 운영
	이전 공공기관 연계 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 대구경북 이전 공공기관 인사담당자 초청 특강 및 취업전략 특강 대구경북 이전 공공기관 합동채용설명회 개최 및 학생 참여 유도
	채용정보의 체계적 지원	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 채용정보의 신속한 제공 공공기관별 주요 채용프로세스 및 모의 테스트 정보 제공

○ 지역대학간(대경권) 개방형 취업역량강화 프로그램 운영

- 각 대학 대표 취업역량강화 프로그램 개방 및 상호참여 (협약서 체결)
 - 영남대학교 : Syllabus for the TEC tutorial class
 - 금오공과대학 : 3D프린터 운용기술자격 교육(2급/1급)
 - 계명대학교 : PLM 초급 개발자 양성과정
- 취업설명회, 채용박람회 등 각종 프로그램 운영 시 타 대학 학생 참여 유도

2) LINC+사업단 취업 역량 강화 교육 프로그램 확산 계획

○ 취업역량인증제 교육과정 개설

- 산업체 수요 및 학과 차체의 분석을 통하여 발굴된 비교과과정 개설하여 변화하는 사회환경과 산업수요에 신속하고 유연하게 대응하여 학생의 취업역량을 강화
- 본 프로그램을 통하여 융합교육 및 실무중심 교육을 실현하고 실용적 전문역량을 갖춘 창의 인재 육성
- LINC+사업단 특성화 분야를 중심으로 1학년에서부터 4학년까지 단계별 비교과과정을 수립하여 체계적으로 취업역량 강화

	1학년	2학년	3학년	4학년	대학원
산업체수요반영 비교과 과정		Microsoft Office Specialist Master	6sigma(GB인증)		
		3D-CAD	TRIZ(인증)		
	C/C++언어			3D Printer	
			ISO9001		
			SAP		
			SAS		
학과수요반영 비교과 과정		CATIA	영문 이력서 및 자기소개서 작성법		
			디자인 실무 현장 필요 능력 교육		
			미생물 제어 시스템		
			MARLAB		센서기술전문과정
		하드웨어/소프트웨어 기술 교육 과정	전기기사 교육		
		리더십 캠프 참가	통계패키지		
		R의 기초와 생명과학에의 응용			
	컴퓨터활용능력자격증		Simulation을 통한 Mechanics 해석기술 교육		

- 교육 프로그램 이수자에게는 총장 명의 인증서를 발급하여 교육 프로그램 이수 학생의 취업 촉진

■ 취업역량인증제 교육과정 인증 기준

산업체수요반영 비교과 과정	학부(과)수요반영 비교과과정		학점 / 외국어 역량
	이공계	비 이공계	
<ul style="list-style-type: none"> 6Sigma (GB인증 취득) TRIZ (인증 취득) ISO9001 (교육 수료) 3D-CAD (교육 수료) C/C++언어 (교육 수료) MOS MASTER (자격증 취득) SAS (자격증 취득) SAP (자격증 취득) ISO26262 3D Printer 	<ul style="list-style-type: none"> CATIA 미생물 제어 시스템 센서기술전문과정 Simulation을 통한 mechanics 해석기술 교육 리더쉽캠프참가 R의 기초와 생명과학에의 응용 하드웨어/소프트웨어 기술 교육 과정 컴퓨터 활용능력 교육 MATLAB 캡스톤디자인(정규과정) 	<ul style="list-style-type: none"> 영문이력서 및 자기소개서 작성법 디자인 실무 현장 필요능력 교육 통계패키지 컴퓨터 활용능력 자격증 리더쉽캠프참가 캡스톤디자인(정규과정) 	<ul style="list-style-type: none"> 학점 평균 3.0 이상 영어 TOEIC 700점 이상, Speaking 130점/L6 중국어 신HSK 4급 이상 일본어 JLPT N3 이상
1개 프로그램 이상 이수	1개 프로그램 이상 이수		기준 점수 이상

- 취업역량인증을 받은 학생에게는 LINC+사업단에서 진행하는 다양한 역량강화 프로그램 선정에 가산점을 부여하고, 현장실습지원금 차등 지급
- 본 인증서를 발급받은 졸업생중 미취업자에게는 졸업 후에도 LINC+사업단 주도 비교과 과정 수강 허용하여 취업촉진

