

지역 구분	대경강원권
----------	-------

『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+)
육성사업(산학협력 고도화형)』
수정사업계획서

2020. 6.

영남대학교

목 차

【 사업 개요 】	0
I. 산학협력 VISION	1
1. 산학협력 계획 수립 및 추진체계의 적절성	1
1-1. 대학의 비전과 산학협력 발전계획의 연계성 강화 및 실현 정도	1
1-2. 대학 내 재정지원사업 구조 분석 및 LINC+사업과의 시너지 창출 노력 및 실현 정도	11
1-3. 사업 참여 학사조직의 적정성과 성과 창출 노력 실현 정도	14
1-4. LINC+사업단의 조직 구축 및 운영의 적정성(※LINC+단장 위상 포함)	17
1-5. 산학협력 성과관리 체계 및 운영의 적정성	22
1-6. 산학협력 선도모델의 창출 및 추진 성과의 적정성(※브랜드 창출 포함)	29
2. 산학협력 확산 및 지속가능성	36
2-1. 대학 구성원의 사업 추진에 대한 관심도 및 의지 실현 정도	36
2-2. 사업성과의 확산/환류 및 지속 가능성 노력 및 실현 정도(※자립화 포함)	38
3. 차년도 산학협력 발전계획의 적절성	46
3-1. 대학의 비전과 산학협력 발전계획 간 연계성	46
3-2. 산학협력 발전계획의 지속가능성	51
3-3. 산학협력 선도모델	54
3-4. 산학협력 성과의 확산 및 환류	70
3-5. 산학협력 선도모델의 지속가능성 및 자립성 확보	73
II. 산학협력 Infra & Structure	77
4. 산학협력 친화형 체계 구축	77
4-1. 산학협력 관련 조직의 역량강화 및 인력 안정화 실현 정도	77
4-2. 교원 업적평가 시 산학협력 성과의 실질적 적용 및 확산 실현 실적	82
4-3. 산학협력 친화형 대학조직 개편 및 확산 실현 정도	85
4-4. 산학협력 중점교원의 지원 및 운영성과의 적정성	88
4-5. 대내·외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 및 실현 정도	90
5. 산학협력 연계형 교육프로그램 운영 인프라 구축	97
5-1. 산학협력 친화형 학사제도 및 관련 조직 운영의 적정성	97
5-2. 산학협력 연계 교육과정 운영 인프라 구축 실적의 적정성	104
5-3. 진로 지도 및 취·창업역량강화를 위한 종합지원체계 구축 및 운영 성과의 적정성	107
5-4. 산학협력 특화교육 프로그램 기반 구축 및 운영정도	115
6. 차년도 산학협력 친화형 체계 구축 계획	121
6-1. 산학협력 관련 조직의 역량 강화 및 인력 안정화 계획	121
6-2. 교원 업적평가 시 산학협력 성과의 실질적 적용 및 확산 계획	125
6-3. 산학협력 중점교원 제도의 운영 계획	128
6-4. 대내·외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 계획	130
6-5. 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축 계획	135
III. 산학협력 Action	148
7. 산학협력 친화형 교육 프로그램	148
7-1. 산학협력 친화형 교육과정 편성 및 운영의 적정성	148
7-2. 학생의 취·창업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 실적의 적정성	165
7-3. 대학별 특화분야 인재양성을 위한 융·복합분야 인재양성 성과의 적정성	178
8. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 산학협력	182
8-1. 산업체 협업센터 및 지역사회 특화센터 운영 성과의 적정성	182
8-2. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 쌍방향 산학협력 활동 성과	199
8-3. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 산학협력 참여 활성화 실현 정도	209
8-4. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 협력을 통한 지역사회 공헌 실적	216
9. 산학협력 친화형 교육 프로그램 운영 계획	220
9-1. 산학협력 친화형 교육과정 개편 및 운영 계획	220
9-2. 학생의 취·창업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 계획	226
9-3. 대학별 특화분야 인재양성을 위한 융·복합분야 인재양성 계획	232
10. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 산학협력 활동 계획	237
10-1. 지역산업(기업) 및 지역사회 맞춤형 지원 계획	237
10-2. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 쌍방향 산학협력 강화	243
10-3. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 협력을 통한 지역사회 공헌 계획	248
IV. 사업예산(Budget)	254
11. 3차년도 총 사업비 집행 실적	254
11-1. 3차년도 사업비 항목별 집행 실적	255
11-2. 내용별 사업비 집행 세부 구성	258
12. 차년도 사업비 배분 및 집행 계획	262
12-1. 총 사업비 구성	262
12-2. 사업비 항목별 구성	263
12-3. 4차년도 사업비 투자 계획	264
V. 대학 자율 산학협력 확산 활동	273
13. 대학 자율 산학협력 실적	273
14. 차년도 대학사업비 활용 계획	279
VI. 컨설팅 결과 반영 사항	286
VII. 연차평가 결과 반영 사항	293
첨부자료	300

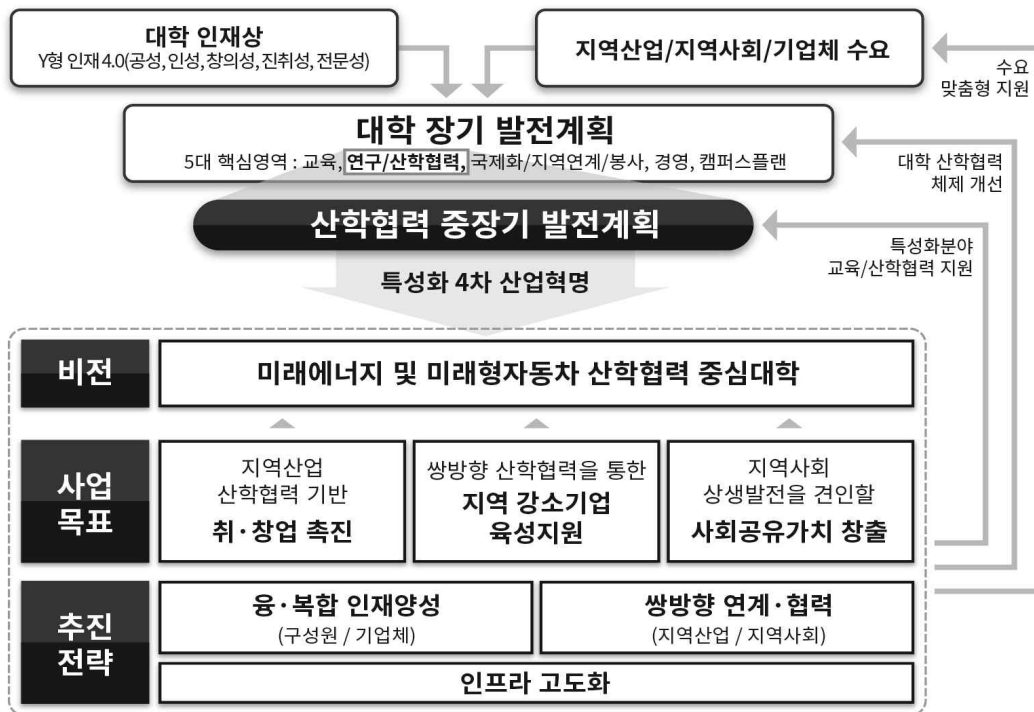
I. 산학협력 VISION

VISION - 3차년도 실적

1. 산학협력 계획 수립 및 추진체계 적절성

1-1. 대학의 비전과 산학협력 발전계획의 연계성 강화 및 실현 정도

1-1-1. 대학의 비전 및 목표



1-1-2. 대학의 산학협력 중장기 발전계획

1) 대학의 산학협력 중장기 발전계획의 창출 과정에 대한 적합성

가) 의견수렴 과정

과 정	추진 일정	주요 내용
산학협력 중장기 발전계획(안) 1차/2차/3차 보고회	2017.01 ~ 2월	■ 대학 장기발전계획 분석 및 산학협력 중장기 발전계획 개념 수립에 대한 부서장 및 실무자 의견 수렴
산학협력단장 보고 총장 보고	2017.02.10 2017.02.22	산학협력 중장기 발전계획(안)의 최종 검토 및 수립 대학의 산학협력 중장기 발전계획 창출
산학협력단 중장기 발전계획 수정(안) 1차/2차/3차 검토	2018.08월 ~ 11월	■ 산학협력단 내부 / 대학 의견 수렴 ■ 산학협력단 및 대학 유관 부서 재확인
산학협력단 중장기 발전계획 수정(안) 확정	2018.12월	총장 보고 및 확정
산학협력총괄위원회 변경 내용 보고 및 의견 수렴	2019.01월	산학협력총괄위원회 의견 수렴

나) 산학협력 중장기 발전계획 수립 위원회 운영

위원회	추진 일정	주요 내용
2016년 1차 YURC특별위원회 (현. 산학협력총괄위원회)	2016.10.25	대학 장기 발전계획과 산학협력의 연계성을 구체화한 산학협력 중장기 발전계획 수립 논의
2016년 2차 YURC특별위원회 (현. 산학협력총괄위원회)	2016.12.29	산학협력 중장기 발전계획 세부 추진계획 수립 논의
2018년 2차 산학협력총괄위원회	2019.01.28	산학협력 중장기 발전계획 보완사항 및 추진 경과보고

2) 대학 장기발전계획 수립을 위한 SWOT 분석

○ SWOT 분석 ⇨ SO/WO/ST/WT 전략 수립 ⇨ 3대 목표 설정 ⇨ 4대 전략 수립

■ SWOT 분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> 70년 전통의 대학브랜드와 사회 분야에 진출한 강력한 23만 동문 네트워크 각종 대외평가에서 지방사립대중 최상위권의 꾸준한 유지 지역거점대학으로서 재정지원사업의 수주확대 및 각종 평가인증 획득 정책추진에 대한 구성원의 호응도 증대 변화와 혁신 의지 분위기 고조 대구경북 국가산업단지 및 경제자유구역의 인접성 학제간 융복합 연구 및 교육이 가능한 광범위한 학문 다양성 확보 취업지원과 관련된 다양한 프로그램 운영 균형 재정의 건전성 확보 및 개선 노력 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 대학교육 재정수입의 다양성 취약 (등록금 의존율이 높아짐) 상대적 우위인 국제화 지표가 다소 약화되고 있음 취업률의 상대적 하락 추세 일부 학문 분야 중심의 특성화 정책 실효성 교수진의 노령화 및 행정조직의 효율성 약화 학생의 중도탈락률이 상대적으로 증가
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 신산업분야의 실용성을 갖춘 전문 인력에 대한 수요 증가로 대학의 관련 인력양성 역할의 증대 평생학습 욕구의 증대로 인한 교육환경의 변화 정부재정지원 및 연구개발관련 사업의 예산의 지속적인 증가 내부 구성원들의 변화와 혁신에 대한 요구 증가로 수요자 중심의 교육 및 대학경영 체제 구축으로 변화 교육부 정책에 따라 역량진단결과와 일반재정지원 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 학령인구의 감소 추세 심화 우수 입학자원의 수도권 선호 현상 가속화 교육정책 중 등록금 인상 억제 및 장학금 확대에 따른 재정부담 가속 사립대학 중심으로 각종 규제 심화 각종 운영비용의 상승 교육시장 개방(외국교육기관의 국내진출 및 설립요건 완화) 경기침체에 따른 취업시장 축소 및 악화 대학교육의 질제고 및 내실화 압력 가중 정보 사회 고도화에 따른 IT기반 교육 시스템 및 서비스 요구 증대

■ S-O/W-O/S-T/W-T 전략 수립

S-O 전략	W-O 전략
<ul style="list-style-type: none"> 평생 교육을 위한 사회교육원의 외국어를 포함한 실용분야 프로그램의 강화 및 다양화 동문 경영 기업과 대학간 산학협력 컨소시엄 결성 경쟁우위가 있는 4차 산업혁명 관련 분야 중심의 특성화 지원 강화 교육 수요자 중심의 교육, 복지, 취업 지원 서비스 강화 우주기업 컨소시엄 확대를 통한 대구경북권역내 강소기업과의 교류네트워크 강화 대학 경영 체제의 효율성 강화 대학 자원의 합리적이고 공정한 배분과 활용 극대화 사회봉사 및 참여를 학습과 융합하는 SERVICE-LEARNING 강화를 통해 사회에 공헌하는 인재 양성 	<ul style="list-style-type: none"> 동문장학금의 활성화 우수 입학자원의 유치 확대 해외 자매 결연 대학 네트워크를 활용한 글로벌 전문 인력 양성 강화 해외 국가 출신 대학 동문네트워크의 활성화 및 교류 지원 유학생의 입학부터 취업까지 책임지는 전주기적 지원 체계 구축 대구경북권역 기업의 취업연계형 특화 프로그램 확대 매너스쿨 운영을 통한 글로벌 교양인으로서의 소양 교육 확대 차별화된 교육과정 제공을 위한 지속적 연구 및 개편 체계 구성 수요자 중심의 행정지원체제 및 서비스 확대 재정수입 확충 및 수익사업 창출 방안 마련 지역사회 및 지역사회 연계 프로그램 개발 각종 재정지원사업 수주를 위한 선제적 전교적 대응 체제 구축 효율적인 캠퍼스 인프라 활용 방안 모색 고급자격증/고위공무원 준비 고시반 운영 확대 미래 입학자원 및 학부모의 인지도 향상을 위한 다양한 홍보 활동 우수한 교원의 지속적인 충원

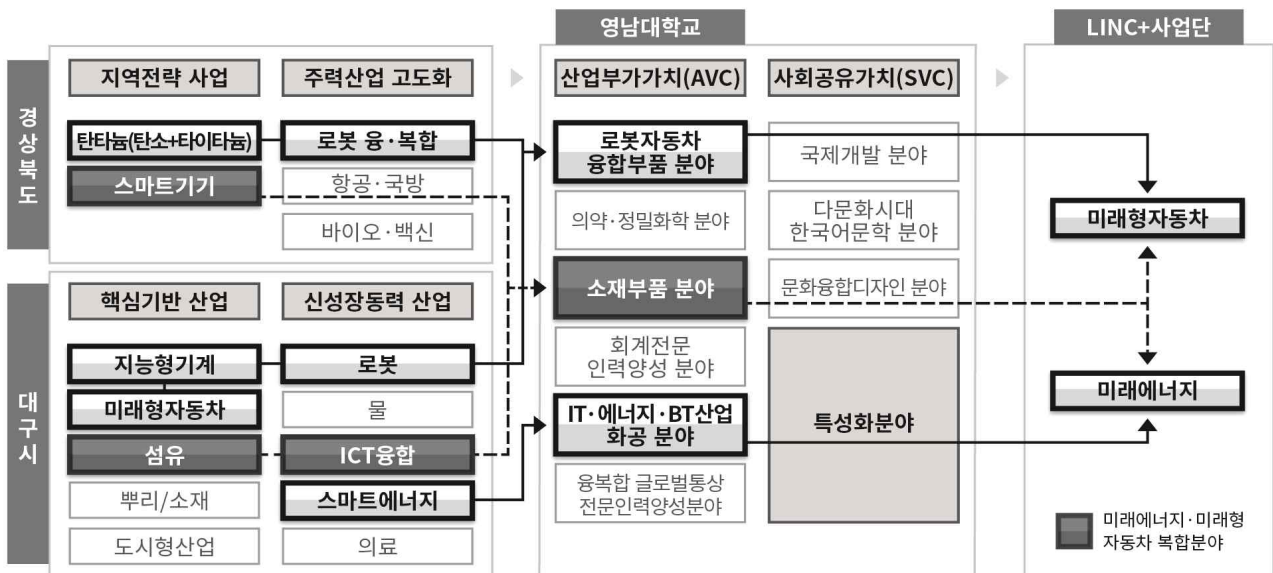
S-T 전략	W-T 전략
<ul style="list-style-type: none"> 입학전 예비학교 강화를 통한 애교심 향상 및 적응력 강화 : Feb-Term 대경권 이외 부울경 주변지역 우수학생 유치 전략 수립 유학생 유치 전략 수립 및 선제적 대응 글로벌 역량을 갖춘 우수교원의 지속적인 확보 학생 수요자 맞춤형 학사구조 혁신 및 4차 산업혁명관련 학문분야 개발 분권과 자율의 책임경영제도 도입 검토 Y형 인재 4.0의 확립: 사회에 공헌하는 Y형 인재 양성을 위한 전교 차원의 관리 체계 완성 Y형 인증제의 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> 합리적이고 효율적인 대외 홍보전략 강화 및 브랜드 가치 창출 학생 생애전주기적 창업지원체제 구축 무크, 플립드러닝 등 신교수학습 지원에 대한 투자 확대 세부 분야별 행정 전문가 양성을 위한 HR 체계 구축 Y형 인재양성을 위한 전주기적 역량강화 관리 체계 구축 커뮤니케이션 교육을 통한 관계 개선을 위한 프로그램 다양한 학부(과) 간 본부 부서간의 자원 공유 및 정보 교류 문화 확산 편리하고 친절한 행정서비스 효율화 및 제도 개선 안전하고 아름다운 캠퍼스 환경 지속을 위한 합리적 관리 방안 구축 유비쿼터스 정보시스템 및 스마트 인프라 구축

구분	자체 현황(2019년도 기준)	시사점 및 정책방향
산학협력단 운영	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 운영체계 일원화를 통한 산학협력 체계 전문화 및 고도화 요구 ▪ 산학협력·연구진흥에 관한 업무역량 강화 ▪ 산학협력단 직원의 산학협력 역량 강화
산학협력 인프라	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력교원인사제도 개편을 통한 자발적 산학협력 활동 확대 요구 ▪ 전임교원의 산학협력 성과 다양화 및 비율 조정으로 산학협력 활성화 생태계 분위기 조성 ▪ 산학협력단 내 산학협력 전문교원 제도 운영 ▪ 대학내 기업연계 프로그램/교육과정 분석 및 연계방안 마련 ▪ 가족회사의 체계적 관리 시스템 구축
산학협력 교육	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 등 산학협력 교육과정 보완점 개선 요구 ▪ 산업체제안 CDP 운영을 통한 정부사업비 외 참여기업의 적극적 투자 유도 방안 마련 ▪ 학부(과) 및 대학별 특성을 고려한 산학협력 교육 체계 구축으로 산학협력 분야 다양화 유도
지식 재산권 및 기술 사업화	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 주도 기술사업화를 통한 미래 수익 창출 및 재정건전화 확보 방안 모색 ▪ 기술이전의 질적 향상을 위한 네거티브 피드백 구조 확립 및 실효적 사업화 전략 수립
창업 교육 및 보육	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 체계적·전문적 창업교육을 통한 창업성공률 제고방안 마련 ▪ 입주기업 육성단계 맞춤형 지원을 통한 기업 경쟁력 확보 지원 시스템 구축 ▪ 대학 인프라 활용을 통한 창업생태계 조성 방안 마련

- 경상북도의 경우 지역산업에서 탄탄함+1 신소재, IoT기반 스마트기기, 로봇융·복합, 항공국방, 바이오·백신 등 5대 스마트 융복합산업을 중심으로 신산업을 육성하고자 함. 또한 지역 전체를 5개의 벨트 (첨단소재산업벨트, 주력산업 융합엔진화벨트, 세계베스트과학기술벨트, 창조적 문화융성산업벨트, 친환경에너지클러스터벨트)로 구분하여 성장지원 정책을 펼치고 있음
- 대구광역시의 경우 5대 핵심기반산업과 미래를 대비하는 5대 신성장동력산업 분

야로 구분하여 섬유, 지능형기계, 뿌리/소재, 미래형 자동차, 도시형산업을 핵심 기반 산업으로 로봇, 스마트에너지, 물산업, 의료산업, ICT융합산업을 신성장동력 분야로 선정함

⇒ 지자체 발전 전략을 바탕으로 영남대학교 및 LINC+사업단 특성화 분야 선정



5) 산학협력 중장기 발전계획의 체계성 및 구체성

가) 산학협력 중장기 발전계획의 체계성

- 「YU! Leader of 4th Wave」는 지금까지 추진된 산학협력 비전의 구체화 및 새로운 가치 부여를 통해 도출되었으며 ‘교육, 시스템, 재정, 추진체계, 인프라’의 전략적 방향을 제시함
- 산학협력 비전에 대하여 3대 목표, 5대 전략, 10대 정책 단위로 분해하여 10대 정책의 수행을 통해 비전 달성이 가능한가에 대한 순차적 세분화(Cascading)를 수행함. 상위 비전과 하위 10대 정책의 방향성이 논리적 일관성을 갖추므로써 산학협력 중장기 발전계획의 체계적 수립을 증명함

나) 산학협력 중장기 발전계획의 구체성

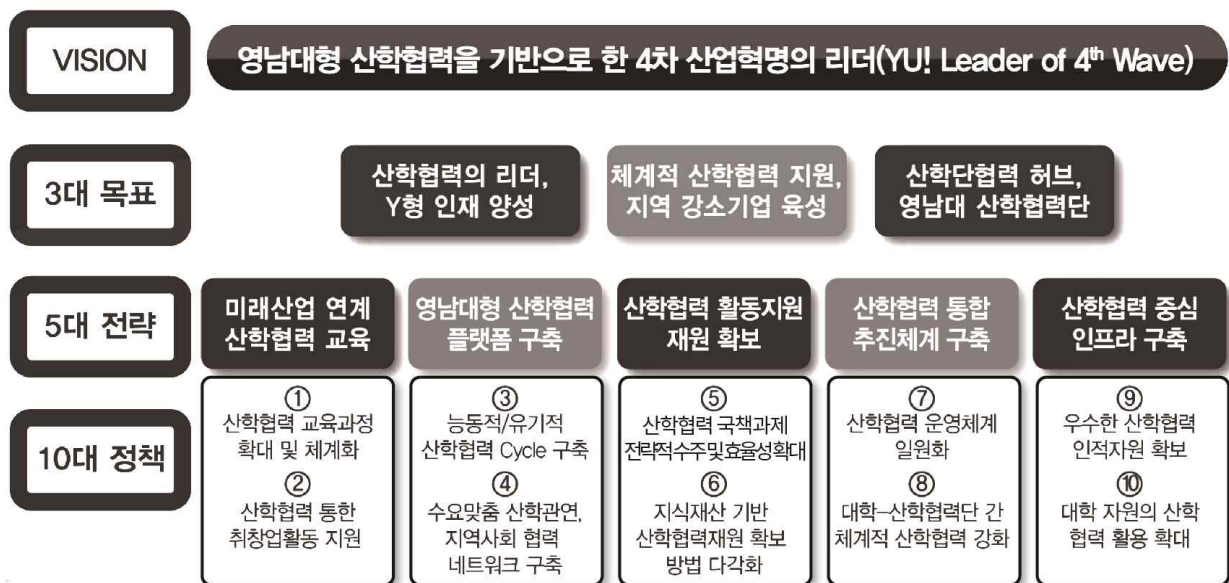
- 추진체계 : YU-CBC(YU-Creative Business Center, 산학협력 총괄추진기구)
 - 대학의 모든 산학협력 활동에 대해 기획·운영 및 종합평가·분석·피드백에 대한 관리·운영을 수행함
 - 산학협력 활동의 의사결정은 대학, 산학협력단, 협력기관 등 모든 산학협력주체가 참여하는 산학협력총괄위원회에서 이루어지며, 실무는 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)를 중심으로 수행함으로서, 지속적인 산학협력 활동의 개선과 성과확산을 통해 산학협력 발전계획의 실현을 구체화함
- 평가체계
 - 영남대학교 및 산학협력단 중장기 발전계획 점검 체계에 따른 점검 : 계획수립 ⇒ 실행 ⇒ 중간점검 ⇒ 평가 ⇒ 결과활용 등의 절차 진행

- 발전계획의 환류 : 주기적인 모니터링과 피드백 과정을 통하여 실행 과정에서 발생 가능한 오류를 방지하고 과제의 운영 결과에 대해 공정하게 평가를 시행
- 영남대형 산학협력 활동 평가 : 대학과 산학협력단의 정책적 의지를 반영하여 기획되고 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)를 통해 구체화되어 수행됨

6) 대학의 산학협력 중장기 발전계획 (요약)

가) 비전의 수립 : 미래가치를 창출하는 산학협력단으로서 4차 산업혁명을 주도할 수 있는 대학 특성화와 영남대형 산학협력 플랫폼의 효과적 결합을 통한 완성형 산학협력 모델 구축과 산학협력 고도화에 대한 원동력 마련을 위해 영남대형 산학협력을 기반으로 한 4차 산업혁명의 리더를 산학협력 비전으로 설정

나) 비전의 체계



다) 3대 목표

- **산학협력의 리더, Y형 인재 양성** : 우리 대학교의 인재상인 Y형 인재 4.0은 공성·인성·창의성·진취성·전문성의 5대 핵심역량을 갖춘 인재이며, 그 중 창의성과 전문성을 바탕으로 영남대형 산학협력을 주도할 인재 육성 패러다임을 구축함으로써 지역사회와 기업이 요구하는 인재상을 구현하고 나아가 4차 산업혁명의 리더로서의 역할을 수행할 인재를 양성하고자 함
- **체계적 산학협력 지원 지역 강소기업 육성** : 산학협력을 통한 기업 요구에 대한 즉각적인 대응과 더불어 산학협력 Cycle의 단계별 차별화된 서비스를 제공하고 전후 단계로의 연계와 서비스 확대를 통한 One-stop지원할 것임
- **산학협력 허브, 영남대 산학협력단** : 산학협력 Cycle의 체계화 및 능동적 운영을 통해 지역사회와 기업이 요구하는 산학협력 활동을 지원하며, 단순한 협약을 넘어 산학관련 및 지역사회를 통합할 수 있는 실용적인 산학협력 네트워크를 통해 산학협력을 주도함으로써 영남대학교가 지역뿐만 아니라 전국적 산학협력의 허브로서 역할을 수행함

1-1-3. 대학의 중장기 발전계획과 산학협력 발전계획과의 연관성

1) LINC+사업에서 수행한 대학의 중장기 발전 계획과 산학협력 발전계획과의 연관성 실현 실적 가) 주요성과

연번	주요성과	대학의 중장기 및 산학협력 발전계획과의 연관성
		대학 장기 발전계획
		산학협력 중장기 발전계획
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 친화형 대학체제 개편 - 교원업적평가 시 산학협력 성과의 실질적 적용 및 확산 실현 : 	2. 연구 및 산학협력 중 ④ 연구력 향상을 위한 연구지원 및 산학협력 체계 강화 5. 산학협력 중심 인프라 구축 중 ⑨ 우수한 산학협력 인적자원 확보
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 조직 역량강화를 위한 조직개편 - 기업협업센터 내 미래에너지ICC, 미래형자동차ICC, 스마트팩토리ICC(3차년도 신설) 운영 	2. 연구 및 산학협력 중 ④ 연구력 향상을 위한 연구지원 및 산학협력 체계 강화 4. 산학협력 통합추진 체계구축 중 ⑦ 산학협력 운영체계 일원화 ⑧ 대학-산학협력단 간 체계적 산학협력 강화
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력중점교수 활용 - 산학협력중점교수 	2. 연구 및 산학협력 중 ⑤ 지역 전략 산학 협력 강화를 위한 지원 확대 5. 산학협력 중심 인프라 구축 중 ⑩ 대학 자원의 산학협력 활용 확대
4	[특성화분야 맞춤형 인재양성 과정 운영] ■ 특성화분야 맞춤형 인재양성을 위해 29개 학부(과) 32개 대학원 참여 ■ 특성화 분야 ■ 특성화대학원 ■ 사회맞춤형 트랙 ■ 융합 CDP	1. 교육 중 ② 기본스킬, 능력강화를 위한 다양한 수업 모델 구축 및 강화 1. 미래산업연계, 산학협력교육 중 ① 산학협력 교육과정 확대 및 체계화 ② 산학협력을 통한 취·창업활동 지원
5	[취업역량강화프로그램 운영] ■ LINC+취업역량인증제(비교과과정) ■ 자율주행경진대회 ■ 취업역량강화프로그램 : 참여	1. 교육 중 ③ 미래설계 및 자기주도적 대학생활을 위한 지원시스템 구축 및 강화 3. 국제화/지역연계/봉사 중 ⑦ 국제협력을 통한 재학생 글로벌 역량 강화 1. 미래산업연계, 산학협력교육 중 ② 산학협력을 통한 취·창업활동 지원
6	[현장실습] ■ 현장실습 사전교육 강화 프로그램 운영 ■ 현장실습 ■ 채용연계형 중·장기 인턴 현장실습 ■ 유급현장실습 ■ 글로벌 현장실습 실시 ■ 현장실습매칭박람회 ■ JOB-MISO [®] 협의체(대구경북지역 인사담당자 협의회) 운영	1. 교육 중 ③ 미래설계 및 자기주도적 대학생활을 위한 지원시스템 구축 및 강화 2. 연구 및 산학협력 중 ⑤ 지역 전략 산학 협력 강화를 위한 지원 확대 3. 국제화/지역연계/봉사 중 ⑦ 국제협력을 통한 재학생 글로벌 역량 강화 1. 미래산업연계, 산학협력교육 중 ② 산학협력을 통한 취·창업활동 지원 2. 영남대형 산학협력플랫폼 구축 중 ④ 수요맞춤 산학관연, 지역사회 협력네트워크 구축
7	[창업교육] ■ 창업 건수	1. 교육 중 ② 기본스킬, 능력강화를 위한 다양

	<ul style="list-style-type: none"> CDP-BIZ™ 연계 창업설계과정 YU 온파이어 창업캠프 창업동아리 YU BNS™ School 운영 쌍방향 창업교육 정보화시스템(YUPlay) 개선 및 운영 4차 산업혁명 메이커스_랩 운영 타대학 챌린지 스타트업(창업문화) YU BNS™ 협동조합(교수+기업+학생 연합) 운영 지원 	<p>한 수업 모델 구축 및 강화</p> <p>③ 미래설계 및 자기주도적 대학생 활동을 위한 지원시스템 구축 및 강화</p> <p>2. 연구 및 산학협력 중</p> <p>⑤ 지역 전략 산학 협력 강화를 위한 지원 확대</p> <hr/> <p>1. 미래산업연계, 산학협력교육 중</p> <p>② 산학협력을 통한 취·창업활동 지원</p> <p>2. 영남대형 산학협력플랫폼 구축 중</p> <p>④ 수요맞춤 산학관련, 지역사회 협력네트워크 구축</p>
8	<p>[쌍방향 산학협력]</p> <ul style="list-style-type: none"> 방문 및 수요조사를 통한 산학협력 수요 발굴 산업체 상호교류 교육 가족기업 및 유료회원사 현장애로 컨설팅 실시 기업맞춤형사원재교육 실시 LINC+사업단 특허 출원·등록 지원 기술이전 산업체 공동연구 공동활용장비 활용 산학협력연구실 운영 지원 산학협력협의체 참여 미래에너지/미래형자동차/스마트팩토리 클러스터 산업체제안 CDP 산학공동 기술(지식)개발과제 	<p>2. 연구 및 산학협력 중</p> <p>④ 연구력 향상을 위한 연구지원 및 산학협력 체계 강화</p> <p>⑤ 지역 전략 산학 협력 강화를 위한 지원 확대</p> <p>⑥ 미래 융·복합 산업 연구 강화를 위한 기반 조성 및 지원</p> <hr/> <p>2. 영남대형 산학협력플랫폼 구축 중</p> <p>③ 능동적/유기적 산학협력 Cycle 구축</p> <p>④ 수요맞춤 산학관련, 지역사회 협력네트워크 구축</p>
9	<p>[지역사회혁신]</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신 정규교과목(지역사회혁신 CDP(교양) 포함) 지역사회혁신 지원(지역사회혁신 CDP(교양) 포함) 지역사회 역사문화콘텐츠 조사 및 발굴 주민협의체와 지원협약 체결(지역사회거점지원센터 선정) 사회적기업 발굴 초중고생 진로체험버스 	<p>3. 국제화/지역연계/봉사 중</p> <p>⑧ 지역 공동체를 위한 역할 강화</p> <p>⑨ 지역 사회 봉사 프로그램 개발</p> <hr/> <p>1. 미래산업연계, 산학협력교육 중</p> <p>② 산학협력을 통한 취·창업활동 지원</p> <p>2. 영남대형 산학협력플랫폼 구축 중</p> <p>③ 능동적/유기적 산학협력 Cycle 구축</p> <p>④ 수요맞춤 산학관련, 지역사회 협력네트워크 구축</p>
10	<p>[대학의 산학협력 성과 홍보·확산 : YU EXPO™]</p> <ul style="list-style-type: none"> 우수사례 전시, YU 현장실습매칭박람회, YU 창업문화로드쇼 ⇨ 산업체 및 유관기관 등 	<p>2. 연구 및 산학협력 중</p> <p>⑤ 지역 전략 산학 협력 강화를 위한 지원 확대</p> <hr/> <p>2. 영남대형 산학협력플랫폼 구축 중</p> <p>③ 능동적/유기적 산학협력 Cycle 구축</p> <p>④ 수요맞춤 산학관련, 지역사회 협력네트워크 구축</p>

2) LINC+사업의 산학협력 발전을 위한 대학의 자원 투입, 지원 및 활동 실적

가) 자원투입 실적 ☞ [첨부 1-1-1] 자원투입 실적 근거, “증빙자료.hwp” p. 1-25

연번	구분	투입 내용	투입 시기 (YYYY-MM-DD)	합 계	총계
1	인적 자원	■	2019-03-01 ~ 2020-02-29		
2		■			
3		■			
4		■			
5		■			
6		■			
7		■			

8	재 정	▪	2019-03-01 ~ 2020-02-29		
9		▪			
10		▪			
11		▪			
12		▪			
13		▪			
14		▪			
15		▪			
16	공 간	▪	2013-04-01		
17		▪	2013-04-01		
18		▪	2012-04-01		
19	기 자 재	-	2012-04-01 2018-04-01		
20	기 타	▪	2019-03-01 ~ 2020-02-29		

나) 활동 및 지원 실적 ☞ [첨부 1-1-2] 활동 및 지원 실적 근거, “증빙자료.hwp” p. 26-29

연번	구분	주요 내용	시기 (YYYY-MM-DD)	비고
1	지원	▪	2019-03-01 (법인이사회 : 2017-05-22)	조직 구성
2	지원 /활동	▪	2019-03-01	
3	지원 /활동	▪	3차년도	창업
4	지원 /활동	▪	3차년도	
5	활동	▪	2019-09-04~06	쌍방향
6	지원 /활동	▪	2019-11-12	산학 협력
7	활동	▪	3차년도	산학 협력 역량 강화
8	지원/ 활동	▪	3차년도	
9	활동	▪	2019-09-01, 2020-03-01 (임용결정일 : 2020-02-26)	

다) LINC+사업에서 대학의 산학협력 발전계획 실현을 위한 대학의 노력

연번	항목	주요 추진 내용
1	산학협력발전계획 실현을 위한 다양한 프로그램 운영	산학협력중점전임교원(채용형 전임) 산학협력업적평가 실시
		산학협력중점전임교원 임용 및 재임용(채용형 전임) / 임용(채용형 비전임)
		YU EXPO™ / 취업한마당 공동개최
		산학협력총괄위원회 공동개최
		4차 산업혁명 관련 전문가 초청 세미나 지원
		2019학년도 산학협력단 성과 공유 및 산학협력 활성화 워크숍 개최 지원
		LINC+사업 대학사업비를 활용한 취업역량강화 및 창업 프로그램 운영
		대학사업비 집행, 결과보고 및 정산 관련 간담회 실시
2	산학협력발전계획	산업체 공동연구과제 계약(수주) 지원

	실행을 위한 산학협력 지원	기술이전 계약(수주) 지원 - 산학공동기술개발과제 참여기업 대상
		지식재산권 창출 지원 (특허 출원 및 등록)
		산학공동기술(지식)개발과제 중 TLO 우수기술 과제 연계 지원

1-1-4. 대학의 산학협력 발전계획의 자체평가 및 환류시스템 실행 정도

1) 산학협력 발전계획에 대한 자체 평가 시스템

가) 산학협력 발전계획 자체평가 시스템 [첨부 1-1-3] 산학협력 발전계획 자체 평가 시스템 운영 근거, “증빙자료.hwp” p. 30

○ 발전계획의 환류 : 발전계획 대비 실천계획 운영 성과 평가

- 평가와 관련된 기본계획의 수립단계, 과제의 실행단계, 과제 성과에 대한 실제 평가 단계, 평가에 의거한 결과에 대한 피드백의 4단계의 절차로 실시되며 체계적인 평가 추진을 뒷받침하기 위해 부서성과평가의 경우 별도의 시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 부서성과평가 결과를 보상과 연계하여 추진력과 실행력을 강화함

○ 점검 체계 : 영남대학교 및 산학협력단 중장기 발전계획에 따른 매년 점검

추진단계	추진내용	추진기구
계획 수립 (3월)	▶ 학년도별 발전계획 세부과제 추진계획 및 평가 계획(안) 수립	· 기획처 · 산학협력단
계획 조정 (3월~4월)	▶ 총장 부서별 업무보고회 개최 관련 위원회 심의	· 기획처 · 성과평정위원회
계획 확정 (4월~5월)	▶ 추진계획 확정 및 실시 안내	· 기획처
실행 (3월~차년도 2월)	▶ 각 부서별 세부과제 추진	· 본부/부속기관/대학(원)행정실 · 각 학부(과)·산학협력단
중간점검 (9월~10월)	▶ 1학기 추진실적 및 2학기 추진계획 보고 및 점검	· 기획처
평가 실시 (차년도 2월)	▶ 부서성과평가/ 학부(과)평가/ 산학협력단 평가	· 자체평가연구위원회 · 성과평정위원회
결과활용 (차년도 5월/9월)	▶ 교직원 성과급 지급(차년도 5월) 부서성과평가 결과 직원인사평정에 반영(차년도 9월)	· 기획처 · 직원인사팀

○ 대학자체평가 규정 체계

근거규정	세부내용
<ul style="list-style-type: none"> ■ 학칙 제94조 ■ 자체평가규정 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 평가주기 : 2년마다 ■ 평가대상 : 대학종합평가 ■ 평가영역(항목) <ul style="list-style-type: none"> - 기관평가 : 교육, 연구/산학협력, 국제화/지역연계/봉사, 대학경영, 캠퍼스플랜 - 부서평가 : 학부(과)평가, 부서성과평가 결과분석 ■ 결과활용 : 발전계획 5대 핵심영역별 분석 및 개선과제 도출

○ 영남대형 산학협력 활동 평가

- 평가관련 규정 및 지침 : 영남대학교 산학협력총괄위원회 운영 규정(2014.12.23 (제정/교무위원회), 2018.02.28.(2차 개정/직권수정)

- 영남대형 산학협력 활동은 대학과 산학협력단의 정책적 의지를 반영하여 기획되고 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)를 통해 구체화되어 각 기구에서 수행됨
- 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)는 개별기구의 산학협력 활동에 대한 대학 차원의 분석과 종합 평가를 수행하여 보완사항을 반영한 연간 대학경영계획(산학협력부문)을 수립·운영하고, 개별기구의 산학협력 성과와 더불어 대학 전체의 산학협력 성과를 관리하여 산학협력 성과 달성이 가능하도록 함

나) 산학협력 발전계획 자체평가위원회 구성 및 운영 ☞ [첨부 1-1-4] 산학협력 발전계획 자체평가위원회 구성 및 운영 근거, “증빙자료.hwp” p. 31

연번	구분	성명	소속	직위(급)	교내/외	(회의참여횟수/전체회의 수)	회의 참여율
1	위원장				교내	2/2	100%
2	부위원장				교내	2/2	100%
3	위원				교내	2/2	100%
4	위원				교내	2/2	100%
5	위원				교내	2/2	100%
6	위원				교내	2/2	100%
7	위원				교내	1/2	50%
8	위원				교내	2/2	100%
9	위원				교내	2/2	100%
10	위원				교내	2/2	100%
11	위원				교외	1/2	50%
12	위원				교외	2/2	100%
13	위원				교외	2/2	100%
14	위원				교외	1/2	50%
					합계	22/28	평균 78%

2) 산학협력 발전계획 내 자체 평가 환류시스템 및 적용 실적

가) 산학협력 발전계획 자체평가 성과

☞ [첨부 1-1-5] 산학협력 발전계획 자체평가 성과 근거, “증빙자료.hwp” p. 32

○ 산학협력 발전계획 평가 과정 수행 일정

연번	회의명	일시	참석인원	안건 및 결정사항	비고
1	2019학년도 제1차 영남대학교 산학협력총괄위원회	2020-01-15	교학부총장 외 13명	<ul style="list-style-type: none"> 2019학년도 산학협력단 주요 사업 수주 현황 등 주요 이슈 사항 보고 	서면 보고
2	2019학년도 제2차 영남대학교 산학협력총괄위원회	2020-01-29	교학부총장 외 10명	<ul style="list-style-type: none"> 영남대학교 산학협력기술 지주회사 설립(안) 보고 대학혁신지원사업 1차년도 사업추진 현황 및 2차년도 교육부 기본계획(안) 보고 사회맞춤형 산학협력 선도대학[LINC+] 육성사업 핵심지표 달성 현황 보고 	대면 보고

○ 산학협력 발전계획 자체 평가 결과

계획 대비 실적	한계점 및 문제점
<ul style="list-style-type: none"> ■ 영남대학교 산학협력 관련 조직 신설·조정 ↳ 영남대학교 산학협력기술지주회사 설립 ■ 산학협력 활성화 및 산학협력 사업의 효율적·체계적 수행을 위한 위원회 운영 ↳ 산학협력총괄위원회 2회 실시 ■ 산학협력 관련 내·외부 기관 참여를 통한 산학협력 전반에 대한 조정·협의 ↳ 주요 국책사업 수주 현황 보고(1차) ↳ 대학혁신지원사업 1차년도 사업 추진현황 및 2차년도 계획 보고 ↳ LINC+사업 3차년도 핵심지표 달성현황 보고 	개선사항
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력총괄위원회 구성이 내·외부 전문가로 되어 있고 다수가 참여함에 따라, 위원회의 개최·진행에 어려움이 있어 보다 적극적인 운영 활성화에 한계가 있음 ■ 위원들의 일정상 대면보고가 어려운 경우 서면보고를 통해 주요 사항 공유 및 의견 청취 ■ 대학장기 발전계획 및 산학협력 중장기 발전계획의 비전 및 목표를 달성하기 위해 산학협력총괄위원회의 책임 있는 다양한 역할 수행방안 추진 예정

나) 산학협력 발전계획 자체평가 환류 시스템 적용 실적

- 산학협력 증대를 위한 자회사의 능동적 설립 필요에 따라 산학협력기술지주회사 설립
- 지역선도대학육성사업과 LINC+사업 참여학부(과) 간 현장실습 진행 방향 조정
- 실질적이고 유기적인 산업(기업), 대학, 지역의 산학관 협력 강화를 위해 우리 대학교 자체적으로 URI(University-Region-Industry) Innovation Project를 2018년 상반기에 기획하고 2018년 하반기에 10개팀을 선발하여 단계적으로 사업 추진 중
 - 2018학년도 : 선발을 통해 1단계(3개월) 및 2단계(1년+1년)로 사업 구성/운영
 - 2019학년도 : 단계 평가를 통해 2단계 1차년도 8개팀 선별 및 결과보고회를 통한 계속 지원 여부 결정

1-2. 대학 내 재정지원사업 구조 분석 및 LINC+사업과의 시너지 창출 노력 및 실현 정도

1) 대학 내 재정지원사업의 자체 분석

- 영남대학교는 2020년 2월까지 대학혁신지원사업, 지역선도대학육성사업, 기초과학연구역량강화사업, 지역혁신선도연구센터, 대경혁신인재양성프로젝트, 사회맞춤형산학협력선도대학 등 정부재정지원 사업을 유치하여 대학의 교육여건을 향상하고 교육성과를 높이고 있으며, 각 사업은 고유의 목적 및 특징을 가지고 있어서 영역 간 중복을 피하여 운영되고 있음

사업구분	사업기간	지원기관
	'17 ~ '22	교육부
	'19 ~ '22	교육부
	'19 ~ '22	교육부
	'19 ~ '24	교육부
	'19 ~ '26	과학기술정보통신부
	'19 ~ '23	대구시/경상북도

○ 사업별 주요성과

사업명	사업 목표	주요지표	주요성과
		<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none">
		<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none">
		<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none">

○ 사업별 주요프로그램 지원여부 및 차별화방안

[illegible]

주요 프로그램	사업별 지원여부			차별화 방안(LINC+사업 기준)
	LINC+			
				▪
				▪
				▪
				▪

2) 대학의 재정지원사업과 LINC+사업 연계를 통한 대학 역량강화 방안 실현 실적 및 노력 정도

가) 대학발전의 시너지 효과 실현 실적

- 대학역량강화를 위해 각종 국고 유치에 전교적 노력을 기울이고 있으며, 각 국고사업의 목적에 따라 사업단 및 교내 각 기관과 재원을 배분하여 지원함으로써 국고의 효율적 집행과 사업의 시너지 효과를 창출함
- 영남대학교 산학협력총괄위원회를 통한 사업 효율성 및 시너지 제고
- 대학 산학협력의 Control Tower 및 성과 확산

프로그램	주요 내용	주요 성과
산학협력총괄위원회	▪ 산학협력을 활성화하고 산학협력 사업을 효율적·체계적으로 운영하기 위한 역할 수행	▪ 2회 실시
특성화지원사업심의위원회	▪ 특성화지원사업의 신청 및 지원에 관한 사항을 심의 및 논의	▪ 23회 실시
YU EXPO™	▪ 산학협력 우수성과 홍보 및 확산	▪ 1회 실시

○ 타재정지원사업과 LINC+사업단 간 연계

사업명	주요 내용	주요 성과
산업통상자원부 지역 중소·중견기업 R&D 산업인턴지원사업	▪ 지역 중소·중견기업 현장실습	▪ LINC+사업단의 현장실습과 연계하여 각 재원별 사업의 목적에 부합되는 학생선발 지원을 통해 현장실습 사업의 시너지 효과 창출
고용노동부 재학생직무체험프로그램 사업	▪ 지역 기업 및 기관 현장실습	
미래창조과학부 ICT 학점연계 프로젝트 인턴십 지원사업	▪ 전국 우수 중소·중견기업 현장실습	
교육부 지역선도대학육성사업	▪ 지역 기업 현장실습	
대학 기업가센터 지원사업	▪ 자유학기제 교육기부 진로체험버스 사업(평산초등학교)	▪ LINC+사업단 : 풍양중학교, 영천여자중학교
지자체 (대구상공회의소)	▪ 취업한마당	▪ 대구상공회의소와 연계 개최를 통해 기업체 참여도 제고

나) 대학역량강화에 대한 노력

- 산학협력 연계사업의 성공적 수행을 위해 전반적 프로세스 관점에서 사업 발굴에서부터 성과창출 및 이에 따른 선순환 구조에 입각해 산학협력단 및 각 사업단과 협력 사업을 추진
 - 대학에서 주관하는 취업박람회, Wish Drone 페스티벌을 공동 참여하여 비참여 학부(과) 학생들에게 참여 기회 제공, YU EXPO™ 우수사례 전시를 통한 우수성과 홍보 및 확산 등 다양한 주제의 행사에 참여하여 우수성과 확산 및 시너지 창출을 위하여 노력함
 - LINC+사업단은 영남대학교 재학생(학부생 기준)의 약 52%가 참여하는 대학 전

체사업으로서 위상을 확립하고, 최상위 LEVEL의 조정자로서 각 사업단에서 발생된 우수 성과물에 대한 연계 및 종합적 지원을 통해 융·복합 시너지를 창출하고자 함

○ 대학의 재정지원사업과 특성화 연계 전략

- 우리대학은 세부적으로 교육(학부중심), 연구(대학원중심), 산학협력 분야의 특성화를 교육부 재정지원사업과 연계하여 교육 효과를 높이고자 함

		교육특성화 (학부중심)	연구특성화 (대학원중심)	산학협력특성화
수직적 특성화 (경쟁우위 특성화 : 선택과 집중을 통한 학문분야 특화)	미래산업부가가치창출분야(FAVC) <ul style="list-style-type: none">지역산업특화분야와 연계된 학문분야대학 내 경쟁우위에 있는 학문분야대학자원이 지속적으로 집중되어온 분야새로운 일자리 창출이 가능한 학문분야	○	○	
	사회공유가치 특성화(SVC) <ul style="list-style-type: none">사회적 책임이 강조되는 학문분야국가적으로 공유가치 창출이 요구되는 분야새로운 성장동력 창출이 가능한 학문분야	○	○	
수평적 특성화 (범용적 특성화: 교육·연구의 과정 특화)	<ul style="list-style-type: none">산학협력 친화형 교육프로그램 구축지역산업 산학협력 기반 취창업 강화쌍방향 산학협력체계 구축으로 지역사회혁신			○
		↕	↕	↕
교육부 재정지원사업 연계		대학혁신지원사업	BK21+	LINC+

1-3. 사업 참여 학사조직의 적정성과 성과 창출 노력 실현 정도

1) 참여 학사조직 구성 현황

○ 9개 단과대학, 29개 학부(과), 대학원 참여 (3개 신규학과)

○ 영남대학교 재학생 중 약 52.1% (19.04.01 학부생 기준) 참여

참여 학사조직		교원 수 (명)	학생 수 (명)	비고
단과대학(학부)	학과(전공)			
문과대학	일어일문학과			
	문화인류학과			
	사회학과			
경영대학	경영학과			
	회계세무학과			
상경대학	무역학부			
	국제통상학부			
자연과학대학	수학과			
	통계학과			
	물리학과			
	화학생화학부 (화학, 생화학)			
	생명과학과			
생명응용과학대학	생명공학과			
	의생명공학과			
생명공학부 (생명공학전공, 미생물생명공학전공)				
생활과학대학	의류패션학과			
	건설시스템공학과			
	신소재공학부			
	화학공학부 (고분자·바이오소재, 화공시스템, 융합화학공학, 에너지화공)			
	파이버시스템공학과			
	융합섬유공학과			

기계IT대학	기계공학부(기계시스템, 기계설계, 첨단기계)			
	전기공학과			
	전자공학과			
	컴퓨터공학과			
	정보통신공학과			
	자동차기계공학과			
	로봇기계공학과			
건축학부 (건축학, 건축디자인, 건축공학)				
디자인미술대학	시각디자인학과			
	산업디자인학과			
	생활제품디자인학과			
소계				
대학원	일어일문학과			
	문화인류학과			
	사회학과			
	경영학과			
	회계세무학과			
	무역학과			
	수학과			
	통계학과			
	물리학과			
	화학과			
	생화학과			
	미생물생명공학과			
	생명과학과			
	의류패션학과			
	생명공학과			
	의생명공학과			
	건설시스템공학과			
	신소재공학과			
	화학공학과			
	파이버시스템공학과			
	유기신소재공학과			
	기계공학과			
	전기공학과			
	전자공학과			
	컴퓨터공학과			
	정보통신공학과			
	건축학과			
	시각디자인학과			
	산업인터랙션디자인학과			
	생활제품디자인학과			
학과간 협동과정	에너지융합공학과			
	자동차조명융합공학과			
소계				
합계				

2) 참여 학사조직의 적정성 진단 및 확산을 위한 노력 정도

○ 참여 학사조직의 적정성 진단

■ 선정 과정

- 대학 학사조직별 참여의견 수렴을 통한 참여 학사조직 구성
- 특성화 분야 참여 : 전체 참여학사조직(29개 학부(과))
- 참여학사조직 필수 참여 프로그램 : 캡스톤디자인, 현장실습
- 참여학사조직 선택 참여 프로그램 : 5개 항목 중 택 2개(권장)

