

## II. 주요 행사

### 1. 프로그램 구성

#### ① 프로그램 일정

구분	시간	전시	이벤트	퍼포먼스	비고
식전	11:00-13:00	심사위원 전시 심사			
등록	12:30-13:00				참가등록
1부	13:00-13:15	전시장 상시오픈 • Flea Market • New Concept Festival Zone	오프닝	축하공연	일정소개 비보이/사물놀이
	13:15-13:45		월리를 찾아라		
	13:45-14:05		창업 두드림 (DoDream) 스토리 강연 1.		연예인 초청 강연
	14:05-14:15		VIP소개 및 인사말		장관님 및 VIP
	14:15-14:45		장관님 강연 및 Q&A 답변		
	14:45-14:55		플래쉬몹 퍼포먼스	영상 및 현장공연	
휴식	14:55-15:10	뉴컨셉 아이디어마감			장관님 퇴장
2부	15:10-15:30		창업 두드림 (DoDream) 스토리 강연 2.		초청 CEO
	15:30-16:20		창업스탬프 뎀투어 및 최고 아이디어 투자		
	16:20-16:30		순간이벤트: Get to know		자기소개
시상	16:30-17:00		창업 ITEM 전시물 및 New Concept Festival 최고의 아이디어 수상		
3부	17:00-17:30		창업 더블 멘토링		간식

#### ② 주요 프로그램

구분	프로그램	주요내용	학생참여
전시	창업팀 ITEM 전시	• 대강당 내 융복합/디자인/적정기술/기타 등과 같이 분야별 5~6개팀(20팀~30팀 규모) • 오픈부스 설치	전시
이벤트	① Start Up Q&A ② 포토존 ③ 페이스북 사진 업로드 ④ Flea Market ⑤ Get to Know ⑥ Coffee Break	• Q&A 보드 코너설치, 벽면활용하거나 가설벽 설치하여 학생들이 직접 작성하고 활용 (코너별 간단한 상품지급) • 포토존에서 찍은 사진, 행사후기 등을 페이스북에 공유하여 이벤트 참여 • 월리를찾아라..! Get to know 이벤트를 통하여 참가생들간의 활발한 네트워크 구축유도 • Flea Market을 통한 창업관련 아이템 판매 • 커피 바리스타 핸드드립 퍼포먼스 및 커피 제공	관람/촬영
프로그램1 (경진대회)	New Concept Festival	• 서로 다른 두가지 아이템을 접목하여 아이디어를 제출 할 수 있도록 강당 뒤에 뉴컨셉 페스티벌 설치물을 제작하여 전시 • 참가 학생들에게 융합 아이디어를 제출하도록 하여 우수 아이디어 수상.	아이디어제출
프로그램2	월리를 찾아라..!	• 네트워크용 질문지를 이용하여 각 테마별 질문과 관련된 사람들(월리)을 찾으며 서로 알아가는 활발한 소통의 장을 마련.	조사/발표
프로그램3	창업 두드림(DoDream) 스토리 강연	• 성공한 창업가 (연예인, CEO) 및 장관님과 함께 창업스토리를 이야기하는 토크 콘서트	스탬프 투어/투자
프로그램4	스탬프 뎀투어 및 투자왕 선발	• 지정된 맵을 따라 전시부스를 방문하며 스탬프 (20여개)를 모은 후, 투자금액(인당 천만원)을 받아 투자하고 싶은 창업 아이디어 및 전시품에 투자 • 스탬프 10개를 모아오면 커피제공	강연
프로그램5	더블(Double)멘토링	• 성공한 창업가 및 지도교수로부터 성공적인 창업스토리 및 창업 가이드를 직접 듣는 행사 • 사전 주제별로 작성된 Q&A를 이용하여 문답 • 간식제공	토론
퍼포먼스1	축하공연	• 행사주제의 스토리를 담아 비보이/사물놀이 공연을 섞은 융복합 퍼포먼스	공연
퍼포먼스2	기념 영상물 상영 (플래쉬몹)	• 권역의 특성이나 개성이 담긴 창업지락 메인 홍보 영상	제작/상영