라. 취업 역량 강화 교육프로그램 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

1) 대학 차원의 취업 역량 강화 교육프로그램 개선 계획

- 대학 최고경영자(총장)의 취업교육프로그램 강화에 대한 확고한 의지
 - LINC+사업 지원비 중 대학사업비 전액을 LINC+사업단 비참여학부(과)를 포함하여 대학 차원의 취업 역량 강화 교육 프로그램 등에 투입할 예정
 - 지역산업과 연계된 학문분야 및 인재양성을 위한 차별화된 전략 개발
 - 학생 취업 최우선 정책 추진
- 환류시스템(성과분석 등)을 통한 교육프로그램의 질 제고 및 실질적으로 취업률 향상에 도움이 되는 프로그램 운영 강화
 - 수요자의 의견 반영 등 프로그램 개선을 통한 지속가능성 제고
 - 취업프로그램 효과성 파악을 통한 우수 교육프로그램의 지속가능성 제고

2) LINC+사업단 취업 역량 강화 교육 프로그램 개선 계획

구분	교육 과정	지속성을 위한 개선 계획
취업역량 인증제	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 수요의 적극적 발굴 및 교과목 확대 ■ 특성화 분야를 고려한 학과주도 역량강화 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 프로그램 참여 권장 ■ 프로그램 이수 학생의 취업률 제고를 위한 대학 차원의 관리 ■ 프로그램 이수 학생 중 미취업생의 관리방안 확립

마. 연차별 주요 추진 계획

구 분	항 목	주요 내용	비고
1차년도	기반구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 취업 교육 프로그램 통합접수 및 운영시스템 구축 	

	공통역량	<ul style="list-style-type: none"> 기업이 원하는 인성함양 캠프 운영 LINC+취업역량인증제 운영 각종 자격증 취득 프로그램 운영(기사, 외국어, 한국사 등) 	
	희망진로에 따른 맞춤형 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 대기업 : 취업캠프, 취업한마당, 학부(과)별 멘토링 등 중견·중소기업 : 취업캠프, 인사담당자 초청 특강, 취업한마당, 재직선배 멘토링 프로그램 등 공공기관 : NCS직업기초능력평가 교육, 인사담당자 초청 특강, 채용설명회, 재직선배 멘토링 프로그램 등 	
	취업역량인증제	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 프로그램과 연동하여 프로그램의 실효성 향상 졸업 후 미취업생에게도 교육 기회 부여 	
2차년도 ~ 5차년도	공통역량	<ul style="list-style-type: none"> 기업이 원하는 인성함양 캠프 운영 각종 자격증 취득 프로그램 운영(기사, 외국어, 한국사 등) 	1차년도 성과평가 후 프로그램 운영여부 최종 결정
	희망진로에 따른 맞춤형 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 대기업 : 취업캠프, 취업한마당, 학부(과)별 멘토링 등 중견·중소기업 : 취업캠프, 인사담당자 초청 특강, 취업한마당, 재직선배 멘토링 프로그램 등 공공기관 : NCS직업기초능력평가 교육, 인사담당자 초청 특강, 채용설명회, 재직선배 멘토링 프로그램 등 	
	취업역량인증제	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 프로그램과 연동하여 프로그램의 실효성 향상 졸업 후 미취업생에게도 교육 기회 부여 	