■ 참여학사조직의 사업단 참여조건 이행 여부

참여학사조직	필수		선택(권장)				
일어일문학과							
* 문화인류학과							
사회학과							
경영학과							
회계세무학과							
무역학부							
수학과							
통계학과							
물리학과							
화학생화학부							
생명과학과							
생명공학과							
의생명공학과							
* 의류패션학과							
건설시스템공학과							
신소재공학부							
화학공학부							
파이버시스템공학과							
기계공학부							
전기공학과							
전자공학과							
컴퓨터공학과							
정보통신공학과							
자동차기계공학과							
로봇기계공학과							
건축학부							
시각디자인학과							
산업디자인학과							
* 생활제품디자인학과							

* 3차년도 신규 참여학과

○ 개선 대책

- 3차년도에는 참여학사조직에 다양한 지원을 통해 원활한 사업의 성과를 달성하였으며, 비참여학사조직에 대한 성과확산을 위해 3차년도에 3개 학부(과)를 확대하였으며, 4차년도에는 4개 학부(과)를 확대함
- 참여조건 이행 여부 및 사업단 추진 프로그램 참여도(마일리지 적용)를 바탕으로 예산 지원의 차등화 등 다양한 인센티브를 제공하여 참여조건 이행 및 성과확대를 유도함
- 매년 참여조건 이행 여부 및 사업단 추진 프로그램 참여도를 점검하고, 비참여학부(과)에 사업 참여기회를 제공함으로써 성과 확산 및 조직 확대를 추진함

1-4. LINC+사업단의 조직 구축 및 운영의 적정성

1-4-1. LINC+사업단 조직 및 운영

1) LINC+사업단 조직의 구성

가) LINC+사업단의 조직도 및 구성

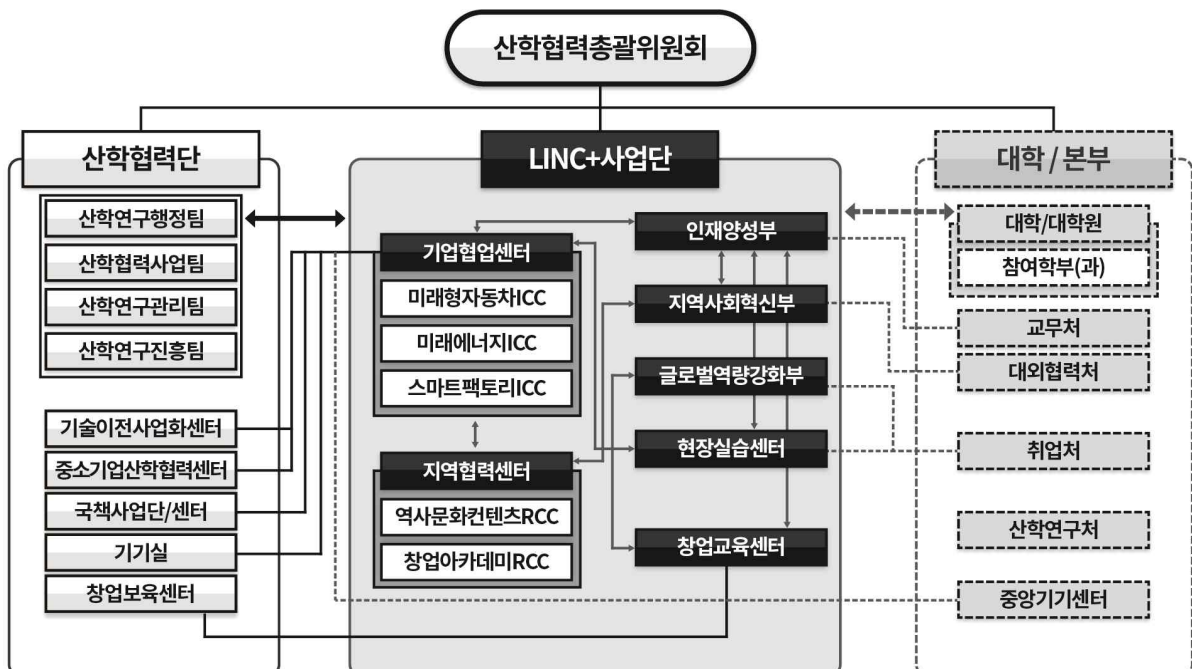
○ LINC+사업단 조직 구성

- 총장 직속기구인 LINC+사업단 산하에 4부(기획관리부, 인재양성부, 글로벌역량강화부, 지역사회혁신부), 4센터(기업협업센터, 창업교육센터, 현장실습센터, 지역협력센터), 1팀(행정지원팀)을 설치·운영



○ 대학 및 산학협력단과의 유기적인 관계성

- 산학협력총괄위원회를 통해 대학 및 산학협력단과의 산학협력지원 일원화



□ 사업단 인력 구성표

연번	구분	성명	소속	직위 (급)	담당업무
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					

나) LINC+위원회 구성 및 운영

☞ [첨부 1-1-6] LINC+위원회 구성 및 운영 근거, “증빙자료.hwp” p. 33

연번	구분	성명	소속	직위(급)	교내/외	회의 참여 횟수/전체 회의 수	참여율
1	위원장						
	부위원장(변경)						
2	부위원장						
	위원(변경)						
3	위원						
4	위원						
5	위원						
6	위원						
7	외부위원						
	외부위원						
8	외부위원						
9	외부위원						
	위원장(변경)						
10	외부위원						
11	외부위원						
12	외부위원						
13	외부위원						
	외부위원						
14	외부위원						
15	외부위원						
16	(간사)						

다) LINC+사업 관련 위원회 구성 및 운영률

연번	위원회명	위원장	위원 수		[회의 참여율] 해당연도 총 회의 참여자 수 / (해당연도 회의 수×전체 위원 수)	[회의 평균 참여율] 해당연도 총 회의 참여자 수 / (해당연도 회의 수×전체 위원 수) ×100
			교 내	교 외		
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

2) LINC+사업단 조직 운영 제도 정비 실적

가) LINC+사업단 조직의 역할 및 운영관련 제도 정비 ☞ [첨부 1-1-7] LINC+사업단 조직의 역할 및 운영관련 제도 정비 근거, “증빙자료.hwp” p. 34-35

연번	구분	제도 구축 여부 (관련규정 등)	주요 활동 및 운영 성과	규정제정시기 (개정) (YYYY-MM-DD)
1	직무 분야	영남대학교 LINC+사업단 운영 규정	<ul style="list-style-type: none"> 기획관리부 : 기획, 사업비관리, 기관협의회, 위원회 구성운영, 평가/성과/실적관리 인재양성부 : 교육프로그램운영, 정규교과과정, 특성화 교육, 융합 CDP 글로벌역량강화부 : YU to the World, 취업역량강화프로그램 운영, 취업역량인증제 운영 	2017-06-20 (2018-02-27)

				■ 지역사회혁신부 : 지역사회혁신프로그램 운영, 지역사회혁신 CDP	
		산학협력단	기업협업센터 운영 규정	■ 기업협업센터 : AllSet, 유료회원사 관리, 공동장비 활용, 산학협력협의체, 산학공동기술개발과제	2013-10-29 (2017-09-26)
			창업교육센터 운영 규정	■ 창업교육센터 : 창업동아리 프로그램, 창업정규 교과목 운영 등 명문화화를 위한 운영 규정 개정	2012-07-24 (2018-02-28)
		대학본부	현장실습운영 및 지원지침	■ 취업및현장실습지원팀 : 대학 현장실습 운영, 현장실습 매칭박람회 지원	2012-06-01 (2019-05-16)
		LINC+사업단	현장실습센터 운영지침	■ 현장실습센터 : LINC+사업단 참여학사조직 현장실습 운영, 현장실습매칭박람회	2018-09-17
			지역협력센터	■ 지역협력센터 : 지역사회혁신 프로그램 운영, 지식-콘텐츠 발굴 지원 운영	2018-02-27
2	회의 및 위원회 분야	영남대학교 LINC+사업단 운영 규정	LINC+위원회	■ 부총장, 산학협력단장, 교무위원 및 외부 위원참석 ■ 사업계획 및 예산변경 등 중요사항 심의	2017-06-20 (2018-02-27)
			운영위원회	■ 사업단장, 부단장, 참여학사조직 학부(과)장, 사업 실무부서장 ■ 사업 계획, 운영, 실행 심의	
			집행부회의	■ 사업단장, 부단장, 사업단 실무부서장 ■ 사업 계획, 운영, 실행 심의, 운영매뉴얼 관리	
		영남대학교 산학협력총괄위원회 운영 규정	산학협력총괄위원회	■ 부총장, 산학협력단장, LINC+사업단장, 센터장 ■ 대학 내 산학협력지원체계를 총괄 (총장 직속 위원회)	2014-12-23 (2018-02-28)
3	평가 분야 (위원회)	영남대학교 LINC+사업단 운영 규정	자체평가위원회	■ 구성 : LINC+사업단장, 교무위원 및 외부위원 ■ 사업계획 및 실적 평가	2017-06-20 (2018-02-27)
			기술혁신위원회 (전문위원회)	■ 구성 : LINC+사업단부단장, 외부 산업체 분야별 실무부서장 ■ 산학공동기술(지식)개발과제 선정 및 관리, 기자재 심의	

나) LINC+사업단 조직의 역할 및 운영 관련 제도 정비 노력

연번	관련부서	조직의 역할 및 운영관련 제도 정비 주요 노력
1	교무처	■ LINC+사업 핵심성과지표 성과자료 협조(교원인사팀) ■ 산학협력중점전임교원 및 산학협력객원교원 인사발령 및 관리 협조(교원인사팀)
2	기획처	■ LINC+사업단 교비 대응자금 배정 관련 업무 협의(예산팀) ■ 대학사업비 운영 관련 업무 협의(예산팀) ■ LINC+사업단 산학협력교원 인건비 대응자금(법정부담금) 관련 업무협의(예산팀)
3	총무처	■ 대학사업비 집행을 위한 회계처리 및 연구비카드비 인출 등 협조(재무팀) ■ LINC+사업단 주요 성과에 대한 대·내외 홍보 협조(홍보팀) ■ LINC+사업 동계 산학협력 활성화 및 발전방안 협의를 위한 보직교원 워크숍 진행 협의(비서팀)
4	시설관리처	■ LINC+사업단과 기자재 사후 관리 관련 업무 협조(재산관리팀) ■ 생산기술연구원 환경 개선 관련 업무 협의(시설팀)
5	취업처	■ 2019 취업한마당 공동 진행(취업지원팀) ■ YU 2019학년도 현장실습 우수사례 경진대회 및 시상식 진행(현장실습센터)
6	산학협력단	■ 산학협력총괄위원회 안건 협의(산학협력사업팀) ■ LINC+사업 외부 연구비 관리 지침 및 집행 관련 업무 협의(산학연구행정팀) ■ LINC+사업단 산학협력단 대응자금 배정 관련 업무 협의(산학연구진흥팀) ■ 2019학년도 산학협력단 성과 공유 및 산학협력 활성화 워크숍 공동 진행(산학협력단) ■ LINC+사업단 가족기업 및 기업지원기관 초청 사업설명회 개최 지원(기술이전사업화센터)
7	중앙기기센터	■ 산학협력용 기자재 지원 협의(중앙기기센터, 기기실)

3) 대학 내 LINC+사업단장의 역할 및 위상

가) 대학 내 LINC+사업단장의 역할 및 위상 제도화 실적

⇒ 영남대학교는 1차년도에 총장직속기구 및 사업단장의 교무위원의 지위를 확정함

역할 및 위상 관련	제도 구축 여부 (관련 규정 등)	주요 내용	규정제정시기 (YYYY-MM-DD)
사업단 총장 직속기구	영남대학교 LINC+사업단 운영 규정에 명시	영남대학교 LINC+사업단 운영규정 제6조(사업단 조직) ① 사업단은 총장 직속 기구로 둔다. ※한시적 기구개편 승인	2017-06-20 2018-02-27
학무위원 (교무위원) 지위	학칙에 교무위원으로 명시 영남대학교 LINC+사업단 운영 규정에 명시	학칙 제58조(교무위원회 구성) ② 교무위원회는 총장, 교학부총장, 행정부총장, 의무부총장, 대학원장, 의학전문대학원장, 법학전문대학원장, 특수대학원장, 각 대학장, 각 처장, LINC+사업단장 을 포함하여 총장이 임명하는 교원으로 구성한다. 영남대학교 LINC+사업단 운영규정 제8조(임원 임명 및 임기) ② 사업단장은 교무위원 으로 임명한다.	2017-07-26 2017-06-20

○ 기타 LINC+사업단장의 역할과 위상 제고 부분 및 활동

연번	주요 활동	시기(YYYY-MM-DD)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		

나) 대학 내 LINC+사업단장의 역할 및 위상 제고 노력

- 교무위원으로 교무위원회 회의에 참석하여 LINC+사업에 필요한 교원인사제도, 산학협력중점교수 활용 및 업적평가 제도 개선 등 현안 논의 및 규정 개정 요청 활동을 수행
- 총장의 LINC+사업단 현황 직접 점검 등 수시 보고체계 구축 및 구성원과의 유대 강화를 추진
- LINC+위원회 등 각종 위원회 운영을 통해 LINC+사업의 성과를 확대하고, 참여 학사조직의 적극적인 참여를 유도

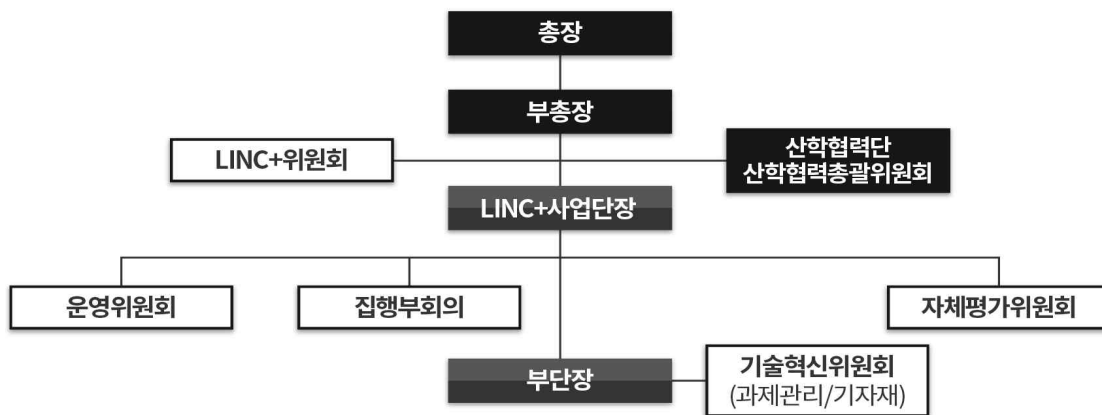
1-5. 산학협력 성과관리 체계 및 운영의 적정성

1-5-1. 산학협력 성과 관리 체계 및 운영 실적

1) 산학협력 성과 관리 체계

산학협력 브랜드	산학협력 기반 취·창업 촉진 : YU LINC to the JOB 특성화분야 : 미래에너지 및 미래형자동차		
주요 추진 과제	산학협력 친화형 교원인사제도 확산 특성화분야 맞춤형 교육과정 운영 취·창업역량강화 지원체계 운영	산학협력 친화형 대학체제 개편 맞춤형 산학협력 지원체계 운영 산학협력 허브/산학협력단 역량강화	지역사회혁신 지역사회공헌
산학협력 선도모델	맞춤형 인재양성 YU CAN	쌍방향 산학협력 YU IN-MAC® 4.0	지역사회 연계 YU C-LINC
	현장실습 JOB-MISO®		
	창업교육 YU EEC		
핵심 성과 지표	1. 취업률 2. 교수업적평가의 산학협력실적 실제 반영률 5. 현장실습 이수학생 비율 6. 캡스톤디자인 이수학생 비율	3. 산학협력중점교수 수 4. 산학협력 관련 정규직 직원 수 7. 공동 활용장비 활용기업 수/운영 수익금 8. 산업체(지역연계)공동연구 건수/연구비 9. 기술이전 건수/수입료 10. 전방위 맞춤형 기업(지역)지원 건수	11. 지역사회 혁신실적 건수
자율 성과 지표	1. 사회맞춤형트랙 개설·운영 수 2. 산업체제안CDP 과제수/참여학생수 3. 학생/교수 창업기업 수 5. 특성화분야 인력양성 수 7. 유급현장실습 지원비 총액/참여학생비율 9. 산학협력 기반 취업 촉진 프로그램 참여인원	4. 산학공동기술개발과제 수탁기업의 쌍방향 산학협력 실적 6. 유료회원사 수	8. 지역사회혁신 정규교과목 참여학생 수
기대 효과	·취업률 증가 ·재학생 실무 능력 향상 ·창업교육을 통한 기업가 정신 제고 ·창업자 수 증대	·지역기업의 경쟁력 강화 ·지역기업의 고부가가치화 창출 ·산학협력 증대 ·지역 우수기업 협력을 통한 취업 확대	·지역사회혁신을 통한 지역사회 가치 창출 ·지역사회와의 산학협력 활동 증대

○ 산학협력 성과 관리 운영 조직도



○ 산학협력 추진 성과 목표 설정의 타당성 및 논리성

- 영남대학교 산학협력 브랜드(추진 성과 목표)는 특성화분야에 대한 산학협력 성과 창출로 학생 취·창업을 도모하는 취·창업 촉진 대학「YU LINC to the JOB」으로 설정
- 대학에서 산업체 및 지역사회에 대한 일방향 산학협력 방식이 아닌 대학·산업체·지역사회의 쌍방향 산학협력 방식으로 전환하고, 이를 위한 맞춤형 수요 반영을 통해 과제를 도출함

- 도출된 과제는 핵심성과지표와 자율성과지표가 반영된 분야별 영남대학교 산학협력 선도모델에 따라 지원하고, 이를 통해 취·창업을 촉진함
- 핵심성과지표 및 자율성과지표는 각 지표별로 연계된 산학협력 선도모델의 내실화 및 고도화를 통해 목표값 달성을 추진하며, 이를 위해 산학협력중점교원의 충원과 산학협력 활동 지원 증대를 통해 참여학사조직 전임교원과 기업체간의 연계를 활성화하여 산학협력 관련 지표를 달성하고자함

2) 산학협력 성과 관리 체계 운영 실적

연번	조직	구성 및 주요 활동		운영실적(회)
1	LINC+위원회	구성	■ 부총장(위원장), LINC+사업단장(부위원장), 교무위원 및 외부위원	
		역할	■ 사업계획(예산 포함) 변경 등 중요 사안에 대해 심의 ■ 사업성과 확산을 위한 모니터링 ■ 지역발전 및 인재양성을 위한 상호협력 ■ 특성화 교육과정 개편·개선 지원 ■ 사업 수행을 위해 필요한 대학의 행·재정적 지원	
2	자체평가위원회	구성	■ LINC+사업단장(위원장), 산학협력단장, 기획처장, 교무처장, 학생역량개발처장, 참여 단과대학 학장 및 지역 산업체 관계자로 구성	
		역할	■ 사업단 사업운영 및 수행결과에 대한 모니터링 및 자체평가 실시	
3	기술혁신위원회	구성	■ 부단장(위원장), 소관부서장, 외부 산업체 분야별 실무부서장	
		역할	■ 산학공동기술(지식)개발과제 선정/평가 및 관리, 기자재 심의	
4	운영위원회	구성	■ LINC+사업단장(위원장), 부단장, 참여 학사조직 학부(과)장, 사업실무부서장	
		역할	■ LINC+사업단 세부프로그램 실행계획을 심의	
5	집행부회의	구성	■ LINC+사업단장(위원장), 부단장, 사업단 실무부서장	
		역할	■ 사업 계획, 운영, 실행 심의	
6	산학협력총괄위원회(산학협력단 주관)	구성	■ 부총장(위원장), 산학협력단장(부위원장), LINC+사업단장, 센터장	
		역할	■ 산학협력단내 집적화 기구에 대한 대응자금 운영방안, 공간사용, 자산관리, 수익금 창출방안, 운영수지 개선방안, 수익성 분석 등에 대해 상시적으로 점검 실시 ■ 산학협력단내 집적화 기관들에 대한 운영정상화 및 시너지 효과 창출 극대화를 위한 산학협력단내 자체 회의 추진	

3) 자율성과지표 ☞ [첨부 1-1-8] 자율성과 지표 달성 근거, “증빙자료.hwp” p. 36-81

연번	자율성과지표명	3차년도('19.3~'20.2)		
		목표값	달성값	달성율(%)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

4) 자율성과지표 달성도에 대한 자체 진단 및 관리 노력

5) LINC+사업 성과 관리 노력 정도

○ 제목 : 교수업적평가 시 산학협력실적 의무화 및 평가항목 확대

○ 추진 과정

- LINC+사업의 산학협력 성과의 원활한 창출 및 제고를 위해 산학협력 활동의 필수성을 강조하고, 이를 달성하기 위한 방법으로 승진 시 산학협력실적의 의무화를 요구함

○ 추진 성과 : 교원업적평가규정 시행세칙 개정(2020.1.7. 개정)

○ 향후 계획

- 교수업적평가 시 지속적인 산학협력실적 항목 추가 및 배점 강화 추진

1-6. 산학협력 선도모델의 창출 및 추진 성과의 적정성

1-6-1. LINC+사업단에서 설정한 산학협력 선도모델의 실현 정도

1) 산학협력 선도모델 실현 과정

비전	미래에너지 및 미래형자동차 산학협력 중심대학				
사업 목표	지역산업 산학협력 기반 취·창업 촉진		쌍방향 산학협력을 통한 지역 강소기업 육성지원		지역사회 상생발전을 견인할 사회공유가치 창출
추진 전략	융·복합 인재양성 (구성원/기업체)		쌍방향 연계·협력 (지역산업 / 지역사회)		
	인프라 고도화				
산학협력 선도모델	맞춤형 인재양성 YU CAN	현장실습 JOB-MISO®	창업교육 YU EEC	쌍방향 산학협력 YU IN-MAC® 4.0	지역사회 연계 YU C-LINC
홍보	대학 창의적 자산의 성과 확산·홍보 YU EXPO™				
Infra & Stru- cture	· 산학협력 친화형 학사 제도 · 연합/연계 전공, 트랙 · 사회맞춤형 트랙 · LINC+취업역량인 증제 · 4차 산업혁명 교과목 장학지원	· 현장실습매칭박람회 · 현장실습지원시스템 (YU FITS) · 현장실습 우수기업 인증제	· CDP-BIZ 연계 창업설계 과정 · Y형 청년창업사관학교 (YU BNS SCHOOL) · YU BNS 협동조합 · YUPlay · 4차산업혁명메이커스_랩	· 산학협력 친화형 교원 인사제도, 산학협력 중점교수 · AllSet · 가족기업(유료회원사) · 클러스터, 산학협력 협의체 · 산학협력연구실	· 지자체 상호협력협약 · 지역사회혁신 거점 지원센터
Action	· 융합 CDP · Adventure Design · 4차 산업혁명 기본 소양 교육 · 특성화 교육과정지원 프로그램 · 4차 산업혁명 유망 분야 전문가 세미나 · 취업역량강화프로그램	· 현장실습정규교과목 · 현장실습사전교육 · 유급현장실습 · 채용연계형 중장기 인턴 현장실습 · 글로벌 해외인턴 현장실습	· 창업교육 정규교과목 · SNS 창업교실 · 지역민을 위한 O2O SNS 아카데미 · 창업문화 로드쇼 YU 창업 왕중왕전 · 창업경진대회 · 창업아카데미 · YU 드론 창업교실	· 산학공동 기술(지식) 개발과제 · 시제품제작지원사업 · 기업맞춤형 사원 재교육 · 현장애로 컨설팅 · 산업체 상호교류교육 · 가족기업 제품개발 역량강화 프로그램	· 지역사회혁신 CDP · 지역사회혁신 프로그램 · 지역협력 지식·콘텐츠 개발 · 초·중·고 자유학기제 진로체험
고도화 키워드	· 특성화분야 맞춤형 인재 양성 · 4차 산업혁명 선도교육 · LINC+취업역량인증제 확대 및 강화를 통한 Y형 인재 4.0 추구	· 유급현장실습 확대를 통한 지속 가능한 자립형 현장실습 · 현장실습매칭박람회 확대를 통한 내실화 강화	· 창업교육순환시스템 확장 · YU BNS 협동조합을 통한 학생창업안전망 확보 및 창업성과 확대	· 기업지원기관협의체 확대 및 강화를 통한 가치 있는 쌍방향산학협력 추진 · 교육+창업+기업지원을 통한 1인 창업자 지원 체계(DREAM) 구축	· 지역사회혁신 프로그램 확대 및 강화를 통한 지역사회 가치 창출 · SNS 창업아카데미를 통한 지역사회 일자리 창출 공헌

2) 산학협력 선도모델 성과

산학협력 선도모델	주요 성과
특성화분야 맞춤형 인재양성 (YU CAN)	▪
현장실습 (JOB-MISO®)	▪
창업 (YU EEC)	▪
산학협력 (YU IN-MAC®4.0)	▪
지역사회 (YU C-LINC) ※ 2017년 진로체험 유공기관(진로체 험 분야) 표창 수상 (교육부장관상)	▪
성과 홍보·확산 (YU EXPO™)	▪

1-6-2. LINC+사업단에서 설정한 산학협력 선도모델의 우수성

1) 산학협력 선도모델의 우수성

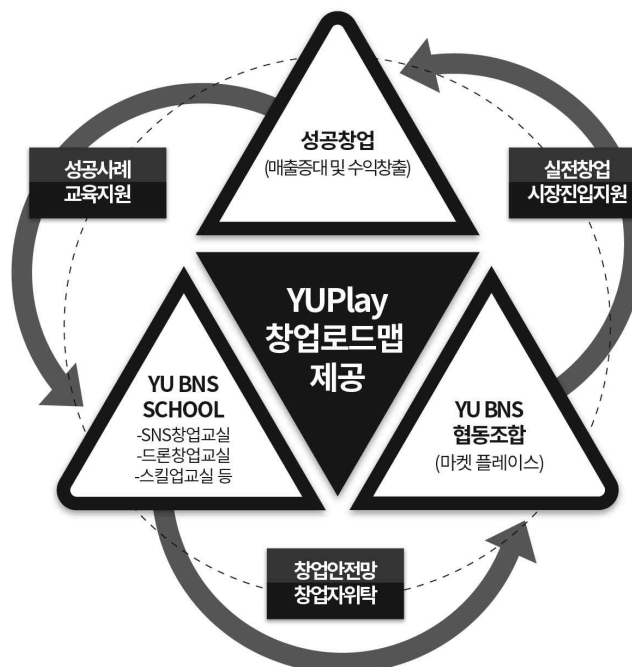
- LINC사업에서 구축하고, 실효성이 입증된 영남대학교 산학협력 선도모델을 계승·발전 ⇒ 새로운 산학협력 선도모델 구축에 필요한 재정적·시간적 손실 없이 지역 사회가 요구하는 인재양성 및 산학협력 성과 창출
- 산학협력 선도모델 주요프로그램별 정규/비정규 교과목 분류를 통한 체계적 교육 체계 확보

2) 영남대학교 LINC+사업단 산학협력 선도모델

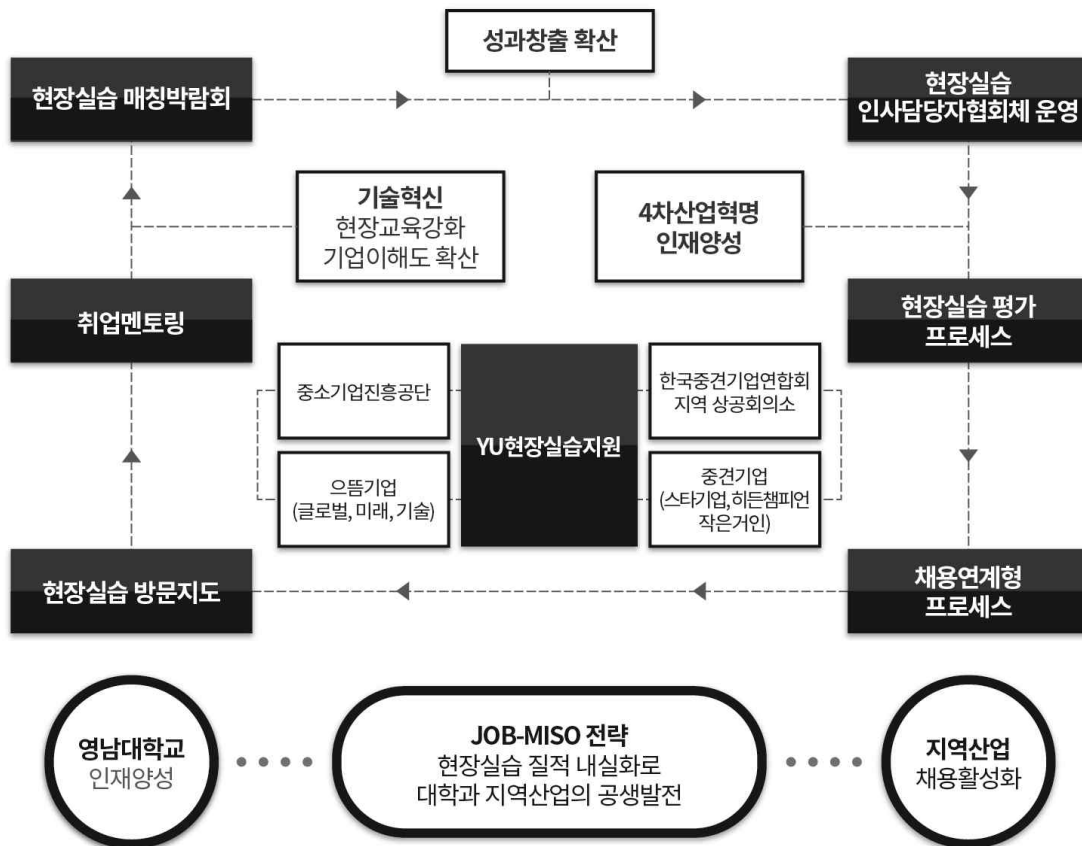
가) 인재양성 「YU CAN ; Capability Acceleration for Next - 특성화분야 맞춤형 인재 양성 모델」: 특성화분야 맞춤형 인재양성을 통한 취업 활성화



나) 창업교육 「YU EEC ; Entrepreneurship Education Cycle - 창업교육 선순환 인재 양성 모델」: 창업 안전망을 통한 스마트 융·복합형 창업인재 양성

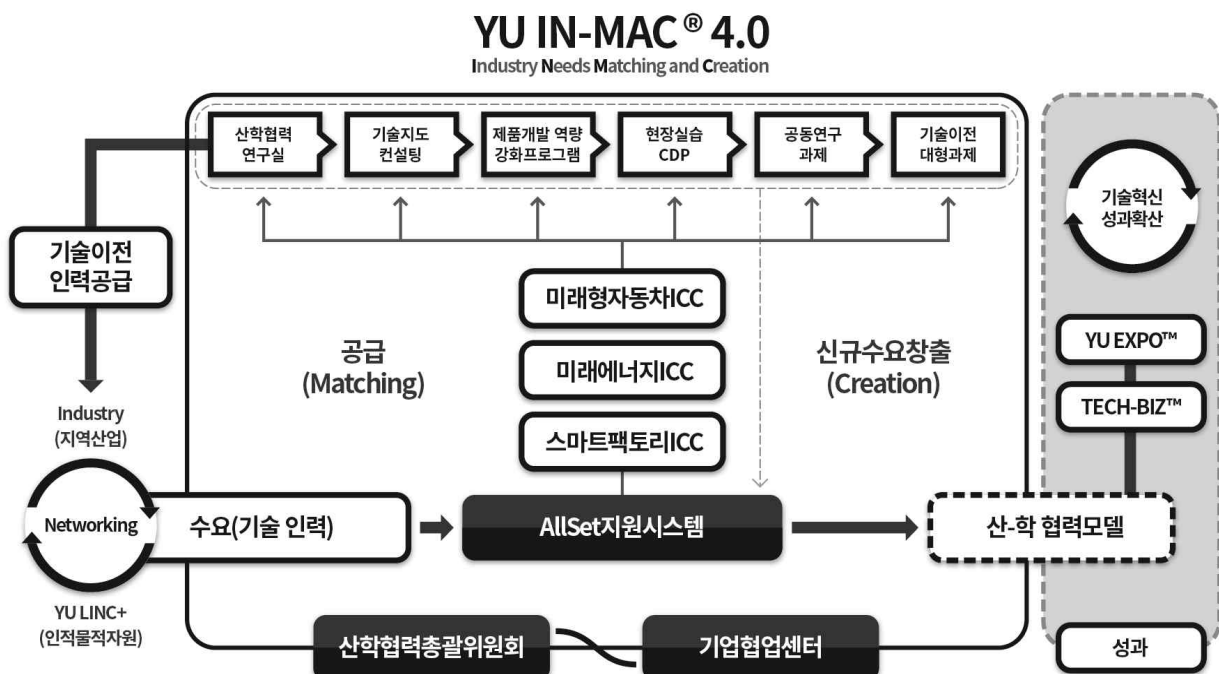


다) 현장실습 「JOB-MISO[®] ; JOB Mismatching Solution - 산학협력 연계형 인재 양성 모델」 : 지속 가능한 자립형 현장실습을 통한 취업 연계 활성화

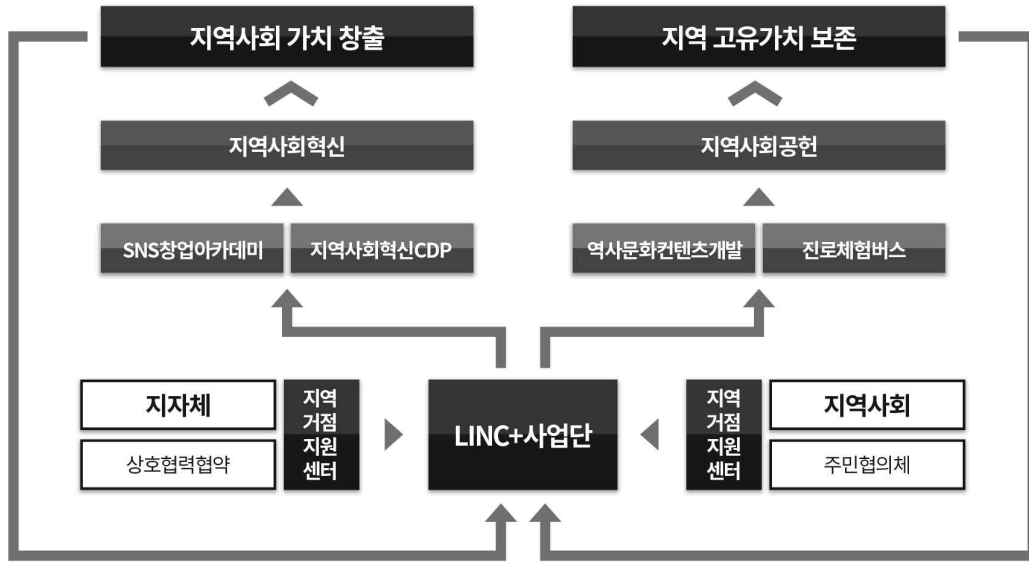


라) 쌍방향 산학협력 「YU IN-MAC[®] ; INdustry Matching And Creation - 혁신형 산학협력 선도모델」 : 쌍방향 산학협력 수요 발굴·연계(매칭)·지원 및 신규 수요 창출·지원을 통한 가치 있는(value added) 쌍방향 산학협력 실행

- 산업체 수요 발굴, 문제해결을 위한 연계시스템(Matching)과 지속적인 교류협력을 통해 산학협력 성과를 창출(Creation)하여 지역산업의 부가가치 창출에 기여



마) 지역사회연계 「YU C-LINC ; Community-LINC - 지역사회 혁신/공헌 선도모델」 : 지역의 고유가치를 보존하고 다양한 가치 창출을 위해 지역사회와의 연계강화를 통해 사회공유가치 창출(Community Value-up)



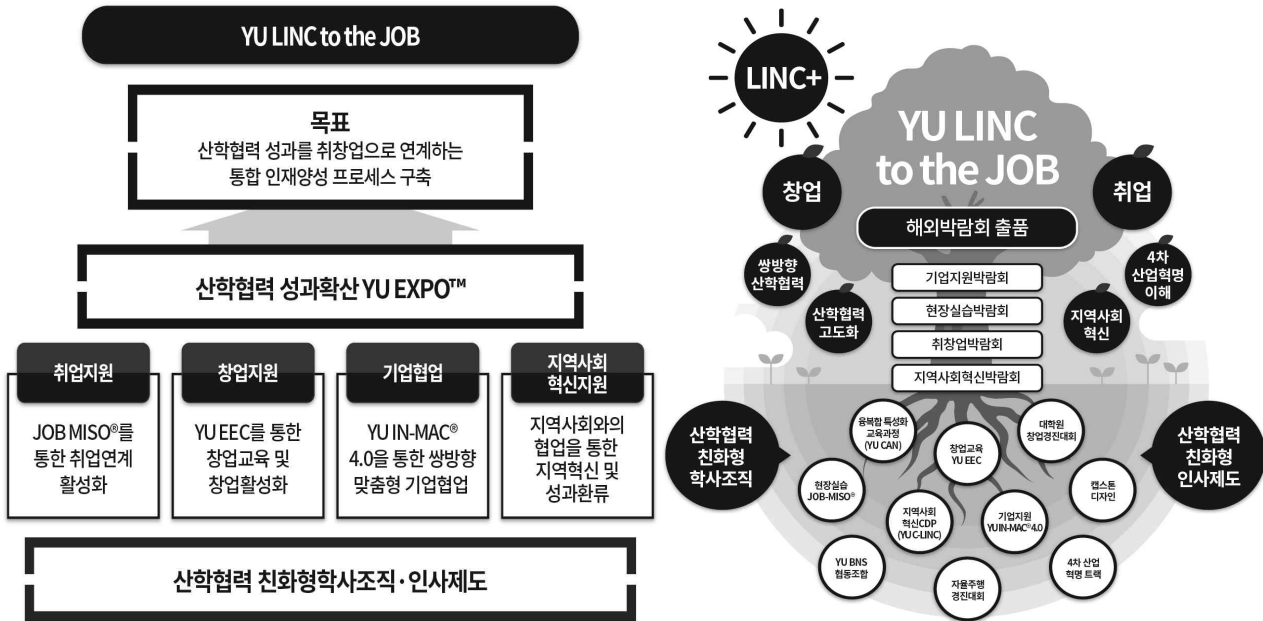
바) 「YU EXPO™ - 성과 확산 선도 모델」 : LINC+참여학사조직/비참여학사조직 전체를 대상으로 산학협력 성과의 홍보 및 확산

○ 우수사례 전시, YU 현장실습매칭박람회, YU 창업문화로드쇼

1-6-3. 대학과 지역사회 및 지역산업(지자체 등)과의 연계/협력 실적

연번	항목	주요내용	연계/협력회수	관련기관 등
1		▪		
2		▪		
3		▪		
4		▪		
5		▪		
6		▪		
7		▪		
8		▪		
9		▪		
10		▪		
11		▪		
12		▪		
13		▪		

1-6-4. 산학협력 브랜드 창출 성과



1) 영남대학교는 산학협력 성과 창출로 학생 취·창업을 도모하는 취·창업 촉진 대학 「YU LINC to the JOB」이다

- LINC+사업단의 대표 브랜드 「YU LINC to the JOB」는 산학협력 성과를 학생 취·창업으로 연계(촉진)하는 산학협력 선도모형의 비전이기도 함
- 「YU LINC to the JOB」은 LINC사업에서 구축한 산학협력 선도모델을 계승, 고도화하고, LINC+사업에 적용하여 산학협력을 통한 학생 취·창업 성과를 창출함
- 사업 참여학부(과)의 취·창업 및 기업지원 프로그램의 결과물을 통해 학생 개개인의 역량 강화와 기업에서 원하는 인재 확보를 추진하는 통합 인재양성 프로세스임

2) 창출실적

투입	과정(활동)	성과(산출)	기대 효과
■	■	■	■

1-6-5. LINC+사업 성과 자체평가 수행 실적

1) 자체평가위원회 규정 : 영남대학교 LINC+사업단 101. 회의 및 위원회 운영매뉴얼

- 목적 : 사업단 사업목표의 효과적 달성을 위하여 사업수행 결과에 대한 모니터링 및 자체 성과평가를 실시하고, 이에 따른 부진 사항 및 사업 운영상의 문제점 등에 대한 개선 계획을 수립

- 위원회 구성

연번	구 분	직 위	구성원		비고
			소속	성 명	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
계					

2) 자체평가위원회 실시

- 일시 및 장소 : 2020.04.06(월) ~ 08(수), 서면평가(코로나19 대응 조치)

- 평가항목

- 사
- 자
- 산

3) 자체평가위원회 실시 결과

- 참석인원 : 위원 13명 중 13명 참석 (100%로 과반수 이상 참석)

- 평가결과

구분				
배점				
평균				

- 자체평가위원별 주요 종합의견

- 사업목적과 취지에 따라 조직이 구성되었으며, 이상적인 비전을 설정하여 사업을 성실하고 효율적으로 추진하고 있다고 판단됨
- 쌍방향 산학협력을 통해 산업체의 요구에 부합하는 인재를 육성하고, 현장실습과 창업에 대한 내실화와 지속적인 투자를 통해 취창업 촉진이 이루어지길 희망함
- 대부분의 핵심성과는 달성하였으나, 기술이전 관련 핵심성과 달성이 미흡하므로 향후 사업단의 핵심지표를 달성하기 위한 대책이 필요함
- 사업의 추진으로 인한 효과가 지속적으로 창출 될 수 있도록 학교 조직을 비롯하여 지역에 다양한 기업 및 기관과의 협력을 제안함

2. 산학협력 확산 및 지속가능성

2-1. 대학 구성원의 사업 추진에 대한 관심도 및 의지 실현 정도

1) 대학 총장의 사업에 대한 관심도 실적

LINC+ 행사 참여실적	사업 지원실적	보고회, 인터뷰 등 실적

2) 대학 보직교수의 사업에 대한 관심도 실적

구분	LINC+ 행사 참여실적(회)	사업 지원실적(회)	보고회, 인터뷰 등 실적(회)
교학 부총장			
산학 협력 단장			
교무 처장			
기획 처장			
취업 처장			
대외 협력 처장			

3) 사업 참여 및 비참여학과 구성원(학생/교수)의 사업에 대한 관심도 실적

4) 기타 대학 구성원들의 LINC+사업에 대한 관심도 제고를 위한 노력

- 참여학부(과) 재학생으로 구성된 YU LINC+서포터즈를 활용한 홍보 활동
 - LINC+사업단 참여학부(과) 24명을 YU LINC+서포터즈에 임명하여 참여학부(과) 재학생을 대상으로 LINC+사업단 운영 프로그램 홍보
 - 활동기간 : 2019년 10월 ~ 12월

2-2. 사업성과 확산/환류 및 지속 가능성 노력 및 실현 정도

2-2-1. 사업성과에 대한 확산 및 환류 실적

1) 대학에서 LINC+사업 확산을 위한 프로그램

가) 사업 확산 프로그램 운영

☞ [첨부 1-2-1] 사업 확산 프로그램 운영 근거, “증빙자료.hwp” p. 82-84

프로그램 구분	대상	시기 (YYYY-MM-DD)	LINC+사업 확산성과(파급효과)
		2019-05-23 2019-06-20 2019-07-19	
		2019-05-15 ~2020-01-22	
		2019-05-30	
		2019-07-01 ~2019-07-04	
		2019-06-05 2020-01-06 ~2020-01-07	
		2019-06-07 ~2019-11-24	
		2019-09-04 ~2019-09-05	
		2019-11-12	
		2019-12-06	
		3차년도 전기간	
		3차년도 전기간	
		3차년도 전기간	

나) 대학 내 LINC+사업 확산을 위한 노력

○ 대학 내 교직원을 대상으로 LINC+사업 홍보 시행

- LINC+사업단은 사업단장이 직접 참여하는 대학의 교무위원회와 처·실장 워크숍을 통해 LINC+사업단과 산학협력 친화형 교원인사제도에 대한 홍보 시행
- 산학협력단과 LINC+사업단이 공동으로 추진하는 직원간담회를 통해 산학협력 활동 강화 필요성 등을 홍보

○ 4차 산업혁명 관련 교과목 운영 지원을 통한 비참여학부(과)로의 홍보

- 4차 산업혁명 기초교과목 운영 및 홍보를 통해 참여학부(과)학생 및 비참여학부(과) 재학생을 지원하고, LINC+사업 지원프로그램 홍보

○ YU EXPO™를 통한 대학 구성원들을 대상으로 LINC+사업 홍보

- LINC+사업단에서 매년 개최하는 성과전시회인 YU EXPO™를 통해 참여/비참여 학사조직 교원·재학생·관련 기업을 대상으로 LINC+사업단 지원프로그램 홍보

다) 대학 내 비참여 학과(부)로의 확산

☞ [첨부 1-2-2] 대학 내 비참여 학과(부)로의 확산 근거, “증빙자료.hwp” p. 85-86

프로그램 구분	대상 (단대/학부/학과)	시기 (YYYY-MM-DD)	LINC+사업 확산 성과 (당해년도 참여실적 포함)
		2019-09-04 ~2019-09-05	
		2019-11-12	
		3차년도 전기간	
		3차년도 전기간	
		3차년도 전기간	
		3차년도 전기간	

라) 대학 내 비참여 학사조직으로 LINC+사업 확산을 위한 노력

○ 홍보활동 개선을 통한 비참여학사조직의 신규참여 확보

- LINC+사업의 대학 내 확산을 위해 참여학사조직 재학생 12명으로 구성된 [YU LINC+서포터즈]를 통해 홍보활동 진행
 - 영남대학교 재학생을 대상으로 한 YU EXPO™ 홍보 진행
 - 참여학사조직 수업에서의 LINC+사업단 프로그램 홍보 진행
- LINC+사업단 참여 보직교원을 통한 비참여학사조직으로의 홍보를 강화함
 - LINC, LINC+사업 기간 동안 참여 의지가 약했던 인문계열 학과를 대상으로 인문계열 보직교원의 홍보 진행
- 3차년도 지원사항에 맞게 개선한 LINC+사업단 홈페이지와 매월 제작하는 웹진(뉴스레터)을 전 학부(과) 교원에게 배포하여 홍보
- 홍보활동으로 인해 LINC+사업단 4차년도에 4개 학과 신규 참여
 - 인문계열 보직교원을 통해 4개 학과에서 사업단 참여 의사 전달
 - 유럽언어문화학부, 언론정보학과, 역사학과, 중국언어문화학과의 신규 참여 결정

2) 대외 산학협력 성과 확산 프로그램 운영 실적

가) 대외 관련 확산 프로그램 운영 실적 ☞ [첨부 1-2-3] 대외 관련 확산 프로그램 운영 실적 근거, “증빙자료.hwp” p. 87-88

프로그램 구분	대상 (대학/기업/ 지역 등)	시기 (YYYY-MM-DD)	LINC+사업 확산성과(파급효과)

나) 대학 외 LINC+사업 확산 및 지속가능성을 위한 노력

○ 지자체 지원금을 활용한 지역 기업대상 지원 프로그램 운영을 통한 확산

■ 지역민 대상 SNS 창업아카데미 운영

- 경상북도 도비보조금을 활용하여 경상북도에 거주하는 예비창업자 대상 “SNS활용 마케팅” 실무능력 배양 교육 및 SNS창업아카데미를 통해 창업한 기창업자 대상의 사업화 심화과정 진행

프로그램	지역	교육기간	교육인원	창업인원
계				

■ 지역기업 대상 산학공동기술개발과제 운영

- 경상북도 도비보조금과 경산시 시비보조금을 활용하여 경상북도에 소재한 2개 기업, 경산시에 소재한 1개 기업에 산학공동기술개발과제 지원

연번	대상기업	지원금 (천원)	과제명	실적
1				■
2				■
3			■	■

○ 가족기업 및 기업지원기관과의 연계를 통한 홍보

- LINC+사업단 프로그램 참여 가족기업과 지역기업을 대상으로 과제를 지원하는 기업지원기관을 초청한 사업설명회 운영(2020.01.16.)