## 2. 세부프로그램

### 1 전시 및 이벤트

전시: 학교별 우수 창업 아이템

#### ○ 주요 내용

- 권역별로 아이템 제한 없이 최대 20-30팀 참여. 오픈부스형태로 전시 (행사장 내 지정구역 마련하여 원형테이블 배치, pop등으로 홍보물 활용)
- 전시를 둘러본 후 참가자들은 설치된 투자용 투표함에 예상 우승 아이디어 및 전시품에 투자
- 참가팀에 대한 사전 정보는 행사 리플렛과 행사장 소개(슬라이드, 게시물 등) 통해 참가자에게 전달

이벤트: ① Start Up Q&A ② 포토존 ③ 페이스북 사진 업로드 이벤트

④ Flea Market ⑤ Get to Know ⑥ Coffee Break

#### ○ 주요 내용

- 행사장 내 분위기를 돋우는 한편 참가자들이 자연스럽게 분위기에 익숙해지도록 돕기 위한 다양한 참여이벤트

#### ① START UP Q&A: 창업에 대한 평소 질문사항을 적는 코너

- 4가지의 창업주제로 디자인된 간이벽면을 설치하여 포스트잇에 창업과 관련 질문을 적어 붙이도록 하고 더블 멘토링시 질의응답용으로 사용.
- 선택된 질문에 따른 간단한 상품 지급



#### ② 포토존: 창업을 위한 준비 발걸음 포토 존

- 레드카펫 같은 포토존을 설치하고 전시 참가 학교 및 업체 홍보 포토부스마련.
- 포토존 사진 및 행사 사진 SNS(페이스북) 이벤트 연계.



#### ③ 페이스북 사진 업로드 이벤트

- 포토존에서 찍은 사진, 행사 후기 등을 페이스북에 공유하여 이벤트 참여
- 약 61명이 상을 받을 수 있도록 하여 참여빈도수를 높이려 함 (아이패드, 스타벅스 커피 교환권, 영화 예매권 등)

#### ④ Flea Market: 창업준비 벼룩시장

- 산학협력관 4층 다목적홀 입구 복도쪽으로 벼룩시장 코너를 마련하여 학생들 모의 창업품 판매장소 마련
- 사전 신청으로 심사 및 선착순으로 벼룩시장 자리 제공



#### ⑤ 순간 이벤트: Get to Know

- 쉬어가는 코너로 학생들이 집중해야 할 타이밍에 'Get to know', 자유롭게 자기 소개 및 학교 자랑, 동아리 자랑 등 발표하는 학생에게 발표 선물 제공.
- 자유로운 발표로 학생들을 집중시켜 자연스러운 행사 진행이 될 수 있음.
- 서로를 알아가는 네트워킹용으로도 활용됨.

#### ⑥ Coffee Break

- 최근 유행 창업 아이템인 커피를 주제로 한 이벤트.
- 바리스타 초빙해 핸드드립 퍼포먼스도 보여주며 스탬프 10장을 찍어오는 학생에게 커피 무료 제공.

## ② 메인 프로그램

### ① New Concept Festival 경진대회

#### ○ 주요 내용

- 창조경제 실현 성공을 위해 비이공계 학생들도 참여 할 수 있으며, 융복합 구성으로 창의적인 창업아이디어 발굴이 목적.
- 서로 다른 아이디어를 제시하여 전시해 함께 이용하여 창업에 이용할 수 있는 아이디어를 구상(아이디어 강제 결합법의 일환)하여 강당 뒤에 설치된 전시물을 이용하여 아이디어 작성하도록 함.
- 뉴컨셉 페스티벌용으로 설치된 전시물 앞에 투명 아이디어함을 설치하여 아이디어 모집
- 전문가 심사위원: 멘토들 모두 심사위원으로 참가하여 채점 및 우수 아이디어 시상
- 리플렛에 자세한 행사 내용 설명 첨부 및 등록 시 사전 용지 배부/이용안내

### ② 윌리를 찾아라..!

#### ○ 주요 내용

- 참가자들 중의 특별 이력사항을 사전 확인 후(각 학교별 사전 요청) 네트워크 설문지를 통해 윌리를 찾아가며 알아가는 네트워크의 장.
- 테마별로 네트워크용 질문지에 적힌 질문과 관련된 사람(윌리)을 찾아 서로를 알아가는 자리, 제한된 시간 10분~ 15분 내에 가장 많은 윌리를 찾은 사람에게 네트워크상 포상.

