



## 2016 LINC 창인발굴 오디션 개최 계획

산학협력지원실  
산학협력지원팀  
2016.8.12.(금)

### ① 추진 목적

- 창의적인 대학생에게 자신만의 아이디어와 비전을 실현할 수 있는 기회 제공
- 가족회사에게는 창의적인 인재평가 및 검증의 기회를 제공하여 실질적으로 도움이 되는 우수인재 채용의 기회 확대

### ② 추진내용

- 57개 우수 가족회사 및 학생이 참여하는 창인발굴 오디션\* 개최로 가족회사에 대한 현장 취업 기회 확대
  - \* 기존의 스펙 위주의 채용 방식을 탈피하여 현장에서 기업체가 제시한 문제에 대해 창의적 해결방안을 제시하는 오디션
  - ※ 참가기업에서는 오디션 현장에서 기업체에서 요구하는 인재를 선택하여 “1차 서류 심사 통과” 등의 일부 채용상의 우대를 제공할 수 있음
- 창의적인 학생에 대한 해외 교육연수 기회 제공을 통해 기업가정신 함양 및 취·창업 역량 강화

### ③ 창인발굴(創人發掘) 오디션 추진 계획

- (일시 및 장소) 2016.10.21.(금) 15:30, 킨텍스(KINTEX) 8홀 이벤트무대
- (참가 대상) 57개 LINC사업 수행 대학 가족회사 및 참여학생
- (진행 방식) 본인의 역량 및 참가기업에 대한 아이디어 발표와 질의 응답으로 1차 발표심사(예선) 및 2차 발표심사(본선) 진행
  - 학생 1인당 5분 이내로 본인의 역량과 참여 기업에 대한 창의적인 아이디어 발표 및 면접위원의 질의응답 진행
  - ※ 전년도(2015년)에는 1차 서류심사를 통해 선발된 학생에 한해 창인발굴 오디션 (2차 발표심사)을 진행하였으나, 참가학생에 대한 심층적 평가 및 균등 기회 제공을 위해 모든 참가 학생에 대해 발표평가 진행
- (발표 우수자 포상) 기업체 관계자 등으로 구성된 심사위원 점수에 따라 발표 우수자 3명 포상

구분	인원	부상	비고
최우수상	1	해외(미국) 교육연수 + 100만원 상금	
우수상	1	50만원 상금	
장려상	1	30만원 상금	

※ 교육연수 국가는 프로그램 구성 사정에 따라 변동될 수 있음

## ○ (오디션 진행 절차)

<div>대학별 참여 기업 추천 (‘16.8.12~8.30)</div> <div>LINC사업단</div>	<div>▪ 사업단별 우수 가족회사 1개 기업 선정 및 온라인 참가 신청서 제출</div> <div>※ 기업에 대한 비전 및 직무, 복지, 채용 계획, 이슈 등의 정보 제공</div>
<div>오디션 참가 기업 정보 공유 (‘16.9.5~9.21)</div> <div>한국연구재단</div>	<div>▪ 창인발굴 오디션에 참가할 57개 기업 정보 전체 공유 (LINC 홈페이지(<a href="http://linc.nrf.re.kr">http://linc.nrf.re.kr</a>)에 DB 구축)</div>
<div>참여 학생 신청 (‘16.9.21)</div> <div>LINC사업단</div>	<div>▪ 사업단별 참가 학생 1명을 선발하여 온라인 참가 신청서 제출</div>
<div>오리엔테이션 (‘16.9월 중)</div> <div>한국연구재단</div>	<div>▪ 참여 기업의 문제 제시, 창인발굴 오디션 준비사항 및 방법 등 안내</div>
<div>산중교수 1:1 멘토링 (‘16.10월 중)</div> <div>LINC사업단</div>	<div>▪ 창인발굴 오디션 참가 학생에 대한 기업체 출신의 각 대학 내 산학협력중점교수 1:1 멘토링 실시</div>
<div>창인발굴 오디션 개최 (예선 ‘16.10.20 / 본선 10.21)</div> <div>한국연구재단</div>	<div>▪ 본인의 역량과 아이디어를 발표(5분 이내)</div> <div>※ 가족회사 인사부서장 등이 평가위원으로 참여(기업체에서 요구하는 인재를 선택하여 일부 채용상의 우대를 제공할 수 있음)</div>
<div>우수자 포상 및 해외 교육연수 프로그램과 연계</div> <div>한국연구재단</div>	<div>▪ 오디션 성적이 높은 학생에 대한 포상</div> <div>▪ 최우수 학생에게 해외 교육연수 프로그램 제공</div>

#### **④ 오디션 참가자 선발 및 진행 방법**

- (오디션 참가 기업 추천) 대학별로 우수 가족기업 1개 추천
- (오디션 참가 학생 추천) 대학별로 LINC 참여 학생 중 1명을 선발하여 추천
- (예선을 통한 최종 오디션(본선) 참가 학생 선발) 57명의 참가 학생을 대상으로 기업체 관계자 및 크리에이티브 업종 종사자로 구성된 심사위원의 추천에 따라 본선 진출자 10명 결정
- (최종 오디션(본선) 진행) 예선을 통해 선발된 상위 10명의 학생을 대상으로, 기업체 관계자 등으로 구성된 심사위원 점수\*에 따라 발표 우수자 3명 포상

\* 심사위원 점수의 최대, 최소 점수를 제외한 후 산술평균하여 최종 점수 집계

※ 심사위원회에는 참가 기업체의 관계자(인사부서장 등) 포함 예정

#### **⑤ 향후 추진 일정**

- 창인발굴 오디션 참가기업 모집 : '16.8.12 ~ 8.30
- 참가기업 정보 제공 및 오디션 참가학생 모집 : '16.9.5 ~ 9.21
- 오디션 참가 학생 오리엔테이션 : '16.9월 중
- 산학협력중점교수 1:1 멘토링 : '16.10월 중
- 예선전 개최 : '16.10.20(목)
- 창인발굴 오디션(본선) 개최 : '16.10.21(금)