3) 산학협력 선도모델 성과의 사회적 공헌도

선도모델	성과	공헌도
YU LINC to the JOB	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LINC+사업 대표 브랜드 - 특성화분야 융복합 맞춤형 인재양성 - 지속가능한 자립형 현장실습(유급화) - 창업 안전망을 통한 스마트 융복합형 창업인재양성 - 가치 있는 쌍방향 산학협력 달성 - 지역사회 관련 사회경제적 가치창출 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화 분야에 적합한 인재의 지역사회 배출 ▪ 유급현장실습을 통한 지역기업의 인력수급확대 ▪ 창업안전망을 통한 창업 분위기 고취 ▪ 쌍방향 산학협력을 통한 지역인재 양성 및 지역기업의 산학협력 활성화 ▪ 지역기업 및 지역민과의 연계를 통한 지역기업의 활성화 및 지역사회 가치 창출
YU CAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화분야 산학협력 친화형 인재양성 모델 정립 ▪ 캡스톤디자인 프로그램 이수자 증가 ▪ 취업역량강화프로그램 운영 ▪ 4차 산업혁명 관련 교육 시행 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 재학생의 산학협력에 대한 관심도 증가 ▪ 학생 역량강화를 통한 지역인재 증가 ▪ 4차 산업혁명 관련 분야에 대한 기본 지식 습득을 통해 사회 환경 변화에 빠르게 적응
JOB-MISO®	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업연계 현장실습 모델 정립 ▪ 현장실습매칭박람회 추진 ▪ 유급현장실습 성과 확대 ▪ 중·장기 현장실습 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유급현장실습 및 현장실습매칭박람회를 통해 현장실습에 대한 기업의 관심도 증대 ▪ 현장실습 우수 기업 발굴을 통해 재학생의 지역기업에 대한 관심도 증가 ▪ 중·장기 현장실습을 활용한 해당 기업으로의 취업증가
YU EEC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 실전 창업 및 창업안전망 구축 창업교육 모델 ▪ 학생 창업 건수 증가 ▪ YU BNS School 운영 ▪ 쌍방향 창업교육정보화시스템 (YUPlay) 운영 ▪ 메이커스_랩 구축 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SNS 창업 프로그램을 통한 창업 기업 확대 ▪ YU BNS협동조합 개소를 통한 창업 안전망 구축 및 학생 창업기반 마련 ▪ 학생 창업기업 지원을 위해 구축한 정보시스템과 지역 소재 기업과의 연계를 통해 매출 증대 추진 ▪ 3D프린터를 활용한 시제품 제작 및 제품, 콘텐츠, 서비스 관련 프로그램 운영을 위한 시스템 구축을 통해 4차 산업혁명 시대에 필요한 지역 인재 양성
YU IN-MAC® 4.0	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차산업혁명 선도 쌍방향 기업협업 모델 ▪ 기업지원을 위한 협의체 운영 ▪ 쌍방향 산학협력 실적 확대 ▪ 기업지원 시스템 구축 및 프로그램 운영 ▪ 맞춤형 기업지원 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업지원기관협의체 등을 통해 지역기업과의 연계성 강화 및 산학협력 성과 확대 ▪ 대학과 지역기업간의 쌍방향 산학협력을 통해 기업 전문가를 활용한 교육과정을 통해 재학생의 전문성 강화 및 지역으로의 취업증대 ▪ 산학공동기술개발과제 및 지원 프로그램을 통해 지역기업과의 성과공유 및 확대 ▪ 맞춤형 기업지원을 통해 지역기업의 문제점 해결 및 지속가능한 산학협력 활동 확대
YU C-LINC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역사회 프로그램 추진 모델 ▪ 지역 지자체와의 상호협약 ▪ 지역거점지원센터 운영 ▪ 지역사회혁신 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 지자체와의 상호협약 확대를 통해 지역사회 지원을 위한 발판 마련 및 강화 ▪ 지역사회 지원을 위한 거점지원센터 운영을 통해 지역의 필요사항에 대해 분석가능 ▪ 지역사회혁신 프로그램을 통한 대학과 지역사회의 상생을 위한 노력 강화
YU EXPO™	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LINC+사업 성과 홍보 모델 ▪ LINC+사업단 지원프로그램 성과전시회 개최 ▪ 현장실습매칭박람회 개최 ▪ TECH-BIZ 공동개최 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 내 및 지역사회에 LINC+사업단의 우수성과 홍보 ▪ 지역기업, 대학 내·외에 LINC+사업단 홍보 ▪ 현장실습매칭박람회 및 창업박람회 개최를 통한 우수 인재 공급

2-2-2. 사업에 대한 지속가능성 실적

1) 사업성과의 지속을 위한 제도 및 행·재정 지원 실적

가) 대학의 행정적 지원성과 ☞ [첨부 1-2-4] 대학의 행정적 지원성과 근거, “증빙자료.hwp” p. 89-114

연번	행·재정적 지원 내용	주요 성과	비고
1	인력지원		
2	재정지원		
3	공간지원		
4	제도개선		
5	기타지원		

나) 자립화를 위한 재정 확보 ☞ [첨부 1-2-5] 자립화를 위한 재정 확보 근거, “증빙자료.hwp” p. 115-127

구분	재정지원(백만원)	물적 지원	인적지원	기타
지 자 체				
산 업 체				
기타				
소계				

다) LINC+ 사업 수행을 통해 창출된 성과 활용

☞ [첨부 1-2-6] LINC+ 사업 수행을 통해 창출된 성과 활용 근거, “증빙자료.hwp” p. 128-130

구분	활용 성과 내용	비고
기술이전		
특허		
취업연계		
진화형 기업협업		

라) LINC+사업의 지속가능한 발전을 위한 노력

분야	추진 목표	방법
기업 협업	산학협력 지속적 발전을 위한 유료회원사 운영	
	산학협력 협의체 활동을 통한 산학협력 수요발굴	
	유료 사원재교육을 통한 산학협력 자립화 추진	
현 장 실 습	유급 현장실습 의무화를 통한 자립화 및 지속가능성 확보	
창 업 교 육	BNS 협동조합 설립을 통한 창업교육 자립화 및 지속가능성 추진	
지 역 사 회	지역거점지원센터 운동을 통한 지역사회 연계성 강화와 지속성 유지	

VISION - 4차년도 계획

3. 차년도 산학협력 발전계획의 적절성

3-1. 대학의 비전과 산학협력 발전계획 간 연계성

3-1-1. 대학의 산학협력 중장기 발전계획

1) 대학의 산학협력 중장기 발전계획의 창출 과정에 대한 적합성

가) 의견수렴 과정

과 정	추진 일정	주요 내용
산학협력 중장기 발전계획(안) 1차/2차/3차 보고회	2017.01 ~ 2월	▪ 대학 장기발전계획 분석 및 산학협력 중장기 발전계획 개념 수립에 대한 부서장 및 실무자 의견 수렴
산학협력단장 보고	2017.02.10	산학협력 중장기 발전계획(안)의 최종 검토 및 수립
총장 보고	2017.02.22	대학의 산학협력 중장기 발전계획 창출
산학협력단 중장기 발전계획 수정(안) 1차/2차/3차 검토	2018.08월 ~ 11월	▪ 산학협력단 내부 / 대학 의견 수렴 ▪ 산학협력단 및 대학 유관 부서 재확인
산학협력단 중장기 발전계획 수정(안) 확정	2018.12월	총장 보고 및 확정
산학협력총괄위원회 변경 내용 보고 및 의견 수렴	2019.01월	산학협력총괄위원회 의견 수렴

나) 산학협력 중장기 발전계획 수립 위원회 운영

위원회	추진 일정	주요 내용
2016년 1차 YURC특별위원회 (현. 산학협력총괄위원회)	2016.10.25	대학 장기 발전계획과 산학협력의 연계성을 구체화한 산학협력 중장기 발전계획 수립 논의
2016년 2차 YURC특별위원회 (현. 산학협력총괄위원회)	2016.12.29	산학협력 중장기 발전계획 세부 추진계획 수립 논의
2018년 2차 산학협력총괄위원회	2019.01.28	산학협력 중장기 발전계획 보완사항 및 추진 경과보고

2) 대학의 산학협력 현황 분석 및 자체 진단의 적정성

구분	자체 현황(2019년도 기준)	시사점 및 정책방향
산학협력단 운영	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 운영체계 일원화를 통한 산학협력 체계 전문화 및 고도화 요구 ▪ 산학협력·연구진흥에 관한 업무역량 강화 ▪ 산학협력단 직원의 산학협력 역량 강화
산학협력 인프라	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력교원인사제도 개편을 통한 자발적 산학협력 활동 확대 요구 ▪ 전임교원의 산학협력 성과 다양화 및 비율 조정으로 산학협력 활성화 생태계 분위기 조성 ▪ 산학협력단 내 산학협력 전문교원 제도 운영 ▪ 대학내 기업연계 프로그램/교육과정 분석 및 연계방안 마련 ▪ 가족회사의 체계적 관리 시스템 구축
산학협력 교육	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 등 산학협력 교육과정 보완점 개선 요구 ▪ 산업체제안 CDP 운영을 통한 정부사업비 외 참여기업의 적극적 투자 유도 방안 마련 ▪ 학부(과) 및 대학별 특성을 고려한 산학협력 교육 체계 구축으로 산학협력 분야 다양화 유도
지식재산권 및 기술사업화	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 주도 기술사업화를 통한 미래 수익 창출 및 재정건전화 확보 방안 모색 ▪ 기술이전의 질적 향상을 위한 네거티브 피드백 구조 확립 및 실효적 사업화 전략 수립

창업 교육 및 보육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 체계적·전문적 창업교육을 통한 창업성공률 제고방안 마련 ▪ 입주기업 육성단계 맞춤형 지원을 통한 기업 경쟁력 확보 지원 시스템 구축 ▪ 대학 인프라 활용을 통한 창업생태계 조성 방안 마련
---------------------	--

3) 지역사회 및 산업체 등 지역 장기 발전 전략 분석

- 경상북도의 경우 지역산업에서 탄탄늄+1 신소재, IoT기반 스마트기기, 로봇융·복합, 항공국방, 바이오·백신 등 5대 스마트 융복합산업을 중심으로 신산업을 육성하고자 함. 또한 지역 전체를 5개의 벨트 (첨단소재산업벨트, 주력산업 융합엔진화벨트, 세계베스트과학기술벨트, 창조적 문화융성산업벨트, 친환경에너지클러스터벨트)로 구분하여 성장지원 정책을 펼치고 있음
- 대구광역시의 경우 5대 핵심기반산업과 미래를 대비하는 5대 신성장동력산업 분야로 구분하여 섬유, 지능형기계, 뿌리/소재, 미래형 자동차, 도시형산업을 핵심기반 산업으로 로봇, 스마트에너지, 물산업, 의료산업, ICT융합산업을 신성장동력 분야로 선정함

⇒ 지자체 발전 전략을 바탕으로 영남대학교 및 LINC+사업단 특성화 분야 선정

4) 산학협력 중장기 발전계획의 체계성 및 구체성

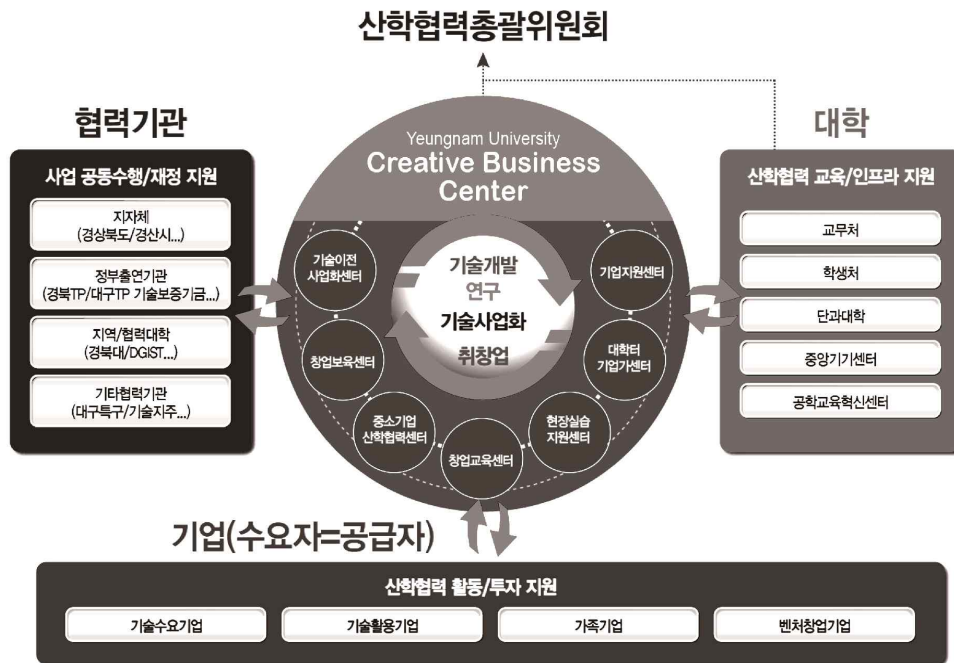
가) 산학협력 중장기 발전계획의 체계성

- 「YU! Leader of 4th Wave」는 지금까지 추진된 산학협력 비전의 구체화 및 새로운 가치 부여를 통해 도출되었으며 ‘교육, 시스템, 재정, 추진체계, 인프라’의 전략적 방향을 제시함
- 산학협력 비전에 대하여 3대 목표, 5대 전략, 10대 정책 단위로 분해하여 10대 정책의 수행을 통해 비전 달성이 가능한가에 대한 순차적 세분화(Cascading)를 수행함. 상위 비전과 하위 10대 정책의 방향성이 논리적 일관성을 갖추므로써 산학협력 중장기 발전계획의 체계적 수립을 증명함

나) 산학협력 중장기 발전계획의 구체성

- 추진체계 : YU-CBC(YU-Creative Business Center, 산학협력 총괄추진기구)
 - 대학의 모든 산학협력 활동에 대해 기획·운영 및 종합평가·분석·피드백에 대한 관리·운영을 수행함
 - 산학협력 활동의 의사결정은 대학, 산학협력단, 협력기관 등 모든 산학협력주체가 참여하는 산학협력총괄위원회에서 이루어지며, 실무는 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)를 중심으로 수행함으로서, 지속적인 산학협력 활동의 개선과 성과확산을 통해 산학협력 발전계획의 실현을 구체화함
- 평가체계
 - 영남대학교 및 산학협력단 중장기 발전계획 점검 체계에 따른 점검 : 계획수립 ⇒ 실행 ⇒ 중간점검 ⇒ 평가 ⇒ 결과활용 등의 절차 진행

- 발전계획의 환류 : 주기적인 모니터링과 피드백 과정을 통하여 실행 과정에서 발생 가능한 오류를 방지하고 과제의 운영 결과에 대해 공정하게 평가를 시행
- 영남대형 산학협력 활동 평가 : 대학과 산학협력단의 정책적 의지를 반영하여 기획되고 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)를 통해 구체화되어 수행됨



5) 대학의 산학협력 중장기 발전계획 (요약)

가) 비전의 수립 : 미래가치를 창출하는 산학협력단으로서 4차 산업혁명을 주도할 수 있는 대학 특성화와 영남대형 산학협력 플랫폼의 효과적 결합을 통한 완성형 산학협력 모델 구축과 산학협력 고도화에 대한 원동력 마련을 위해 영남대형 산학협력을 기반으로 한 4차 산업혁명의 리더를 산학협력 비전으로 설정

나) 3대 목표

- 산학협력의 리더, Y형 인재 양성 : 우리 대학교의 인재상인 Y형 인재 4.0은 공성·인성·창의성·진취성·전문성의 5대 핵심역량을 갖춘 인재이며, 그 중 창의성과 전문성을 바탕으로 영남대형 산학협력을 주도할 인재 육성 패러다임을 구축함으로써 지역사회와 기업이 요구하는 인재상을 구현하고 나아가 4차 산업혁명의 리더로서의 역할을 수행할 인재를 양성하고자 함
- 체계적 산학협력 지원 지역 강소기업 육성 : 산학협력을 통한 기업 요구에 대한 즉각적인 대응과 더불어 산학협력 Cycle의 단계별 차별화된 서비스를 제공하고 전후 단계로의 연계와 서비스 확대를 통한 One-stop지원할 것임
- 산학협력 허브, 영남대 산학협력단 : 산학협력 Cycle의 체계화 및 능동적 운영을 통해 지역사회와 기업이 요구하는 산학협력 활동을 지원하며, 단순한 협약을 넘어 산학관련 및 지역사회를 통합할 수 있는 실용적인 산학협력 네트워크를 통해 산학협력을 주도함으로써 영남대학교가 지역뿐만 아니라 전국적 산학협력의 허브로서 역할을 수행함

다) 5대 전략 및 10대 정책과제

5대 전략	10대 정책	2단계(2018년~2021년) 주요 추진계획
미래산업 연계, 산학협력 교육	산학협력 교육과정 확대 및 체계화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학부(과)/단과대 학별 경력관리체계 구축 ▪ 학부(과)/전공별 맞춤형 산학협력 교과목 개발 및 운영 ▪ 산학협력 교육과정 체계화 방안 마련 ▪ 산학협력 교육 시범 운영
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU-NCS 학습모듈 개발 ▪ YU-NCS 교육과정 시범운영 ▪ YU-NCS 교육품질관리체계 구축
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 교육과정 평가/피드백 체계 구축 ▪ 신 채용연계 교육과정 시범 운영 ▪ 학문간 융합형 산학협력 교과목 개발 및 교육과정 운영 ▪ 산학협력 E-Learning 콘텐츠 개발
	산학협력을 통한 취·창업활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미래형 가족기업 육성 및 활용방안 마련 ▪ 가족기업네트워크 체계 구축 ▪ 기업연계 프로그램/교육과정 개선방안 마련
영남대형 산학협력 플랫폼 구축	능동적/유기적 산학협력 Cycle 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학주도형 기술사업화 방안 마련 ▪ YU-RAIS/Connect-YU 시스템 업그레이드 ▪ 취창업지원제도 개선방안 마련 ▪ 산학협력 플랫폼 운영을 위한 조직개편
	수요맞춤 산·학·관·연, 지역사회 협력네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력협의체 구성 및 포럼 운영 ▪ 특성화분야 전국 네트워크 구축
산학협력 활동지원 재원 확보	산학협력 국책과제 전략적 수주 및 효율성 확대	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다양한 국책사업 추진을 통한 재원 확보
	지식재산 기반 산학협력 재원 확보 방법 다각화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역산업과 지원사업 연계 방안 마련 ▪ 지원사업 맞춤 대학 체질개선 방안 마련 ▪ 클라우드펀딩회사 MOU ▪ 지자체, 대학, 기술지주회사, 동문 등 홍보활동 ▪ 펀딩 유인제도 마련
산학협력 통합추진 체계 구축	산학협력 운영체계 일원화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU-CBC 설치 ▪ 산학협력단 직제개편 및 인사조정 ▪ 인적전문화 및 전문인력 확충
	대학-산학협력단 간 체계적 산학협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학과 산학협력단의 의사결정권자로 위원회를 구성(지자체, 정부출연기관 등의 주요인사 포함) ▪ 산학협력 주요사항을 심의, 협의하기 위해 위원회 기능 강화 및 정례화
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정부정책/전문성/업무특성 등을 고려한 위원회 통합 방안 마련 ▪ 규정 신설 및 개정을 통한 위원회 기능 조정 및 강화 ▪ 민관 산학협력 실무자를 포함한 전문위원회 운영
산학협력 중심 인프라 구축	우수한 산학협력 인적자원 확보	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력교원인사제도 운영 ▪ 산학협력단 교원 제도 신설 ▪ 산학협력 교원 연계 프로그램 연구
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 중심 직원인사제도 마련 ▪ 산학협력 인력 충원
	대학 자원의 산학협력 활용 확대	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 공동활용장비 시스템 업그레이드 ▪ 기업수요 기반 장비운영계획 수립 ▪ 대학 공동활용장비 활용 홍보 활동 강화
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학-기업간 협력시스템 구축 ▪ 산학협력 공간 확보 및 집적화

3-1-2. 대학의 중장기 발전계획과 산학협력 발전계획과의 연관성

1) 대학의 중장기 발전계획과 산학협력 중장기 발전계획의 상호 연관성



2) 대학의 지속가능 발전 계획과 연동하여 산학협력을 통한 대학의 발전 계획

- 대학 비전 및 특성화 목표와 연계된 산학협력의 리더로서 Y형 인재 양성, 체계적 산학협력 지원을 통한 지역 강소기업 육성, 산학협력 허브로서의 영남대 산학협력단 등 산학협력 중장기 발전계획의 3대 목표 달성을 통해 산업부가가치와 사회 공유가치를 창출하고, 미래를 열어가는 밝고 강한 지역거점대학을 이루고자 함



3-2. 산학협력 발전계획의 지속가능성

3-2-1. 대학의 산학협력 발전계획의 실현가능성 및 지속가능성

1) 산학협력 발전계획의 실현 가능성

- 대학 차원의 산학협력 발전계획 이행
 - 대학의 중장기 발전계획과 연계한 산학협력 관련 사업과제에 대해 매년 본부, 단과대학, 부속기관별 성과평가를 실시하고, 교직원 성과평가에 반영함으로써 산학협력 발전계획의 성공적 실행을 담보함
- 산학협력 전문인력 보유
 -
- 산학협력 교육 시행의 우수 성과
 -

2) 산학협력 발전계획의 지속 가능성

- 대학, 산학협력단, 지역사회, 지역기업 등 모든 산학협력주체가 참여하는 산학협력 거버넌스 구축·강화를 통한 성공적 산학협력 성과 도출
- 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)의 운영을 통한 대학 내 모든 산학협력 활동의 산학협력 Cycle(연구성과-기술 발굴/개발-기술이전-사업화-취·창업지원)을 직접 운영함으로써 지속가능한 산학협력 고도화 실현
- 대학 주체의 펀딩(Funding), 산학관연/지역사회 네트워크 활용 등을 통한 산학협력 활동 재원 확보 및 재투자를 위한 예산 정책 지원
- 산학협력단 내 정규직 비율은 52.6%(30명/57명), 전문인력 비율 28.1%(16명/57명)이며, 이는 전문성을 바탕으로 지속적인 업무 수행이 가능하게 함

3-2-2. 대학의 산학협력 발전계획의 자체 평가 및 환류 시스템

1) 3차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
지원 체계	산학협력총괄위원회 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력총괄위원회 구성이 내·외부 전문가로 되어있고 다수가 참여함에 따라, 위원회의 개최·진행에 어려움이 있어 보다 적극적인 운영 활성화에 한계가 있음
인프라	영남대학교 산학연협력기술지주회사 설립	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전임교원 감소에 따른 산학협력단 연구비 수주액 정체 및 감소 경향 ■ 대외 경제환경 변화에 따른 유동적인 기술료 수익

구분	주요성과	한계점 및 문제점
시스템	산학협력 주요 국책 사업 수주	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회/지방대학 경쟁력 약화로 대형국책사업 수주에 어려움
	대학주도 산학협력네트워크 구축을 위해 자체 산학관협력프로그램 진행	<ul style="list-style-type: none"> 자체 프로그램을 통한 성과(기술이전, 국책사업비 등) 창출에 다소 시간이 걸릴 수 있음

2) 산학협력 발전계획에 대한 자체평가 계획

○ 점검 체계 : 영남대학교 및 산학협력단 중장기 발전계획에 따른 매년 점검

추진단계	추진내용	추진기구
계획 수립 (3월)	▶ 학년도별 발전계획 세부과제 추진계획 및 평가 계획(안) 수립	· 기획처 · 산학협력단
계획 조정 (3월~4월)	▶ 총장 부서별 업무보고회 개최 관련 위원회 심의	· 기획처 · 성과평정위원회
계획 확정 (4월~5월)	▶ 추진계획 확정 및 실시 안내	· 기획처
실행 (3월~차년도 2월)	▶ 각 부서별 세부과제 추진	· 본부/부속기관/대학(원)행정실 · 각 학부(과) · 산학협력단
중간점검 (9월~10월)	▶ 1학기 추진실적 및 2학기 추진계획 보고 및 점검	· 기획처
평가 실시 (차년도 2월)	▶ 부서성과평가/학부(과)평가/산학협력단 평가	· 자체평가연구위원회 · 성과평정위원회
결과활용 (차년도 5월/9월)	▶ 교직원 성과급 지급(차년도 5월) 부서성과평가 결과 직원인사평정에 반영(차년도 9월)	· 기획처 · 직원인사팀

○ 자체평가위원회 : 산학협력총괄위원회

■ 자체평가위원회 역할

- 산학협력 활동 추진에 관한 주요사항 심의
- 산학협력 관련 개별 기구의 수행결과에 관한 성과관리 및 평가에 관한 사항
- 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC) 성과관리에 관한 사항
- 산학협력 활동 방향 및 기준 수립에 관한 사항

■ 운영 체계

- 「영남대학교 산학협력총괄위원회 운영 규정」을 준수하여 산학협력관련 주요 이슈 및 심의 사항이 발생한 경우 위원장의 소집에 의하여 위원회 개최
- 대면심의를 우선으로 진행하며 구성 위원의 참석 여건 및 기타 상황을 고려하여 필요시 서면심의로 대체 운영
- 산학협력을 위한 총괄 기획 및 조정, 산학협력사업 개발 및 운영 등 산학협력 중장기 발전계획에 대한 전반적인 사항을 심의

■ 위원회 구성

연번	구분	성명	소속	직위(급)	교내/외
1	위원장				교내
2	부위원장				교내
3	위원				교내
4	위원				교내
5	위원				교내
6	위원				교내
7	위원				교내
8	위원				교내
9	위원				교내
10	위원				교내
11	위원				교외
12	위원				교외
13	위원				교외
14	위원				교외
계	위원회 위원 14명(외부위원 4명 : 28.6%)				

3) 산학협력 발전계획에 대한 환류시스템 구축 및 운영 계획

투입 (5대 전략)	과정(10대 정책)	산출(추진 계획)	성과(환류 계획)	
미래 산업 연계 산학 협력 교육	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 교육과정 확대 및 체계화 산학협력을 통한 취창업활동 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 교육제도 개선을 통한 체계화 영남대형 NCS기반 교육체계(YU-NC S) 도입 및 확대 기업연계 실무형 교육과정 확대 및 고도화 	단 기	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 교육체계 구축 사회맞춤형 학생역량 향상 및 취·창업 기회 확대 실무형 인력양성 활성화 및 기업만족도 향상 기업의 참여 확대 및 교육/학습 수월성 제고 산학협력 성과물의 사업화를 위한 투자금 및 산학협력 수요자(고객) 확보 대학의 산학협력 활동의 일관성 확보 현장중심 산학협력교원제도를 통한 자발적 산학협력 활동 정착 전문가를 통한 산학협력 교육과 활동을 통한 우수한 산학협력 성과 도출
영남대형 산학 협력 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 능동적/유기적 산학협력 Cycle 구축 수요맞춤 산학관련 협력네트워크 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 원스탑토탈서비스를 통한 산학협력 활동의 선순환체계 구축 대학 인프라 기반 대학 주도의 산학협력 네트워크 구축 		
산학 협력 활동 지원 재원	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 국제과제 전략적 수주 및 효율성 확대 지식재산 기반 산학협력 재원 확보 방법 다각화 	<ul style="list-style-type: none"> BRIDGE+, 대학 TLO 및 기술지주회사지원(TMC)사업 2단계, 특화분야 기술역량강화지원사업 추진 산·학·관이 연계한 산학협력 재원 지원체계 구축 편당을 통한 산학협력 재원 마련 		
산학 협력 통합 추진 체계	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 운영체계 일원화 대학·산학협력 단 간 체계적 산학협력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 부문의 기획·관리·평가 및 피드백 통합관리체계 구축 대학 내 산학협력 관련 기구들의 기능별 조정 및 통폐합 영남대 산학협력 거버넌스의 확장 및 재편 산학협력단내 위원회 일원화 및 전문화 	중 장 기	<ul style="list-style-type: none"> 현장 맞춤형 인재양성을 통한 지역 사회 및 기업 성과에 기여 지역사회·기업·대학간 상호협력을 통한 대학 재정 건전화 우수 창업자 배출 산학협력 네트워크를 통한 순환적 재투자 유도 지역 산학협력 허브로서 대학 역할 및 위상 강화 기술사업화 및 취창업 인프라 확대를 통한 대학 발전 기여 산학협력단 수익 증대 공동활용장비의 산학협력 활용을 통한 수익구조 개선 및 수익향상 기여
산학 협력 중심 인프라	<ul style="list-style-type: none"> 우수한 산학협력 인적자원 확보 대학자원의 산학협력 활용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력인사제도 고도화 산학협력단 직원의 산학협력 역량 강화 공동활용장비를 통한 산학협력 활성화 대학 공간의 산학협력 활용 확대 		

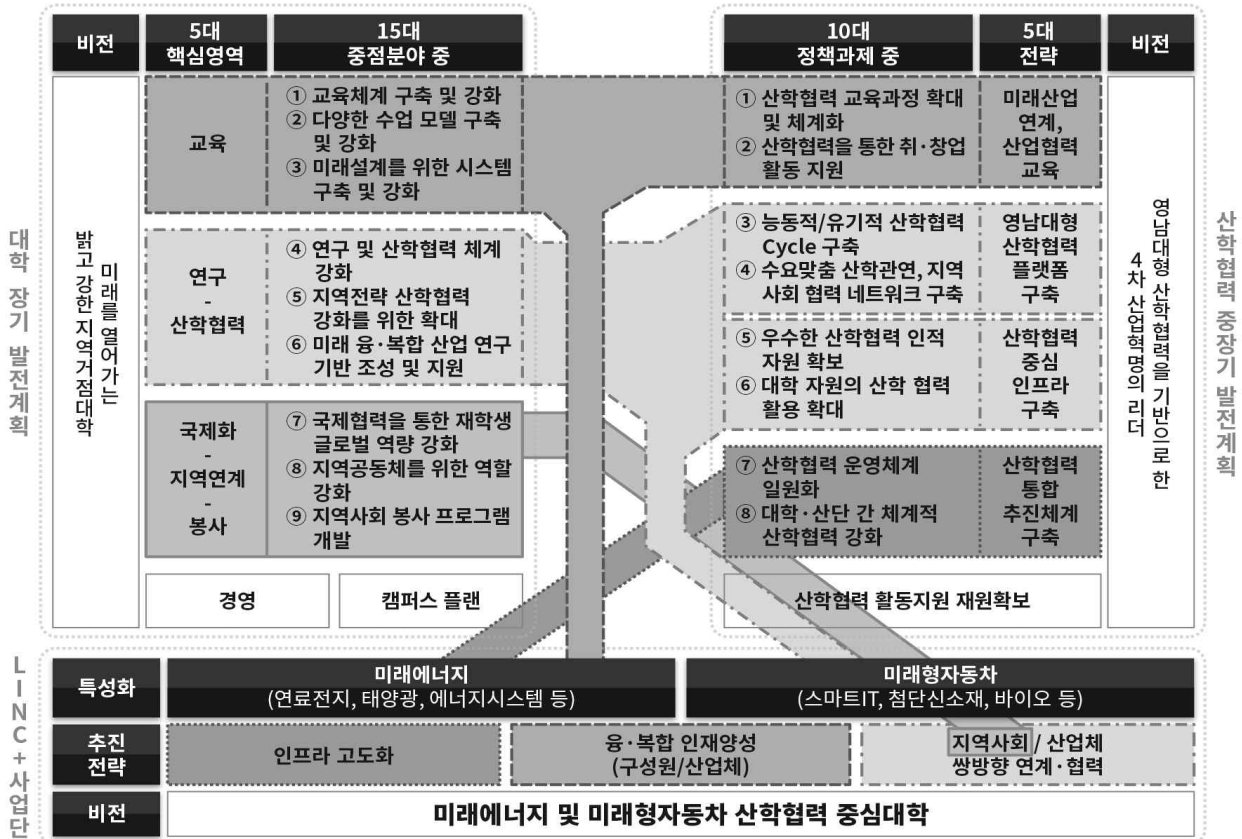
3-3. 산학협력 선도모델

3-3-1. 산학협력 선도모델 창출

1) 산학협력 선도모형 목표 및 비전 : 산학협력 기반 취·창업 촉진 : YU LINC to the JOB

비전	산학협력 기반 취·창업 촉진 : YU LINC to the JOB 특성화분야 : 미래에너지 및 미래형자동차					
목표	특성화 분야 융·복합 맞춤형 인재양성	지속 가능한 자립형 현장실습 (Advanced JOB-MISO)	창업 안전망을 통한 스마트 융·복합형 창업인재 양성	가치 있는 (value added) 쌍방향 산학협력 (YU IN-MAC 4.0)	지역사회 가치 창출 (Community Value-Up)	성과
산학협력 선도모델	YU CAN	JOB-MISO®	YU EEC	YU IN-MAC®4.0	YU C-LINC	산출
홍보	대학 창의적 자산의 성과 확산·홍보 YU EXPO™					
Infra & Structure	· 산학협력 친화형 학 사제도 · 연합/연계 전공, 트랙 · 사회맞춤형 트랙 · LINC+취업역량인 증제 · 4차 산업혁명 교과 목 장학지원	· 현장실습매칭박람회 · 현장실습지원시스 템(YU FITS) · 현장실습 우수기업 인증제	· CDP·BIZ연계창업설계과정 · Y형 청년창업사관학교 (YU BNS SCHOOL) · YU BNS 협동조합 · 쌍방향창업교육정보화 시스템YUPlay · 4차 산업혁명 메이 커스 캠프	· 산학협력 친화형 교원 인사제도, 산학 협력 중점교수 · AllSet · 가족기업(유료회원사) · 클러스터, 산학협력 협의체 · 산학협력연구실	· 지자체 상호협력협약 · 지역사회혁신 거점 지원센터	투입 / 주요 과정 (활동)
Action	· 융합 CDP · Adventure Design · 4차 산업혁명 기본 소양 교육 · 특성화 교육과정지원 프로그램 · 4차 산업혁명 유망 분야 전문가 세미나 · 취업역량강화프로그램	· 현장실습정규교과목 · 현장실습사전교육 · 유급현장실습 · 채용연계형 중장기 인턴 현장실습 · 글로벌 해외인턴 현장실습	· 창업교육 정규교과목 · SNS 창업교실 · 지역민을 위한 O2O SNS 아카데미 · 창업문화 로드쇼 YU 창업 왕중왕전 · 창업경진대회 · 창업아카데미 · YU 드론 창업교실	· 산학공동 기술(지식) 개발과제 · 시제품제작지원사업 · 기업맞춤형 사원 재교육 · 현장애로 컨설팅 · 산업체 상호교류교육 · 가족기업 제품개발 역량강화 프로그램	· 지역사회혁신 CDP · 지역사회혁신 프로그램 · 지역협력 지식·콘텐츠 개발 · 초·중·고 자유학기제 진로체험	

○ 중장기 발전 계획과 산학협력 발전계획 및 LINC+사업단과의 연계성



2) 산학협력 선도모형 창출을 위한 지역사회 및 지역산업(지자체 등)과의 연계/협력 계획

가) 가족기업 연계·협력

- 산학협력중점교수를 포함한 교직원의 정기적인 기업방문 활동
- 기업지원기관협의체, 산학관협의체 및 학부(과)산학협력협의체 뿐만 아니라, 대학 내 타 사업에서 운영하는 산학협력협의체에 기업지원기관(지자체, 공기업, 국책기관 등)을 매칭·구성하여 포괄적 산학협력 활동 지원
- 기업이 원하는 인재의 채용 연계형 현장실습 강화
- 쌍방향 산학협력 수요 발굴·연계(매칭)·지원 및 지속적 맞춤형 신규 수요 창출·지원을 통해 가치 있는(value added) 쌍방향 산학협력 수행

나) 지역 산업체 수요기반 특성화 분야 맞춤형 인재양성교육 강화를 통한 취업 연계·협력

- 사회맞춤형 트랙 개설을 통해 산업체가 원하는 인재양성 및 취업연계 활성화
- 지역산업 특성화 분야 맞춤형 인재양성
 - (대학)그린에너지 연합/연계/트랙, 그린카 연계/트랙
 - (대학원)에너지융합공학과, 자동차조명융합공학과
- 창의적 취·창업교육지원 확대를 통하여 지역산업과 연계된 우수인재 양성(대학 취업처, 창업보육센터 연계지원)
 - LINC+취업역량인증제 실시를 통해 기업이 원하는 필수 역량 과목 이수
- 4차 산업혁명 관련 인재양성을 위한 메이커스_랩 운영 및 역량강화프로그램 시행

다) 지역사회 연계강화 및 사회적 가치창출을 위한 주요기관과의 연계·협력

- 지자체 : 청년취업 해소 관련 공동 프로젝트 수행(우수일자리-지역인재 매칭 등), 사회공헌분야 협력 강화
- 상공회의소 : 대학 리크루트 투어, 취업한마당 등 일자리 홍보 강화
- 이전 공공기관 : 합동채용설명회 개최, 인사담당자 초청 특강, 교육과정 참여 등
- 중견·중소기업 : 우수기업 알리기 프로젝트, 인사담당자 초청 특강, 추천채용 등
- 지역 고용센터 : 청년인턴제, 강소기업탐방, 취업성공패키지 등 협력 강화
- 산학연 유관기관 : 대학 내 각종 협의체 구성·운영 지원 강화
- 지역상공인 : 지역사회혁신프로그램 및 지역사회혁신 CDP 활동을 통한 애로사항 개선 지원 등 상호협력을 통한 지역경제 활성화 강화

5) 사업 계획의 전체적인 타당성 및 실현가능성

가) 총장의 관심 및 구성원의 사업 추진 의지

- 「미래를 열어가는 밝고 강한 지역거점대학」으로서의 영남대학교 위상 확립을 목표로 미래에너지 및 미래형자동차 분야를 LINC+사업의 특성화분야로 선정하고, 취·창업 및 산학협력 부분을 대학의 장기발전계획의 핵심정책으로 설정함
- LINC+사업단 비참여학사조직 및 타 대학 확산을 위해 LINC+사업비 중 대학본부로 배정되는 대학사업비는 산학협력 기반 취·창업 추진을 목표로 실효성 있게

100% 집행을 원칙으로 함

- LINC+사업단 추진프로그램 및 행사에 총장의 참석을 통해 사업단 홍보 및 대학 내 구성원의 관심도 향상에 기여함. 특히, 4차 산업혁명 관련 행사에는 보다 적극적으로 참여하여 대학의 4차 산업혁명 추진에 LINC+사업단이 주도적인 역할을 수행할 것임
- LINC+사업의 성과 확산 및 운영의 효율성을 위해 산학협력선도관을 활용하여, 기 구축한 학생 창업교육과 보육 공간 및 지원시설과 메이커스_랩을 비롯한 4차 산업 인재육성을 위한 공간을 접목한 종합적 지원체계를 확립함
- LINC+ 사업목적에 필요한 교육과정 개편 권한을 LINC+사업단에 부여하고, 교육 또는 연구에 관련된 제도의 제·개정에 있어 LINC+사업단의 합리적 요청에 대하여 전면 수용을 원칙으로 함

나) 산업체 수요 조사 등 대학-산업체간 연계를 기반으로 한 사업계획 수립

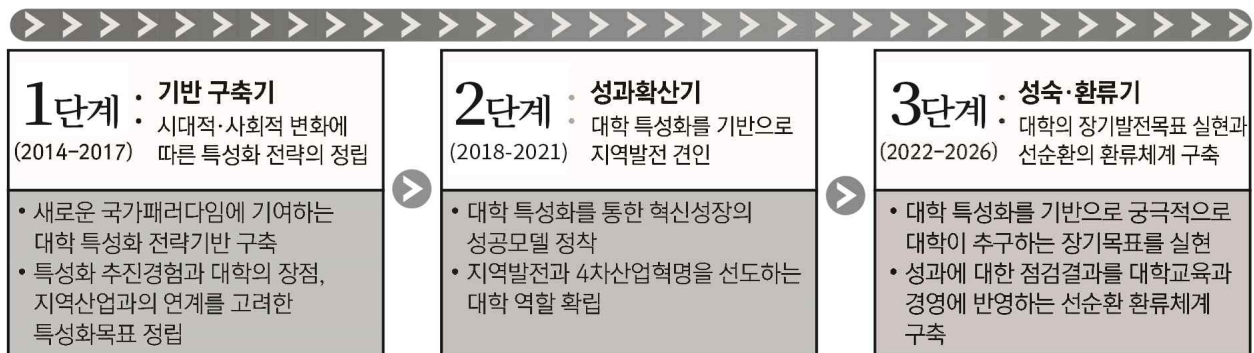
- LINC+사업 3차년도 만족도 및 수요 조사 실시(2019.12 ~ 20.01, 254개사)

○ 산업계 관점 대학 평가 참여학부(과) 및 결과

참여년도	참여 학부(과)
2018년 (2018.05 ~ 2019.04)	▪ 바이오의약 분야 최우수 - 생명공학과
2019년 (2019.05 ~ 2020.04)	▪ 신소재분야 - 신소재공학부 : 미발표

6) 산학협력 선도모델 창출을 위해 대학에서 추구하는 산학협력 발전 전략 및 방향

- 대학 특성화 계획에 따른 단계별 특성화 추진



7) 산학협력 선도모델의 독창성, 수월성

- LINC사업에서 구축하고, 실효성이 입증된 영남대학교 산학협력 선도모델을 계승·발전 ⇒ **새로운 산학협력 선도모델 구축에 필요한 재정적·시간적 손실 없이 지역 사회가 요구하는 인재양성 및 산학협력 성과 창출**
- 산학협력 선도모델 주요프로그램 별 정규/비정규 교과목 분류를 통한 체계적 교육체계 확보

사업목표	주요 추진사업 및 체계		
	산학협력 선도모델	교육 형태	주요 프로그램
지역산업 산학협력 기반 취·창업 촉진	특성화분야 맞춤형 인재양성 (YU CAN)	정규	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 융합 CDP(융합창의설계 CDP(계열 내), 학제간융합 CDP(전공), 지역사회혁신 CDP(교양), 산업체제안 CDP) ▪ 특성화 분야 인력양성 : 그린에너지 연합/연계/트랙, 그린카 연계/트랙 ▪ 특성화 대학원 에너지융합공학과, 자동차조명융합공학과 ▪ 사회맞춤형 트랙 ▪ Adventure Design ▪ 4차 산업혁명 기초교육 강좌 개발 지원
		비정규	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LINC+취업역량인증제(비교과과정) ▪ YU to the World ▪ 자율주행경진대회(주제별공모전) ▪ 취업한마당 ▪ 취업역량강화프로그램(학부(과)/산업체수요반영/대학본부) ▪ 글로벌 통상역량강화프로그램 ▪ 4차 산업혁명 유망분야 전문가 초청 세미나
	현장실습 (JOB-MISO®)	정규	▪ 단기(4주), 중기(8주), 장기(12주/16주/20주), 해외
		비정규	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유급현장실습 활성화 ▪ 현장실습 사전교육 ▪ 현장실습매칭박람회 ▪ 현장실습 우수사례 경진대회
	창업 (YU EEC)	정규	▪ CDP-BIZ™ 연계 창업설계과정
		비정규	<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU 온파이어 창업캠프(창업스쿨/창업문화확산캠프) ▪ 창업동아리(전공자율팀, CDP-BIZ™ 전공융합, SNS창업동아리, YU 기업가정신사업단 (창업심화과정) 전공융합) 지원 ▪ 창업동아리 글로벌 창업환경경험 프로그램 ▪ YU BNS™ School 운영 ▪ YU BNS™ 협동조합 설립 및 운영 지원 ▪ 쌍방향 창업교육 정보화시스템(YUPlay) 구축 및 운영 지원 ▪ 4차 산업혁명 메이커스_랩 ▪ 초중고생 진로체험프로그램(기업가정신) ▪ 타대학 챌린지 스타트업(창업문화)
쌍방향 산학협력을 통한 지역 강소기업 육성 지원	산학협력 (YU IN-MAC®4.0)	정규	▪ 산업체제안 CDP
		비정규	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 상호교류 교육 ▪ 산학협력협의체(기업지원기관협의체, 산학관협의체, 유료회원사 학부(과)산학협력체) ▪ 미래에너지 클러스터/미래형자동차 클러스터 ▪ 산학협력연구실 ▪ 현장애로컨설팅 / 기업맞춤형 사원재교육 ▪ 산학공동기술(지식)개발과제 ▪ 시제품제작지원
지역사회 상생발전을 견인할 사회공유가치 창출	지역사회 (YU C-LINC)	정규	▪ 지역사회혁신 정규교과목(지역사회혁신 CDP 포함)
		비정규	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역사회혁신 프로그램 운영(SNS 창업아카데미, 도시재생, 마을자원조사 및 스토리 발굴, 마을미디어 운영 및 홍보, 마을공동체 활성화 등) ▪ 지역협력 지식-콘텐츠 개발 ▪ 초중고생 진로체험버스
성과 홍보·확산 (YU EXPO™)		전시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우수사례 전시 ▪ YU 현장실습매칭박람회 ▪ YU 창업문화로드쇼 '창업왕중왕전' ▪ TECH-BIZ™ 만남의 장

3-3-2. 참여 학사조직

1) 3차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
참여 학사 조직 참여 조건	<ul style="list-style-type: none"> 3개 학과 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 사회맞춤형트랙 개설수는 순차적으로 증가하여 목표값은 만족하였지만, 지역사회 및 산업체 경기 침체로 인한 4차년도 확대 개설에 어려움이 있음 유료회원학부(과)산학협력체 운영은 학부(과) 산학협력만을 위한 유료회원사 가입 권유가 현실적으로 어려워 일부 학부(과)에서만 진행함 산업체제안 CDP의 주제 발굴이 지역 산업체 경기 침체로 인해 확대에 어려움이 있음 현장실습 내실화를 위해 중·장기 현장실습을 확대하고 단기를 줄임. 이로 인한 전체 이수학생수는 감소됨
참여 학사 조직	<ul style="list-style-type: none"> 3개 학과 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 인문사회계열의 확산을 위해 인문사회로의 지속적인 참여학부(과)를 확산하지만 이로 인해 전체적인 산업체 관련 실적이 감소됨

2) 4차년도 참여학사조직 참여조건 이행 계획

참여 학사 조직	필수		선택(권장)				
* 중국언어문화학과							
일어일문학과							
* 유럽언어문화학부							
* 역사학과							
문화인류학과							
사회학과							
* 언론정보학과							
경영학과							
회계세무학과							
무역학부							
수학과							
통계학과							
물리학과							
화학생화학부							
생명과학과							
생명공학과							
의생명공학과							
의류패션학과							
건설시스템공학과							
신소재공학부							
화학공학부							
파이버시스템공학과							
기계공학부							
전기공학과							
전자공학과							
컴퓨터공학과							
정보통신공학과							
자동차기계공학과							
로봇기계공학과							
건축학부							
시각디자인학과							
산업디자인학과							
생활제품디자인학과							

* 4차년도 신규 참여학과

○ 차년도 참여학사조직 구성원의 참여 활성화를 위한 프로그램 고도화 추진

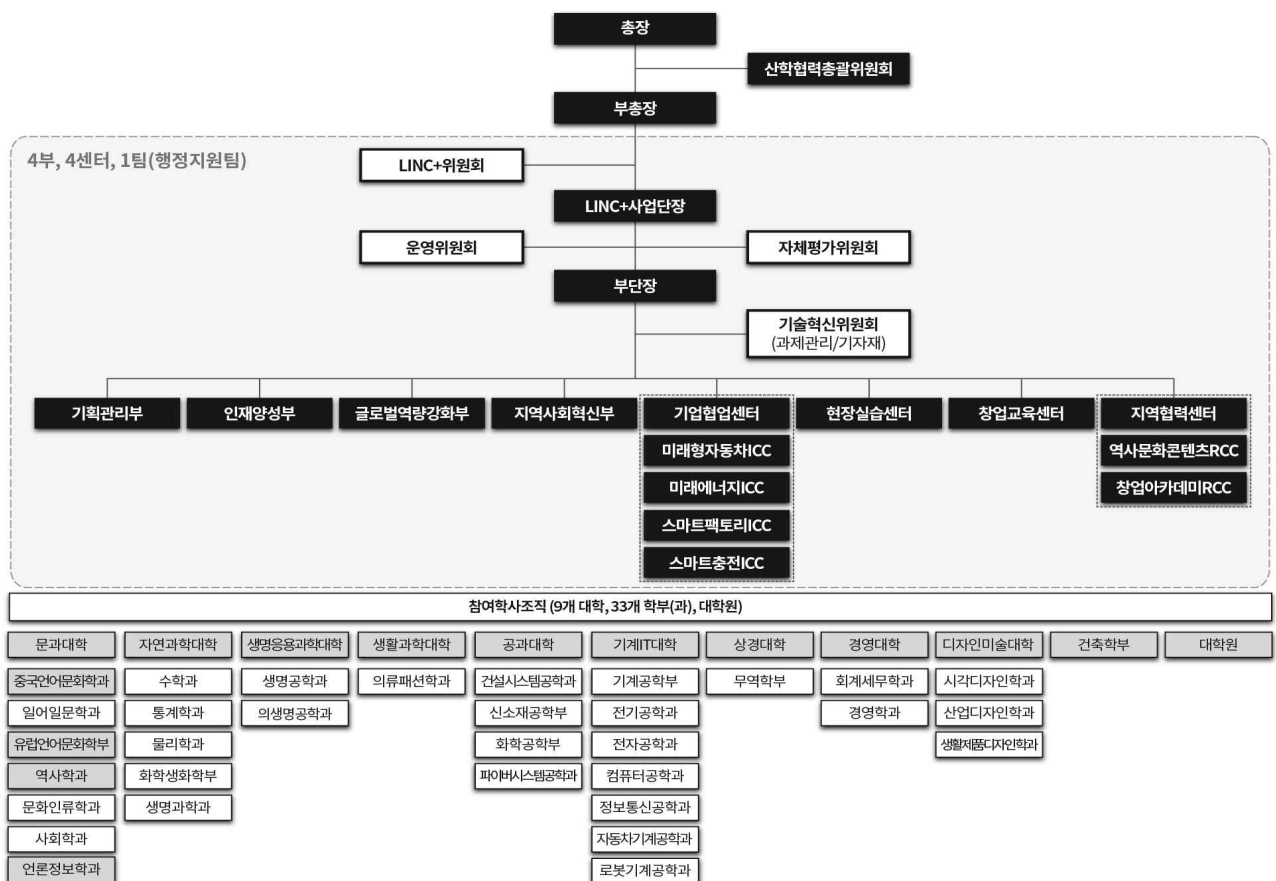
■ 산업체 특강 ⇨ 노스탑 산업체 특강 시범 운영(교원 참여 활성화)

- 산업체와의 산학협력을 활성화하기 위해 정규교과목 진행 중 산업체 관계자가 관련된 분야에 대한 특강 실시
- 이를 활성화하기 위해 관련된 서류 작업을 사업단에서 진행하여 교원참여를 활성화하고, 산업체와 학생 간 교류를 확대함

■ 취업역량강화프로그램 ⇨ 기업맞춤형 비교과 트랙 시범 운영(산업체/학생 참여 활성화)

- 기존 정규교과 산업체 트랙은 기업체가 원하는 교육을 실시간으로 반영하기에 한계가 있음
- 산업체 의견을 반영하고, 실효성 있는 프로그램 운영을 위해 해당 기업이 원하는 프로그램을 선별하고, 이를 바탕으로 해당 기업 비교과 트랙을 운영하여 산업체 및 학생 참여를 확대함

3) LINC+사업단 조직도 및 구성



○ 참여 학사조직별 사업 참여 총괄표

■ 9개 단과대학, 33개 학부(과), 대학원 참여 (4개 신규학과)

■ 영남대학교 재학생(20,457명) 중 약 56.8% (20.04.01 학부생 기준) 참여

참여 학사 조직		교원 수 (명)	학생 수 (명)	비고
단과대학(학부)	학과(전공)			
문과대학	중국언어문화학과			
	일어일문학과			
	유럽언어문화학부			
	역사학과			
	문화인류학과			
	사회학과			
	언론정보학과			
경영대학	경영학과			
	회계세무학과			
상경대학	무역학부			
	국제통상학부			
자연과학대학	수학과			
	통계학과			
	물리학과			
	화학생화학부 (화학, 생화학)			
	생명과학과			
생명응용과학대학	생명공학과			
	의생명공학과			
생명공학부 (생명공학전공, 미생물생명공학전공)				
생활과학대학	의류패션학과			
공과대학	건설시스템공학과			
	신소재공학부			
	화학공학부 (고분자·바이오소재, 화공시스템, 융합화학공학, 에너지화공)			
	파이버시스템공학과			
	융합섬유공학과			
기계IT대학	기계공학부(기계시스템, 기계설계, 첨단기계)			
	전기공학과			
	전자공학과			
	컴퓨터공학과			
	정보통신공학과			
	자동차기계공학과			
	로봇기계공학과			
건축학부 (건축학, 건축디자인, 건축공학)				
디자인미술대학	시각디자인학과			
	산업디자인학과			
	생활제품디자인학과			
소계				
대학원	중국언어문화학과			
	일어일문학과			
	독어독문학과			
	불어불문학과			
	역사학과			
	문화인류학과			
	사회학과			
	언론정보학과			
	경영학과			
	회계세무학과			
	무역학과			
	수학과			
	통계학과			
	물리학과			
	화학과			
	생화학과			
	미생물생명공학과			
	생명과학과			
	의류패션학과			

	생명공학과			
	의생명공학과			
	건설시스템공학과			
	신소재공학과			
	화학공학과			
	파이버시스템공학과			
	유기신소재공학과			
	기계공학과			
	전기공학과			
	전자공학과			
	컴퓨터공학과			
	정보통신공학과			
	건축학과			
	시각디자인학과			
	산업인터랙션디자인학과			
	생활제품디자인학과			
학과간 협동과정	에너지융합공학과			
	자동차조명융합공학과			
소계				
합계				

※1 : 기 학부(과) 유예학생 존재로 3차년도 학사조직수에는 포함되지 않으나 학생수 산정과 학생지원금은 지원함

※2 : 4차년도 신규참여학과(대학원 포함) : 중국언어문화학과, 유럽언어문화학부, 역사학과, 언론정보학과

3-3-3. 산학협력 선도모델 실현 계획

1) 3차년도 추진 성과 분석

산학협력 선도모델	주요 성과	한계점 및 문제점
특성화 분야 맞춤형 인재양성 (YU CAN)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 융합 CDP 중 계열내, 계열간 CDP는 개설되지만 학생 참여가 저조함 ▪ 특성화대학원은 에너지 및 자동차 분야의 지역산업체 경기 침체로 인원모집에 어려움이 있음 ▪ 사회맞춤형트랙 개설수는 순차적으로 증가하여 목표값은 만족하였지만, 지역사회 및 산업체 경기 침체로 인한 확대 개설에 어려움이 있음
현장실습 (JOB-MISO®)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 내실화를 위해 중·장기 현장실습을 확대하고 단기를 줄임. 이로 인한 전체 이수학생 수는 감소됨

