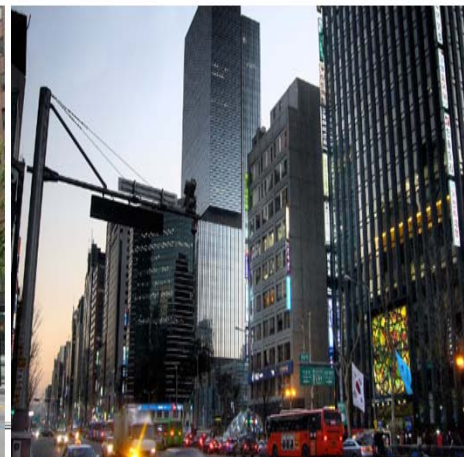


□ 캠프과정의 주요 Program

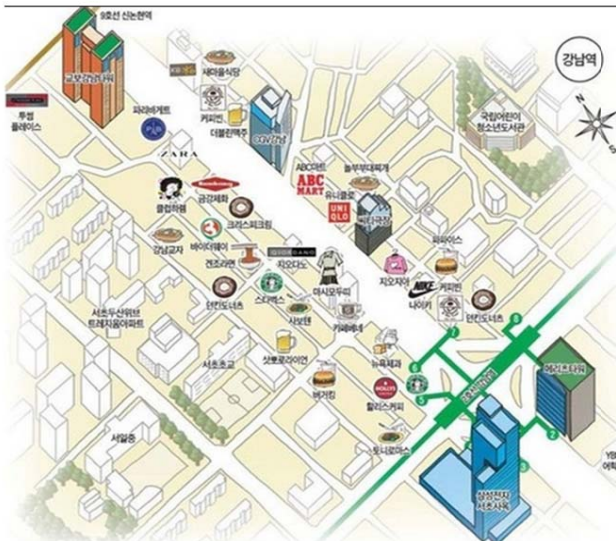
- 1. Trend Watching :**
- 체계화된 Trend Watching 방법 및 스킬 습득
 - 현장(거리, 기업, 매장 등)관찰 및 이미지 촬영 활용
 - 연구소나 홍보업체에서 만들어낸 트렌드가 아닌 직접 느끼는 트렌드 파악

- 강남역 트렌드와칭

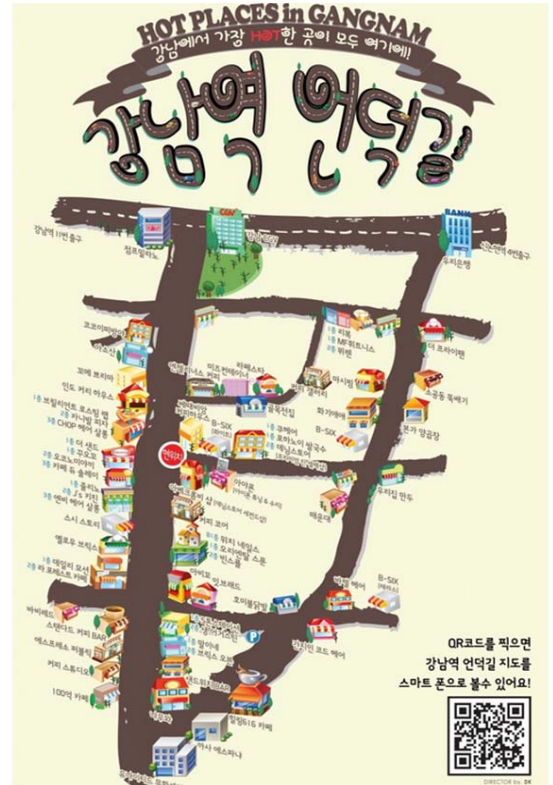
- 위치: 서울시 강남구 역삼동 강남역 주변에 형성된 상권
- 개요: 강남역 주변 상권은 명동과 함께 서울특별시의 양대 변화가로 꼽히고 있으며, 많은 유동 인구를 자랑한다. 최신 트렌드를 가장 빠르게 반영하는 곳이기도 하다.
- 주요 공간 및 볼거리- 강남역 앞 메인 스트리트



메인 스트리트 뒤쪽 언덕길 지도



강남역 앞 메인 스트리트 지도



[삼성전자의 체험형 홍보공간인 '삼성달라이트']

단순히 전자제품을 보고 살 수 있는 공간을 넘어 다양한 프로그램을 통해 직접 체험하는 공간으로 IT 관련, 웹 프로그램 관련 창업을 고민하는 대상에서 효과적



[강남 교보문고]

- 베스트셀러 동향을 통해 트렌드 방향을 읽고 창업 아이템 수집 가능
- 핫트랙스 진열 상품 동향을 통해 소품, 악세서리, 팬시 용품의 트렌드 파악 가능 - 관련 창업 아이디어 수집



[강남역 주변 상권은 명동과 함께 서울특별시의 양대 변화가로 꼽히고 있으며, 많은 유동 인구를 자랑한다. 최신 트렌드를 가장 빠르게 반영하는 곳으로 트렌드 파악의 주요지역이다]

2. Business Model Generation : 비즈니스 캔버스 이해 및 아이디어 접목

- 혁신적 기술을 도입하여, 변화하는 경쟁 환경에 대응할 수 있는 탄력적인 조직 문화구성을 학습하고,
- 창업구상을 위한 비즈니스모델에 대한 점검 및 계획을 구체적으로 설계하며,
- 이론적 학습에서 현실적 비즈니스 감각과 의사결정으로 비즈니스 모델의 가치를 창출함을 목적으로 함