#### 설문지 예시) ' Find Someone Who...'

- 특이한 애완동물을 키우거나 키운적이 있는 사람.
- 공모전 수상 경력이 있는 사람.
- 외국 거주 경험이 6개월 이상 되는사람.
- 창업 동아리에 가입이 되어있는 사람. 등

### ③ 창업 두드림(DoDream) 스토리 토크강연

- 성공한 연예인 창업가(미정), 장관님, 창업 CEO (미정) 강연
- 연예인 강연 후 VIP소개. **Start Up Q&A** 질문중 유용한 질문 몇 개를 무대로 가져와 장관님께서 직접 질문을 읽고 바로 답변해주며 창업 준비생들의 궁금증 해결.
- 공식 오프닝프로그램에 이어 진행, 스토리 사전구성으로 학생 사회자 섭외  
[동명대 정미영 교수님 (아나운서)/ 동명대 학생 아나운서 남1, 여1]

### ④ 스탬프 맵투어 및 투자왕 선발

- 전시 부스를 돌아다니면서 리플렛에 있는 전시맵에 스탬프를 모아온다.
- 스탬프를 다 모아온 참가자에 한해서 스탬프 10개 커피, 20개는 투자용 머니를 지급한다. (학생들의 흥미 및 높은 참여도가 예상됨)
- 스탬프를 모으면서 모든 참가자들이 전시 부스 관람 및 참여 가능하다.
- 최종적으로 팀별 투자금액 합산 점수 및 사전 심사위원 점수를 합산하여 우승팀 선발/시상 (최종 선발된 우승팀에 투자한 투자왕 선발/시상)

### ⑤ 더블(Double) 멘토링

- 학생들과 성공한 창업가 및 지도교수가 주제별로 나뉜 4팀을 구성하여 멘토링을 받는 시간.
- 간식(햄버거 또는 피자)를 준비하여 편안안 분위기 조성.

## ③ 축하공연

### ① 비보이 & 사물놀이 융합 공연

- 오프닝 시: 시작을 알림과 동시에 집중과 관심을 유도
- 동명대 우수 동아리 2팀(비보이, 사물놀이 동아리)을 선발하여 주제에 부합하는 융합 축하 퍼포먼스 연출

### ② 창업지락 공식 영상물 상영 (플래쉬몹)

- 학생들이 참여 제작한 창업지락 공식 영상물을 상영, 분위기 돋움
- 최신가요(크레용팝 ‘빠빠빠’)를 창업 관련 스토리로 개사하여 학생들 참여 플래쉬몹 뮤직비디오 촬영 및 상영(행사 개최대학인 동명대학교 배경으로 제작)
- 행사 전 유튜브, 페이스북등에 영상물을 업로드하여 사전 홍보



\*플래쉬몹 - 불특정 다수가 나눠준 지시서에 따라 동시에 특정 행동을 하고 순식간에 사라지는 행위

#### ④ 시상내역

- 창업아이디어 상 (총 6팀)

1등(1팀)/ 2등(2팀)/ 3등(3팀)

- 투자왕 추천 (총 3명)

1등(1명)/ 2등(1명)/ 3등(1명)

- 뉴컨셉 페스티벌 아이디어 시상 (총 3명)

1등(1명)/ 2등(1명)/ 3등(1명)

- 윌리를 찾아라..! (총 3명)

- 고등학생 독려용 총장님상 (총 4명)

- Start Up Q&A (총 8명)

- 깜짝 이벤트 (Get to know): 발표 용기상 (총 2명)

- 최종 종합 투표자 추천상 (총 1명)

\* 여러 대학 여러 학생이 골고루 수상할 수 있는 기회 제공

\* 참여 학생 모두에게 소정의 사은품 증정

### Ⅲ. 초청강사소개

---

#### ① 창업 연예인 (미정)

#### ② 창업 CEO (미정)