산학협력 선도모델	주요 성과	한계점 및 문제점
창업 (YU EEC)	▪	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 프로그램 운영을 통한 학생창업을 유도하고 있지만 경기 침체로 인한 학생창업 확대가 어려워짐 메이커스랩 성과 확대 및 교육의 내실화를 위해 관련 기자재 확충 및 부대시설 지원이 필요함
산학협력 (YU IN-MAC [®] 4.0)	▪	<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 산학협력을 위한 다양한 프로그램을 운영하여 관련 목표값은 달성하였지만, 지역사회 및 산업체 경기 침체로 인해 기업체 참여가 감소함 기업체, 교수, 학생이 모두 만족할 수 있는 산학협력 프로그램 확대에 어려움이 있음
지역사회 (YU C-LINC)	▪	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신프로그램 진행과 관련 연속성 확보에 어려움이 있음 지역사회혁신프로그램 운영에 필요한 자원 확보에 어려움이 있음

2) 산학협력 선도모형에 대한 전략 및 세부 계획

추진전략	세부 계획	
	산학협력선도모델	주요 프로그램
융·복합 인재양성 (구성원/기업체)	특성화분야 맞춤형 인재양성 (YU CAN)	<ul style="list-style-type: none"> 융합 CDP 특성화 분야 인력양성(학부 연합/연계/트랙, 대학원) 프로그램 사회맞춤형 트랙 LINC+취업역량인증제(비교과과정) YU to the World 취업역량강화프로그램(학부(과)/산업체수요반영/대학본부) Adventure Design 4차 산업혁명 기초교육 강좌 개발 4차 산업혁명 유망분야 전문가 초청 세미나
	현장실습 (JOB-MISO [®])	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 사전교육 현장실습 : 단기(4주), 중기(8주), 장기(12주/16주/20주), 해외 유급현장실습 현장실습매칭박람회 현장실습 우수사례 경진대회
	창업 (YU EEC)	<ul style="list-style-type: none"> CDP-BIZTM 연계 창업설계과정 YU 온파이어 창업캠프 창업동아리 지원 창업동아리 글로벌 창업환경경험 프로그램 YU BNSTM School 운영 YU BNSTM 협동조합 설립 및 운영 지원 쌍방향 창업교육 정보화시스템(YUPlay) 구축 및 운영 지원

추진전략	세부 계획	
	산학협력선도모델	주요 프로그램
		<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 메이커스_랩 초중고생 진로체험프로그램(기업가정신) 타대학 챌린지 스타트업(창업문화)
쌍방향 연계·협력 (지역산업 /지역사회)	산학협력 (YU IN-MAC®4.0)	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력협의체 미래에너지/미래형자동차/스마트팩토리/스마트충전 클러스터 산학협력연구실 현장애로컨설팅 기업맞춤형 사원재교육 산학공동기술(지식)개발과제 시제품제작지원 기술이전 / 공동활용장비 / 산업체 공동연구 산업체제안 CDP 산업체상호교류 교육
	지역사회 (YU C-LINC)	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신 정규교과목(지역사회혁신 CDP 포함) 지역사회혁신 프로그램 운영 지역협력 지식-콘텐츠 개발 초중고생 진로체험버스
인프라 고도화	특성화분야 맞춤형 인재양성 (YU CAN)	<ul style="list-style-type: none"> 특성화분야 맞춤형 인재양성 4차 산업혁명 선도교육 LINC+취업역량인증제 확대 및 강화를 통한 Y형 인재 4.0 추구
	현장실습 (JOB-MISO®)	<ul style="list-style-type: none"> 유급현장실습 확대를 통한 지속 가능한 자립형 현장실습 현장실습매칭박람회 확대를 통한 내실화 강화
	창업 (YU EEC)	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육선순환시스템 확장 YU BNS 협동조합을 통한 학생창업안전망 확보 및 창업성과 확대
	산학협력 (YU IN-MAC®4.0)	<ul style="list-style-type: none"> 기업지원기관협의체 확대 및 강화를 통한 가치있는 쌍방향 산학협력 추진 교육+창업+기업지원을 통한 1인 창업자 지원 체계(DREAM) 운영
	지역사회 (YU C-LINC)	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신프로그램 확대 및 강화를 통한 지역사회 가치 창출 SNS 창업아카데미를 통한 지역사회 일자리 창출 공헌

3-3-4. 산학협력 선도모형 창출을 위한 사업추진 및 관리 체계

1) 사업 추진 및 관리체계

가) 3차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
조직 구성	<ul style="list-style-type: none"> 참여학사조직 9개 대학(독립학부 포함) 29개 학부(과) 참여(신규 3개 학과) 	<ul style="list-style-type: none"> 참여학사조직 확대에 따른 학부(과) 지원이 일부 감소됨
연계 추진 체계	<ul style="list-style-type: none"> 정규교과과정 운영을 위한 교무처 ⇄ 인재양성부 연계 취업역량강화를 위한 취업처 ⇄ 글로벌역량강화부 쌍방향 산학협력 성과 창출을 위한 산학협력단 ⇄ 기업협업센터(ICC) 연계 현장실습 운영을 위한 취업처 ⇄ 현장실습센터 연계 창업교육을 위한 창업보육센터 ⇄ 창업교육센터 연계 지역사회혁신프로그램 운영을 위한 대외협력처 ⇄ 지역사회혁신부/지역협력센터(RCC) 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 대 학 본 부 · 산 학 협 력 단 · 사 업 단 간 사업성과 달성을 위한 공동의 목표는 공유되었지만 이를 추진하기 위한 세밀한 부분까지의 연계가 미흡함
성과 관리 체계	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 선도모형 창출 성과 관리를 위한 위원회 구성 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - LINC+위원회 2회 실시 - 자체평가위원회 1회 실시 - 기술혁신위원회 6회 실시 - 운영위원회 9회 실시 - 집행부회의 35회 실시 - 산학협력총괄위원회(산학협력단 주관) 2회 실시 	<ul style="list-style-type: none"> LINC+위원회, 자체평가위원회, 산학협력총괄위원회 등의 개최 횟수 확대가 필요하지만 위원 참석 방안 부족

나) 대학의 산학협력 선도모형 창출을 위한 사업 추진 및 관리체계

산학 협력 선도 모형	비전	산학협력 기반 취·창업 촉진 : YU LINC to the JOB 특성화분야 : 미래에너지 및 미래형자동차				
	목표	특성화 분야 융·복합 맞춤형 인재양성	지속 가능한 자립형 현장실습 (Advanced JOB-MISO)	창업 안전망을 통한 스마트 융·복합형 창업인재 양성	가치 있는 (value added) 쌍방향 산학협력 (YU IN-MAC 4.0)	지역사회 가치 창출 (Community Value-Up)
	산학협력 선도모델	YU CAN	JOB-MISO®	CDP-BIZ™	YU IN-MAC®4.0	YU C-LINC
	홍보	대학 창의적 자산의 성과 확산·홍보 YU EXPO™				
사업 추진 및 관리 체계	LINC+ 사업단	인재양성부	현장실습센터	창업교육센터	미래형자동차ICC	지역사회혁신부
		글로벌역량강화부			미래에너지ICC	역사문화콘텐츠RCC
					스마트팩토리ICC	창업아카데미RCC
					스마트충전ICC	
	대학	교무처			산학연구처	대외협력처
		취업처			중앙기기센터	
	산학 협력단			창업보육센터	기업협업센터	기술이전사업화센터 (TLO)
				기업가센터	국책사업단/센터	
참여 학사 조직	9개 대학, 33개 학부(과), 대학원 (전체 재학생(학부생) 중 참여학생비율 약 56.8%, 참여교수 414명)					

2) LINC+ 사업단 구성 및 운영계획

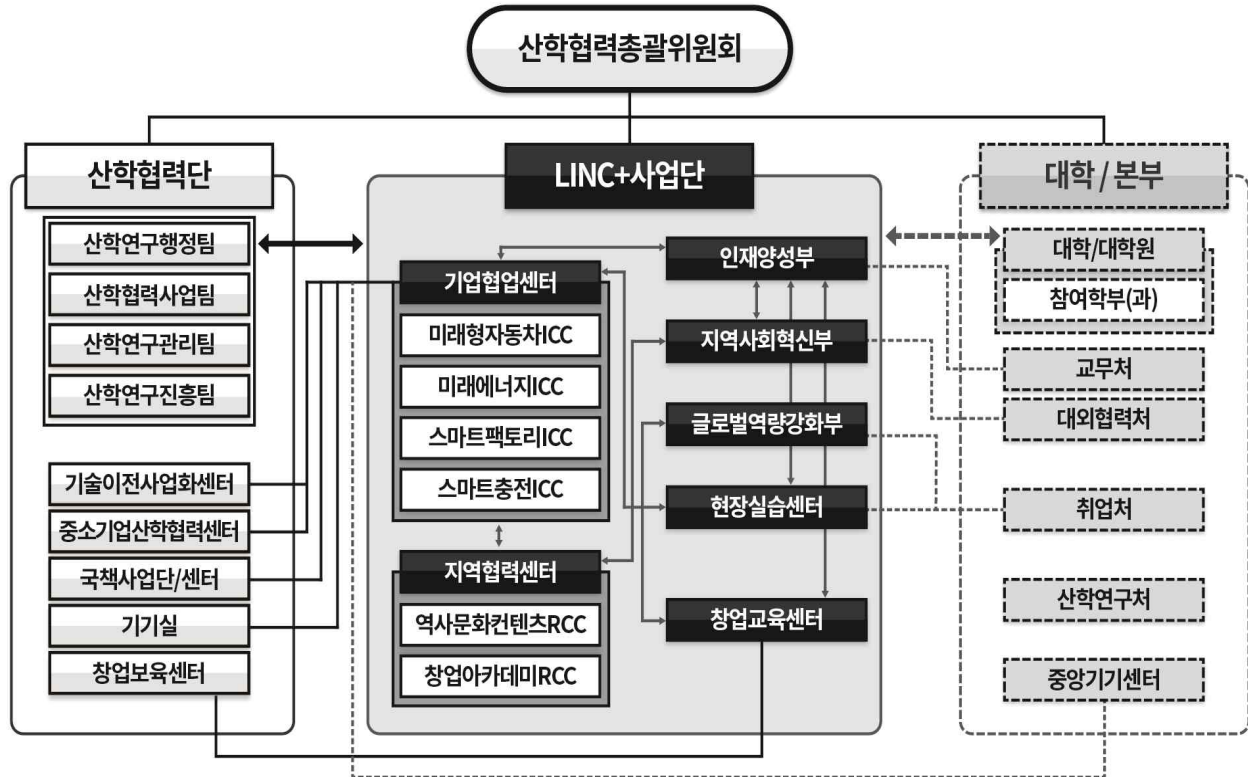
가) 3차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
조직 구성	■	■
조직 운영	-	■

나) LINC+사업단 인력 구성표

연번	구분	성명	소속	직위 (급)	담당업무
1	사업단장			교무위원 급	LINC+사업단 총괄
2	부단장			교수	실무부서 업무 총괄
3	행정지원팀장			팀장	행정지원 총괄
4	기획관리부장			객원교수	기획관리 총괄
5	성과관리팀장			팀장	성과/실적 총괄
6	기획관리부			연구원	성과/실적 지표 관리
7	기획관리부			담당	사업비 예/결산 및 인사/노무
8	기획관리부			담당	기자재 구입/관리 및 교육환경 개선지원
9	인재양성부장			교수	인재양성사업 및 특성화교육과정 총괄
10	고급인력양성팀장			부교수	특성화 교육과정 지원
11	인재양성부			담당	융합 CDP 및 산업체 제안 CDP
12	인재양성부			담당	융합 CDP 및 사회맞춤형 트랙지원
13	글로벌역량강화부장			부교수	글로벌역량강화 운영 · 총괄
14	글로벌역량강화부			담당	취업역량/지원 프로그램 운영
15	지역협력센터장			교수	지역협력센터 운영 · 총괄
16	지역사회혁신부장			부교수	지역사회혁신부 운영 · 총괄
17	지역협력센터 지역사회혁신부			객원교수	RCC/지역사회혁신부 운영 실무
18	지역협력센터 지역사회혁신부			담당	RCC/지역사회혁신부 프로그램 담당
19	기업협업센터장			교수	기업협업센터 운영 · 총괄
20	기업협업센터부센터장			부교수	기업협업센터 운영 · 실무관리
21	기업협업팀장			객원교수	ICC 운영 실무
22	기업협업센터			객원교수	ICC 운영 실무
23	기업협업센터			객원교수	ICC 운영 실무
24	기업협업센터			담당	유료회원사 관리, YU EXPO™
25	기업협업센터			담당	공동연구과제 지원
26	창업교육센터장			부교수	창업교육센터 운영 · 총괄
27	창업교육부장			부장	창업교육센터 운영 실무
28	창업교육센터			객원교수	창업교육센터 운영 실무
29	창업교육센터			담당	창업관련 정규 교과목 운영
30	창업교육센터			담당	창업아카데미 프로그램, 창업캠프 운영
31	현장실습센터장 기술혁신팀장			객원교수	현장실습 산학협력 실무 운영
32	현장실습센터 취업및현장실습지원팀			담당	현장실습프로그램 운영
33	현장실습센터 취업및현장실습지원팀			담당	현장실습프로그램 운영
34	현장실습센터 취업및현장실습지원팀			담당	현장실습프로그램 운영
35	취업및현장실습지원팀			담당	LINC+사업 현장실습 지원 업무
36	취업및현장실습지원팀			담당	LINC+사업 현장실습 지원 업무
37	취업및현장실습지원팀			담당	LINC+사업 현장실습 지원 업무
38	취업및현장실습지원팀			담당	LINC+사업 현장실습 지원 업무

다) LINC+사업단, 대학 및 산학협력단과 유기적인 관계도



라) LINC+위원회

○ 목적 : LINC+사업의 원활한 추진을 위한 자문기구의 역할을 담당하며, 이와 관련된 대학차원에서 논의가 필요한 사항에 대한 협의 및 예산변경 등 중요 사안에 대한 검토·심의 및 승인

○ 위원회 구성

- 대학본부 교무위원과 사업추진에 관련된 교내·외 전문가로 구성

연번	구분	성명	소속	직위(급)	교내/외
1	위원장				교외
2	부위원장				교내
3	위원				교내
4	위원				교내
5	위원				교내
6	위원				교내
7	위원				교내
8	외부위원				교외
9	외부위원				교외
10	외부위원				교외
11	외부위원				교외
12	외부위원				교외
13	외부위원				교외
14	외부위원				교외
15	외부위원				교외
16	(간사)				교내

위원회 위원 15명(외부위원 9명 : 60.0%), 간사 1명

○ 역할

연번	구분	주요 내용
1	사업계획 변경 등 중요 사안에 대해 심의	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업비 예산안 심의(사업비 세목 간 변경) ■ 사업단 참여학부(과) 추가안 심의 등
2	사업성과 확산을 위한 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> ■ 반기별 정기회의 개최(필요 시 임시회의 개최) ■ 사업성과 확인 및 확산을 위한 모니터링 활동 수행 등
3	지역발전 및 인재양성을 위한 상호협력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역유관기관과의 지역발전 및 인재양성을 위한 상호협력 방안 협의 등
4	특성화 교육과정 개편/개선 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특성화분야 고급인력양성과 관련 대학의 지원과 협조를 요청 등((학부)그린에너지, 그린카 연계/연합/트랙, 자동차디자인 연계, (대학원)에너지융합공학과, 자동차조명융합공학과)
5	사업 수행을 위해 필요한 대학의 행·재정적 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 규정 개정 ■ 지자체 대응자금 지원, 발전기금 지원 등

○ 운영방안

- 매 반기별로 정기회의 개최를 원칙으로 하며, 사업운영에 필요한 경우 임시회의를 개최
- 위원 중 과반 수 이상 참석에 참석인원 과반 수 이상 찬성으로 안건의 심의 및 조정 사항 인정

○ 참석률 증진 방안

- 내부위원인 참여교수들에 대한 마일리지 제도를 적용하여 참여학부(과) 지원 예산 배정에 참석률을 반영
- 외부위원 중 산업체 관계자들은 소속기업의 산학협력 프로그램 참여기회 확대 및 가산점 부여 등 긴밀한 네트워크 형성을 통하여 참석률을 제고함
- 외부위원 중 지자체 관계자들은 지자체 보조금 지원사업 관련 협의 및 진행사항 보고 등을 통하여 참석을 유도함

3) LINC+ 사업단장의 역할 및 위상

가) 3차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업단 총장 직속 기구로 설치 ■ 학무위원(교무위원)급 지위 	-
위원회 활동	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ ■ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학 내 산학협력 효율화 및 내실화를 위한 지속적인 노력 필요
기타	<ul style="list-style-type: none"> ■ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학 차원의 산학협력 네트워크 강화를 위한 실질적 추진 방안 필요

나) 사업단장의 대학에서의 위상

⇒ 영남대학교는 1차년도에 총장직속기구 및 사업단장의 교무위원의 지위를 확정함

역할 및 위상 관련	제도 구축 여부 (관련 규정 등)	주요 내용	규정제정시기 (YYYY-MM-DD)
사업단 총장 직속기구	영남대학교 LINC+사업단 운영 규정에 명시	영남대학교 LINC+사업단 운영규정 제6조(사업단 조직) ① 사업단은 총장 직속 기구로 둔다. ※한시적 기구개편 승인	2017-06-20 2018-02-27
학무위원 급 (교무위원) 지위	학칙에 교무위원으로 명시 영남대학교 LINC+사업단 운영 규정에 명시	학칙 제58조(교무위원회 구성) ② 교무위원회는 총장, 교학부총장, 행정부총장, 의무부총장, 대학원장, 의학전문대학원장, 법학전문대학원장, 특수대학원장, 각 대학장, 각 처장, LINC+사업단장 을 포함하여 총장이 임명하는 교원으로 구성한다. 영남대학교 LINC+사업단 운영규정 제8조(임원 임명 및 임기) ② 사업단장은 교무위원 으로 임명한다.	2017-07-26 2017-06-20

다) LINC+사업단장의 역할과 위상 제고 부분 및 활동 증진 노력

구분	주요 활동 증진 계획
교내 성과확산을 위한 활동	<ul style="list-style-type: none"> 교무위원회 교무위원으로 LINC+사업에 필요한 교원인사제도, 산학협력중점교수 활용 및 업적평가 제도 개선 등 현안 논의 및 규정 개정 요청 산학협력총괄위원회 위원으로 산학협력단과 LINC+사업단의 산학협력활동 연계 추진 LINC+위원회 부위원장으로 LINC+사업에 필요한 예산 승인 및 운영방향 결정
기타 성과확산을 위한 활동	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 및 지역사회 연계를 위한 지자체 및 유관기관 MOU 추진 LINC+ 사업성과 홍보·확산을 위한 전시회 추진 및 참여 사업 관련 주요 회의 및 행사 참여 LINC+사업 성과 홍보를 위한 다양한 언론홍보 실시

3-3-5. 산학협력 성과 대표 브랜드 창출 계획

1) 3차년도 추진 성과 분석

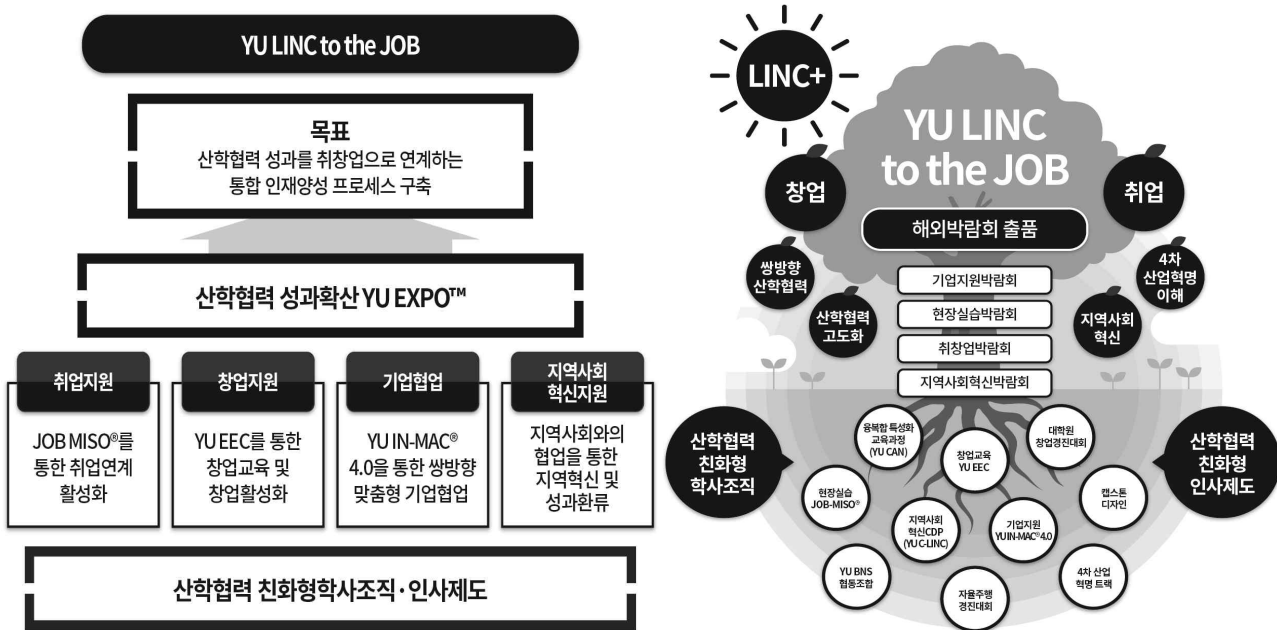
구분	주요 성과	한계점 및 문제점
특성화 분야 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> 전체 학생수 감소에 따른 융합 CDP 및 특성화분야 인력양성에 참여하는 학생 수가 지속적으로 감소하고 있으나 이를 대체할 수 있는 방안이 부족함 지역 산업체 경기 침체로 대학원 진학의 여유가 부족함
취·창업 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 내실화를 위해 중·장기 현장실습을 확대하고 단기를 줄임. 이로 인한 전체 이수 학생 수는 감소됨 다양한 프로그램 운영을 통한 학생창업을 유도하고 있지만 경기침체로 인한 학생창업 확대가 어려워짐
쌍방향 산학협력	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 및 산업체 경기 침체로 인해 기업체 참여 확대가 어려워짐 기업체, 교수, 학생이 모두 만족할 수 있는 산학협력 프로그램 확대에 어려움이 있음

2) 산학협력 대표 브랜드 창출 계획

○ 영남대학교는 산학협력 성과 창출로 학생 취·창업을 도모하는 취·창업 촉진 대학 「YU LINC to the JOB」이다

○ LINC+사업단의 대표 브랜드 「YU LINC to the JOB」는 산학협력 성과를 학생 취·창업으로 연계(촉진)하는 산학협력 선도모형의 비전이기도 함

- 「YU LINC to the JOB」은 LINC사업에서 구축한 산학협력 선도모델을 계승, 고도화하고, LINC+사업에 적용하여 산학협력을 통한 학생 취·창업 성과를 창출함
- 사업 참여학부(과)의 취·창업 및 기업지원 프로그램의 결과물을 통해 학생 개개인의 역량 강화와 기업에서 원하는 인재 확보를 추진하는 통합 인재양성 프로세스임



○ 추진전략 및 기대성과

투입	과정(활동)	성과(산출)	기대효과
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 선도모형을 통한 산학협력 및 교육활동 LINC+사업단으로의 재정적, 행정적 지원 LINC+사업단의 대학으로의 대학사업비 지원 산학협력 친화형 학사조직 및 인사제도 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 대학 참여 학사조직과 산업체의 쌍방향 산학협력 추진 취·창업 역량 강화 프로그램 운영 특성화분야 맞춤형 인재양성 프로젝트 운영 지역사회 혁신 프로그램 운영 산학협력 친화형 학사조직 및 인사제도의 실질적 개편 		<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 성과 창출 (쌍방향 산학협력을 통한 취업 성과) 취·창업 프로그램 이수 학생의 취·창업 사례 증가 참여 학사조직 교수 및 학생의 지역사회 혁신 실적 창출 산학협력 활동을 통한 인사평가 적용 사례 증가

3-4. 산학협력 성과의 확산 및 환류

3-4-1. 산학협력 성과의 확산 계획

1) 3차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
YU EXPO™	▪	▪ 기업체 참여 확대를 위한 홍보 및 방안 부족
현장실습매칭박람회	▪	▪ 우수기업 참여 확대 방안 부족
창업문화로드쇼 '창업왕중왕전'	▪	▪ 비참여학부(과) 참여 및 확산 방안 부족
자율주행경진대회 (주제별공모전)	▪	
취업한마당	▪	▪ 우수기업 참여 증대 방안 부족
YU to the World	▪	▪ 해외 우수전시회 발굴 필요
가족기업 및 기업지원기관 초청 사업설명회	▪	▪ 기업체 및 유관기관 참여를 위한 홍보 부족
YU BNS™ 협동조합	▪	▪ 직접적 지원 불가

2) 산학협력 선도모델의 대내·외적(대학, 기업 및 지역 등) 확산을 위한 전략

구분	주요 항목	주요 확산 전략
대내	LINC+사업단 추진 프로그램 공유를 통한 확산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비참여학사조직으로 산학협력 성과 확산 및 참여학사조직 확대 ▪ 계열 내 및 계열 간 융합 CDP를 통해 이공계와 비이공계의 캡스톤디자인 우수성과를 창출하고 이를 적극 홍보하여 비참여 학사조직으로 성과 확산 ▪ CDP-BIZ™를 통해 CDP 결과물의 창업화를 추진하고 창업문화로드쇼를 통해 대학 내 창업문화 확산 ▪ 창업교육센터 및 현장실습센터를 통한 대학 전체 창업문화 확산 및 현장실습 참여 유도 ▪ 기업협업센터(ICC)가 산학협력단 기술이전사업화센터와 추진하는 산학협력 지원 활동을 통한 성과 확산
	산학협력 관련 위원회 활동을 통한 확산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교무위원회를 통한 사업단 소개 및 성과 확산 ▪ 대학 내 산학협력 지원체계를 총괄하는 산학협력총괄위원회에서 관련 제반사항을 논의
	YU EXPO™을 통한 확산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취·창업 박람회, 현장실습매칭박람회, 기업협업박람회 및 지역사회혁신박람회 등 다양한 부대행사를 개최하여 참여학사조직의 산학협력 활동을 통한 성과를 대학으로 확산
대외	산학협력 선도모델 공유를 통한 확산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 타 대학과 지역사회로의 선도모델 성과 확산 추진
	LINC+사업단 추진 프로그램 공유를 통한 확산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU EXPO™에 LINC+사업 비참여대학의 부스를 제공하여 참여를 유도하고, 해당 대학의 홈페이지에 홍보하여 타 대학으로의 확산 추진 ▪ LINC+사업단에서 운영하는 자율주행경진대회 참여대상을 타 대학으로 확대·운영하여 프로그램의 확산과 성과의 환류를 추진
	산학협력 프로그램을 통한 산업체/지역사회 로의 성과확산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총장이 주관하는 지역 산업단지공단별 포럼의 정례화를 통해 대학, 지역기업, 지자체와 지원기관간의 네트워킹을 강화 ▪ 지역특화센터와의 협업을 통해 대학의 우수 프로그램을 발전시키고, 이를 타 대학으로 개방하여 확산 ▪ 지자체와의 협업을 통해 지역사회혁신 프로그램을 추진하고, 타 대학으로 개방하여 지역사회로의 성과 확산 ▪ 지역의 초·중·고교 학생을 대상으로 진로체험 프로그램과 창업 교육 프로그램을 운영하고, 이를 기반으로 지역사회와의 연계 추진
	홈페이지/웹진을 통한 성과 공유	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업계획 및 사업 우수성과 등을 상시 공개

○ 4차년도 추진계획

항 목	주요 내용
YU EXPO™	▪
자율주행경진대회 (주제별공모전)	▪
취업한마당	▪
YU to the World	▪
가족기업 및 기업지원기관 초청 사업설명회	▪
YU BNS™ 협동조합	▪

3-4-2. 산학협력 성과 환류 계획

1) 3차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
교수/학생/기업체 만족도 및 수요조사(사업 전반)	▪	<ul style="list-style-type: none"> 전산 시스템 지원 미흡 설문조사 요청 사항에 대한 반영이 늦음 개인 정보 보호 관련 대상자 감소 예상
방문 및 수요조사를 통한 산학협력 수요 발굴	▪	
산학협력 만족도 조사	▪	
현장실습 만족도 조사	▪	
역량강화 만족도 조사	▪	
창업정규교과목 만족도 조사	▪	

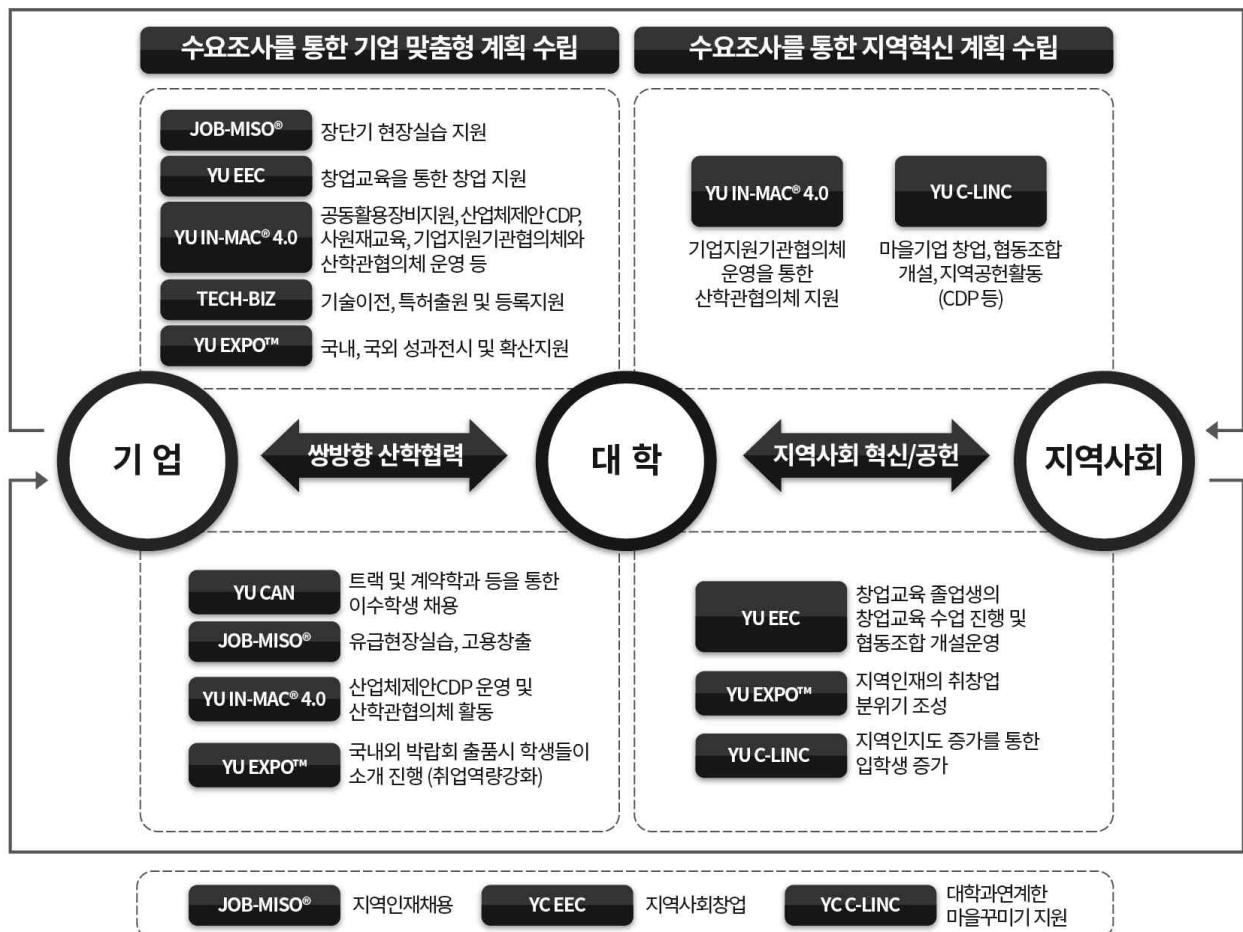
2) 대학 내 및 타 대학으로의 공유, 확산, 적용 시 가져올 수 있는 파급효과

- 산학협력 선도모델을 통한 대학 내외 파급효과 : 대학 및 타 대학에 검증된 선도 모델과 지원체계를 제시하여 취·창업활성화에 활용
- 지역 산업에의 파급 효과 : 본 사업을 통한 구축된 맞춤형 교육을 통해 산업체에서 필요한 우수 인재를 양성·공급하고, 기업협업센터(ICC), 창업교육센터, 현장실습센터, 지역협력센터(RCC) 및 기타 유관기관과의 연계를 통한 통합적 기업지원 서비스를 제공함으로써 지역 산업의 경쟁력 제고

투입	과정(활동)	산출	성과 및 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 창업교육센터 운영 CDP-BIZ™를 통한 창업교육 정규화 창업지원시스템 운영 산학협력 중점교수 배치 	▪	▪	<ul style="list-style-type: none"> 대학의 창업 문화 전진 기지로서의 이미지 창출 산학협력 성과 확대를 통한 산학협

<ul style="list-style-type: none"> YU BNS School 운영 메이커스 랩 운영 쌍방향 창업교육 정보화 시스템(YUPlay) 운영 			<ul style="list-style-type: none"> 력 활동 추진 대상 증가 청년창업 활성화를 통한 청년일자리 창출 맞춤형 인재양성을 통한 취업률 향상 현장실습 학생의 지역 기업 취업을 통한 지역사회 활성화 기술사업화를 통한 지역기업 활성화 및 매출 증대 쌍방향 산학협력에 대한 인식 증대 및 대학과 기업의 참여도 확대 메이커스 랩을 통한 4차 산업혁명 관련 이해도 증진 지역사회에 대한 기업, 대학, 지자체의 관심증대 및 협업
<ul style="list-style-type: none"> JOB-MISO®를 통한 현장실습 추진 현장실습센터 운영 YU-FITS 현장실습지원 시스템 구축 및 운영을 통한 체계화 산학협력 중점교수 배치 			
<ul style="list-style-type: none"> 기술이전사업화센터 지원 TECH-BIZ™를 통한 기술사업화 산학협력 전문인력 배치 			
<ul style="list-style-type: none"> YU IN-MAC® 4.0을 통한 기업협업 시스템 구축 기업협업센터(ICC) 운영 공동활용장비 센터 지원 			
<ul style="list-style-type: none"> 지역협력센터(RCC) 운영 지역사회혁신부 운영 지역사회혁신프로그램 운영 			

3) 대학, 기업, 지역 등 사회적 공헌 등으로 환류되게 하는 전략 및 시스템



○ 4차년도 추진계획

항 목	주요 내용
교수/학생/기업체 만족도 및 수요조사(사업 전반)	▪
방문 및 수요조사를 통한 산학협력 수요발굴	▪
산학협력 만족도 조사	▪
지역사회혁신프로그램 만족도 조사	▪
현장실습 만족도 조사	▪
인재양성 만족도 조사	▪
창업교육 만족도 조사	▪

3-5. 산학협력 선도모델의 지속가능성 및 자립성 확보

3-5-1. 산학협력 선도모델의 지속가능성 계획

1) 3차년도 추진 성과 분석

사업 내용	주요성과		한계점 및 문제점
	제도적·행정적 지원	재정적 지원	
인사 제도	▪	▪	▪ 교수업적평가 산학협력실적 평가항목 확대 가 어려움
조직	▪	▪	▪ 상설기구화 미 비
교육 과정	▪	▪	▪ 지역산업체 경 기 침체로 신 규과정 개설 및 인원모집에 어려움이 있음
산학 협력	▪	▪	▪ 지역사회 및 산업체 경기 침체로 인해 기업체 참여가 감소함

2) 산학협력 선도모델 창출 성과를 지속하기 위한 제도적·행·재정적 지원 전략

○ 사업의 지속성 확보 전략

분야	지속성 구축 전략
교육과정	▪
현장실습	▪
창업교육	▪
조직	▪
산학협력 / 지역사회	▪

--	--

○ 제도적, 행정적, 재정적 지원

사업내용	제도적·행정적 지원	재정적 지원
인사제도	▪	▪
교육과정	▪	▪
산학협력	▪	▪

3) 4차년도 추진계획

항 목	주요 내용
인사제도	▪
조직	▪
교육과정	▪
산학협력	▪

3-5-2. 산학협력 선도모델의 자립화 계획

1) 3차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
교육	▪	▪ 지역사회 및 산업체 경기 침체로 확대 개설(수요 발굴)이 어려움
	▪	▪ 도비보조금으로 실시된 교육으로 사업 추진에 필요한 지속적 자원 확보 필요
	▪	
산학협력	▪	▪ 지역산업체 경기 침체로 인해 기업체 참여가 감소함
	▪	
	▪	
	▪	

2) 산학협력 선도모델 창출 성과를 지속하기 위한 자립화 전략 및 계획

○ 자립화 목표 및 비전

- 기 구축된 산학협력 인프라 및 선도모델의 지속적인 운영을 통한 취·창업 촉진 및 산업체 지원
- 산학협력친화형 교원인사제도의 항목 확대를 통한 산학협력 증진 방안 마련
- LINC+사업단의 산학협력 기관을 대학 본부 및 산학협력단 소속 기관으로 운영하여 향후 지속 가능한 산학협력 시스템을 확립

- 지속가능한 자립형 현장실습 추진
 - 유급현장실습 확대 (의무화) 및 현장실습매칭박람회 상설화
 - 취업역량인증제 연계 / 산업체제안 CDP연계 PBL(문제중심학습) 연계 현장실습
- 창업교육센터를 창업보육센터와 연계하여 창업 교육 및 창업 프로그램 운영
 - YU BNS 협동조합 운영을 통한 온라인 장터 수수료 등 수익 창출
- 기업협업센터(ICC)의 역할강화 및 산학협력단 기술이전사업화센터와 기능 통합
 - 사업단 내 ICC의 역할 강화 및 관련 분야의 전임교원/기업의 DB 구축 및 연대를 통해 ICC를 통한 산학협력 비중 증대 및 사업화 지원 추진
 - ICC에서 창출한 산학협력 활동의 기술이전사업화센터 연계 기능 마련
 - 유료회원사 확대 및 유료사원재교육 추진을 통한 국비 외 기업지원 자금 마련
- 지역협력센터(RCC) 운영을 통한 지역사회 연계 대외협력 강화
 - 지자체 및 지역사회지원기관과 연대하여 지역현안 발굴 및 지원활동 수행 및 국고 대비 지자체 및 거점지원센터의 지역사회 지원활동비 활용비율 증대 추진
 - 지역사회혁신프로그램의 프로젝트화 및 지역사회혁신 CDP 확대를 통한 지역사회혁신에 대한 필요성 강조 및 지역혁신실적 내실화 추진
- 특성화분야 맞춤형 인재양성을 통한 대학 경쟁력 확보 및 취업률 증대

교육과정	운영 내용
연합/연계/트랙 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특성화 분야 연합/연계/트랙 운영 및 장학금 지원
CDP	<ul style="list-style-type: none"> ■ 융합 CDP, 산업체제안 CDP, 지역사회혁신 CDP 운영을 통한 관련 분야와의 연계성 강화 ■ 기관(기업, 지자체, 지역사회)이 참가하는 프로그램 운영을 통한 실적 홍보
취업역량강화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINC+취업역량인증제를 통한 학생의 특성화분야 및 4차 산업분야 기술력 강화
현장실습지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특성화분야 관련 지역의 주요기업 및 4차 산업혁명 관련 기업으로의 현장실습을 통해 대학의 교과과정에 대한 인지도 확보 ■ 현장실습매칭박람회를 통한 현장실습 참여학생과 기업간의 연계성 강화
창업교육지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업교육 확대를 통한 기업가정신 배양 ■ 창업교육센터에서 구축한 메이커스_랩 운영을 통한 특성화분야 및 4차 산업혁명 관련 분야에 대한 창업 확대
4차 산업혁명 선도 교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4차 산업혁명 관련 교과목 운영하여 재학생의 4차 산업혁명에 대한 이해를 높이고 관련 인재양성 추진

○ 세부 사업목표 및 논리모델

구분	투입	과정(활동)	산출	성과
Y형 인재 양성	산학협력 친화형 교원인사제도 확대	■	■	<ul style="list-style-type: none"> ■ 참여학생의 취업률 향상 ■ 창업 교육을 통한 창업 활성화
	특성화분야 인재양성 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ 	■	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습 및 CDP 이수학생 비율의 증가로 학생들의 실무능력 향상 ■ 창업교육을 통한 기업가정신 고취 및 창업 교육 기반 확대, 창업 아이템 연속성 강화
	융합 CDP	■	■	<ul style="list-style-type: none"> ■ JOB Mismatching 해소로 취업률 증가
	현장실습	■	■	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업단 추진 교육·행

	창업교육	▪	▪	정·운영 관련 시스템 확립 및 안정화 ▪ 4차 산업혁명에 대한 이해도 향상 및 관심도 증대 ▪ 사업단 추진 교육 관련 시스템 확립 및 안정화
	취업역량강화 프로그램	▪	▪	
산학협력 / 기업지원	「AllSet지원시스템」 확대 개편/운영	▪	▪	
	현장실습센터 시스템 확립	▪	▪	▪ 우수 기업 발굴 ▪ 산업체와의 인적/물적/기술 교류 확대 ▪ 산업체 공동연구과제 수 및 연구비 증대 ▪ 산학교류 활성화로 지역기업으로의 현장실습 및 취업 학생 수 증가
	창업교육센터 시스템 확립	▪	▪	
	기업협업센터(ICC) 시스템 확립	▪	▪	▪ 대학기술의 사업화로 지역기업의 경쟁력 강화 ▪ 학생 취업률 향상 및 대학 대외 신뢰도 향상 ▪ 쌍방향 산학협력에 대한 이해도 증진 및 기업참여 확대
지역사회공헌	지역협력센터(RCC) 운영	▪	▪	▪ 지역사회혁신 활동을 통한 학생 의식 개선 효과 ▪ 지역에 대한 관심도 증가 ▪ 지역사회로의 산학협력 활동 강화
	지역사회혁신 프로그램 운영	▪		

3) 4차년도 추진계획

항 목	주요 내용
교육	▪
	▪
	▪
산학협력	▪
	▪
	▪

II. 산학협력 Infra & Structure

Infra & Structure - 3차년도 실적

4. 산학협력 친화형 체계 구축

4-1. 산학협력 관련 조직의 역량강화 및 인력 안정화 실현 정도

4-1-1. 산학협력 관련 조직의 역량강화

1) 조직의 역량강화 실적

연번	역량 프로그램명	프로그램 주요 내용	일시 (YYYY-MM-DD)	장소	참가 교수	인원 직원
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						
42						
43						
44						
45						
46						
47						
48						
49						
합계						

2) 산학협력단(대학 본부 등)과 LINC+사업단과의 유기적 연계 실적

① 산학협력단(대학 본부 등)과의 LINC+사업단 간의 상호 직무 및 역할 정의

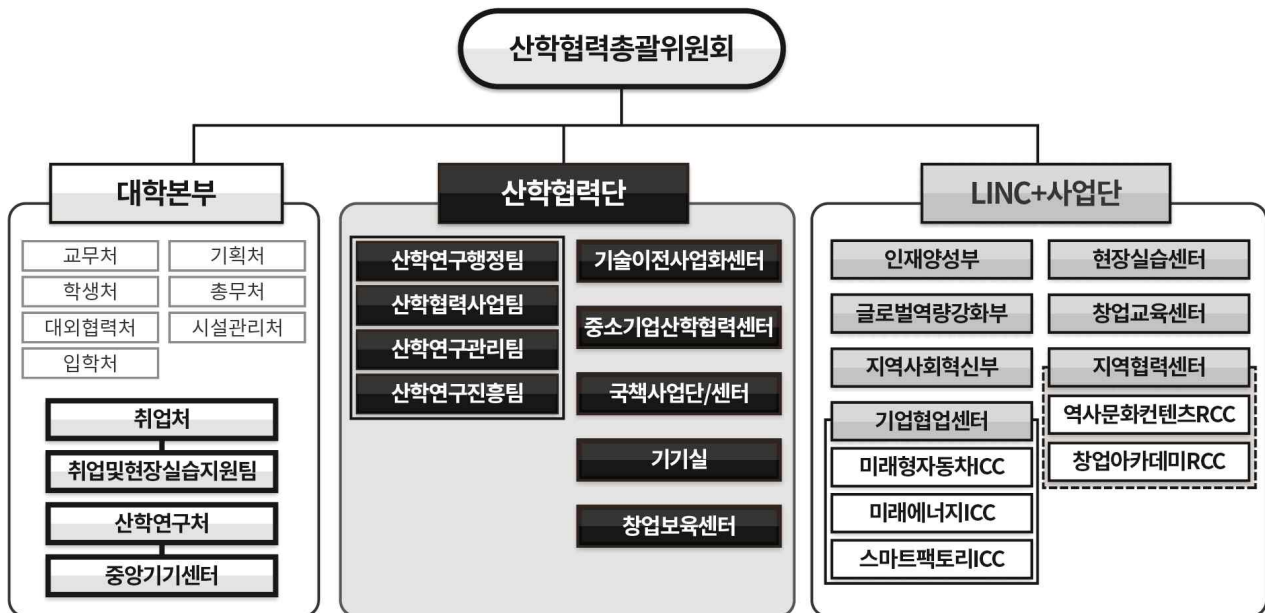
구분	직무 / 역할
LINC+사업단	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 확산 및 특성화 ▪ LINC+사업단 운영규정상 역할 - 산학협력 친화형 대학체제 개편 - 특성화 교육, 기술혁신 인력양성 - 현장실습 활성화, 취업지원 - 맞춤형 기업지원, 산학공동기술 개발 - 산학협력 인프라 구축 및 활용 - 창업교육 및 창업 활성화 지원 - 기타 LINC+사업 필요한 사업/프로그램
산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 내 산학협력 총괄기획 및 산학협력 HUB 기능 ▪ 성과창출 산학협력 발전계획 수립 / 산학협력단 운영규정상 역할 - 산학협력연구사업 - 특허 및 지적 재산권 취득·관리사업 - 재직사원재교육사업(직업교육훈련과정 운영) - 산학협력 정부 지원 사업 - 기술이전 및 사업화 촉진에 관한 사업 - 영남대학교 부설연구소 지원 사업 - 기타 산학협력과 관련된 사업으로서 산학협력단 운영위원회에서 결정한 사업
대학본부	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 친화형 대학체제 개편 ▪ 산학협력 친화형 교원 인사제도 확대 및 적용 ▪ LINC+사업 비참여학사조직 및 타 대학 확산 ▪ LINC+사업단 대학사업비 총괄

② 산학협력단(대학 본부 등)과의 LINC+사업단 간의 연계실적

연번	협력 또는 협업명	주요내용	일시 또는 기간 (YYYY-MM-DD)	비고
1	상호지원 및 협업을 위한 제도	영남대학교 산학협력중점 전임교원 인사규정 개정	2020-02-05	
		영남대학교 산학협력총괄위원회 위원 임명	2020-01-03	
2	상호지원 및 협업을 위한 기타사항	기술이전계약 지원	2019-03-01~	
3		지식재산권창출지원(특허출원및등록)	2019-03-01~	
4		산업체 공동연구과제 계약 지원	2019-03-01~	
5		산학협력단 계약직원 인건비 지원	2019-03-01~ 2019-07-01	
6		LINC+사업단 전담인력법정부담금, 협의회비, 연구활동비 지원	2019-03-01~	
7	상호지원 및 협업을 위한 프로그램	산학협력총괄위원회 공동개최(2회)	2019-01-07 2019-01-29	
8		YU 산학협력 EXPO 공동개최	2019-11-12	
9		TECH-BIZ 만남의장행사공동개최	2019-11-12	
10		산학협력친화형 제도 확산을 위한 워크숍 공동 개최	2019-12-10	
11	상호지원 및 협업을 위한 프로그램	4차 산업혁명 유망분야 전문가 초청세미나 개최	2019-04-15~ 2019-12-30	
12		산학협력중점전임교원 임용 및 재임용(채용형전임)	3차년도	
13		산학협력중점교원임용(채용형비전임)	3차년도	

4-1-2. 산학협력 관련 조직의 인력 안정화

1) 대학의 산학협력 관련 조직도



2) 대학의 산학협력 관련 조직 현황

☞ [첨부 2-4-1] 대학의 산학협력 관련 조직 현황 근거, “증빙자료.hwp” p. 131-133

번호	조직명	조직대표	주요업무	설립일시 (YYYY-MM-DD)
1	사업단 본부		LINC+ 사업 총괄	2017-04-01
2	지역협력센터 역사문화컨텐츠RCC 창업아카데미RCC		지역사회혁신 관련 대외 프로그램 총괄	2018-02-27
3	LINC+사업단 기업협업센터 미래형자동차ICC 미래에너지ICC 스마트팩토리ICC		가족기업관리 및 산학협력 프로그램 운영	2017-09-01
4	현장실습센터		LINC+ 사업 참여학부(과) 현장실습 운영	2018-02-28
5	창업교육센터		창업교육 및 창업프로그램 지원	2012-03-01
6	대학본부 취업처/취업및현장실습지원팀		대학전체 및 LINC+비참여 학사조직 현장실습 총괄	2012-07-24
7	산학연구처/중앙기기센터		공동활용장비 도입·관리 및 운영 지원	1986-04-15
8	산학협력단 본부		산학협력 총괄 (HUB)/산학협력인프라 강화/산학협력기획·조정/산학협력 전략수립 및 지원	2004-02-24
9	산학협력단 기술이전사업화센터		기술이전/기술사업화/기술마케팅	2010-11-16
10	산학협력단 기기실		공동활용장비 도입·관리 및 운영 지원	2015-01-12
11	산학협력단 창업보육센터		학생/교수/예비창업자의 창업 지원	2014-07-08

3) 산학협력 관련 조직의 인력 구성 ☞ [첨부 2-4-2] 산학협력 관련 조직의 인력 구성 근거, “증빙자료.hwp” p. 134-163

번호	조직명		인력 구성			
			정규직		비정규직	
			사업수행 전	3차년도	사업수행 전	3차년도
1	LINC+ 사업단	사업단 본부				
2		지역협력센터				
3		기업협업센터				
4		현장실습센터				
5		창업교육센터				
6	대학 본부	취업처/취업및현장실습지원팀				
7		산학연구처/중앙기기센터				
8	산학협력단	산학협력단 본부				
9		기술이전사업화센터				
10		산학협력단기기실				
11		창업보육센터 (중소기업HRD사업단)				
	합계					

4) 산학협력 관련 조직의 안정화(지속가능화)를 위한 노력

부서	조직 안정화 노력
창업교육센터	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 창업교육 총괄하기 위한 전담기구로 산학협력단 기구로 등록 창업교육부장을 두고 행정실 기능을 세분화(정규·비정규과정, 글로벌과정, YU BNS SCHOOL, 4차 산업혁명 메이커스_랩, 쌍방향 창업교육정보화 시스템 YUPlay, YU BNS 협동조합 등)하여 조직기능을 강화함
기업협업센터	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단과 협업을 통한 기업지원 조직으로 산학협력단 기구로 등록 대학의 기업지원 활동과 기술이전사업화 활동을 조율하여 시너지효과창출 대학 특성화 분야에 초점을 맞추어 미래형자동차ICC 및 미래에너지ICC를 중점 운영하고, 스마트팩토리ICC와 지역산업수요(바이오, 스마트IT 및 기타 부문) 기업도 함께 지원
지역협력센터	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 연계 및 지원, 지역사회 쌍방향 협력, 지역사회 공헌 총괄 조직 역사문화콘텐츠RCC 및 창업아카데미RCC를 운영
현장실습센터	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업 기관으로 취업처 취업및현장실습지원팀과 협력하여 현장실습 지원 JOB-MISO[®]를 위한 현장실습 성과확산 프로세스의 지속적 운영