바. 기대 성과

실 적	영향력	파급 효과
취업 교육 프로그램 통합접수 및 운영시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> 취업 교육 프로그램의 통합접수 및 운영시스템 구축을 통한 프로그램의 효율성 강화 학과별 개별 프로그램 및 중복 운영을 지양하고, 전교적 차원의 프로그램 운영을 통한 학생 참여율 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 취업 관련 교육 프로그램의 원활한 학생 참여를 통한 프로그램의 효율성 증대 다양한 교육 프로그램 학생 제공을 통한 학생들의 취업역량 강화 기회 제공 학생 경력관리의 효율성 강화
취업 관련 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 기업에서 원하는 인성 관련 캠프운영을 통한 학생들의 인성함양 강화 현장실습 인증제도 프로그램 운영 관련 기업이 원하는 실무교육 강화를 통한 학생들의 실무능력 강화 성공취업의 기초 역량인 각종 자격증 취득 프로그램 운영을 통하여 학생들의 취업기초역량 및 실무 능력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 기업에서 원하는 인재에 부합하는 각종 교육프로그램 운영을 통한 취업역량 강화 성공취업의 기본역량 강화를 통한 취업률 제고
학생 희망진로에 따른 맞춤형 취업역량강화 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 학생 희망진로(대기업, 중견·중소기업, 공공기관 등) 맞춤형 프로그램 운영을 통한 학생들의 만족도 제고 학생 니즈 맞춤형 프로그램을 통한 성공취업 가능성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 수요자 중심의 교육 프로그램 체계 구축 학생들의 니즈에 맞는 프로그램 기획 및 운영을 통한 취업률 제고
취업역량인증제	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 지원 연계를 통한 교육 참여 증가 지속적인 산업체 수요를 반영한 교육과정 개편으로 인한 쌍방향 산학협력 강화 미취업자 지원을 통한 대학 교육의 사회적 기여 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 수요가 반영된 교육과정 운영으로 인한 실무 감각 증대 취업률 상승 미취업자 교육을 통한 사회적 문제 해결 기여

5-2-2. 창업 역량 강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

가. 대학의 창업 역량 강화 교육프로그램 운영 현황

- 수요자중심(학생) 수준별 단계형 창업교육 프로그램 운영을 통한 창업교육 역량 강화
- 4대(4UP) 수준별 단계형 창업교육의 4대 강점

YU 수준별 단계형 창업교육체계도 4대(4UP) 프로젝트



- 수준별 단계형 창업교육 프로그램의 우수성을 인정받아 교육부 및 한국연구재단 으로부터 「대학 창업교육 우수대학」 인증패 수상
- 수요자중심(학생) 수준별 창업교육 프로그램(운영현황 및 자체분석)

구분	창업 역량 강화 교육프로그램(운영현황)	자체분석
4대 (4UP) 창업문화 확산과정	YU온파이어 창업캠프(창업스쿨)	<ul style="list-style-type: none"> 창업 아이디어와 비즈니스 모델의 원천에 대한 인사이트를 타운 와칭을 통하여 체감 후 영남대 자체개발 프로그램 새로운 모색과 아이디어 개발기법을 배우면서 참여하는 학생들의 전공융합 팀을 구성하여 쉽게 창업프로세스를 이해 한다. 창업동아리 활동을 계획적이고 혁신적인 미래지향적으로 변화시키며 스스로 문제해결의 방법을 배워감
	YU Startup 트렌드와칭 캠프	
	YU기업가정신 마인드셋 캠프	
	YU Startup 창업동아리 역량강화 워크숍	
4대 (4UP) 창업정규 과정 (총18개 과정/3년간 11,568명 이수)	CDP-BIZ™ 연계 창업설계과정 (2학점)	<ul style="list-style-type: none"> 전공융합 창업특화동아리를 구성하여 캡스톤디자인 결과물을 비즈니스모델로 확장 발전시켜 실전사업화(창업)로 연계 미국 카프만재단이 개발한 대학생 대상 창업교육프로그램 국내 대학 최초 과정개설 - (과정운영 Certificate I, II 교수 3명) 창업에 대한 비전을 수립하고, 풍부한 경험의 실전 창업가를 초빙, 창업가가 갖추어야 할 핵심역량과 가치학습 수준별 단계형 창업팀의 구성으로 육성경로(Path)에 따른 과정 진행으로 기업가정신(Entrepreneurship)을 바탕으로 함
	Kauffman FastTrac® PEV 과정 (2학점)	
	창업솔루션 CEO특강 (2학점)	
	ASK 모델을 통한 기업가정신 Practice (3학점)	
4대 (4UP) 창업동아리 운영(육성)	창업동아리(전공자율 일반동아리)	<ul style="list-style-type: none"> 창업을 배우고자하는 학과중심의 창업동아리로서 창업준비 초기단계로 전문 멘토배정 후 (1팀: 1멘토) 7개 이상의 전공(인문,예술,공학,경영 등)이 융합된 캡스톤디자인 결과물을 사업화로 진행하는 특화 동아리 창업준비의 일관성과 충성도가 높은 심화단계의 창업동아리 들을 선발하여 창업 시뮬레이션과정 수행 창업교육의 선순환 사례(창업준비 - 창업 - 창업경험 전수)
	CDP-BIZ™ 전공융합특화 창업동아리	
	YU 기업가정신사업단 (창업심화과정) 창업동아리	
	졸업선에 창업멘토 동아리	
4대 (4UP) 창업심화 프로그램	YU CDP-BIZ™ 연계 챌린지 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> YU CDP-BIZ™ 의 심화과정으로 선진 B탐방 및 트렌드관찰 주요 창업경진대회 본선 진출팀의 사업계획서 최종점검(우 박2일) 후 팀원들간 협업을 배우고 상호간 정보교환의 장 일관성과 충성도가 높은 기업가정신사업단의 심화과정 후 실전창업을 가상현실(캠프)에서 체험(성공,실패) 이론적 학습에서 벗어나 실전창업을 위한 소셜미디어마케트 자격과정으로 online환경의 실전창업실현
	YU Start-up 부트캠프	
	YU 창업 시뮬레이션 실전 특화 캠프	
	YU SNS 실전창업 특화과정 (SNS 창업교실)	