3. 창업 시제품 프로세스 : 창업 시제품제작 프로세스의 학습을 통한 창업능력의 배양

- 비즈니스 모델 개발 캠프 등으로 개발된 창업 모델의 활용과 응용을 위하여 마케팅을 연계한 시제품제작(기술부분 및 IT부분/메모리모듈 PCB/애플리케이션) 과정을 실전전문가를 통하여 직접 체득함
- 하드웨어 또는 소프트웨어 시스템 개발 단계에서, 다음 단계 또는 최종적인 실용 시스템에서 사용될 모델로서 비즈니스 모델의 잠정판을 제작하는 스킬 습득
- 메카트로닉스 (mechatronics/기계, 전자의 융합기술)개념의 이해
- 시제품제작의 기본 개념을 통한 지적재산권(특허출원 등)의 이해

■ **진행 Program (※ 일정은 변경될 수 있습니다.)**

일 자	Session	시간	강의내용	비고
8/20(화) [1일차] 강남일대 현장체험	학교 출발	08:00~ 12:00	학교출발 --> 서울(강남역 토즈)	
	중식	12:00~13:00		도시락
	Trend Watching 이해	13:00~14:00 [1hr]	- 경영환경변화와 Trend Watching 필요성 - Trend Watching 개념/성공사례/메커니즘 [실습] 1. 문제인식을 통한 과제정의	[강의] 사례연구 팀실습
	Trend Watching 방법소개 및 Trend Watching 기획	14:00~17:00 [3hr]	- Trend Watching 방법소개/이해/기획 [실습] 2. Town Watching 기획서 3. Town Watching 루트맵 4. 인터뷰 가이드라인	[강의] 사례연구 팀실습
	Trend Watching 실습	17:00~20:00 [3hr]	- 팀별/조단위 실습에 대한 진행 방법안내와 과제 설명 [실습] 팀별 기획한 장소에 방문하여 이미 지 촬영 및 인터뷰 진행	[현장강의]
		석식	이동 중 식사 해결 [take out]	
	수련원으로 이동	21:00~	서울올림픽파크텔 유스호스텔 (서울시 송파구 방이동 소재) -익일 과정 소개 및 방 배정 (휴식, 취침)	

일 자	Session	시간	강의내용	비고
8/21(수) [2일차]	조식	~09:00	유스호스텔 식당	
	다양한 Trend Watching 방법	09:00~10:00 [1hr]	- Home visiting에서 Trend Watching 하기 - 관찰매장에서 Trend Watching 하기	[강의] 사례연구
	Trend Watching 결과에서 의미 찾기	11:00~12:00 [1hr]	- 이미지(촬영) 부가 설명 및 정리, 의미 파악 [실습] 5.Town Watching결과 이미지 정리 6.키워드 리스트 도출 및 그룹핑	[강의] 팀별 촬영 이미지 활용 팀토의 / 팀실습
	중식	12:00~13:00		수련원 식당
	Trend Watching 결과발표 및 피드백	13:00~15:00 [2hr]	- 팀별실습 내용 발표 및 강사 피드백	[강의] 강사 피드백
	I. Business Model이해	15:00~16:00 [1hr]	Business Model에 대한 기본이해 -비즈니스 모델이란 무엇인가?	[강의]
	II.Business Model Generation 들어가기	16:00~18:00 [2hr]	- 비즈니스모델 캔버스란? - 성공한 비즈니스 모델 패턴 알아보기 - 9Building Blocks를 통한 비즈니스 모델 디자인 방법 - 혁신적인 비즈니스 모델 창출 전략	[강의]
	석식	18:00~19:00	수련원식당	

일 자	Session	시간	강의내용	비고
8/22(목) [3일차]	조식	~09:00	유스호스텔 식당	
	IV.Business Model Canvas 실습	09:00~12:00 [3hr]	Business Mode Canvas 실습 - 비즈니스모델 캔버스의 성공 사례 - 실전 비즈니스 모델 캔버스 그려보기	[강의] 팀실습
	중식	12:00~13:00	유스호스텔 식당	
	V.Business Model Canvas 실습	13:00~15:00 [2hr]	Business Mode Canvas 실습 - 비즈니스모델 캔버스의 성공 사례 - 실전 비즈니스 모델 캔버스 그려보기	[강의] 팀실습
	시제품 프로세스	15:00~18:00 [2hr]	기술부분 및 IT부분/메모리모듈 PCB	[강의]
	석식	18:00~19:00	유스호스텔 식당	
	창업 트렌드 분석 (1)	19:00~20:00 [1hr]	팀별 아이템(아이디어) 도출 및 정리	[강의]

일 자	Session	시간	강의내용	비고
8/23(금) [4일차]	조식	~09:00	수련원 식당	
	트렌드와칭 & 비즈니스모델 계획서 발표	09:00~12:00 [3hr]	-최종 계획서 발표 심사위원 : 3명	[발표]
				[심사] 피드백
	중식	12:00~12:30	수련원식당	
	캠프 정리	12:30~13:30	- 시상식 대상1, 우수상2, 입선2 (5팀) 설문조사 / 마무리 인사말	체크아웃
	수련원 출발	13:30~	서울올림픽파크텔 유스호스텔 출발 학교도착(해산)	