5) 대학의 산학협력 관련 조직의 안정화 실적에 따른 기대효과

실적 (산학협력 관련 조직의 안정화/지속가능화)	파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력총괄기능 향상을 위한 산학협력 운영체계 일원화 산학협력 활동지원 재원 확보 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력 국책과제 전략적 수주 및 효율성 확대 지식재산 기반 산학협력 재원 확보 방법 다각화 산학협력 총괄기능 향상을 위한 상시 컨설팅 실시 산학협력단 직원 직무역량 강화과정 이수 LINC+사업단의 총장 직속의 대학 기구로 등록 기업협업센터와 창업교육센터를 학교 기구로 등록 LINC+사업단에 현장실습센터를 설치하여 취업처 취업및현장실습지원팀과의 협조 체제 구축 LINC+사업단에 지역협력센터를 설치하고 대학의 지역협력 사업 추진 및 운영을 총괄 인력 보강을 통한 산학협력 활동 기능 강화 <ul style="list-style-type: none"> 산학기획기능 강화 : 인력보강 산학협력 전문가 확보 : 기존인력 기술거래사 신규 취득에 따른 전문성 강화, 산학협력중점교원 등 고용보장형 산학협력단 자체 정규직 채용 산학협력단 기기실 계약직원 2명 추가 채용을 통한 지속적인 조직 관리 가능 경상북도 예비창업자를 위한 창업아카데미 진행 등을 위한 창업교육센터 산학중점교수 1명과 연구원 1명 추가 채용/채용 배치 	<p>대 내</p> <ul style="list-style-type: none"> 산학협력 활동 전주기적 연계성 강화 산학협력 업무의 연속성, 전문성 강화 산학협력 조직인력의 전문역량 강화
	<p>대 외</p> <ul style="list-style-type: none"> 산학협력 만족도 향상 연구성과에 대한 취창업 연계 및 기술이전·사업화 연계 활동 강화 전문가를 통한 산학협력 교육과 활동을 통한 우수한 산학협력 성과 도출 지역내 산학협력 허브로서의 대학 위상 강화 대학 지역 창업 파트너십 강화 및 지역사회 일자리창출 지역사회 예비창업자(경산) 및 대구경북디자인센터를 통한 실전 창업 로드맵 제안

4-2. 교원 업적평가 시 산학협력 성과의 실질적 적용 및 확산 실현 실적

1) 산학협력 친화형 교원인사제도의 실질적 적용 실적

① 산학협력 친화형 교원인사제도 운영 성과 분석

○

구분	대상인원 (명)	산학협력교육실적 인원(명)	산학협력봉사실적 인원(명)	산학협력연구실적 인원(명)	대상인원 중 전체 산학협력실적 인원(명)

○

○

○

항목 구분	항목 수	세부 항목
산학협력교육실적		
산학협력봉사실적		
산학협력연구실적		

② 교수업적평가제도의 운영 현황

- 교수업적평가제도에서 교육영역, 연구영역, 봉사영역과 같은 대분류 수준으로 구분하여 산학협력 영역을 별도로 설정하고 있지는 않으나, 다양한 산학협력 교육활동, 산학협력 연구활동, 산학협력 봉사활동을 각각 교육업적, 연구업적, 봉사업적에 포함하여 교수업적을 평가하고 있음
- 성과급 지급의 교수업적평가제도에서는 교육업적, 연구업적, 봉사업적, 산학협력업적, 취업업적 등으로 세분화하여 교수업적 평가를 시행하고 있음

교육업적 평가기준	구분	평가항목	평가기준	배점	점수한도

연구업적 평가기준 (일반 업적)	평가항목		일반업적점수		점수한도	
			인문, 사회, 예체능계열	자연, 공학, 의학 계열	인문, 사회, 예체능계열	자연, 공학, 의학 계열
연구업적 평가기준 (필수 업적)						
봉사업적 평가기준						

○ 교원업적 평가 시 “SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 비율” 과 “산학협력 실적물의 연구 실적물 대체 가능 비율”

-
-

구분	LINC					LINC+		
	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19

○ 교원의 산학협력 활동을 위한 지원제도 운영

연 번	교원의 산학협력 활동을 위한 지원제도	지원 내용	규정제정시기 (YYYY-MM-DD)
1	▪ LINC+사업 보직교수에 대한 봉사업적점수 부여		2014-01-22
2	▪ LINC+사업단 관련 보직교원의 책임시수 조정		2013-05-21 2017-12-12
3	▪ 교원의 파견제도 및 휴직 제도 운영		2011-08-17 2009-08-21 2007-02-02

2) 산학협력 친화형 교원인사제도의 지속적 확산 실적

- LINC+사업 1차년도부터 사업단장과 행정팀장이 산학협력 활동의 필수성을 강조하고, 이를 달성하기 위한 방법으로 승진 시 산학협력실적의 의무화를 요구하여 규정 개정함(교원업적평가규정시행세칙 교육업적평가기준 2020.1.7. 개정)
 - 승진 임용/정년보장임용 심사 시 산학협동연구실적(외부연구비수탁실적) 실적을 국제/국내저명학술지 논문 주저자 기준 1편으로 대체 인정
 - 교원업적평가 시 산학협력실적에 대한 항목추가 및 배점 강화
 - 연구업적 평가기준 중 일반 업적의 외부연구비수탁실적 배점 강화
 - 연구업적 평가기준 중 필수 업적에 외부연구비수탁실적 항목 추가

3) 산학협력 성과 실질적 적용 실적 반영 및 확산을 위한 노력

- 교수업적평가 시 산학협력실적이 승진, 재임용, 승급에 직접적으로 영향을 주는 사례를 정리하여 사업단 보직교원 및 참여학부(과) 교원에게 소개하여 산학협력실적의 효용성을 안내
-
-

〈3차년도 산학협력 성과의 실질적 반영 결과 사례〉

임용	소속	직위	성명	기준점수	저서, 논문	산학협력 실적	산학협력 활동	결과

-
-

4) 산학협력 친화형 교원인사제도 적용 성과에 따른 기대효과

- 산학협력 친화형 교원인사제도를 통해 [산학협력 성과창출] => [실질적 적용사례 발굴·홍보] => [산학협력 관심증가] => [산학협력 성과창출]로 이어지는 선순환 창출
-
- 산학협력 친화형 교원인사제도 확산을 통한 사회맞춤형 교육 확대 및 성과창출
 - 산업체 맞춤형 교육 및 연구, 산학협력 체계 구축 등을 통하여 산업현장의 요구에 부합하는 인재 양성 프로그램 시행

파급효과	
대내	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 친화형 인사제도를 통한 실질적 적용 사례를 통해 교원의 산학협력에 대한 관심도 증가를 통한 산학협력 성과 확대 ▪ 산학협력에 무관심한 학부(과)로의 산학협력 영역 확대 ▪ 수익창출형 산학협력 시스템 및 기반 구축을 통한 대학 경쟁력 강화
대외	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지속 가능한 성과 창출형 산학협력 토대 마련 ▪ 산업체에 필요한 산학협력과 대학에서 제공하는 산학협력의 미스매치 해결 ▪ 산학협력 수요 발굴을 통한 산업체 맞춤형 산학협력 프로그램 및 교육 확대 ▪ 대학과 지역기업의 산학협력 활성화를 통한 지역 경제력 상승

4-3. 산학협력 친화형 대학조직 개편 및 확산 실현 정도

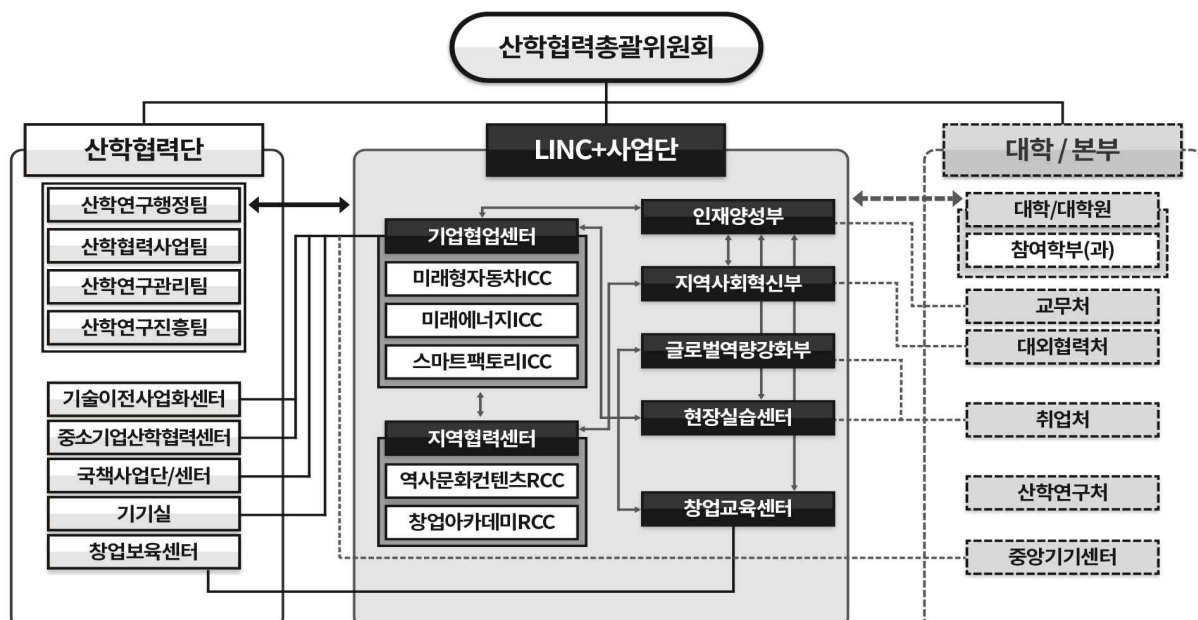
4-3-1. 산학협력 친화형 조직 개편 실적

연번	조직 개편명	주요내용	신설 또는 개편 일시
1	LINC+사업단	▪ LINC+사업의 원활한 운영을 위해 4부 3센터 1팀 구성	2017-04-01 신설
2	기업협업센터 (구. 기업지원센터)	▪ 산학협력활동을 전담하고, 산업체와의 쌍방향 산학협력 확산을 목적으로 산학기술혁신부와 기업지원센터 통합개편	2017-09 개편
3	지역협력센터	▪ 지역사회와의 연계 강화를 통한 활동 증진을 위해 신설	2018-02-28 신설
4	취업및현장실습지원팀	▪ 대학의 상설기구화를 위해 대학의 취업관련 기능을 취업처로 통합하며 [취업및현장실습지원팀] 명칭을 변경	2018-02-27 개편
5	산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학연구기획팀을 산학협력사업팀으로 개편 ▪ 산학연구지원팀을 산학연구진흥팀으로 개편 	2018-03 개편
6	현장실습센터	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 내실화 달성을 위해 현장실습전담기구 신설 ▪ 대학 취업처의 취업및현장실습지원팀과 협업 	2018-09-13 신설
7	역사문화콘텐츠RCC 창업아카데미RCC	▪ 지역협력센터 산하에 지역 특성 및 LINC+사업의 축적된 인프라를 활용해 지역사회에 기여하기 위해 설치	2차년도 운영
8	미래에너지ICC 미래형자동차ICC	▪ 기업협업센터 산하에 특성화분야 전담 ICC를 신설	2차년도 운영
9	스마트팩토리ICC	▪ 기업협업센터 산하에 스마트팩토리 분야 ICC 신설	3차년도 운영

4-3-2. 산학협력 친화형 조직 운영 확산 및 지속가능성 실적

1) 산학협력 친화형 조직 운영을 위한 조직 및 인력

□ 조직 운영을 위한 조직도 ☞ [첨부 2-4-3] 산학협력 친화형 조직 운영을 위한 조직도 근거, “중빙자료.hwp” p. 164-166



- 행정 인력의 전문성 확보를 위해 산학협력단에서는 자체 교육 및 전문기관 위탁 교육을 통해 연간 2,600만원 이상의 예산을 확보 후 다양한 교육 진행했고, 산학협력단 근무 직원 상당수가 자격증을 취득
 - 기술이전사업화센터 및 창업보육센터와 같은 특수 사업화 부서는 기술거래사, 기업기술가치평가사, 창업보육매니저 자격증을 취득

[illegible]

2) 산학협력 친화형 조직 운영에 대한 지속적 확산 실적 및 노력

- 산학협력총괄위원회를 통해 산학협력단의 산학협력 활동을 체계화
 - 사업화를 위해 기획을 담당하던 산학연구기획팀을 산학협력사업팀으로 개편
 - 산학협력 활성화를 위해 지원을 담당하던 산학연구지원팀을 산학연구진흥팀으로 개편
- 현장실습의 내실화를 위해 대학 학생처 산하의 현장실습지원센터를 취업처 산하 정규조직화 한 취업및현장실습지원팀과 LINC+사업단 내의 현장실습센터로 개편 운영
- 사업단의 특성화분야를 전담하기 위해 기업협업센터 산하 조직 미래에너지 ICC, 미래형자동차ICC 및 스마트팩토리ICC를 설치하여 운영

- 사업단의 지역사회 연계활동을 수행하기 위해 구축된 지역협력센터 산하에 지역 지자체와의 협업을 위한 역사문화콘텐츠RCC와 경상북도비를 활용한 지역민의 창업지원을 위한 창업아카데미RCC를 설치하여 운영

○ 산학협력 조직 강화를 통한 산학협력 친화형 조직 확산

- 기업협업센터와 창업교육센터의 조직 안정화를 위해 산학협력단 등록 기구로 설치하고, 센터장 임명 등 운영은 LINC+사업단에서 수행
- 창업교육센터를 LINC+사업단 사업 수행뿐만 아니라 대학 전체의 창업교육을 전담하는 조직으로 운영하고, 대학의 창업관련 정책 수립에 센터장 참여함
- 취업처의 정규조직인 취업및현장실습지원팀과의 협업을 통해 현장실습의 내실화를 달성하기 위해 LINC+사업단에 현장실습센터 설치
- 지역사회와의 협업을 위해 1단계 기간 중에 개소된 지역협력센터의 지속화 및 자립화를 위해 2단계 사업기간 중 산학협력단 등록 기구로 설치 협의
- 대학본부과의 협의를 통해 현장실습 관련 조직의 인력 보강 추진

3) 산학협력친화형 조직운영 성과에 따른 기대효과

파급효과	
대 내	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 조직 체계화를 통해 교원의 산학협력 활동 활성화 및 산학협력 지원체계 강화 ■ 산학협력 조직 체계화를 통한 실적 창출에 의해 교수업적평가의 산학협력실제 반영 사례가 증가하고 이를 통해 대학 내 산학협력 분위기 조성 및 산학협력친화형 인사제도의 필요성에 대한 공감대 형성 ■ 교원의 활발한 산학협력 활동을 통한 관련 분야의 학/석사급 인력 양성
대 외	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 조직 체계화를 통한 산업체의 산학협력 지원창구 일원화로 산학협력 활성화 ■ 대학 교원의 지역사회와의 산학협력 성과 창출을 통해 지역경제력 향상에 기여 ■ 대학의 산학협력을 경험한 인재 창출을 통해 대학-기업 간의 상생 협력 활성화

4-4. 산학협력중점교원의 지원 및 운영 성과의 적정성

- 1) 산학협력중점교원 운영 실적 ☞ [첨부 2-4-5] 산학협력중점교원 운영 실적 근거, “증빙자료.hwp” p. 171-181

연번	성명	소속	임용일	직위	채용구분	담당학점 수

○ 산학협력중점교원의 실적

항목	주요 역할	주요 실적
산학협력 교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비정규교육과정, 재직사원교육, 국내외 학회 심포지엄 ▪ 해외교류, 국내외연수 	
산학협력 연계 및 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체지원, 기업협의회, 기술지도, 시제품 제작지원 ▪ 기업지원기관협의회 및 학부산학협력협의회 운영·관리 ▪ 기업탐방, 산업체 초청특강, 포럼 및 교류회 	
창업교육 및 창업 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업교육체제 구축 및 창업교육 교과목개발 ▪ 창업강좌, 창업동아리 지원 등 창업교육 실행 ▪ YU BNS™ 협동조합 운영 ▪ 4차 산업혁명 메이커스_랩 운영 ▪ 쌍방향창업교육정보화시스템 YUPlay 운영 ▪ 창업교육, 지역사회 확산 및 전파 	
현장실습 확대 및 취업연계	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 총괄, 현장지도 및 평가 ▪ 현장실습 수요 발굴 및 수요와 공급의 연결 	
산학협력 활동	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업 Needs 해결을 위한 애로기술, 경영 및 마케팅 맞춤형 지원 ▪ 지역사회공헌활동 수행 	

2) 산학협력중점교원 지원 실적 및 노력 정도

① 산학협력중점교원 활동력 증진을 위한 지원 실적

○ 산학협력중점교원의 산학공동기술개발과제 허용

- 우리대학의 LINC+사업단 참여학부(과) 소속 산학협력중점 전임교원 15명을 학과기준으로 3개의 ICC(미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC)와 2개의 RCC(역사문화컨텐츠RCC, 창업아카데미RCC)로 구분하고 관련 분야의 산학공동기술개발과제를 수행할 수 있도록 개방함

○ 산학협력중점교원을 현장실습센터 센터장으로 임명

○ 산학협력중점 전임교원의 산학협력 활동 확대를 위한 경비지원

② 산학협력중점교원 관련 제도 및 규정 운영

항목	주요내용
채용제도	
임용절차	
평가제도	재임용/승진/승급
	평가
지원제도	인적지원
	물적지원
	행·재정적 지원

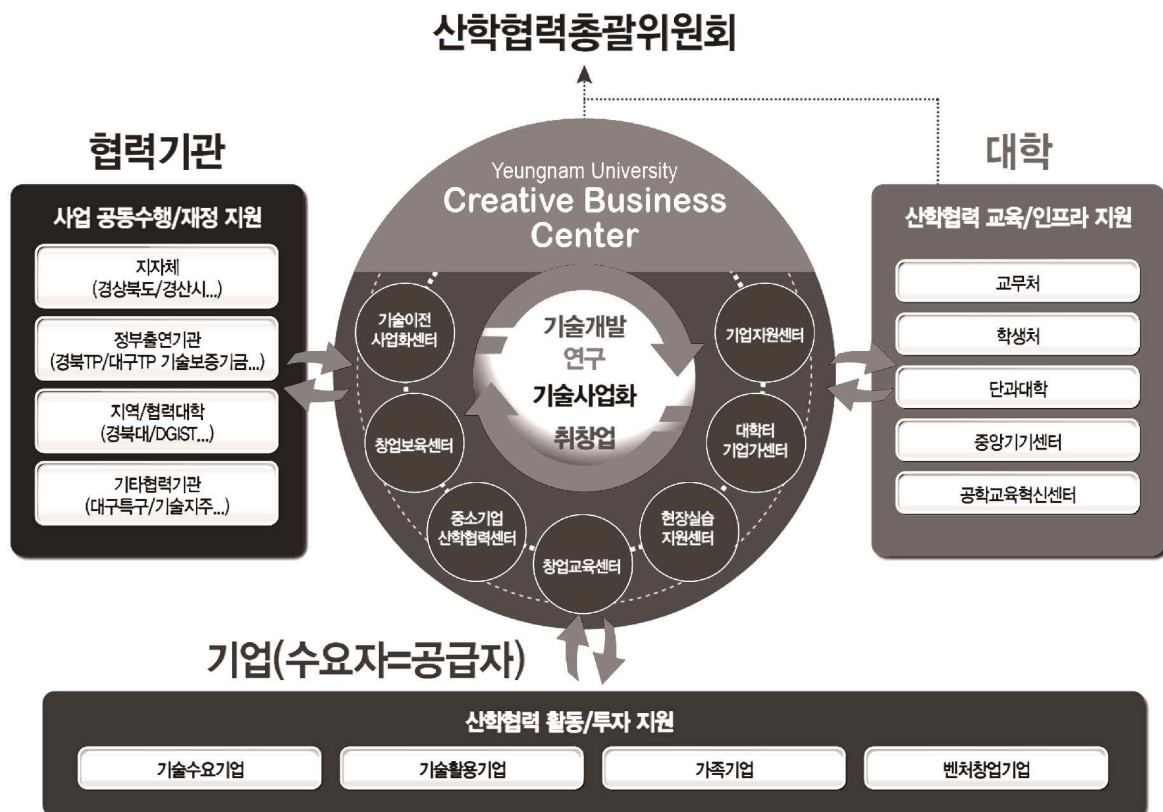
3) 산학협력중점교원 운영 성과에 따른 기대효과

파급효과	
대 내	
대 외	

4-5. 대내·외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 및 실현 정도

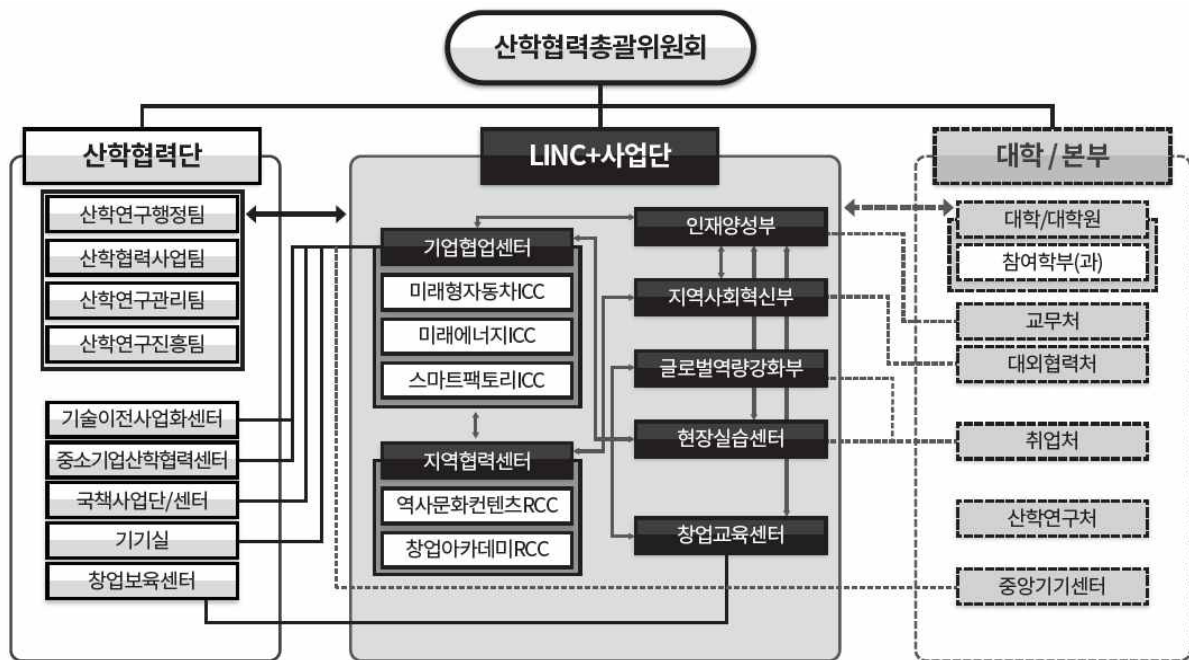
가) 대학 내 산학협력 협업·연계 시스템 구축 운영 실적 및 확산 노력 정도

- 대학 내 산학협력 총괄 산학협력총괄위원회 : YU-CBC (Yeungnam University Creative Business Center)
 - 영남대형 산학협력 활동의 의사결정은 대학·산학협력단·협력기관 등 모든 산학협력주체가 참여하는 산학협력총괄위원회에서 이루어지며, 실무는 산학협력단 내 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)를 중심으로 수행
 - 산학협력 총괄추진기구(YU-CBC)는 기능적으로 대학이 추진하는 모든 산학협력 활동을 기획하고 운영, 관리하는 조직으로 평가와 피드백을 통해 지속적인 산학협력 활동의 개선과 성과 확산을 수행
 - 대내로는 연구(산학공동연구)로부터 지식재산을 창출, 이를 사업화하거나 아이디어를 가진 내·외부 구성원의 취·창업지원, 기술사업화와 취·창업지원의 성과가 새로운 연구개발로 이어지는 산학협력 Cycle을 직접 운영함
 - 대외로는 산학협력 교육과 인프라를 지원하는 대학과 산학협력활동의 파트너로서 지자체·정부출연기관·타 대학 등 협력기관과의 산학협력 네트워크 관리 및 자원 확보를 수행



<산학협력총괄위원회 운영 체계>

- 대학 내 산학협력 기구의 유기적인 연관성



○ 산학협력 정보공유 종합시스템 구축 및 운영

기관	정보시스템	내용
산학협력단 기술이전 사업화센터		
기업협업센터 & 지역협력센터		
취업및 현장실 습지원팀, 현장실습센터		
창업 교육센터		

- 산학협력단 실적 Big Data 분석시스템 구축
-
-
- 타기관 연계 온·오프라인 공동마케팅 프로그램 운영
- 기업협업센터(미래형자동차ICC, 미래에너지ICC 및 스마트팩토리ICC)의 AllSet 기업지원시스템 운영

- 창업교육센터 쌍방향 창업교육 정보화시스템(YUPlay)
 - 쌍방향 창업교육 정보화시스템(YUPlay) 고도화, 미래사회변화에 대응
 - 온라인, 오프라인 창업교육 프로그램을 융합적 구성 - Idea Bank (Big-data) 프로그램 중심형 플랫폼 구축으로 청년(학생)창업 활성화 및 확산 도모
 - 창업교육의 수강생 및 창업업종의 다양성에 부응하며 4차 산업혁명 시대 관련 제품, 콘텐츠, 서비스 중심의 상품기획·디자인·연구개발·양산·마케팅 등 실질적인 창업교육 및 아이디어 개발을 위한 on/off-line 지식 기반형 지원체계 창업관련 자료 D/B를 구축
 - 4차 산업혁명의 융합신산업에 실시간 대응하는 창업교육 프로세스로 취·창업의 영역을 넘어 CDP 등 정규, 비정규과정 통합지원 시스템 구축
- 현장실습센터 쌍방향 현장실습지원시스템 (YU-FITS)
 - 쌍방향 능동형 ONE-STOP 학사연계 현장실습지원시스템 (YU-FITS)
 - 참여학생 및 기업매칭, 입장지도에 의한 실습평가, 결과보고서 평가
 - 참여기업의 현장실습 운영 프로그램, 참여학생이 갖추어야할 자격요건, 실습프로그램 내용, 실습수당 등 입력
 - 참여학생은 종합정보시스템(URP)를 통해 신청서, 출근부, 주간보고서, 최종보고서, 설문조사 작성 제출
 - 참여기업은 홈페이지를 통해 신청서, 실습생 출근부 확인, 실습생 평가, 설문조사 작성 제출

<YU-FITS - 대학 URP 연동>

<YU-FITS 외부 웹사이트>

○ LINC+사업단 종합정보시스템 운영 실적

기관	정보시스템	운영실적
기업협업센터 & 지역협력센터	AllSet 지원시스템	
창업교육센터	쌍방향 창업교육 정보화시스템(YUPlay)	
현장실습센터	현장실습 지원시스템(YU-FITS) (Yeungnam University - Field Training Support System)	

○ 대학 내 종합서비스 시스템 구축 노력

- 환류시스템을 통한 산학협력 정보 시스템 개선
 - 산학협력정보시스템에 대한 만족도 및 개선 방안에 대한 설문조사 실시
 - 대학 내 산학협력 기관 시스템과의 연동 추진
 - 산학협력통합지원 플랫폼 구축 및 지역 유관기관 시스템과의 연동 추진
- 산학협력 정보 시스템 홍보
 - 산학협력정보시스템 매뉴얼 개선 및 운영인력 교육
 - 산학협력중점교원 산업체 방문 시 정보시스템 사용법 교육

나) 대외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 운영 실적 및 확산 노력 정도

○ 기업협업센터 대외 협업 시스템

- 미래에너지ICC, 미래형자동차ICC 및 스마트팩토리ICC 특화 센터 구축
- 4차산업혁명 리딩의 산학협력체제 고도화 산학협력 선도모델 「YU IN-MAC[®] 4.0; INDUSTRY Matching And Creation」 정립
- 가족기업을 특성화 분야(미래에너지, 미래형자동차 및 스마트팩토리), 지역별, 성장유형별로 분류하여 참여정도 및 성장유형에 맞추어 중점적으로 지원
- 가족회사 발굴 및 지원을 위한 산학관협의체 운영

협의체 종류	주요활동 내용
기업지원기관협의체/산학관협의체	
유료회원사 학부(과) 산학협의체	
특성화분야 클러스터	
산학협의체	

- 기업협업센터홈페이지 게시판을 통해 기업체 및 교직원이 프로그램을 신청하고 승인받는 시스템으로 리뉴얼하여 산학협력 진행현황을 실시간 모니터링 가능하고 타 기업체에 전파 확산이 가능
- 경북 LINC+사업단 6개 대학(영남대, 경운대, 경일대, 대구대, 대구한의대, 안동대) 협의회 주관으로 설치한 글로벌산학협력센터(2019년 12월 5일)를 통한 가족기업 지원 및 베트남 진출 희망 가족기업 제품 전시 및 운영 지원
- 성과공유회 YU EXPO[™]를 통한 성과 공유, 홍보 및 확산

○ 현장실습센터 대외 협업 시스템

- JOB-MISO[®] 협의체 : 대구/경북지역 기업 HR담당자 협의체 구성 및 운영
- 글로벌무역사절단 협의체 : 중소기업진흥공단, 지자체 및 GTEP사업단
- 글로벌 협의체 : 중국 동화대학과 연계한 글로벌 현장실습 프로그램 운영

○ 지역협력센터 대외 협업 시스템

- 역사문화콘텐츠RCC 및 창업아카데미RCC 특화 센터 구축
- 산학협력 선도모델 YU-CLINC을 통한 지역사회 협력 네트워크 구축

○ LINC+사업단 대외협력 시스템 운영 실적

기관	대외협력 시스템	운영실적
기업협업센터	산학관 협의체	
현장실습센터	JOB-MISO [®] 협의체	
지역협력센터	지역사회 협의체	

○ 대학 총장의 적극적 지원

- 지자체, 주요 지역사회 및 산업체와의 MOU 체결 시 총장 참석
- 성과 홍보 확산 박람회 YU EXPO™ 주요 참석자와의 간담회를 통한 대외 시스템 구축 지원

○ 대학 외 산학협력 활성화를 위한 종합서비스 시스템 구축 노력

- 선도대학, 기업체, 유관(연구)기관, 대구/경북 지자체, 특화센터, 지원기관과의 협의체 및 네트워크 구성을 통한 성과 확산 추진
 - 기존 산학협력협의체를 기업지원기관의 담당자가 참여하는 산학관협의체로 변경하여 산업체의 적극적인 참여를 유도하고 빠른 산학협력 활동을 추진
 - 유관기관 간의 협의체 구성을 통한 확산 추진
 - 산학협력 관련 의견/정보 수집, 네트워크 구축 및 산학협력 활동 피드백
 - 국책연구소, 대구/경북지역사업평가원, 중소기업진흥공단, 중소기업 융합연합회 등과 교류 강화
- 지속적인 홍보를 통한 산학관협의체의 계속적 지원 추진
- 산학협력 통합지원 플랫폼 구축을 통한 지속적인 산학협력 추진
 - YU All In One 산학협력 통합지원 플랫폼 및 실무형 산학협력 네트워킹 포럼의 협업체계를 통한 기업의 성장단계 및 애로사항 분석
- 쌍방향 산학협력을 통한 지속적 산학협력 성과 창출

다) 대내·외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 실적 운영 성과에 따른 기대효과

대내외 산학협력 운영 성과	파급 효과
대 내	
대 외	

5. 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축

5-1. 산학협력 친화형 학사제도 및 관련 조직 운영의 적정성

5-1-1. 산학협력 친화형 학사 제도 개편 실적

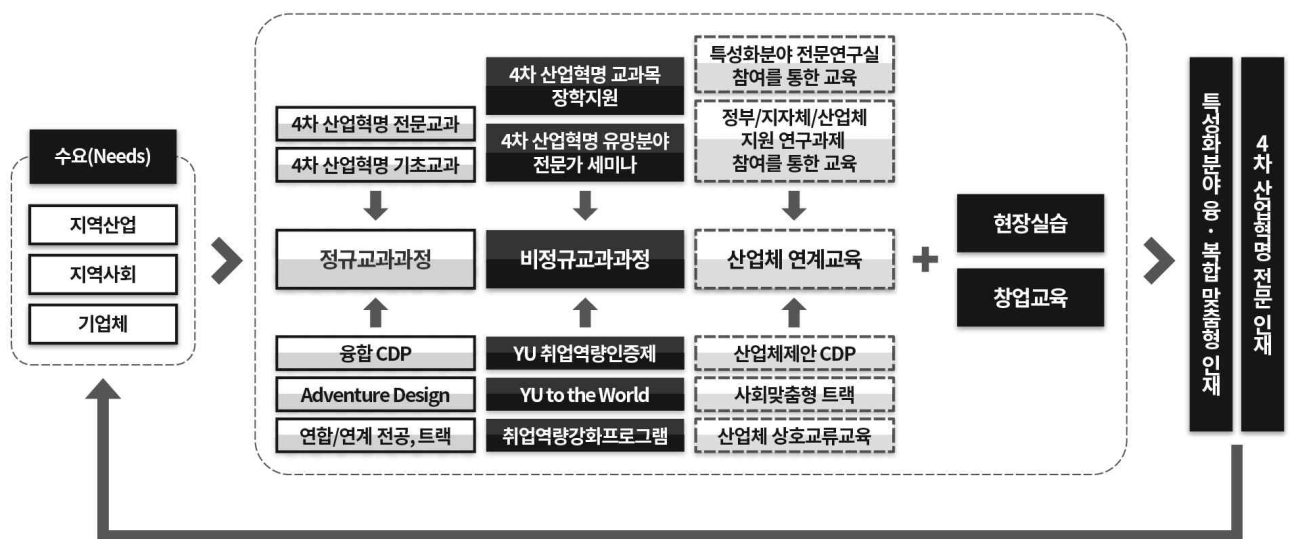
1) 산학협력 친화형 학사제도 운영 실적

연번	학사제도명	주요내용	이수 학생 수	산업체 협업 (산업체명)
1	계약학과			
2	주문식 교육			
3	현장실습			
4	캡스톤디자인			
5	기본소양			
6	Adventure Design			

2) 특성화 분야 융·복합 맞춤형 인재양성 산학협력 선도모델: YU CAN

(Capability Acceleration for Next)

- **교육 목표:** 4차 산업혁명시대를 선도할 특성화 분야 인재 양성을 위해 정규교육과정과 비정규교육과정(취업역량인증제)을 체계화하고 산업체의 수요를 반영한 특성화, 4차산업혁명 기초소양 정규/비정규, 취업역량인증제를 통한 취업역량강화교육의 체계화, 취업연계 현장실습을 운영
- **조직 구성 및 협력:** 산학협력 친화형 교과과정 개편 권한을 사업단에 위임하고, 사업단은 인재양성부를 두어 참여학부(과) 프로그램을 적극 지원함



< 특성화 및 4차산업혁명 인재양성 선도모델: YU CAN >

○ 교육과정

교육과정	구성
특성화분야(계약학과 포함)	
캡스톤디자인	
Adventure Design	
기초소양	

○ **수요 기반 인재양성 세부 교육 프로그램:** 특성화분야 융·복합 맞춤형 인재 및 4차 산업혁명 전문 인재 양성을 위해 수요를 기반으로 정규교과과정, 비정규교과과정, 산업체 연계교육, 현장실습, 창업교육으로 운영하고, 배출된 인력은 지역산업/지역사회/기업체로 취업하는 선순환 구조임

- **수요조사 및 환류 구조**
 - LINC+사업 수행 중 기업체, 재학생, 교수를 대상으로 교육과정 및 교과목 개편에 관한 수요 조사를 시행하고 이를 반영함
 - LINC+사업단에서 시행하는 모든 사업 종료 시에 설문조사를 실시하고 분석하여 환류구조 형태로 다음 사업에 반영함
 - 대경지역사업평가원과 LINC+사업단 공동으로 대구·경북의 대표산업 기업체를 대상으로 인력, 산학협력 수요 및 애로기술에 대한 수요조사 실시함
 - 대학교육협의회에서 시행하는 산업계 관점 대학평가에 매년 참여하여 산업계 요구 교육과정/교과목을 진단받고 교육과정 개편에 반영함
- **정규교과과정:** 융합 CDP, Adventure Design, 연합/연계 전공 및 트랙, 4차 산업혁명 기초/전문교과 과정이 이에 해당함
- **비정규교과과정:** YU 취업역량인증제, YU to the World, 취업역량강화프로그램, 4차 산업혁명교과목 장학지원, 4차 산업혁명 유망분야 전문가 세미나로 구성됨
- **산업체 연계교육:** 산업체 제안 CDP, 사회맞춤형 트랙, 산업체 상호교류교육, 특성화분야 전문연구실 참여를 통한 교육, 정부/지자체/산업체 지원 연구과제 참여를 통한 실무 교육으로 구성됨, 산업체제안CDP를 보다 활성화하기 위해 우수 성과가 보이는 팀을 선발하여 추가지원금 인센티브를 지급함
- **현장실습:** 단기, 중기, 장기 형태로 기업체 현장실습을 시행하며, 취업 연계로 유도함

3) **산학협력 친화형 교육과정 개편 및 운영 과정:** 산학협력 친화형 학사제도를 기업체 협약형 교육과정, 대학원협동과정, 현장실습교과목, CDP교과목 및 창업교육으로 구분하고 순환구조에 따라서 운영

Step 1	LINC+사업 수행 중 기업체, 재학생, 교수를 대상으로 교육과정 및 교과목 개편에 관한 수요 조사를 시행하고 반영
Step 2	LINC+사업단에서 시행하는 모든 사업 종료 시에 설문조사를 실시하고 분석하여 다음 사업에 반영함
Step 3	대경지역사업평가원과 LINC+사업단 공동으로 대구·경북의 대표산업 기업체를 대상으로 인력, 산학협력 수요 및 애로기술에 대한 수요 조사 실시
Step 4	대학교육협의회에서 시행하는 산업계 관점 대학평가에 매년 참여하여 산업계 요구 교육과정/교과목을 진단받고 교육과정 개편에 반영
Step 5	4개 센터(기업협업, 지역협력, 현장실습, 창업교육)를 설치, 운영하여 긴밀한 산학협력을 통하여 학사조직을 운영 및 확산시키려 노력

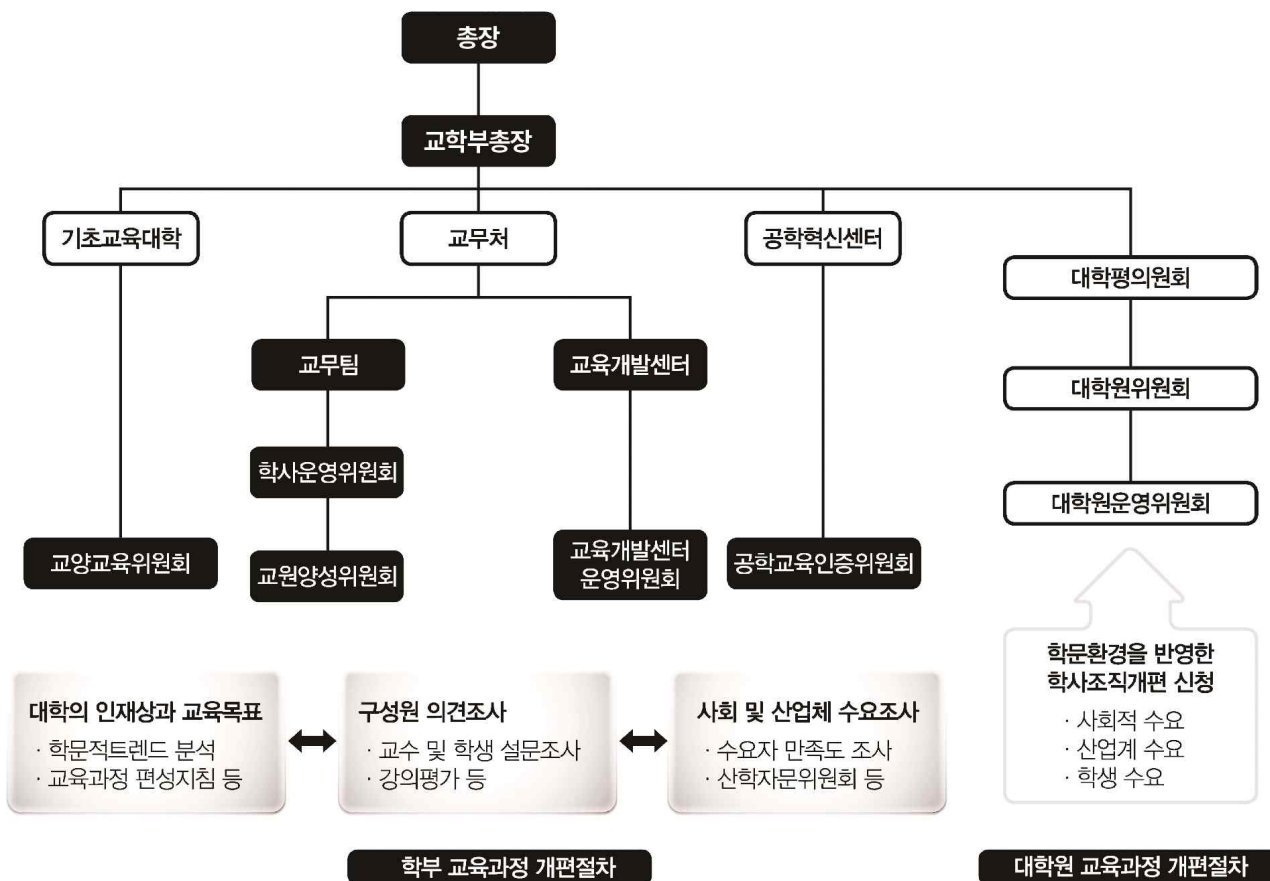
5-1-2. 산학협력 친화형 학사제도 운영 확산 및 지속가능성 실적

1) 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직 및 인력

□ 학사제도 운영을 위한 조직도 [첨부 2-5-1] 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직도 근거, “중빙자료.hwp” p. 182-184

○ 대학의 학사제도 운영 및 개편을 위한 조직도

- 대학의 학사운영위원회 및 교육과정운영위원회 : 학사제도 운영 및 개편은 수요조사 및 환류, 학부 교육과정 개편, 대학원 학과/전공 개편으로 구성
- LINC+사업단 : 대학본부로부터 특성화분야 융·복합인재 양성 목적과 부합되는 학사제도/교육과정 개편/운영 담당



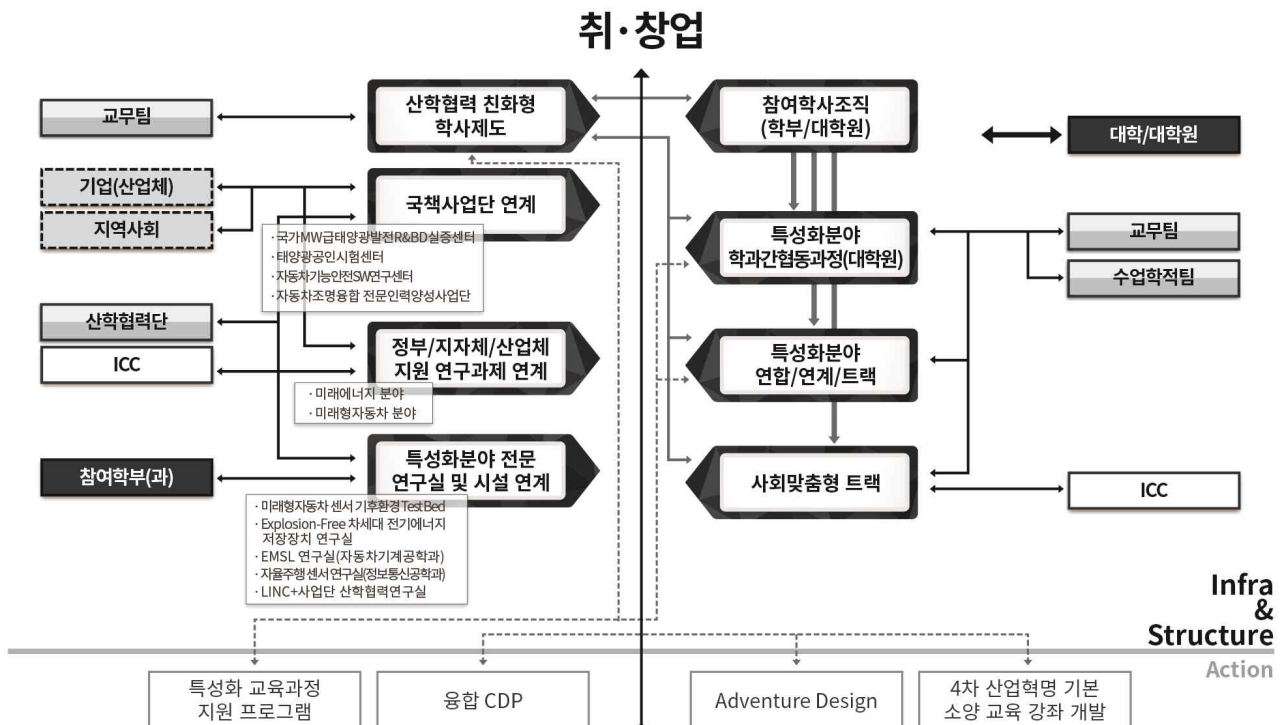
□ 학사제도 운영을 위한 인력 구성표 [첨부 2-5-2] 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 인력 구성표 근거, “중빙자료.hwp” p. 185-187

연번	조직명	성명	직위	직무	발령일 (YYYY-MM-DD)	비고

○ 산학협력친화형 교육과정 운영을 위한 LINC+사업단 조직

- 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위해 LINC+사업단은 총장 산하에 4부 4센터 1팀으로 조직을 구성하고, 특성화분야 융합복합 인재양성을 위해 참여학사조직과 긴밀하게 협력함
- 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 LINC+사업단 조직 개편

조직	구분	세부 내용
인재양성부	목적	특성화 및 산학연계 정규 교육 과정 운영(융·복합 교육과정, 트랙, CDP) 대학 본부로부터 사업 목적에 부합되는 학사제도 개편 권한을 부여받음.
	인력	4명 (부장 1, 팀장 1 행정전담인력 2)
글로벌역량강화부	목적	취업역량강화 비정규 교육 및 4차산업혁명 관련 과목 운영(취업역량인증제)
	인력	2명 (부장 1명, 행정전담인력 1)
지역사회혁신부	목적	지역사회 연계 정규 교과목 운영(지역사회혁신CDP 발굴 및 시행)
	인력	3명 (보직 교원 1, 산학협력중점교수 1, 행정전담인력 1)
현장실습센터	목적	LINC+사업단 참여학부(과) 현장실습 업무를 담당하며, 대학의 취업처/취업및현장실습지원팀과 협업운영
	인력	4명 (센터장 1, 산학협력중점교수 2, 직원 2) * 센터장: 산학협력중점교수 겸직
창업교육센터	목적	LINC+사업단 및 대학의 창업교육과 창업문화 확산을 통한 학생창업지원
	인력	14명 (센터장 1, 산학협력중점교수 2, 교육중점교수 1, 행정전담인력 10)
기업협업센터	목적	산학협력 및 쌍방향 기업 협력을 지원하며, 산하에 특성화 분야를 집중 지원하기 위한 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC를 설치
	인력	7명 (센터장 1, 부센터장 1, 산학협력중점교수 3, 행정전담인력 2)
지역협력센터	목적	지역사회 연계 및 지원, 지역사회 공헌을 담당하며, 산하에 지역 특성 및 사업단 성과의 지역 공헌을 위한 역사문화콘텐츠RCC와 창업아카데미RCC를 설치
	인력	3명 (보직 교원 1, 산학협력중점교수 1, 행정전담인력 1(겸직))



특성화 분야 맞춤형 인재양성 정규교과과정

○ LINC+사업단의 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 추진 프로그램

- 융합CDP 운영: 교무팀, 수업학적팀, 학생지원팀, 평가팀의 협조를 받아 참여

학부(과)에 융합CDP를 개설 및 운영하고, 이수학생 및 설계/제작 작품 정보는 지역사회혁신부, 글로벌역량강화부, 미래에너지/미래형자동차ICC, 현장실습센터 제공되어 개발 성과 및 인력이 기업체 및 사회전반에 확산되도록 함

- 특성화 교육과정 지원 프로그램 운영
- 산업체제안CDP 운영:
- Adventure Design 운영:

2) 산학협력 친화형 학사제도 운영에 대한 지속적 확산 실적 및 노력

□ 산학협력 친화형 학사제도 한계분석 및 개선 실적

구분	산학협력 친화형 학사제도 한계분석	개선 실적
교육과정운영		
현장실습교육		

□ 산학협력 친화형 학사제도 운영에 대한 지속적 확산을 위한 노력

구분	산학협력 친화형 학사제도 추가 개선 노력
산업수요 반영 교육과정 체계	▪
산학협력 특화 교육과정	▪
현장 실습	▪

3) 산학협력 친화형 학사제도 운영 성과에 따른 기대효과

산학협력 친화형 학사제도 운영 성과		기대 효과	
산업 수요 반영 교육 과정 체계		대내	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장 실무와 혁신을 중시하는 대학 교육 풍토 정착 ▪ 선순환 교육개편 체계 확립을 통한 학생 취·창업 촉진
산학 협력 특화 교육 과정			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장견학→현장실습→인턴십→취업으로 이어지는 선순환 체제 ▪ 중장기 채용 연계 및 유급 현장 실습을 통한 자립화 기반 조성
현장 실습		대외	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체의 대학 교육에 대한 참여 및 책임 의식 고취 ▪ 4차산업혁명 교육 등을 통한 지역 기업체의 미래 기술 선도 ▪ 지역 기업체 경쟁력 강화 및 지역사회 지원을 통한 공헌 ▪ 기업/학생 현장실습 matching을 통한 인재 확보 ▪ 창업교육 모델 확산을 통한 창업 교육 내실화 ▪ 지역사회로의 창업교육 확대를 통한 취창업 촉진

5-2. 산학협력 연계 교육과정 운영 인프라 구축 실적의 적정성

1) 산학협력 연계 교육과정 구축 실적

☞ [첨부 2-5-3] 산학협력 연계 교육과정 구축 실적 근거, “증빙자료.hwp” p. 188-212

연번	교육과정 (프로그램명)	주요내용	이수학생 수	주요내용	비고
1	사회맞춤형트랙				
2	연계전공 (그린카연계전공)				
3	연합, 연계전공 (그린에너지연합/연계전공)				
4	융합 Capstone Design 프로그램				
5	산업체제안 CDP				
6	지역사회혁신 CDP				
7	융합창업설계CDP (계열내CDP)				
8	학제간융합CDP (계열간CDP)				
9	협동과정 에너지융합 공학과				
10	협동과정 자동차조명융합공학과				
11	국내 및 해외 현장실습				
12	CDP-BIZ™연계창업 설계과정				
13	4차산업혁명 콘텐츠 창업교육				
14	KAUFFMAN PEV 과정				
합계					