4대(4UP) 해외 창업 네트워크	중국 동·하계 글로벌 창업캠프	▪ 세계시장의 축소판 중국을 거점으로 글로벌 창업영토를 확장
	싱가포르국립대 하계 기업가정신 프로그램	▪ 역동적이며 세계 도시국가를 연결하는 싱가포르의 독특한 산업구조를 탐구하며 국제 비즈니스 마인드를 함양
	미국브라운대 기술창업 프라임과정	▪ Creating Products and Businesses from Emerging Science'첨단(신흥)과학을 통한 창의적 제품개발과 사업화 연계'
	창업동아리 글로벌 창업환경경험 프로그램(일본 도쿄 등)	▪ 글로벌 창업 아이디어의 원천에 대한 인사이트를 해외 현지에서 경험을 통하여 체감

나. 대학의 창업 역량 강화 교육프로그램 운영성과의 한계점 및 개선방향

구분	성과 및 한계 분석	개선방향
창업 문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LINC사업의 지원으로 조성된 창업교육 인프라를 통하여 창업문화 확산 및 차별화된 창업교육 모델을 구축 ▪ 창업교육전문가그룹 수도권 집중 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비수도권 대학에 참여한 빈도에 따라 별도의 인센티브 제도를 마련하여 전문가그룹의 지방참여도를 높일 수 있도록 유도
창업 정규과정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CDP-BIZ™ 선도 교육모델을 통하여 혁신적인 창업교육을 실현했고, 수준별 단계형 창업교육모델을 개발하여 대학내 친화적 창업학사제도와 창업문화 정착 ▪ 3~4 학년에 실전 창업이 집중 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 1~2학년에 교양필수과목으로 기업가정신교육을 배정하여 진행

