

2013 온파이어 동계 창업캠프(창업스쿨) 1차

1. 캠프과정의 주요 Program

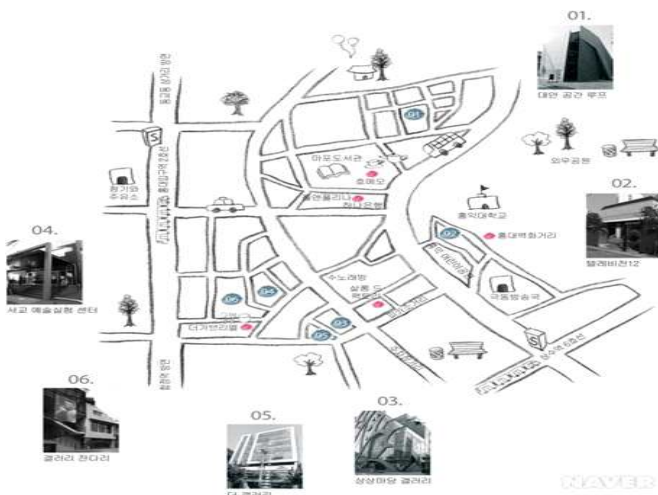
- **Trend Watching** :
 - 체계화된 Trend Watching 방법 및 스킬 습득
 - 현장(거리, 기업, 매장 등) 관찰 및 이미지 촬영 활용
 - 연구소나 홍보업체에서 만들어낸 트렌드가 아닌 직접 느끼는 트렌드 파악

■ [1차] 1일차 : 강남역 트렌드와칭



[강남역 주변 상권은 명동과 함께 서울특별시의 양대 변화가로 꼽히고 있으며, 많은 유동 인구를 자랑한다. 최신 트렌드를 가장 빠르게 반영하는 곳으로 트렌드 파악의 주요지역이다]

■ [1차] 2일차 : 홍대 앞 트렌트와칭



홍대 벽화 거리
극동 방송국 방향으로 내려가면 보이는 스타벅스 옆 작은 골목부터 시작.



홍대 프리마켓
젊은 예술가들이 만든 소품, 악세서리 등 판매, 매주 토요일 홍대 앞 놀이터에서 열림.

["홍대 앞"만의 독특한 문화 형성을 파악하고 실험성 강한 젊은이들의 트렌드를 읽을 수 있다.]