○ 산학연계 교육과정 상세 내용

■ 사회맞춤형 트랙 신설 및 운영

구분	이수학생 수	개설 목표
경영학과		
건설시스템공학과		
기계공학부		
컴퓨터공학과		

■ 특성화분야 연계/연합 전공 운영

구분	이수학생 수	개설 목표
그린에너지 연합전공		
그린에너지 연계전공		
그린카 연합전공		

■ 캡스톤디자인(정규 교과목) 운영

구분	이수학생 수	개설 목표
융합창의설계CDP(계열내)		
학제간융합 CDP(계열간)		
지역사회혁신 CDP(전공)		
산업체제안 CDP		

■ 융합 캡스톤디자인 프로젝트 (CDP) 교과목 확산을 위한 노력

구분	확산 추진
융합창의설계CDP (계열내)	■
학제간융합 CDP (계열간)	■
지역사회혁신 CDP (전공)	■
산업체제안 CDP	■

■ 대학원 협동과정 운영

특성화대학원	이수학생 수	개설 목표

■ 현장실습(정규 교과목) 운영

연 번	프로그램명		확산노력
1	현장 실습	현장실습 정규교과목 운영	
		채용연계형 중·장기 인턴현장실습	
		현장실습 사전교육 강화 프로그램	
2	JOB-MISO® 협의체 (대구·경북지역 기업 HR담당자 협의회) 운영		
3	현장실습 우수사례 경진대회		
4	현장실습 매칭박람회		
5	유급 현장실습 의무화 (자립형 현장실습)		
6	글로벌 해외 인턴 현장실습		

2) 산학협력 연계 교육과정 구축 운영 및 확산을 위한 노력

- 산학협력중점 전임교원과 객원교원을 통한 산학협력 실적 및 교육과정으로의 연계 추진하고 있으며 추진 실적은 다음과 같음

연번	프로그램명	실적 / 확산노력
1	산업체 상호교류 교육	
2	현장애로 컨설팅	
3	기업맞춤형 사원재교육	
4	산학공동기술(지식)개발과제	
5	산학협력협의체	
6	미래에너지/미래형자동차/ 스마트팩토리 미니클러스터	
7	산학협력 실적	

3) 산학협력 연계 교육과정 운영 및 확산 성과에 따른 기대효과

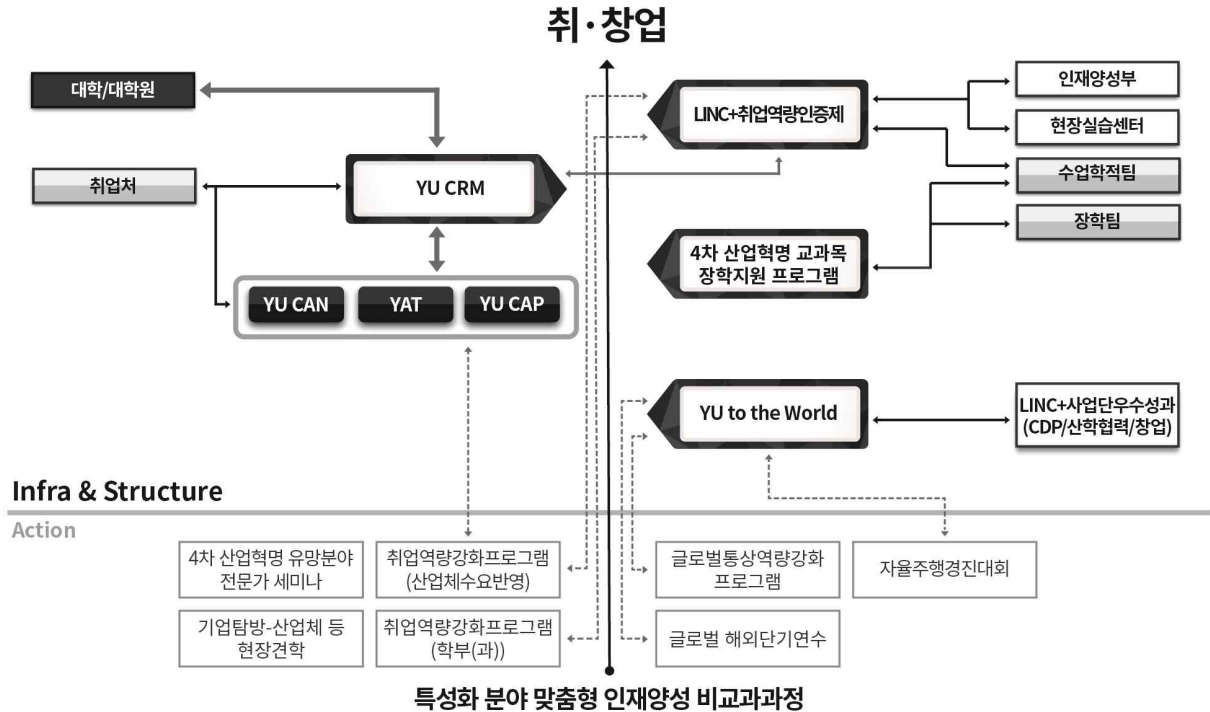
교육과정 운영	주요내용	기대 효과
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미래에너지, 미래형자동차 특성화 분야 융·복합 교육과정 신설 ▪ 사회 맞춤형 트랙 운영 ▪ 계열내, 계열간 융합CDP 교과목 신설 및 운영 ▪ 양방향 산학협력 교육과정 개설(유료회원제 산학협력체(기업요청), 산업체 상호교류 교육) ▪ 캡스톤디자인 교과목 운영 ▪ 산업체제안CDP의 비중 확대 ▪ ICC/RCC 참여기업 현장실습 ▪ 유급현장실습 의무화 ▪ 중·장기 현장실습 확대 		대 내 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 선순환 교육개편 체계 확립을 통한 학생 취업 촉진 ▪ 산학협력지수(CDP 및 현장실습 참가자 수)증가 ▪ 산업체 수요에 맞는 교육을 통한 취업 연계 ▪ 학부(과)의 산학협력 전문성 및 자생력 배양 ▪ 대학 내 현장실습 참여 문화 정착 및 확산 ▪ 현장실습 홍보 강화를 통한 학생 참여 활성화 ▪ 학부(과)의 산학협력 전문성 및 자생력 배양
		대 외 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차 산업을 위한 다학제간 교육 시스템 구축으로 새로운 학문 및 연구 분야 창출 ▪ 신산학협력의 선진화된 전공교육 모델 제공 ▪ 산학협력 친화형·지역밀착형 Y형 인재 육성 ▪ 지역사회에 우수인재 공급 및 지역산업체와 공진화하는 지역거점대학 구현 ▪ 유급현장실습 문화 형성 ▪ 지역사회 산학협력과제연계 현장실습활성화 ▪ 지역사회에 우수인재 공급 및 지역산업체와 공진화하는 지역거점대학 구현

5-3. 진로 지도 및 취·창업역량강화를 위한 종합지원체계 구축 및 운영 성과의 적정성

1) 진로 지도 및 취·창업역량강화를 위한 종합지원체계 구축 실적

- LINC+사업단 글로벌역량강화부에서는 참여학과 학생을 대상으로 취업역량강화 교육을 실시하고 있으며, 대학에서는 LINC+ 비참여학과 학생을 포함하여 전체 학생을 대상으로 하는 교육을 취업처에서 담당함
- LINC+사업단 창업교육센터는 LINC+사업 참여학과 및 비참여학과의 학생에 대한 창업 교육 실시

① LINC+사업단 글로벌역량강화부



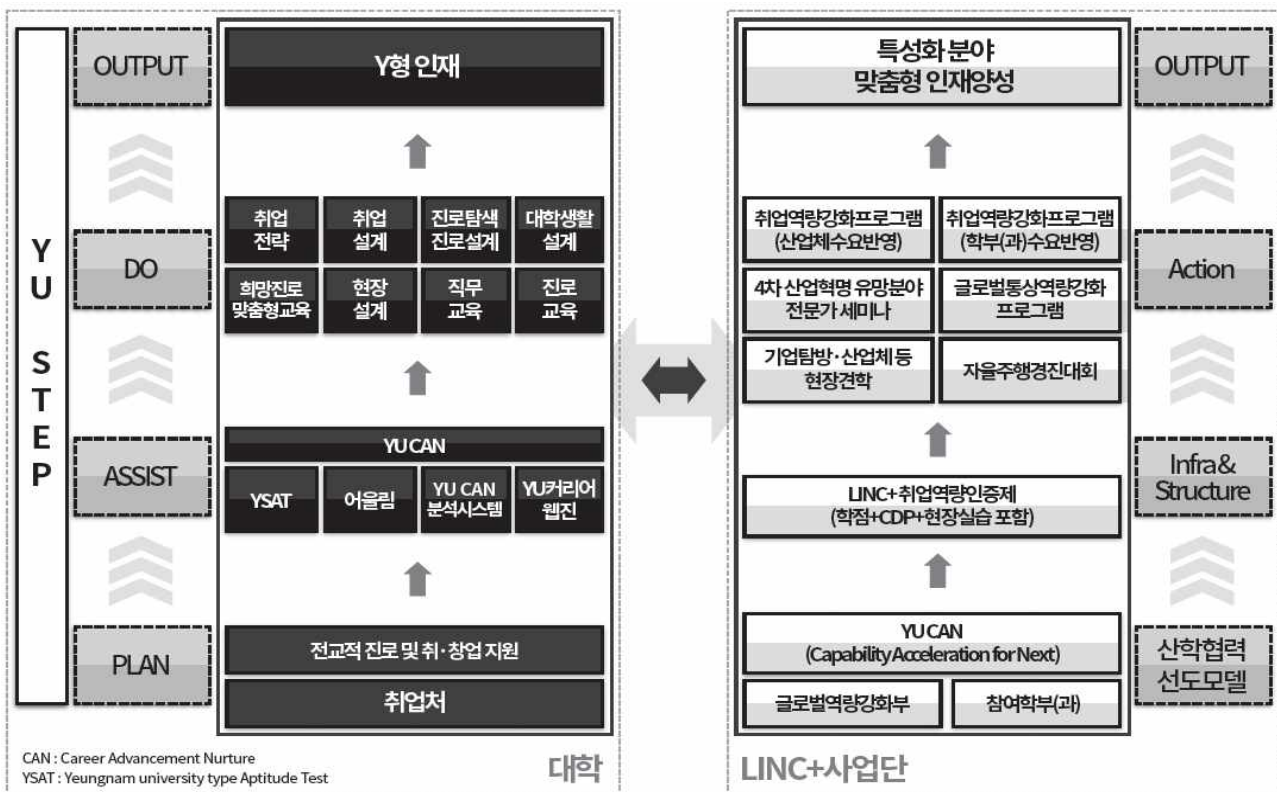
- LINC+사업단에 글로벌역량강화부를 설치하여 체계적인 산업체와 학과 수요를 반영한 체계적인 취업역량강화 교육 프로그램을 수행하며, 사업단의 특성화 및 학생의 국제 역량 강화를 위해 필요한 프로그램을 수행
- LINC+사업단 특성화 분야를 중심으로 1학년에서부터 4학년까지 단계별 비교과 과정을 수립하여 체계적으로 취업역량 강화
- 취업역량인증제 실시
 - 융합교육 및 실무중심교육을 실현하고 실용적 전문역량을 갖춘 창의인재육성을 목적으로 시행
 - 산업체 수요 및 학과 자체의 분석을 통하여 발굴된 비교과과정 개설하여 변화하는 사회 환경과 산업수요에 신속하고 유연하게 대응하여 학생 취업역량 강화
 - 취업역량인증제에 대한 적극적인 홍보와 학생들의 취업역량인증제에 대한 관심 증가로 인증 학생이 지속적으로 증가
 - LINC+ 취업역량인증제 기준
 - 산업체 수요 및 학부(과) 수요반영 비교과과정과 소정의 학점 및 외국어 역량 등을 갖춘 이수자를 대상으로 총장 명의의 취업역량인증서 발급
- 사업단 특성화 및 국제역량 강화 프로그램 YU to the World
- 4차 산업혁명 유망 분야 전문가 세미나를 통한 융복합 미래 지향적 인재 양성
 - 4차 산업 혁명의 융복합 인재를 양성하기 위해서 각 참여학과 수요를 반영한 취업 역량 강화 프로그램을 운영
 - 학생들의 정보 분석 역량 강화를 위해 파이썬, R과 같은 비교과 프로그래밍 과정도 운영

② 대학 취업처

- 저학년에서 고학년에 이르기까지 지속적으로 진로설정 및 경력개발을 가능 하도록 하기 위해서 교양, 전공 및 비교과 교육과정 전체에 걸쳐 CRM(경력개발관리)을 기반으로 하는 프로그램 개발 및 운영
- 정규 교육과정과 더불어 YAT(진로적성검사) 및 YU CAN(종합경력관리시스템) 등 학생상담 시스템 모듈 운영 및 고도화
- 학생상담센터 설치(운영)와 더불어, 맞춤형 집중 진로·취업상담 사업 및 취업담당교수 제도와 같은 전교적 취업지원 활성화
- LINC+사업단 대학사업비를 LINC+사업 비참여학부(과) 포함하여 대학 차원의 취업역량강화 교육 프로그램에 투입

③ LINC+사업단과 대학 취업처의 취업역량강화 운영 및 협업 체계

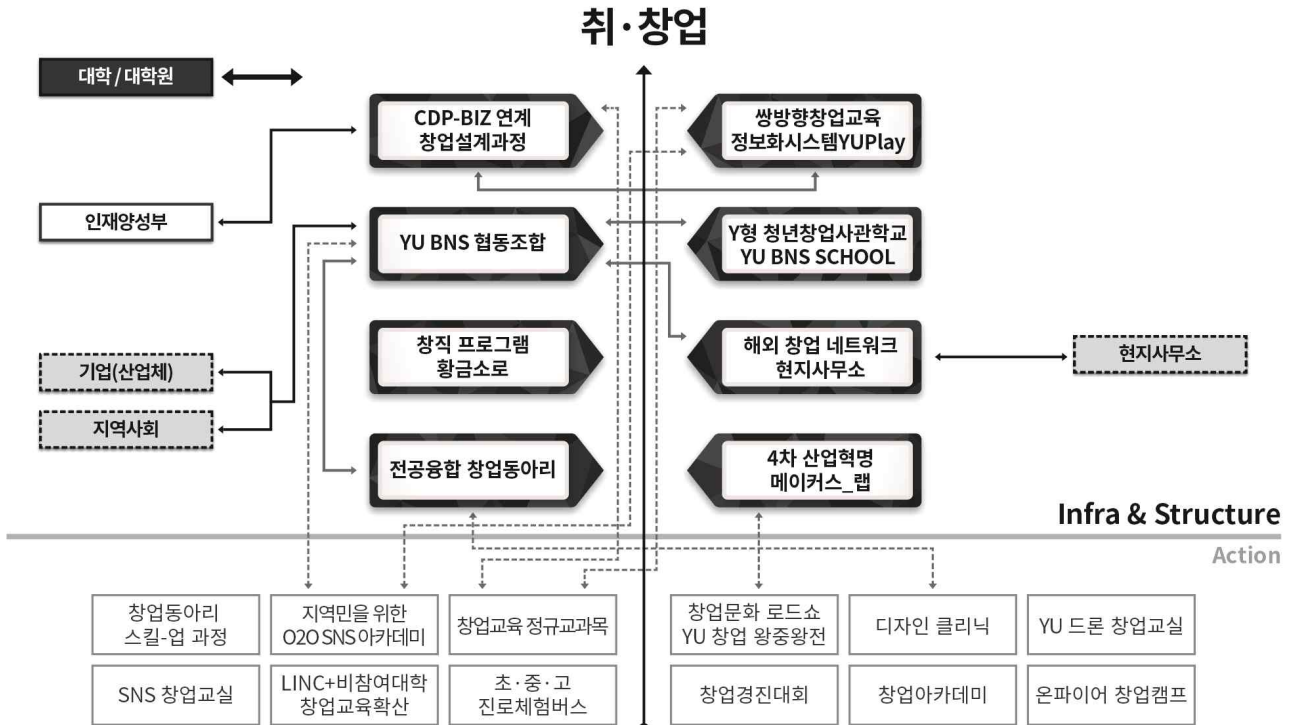
- 우리대학 LINC+사업단과 대학 취업처의 취업역량강화 연계 운영 체계



④ 창업교육센터

- LINC+사업단에 창업교육센터 설치
 - LINC+사업단 창업교육센터를 컨트롤타워로 한 창업지원기관(기업가센터, 보육센터 등)들의 창업 역량강화 지원
- 창업교육 선도 모델 구축
 - YU EEC (Entrepreneurship Education Cycle): 창업안정망을 통한 스마트 융·복합형 창업인재 양성을 목표로 설정

○ 창업교육 운영 체계



창업안전망을 통한 스마트 융·복합형창업인재 양성

- 창업역량강화를 위한 수요자(학생)중심 수준별 단계형 교육 프로그램 구축: 선순환적 창업생태계구축 - 창업가의 육성경로 명시 - 계층단계 선택형의 융통성 유지 (실전형 창업교육과정)
- 쌍방향지식방주 YUPlay: 평생애주기 미래사회변화에 대응하는 Idea Bank (Big-data)프로그램 중심형 창업교육 플랫폼 운영
- YU BNS™ SCHOOL
 - 영남대학교 창업교육 대표 모델 CDP-BIZ™를 정규화하여 Y형 청년창업사관학교 YU BNS™ SCHOOL로 연계 운영 - 실전창업 실현증가
 - Online 및 Offline 창업 플랫폼 운영체인 YU BNS™ SCHOOL의 학생창업준비전용실 지원 체계로 지원하여 실전창업자 수익증대
- 4차산업혁명 메이커스 랩: 4차 산업혁명시대 대응, 스마트콘텐츠 창업 및 첨단다바이스 창업실무역량 강화 과정(코딩, 3D프린팅, 드론, 콘텐츠창업)
- 전공융합창업동아리: 실전창업을 위한 일관성, 충성도가 높은 학생창업조직 (창업심화단계-전공융합으로 팀구성)으로 ‘기업가정신사업단’으로 운영
- 해외창업네트워크 현지 사무소: 글로벌 창업영토 확장을 위한 해외현지 사무소 개소를 장려

⑤ 취·창업 성과 측정 및 관리

○ 수요 기반 취창업 교육 선순환 구조

- LINC+사업 수행 중 기업체, 재학생, 교수를 대상으로 교육과정 및 교과목 개편에 관한 만족도 및 수요 조사를 시행하고 분석을 통해 차년도 교육과정 개선

2) 진로 지도 및 취·창업역량강화를 위한 종합지원체계 운영 실적

○ LINC+사업단에서 수행한 취·창업역량강화 프로그램 실적

[illegible]

○ 대학에서 수행한 취업역량강화 프로그램 실적

프로그램		추진내용	수강인원
진로 지도	YU CAN 시스템 고도화		
	CRM (Career Road Map)		
직무역량 강화			
학생 희망진로 맞춤형 취업지원 강화 전략 운영			

3) 진로 지도 및 취·창업역량강화를 위한 종합지원체계 구축 운영 및 확산을 위한 노력

① 종합지원체계 구축 운영 및 확산을 위한 노력 실적

○ LINC+ 취업역량인증제 확산 추진

- 교육 프로그램 이수자에게는 총장 명의 인증서를 발급하고, LINC+사업단 프로그램(현장실습센터, 글로벌역량강화부 지원) 참여시 우대함

○ 창업교육의 고도화 및 지역 사회 확산

- 2차 대학창업교육 5개년 계획에 의거 ‘4차 산업혁명을 선도할 창업인재 양성’에 주력 → 실전형 창업교육으로 전환/확산 → 창업성과 60건 (매출증대) → 창업교육 솔루션8.0 확산(성공창업자 성공사례_교육기부) → 창업선순환 모델기반 실전창업 확산 (도전장려 분위기 확산)
- 기술창업 활성화-대학원(석·박사) 기업가정신學 전공 증가(실험실 창업준비/Lab to Market)고부가 창업 실현
- 4차 산업혁명 기반, 창업역량강화를 통한 인재 양성 ‘창업 선순환 시스템’ 확장: YUPlay를 통한 창업로드맵제공, YU BNS스쿨 입교, 실전창업실현, YU BNS 협동조합 육성지원, 매출증대, 창업준비생 멘토-창업강좌 경험전수 -선도모델구축
- 학생창업 안전망 「YU BNS™ 협동조합」을 통한 창업성과 확대
- 실전창업자 창업시뮬레이션 환경경험 시스템(창업마켓플레이스)개발
- 대학 창업유망팀 300 육성-맞춤형 실전창업 지원(창업교육고도화 기반)
- 대학 중심 창업문화 확산 및 강화 초·중고 및 대학, 지역사회, 기업체로 지속적인 창업교육(기업가정신) 전파

○ 산학교수의 기업방문을 통한 신규 가족기업 발굴 및 교류활동

- 신규 가족기업 발굴 실적 : 84개 신규 발굴, 누적 1,010개
- 특화분야(미래에너지 및 미래형자동차) 관련 가족기업과의 클러스터 활동

ICC	클러스터 운영실적
미래형자동차ICC	■
미래에너지ICC	■
스마트팩토리ICC	■

② 4차 산업혁명 관련 진로 지도 및 취·창업역량강화를 위한 종합지원체계 구축 실적

○ 대학 구조 조정을 통한 지원 체계

- 기계-IT 대학 분리 신설: 자동차기계공학과 및 로봇기계공학과 신설

○ 인재양성부

- Adventure Design : 자기주도형 프로젝트 교과, 4과목 운영
- 4차 산업혁명 기초교육 교과목 시범운영 : 6과목 운영

○ 글로벌역량강화부

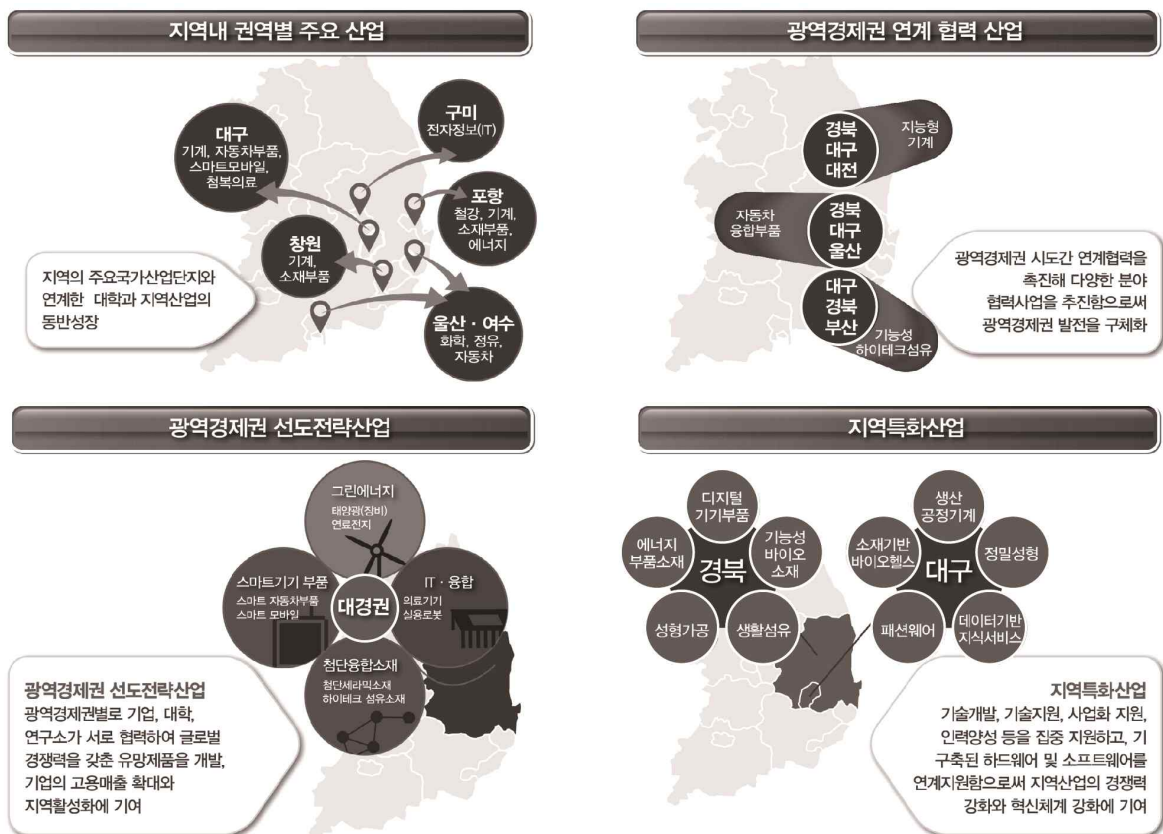
- 취업역량인증제에 4차산업혁명 관련 교육 포함
- 4차산업혁명 전문가 초청 세미나 실시

- 4차산업혁명 비교과 프로그램 실시(파이썬, 디지털 마케팅 등)
- 자율주행경진대회(주제별공모전) “Wish Drone Festival” 개최
- 창업교육센터
 - 메이커스 랩 고도화 : 전공융합 대학 차원 시제품 제작터 활성화
 - 4차 산업혁명 콘텐츠창업교육: 창업정규과정 운영

5-4. 산학협력 특화교육 프로그램 기반 구축 및 운영정도

1) 산학협력 특화교육 프로그램 기반 구축 및 운영 실적

① 산학협력 대상 지역산업 현황 및 특화센터 구축 실적



- 산학협력 관련 지역사회의 산업기반/수요 분석과 대학의 중장기 발전 전략에 따른 특성화 추진으로 축적된 대학의 경쟁력을 바탕으로 「미래에너지 및 미래형 자동차」 분야를 LINC+사업의 대학 특성화 중점 영역으로 선정
- 산학협력 시스템의 고도화를 위해 특화센터 구축
 - 기업협업센터: 쌍방향 산학협력을 위해 기업협업센터를 ICC중심으로 특화하여 운영, 특성화분야 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC를 구축을 기반으로 4차산업혁명의 스마트팩토리ICC 추가 확대
 - 지역협력센터: 지역사회 연계 및 지원, 지역사회 쌍방향 협력, 지역 사회공헌을 지속적으로 확산시키기 위한 대학 내 플랫폼 신설(2018년 2월) - 지역 여건 및 대학의 역량을 고려한 역사문화콘텐츠RCC와 구축된 창업 교육 시스템을 지역사회에 기여하기 위하여 창업아카데미RCC를 설치 운영

○ 특화센터의 산학협력 프로그램 기반 구축

- 특화센터에 산학협력중점교원 4명이 배치되어 지역의 산학협력 및 지역사회 수요 발굴
- 신규 가족기업으로 3차년도 84개 발굴 (1단계 285개 기업, 기업인 1,247명 대상 산학협력 수요 발굴)

② 산학협력 특화교육 프로그램의 비전 및 목표

○ 비전 및 목표



○ 산학협력 특화분야 교육 프로그램 목표 달성 방안

- 대학 전체에 산학친화 교육과정의 확산·정착
 - 기존 학사조직 구조와 교과과정의 경직성을 탈피하여 산업체 수요에 부응하는 형태로 대학의 체질 개선
 - 전공계열을 국한하지 않고 캡스톤디자인, 현장실습, 창업교육 등 대표적 실무형 교육은 정규 교과목화하고 특화모델을 개발하는 한편 융·복합 전공/학과를 확대함으로써 대학교육에서 산학협력 요소를 확고히 함
 - 사회맞춤형 쌍방향 교육과정(사회맞춤형 트랙, 산업체 상호교류 교육, 산업체제안 CDP)을 통해 개별 학부(과) 차원에서 산학협력 활동을 자체 운용할

수 있는 기반 환경 도입

■ 특화 분야 취업역량 강화

- 연합·연계전공, 트랙 등 다양한 융·복합 교육과정을 편성함으로써 학생들에게 폭넓은 학습 선택권과 취업 맞춤형 수강트리를 제공
- 융합창의설계, 학제간 융합, 산업체제안, 지역사회혁신 유형의 CDP 교육과정을 개설하여 전공에 대한 이해도와 자신감을 높이고 문제 해결 능력배양
- 사회맞춤형 교육과정을 통해 산업체 교류 기회를 제공하여, 전공 관련 산업체에 대한 친밀감 증대와 함께 직업관 정립으로 취업 창구 확대
- 단기 및 중장기 현장실습 참여를 통해 취업 수요-공급자의 만족도 개선과 취업의 질 제고
- 산업체 요구 지식 습득을 위한 비교과 과정의 체계적인 운영: LINC+취업역량인증제 실시를 통해 프로그램 참여를 증진시키고, 현장실습 매칭 우선권 및 다양한 취업역량강화프로그램 선정 가산점 부여 등 차등 지원

■ 글로벌역량 강화

- 「YU LINC to the JOB」: 재학생의 글로벌 역량강화 뿐만 아니라 학문의 융·복합화를 교육시키고, 이를 바탕으로 창의적이고 진취적인 인재 양성
- YU to the World: LINC+사업을 통해 창출된 성과를 해외 Expo 등에 출품하여 글로벌 역량 강화를 통한 취·창업을 촉진

■ 현장실습 매칭박람회 및 개방형 글로벌 현장실습

- 현장실습 수요조사(기업, 학생)⇒ 현장실습 매칭박람회⇒ 기업체 요구를 반영한 사전교육⇒ 산학협력중점교수에 의한 현장밀착형 방문지도⇒ 성과발표(경진대회)⇒ 취업연계 JOB-MISO®를 위한 선순환 현장실습프로그램 운영

■ 지역 기업과 사회에 대한 교육성과 환류

- 대학의 교육과정 운영에 산학협력 요소의 비중을 높임으로써 현장 실무 적응과 업무 수행 능력이 향상된 우수 인력을 산업체에 공급

③ 산학협력 특화교육 프로그램 운영실적 및 성과

○ 정규 교육과정

연번	학사제도명	주요내용	이수 학생 수	산업체 협업 (산업체명)
1	계약학과	사회맞춤형 트랙		
		그린카 연계전공		
		그린에너지 연계/연합전공		
2	주문식교육	산학협력창업교육협약 프로그램		
3	현장실습	단기 현장실습(4주 이상)		
		중기 현장실습(8주 이상)		
		장기 현장실습(12주 이상)		
4	캡스톤 디자인	융합CDP		
		융합CDP - 산업체제안CDP		
		융합CDP - 지역사회혁신CDP		
		융합CDP - 융합창의설계CDP		
		융합CDP - 학제간융합CDP		

2) 산학협력 특화교육 프로그램 기반 구축 운영 및 확산을 위한 노력

① 산업체-대학 쌍방향 교육 모델 도입을 통한 취·창업 역량 강화

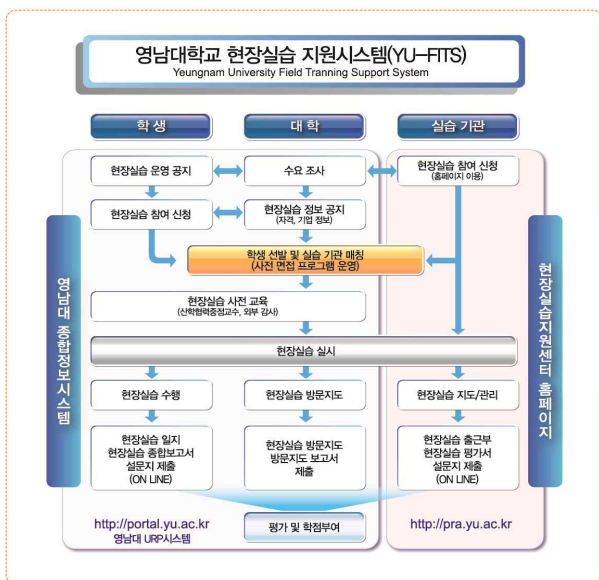
- 사회맞춤형 트랙 개설
- 산업체-대학 상호교류 교육
- 산업체제안 캡스톤디자인(CDP) 과제의 집중/확대 운영

② 「JOB-MISO®」 기반 차별화된 현장실습 지원 및 질적 내실화

- 현장실습수요조사(기업, 학생) ⇨ 현장실습 매칭박람회 ⇨ 기업체 요구를 반영한 사전교육 ⇨ 산학협력중점교수에 의한 현장밀착형 방문지도 ⇨ 성과발표(경진대회) ⇨ JOB-MISO®를 위한 취업연계 선순환 현장실습 프로그램 운영



- 산업현장 기반의 실무교육으로 4차 산업혁명 시대의 현장적합형 인력양성 및 고용 미스매치 현상을 해소하기 위해 대학 산학협력 교육과정으로서의 현장실습을 활성화하여 대학생의 실무능력 향상과 취업 기회제공
- 우수한 현장실습기업 및 4차 산업혁명 관련 일자리 창출 기업 발굴을 통해 유급현장실습 비율을 향상 및 중장기 현장실습과 채용연계형 인턴현장실습 확대
- 현장실습 대상 산업체와 학생이 상호 선택 가능한 현장실습매칭박람회 정기 개최



As-Is (단방향 매칭)

현재 매칭 프로세스

- 현장실습 참여학생 자격검토(학과)
- 희망기업 지원(1/2/3/지망)
- 참여학과 학과장 및 행정담당 임의 매칭
- 미스매칭 문제 발생(중도 포기 등)

To-Be(단방향 매칭)

개선 매칭 프로세스

- 현장실습 참여학생 자격검토(학과)
- 희망기업 지원(1/2/3/지망)
- 기업담당자 - 지원학생 면접진행(대학내 현장실습 박람회 행사)
- 미스매칭 문제 해소

③ 산업체 선호 인재 양성을 위한 취업역량강화 교육

- 대학 차원의 체계화된 취업역량강화 프로그램 운영
 - 융·복합 인재의 세계화를 통한 4차 산업혁명 선도 기반 조성
- LINC+ 취업역량인증제와 연계한 취업 활성화를 위한 중·장기 현장실습을 운영하고, 기업이 요구하는 차별화된 실무형 비교과과정의 경력개발 프로그램을 도입하여 교육과정 이수학생에게는 현장실습 기업선택의 우선권을 부여 및 규정상의 학점과 외국어능력을 보유하면 총장명의 인증서를 발급하여 취업지원
 - 특히 일본 기업 취업이나 지역 산업체의 일본 관련 업무를 위한 일본어 및 실무 등의 취업역량강화 프로그램을 체계적으로 운영

④ 다양한 글로벌역량강화 프로그램 운영

- 「YU LINC to the JOB」: 재학생의 글로벌 역량강화 뿐만 아니라 학문의 융·복합화를 교육시키고, 이를 바탕으로 창의적이고 진취적인 인재 양성
- YU to the World: LINC+사업을 통해 창출된 성과를 해외 EXPO 등에 출품하여 글로벌 역량 강화를 통한 취창업을 촉진하고, 인문사회계열의 경우 무역사절단, 글로벌 시장개척 프로그램 운영을 통해 글로벌 무역전문가를 양성

3) 산학협력 특화교육 프로그램 기반 구축 운영 및 확산 성과에 따른 기대효과

산학협력 특화교육 프로그램 기반 구축 운영 성과	파급 효과
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화분야 융·복합 교육과정 운영 ▪ 산학협력 친화형 양방향 교육과정 도입 ▪ 캡스톤디자인 주제의 다변화로 교육 효율성 증진 ▪ JOB-MISO®기반 현장실습의 질적 내실화 ▪ 미래에너지, 미래형자동차 특성화 분야 융·복합 교육과정 신설 ▪ 사회 맞춤형 트랙 운영 ▪ 계열내, 계열간 융합CDP 교과목 신설 및 운영 	<div style="display: flex;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-right: 5px;">대 내</div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 중·장기 채용연계 현장실습 확대로 자립화 기반조성 ▪ 졸업생에 대한 기업체 선호도 상승으로 취업률 향상 ▪ 개별 학부(과)의 자생적 산학협력 기반 구축 ▪ 창업교육의 선순환구조 개선으로 학생창업촉진 ▪ 대학 전반적인 창업공간 확보로 대학의 창업교육 메카기능 구축(대학원 기술창업 촉진) ▪ 창업교육 시스템의 확충·확장(창업교육영역 확대)으로 대학내 성공창업 확산 ▪ 지역사회 창업교육 욕구 충족 및 실전창업지원(지역사회와 연계 강화) ▪ 선순환 교육개편 체계 확립을 통한 학생 취창업 촉진 ▪ 산학협력지수(CDP 및 현장실습 참가자 수) 증가 ▪ 산업체 수요에 맞는 교육을 통한 취업 연계 ▪ 기술창업 활성화-대학원(석·박사)기업가정신學 전공 증가(실험실 창업준비/Lap to Market)고부가 창업촉진 ▪ 창업교육 시스템의 확충·확장(창업교육영역 확대)으로 대학내 성공창업 확산 </div>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 캡스톤디자인 주제의 다변화로 교육 효율성 증진 	<div style="display: flex;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-right: 5px;">대 외</div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 기업체의 경쟁력 강화와 지역사회 애로현안에 대한 대학의 기여 ▪ 지역사회의 창업교육 욕구 충족 및 실전창업지원(지역사회와 연계 강화) ▪ 대학의 창업우수인력(교수 및 학생)의 지역사회에 투입, 기업가정신(창업문화)확산에 지속적 기여 ▪ 4차 산업을 위한 다학제간 교육 시스템 구축으로 새로운 학문 및 연구 분야 창출 ▪ 지역사회에 우수인재 공급 및 지역산업체와 공진화하는 지역거점대학 구현 ▪ 기업체 상호교류교육-맞춤형교육-참여 기업 매출 증대 ▪ 대학-지역 창업 파트너십 강화 및 지역사회 일자리창출에 직접기여 </div>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차산업 관련기업 및 IT기술과의 융복합 기업 현장실습 증가 	

6. 차년도 산학협력 친화형 체계 구축

6-1. 산학협력 관련 조직의 역량 강화 및 인력 안정화 계획

6-1-1. 대학의 산학협력 관련 조직의 안정화 계획

6-1-2. 대학의 산학협력 관련 인력의 역량 강화 및 지속가능 안정화 계획

6-1-3. 산학협력단(대학 본부 등)과 LINC+사업단과의 유기적 연계 방안

6-2. 교원 업적평가 시 산학협력 성과의 실질적 적용 및 확산 계획

6-2-1. 산학협력 친화형 교원인사제도의 실질적 적용 계획

① 3차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

② 4차년도 산학협력친화형 교원인사제도의 실질적 적용 계획

○ 교원업적 평가 시 산학협력 실적 적용 배점 개선을 통해 “SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 비율”을 100이 되도록 조정

- 교수업적평가 규정으로 SCI논문 1편(100점 기준) 대비 산학협력 실적 1건 평균 점수가 전 계열을 달성했고, 교원업적 평가 시 승진, 재임용, 승급에 필요한 필수연구업적 점수를 100% 산학협력업적으로 대체 가능

구분 (계열)	기술이전 (1천만원)	해외특허 등록 (1건)	국내특허 등록 (1건)	산업체연구비 수혜(1천만원)	현장실습 지도(1학기)	기술·경영 자문(1회)	전체
인문사회							
자연과학							
공학							
예체능							
전체							

구분	LINC					LINC+		
	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19
SCI급 논문1편 대비 산학협력실적 반영 배점								
산학협력 실적물의 연구 실적물 대체 가능 비율(%)								

○ 교원업적 평가 시 적용되는 산학협력 실적 항목 개선 추진

- 교원인사(승진, 재임용, 승급 등) 적용 산학협력실적 항목의 확대 및 배점 강화(교수업적평가 관련 규정 개정) : 8개 항목 ⇨ 약 10개 항목으로 확대 추진
- 교원인사제도 개선을 위해 사업단장과 행정팀장이 교무위원회에 산학협력 친화형 인사제도의 개정 요청

○ LINC+사업단 운영위원회 및 웹진(뉴스레터)를 통한 교원인사제도 확산 홍보

③ 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 교원업적평가 시 적용되는 산학협력 항목 확대 SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 비율확대 산학협력 실적의 승진 필수 조건화 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 항목 확대를 통한 교원업적 평가 시의 산학협력 실적 적용사례 확대 교원의 산학협력에 대한 관심도 증가 최소한의 산학협력활동 의무화를 통한 실적증가 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 활동 자체의 증가를 통한 산학협력 분위기 확산 및 전임교원의 산학협력활동 활성화 산업체와의 산학협력 활동을 통해 교원간의 상호 교류 및 공동연구 사례가 증가 산학협력을 위한 대학원생/학부생의 연구활동 강화 산업체와의 산학협력 활동 증가를 통한 지역으로의 산학협력 인재 배출 강화 지역산업체와의 활동으로 인해 지역경제 활성화 산학협력 실적 확대를 통한 기업, 지자체와의 연계를 통한 대학 지원확대

6-2-2. 산학협력 친화형 교원인사제도의 지속적 확산 계획

① 3차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

- 참여학부(과) 교원의 낮은 산학협력 활동 참여도

② 4차년도 산학협력친화형 교원인사제도 확산 계획

- 교원의 산학협력 친화형 인사제도에 대한 관심도 향상 추진
 - 교수업적평가 시 산학협력실적이 승진, 재임용, 승급에 직접적으로 영향을 주는 사례를 정리하여 사업단 보직교원 및 참여학부(과) 교원에게 소개하여 산학협력실적의 효용성을 안내
- LINC+사업단 웹진(뉴스레터) 및 홍보 포스터를 활용한 산학협력친화형 교원인사제도의 성과 홍보
- 교원업적평가 시 산학협력 활동의 실적 점수 상향 추진

3) 산학협력친화형 교원인사제도의 지속가능 확산을 위한 제도, 시스템 등의 개선 계획

구 분	주요 항목	제도/시스템 등의 개선 계획
교원인사제도 개선	산학협력 실적의 승진 임용의 필수조건 도입	
인센티브 제도 운영	산학협력활동의 업적평가 시의 실적점수 외에도 인센티브 지급	
산학협력중점교원을 통한 확대	산학협력중점교원의 대외 활동을 위한 활동비 지원 산학협력중점교원 간담회	

4) 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
	<ul style="list-style-type: none"> 대학 내 산학협력에 대한 인식 전환 교원간의 산학협력 활동 공유를 통한 산학협력단의 대학 내 영향력 확대 산학협력의 직접적 지원 및 행·재정적 지원확대를 통한 산학협력에 대한 관심도 증대 대학 외 산학협력 활동에 대한 적극 유치추진 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 실적이 승진·승급·재임용에 도움이 된다는 인식확대를 통한 실적증대 대학 내 산학협력에 대한 인식 확대 및 교원·직원간의 산학협력 활동 필요성에 대한 공감대 형성 인문사회예체능 계열로의 산학협력 확대 지역산업체와의 산학협력 활동 증대를 통한 지역경제 활성화 실질적인 산학협력활동 증대를 통해 대학의 연구가 산업계에 직접적 도움이 된다는 인식 증대

6-3. 산학협력중점교원 제도의 운영 계획

① 3차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

○ 산학협력중점교원의 주요 실적

항목	3차년도 주요 실적	한계점
산학협력 교육		
산학협력 연계 및 네트워크		
창업교육 및 창업 활성화 지원		
현장실습 확대 및 취업연계		
산학협력 활동		

② 4차년도 산학협력중점교원 제도 운영·확산 계획

구분	주요 항목	확산 계획
활동 강화	산학협력 중점교원의 활동 체계화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력중점교원의 대학 내·외 활동의 영역을 정의하고 이를 통해 활동 가이드라인을 제공 ▪ 채용형전임 산학협력중점교원의 소속학부(과)의 산업체 맞춤 교육과정 유치 및 운영, 현장실습 지도, 캡스톤디자인 프로그램 운영, 취업·창업지도 등 산학협력 교육 활동 수행 ▪ 채용형비전임 산학협력중점교원을 기업협업 및 지역사회혁신, 창업교육, 현장실습 등의 직무별로 구분·배정하여 산학협력 활동의 전문성을 강화 ▪ 전임교원 및 채용형전임 산학협력중점교원과의 산학협력 연계 활동 강화 ▪ 학기 별 활동현황 분석을 통해 다음 학기의 활동 계획 수립 체계 구축
연계 강화	산학협력중점교원의 활동 영역 확대 산학협력중점교원 간담회의 정례화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력중점교원의 소속 외 타 학부(과)의 산학협력 활동을 지원 ▪ 채용형 전임/비전임 산학협력중점교원간의 간담회를 개최(분기당 1회) - 산학협력 정보공유 및 실적 연계 및 학부(과) 산학협력/교육/현장실습 등의 활동 촉진
지원 강화	산학협력중점교원 활동 지원 인센티브 제도 운영 책임시수 감면 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 활동 시 협의체 및 클러스터 운영 등의 산학협력 활동을 대상으로 네트워크 구축비용 및 활동비 지원 ▪ 산학협력중점교원의 소속 외 타 학부(과)의 산학협력 활동을 지원할 경우 네트워크 구축 비용 및 활동비 지원 ▪ 산학협력 실적 평가 결과에 따른 인센티브 지급 ▪ 산학협력중점교원의 의무 책임시수의 면제를 통한 산학협력 전담(상근) 활동 여건 조성

③ 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전임교원과 연계한 산학협력 활동 강화를 통해 성과 창출 및 확산 ▪ 산학협력중점교원의 활동 배정을 통한 체계적이고 규격화된 산학협력 활동 촉진 ▪ 산학협력중점교원의 현장 경험을 바탕으로 한 실무형 교육을 통한 인재 양성 ▪ 특성화 분야 및 4차 산업혁명 대응 인재 육성 ▪ 산학협력 네트워크 구축 및 체계적 산학협력 운영 실현 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 수요 및 기대를 반영한 연구 기획을 통한 산학협력 수요창출 증대 및 연계 확대 ▪ 단발성 산학협력이 아닌 중장기적으로 계획적인 산학협력 성과 창출 가능 ▪ 기업 맞춤형 산학협력 활동 증대 및 인재 양성 ▪ 교원간의 산학협력 DB 및 네트워크 구축을 통한 협업 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력중점교원의 필요성 증대를 통한 총원 확대 ▪ 산학협력에 대한 관심도 증대를 통한 산학협력 확산 ▪ 산학협력 친화형 교원인사제도의 확대 운영 ▪ 산업체 수요에 기반한 연구기획을 통하여 기술의 상용화 및 활용 강화 ▪ 현장의 생생한 경험이 학생들에게 전파될 수 있는 현장맞춤형 교육 강화 ▪ 산학협력 활성화로 특성화 분야 및 4차 산업혁명 대응 융·복합 인재육성 ▪ 산·학·연·관 네트워크 강화 등을 통한 지속가능한 산·학·연·관 생태계 조성 ▪ 산업체와의 산학협력 확대를 통한 지역 경제 활성화 촉진 ▪ 산학협력을 통한 인력수급 미스매치 해결 및 취업률 향상

6-4. 대내·외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 계획

6-4-1. 산학협력 서비스 증진 계획

② 산학협력 서비스 제공을 위한 대학 내 확산 계획

항목	대학 내 확산 계획
LINC+ 사업단	<ul style="list-style-type: none"> 정규교과목 내 산학세미나 개최를 통한 산학협력 네트워크 강화 YU 창업문화로드쇼 확산 - 지역민 창업자 연계를 통한 학생창업 활성화 도모 You-Tube 기반 지역 역사문화콘텐츠 교육-제작 프로그램
산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> 우수기술발굴-수요발굴 플랫폼 고도화 기기실 분석장비 통합이용관리시스템을 통한 서비스 제공 원활화
대학본부	<ul style="list-style-type: none"> 우수기업 및 취업처 발굴을 위한 교직원 기업방문 활성화 실시간 기업정보 서비스(API)를 통한 정보 공유

③ 산학협력 관련 조직 연계를 통한 산학협력 서비스 확산 계획

항목	산학협력 종합서비스 확산 계획
LINC+ 사업단	<ul style="list-style-type: none"> 가족기업 기업문화 조성 및 수익증대를 위한 '사내혁신, 사내기업가정신' 교육 및 확산 산학협력중점교원의 확보를 통한 산학협력 서비스 지원 및 성과 확산 추진 지역민 실전 창업자 가족기업등록 후 산학협력협의체를 통한 지원 강화 지역역사문화 및 인문학 콘텐츠 개발을 통한 지역사회협력 활동 강화
산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업단과 기기실의 협업을 산학의 요구에 부응하는 분석장비 구축으로 분석 서비스 다양화로 대응 창업지원 일원화를 통한 조직의 안정화 및 전문성 강화
대학본부	<ul style="list-style-type: none"> 취·창업 진로위원회(YU JCC) 활성화 단과대학(독립학부 포함) 내 취·창업 진로위원회(YU JCC) 활성화 산학협력단 가족기업 채용 촉진 및 네트워크 구축 청년TLO사업단 등 교내 산학협력조직의 유기적인 업무협조

④ 산학협력 서비스 제공과 관련한 지속가능성을 위한 개선 계획

항목	지속가능성을 위한 개선 계획
LINC+ 사업단	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 창업문화확산을 위한 교내그룹(교수+학생)들의 역량강화 대학보유기술 공개 및 기술사업화를 통해 안정적인 산학협력자금 확보 산학협력 조직 간의 연계를 통해 융·복합 산학협력 서비스 추진 글로벌시장개척 및 구매대행 전문가양성과정 확장을 통한 산학협력 지속화 지역사회 역사문화콘텐츠 조사·발굴 You-Tube 제작 지역혁신의 과제는 단기간에 가시적인 성과를 도출하는데 한계가 있으므로 사업 과정에서 중·장기적 추진
산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전사업화센터: 기술지주회사 설립을 통한 직접 사업화 추진 기기실 정규직원 확충 및 역량강화 교육을 통한 지속적이고 전문적인 분석서비스 제공 창업지원 일원화를 통한 조직의 안정화 및 전문성 강화
대학본부	<ul style="list-style-type: none"> 교내 산학협력 조직간의 유기적인 업무 협조 업무 담당자의 역량 및 전문성 강화를 위한 교육 실시

⑤ 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업단의 산학협력 성과 모델을 통한 연계 협력 성과 창출 현장실무형 교육과정 강화 쌍방향 산학협력 사업 확산 - 다양한 산학관협의체 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 프로그램 확대운영 학생창업안전망(협동조합) 설립 산학협력 All In One 시스템에 의한 성공적 산학협력의 선순환 구조 확립 산학협력 홍보효과 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 질(Quality) 향상 및 참여율 향상으로 취·창업 활성화 유급 현장실습 문화 확산 현장실무형 인재 양성/공급 쌍방향 산학협력 확산으로 공생발전시스템 고도화

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 지역협력센터(역사문화콘텐츠 RCC, 창업아카데미RCC) 신설 후 지역사회 연계 산학협력활동 체계적 협력을 위한 활동 추진 지역사회공헌을 위한 대학창업교육 고도화 기술이전사업화센터 : 지속추진 Connect-YU 활성화 기술지주회사 설립 분석 전문가 양성을 위한 다양한 분석 교육 진행 창업기업 장비사용 수익 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 협력 기관과 정보를 공유하며 사업을 원활히 추진하고자 지자체 및 유관기관의 외부위원과 대학 내 내부위원으로 운영위원회 구성 지역사회 창업교육 네트워크 강화 산학협력 서비스 고도화 및 인력 전문성 강화 & 안정적 수익확보 가능 통합이용관리시스템을 통한 쉬운 접근성 및 산학협력 활성화 산학협력 공동R&D 확산을 통한 창업 성과 확대 	<ul style="list-style-type: none"> Living Lab(생활실험실) 프로그램에 학생 참여하는 사회혁신 프로젝트를 통해 대학가 및 지역사회 일상문제 대상으로 해결책 실험·제안혁신활동 대학발 창업문화 확산으로 지역 전반 창업 분위기 조성 기업지원 프로그램 확보를 통한 통합 서비스 지원 가능 기대 교내외 분석 교육 활성화 및 분석서비스 질 향상 창업기업 지원 시스템 체계화를 통한 우수기업 발굴 육성

