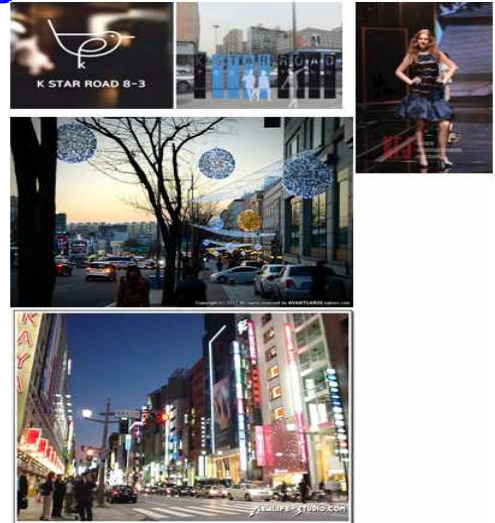


2013 온파이어 동계 창업캠프(창업스쿨) 2차

1. 캠프과정의 주요 Program

- **Trend Watching** :
 - 체계화된 Trend Watching 방법 및 스킬 습득
 - 현장(거리, 기업, 매장 등)관찰 및 이미지 촬영 활용
 - 연구소나 홍보업체에서 만들어낸 트렌드가 아닌 직접 느끼는 트렌드 파악

■ [2차] 1일차 : 청담동 및 압구정동 트렌드와칭



[청담동과 압구정동은 아직 대중화되지 않은 새로운 문화가 한국화되기 위해 테스트를 거치는 일종의 '테스트 마케팅 지역'으로 발전하고 있다.]

■ [2차] 2일차 : 명동 트렌드와칭



[서울에서 가장 활력이 넘치는 대표 변화가 명동은 내국인 소비자뿐만 아니라 외국인 소비자들의 모습까지 한꺼번에 살펴보기 좋은 트렌드 팀방 지역이다]