다. 대학의 창업 역량 강화 교육프로그램 운영에 대한 확산 계획

구분	과정	확산계획	비고
창업 아카데미	YU CDP-BIZ™ 선도적 창업교육 모델 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 캠퍼스디자인 결과물이 발표 후 사장되는 비효율적 결과를 비즈니스 모델로 확장 발전시켜 사업화(창업)로 연계하는 선도적 교육모델 - CDP결과물을 BIZ(사업화)에 참여 ⇨ 특화동아리설립 ⇨ 아이디어도출 ⇨ 검증 ⇨ 사업화 과정을 정규화로 학생참여도 확대 및 초기(시제품, 공간 등) 지원체제 구축 ⇨ LINC+사업단 가족기업 등록 및 시제품제작 지원 ⇨ 학생기업 협동조합으로 발전(확산) ⇨ (민관산학협력 확대) 	
	YU BNS™ School 창의적 실전창업 모델 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지식과 기술에 앞서 인간에 대한 이해를 넓히고 이를 산업과 시장에 대한 이해로 접목시켜 online과 offline 시장의 플랫폼을 구축하여 O2O(on to off)와 O4O(on for off)영역으로 창업기반 조성 - 실전창업준비팀의 창업 실현을 위한 창업기반 플랫폼 기능 수행 ⇨ 대학 전체(교수+학생) 누구나 참여 ⇨ online과 offline 시장영역의 확장된 공간으로 비정규과정·전공불문 창업기회 확대(확산) 	
창업경진대회	대학원 중심 기술창업 경진대회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학원생 중심(교수 + 학부생)기술창업 기획 및 운영으로 실전창업 환경 조성 (인적, 물적, 공간적 환경 지원) 	
협동조합	YU BNS™ 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU BNS (Business Network Services) 협동조합설립 및 운영 - 기업 + 교수창업기업 + 학생창업기업의 출자로 Online 및 Offline 시장 영역의창업환경 기반 구축으로 수익증대 ▪ LINC+에서 공간(사무소)제공 및 이사장역 수행으로 초기 안정적 법인체 정착 ⇨ 대학 내 창업인프라 거점으로서 역할 수행 ⇨ 전교적 창업지원 역할수행 ⇨ 창업교육의 거점화 ⇨ 외부자금+컨설팅 등 기반 확대 ⇨ 성공 노하우의 권역 및 타 권역권으로 확산 	

라. 대학의 창업 역량 강화 교육프로그램 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

구분	개선계획	비고
창업교육 정규과정 (전공, 일반, 교양)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업정규과정의 전공연계 필수이수 과정으로 확장하여 지속적 과정 운영 ⇨ 1, 2학년들의 창업교육 조기확산을 위하여 교양과정 개설 ⇨ 공대생을 위한 '기업가정신'필수과정 개설로 기술창업 기반구축 ▪ 교수창업 확대(장려)로 실전 창업교수진의 정규과정 참여 	
창업교육 비정규과정 (참여형)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업준비를 목적으로 휴학 중인 학생들의 창업실현의 완성을 위하여 휴학기간(일반휴학, 창업휴학) 중 비정규 창업교육 프로그램 참여 허용 ⇨ 기 구축된 창업지원 인프라, 창업 관련 전문 교직원, 창업교육 관련 교과목 활용 ▪ 쌍방향 창업지식 방주 사이트 구축 - 교육콘텐츠개발지원 및 생산, 유통 채널구축 	

마. 연차별 주요 추진 계획

구 분	함 목		주요 내용	비고
1차년도	창업 아카 데미	YU CDP-BIZ™ 창업교육 모델	▪ 캡스톤디자인 결과물을 비즈니스 모델로 확장 발전 ⇒ 정규과정운영(240명), 년 40개 이상의 기술창업 아이디어 발굴	
		YU BNS™ School 창외적 실전창업 모델	▪ online과 offline 시장의 플랫폼을 구축하여 O2O(on to off)와 O4O(on for off)영역으로 창업기반 조성 ▪ 정량적지표 : BNS School 기반 실전학생창업 50개 업체, 협동조합(1개 법인 설립))	
	창업 경진 대회	대학원 중심 기술창업 경진대회	▪ 대학원생 및 교수 중심 기술창업 경진대회 실시 ▪ 정량적지표 : 년 1회 경진대회 개최, 기술창업아이디어 - 특허가 능기술 아이템 - 20개 발굴)	
	협동 조합	YU BNS 협동조합 설립	▪ YU BNS (Business Network Services) 협동조합설립 : 기업+교수 창업기업+학생창업기업의 출자, 대학내 창업인프라 거점 ▪ 정량적지표 : 1차년도 협동조합 1개법인 설립	
2차년도 ~ 5차년도	창업아카데미		▪ YU CDP-BIZ™ 및 YU BNS™ School 운영	
	창업경진대회		▪ 대학원 중심 기술창업경진대회(교수+학부생)	
	협동조합		▪ YU BNS 협동조합 수익증대 및 기반 확장	