6-4-2. 대학 내 산학협력 관련 정보공유/협업/연계 시스템 구축 운영 계획

② 4차년도 대학 내 산학협력 정보공유 시스템 등에 대한 확산 및 지속가능성을 위한 계획

항목	대학 내 확산 계획
LINC+ 사업단	<ul style="list-style-type: none"> 기업협업센터 홈페이지 및 AllSet 개선을 통한 산학협력 관련 정보 공유 기능 확대 홈페이지 및 AllSet 시스템 운영인력의 역량강화를 통한 성과 향상 창업교육을 위한 YU PLAY 시스템 고도화 추진을 통한 실전중심 창업교육 정착, 매출 및 수익창출 지원
대학본부	<ul style="list-style-type: none"> 비교과통합접수시스템(어울림)과 현장실습지원시스템(YU-FITS)과의 통합시스템 고도화 추진
산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 정보공유 시스템의 성능 개선을 통한 접근성 향상 기기실 분석 장비를 이용한 논문 등재 성과 공개를 통한 위상강화 창업지원 전문가 및 인프라 DB 구축

③ 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 보유 실적과 산학협력 정보 시스템의 시너지 효과 창출 현장실습지원시스템(YU-FITS)을 통한 대학-기업간 쌍방향 의사소통 시장중심 창업교육의 성과 창출 및 기반조성-현장형 창업 대학 주도 기술사업화를 통한 미래 수익 창출 및 재정건전화 기여 분석 장비의 빠른 검색과 서비스 대응으로 기기실의 보유 실적 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력정보시스템을 통한 산·학 간의 교류확대 기업체의 산학협력 프로그램 관련 정보 획득을 통한 산학협력 수요 발굴 연계시스템 운영을 통한 산학협력 서비스의 질적 향상 대학-기업간의 정보 공유 및 신뢰도 향상 고객발굴 중심의 창업교육 정착 대학내 학과 및 사업단의 산학협력 참여 유도로 전 학과 산학협력 증대 기업 요구를 반영한 능동적 확장서비스를 통한 신 산학협력 부가가치 창출 통합이용관리시스템을 통한 산학 분석 서비스 질적 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 산학협력 수요 증가로 인해 산업체의 인재육성에 대한 관심도 증가로 쌍방향 산학협력 활성화 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력 기업 맞춤형 인재육성 제도 정착 산학협력에 대한 지역과 산업체의 만족도 제고를 통한 지속가능한 산학협력 체계 구축 시장중심, 시장이 원하는 아이템으로 창업방향의 재정립 창업기업과 대학의 협력 활성화를 통한 추가적 협력 기회 모색 성과중심 취·창업지원을 통한 산학협력 성공사례 도출 맞춤형 분석 서비스 지원으로 지속가능한 산학협력 체계 구축

6-4-3. 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 시스템 구축 운영 계획

② 4차년도 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 등에 대한 확산 계획

항목	확산 계획(※ 지역기관, 단체 등 포함)
LINC+ 사업단	<ul style="list-style-type: none"> 가족기업 및 유료회원사와의 산학협력 효율성 증대를 위해 ICC에 따라 기업을 관리하는 산학협력 통합지원 플랫폼 구축 대경권 산·학·연·관 전체 기관과의 네트워크를 활용을 통한 성과확산 추진 <ul style="list-style-type: none"> 지역 11개 대학이 참여한 (주)대경지역대학공동기술지주 및 대경지역 대학 산학협력단 기획부서장 협의회를 통한 실질적 산학협력 확대 추진 및 외부 지원 증대 지자체 및 지역기관 연계 지역 예비창업자를 위한 창업아카데미를 통한 실전창업지원 RCC를 통한 지역 지자체 및 유관기관과의 중장기 협력관계를 구축하고 지역거점지원센터를 통해 지속적인 신사업 아이템 발굴 및 창업 활성화 추진 <ul style="list-style-type: none"> 지역도시재생 및 사회적 경제조직의 협력을 통한 지원 체계 확립 현장실습 매칭박람회를 통한 우수기업을 발굴하고, 중장기 현장실습 확산 추진 글로벌산학협력센터를 통한 베트남 진출 기업의 기술, 인력 및 교육에 대한 폭 넓은 지원 방안 강구(글로벌 현장실습/사원재교육/애로기술컨설팅 지원 등) 사업 참여 대학 간 상호 자율 컨설팅을 내실화를 통한 대학의 자율적 성과관리를 강화 및 성과 공유 및 확산
산학 협력단	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전사업화센터: 산학협력 수요 기업의 맞춤형 지원을 위한 자금지원, 투자지원 네트워크와의 업무협약(MOU) 확대 추진 지역내 분석서비스 산학협력 네트워크 구성을 통한 성과 확산 추진 연구기반 활용사업으로 지원 가능한 분석장비 추가로 기업과의 협업 및 연계시 이용료 지원 추진
대학 본부	<ul style="list-style-type: none"> 신규 취업처 발굴을 위한 지속적인 기업방문 채용연계형 장기현장실습 참여비율 확대

③ 지속적인 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 등을 위한 개선 계획

항목	개선 계획
LINC+ 사업단	<ul style="list-style-type: none"> 스마트충전ICC신설에 따른 기업맞춤형 사원재교육, 현장애로컨설팅 및 상호교류교육 등 기업지원프로그램 확대 지원 산학협력 통합지원 플랫폼 구축을 통한 지속적인 산학협력 추진 YU BNS 협동조합 마켓플레이스(Online창업)지원과 현장형 사원재교육 진행
산학 협력단	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전사업화센터는 운전자금지원, 시설자금지원, 투자지원 기관과의 업무 협업 시스템 구축 지역내 분석서비스 산학협력 네트워크 구성 및 교류
대학 본부	<ul style="list-style-type: none"> 청년고용촉진을 위한 관리기업, 가족기업의 인재상 및 채용정보 파악 기업이 원하는 우수인재 양성(Inbound교육) 및 적극적인 취업알선(Outbound)

④ 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 현장실무형 교육 기능을 강화하여 산업체에서 필요로 하는 우수 인재를 양성/공급하고, 유관기관과의 연계를 통한 통합적 기업지원 서비스를 제공함으로써 지역 산업의 경쟁력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 산학관협의체를 통해 기업지원기관에서 제공하는 지원과제 정보를 통해 빠른 산학협력 활동을 추진 창업지원기관 및 자체 창업기업과의 연계를 통해 창업교육 및 4차 산업혁명 대응 신규창업 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 산학협력 수요증가로 인해 산업체의 인재육성에 대한 관심도 증가를 통해 쌍방향 산학협력 활성화 <ul style="list-style-type: none"> 산학협력 기업맞춤형 인재육성 제도 정착 기업에서 직접 교육하는 현장밀착형 인재육성 가능
<ul style="list-style-type: none"> 지자체 등 MOU 체결, 경산시 주민협의체와 협업으로 지역역사문화콘텐츠 개발 및 You-tube 제작 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회협력 네트워크 구축을 통한 지역협력센터 산하 역사문화콘텐츠RCC의 역할이 강조 지역사회 문제해결 공동체 의식 고양 지역전문가와와의 협력을 통한 지역사 	<ul style="list-style-type: none"> 역사문화콘텐츠RCC는 지자체 및 유관기관의 중장기 협력 관계 구축으로 산학공동기술(지식)개발과제 수행이 확산 지역도시재생 및 사회적 경제조직의 협력을 통한 지원 체계 확

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> YU BNS 협동조합 인프라 지원 지자체협력 공동 창업안전망 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 회 친화적 대학 교육의 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 립을 통한 기업 역량 제고
<ul style="list-style-type: none"> 외부 전문기관과의 업무 협력 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> YUPlay 창업교육콘텐츠8.0의 버전을 통한 콘텐츠100 확산 및 성과 도출 (일자리 창출) 	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육콘텐츠 개발 및 보급의 기능수행으로 지역사회 창업 로드맵의 표준으로 활용 및 지원
<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 분석 서비스 지원으로 지역 산업의 경쟁력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 대학 산학협력 네트워크망 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 수요 기업에 대한 대응 능력향상 및 이를 통한 우리 학교 산학협력 경쟁력 강화
<ul style="list-style-type: none"> 장기현장실습, 전공연계 프로젝트 수행형 비교과과정 확대시행을 통하여 기업이 원하는 맞춤형 인재 배출을 통한 취업경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 네트워크 구성으로 빠른 분석 서비스 제공으로 지역 산업체의 고부가 가치화 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 산학협력 네트워크의 기실 분석 장비 이용 증가로 인해 지속가능한 산학협력체계
	<ul style="list-style-type: none"> 기업이 원하는 맞춤형 인재양성을 통한 수요자 만족도 제고 및 취업 경쟁력 강화로 학부교육 책무성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 산학교류 협력체계 구축 청년고용촉진을 통한 지역거점 대학으로서의 이미지 제고

6-5. 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축

6-5-1. 산학협력 친화형 학사제도 구축 계획

1) 산학협력 친화형 학사 제도 운영 계획

① 3차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

○ 학사제도 개편 및 운영

- 학부과정 교육과정 개편을 위한 총괄심의기구로 학사운영위원회를 두고, 교양교육위원회, 교과목교육위원회(전공별), 교원양성위원회(교직) 등 분야별 위원회를 통하여 도출된 교육과정 개선 정책을 종합적으로 심의토록 하여 의사결정의 전문성과 합리성을 동시에 확보하고 있음
- 대학원 학과/전공의 개편은 대학원운영위원회, 대학원위원회, 대학평의원회를 거쳐 이루어짐
- 학부 및 대학원 교과과정 개편 과정에 산업체 수요를 수렴반영하기 위해 학과별 산학자문위원회를 운영하고 있음
- LINC+사업단은 대학본부로부터 특성화분야 융복합인재 양성 목적과 부합되는 학사제도/교육과정 개편/운영을 위임받아 수행

○ 산학협력 친화형 학사제도 운영 및 확산을 위한 조직 협력 체계

- 특성화 교육과정 지원 프로그램 운영 : 수업학적팀의 협조를 받아 참여학부(과)에 연합연계/트랙을 개설 및 운영하고 행정 지원
- 융합CDP 운영: 교무팀, 수업학적팀, 학생지원팀, 평가팀의 협조를 받아 참여학부(과)에 융합CDP를 개설 및 운영하고 행정 지원을 하며, 이수학생 및 설계/제작 작품 정보는 지역사회혁신부, 글로벌역량강화부, 미래에너지/미래형자동차ICC, 현장실습센터 제공되어 개발 성과 및 인력이 기업체 및 사회전반에 확산되도록 함
- 산업체제안CDP 운영: 산업체에서 필요한 애로기술에 대해 CDP를 제안하며,

참여학부(과)에서는 지도교수 및 관심 학생을 매칭하여 과제를 수행

- Adventure Design 운영: 자기주도형 문제해결력 향상을 위해 2018년도에 시범 도입하였으며, 교무팀, 수업학적팀을 협조를 통해 참여학부(과)에 Adventure Design 과목을 개설 및 운영하고 LINC+사업단에서 행정 지원함
- 4차 산업혁명 기본소양 교육 운영: 교양학부에 신규 개설을 요청하여 진행되며 LINC+ 사업단에서 행정 지원을 함

○ 3차년도 주요 성과

구 분	3차년도 주요성과	한계점 및 문제점
산학협력 맞춤형 학사제도 (계약학과 포함)	■	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 수요를 반영한 융·복합형 교육과정 제공을 위해 학부 연합/연계전공, 트랙, 대학원 학연산 협동과정을 개설 운영하고 있으나 참여 학생수가 미미함 ■ 연합전공의 취업연계 우수기업체 확보 및 기업체 요구 반영 교육과정 지속적 개편 필요
캡스톤디자인 (CDP)	■	<ul style="list-style-type: none"> ■ CDP 정규교과목을 참여 학사조직의 교과목으로 개설했으나, 실질적인 융합CDP 진행에 어려움이 있음 ■ 인문사회 계열의 CDP 인지도와 참여도가 낮은 편이며 전공융합형 CDP의 환경이 미비
4차 산업혁명 기초소양	■	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학 장학금 지원에도 불구하고 정규 교과목 수강학생 수 미흡
Adventure Design	■	<ul style="list-style-type: none"> ■ Adventure Design을 시범 실시하였으나 교과목에 대한 개념 정리 등이 필요
현장실습	■	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중·장기 현장실습 확대운영에 대한 기업-학생 인식의 차이 발생 (학생은 현장경험을 쌓는 기회, 기업은 짧은 실습기간 무용론) ■ 취업 연계형 글로벌 현장실습 미흡

② 4차년도 산학협력 친화형 학사제도 운영 등에 대한 확산 계획

구 분	주요 항목	확산 계획
학사 제도	산학협력 친화형 학사제도 확립	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1단계 사업기간 중 구축한 기업친화형 학사제도 및 교원평가시스템 유지·발전 ■ 산업체 수요조사 결과를 학부/대학원 교육과정에 신속하게 반영할 수 있도록 산학협력 관련 교육과정 개편 및 교과목 신설·폐지 권한을 LINC+사업단에 위임 ■ 취업연계형 학부 및 대학원 교육과정을 연차별로 확대 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 사회맞춤형 트랙 : 산업체 요구 교과목 개설 및 채용 연계 - 쌍방향 산업체교류교육 : 산학세미나 개설, 산업체 맞춤형사원 재교육 ■ LINC+사업 자율성과지표 달성을 통한 단계별 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 특성화 분야 융합자동차연계전공 신설 - 쌍방향 산학협력 교과과정 도입 및 산업체제안 CDP 확대 ■ 4차산업혁명 기초 소양 교육의 대학 전체 확산 ■ Adventure Design 교과목 운영 학과 확대 ■ JOB-MISO[®]형 현장실습, 다학제간 및 산업체제안 CDP 등의 실무형 교육프로그램과 맞춤형 취·창업지원 프로그램을 운영을 통한 참여 학생 확대
캡스톤 디자인	캡스톤 디자인 교과목 확산	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINC+사업단에 CDP 교과목 개편 권한을 부여함으로써, 교과목 운영에 대한 수월성 확보 ■ CDP 과제 성과물의 질적 수준 제고와 학생 만족도 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 산업체제안CDP를 확대 운영하여 지역산업체와의 유대 강화 및 취업률 향상 - 우수 성과물을 국내외 박람회(YU to the World 등)에 참여시켜 학생들에게 전공실력에 대한 자신감을 고양시키고, 학생 만족도를 상승 - CDP-BIZ[™] 운영을 통해 우수 과제의 지속 관리와 창업 기반 제공
현장	유급	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유급현장실습 확대

구 분	주요 항목	확산 계획
실습 교육	현장실습 확대 및 현장실습 매칭박람회 상설화	<ul style="list-style-type: none"> - 유급현장실습 가장 큰 장애요인이 공공기관 및 공기업 비참여 문제해소 → 교육부에 협조요청(2018.11), 정부차원에서 시행공문 발송 등 적극적인 대처방안 수립 - 유급현장실습 필수참여 문화조성 → 기업은 대학과 산학협력, 인력 양성의 역할분담자 공감대 형성 ▪ 현장실습매칭박람회 상설화 - 현장실습매칭박람회 상설화 추진 → 장소 및 시기 제한 없이 기업이 필요로 하는 시기에 언제든지 상시 시행 - 현장실습 참여기업에 대한 대학차원의 인센티브 제공 (산학공동과제 우선권 부여 등)

③ 산학협력 친화형 학사제도 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

구 분	주요 항목	개선 계획
산학협력 맞춤형 교육과정	▪ 산업체 현안에 대한 적용 능력을 갖춘 인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회맞춤형트랙, 유료회원제 학부(과)산학협력체, 산업체 상호교류 교육 운영을 통해 쌍방향 산학협력 강화 ▪ 사회맞춤형 트랙 및 융복합 연계/연합전공 취업 연계
캡스톤 디자인	▪ 융합CDP, 산업체 제안CDP, 지역사회 혁신CDP, 융합창의 설계CDP, 학제간 융합CDP 운영 지속으로 산학협력 친화형 학사제도 정착 유도	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 수요 발굴을 통한 산업체제안CDP 과제 발굴 및 수행 학생의 해당 기업 현장실습 및 취업연계 추진 ▪ 산업체제안CDP 집중 운영으로 학생들에게 전공지식의 총체적 응용을 위한 시험 및 물성평가 등 실제 제품개발 사이클의 경험 습득 기회를 제공 ▪ 산학수요를 반영한 전공 및 계열 간 융합 CDP를 통해 융합 지식의 습득과 응용 능력 배양하고 지원 강화 ▪ 지역협력센터의 네트워크를 활용한 다양한 과제 발굴을 통해 지역사회혁신 CDP의 실용적 교육과 지역사회 기여
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업역량인증제 연계 현장실습 ▪ 산업체제안CDP 연계 현장실습 ▪ PBL(문제중심학습) 연계 현장실습 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업이 요구하는 차별화된 실무형 비교과과정의 취업 역량강화 프로그램으로 추진 ▪ 교육과정 이수 학생에게는 현장실습 기업매칭 우선권 부여 ▪ 산업체제안 CDP 교과목 수강 후 해당기업으로 현장실습 추진 ▪ PBL정규 교과과정 운영(3개월 이상) 추진(기업 / 연구소 전문가 멘토링), 결과물 현장적용 (현장실습)

④ 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 수요반영 융·복합 및 실무교육과정(학과, 전공, 트랙, 교과목) 개편 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 융·복합형 교육과정 확대 ▪ 교과목 신설 및 지속 개편 ▪ 융·복합형 학과 신입생 증가 ▪ 융·복합 연계/트랙과정 참여 학생 증가 ▪ 교과목 개설 및 수강생 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 선순환 교육개편 체계 확립을 통한 학생 취·창업 촉진 ▪ 산학협력지수(CDP/ 현장실습 참가자수) 증가 ▪ 인문계열 학생의 현장능력 제고 및 이공계열 학생의 기술경영 마인드 함양 ▪ 현장견학 ⇨ 현장실습 ⇨ 인턴십 ⇨ 취업으로 이어지는 선순환 체제 구축
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 핵심성과지표 및 자율성과지표 향상 - 현장실습 참여학생 비율 매년 10% 이상 증가 - 유급현장실습 지원비 및 참여학생 비율 매년 10% 이상 증가 ▪ 취업연계 현장실습증가 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 정규교과목 편성 학과 및 참여학생 수 증가 ▪ 장기현장실습 확대 운영 및 활성화를 통한 취업률 향상 ▪ 현장실습 질적 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 및 캡스톤디자인 참여학생의 전공분야 실무역량 및 문제해결역량 향상으로 산학 협력 발전계획의 추진과제인 '문제해결 능력 향상을 위한 학생 중심 교육 추진 및 사회/ 산업계 수요기반 교육 강화' 실현

2) 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직 및 인력 운영 계획

① 3차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

- 산학협력친화형 교육과정 운영을 위한 LINC+사업단 조직 : 총장 직속으로 LINC+사업단을 학칙기구로 설치

조직	구분	세부 내용
기획관리부	목적	
	인력	
인재양성부	목적	
	인력	
글로벌역량강화부	목적	
	인력	
지역사회혁신부	목적	
	인력	
현장실습센터	목적	
	인력	
창업교육센터	목적	
	인력	
기업협업센터	목적	
	인력	
지역협력센터	목적	
	인력	

② 4차년도 산학협력 친화형 학사제도 운영 조직 및 인력 운영 등에 대한 확산계획

구 분	확산 계획
조직	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학본부로부터 사업 목적에 부합되는 학사제도 개편 권한 부여 등 업무 범위를 확대 ▪ 특성화 분야 연계/연합/트랙 운영 지원 및 신규 자동차-디자인 연계전공 신설 ▪ LINC+ 참여학과 Adventure Design 개설 확대를 통한 미래 지향 자기주도형 교육 강화 ▪ 4차산업혁명 기초/전공 정규 교과 과정 및 비정규 교육 확대(대학의 장학금 지원) ▪ 4차산업혁명 인재 양성 교육을 위한 PBL 강의실 구축 및 전공 PBL 강의 활성화 유도 ▪ 현장실습센터는 현장교육 강화 및 대학전체 성과확산을 목적으로 대학 취업처 취업및 현장실습지원팀과 협업 운영 ▪ 취업처장은 LINC+사업의 대학사업비를 관장하며, 대학전체 현장실습을 총괄
인력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연구원 포함 전담 인력 확충을 통한 사업 안정화 추진 ▪ 행정 직원의 전문 역량 강화를 위한 교육 ▪ 급여 인상과 업무 분장 조정 및 업무 성과에 대한 인센티브 보상 강화

③ 산학협력 친화형 학사제도 운영을 담당할 조직 및 인력 운영의 지속가능성 및 개선 계획

구 분	개선 계획
조직	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ICC 역할 강화 및 신규 ICC 추가 <ul style="list-style-type: none"> - 1단계 진행 시 기업협업센터의 내부 부서 역할을 하던 ICC (미래형자동차, 미래에너지, 스마트팩토리)의 역할강화 및 업무 효율화를 위해 ICC 별로 팀장을 임명하여 주도적으로 활동할 수 있도록 추진 - 배터리 관련 산학협력 분야로의 확대를 위해 스마트충전 ICC를 신규 운영 ▪ 사업단 행정 업무 효율화를 위해 산학관련 홈페이지 전산 데이터 연계를 통해 단순 업무 비중을 낮추고 시스템 기반 업무 비중 제고
인력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전문성이 필요한 부서에 대해 전문성을 갖춘 연구원 채용 및 행정 인력 충원 ▪ 사업단 행정 직원 및 산학협력중점교수의 근무 성취도를 높이고 고용 안정화를 위해 급여 인상을 추진하고, 업무분장 조정 및 직원 업무 성과에 대한 인센티브 보상 강화 ▪ 4차 산업혁명 창업자문단 구성-지역사회확산 (지자체[경북도]+테크노파크+교육전문기관+협동조합)을 위한 창업교육 전문인력의 지속적인 양성

6-5-2. 산학연계 교육과정 개편에 따른 교육 인프라 지원 계획

1) 산학협력 연계 교육과정 운영을 위한 지원 계획

② 4차년도 산학협력 연계 교육과정 운영 지원 등에 대한 확산 계획

구 분	주요 항목	확산 계획
교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교육과정 인프라(소프트웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 융합 CDP: CDP 교과목을 다양하게 세분화하여 운영 프로그램 구축(융합창의설계CDP(계열 내), 학제간융합 CDP, 지역사회혁신 CDP, 산업체제안 CDP) - 융합창의설계 CDP(계열내) 프로그램 구축 : 2019년 2학기 기계IT대학 “창의융합종합설계” 개설·운영 - 학제간 융합CDP(계열간CDP) 프로그램 구축 : 2019년 1학기 “IT디자인융합CDP” 운영 - 연합/연계전공, 산업체 트랙, 융·복합 교육 과정 개설 ■ 교육과정 인프라(하드웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 융합CDP를 위한 재정지원 - 교내 공동활용장비 행정 및 하드웨어 지원 - 학과별 융합CDP 환경 개선 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교육과정 인프라(소프트웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 융합 CDP(학제간융합 CDP, 지역사회혁신 CDP, 산업체제안 CDP)의 참여학생수는 상당히 증가하였으니, 융합창의CDP(계열내) 교과목에 대한 홍보 필요 - 연계/연합전공, 산업체 트랙, 융·복합 교육 과정은 융합CDP에 비해 참여학생수 증가폭이 낮음(취업과 연관된 수요 맞춤형 산업체 프로그램의 부재로 학생들의 관심도가 저조) → 학과별 산학중점교원을 활용한 취업과 연관된 프로그램 발굴 ■ 교육과정 인프라(하드웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 융합CDP 진행에 필요한 재료비 규정이 지나치게 과도하여 참여학생들이 애로를 호소함 → 프로그램 매뉴얼 보안을 통한 재료비 규정을 완화 - 교내 공동활용장비 사용 비용이 저렴하지 않아서 학생들이 사용하기가 곤란함 → 공동활용장비 지원을 위한 규정 마련 - 학과(부) 공간이 부족하여 학생들의 자유로운 토의/토론이 어려움 → 특성화분야 학생들이 자유롭게 사용할 수 있도록 LINC+사업단 내에 오픈 공간을 제공
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력중점교원 활용 ■ 산업체제안CDP 연계 현장실습 	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINC+참여학부(과) 산학협력중점 교원을 활용한 현장실습 참여기업 발굴 및 임장지도 ■ 산업체제안CDP과제 수행기업 전문가 활용

③ 산학협력 연계 교육과정 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

구 분	주요 항목	개선 계획
교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교육과정 인프라(소프트웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 융합 CDP: CDP 교과목을 다양하게 세분화하여 운영 프로그램 구축(융합창의설계CDP(계열내), 학제간융합 CDP, 지역사회혁신 CDP, 산업체제안 CDP) - 융합창의설계 CDP(계열내) 구축: 2019년 2학기 기계IT대학 “창의융합종합설계” 개설·운영 - 학제간 융합CDP(계열간CDP) 프로그램 구축 : 2019년 1학기 “IT디자인융합CDP” 운영 - 연합/연계전공, 산업체 트랙, 융·복합 교육 과정 개설 ■ 교육과정 인프라(하드웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 융합CDP를 위한 재정지원 - 교내 공동활용장비 행정 및 하드웨어 지원 - 학과별 융합CDP 환경 개선 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교육과정 인프라(소프트웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 융합 CDP(학제간융합 CDP, 지역사회혁신 CDP, 산업체제안 CDP, 융합창의CDP(계열내))를 집중적으로 관리할 수 있는 전담행정인력 신규 채용 및 유지 - 연계/연합전공, 산업체 트랙, 융·복합 교육 과정을 관리하며 새로운 프로그램을 지속적으로 발굴 할 수 있는 산학중점교원의 제도적 정착 ■ 교육과정 인프라(하드웨어) <ul style="list-style-type: none"> - 융합CDP 진행에 방해되는 과도한 규제 완화를 프로그램 매뉴얼에 반영 및 보완 - 공동활용장비 지원을 위한 규정 마련 - 특성화분야 학생들이 자유롭게 사용할 수 있도록 LINC+사업단 내에 오픈 공간을 제공
현장실습 질적 내실화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 취업역량인증제 연계 현장실습 ■ 산업체제안 CDP연계 현장실습 ■ PBL(문제중심학습) 연계 현장실습 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유급현장실습 활성화(현장실습자립화기반조성) ■ 현장실습매칭박람회 지속운영(하계/동계 연2회) ■ HR담당자 협의체 확대 운영 (2회 이상/년) ■ JOB-MISO® 프로그램 비참여학과 성과 확산 ■ 지역 대·중·중소기업 취업박람회 정기적 개최(1회/년)

6-5-3. 대학별 특화된 산학연계 교육 프로그램 개발 계획

1) 산학협력 특화분야 교육 프로그램 창출 계획의 합리성

① 3차년도 주요성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 도출

- 특성화 영역 : 산학협력 관련 지역사회의 산업기반/수요 분석과 대학의 중장기 발전 전략에 따른 특성화 추진으로 미래에너지 및 미래형 자동차」분야를 LINC+사업의 대학 특성화 중점 영역으로 선정

② 산학협력 특화분야 교육 프로그램의 비전 및 목표

- 비전 및 목표



○ 산학협력 특화분야 교육 프로그램 목표 달성 방안

- 대학 전체에 산학친화 교육과정의 확산·정착
 - 기존 학사조직 구조와 교과과정의 경직성을 탈피하여 산업체 수요에 부응하는 형태로 대학의 체질 개선
 - 전공계열을 국한하지 않고 캡스톤디자인, 현장실습, 창업교육 등 대표적 실무형 교육은 정규 교과목화하고 특화모델을 개발하는 한편 융·복합 전공/학과를 확대함으로써 대학교육에서 산학협력 요소를 확고히 함
 - 사회맞춤형 쌍방향 교육과정(사회맞춤형 트랙, 산업체 상호교류 교육, 산업체제안 CDP)을 통해 개별 학부(과) 차원에서 산학협력 활동을 자체 운용할 수 있는 기반 환경 도입

■ 특화 분야 취업역량 강화

- 연합·연계전공, 트랙 등 다양한 융·복합 교육과정을 편성함으로써 학생들에게 폭넓은 학습 선택권과 취업 맞춤형 수강트리를 제공
- 융합창의설계, 학제간 융합, 산업체제안, 지역사회혁신 유형의 CDP 교육과정을 개설하여 전공에 대한 이해도와 자신감을 높이고 문제 해결 능력 배양
- 사회맞춤형 교육과정을 통해 산업체 교류 기회를 제공하여, 전공 관련 산업체에 대한 친밀감 증대와 함께 직업관 정립으로 취업 창구 확대
- 단기 및 중장기 현장실습 참여를 통해 취업 수요-공급자의 만족도 개선과 취업의 질 제고
- 산업체 요구 지식 습득을 위한 비교과 과정의 체계적인 운영 : LINC+취업역량인증제 실시를 통해 프로그램 참여를 증진시키고, 현장실습 매칭 우선권 및 다양한 취업역량강화프로그램 선정 가산점 부여 등 차등 지원

■ 글로벌역량 강화

- 「YU LINC to the JOB」: 재학생의 글로벌 역량강화 뿐만 아니라 학문의 융·복합화를 교육시키고, 이를 바탕으로 창의적이고 진취적인 인재 양성
- YU to the World : LINC+사업을 통해 창출된 성과를 해외 Expo 등에 출품하여 글로벌 역량 강화를 통한 취·창업을 촉진

■ 현장실습 매칭박람회 및 개방형 글로벌 현장실습

- 현장실습 수요조사(기업, 학생)⇒ 현장실습 매칭박람회⇒ 기업체 요구를 반영한 사전교육⇒ 산학협력중점교수에 의한 현장밀착형 방문지도⇒ 성과발표(경진대회)⇒ 취업연계 JOB-MISO®를 위한 선순환 현장실습 프로그램 운영
- 지역대학 개방형 글로벌 현장실습 운영: 중국 상해 국립동화대학 연계 3+4프로그램(어학 3주, 현장실습 4주)을 지역대학 개방형으로 지속적으로 확대추진

■ 지역 기업과 사회에 대한 교육성과 환류

- 대학의 교육과정 운영에 산학협력 요소의 비중을 높임으로써 현장 실무 적응과 업무 수행 능력이 향상된 우수 인력을 산업체에 공급
- 기업에 대해 장·단기 현장실습을 지원하고 유급현장실습을 통한 학생 취업역량강화 및 고용창출
- 사회맞춤형 교육과정을 통해 대학-기업 쌍방향 산학협력 체제를 구축하여 상호교육을 지원하고 이를 바탕으로 기업의 경쟁력 향상과 지역의 인재채용

③ 4차년도 산학협력 특화 분야 교육 프로그램 창출 계획

○ 4차산업분야 학생 역량 증진을 위한 교육 프로그램 강화

- 다학제 참여 융·복합 교육 과정을 개설하여 학부 연합 및 연계 전공 및 트랙

을 운영하고 대학원 학과 간 협동 과정 개설을 장려

- 4차산업혁명의 필수적인 데이터 분석 역량을 강화하기 위해서 데이터 분석 기법을 각 영역에 활용할 수 있도록 다양한 비교과 프로그램을 개발할 예정

○ 기업과의 긴밀한 연계를 통한 취업역량 증진

- 우수한 현장실습 기업 및 4차산업혁명 관련 일자리창출 기업 발굴을 통해 유급현장실습 의무화 추진, 중·장기 현장실습과 채용연계형 인턴 현장실습 확대
- 「JOB-MISO[®]」 기반 현장실습의 질적 내실화하고 현장실습 대상 산업체와 학생이 상호 선택할 수 있는 현장실습 매칭박람회 상시 개최

○ 프로그램들과 전문 및 실무 역량의 연계를 강화하고, 프로그램들의 체계적 운영을 위해 프로그램 청사진을 제시

- 학생들의 전문 역량을 함양하기 위해서 프로그램을 트랙 단위로 구성하여 심화된 학생이 진행될 수 있도록 함

○ 4차 산업혁명 관련 프로그램 운영을 통한 취업 역량 증진

■

구 분	항 목	주요 내용	행·재정적 지원
정규 교과		■	
		■	
비정규 교과		■	

○ 산업체-대학 쌍방향 교육 모델 도입을 통한 취·창업 역량 강화

- 사회맞춤형 트랙 수요를 조사하고 산업체-대학 상호교류 교육을 수행하여 산업체 수요를 반영한 인재를 양성

구분	항 목	주요 내용	행·재정적 지원
창업 교육	4차 산업혁명 메이커스_랩 운영	■	
산학 협력	가족회사 제품 개발역량강화 프로그램 지원	■	

④ 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> ■ 특성화분야 융·복합 교육과정 운영을 통한 신산업 분야 취업 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 수요에 기반하여 설계된 교육과정 운영으로 기업체 만족도가 높은 인력 배출 ■ 시의성과 현장수요가 높은 주제를 소재로 활용하여 첨단형 인재 양성 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 선순환 교육개편 체계 확립을 통한 학생 취·창업 촉진 ■ 4차 산업혁명을 위한 맞춤형 융·복합 인재 양성 ■ 졸업생에 대한 기업체 선호도 상승으로 인한 취업을 향상
<ul style="list-style-type: none"> ■ 캡스톤디자인 주제의 다변화로 교육 효율성 증진 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캡스톤디자인 참여자 관심을 높여 교육 효과를 극대화하고 성과물의 수준 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회에 우수인재 공급 및 지역산업체와 공진화하는 지역거점대학 구현 ■ 산학협력친화형·지역밀착형 Y형 인재육성
<ul style="list-style-type: none"> ■ 자율성과지표 향상-유급현장실습지원비 및 참여학생 비율(%) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 장기현장실습 참여확대 ■ 유급현장실습 정착 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특화분야 전문인력 양성 ■ 특화분야 전문지식과 기술을 갖춘 인재양성

6-5-4. 진로지도 및 취·창업 역량강화를 위한 종합지원체계 구축 계획

② 4차년도 학생의 역량강화를 위한 종합지원 지원체계 구축 계획

구 분	주요항목	종합지원 지원체계 구축 계획
LINC+사업단 취업역량강화	▪	▪
대학취업역량강화	▪	▪
창업교육		▪

○ 대학생 진로·취업·창업 종합지원체계 구축으로 「산학협력 기반 취·창업 촉진」

- 학생들의 희망진로 조기설정 지원
- 희망진로 맞춤형 취업 역량 강화 프로그램 운영
- 단계별 창업지원 프로그램 개발 및 운영 : 청년 일자리 창출과 실전 창업환경에서 창업준비 과정의 질적인 성과와 목표달성을 위한 능력을 배양하도록 지원체계 구축
- 지역사회와의 협업체계 구축을 통한 지역기업 취업률 제고

○ 「산학협력 기반 취·창업 촉진 YU LINC to the JOB」을 위한 종합체계 운영 절차

- 1단계 : 취·창업 교육과정 및 프로그램 운영을 위한 산업계 및 학생 대상 사전조사 실시
- 2단계 : 효율적인 취·창업 프로그램을 위한 학생 진로지도 프로그램 운영
- 3단계 : 취·창업 교육과정 및 프로그램 운영
- 4단계 : 환류시스템(성과분석 등)을 통한 프로그램 개선

③ 학생의 역량 강화 관련 프로그램 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

○ 취업역량 강화 프로그램 내실화

구 분	주요 항목	개선 계획
LINC+사업단	▪ 취업역량인증제 ▪ 글로벌역량강화 프로그램 ▪ 4차산업혁명 교육프로그램	▪ 총장 명의의 인증서 수여 및 시행 프로그램 인센티브 제공 ▪ 글로벌 취업연계를 통한 참여 확대 ▪ 정규교과목 추진 및 장학금 확보를 통한 확산
대학	▪ 경력개발관리 시스템 ▪ 맞춤형 진로지도	▪ 대학 지원을 통한 시스템 고도화 및 운영 내실화 ▪ 국가재정지원 사업 등을 통한 자원 확보 및 실질적인 취업 연계 강화

④ 기대성과

예상 실적	영향력	대내·외적 파급효과
취업 관련 역량 강화		▪ 기업에서 원하는 교육프로그램 운영을 통한 취업역량 강화 ▪ 네트워크 구축을 통한 산학협력 확대
학생 희망진로에 따른 맞춤형 취업역량강화 프로그램 운영		▪ 산업전반의 선도적 모델로 사회전반으로 전파
YU CDP-BIZ TM		▪ 창업성공률 향상과 리스크 극복 능력 배양
선도적 창업교육 모델		▪ On/Off Line의 창업영역을 BNS 시스템 채널로 묶어 시너지효과 창출
YU BNS TM School		▪ 4차 산업혁명 대응 미래사회변화 예측 창업인재 발굴/육성
대학원 중심		▪ 벤처캐피탈 및 투자기관과의 협약 등으로 안정적인 창업기반 구축
기술창업 경진대회		▪ 대학의 협동조합설립으로 수익증대 등 노하우를 전수하여 소상공인 협동조합설립 활성화 도모
YU BNS TM 협동조합 운영 지원		▪ 산업전반의 선도적 모델로 사회전반으로 전파
창업동아리 육성		▪ 창업생태계 유관기관 네트워크 구축 및 창업자 투자유치연결
고도화 추구		▪ 졸업 후 사업확장 기반구축-교육기부 ▪ 4차산업혁명기반 혁신성장 일자리 창출 ▪ 실전형창업자발굴, 기업형창업(고용)추구

Ⅲ. 산학협력 Action

Action - 3차년도 실적

7. 산학협력 친화형 교육 프로그램

7-1. 산학협력 친화형 교육과정 편성 및 운영의 적정성

1) 산학협력 연계 교육과정 운영 실적 ☞ [첨부 3-7-1] 산학협력 연계 교육과정 운영 실적 근거, “증빙자료.hwp” p. 213-221

항목	기준값 (‘17.2.)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)		2차년도 (‘18.3~‘19.2)		3차년도 (‘19.3~‘20.2)		4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
		목표치	실적치	목표치	실적치	목표치	실적치	목표치	목표치
산학협력 연계 교육과정운영 실적									

○ 산학연계 교육과정 상세 내역

항목	기준값 (‘17.2.)	3차년도		프로그램명	프로그램 운영
		목표값	달성값		
캡스톤 디자인 ※참여학부(과) 개설교과목				융합CDP	▪ 전공지식의 종합적 응용을 통해 창의적 아이디어를 도출하고, 제품 및 서비스의 개발 과정을 학습
				산업체제안CDP	▪ 융합CDP의 일환으로 기술개발 및 고급 인력 양성을 위해 산업체가 제안한 CDP 과제 수행
				지역사회혁신CDP	▪ 융합CDP의 일환으로 지역사회 관련 주제를 통해 역량 강화 및 지역사회에 대한 관심도 제고
				융합창의설계CDP (계열내 CDP)	▪ 동일 계열 융합 CDP ▪ 융합CDP의 일환으로 기계IT대학 내 신설
				학제간융합CDP (계열간 CDP)	▪ 타 계열 융합CDP ▪ 융합CDP의 일환으로 시각디자인학과, 컴퓨터공학과 참여
현장실습 ※참여학부(과) 개설교과목				단기 현장실습 (4주 이상)	▪ (주)대우건설 외 182개 기업
				중기 현장실습 (8주 이상)	▪ (재)경북IT융합산업기술원 외 66개 기업
				장기 현장실습 (12주 이상)	▪ 대구은행 외 59개 기업
융·복합전공 및 연계전공 개설 (누적)				그린카 연계전공	▪ 미래형 자동차의 연료 분야 인재양성
				그린에너지 연계/연합전공	▪ 환경친화형 미래 에너지 분야 인재양성
맞춤형 트랙 개설 (누적)				사회맞춤형 트랙	▪ 계약회사에서 직접 강의, 취업 연계프로그램, 경영학부 운영
총합					

2) 산학협력 친화형 교육과정 신규·개편 운영 실적 ☞ [첨부 3-7-2] 산학협력 친화형 교육과정 신규·개편 운영 실적 근거, “증빙자료.hwp” p. 222-225

구분	교육과정명	교육과정 주요 내용	이수학년 및 학기 (학기/학년)	이수 학생 수	기관 참여	비고
신규/ 개편	융합CDP	▪ 융합전공지식의 종합적 응용을 통해 창의적 아이디어를 도출하고, 제품 및 서비스의 개발 과정을 익히게 함				
개편	지역사회 혁신CDP	▪ 도시재생, 마을 꾸미기 등과 같이 지역사회 환경 개선 등을 통해 학생의 역량을 기르고, 지역사회와 소통할 수 있는 기회 부여				
신규	사회 맞춤형 트랙	▪ 산업체의 전문인력수요에 대응하기 위하여, 산업체 현안에 대한 적용 능력을 갖춘 인력 양성 및 취업 연계 교과목				
			합계	0		

3) 산학협력 친화형 교육과정 운영을 위한 노력

① 산학협력 친화형 교육과정 운영을 위한 LINC+사업단 운영 시스템 구축

운영시스템	주요 역할	비고
인재양성부	▪ 교육과정 관리 총괄 및 캡스톤디자인 교과목 운영 관리 ▪ 사회맞춤형 트랙 지원 / 특성화분야 고급인재양성(학부/대학원) 지원	정규교과목
지역사회혁신부	▪ 지역사회 관련 교육과정 운영 및 지원(지역사회혁신CDP 프로그램) ▪ 사회적기업, 협동조합 활성화를 위한 효율적 교육컨설팅 실시	정규교과목
글로벌역량 강화부	▪ 취업역량강화 프로그램 운영(비정규 교과목) ▪ 취업역량인증제	비정규교과목
현장실습센터	▪ 학사연계 쌍방향 현장실습지원시스템(YU-FITS) 운영 ▪ 현장실습센터와 대학본부 취업및현장실습지원팀 협업운영 ▪ 현장실습 프로그램 운영을 위한 재정적, 행정적 지원	정규교과목
창업교육센터	▪ 창업교육 : 정규/비정규 교과목운영 ▪ 특성별 창업교육 및 창업 촉진 ▪ 창업교육시스템 체계화 및 창업 전/후 지원시스템 구축	창업교육
기업협업센터	▪ 미래에너지ICC, 미래형자동차ICC, 스마트팩토리ICC ▪ 산업체 수요 발굴 및 교과과정 도입 ▪ 쌍방향 산학 교류를 위한 사회맞춤형 트랙, 유료회원제 산학협력체, 산업체 상호 교류 교육과정을 각 학부(과) 별로 구성	산학협력지원
지역협력센터	▪ 역사문화콘텐츠RCC 및 창업아카데미RCC ▪ 지역사회 역사문화교육콘텐츠 유튜브 제작 ▪ 지역사회 역사문화콘텐츠 조사·발굴 ▪ 창업교육 지역 사회 확산 및 네트워크 구성	지역사회지원

② 인재양성부 교육과정 운영 내실화를 통한 노력

○ 산학협력 친화형 교육 모델 YU CAN 수립

- 영남대학교 LINC+사업단은 대학의 중장기발전계획, 산학협력발전계획에 따라 특성화 분야를 미래자동차 및 미래에너지로 정하고, 4차산업혁명 시대의 특성화 분야를 선도적으로 이끌어 나갈 인재를 양성하기 위한 산학협력 친화형 교육 모델 YU CAN(Capability Acceleration for Next)를 정립하였음
- YU CAN은 산업체의 수요를 반영하여 특성화 분야의 정규교과목, 취업역량강화를 위한 비정규교과목, 4차산업혁명 교과목을 체계화하였고, 취업연계 현장실습을 통한 취업 촉진 및 창업교육을 통한 창업 활성화를 추진하고 있음
- 교육 프로그램은 핵심성과지표 (캡스톤디자인 이수학생 비율), 자율성과지표 (사회맞춤형트랙 운영 수, 산업체제안CDP 학생 수, 특성화분야 인력양성 수)를 적용하여 성과를 관리하고 있으며, LINC+사업단 만족도 조사 및 개별 프로그램 만족도 조사 등을 통하여 평가 결과를 환류하는 선순환시스템을 구축
- 인재양성부(정규교과목), 글로벌역량강화부(비정규교과목), 지역사회혁신부(지역사회혁신CDP) 및 현장실습센터에서 산학협력 친화형 교육프로그램을 수행하고 있으며, 기업협업센터(ICC) 및 지역협력센터(RCC)에서는 산업체 및 지역사회의 수요를 발굴하여 교육과정에 반영하고 있음



<산학협력 친화형 YU CAN 교육모델>

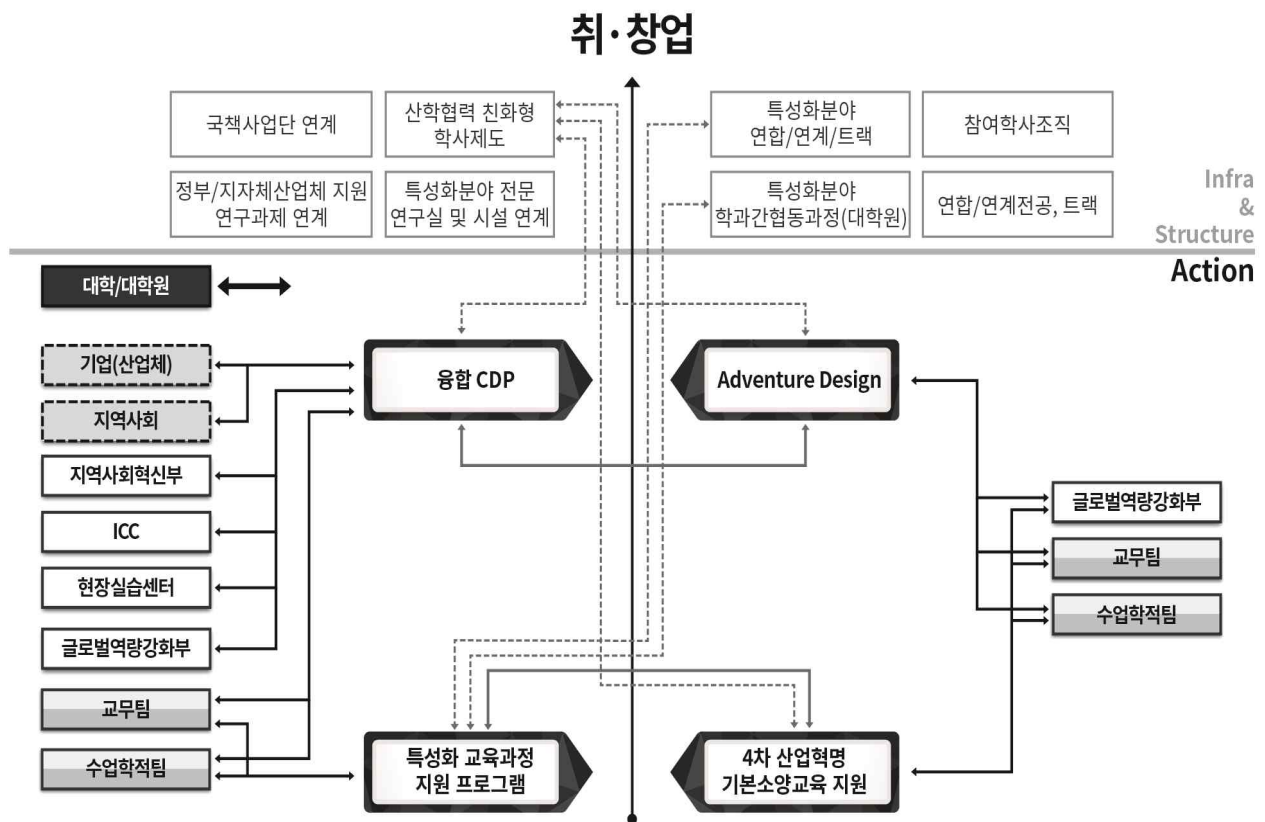
○ 정규교과목 운영 인재양성부의 교과 과정 운영체계 확립

- 특성화 분야 융복합 창의 인재 육성을 위한 인재양성부의 Action (특성화 프로그램)의 최종 비전은 특성화분야 전문인재 특성화 프로그램을 바탕으로 학생들의 취창업을 유도하는 것임
- 캡스톤디자인 프로그램(융합 CDP, 산업체제안CDP, 융합창의설계CDP, 학제간 융합CDP)을 통해서 LINC+ 내의 지역사회혁신부, 글로벌역량강화부 및 3센터와의 참여기업 및 학생과의 긴밀한 연계를 도모함
- 특성화 교육과정 지원 프로그램 (연합/연계, 트랙, 사회맞춤형트랙, 융복합 대

학원 운영)에 교육 과정 및 재정을 지원하여 지역사회 수요 맞춤형 특성화 분야 인재양성을 육성함

- 4차 산업혁명을 대비하여 교무팀과 수업학적팀과 연계하여 Adventure Design 과목을 교과과목으로 신설하였고, 교양학부와 연계하여 4차 산업혁명 기초 소양 교육 강좌를 개설함

구분	운영 체계
특성화 교육과정 지원	
융합CDP	
산업체 제안CDP	
Adventure Design	
4차 산업혁명 기본소양 교육	



특성화 분야 맞춤형 인재양성 정규교과과정

<인재양성부 교육과정 운영 체계>

○ 인재양성부 교과과정 운영을 위한 추진 전략 및 노력

항목	운영을 위한 추진전략 및 노력
학사조직 신설 및 개편	■
학·석사 통합과정 대학원 협동과정	

연계/ 연합 전공	■		
캡스톤 디자인 (정규 교과목)	구분	추진성과	개설 목표
	융합창의설계CDP (계열내)		■
	학제간융합 CDP (전공)		■
	지역사회혁신CDP (전공)		■
	산업체제안 CDP		■
사회 맞춤형 트랙	■		
산업체 상호교류 교육 환류 시스템	■		

③ CDP 교과목 산학연계 교육 활성화를 위한 노력

○ Capstone Design (CDP) 정규 교과목화를 통한 확산

- CDP교과목을 통합 운영하고, 모든 CDP를 정규화하여 운영·관리 측면의 효율성을 향상시킴
- CDP교과목 개설을 LINC+사업단 참여학사조직의 참여조건으로 설정하여 확산
- CDP 교과목의 정규 교과목화 확산성과 총괄표

계열	단과대학(학부)	학과(전공)	참여조직 정규교과목화	참여조직 확산 노력
인문 사회	문과대학	일어일문학과	○	
		문화인류학과		
		사회학과	○	
	경영대학	경영학과	○	
		회계세무학과	○	
	상경대학	무역학부(국제통상학부)	○	
자연 과학 계열	자연과학 대학	수학과	○	
		통계학과	○	
		물리학과	○	
		화학부	○	
		화학전공	○	
		화학부	○	
		생화학전공	○	
	생명응용 과학대학	생명과학과	○	
		생명공학과	○	
		의생명공학과	○	
	생활과학대학	생명공학부	○	
		의류패션학과	○	
공학 계열	공과대학	건설시스템공학과	○	
		신소재공학부	○	
		화학공학부	○	
		파이버시스템공학과	○	
		공과대학 (학제내CDP)	○	○ (CDP 신규개설 후 운영)
	기계 IT대학	기계공학부	○	
		기계시스템전공	○	
		기계설계전공	○	
		첨단기계전공	○	
		전기공학과	○	
		전자공학과	○	
		컴퓨터공학과	○	
		정보통신공학과	○	