바. 창업강좌 프로그램 운영 계획(※ 창업강좌 및 시수와 관련하여 가능한 목표치를 설정)

항목	기준값 (‘17.2.)	1차년도 (‘17.3~’18.2)	2차년도 (‘18.3~’19.2)	3차년도 (‘19.3~20.2)	4차년도 (20.3~21.2)	5차년도 (21.3~22.2)
창업 강좌 건수						
창업 강좌 시수						

※ 창업강좌 : 학생의 기업가마인드 향상과 창업 및 경영 능력 배양을 목적으로 개설된 학점이 부여되는 정규 교육과정 등

사. 기대 성과

실 적	영향력	파급 효과
YU CDP-BIZ™ 선도적 창업교육 모델	<ul style="list-style-type: none"> 캡스톤디자인 결과물을 사업화 모델로 발전시켜 실전창업 으로 연계(사망될 아이템이 사업화로 수익창출) 	<div>단 기</div> <ul style="list-style-type: none"> 사업 분야별 네트워크 구축 산학협력 확대 창업성공률 향상과 리스크 극복 능력 배양 On - Off Line의 창업영역을 BNS 시스템 체 널로 묶어 시너지효과 창출
YU BNS™ School 창의적 실전창업 모델	<ul style="list-style-type: none"> On / Off Line 전반의 시장영역 을 구축하여 창업 후 아이템 판 로(유통) 기반제공 	<div>중 장 기</div> <ul style="list-style-type: none"> 벤처캐피탈 및 투자기관과의 협약 등으로 안정적 창업기반 구축 대학의 협동조합설립으로 수익증대 등 노하우 를 전수하여 소상공인 협동조합설립 활성화 도 모(대학과 네트워크의 지속적 유지) 산업전반의 선도적 모델로 사회전반으로 전파
대학원 중심 기술창업 경진대회	<ul style="list-style-type: none"> 대학원중심의 고도화된 기술창업 아이템의 실전창업진입을 보장 	
YU BNS™ 협동조합 설립 (사회맞춤형협동조합)	<ul style="list-style-type: none"> 기업+교수+학생의 창업기업 시너 지 효과 기대 및 수익증대 청년일자리 창출에 기여(선순환 체제) 	

5-3. 대학별 특화분야 인재 양성을 위한 융·복합분야 등 교육과정 운영

5-3-1. 대학의 특화분야 인력양성 계획 및 운영의 적정성

가. 대학의 특화 분야 인재양성과 관련한 융복합분야 교육과정 운영 현황 및 분석

1) 융복합분야 교육과정 운영 현황

○ 특화분야를 고려한 학과 신설

- 특화분야로 선정한 미래형자동차 분야의 인재양성을 위하여 자동차기계공학과 및 로봇기계공학과를 2017년에 신설하였고, 미래형에너지 분야의 인재양성을 위하여 관련 학과(화학공학과, 전기공학과 등)의 전공 신설 및 정원 확충

○ 산학 및 취업연계 교과목 운영

- 사회 및 산업수요 반영을 위한 전공교육과정의 유연성을 확보하고 재학생의 취업분야에 반영될 수 있는 전공 교과목 개발을 통한 취업역량 강화
- 산학연계 및 취업연계 교과목 편성은 2016학년도 기준학과(전공)별 2과목 이내에서 추가 개설 허용 및 인센티브 제공

○ 산학트랙 계약에 따른 전공 교과목 운영

- 재학생의 취업과 직접적으로 연계될 수 있는 맞춤형 교육과정 운영 강화하기 위해 지역 산업체와 협약을 통한 채용 조건형 교육과정 운영을 제도적으로 뒷받침함으로써 지역사회와 대학의 실질적 산학협력 도모
- 채용을 전제로 한 산학트랙 운영을 위한 학과-산업체(기업)간 계약을 체결하여 운영하면서 개별기업의 특성에 맞는 교과목 개설의 요청이 있는 경우 산학트랙 계약 1건당 최대 2과목(6학점)까지 추가 편성 및 개설 적용

○ 산업수요를 반영한 융합형 연계(연합)전공 운영

- 변화하는 사회적 수요를 반영하여 지역사회에 적합한 사회맞춤형 인재양성 및 융복합적 연계전공을 통한 다양한 교육기회 제공 및 사회진로 분야 다양화

○ 미래에너지 및 미래형자동차 특성화 분야 교육과정 및 인재양성 프로그램 운영

연번	항목	주요 내용	추진 시기 (YYYY-MM-DD)	기설/기발 건수(명수)
1	특성 화 교육 과정	연합전공	■ 그린에너지 연합전공 등	2012-06-01 ~2016-02-29
2		연계전공	■ 그린에너지, 그린카 등	2012-06-01 ~2016-02-29
3		트랙	■ 태양전지, 그린카, 수소연료전지 등	2012-10-01 ~2016-02-29
4		대학원 협동과정	■ 에너지융합공학과 등	2012-06-01 ~2016-02-29
5		대학원 특성화 교과목 운영	■ 마케팅전략세미나 교과목 등	2012-09-01 ~2016-02-29
6		산학친화형 정규교과목	■ 현장실습	2012-11-07 ~2016-02-29
7			■ 융합 Capstone Design 교과목 개설	
8			■ 창업교육	
9	인력 양성 프로 그램	산업체제안 CDP 과제	■ 기술개발 및 고급 인력 양성을 위해 산업체가 제안한 CDP 과제 수행 : 참여	2012-08-01 ~2016-02-29
10		산학공동 기술개발과제	현장에로기술개발의 수요기반 과제진행 :	2012-08-01 ~2015-12-31
11		산업체 CEO 특성화분야 전문가 초청 세미나 워크숍	■ 국내외 특성화분야 산업체 CEO 및 전문가 초청 강의 및 해외전문가 초빙을 통한 전문지식습득 (103회, 6,517명 참여)	2012-03-01 ~2016-02-29
12		기업탐방-산업체 현장 견학	■ 특성화분야 산업체 현장 체험학습 : 참여	2012-03-01 ~2016-02-29
13		해외단기연수	■ 현지 기업 및 대학교 방문 건	2012-08-26 ~2015-08-29

14	글로벌 역량 강화	▪ 공인외국어 시험 응시료 지원	2012-03-01 ~2016-02-29	
		▪ 외국어 교육(토익&토익 스피킹)	2012-03-01 ~2016-02-29	
15	국제 학회발표 참가지원	▪ 특성화분야 국외학회 참가 발표자에게 항공료 및 체재비 지원	2012-03-01 ~2016-02-29	
16	창업아카데미 및 창업교육	창업교육 정규교과목	2012-03-01 ~2016-12-29	
17	창업경진대회 및 창업캠프	▪ YU창업(아이템)경진대회 / YU창업경진대회 / 창 업아이템발굴	2012-04-01 ~2016-11-05	
		▪ YU창업문화로드쇼 창업'왕중왕'전	2015-02-05 2016-02-03	
		▪ 창업교육센터 주관 창업 캠프 54회	2012-08-01 ~2016-12-29	
18	취업역량 강화 프로그램	▪ 참여학사조직 별 교육프로그램 운영	2012-03-01 ~2016-02-29	
19	산학협력연구실	현장에로기술개발의 수요를 기초로 전문인력을 매칭하여 설치	2012-03-01 ~2016-02-29	
20	Capstone Design 특허교육 및 멘토링	산업체 제안 CDP과제 및 대학원 CDP 교과목 참여 대학원생 및 학부생 대상 실시	2012-11-07 ~2016-02-29	

2) 융·복합분야 교육과정 우수사례 자체현황 분석

- 특성화분야 취업보장형 산업체 수요 중심의 맞춤형 그린에너지 연합 전공 운영
 - 의 취업 보장 및 장학금 지급의 혜택 제공 및 계열사 임직원 정기초청 및 방문 교류회를 통한 산업체 수요 파악 및 반영
- 태양전지 소재공정(SCMP) 고급 트랙 대학원 교육과정 운영
 - 2010년 대학의 특성화 추진 영역이자 지역 선도전략산업의 주력업종인 태양광 에너지 전문인력을 육성하기 위해, 지원 하에 화학공학부, 물리학과가 주관하여 SCMP 대학원 고급트랙 개설
 - 수혜인원 총 264명, 트랙인중 76명, 석박사학위 취득 66명, 관련분야 취업 60명 등 인력 배출 성과가 있었으며, 121건의 SCI 논문발표와 277건의 학술활동 참여
- 운영
 - 와 영남대학교는 맞춤형 소프트웨어(S/W) 인력양성을 위해 장학금 지원 및 취업보장형 을 운영
 - 교육과정 : 참여학과별 기초수학 5과목, S/W 필수 6과목, S/W 심화 2과목
 - 경과 : 명이 졸업과 함께 입사 확정
- 트랙 운영
 - 와 영남대 정보통신공학과는 스마트카 분야의 맞춤형 인재육성과 저변 확대를 위해 인력양성 트랙을 개설 운영
 - 경과 : 2016년 2명을 장학금 지급 및 취업보장 조건으로 선발
- 대학원 협동과정 에너지융합공학과와 자동차조명융합공학과 운영
 - 산업체 재직자의 수요대응맞춤형 교육을 위해 대학원 협동과정 에너지융합공학과 (구. 그린에너지융합공학과)를 2013년 신설하고 2015년부터 4개 전공(신재생 에너지, 스마트카, 산업경영, 수송기기LED-IT융합)으로 확대 개편 및 산업경영 전공 신설을 통해 학제간 융합교육의 범위를 공학-경영학으로 확대
 - 2016년 수송기기LED-IT융합 전공이 자동차조명융합공학과로 분리 신설

○ 수요자 요구를 반영한 CDP 과목 운영

- 융합 CDP는 전공간 또는 계열간 융합을 유도하기 위해 공동지도교수나 타학과 재학생 및 대학원생 등이 참여할 경우 추가 지원하고 있으며 특히 이공계열과 상경계열 또는 디자인학부와의 공동 프로젝트를 적극 유도함
- 저개발국 지원을 위한 적정기술 CDP를 진행하여 매년 동남아 여러 국가에서 해당 기술을 시연해 왔으며, 글로벌 CDP (성과교류회) 프로그램을 통해 해외 우수 대학의 CDP 프로그램에 공동으로 참여하고 있음
- 가족기업의 애로 사항을 해결하기 위한 산업체제안 CDP를 진행하여 지역 가족 기업을 돕고 있음

○ JOB-MISO®를 위한 선순환적 현장실습 교육과정 운영

- 영남대학교 현장실습지원센터는 지역 산·학·관 네트워크 구축, JOB-MISO® 협의체 구성 등의 프로그램을 지속적으로 운영하고 있음

현장실습 프로그램	교육과정 우수사례
특성화 분야 산업체와의 연계 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역(경북/대구) 창조경제혁신센터 연계 우수기업 현장실습 추진 ■ 중진공 선정 으뜸기업 및 지역 감소기업 참여확대 ■ 지역 공공기관 협력 네트워크 구축
채용 연계형 중·장기 현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학생은 전공 관련 실무·취업능력을 향상할 수 있고 기업은 검증된 인력 및 맞춤형 인재의 사전 확보 효과를 기대할 수 있는 장기현장실습 확대 ■ 인턴십 현장실습 참여 증견기업 확대 발굴 ■ 현장실습-취업연계 프로그램 운영 (단기, 중기, 장기)
재학생 글로벌 역량강화 및 글로벌 현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산·학·관을 통한 “대학생 통상전문인력 양성” 무역사절단 현장체험 프로그램 운영 - 현장실습 연계형 기업 무역사절단 현장체험 프로그램 운영 ■ 지학생 글로벌 현장실습 추진 - 해외진출 기업과의 교류를 통한 학생들의 해외진출기반 확보 및 글로벌마인드 함양 - 운영기간 : 4-8주(하계 및 동계 방학 중), 중기 및 장기
유급 현장실습 전면 시행	<ul style="list-style-type: none"> ■ 실습기관은 학생들의 실습 수행이 원활히 이루어질 수 있도록 실습지원비를 지급할 수 있도록 유도

○ 창업교육센터 주관 융·복합 창업교육프로그램 운영