	건축학부	자동차기계공학과	○	
		로봇기계공학과	○	
		기계IT대학(학제내CDP)	○	
		건축학전공	○	
		건축공학전공	○	
		건축디자인전공	○	
예체능 계열	디자인 미술대학	시각디자인학과	○	○ (CDP 신규개설 후 운영)
		산업디자인학과	○	
		생활제품디자인학과	○	

■ Capstone Design 운영 현황

연차	구분	전체 팀 수	단일 학사조직 구성 팀 수	융합 학사조직 구성 팀 수
3차년도	운영 팀 수			

■ 3차년도 Capstone Design 운영 총괄표

단과대학	학부(과)	과제 수						참여 학생 수				
		융합 CDP		산업체 제안 CDP		지역사회 혁신 CDP		융합창의 설계 CDP		학제 간 융합 CDP		
		1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	2학기	1학기	1학기	2학기	
문과대학	일어일문학과											
	문화인류학과											
	사회학과											
경영대학	경영학과											
	회계세무학과											
상경대학	무역학부 (국제통상학부)											
자연 과학 대학	수학과											
	통계학과											
	물리학과											
	생명과학과											
	화학생화학부 (화학전공)											
	화학생화학부 (생화학전공)											
생명응용 과학대학	생명공학과											
	의생명공학과											
	생명공학부 (미생물공학전공)											
	생명공학부 (생명공학전공)											
생활과학대학	의류패션학과											
공과대학	건설시스템공학과											
	신소재공학부											
	화학공학부											
	파이버시스템공학과 (융합섬유공학과)											
	기계공학부											
기계IT 대학	전기공학과											
	전자공학과											
	컴퓨터공학과											
	정보통신공학과											

	자동차기계공학과														
	로봇기계공학과														
건축학부															
디자인 미술대학	시각디자인학과														
	산업디자인학과														
	생활제품디자인학과														
학제간 'IT디자인융합CDP' (시각디자인학과-컴퓨터공학과)															
학제내 '융합창의설계CDP' (기계IT대학)															
소계															

○ Capstone Design 교과목 관리 시스템 구축 및 운영을 통한 확산 및 지속화

■ 융합 CDP 과제 운영체계 : CDP를 통합 관리하여 효율성 강화

구분		운영 목표 및 성과	대상
융합 CDP	융합 CDP	<ul style="list-style-type: none"> 전공지식의 종합적 응용을 통해 창의적 아이디어를 도출하고, 제품 및 서비스의 개발 과정을 익히게 함 모든 CDP를 정규 교과목화하고 통합 운영함 	전 계 열
	산업체 제안 CDP	<ul style="list-style-type: none"> 산업체에서 발생한 애로 현안을 참여학부생과 해결하는 산학협력형 과제 기존 비정규 교과목을 정규교과목으로 전환해 융합 CDP로 운영함 추가지원금 지원을 통한 참여확대 추진 	전 계 열
융합창의설계 CDP (계열내)		<ul style="list-style-type: none"> 계열내 타 학부(과)/전공 학생이 팀을 구성하여 수행하는 융합형 과제 기계IT대학 “창의융합종합설계” 개설 추진 : 2019년 2학기 개설/운영 공과대학 “창의융합종합설계” 개설 : 2019년 1학기 학생수 미달로 폐강 	전 계 열
학제간융합 CDP (IT디자인융합CDP)		<ul style="list-style-type: none"> 계열간 타 계열 타학부(과)/전공 학생이 팀을 구성하여 융합주제를 바탕으로 과제를 수행하는 CDP 교과목 2019년 컴퓨터공학과+시각디자인학과 개설 및 운영 1건 	전 계 열
지역사회혁신 CDP		<ul style="list-style-type: none"> 융합 CDP의 일환으로 사회참여 활동 역량을 강화하고, 지역사회의 애로 현안을 해결하는 지역사회-대학 상생 모델 구축 사회학과 주관으로 지역사회혁신 CDP 개설 : 2019년 개설/운영 일어일문학과 참여로 지역의 문화콘텐츠 개발로 연계 정규교과목으로 개설하고, 추가지원금 지원을 통한 참여확대 추진 	전 계 열

- CDP의 운용계획, 지원과정 및 절차, 예산집행기준, 학생 및 지도교수배정 절차, 교수 및 학생들의 의무사항과 보고서 작성 방법들을 명시한 “융합 Capstone Design 프로그램 운영지침” 을 배포하고, 체계적으로 관리함
- 참여학사조직 별로 LINC+사업단 전담인력을 배정하여 학과별 체계적인 관리와 효율적인 프로그램 운영을 도모함
- CDP 교과목의 학생평가 및 학점부여 방법
 - 평가방법은 수업계획서에 명시하고, 실험 및 이론적 과제해결 결과를 공개 발표로 평가하여 팀별 및 팀 내 과제기여도에 따라 학점 부여

■ CDP 교과목 학생지도 운영 방식 및 지원 체계 구축

- 참여학사조직의 CDP 참여 의무화
- 융·복합 Capstone Design 교과목 운영 장려 : 이공계-상경대, 이공계-디자인, 이공계-비이공계 융합과제의 경우, 이공계-디자인 과제에서 디자인 교수를

책임지도교수로 하고, 상대적으로 Capstone Design 과제 지도경험이 적은 비이공계 교수를 공동지도교수로 참여하도록 유도하여 이공계열 Capstone Design 과제지도 및 운영 know-how를 비이공계로 전파

- 산업체제안 CDP 과제 참여 확대
 - 기업체가 현장애로사항을 과제로 제안하고, 과제수행에도 참여하는 산업체제안 Capstone Design 과제를 확대 장려하고, 추가 재료비를 지원함
- 지역사회혁신 CDP 과제 운영
 - 지역사회와의 협업을 위해 지자체/지역사회와의 네트워크를 구축하고 학생들의 참여 지원하여 지역사회로의 성과 확산 및 공헌을 달성하려는 목적으로 운영. 영남대 교수/LINC+사업단 객원교수 및 학생팀이 지역의 거점지원센터를 통해 CDP 과제를 발굴

■ LINC+사업단 활동을 통한 확산

- LINC+사업 참여학사조직의 참여조건으로 모든 참여학부(과)에서 의무적으로 시행하도록 지정하고 사업단 운영위원회를 통해 참여학부(과)의 적극 참여를 독려
- 교과목 개편 권한을 부여받아 CDP교과목 운영에 대한 수월성 확보
- LINC+사업 만족도 및 수요 조사를 통한 CDP 교과목의 지속적인 개선

■ 산학협력 연계 프로그램을 통한 확산

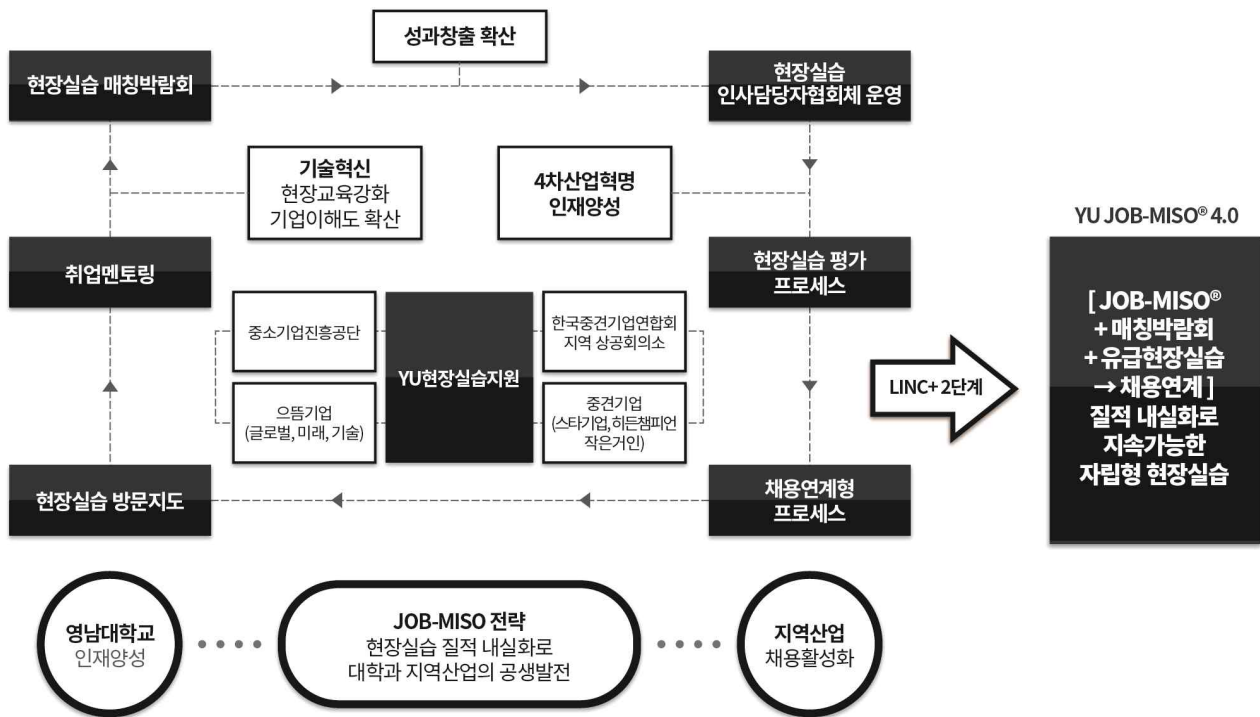
- 산업체제안CDP를 통해 지역 산업체와의 유대 강화 및 취업률 제고 추진
- 우수 성과물을 국내외 박람회(YU to the World 등)에 참여시켜 학생들에게 전공실력에 대한 자신감을 고양시키고, 학생 만족도를 상승
- CDP-BIZ™ 운영을 통해 우수 과제의 지속 관리와 창업 기반 제공
- 기관(기업, 지자체, 지역사회)가 참가하는 프로그램 운영을 통한 실적 홍보
- 4차산업혁명과취업/현장기술 세미나를 통해 산업체의 애로기술 및 기술수요를 파악하며, CDP 참여 학생들의 동기부여를 확대함

④ 현장실습센터 교육과정 확립

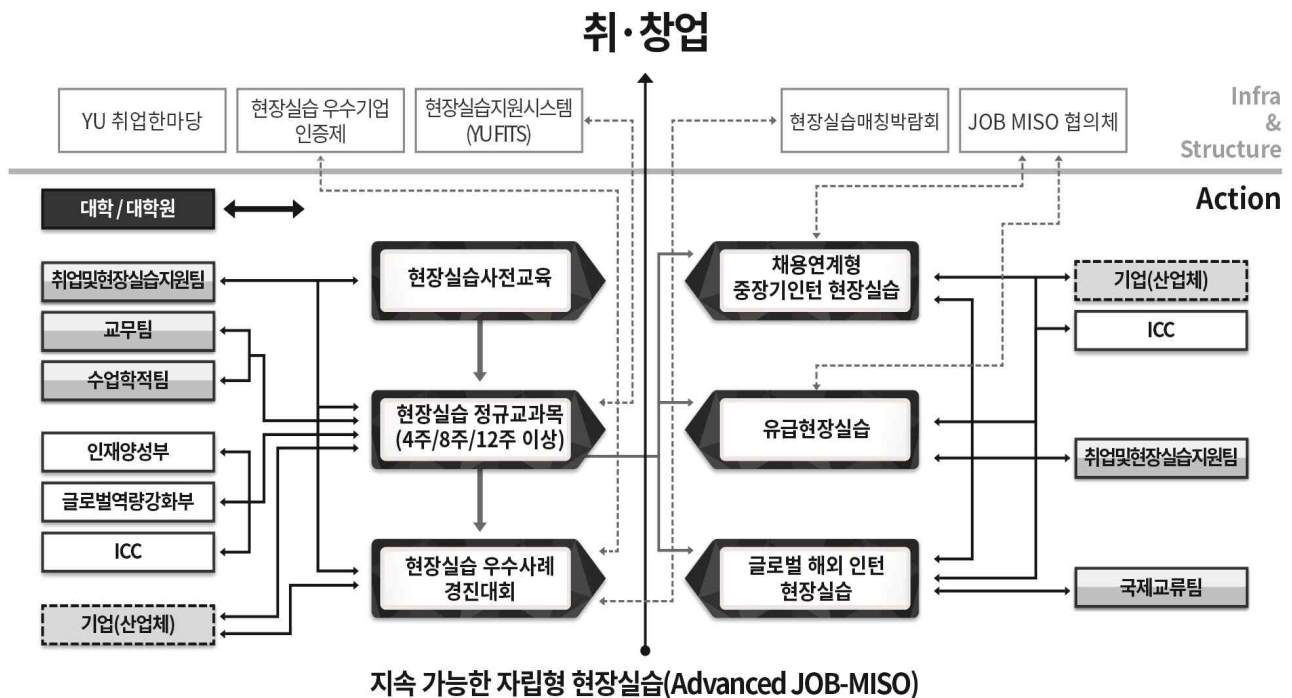
○ 취업연계 현장실습 모델 JOB-MISO® (Job Mismatching Solution)

- 우수 현장실습업체 발굴 및 현장실습 교육을 통해 산업체와 학생의 상호 눈높이를 맞추어 취업으로 연결하는 영남대학교 LINC+사업단 현장실습 모델
- **유급현장실습을 의무화**하여 학생들의 현장실습 참여율을 제고
- 현장실습매칭박람회에서 현장실습업체는 현장실습을 희망하는 학생들을 면접을 통해 선발함으로써 현장실습교육의 내실화를 추구하고, 업체와 학생들의 눈높이를 맞추어 줌으로서 취업과 연계될 수 있도록 함
- 교육 프로그램은 핵심성과지표 5 및 자율 성과지표7을 적용하여 성과를 측정하고 있으며, 현장실습 만족도 조사 및 현장실습 우수 사례 경진대회를 통해 평가 결과를 환류하는 선순환시스템을 구축하고 있음

- 현장실습 정규 교과목은 4주, 8주, 12주 이상의 단기, 중기, 장기로 구성되어 있으며, 대학의 취업처 취업 및 현장실습지원팀과 협업을 통해 유급현장실습 및 취업연계 중장기현장실습을 추진하고 있음



○ 현장실습교육 운영 체계도



○ 현장실습 교과목의 정규 교과목화를 통한 확산

- 현장실습 교과목의 정규 교과목화 확산성과 총괄표 (3차년도)

계열	단과대학 (학부)	학과(전공)	참여조직의 정규 교과목화 여부	참여조직의 확산 노력	
인문 사회	상경대학	무역학전공(구.국제통상전공)	○		
	경영대학	경영학과	○		
		회계세무학과	○		
	문과대학	사회학과	○		
		일어일문학과	○		
문화인류학과		○	○(신규참여학과 - 교과목편성)		
자연 과학	자연과학 대학	수학과	○		
		통계학과	○		
		물리학과	○		
		생명과학과	○		
		화학과	X (화학생화학부학과통폐합)		
		화학생 화학부	화학전공	○	
		생화학전공	○		
	생명공학부	생명공학전공	○		
		분자생명과학전공	○		
		미생물생명공학전공	○		
	생명응용 과학대학	생명공학과	○		
		의생명공학과	○		
	생활과학대학	의류패션학과	○	○(신규참여학과 - 교과목편성)	
공학	기계IT대학	기계공학부	기계시스템전공	○	
			기계설계전공	○	
			첨단기계전공	○	
			전기공학과	○	
			전자공학과	○	
			컴퓨터공학과	○	
			정보통신공학과	○	
			자동차기계공학과	○	
	공과대학		로봇기계공학과	○	
			신소재공학전공	○	
			건설시스템공학과	○	
			파이버시스템공학과	○	
			나노메디컬유기재료공학과	X (화학공학부학과통폐합)	
		화학공학부	화학공학전공	X (전공개편)	
		화학공학부	에너지화학전공	○	
			고분자·바이오소재전공	○	
	화공시스템전공		○		
	건축학부		융합화학전공	○	
			건축학전공	○	
			건축디자인전공	○	
		건축공학전공	○		
예체능 계열	디자인 미술대학	산업디자인학과	○		
		시각디자인학과	○		
		생활제품디자인학과	○	○(신규참여학과 - 교과목편성)	
대학공통		대학공통	○		
연계전공		글로벌차이나전공		○ (교과목 편성 추진)	
		미술보존복원전공		○ (교과목 편성 추진)	
인문 사회	정치행정대학	정치외교학과		○ (교과목 편성 추진)	
		새마을국제개발학과		○ (교과목 편성 추진)	
자연 과학	상경대학	경제금융전공		○ (교과목 편성 추진)	
	생명응용 과학대학	식품경제외식학과		○ (교과목 편성 추진)	
		원예생명과학과		○ (교과목 편성 추진)	
		산림자원및조경학과		○ (교과목 편성 추진)	
	생활과학대학	식품공학과		○ (교과목 편성 추진)	
공학	공과대학	의류패션학과		○ (교과목 편성 추진)	
예체능 계열	공과대학	환경공학과		○ (교과목 편성 추진)	
	디자인 미술대학	회화전공		○ (교과목 편성 추진)	

■ 현장실습 교과목의 정규 교과목화 및 확산 실적

확산 노력	내용 및 근거
학칙 제35조(특별학점인정)의 ③항	
학칙 제35조(특별학점인정)의 ④항	
국내현장실습수업에 관한 규정의 제정 및 개정	
해외현장실습수업에 관한 규정의 제정 및 개정	
국내 및 해외현장실습 수업에 관한 규정 개정	
대학원 현장실습 교과목	

■ 현장실습 교과목 확산 노력

정규교과목 현장실습 (참여학부(과))	구분	현장실습과정	실습기간	인정 학점
	국내/ 해외	단기 현장실습	4주(160시간) 이상	3학점
		중기 현장실습	8주(320시간) 이상	6학점
		장기 현장실습	12주(480시간) 이상	9학점
			16주(640시간) 이상	12학점
			20주(800시간) 이상	16, 18, 20학점 (졸업학점에 따라 결정)
<ul style="list-style-type: none">■ 해외 현장실습 교육과정 단기/중기/장기 전체 확대 운영 (중국, 미주, 중동, 베트남)■ 현장실습 학점 단기 최소 3학점부터 장기 최대 16-18학점 까지 인정■ 국내 및 해외현장실습 각각 최대 이수가능 학점 수 확대 (최대 24학점 ⇨ 36학점)				
신규학부(과)로의 확산 노력	<ul style="list-style-type: none">■ 2019년 3개 학과 확대 : 인문사회 계열 문화인류학과, 생활과학대학 의류패션학과, 예.체능계열 생활제품디자인학과			

○ 현장실습 프로그램 개선 및 신규 운영을 통한 확산

산학협력 선도모델	3 차년도 주요 성과
현장실습 (JOB- MISO®)	

■ 3차년도 현장실습 대내 프로그램 운영 실적

연번	프로그램	추진 시기 (YYYY-MM-DD)	참여인력 및 성과 등
1			
2			
3			
4			
5			

■ 3차년도 현장실습 대외 프로그램 운영 실적

연번	프로그램	추진 시기 (YYYY-MM-DD)	참여인력 및 성과 등
1			
2			
3			
4			

○ 3차년도 산학협력중점교수를 통한 현장실습 확산

- LINC+참여학부(과) 전임교수, 산학협력중점교수 현장실습 교과목 운영 노력

-

LINC+사업단 참여 학사조직 (단과대학/참여학과)		현장실습담당 산학협력교수		사전 교육		방문지도 교육	
		학과전임	사업단	1학기(하계)	2학기(동계)	1학기(하계)	2학기(동계)
		13명	2명	350명	330명	전임교원, 산학교수	
디자인 미술대학	산업디자인학과						
	시각디자인학과						
	생활제품디자인학과						
기계IT 대학	기계공학부						
	전자공학과						
	전기공학과						
	컴퓨터공학과						
	정보통신공학과						
	자동차기계공학과						
	로봇기계공학과						
	건설시스템공학과						
공과대학	신소재공학부						
	화학공학부						
	파이버시스템공학과						
	나노메디컬유기재료공학						
건축학부	건축학, 건축디자인, 건축공학						
경영대학	경영학과						
	회계세무학과						
상경대학	무역학부/국제통상학과						
자연과학 대학	통계학과						
	물리학과						
	화학생화학과						
	수학과						
	생명과학과						
생명응용 과학대학	생명공학과						
	의생명공학과						
	사회학과						
문과대학	일어일문학과						
	문화인류학과						
생활과학 대학	의류패션학과						

○ 현장실습 자체평가 및 만족도 조사를 통한 개선 노력 (자체평가 환류시스템)

- 3차년도 현장실습 설문조사 결과 및 개선방안

구분	성과분석 및 설문조사 결과	개선 방안
성과 분석		
참여 학생 설문 조사		
참여 기업 설문 조사		

(출처 : 영남대 현장실습지원시스템, YU-FITS)

4) 산학협력 친화형 교육과정 운영 성과에 따른 기대효과

항목	주요내용	기대효과(대내)	기대효과(대외)
융·복합 전공 및 연계전공 개설	<ul style="list-style-type: none"> 융·복합전공 및 연계전공 개설 자동차디자인, 그린카, 그린 에너지 연계/연합전공 개설/운영 	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명에 맞추어 융합적인 인재를 양성하기 위하여 학과간 연계, 연합 전공을 개설, 운영 관련 지역사회 수요에 맞추어 인력 공급 	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명에 적합한 융합형 인재를 양성
사회 맞춤형 트랙 개설	<ul style="list-style-type: none"> 산업체의 전문 인력수요에 대응하기 위해 산업체에서 요구하는 교육과정을 운영 산업체 현안에 대한 적응 능력을 갖춘 인력 양성 및 취업 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 사원들의 직접 강의를 통하여 실무적인 능력을 배양하고, 관련 업체 취업 연계로 쉽게 적응할 수 있도록 교육 프로그램 설계 취업 연계로 전체 취업률 향상에 도움 	<ul style="list-style-type: none"> 산업체의 수요에 적합한 교육과정을 통해 학생을 기업에 취업 연계하므로 기업의 경쟁력에 기여
캡스톤 디자인	<ul style="list-style-type: none"> 융합전공지식의 종합적 응용을 통해 창의적 아이디어를 도출하고, 제품 및 서비스의 개발 과정을 익히게 함 특성에 따라 융합 CDP, 산업체제안 CDP, 지역사회혁신CDP, 융합창업설계 CDP, 학제간융합CDP로 나누어 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 시대에 맞추어 학문적인 공부에 그치는 것이 아니라 실제 제품을 설계하고 실험하는 교육프로그램 설계 LINC+ 사업에 참여하는 전 학부를 대상으로 모든 학생들이 참여할 수 있는 프로그램 개발로 큰 파급효과 기대 학과의 특성에 맞추어 전문 소양을 실제 hands-on-knowledge로 확장할 수 있는 능력 배양 	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명에 적합한 실무형 인재를 양성하여 관련 기업의 4차 산업혁명 추진에 이바지함
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 성과지표 향상 <ul style="list-style-type: none"> 현장실습이수학생비율 자율 성과지표 향상 <ul style="list-style-type: none"> 유급현장실습 (지원비 총액, 참여학생 비율) 현장실습매칭박람회 활성화로 채용연결 	<ul style="list-style-type: none"> 취업연계 강화로 인한 취업률 향상 미래 수요 및 산업체 수요를 반영한 인재 양성 현장실습 질적 내실화 유급현장실습 의무화로 자립화 현장실습 참여기업 인센티브 부여 	<ul style="list-style-type: none"> 취업역량 강화를 통한 취업률 증진 지역기업 산학협력 지원 증진을 통한 기업 부가가치 창출 대학과 지역산업의 공생발전

7-2. 학생의 취·창업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 실적의 적정성

7-2-1. 학생의 취업역량강화

1) 학생의 취업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 실적

- 취업역량강화를 위한 프로그램은 LINC+ 참여학과 학생을 대상으로 하는 교육 프로그램과 대학에서 LINC+ 비참여학과 학생을 포함하여 전체 학생을 대상으로 하는 교육 프로그램으로 구성
- LINC+사업단 및 참여학부에서 수행한 취업역량강화 프로그램 실적

프로그램명	주요내용	참여 학생 수	협력 기관	일시 (YYYY-MM-DD)

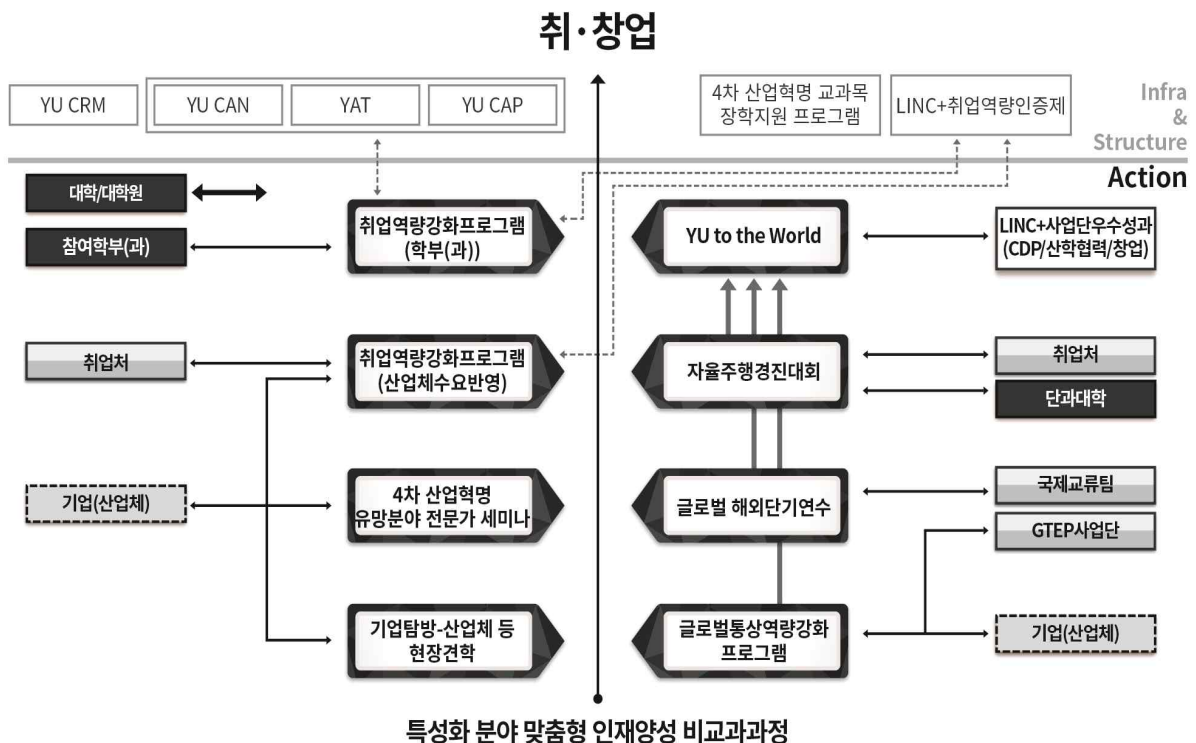
○ 대학에서 수행한 취업역량강화 프로그램 실적

프로그램		추진내용	수강인원
진로 지도	YU CAN 시스템 고도화	▪ 학생들의 YAT(진로적성검사)를 조기에 실시하여 안정적이고 만족스러운 대학생활을 유도하고 YU CAN 학생 Portfolio를 통한 지도교수의 정례화 된 종합상담을 실시하여 궁극적으로 Career Road Map을 완성해 나갈 수 있도록 제도 운영	
	CRM (Career Road Map)		
직무역량 강화		YU Futures League	
학생 희망진로 맞춤형 취업지원 강화 전략 운영		대기업 희망자 / 중견·중소기업 희망자 / 공공기관 희망자	

2) 학생의 취업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 및 확산과 지속가능성을 위한 노력

① LINC+사업단 취업역량 강화 교육 프로그램

○ 글로벌역량강화부 운영 체계



○ 취업 역량 강화 비교과과정 체계적 운영 추진

- LINC+사업단에 글로벌역량강화부를 설치하여 체계적인 산업체와 학과 수요를 반영한 체계적인 취업역량강화 교육 프로그램을 수행하며, 사업단의 특성화 및 학생의 국제 역량 강화를 위해 필요한 프로그램을 수행.
- 취업역량인증제 실시 : 산업체 수요 및 학과 자체의 분석을 통하여 발굴된 비교과과정 개설하여 변화하는 사회 환경과 산업수요에 신속하고 유연하게 대응하여 학생 취업역량 강화
- 사업단 특성화 및 국제역량 강화 프로그램 : 산업체 탐방, 글로벌통상역량강화, 자율주행(드론)경진대회 등을 통한 국제 역량 강화
- 글로벌역량강화부에서는 또한 4차산업혁명 유망 분야 전문가 세미나를 통한 융복합 미래 지향적 인재 양성

○ 취업역량인증제를 통한 체계적인 취업역량강화 교육

- 융합교육 및 실무중심교육을 실현하고 실용적 전문역량을 갖춘 창의인재육성을 목적으로 시행
- 산업체 수요 및 학과 자체의 분석을 통하여 발굴된 비교과과정 개설하여 변화하는 사회 환경과 산업수요에 신속하고 유연하게 대응하여 학생 취업역량 강화
- LINC+사업단 자체진행 프로그램과 참여학과 주도 프로그램으로 구분 운영
- 참여학과들의 수요와 만족도 조사를 통해 요구 사항을 반영하여 인증 학생이 1차년도 3명, 2차년도 18명, 3차년도 27명으로 지속적으로 증가
 - 산업체 수요 및 학부(과) 수요반영 비교과과정과 소정의 학점 및 외국어 역량 등을 갖춘 이수자를 대상으로 총장 명의의 취업역량인증서 발급

○ 사업단 특성화 및 국제역량 강화 프로그램 YU to the World

프로그램	프로그램 개요	실적
산업체 탐방		
자율주행경진대회		
글로벌통상역량강화		
우수작품 해외 Expo 출품		
글로벌 해외 단기 연수		

○ 4차산업혁명 유망 분야 전문가 세미나를 통한 융복합 미래 지향적 인재 양성

○ 성과 측정/관리 및 환류 시스템

- 취업역량강화 프로그램의 성과는 자율성과지표 9 산학협력 기반 취업촉진 프로그램 참여인원으로 측정 및 관리
- 매년 참여학과 및 기업체의 수요조사를 통해 취업역량인증제 비교과과정 보완

② 대학의 취업역량강화 교육프로그램 운영을 통한 확산 및 지속화 추진

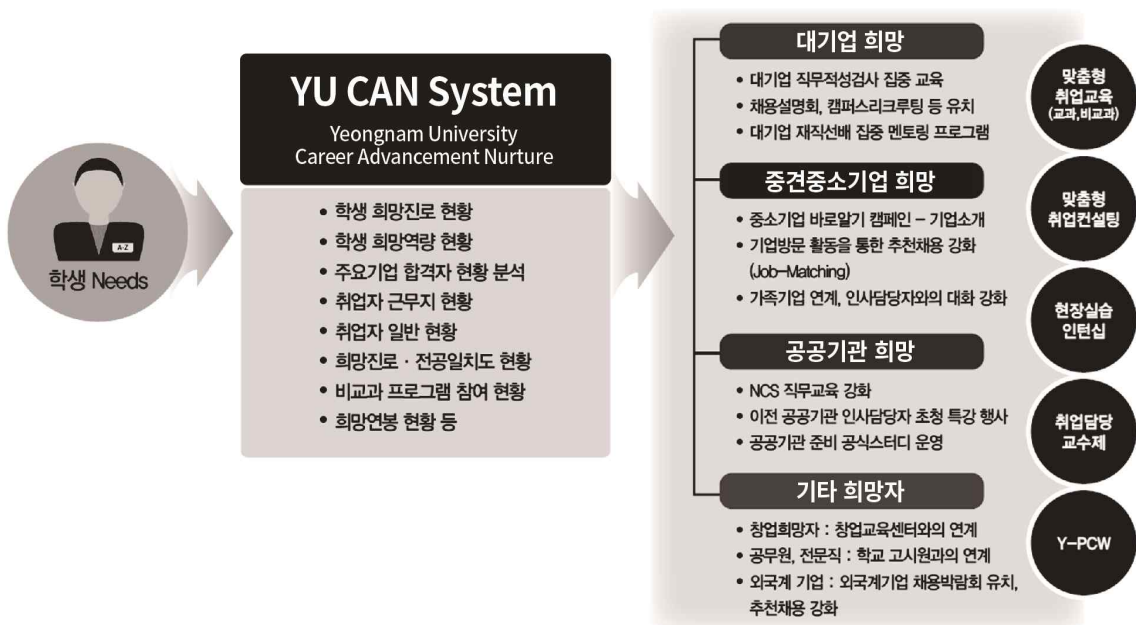
○ 취업처 주도로 진로지도, 취업역량강화 프로그램 운영

- 저학년에서 고학년에 이르기까지 지속적으로 진로설정 및 경력개발을 가능하도록 하기 위해서 교양, 전공 및 비교과 교육과정 전체에 걸쳐 CRM(경력개발관리)을 기반으로 하는 프로그램 개발 및 운영
- 정규 교육과정과 더불어 YAT(진로적성검사) 및 YU CAN(종합경력관리시스템) 등 학생상담 시스템 모듈 운영 및 고도화
- 학생상담센터 설치(운영)와 더불어, 맞춤형 집중 진로 · 취업상담 사업 및 취업담당교수 제도와 같은 전교적 취업지원 활성화
- LINC+사업단 대학사업비를 LINC+사업 비참여학부(과) 포함하여 대학 차원의 취업역량강화 교육 프로그램에 투입

○ 참여학생의 평가 및 수요조사를 이용한 환류시스템을 통해 교육프로그램의 질 제고 및 실질적으로 취업률 향상에 도움이 되는 프로그램운영강화

프로그램		추진내용
진로지도	YU CAN (Career Advancement Nurture, 종합경력관리시스템)	<ul style="list-style-type: none"> YU CAN(Career Advancement Nurture : 종합경력관리시스템) YAT(Yeungnam University Type Aptitude Test, 진로적성검사)를 기초로 교내에서 제공하는 각종 상담 참여 이력 및 진로 희망조사 결과를 포함하여 YU CAN 포트폴리오 작성
	CRM (Career Road Map)	<ul style="list-style-type: none"> 목표설정, 대학설계 등 학습/경력을 지속적으로 관리하는 경력개발 프로세스 기업이 원하는 인성함양 캠프 등 실시
직무역량 강화		<ul style="list-style-type: none"> 최우수 학생을 대상으로 하는 대기업 입사 프로젝트 팀별 과제를 수행하면서 입사 지원서와 면접 시 활용할 수 있는 다양한 경험과 이야기 도출
학생 희망진로 맞춤형 취업지원 강화 전략 운영		<ul style="list-style-type: none"> 대기업/중소기업/공공기관 등 희망진로에 따른 취업역량강화 프로그램
환류시스템		<ul style="list-style-type: none"> 참여학생의 평가 및 수요조사를 이용한 환류시스템을 통해 교육프로그램의 질 제고 및 실질적 취업률 향상에 도움이 되는 프로그램 운영 강화

학생 희망진로에 따른 맞춤형 진로개발 지원 체계 구축



<희망진로에 따른 맞춤형 진로개발 지원 체계>

3) 학생의 취업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 성과에 따른 기대효과

실적	영향력	파급 효과
취업역량 인증제	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 지원 연계를 통한 교육 참여 증가 지속적인 산업체 수요를 반영한 교육과정 개편으로 인한 쌍방향 산학협력 강화 미취업자 지원을 통한 대학 교육의 사회적 기여 증대 	<p>대 내</p> <ul style="list-style-type: none"> 취업 관련 교육 프로그램의 원활한 학생 참여를 통한 프로그램의 효율성 증대 다양한 교육 프로그램 학생 제공을 통한 학생들의 취업역량 강화 기회 제공 학생 경력관리의 효율성 강화 기업에서 원하는 인재에 부합하는 각종 교육프로그램 운영을 통한 취업역량 강화 성공취업의 기본역량 강화를 통한 취업률 제고 수요자 중심의 교육 프로그램 체계 구축 학생들의 니즈에 맞는 프로그램 기
특성화 및 국제역량강화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 분야 및 4차산업혁명 관련 융복합 역량 강화 	
취업교육 프로그램 통합접수 및 운영시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> 취업 교육 프로그램의 통합접수 및 운영시스템 구축을 통한 프로그램의 효율성 강화 학과별 개별 프로그램 및 중복 운영을 지양하고, 전교적 차원의 프로그램 운영을 통한 학생 참여율 제고 	
취업 관련	<ul style="list-style-type: none"> 기업에서 원하는 인성 관련 캠프운영을 통한 학 	

역량 강화	생들의 인성함양 강화 ▪ 현장실습 인증제도 프로그램 운영 관련 기업이 원하는 실무교육 강화를 통한 학생들의 실무능력 강화 ▪ 성공취업의 기초 역량인 각종 자격증 취득 프로그램 운영을 통하여 학생들의 취업기초역량 및 실무 능력 강화		획 및 운영을 통한 취업률 제고 ▪ 취업률 상승 ▪ 산업체 수요가 반영된 교육과정 운영으로 인한 실무 감각 증대
학생 희망진로에 따른 맞춤형 취업역량강화 프로그램 운영	▪ 학생 희망진로(대기업, 중견·중소기업, 공공기관 등) 맞춤형 프로그램 운영을 통한 학생들의 만족도 제고 ▪ 학생 Needs 맞춤형 프로그램을 통한 성공취업 가능성 제고	대외	▪ 취업률 상승 ▪ 미취업자 교육을 통한 사회적 문제 해결 기여 ▪ 인재 배출로 인한 지역 기업의 인력난 해소

7-2-2. 학생의 창업 역량강화

1) 창업강좌 프로그램 운영 실적 ☞ [첨부 3-7-3] 창업강좌 프로그램 운영 실적 근거, “증빙자료.hwp” p. 226-229

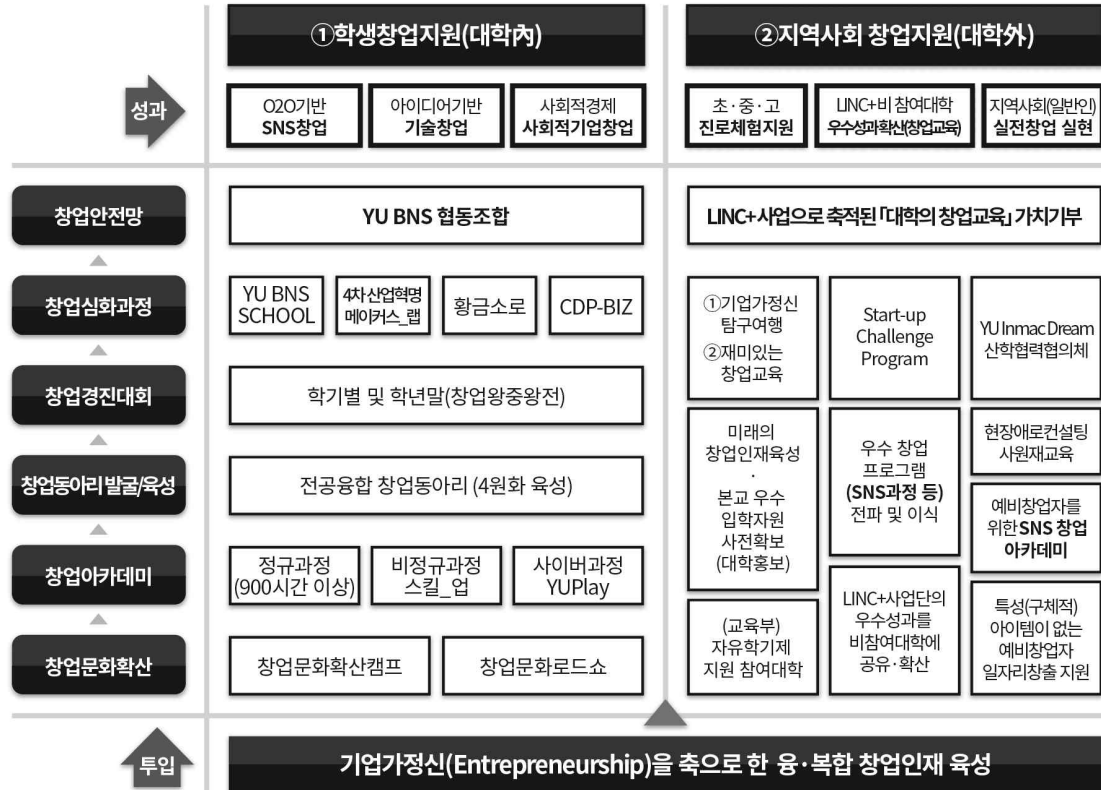
항목	기준값 (‘17.2.)	1차년도 (‘173~’182)		2차년도 (‘183~’192)		3차년도 (‘193~’202)		4차년도 (203~’212)		5차년도 (213~’222)	
		목표치	실적치	목표치	실적치	목표치	실적치	목표치	실적치	목표치	실적치
창업강좌건수											
창업강좌시수											

2) 학생의 창업 역량강화를 위한 주요 교육프로그램 운영 실적 ☞ [첨부 3-7-4] 학생의 창업 역량강화를 위한 주요 교육프로그램 운영 실적 근거, “증빙자료.hwp” p. 230-276

프로그램명		주요내용	참여 학생 수	협력 기관	일시
창업문화 확산과정					
창업실행 지원과정					
창업실전 심화과정					
창업동아리 역량강화과정					
창업경진대회					
해외창업 네트워크 프로그램					

3) 학생의 창업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 및 확산과 지속가능성을 위한 노력

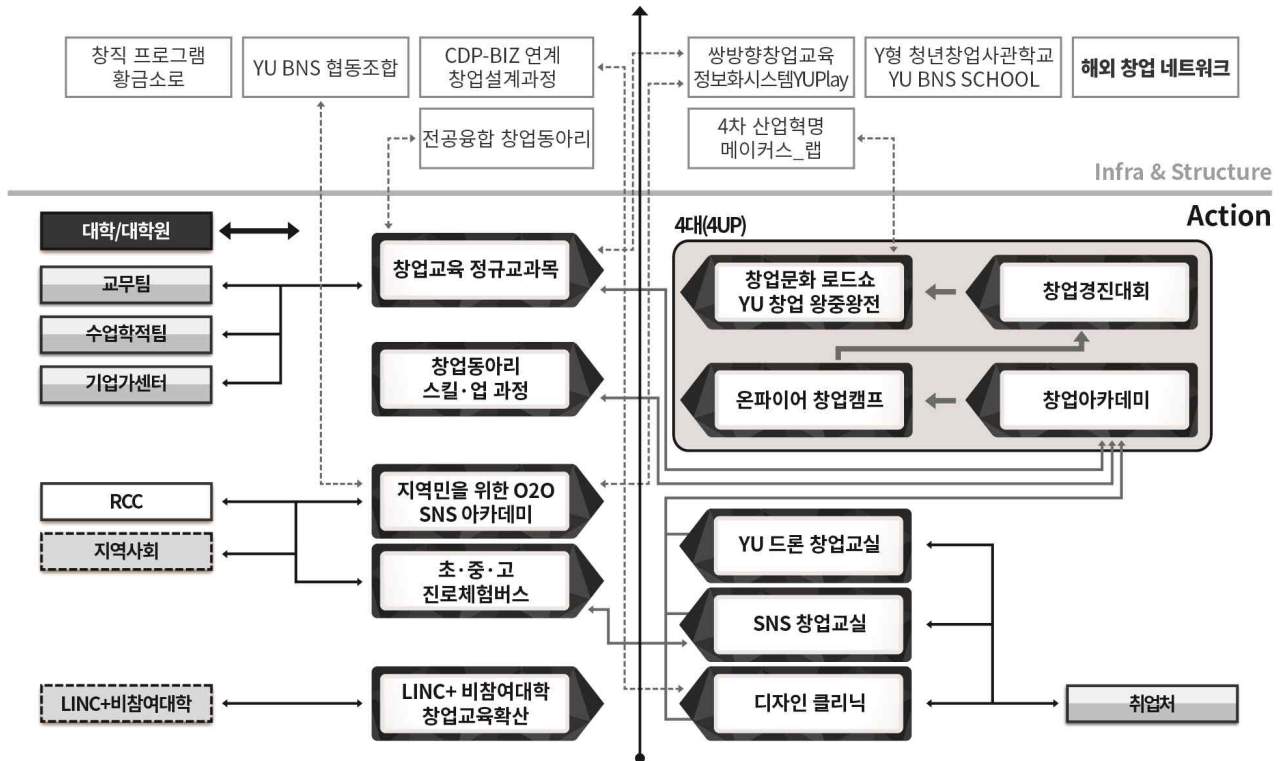
- LINC+사업단에 창업교육센터 설치
- 창업교육 선도 모델 구축 YU EEC (Entrepreneurship Education Cycle)을 통한 창업안전망 연계 스마트 융복합형 창업인재 양성을 목표로 설정
- 분야별, 수준별 및 지역사회 연계 창업 교육 과정을 수립



○ 창업교육 운영 체계

- **대학본부 및 대학 내 창업지원기관** 연계 수요자(학생)중심 수준별 단계형 교육 프로그램 운영 :선순환적 창업생태계-창업가 육성경로-계층단계 선택형
- **쌍방향 창업교육 정보화시스템 YUPLay** : 전생애주기 미래사회변화에 대응하는 Idea Bank(Big-data)프로그램 중심형 플랫폼 운영을 통한 창업아카데미 RCC로 창업교육 영역확장 (대학 및 지역사회 창업교육 동시 수행)
- 창업교육 대표 모델 CDP-BIZ™를 정규화하여 Y형 청년창업사관학교 YU BNS™ SCHOOL 운영-실전창업 실현 증가 (계속기업 지원)
- **4차 산업혁명 메이커스 랩** : 4차 산업혁명시대 대응, 스마트콘텐츠 창업 및 첨단디바이스 창업역량 강화 (코딩, 3D프린팅, 드론, 콘텐츠 창업)를 통한 창업문화 확산 - YU 창업문화로드쇼 ‘창업왕중왕전’ → 창업유망팀 300 진출
- **학생창업안전망 YU BNS™ (Business Network Services) 협동조합** 활성화
 - 기업+교수+학생기업 출자, 학생 및 지역민 창업기업 지원-농민사관학교 연계 대학 창업교육의 저변 확산
- **해외창업네트워크 현지 사무소** : 글로벌 창업영토 확장을 위한 해외현지 사무소 지역별 운영 - 글로벌 시장개척 및 해외시장 구매 전문가 양성

취·창업



창업안전망을 통한 스마트 융·복합형 창업인재 양성

○ 창업교육 성과 측정 및 선순환 구조

■ 수요조사 및 환류 구조

- LINC+사업 수행 중 기업체, 재학생, 교수를 대상으로 교육과정 및 교과목 개편에 관한 수요 조사를 시행하고 이를 반영함
- LINC+사업단에서 시행하는 모든 사업 종료 시에 설문조사를 실시하고 분석 하여 환류구조 형태로 다음 사업에 반영함

○ 창업교육 프로그램 운영 및 확산과 지속가능성을 위한 노력

프로그램 운영	확산	지속가능성 노력
YU 창업문화로드쇼 '창업왕중왕전'	▪ 창업을 즐기면서 배우는 축제의 장 마련, 대학차원의 지원과 참여(총장, 부총장 등 참여)	▪ 창업동아리활동으로 대내외 경연에서 입상한 아이템으로 오픈 IR 및 엘리베이트 피치(1분 스피치)를 통한 모의크라우드 펀딩 등(관심집중)
특성별 창업동아리 창업스킬_업 과정(창업선배 참여 창업 선순환 과정)	▪ 일반창업동아리, CDP-BIZ 동아리, SNS 창업 동아리, 심화 동아리 발굴과 육성	▪ 창업조건에 충성도가 높은 학생창업조직(전공별연합팀) 구성으로 지속적인 실천창업실행 (창업동아리 육성 고도화)
창업 해외네트워크 프로그램 실천창업연계	▪ YU to the World를 통한 중국 이우 시장 학생 아이템 전시/홍보	▪ YU to the World 참가자 현지기반 실천창업실행
(교육부)학생창업유망팀300 부처통합 본선진출	▪ 창업교육 고도화 기반, 전공융합 창업동아리 발굴 · 육성	▪ 2018년9명, 2019년6명 글로벌시장개척 창업실행 ▪ 학생창업유망팀 300, 2016년 8팀, 2017년 4팀, 2018년 6팀, 2019년 6팀 본선 진출 - 부처통합 본선 3개팀 진출 (EXPO 전시참여)



창업문화로드쇼 '창업왕중전'



학생창업유망팀300 부처통합 본선진출



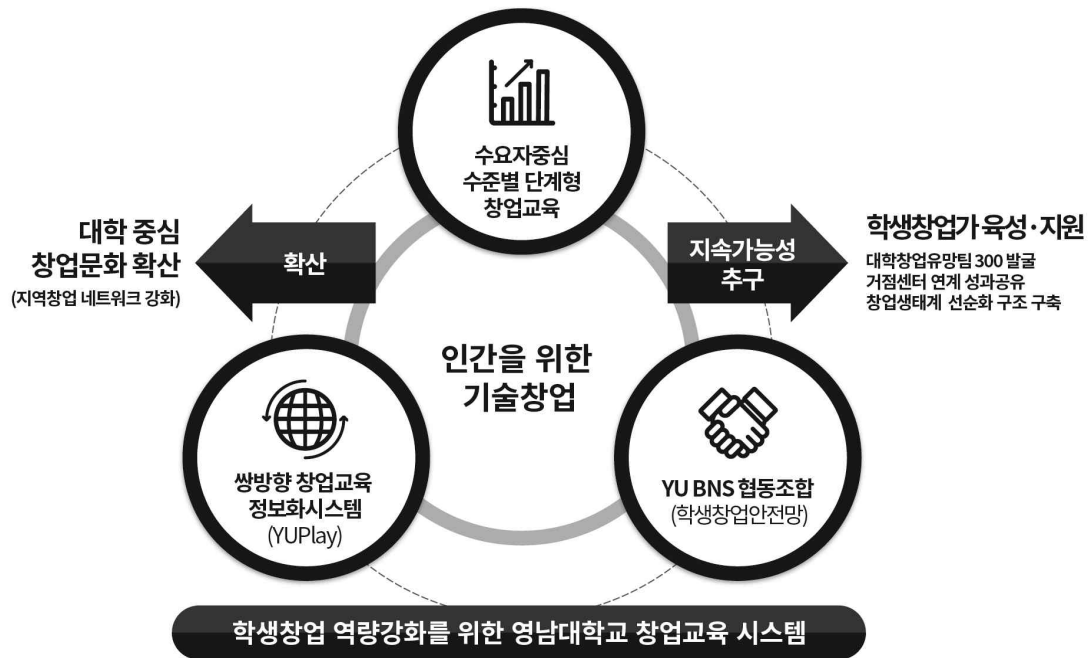
중국푸톈시장 사무소 기반 실천창업



YU to the World 중국이우시장 진출



청년창업물 황금소로 창직어워드장려상 수상



4) 학생의 창업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 성과에 따른 기대효과
○ 3차년도 창업교육 프로그램 운영 성과 및 기대효과

구분	인증기준	기대효과
대 학 내	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 인프라의 고도화 실현 <ul style="list-style-type: none"> - Y형 청년사관학교 YU BNS™ SCHOOL - 쌍방향 창업교육 정보화 시스템 (YUPlay) 	
	<ul style="list-style-type: none"> 청년(학생)창업 활성화의 지속성을 위한 창업교육 인프라의 최적화(고도화) <ul style="list-style-type: none"> - YUPlay 교육 콘텐츠 업그레이드 추구 - 청년(취.창업)아카데미-황금소로 프로그램 확산 및 참여 동아리 활성화 도모 	
	<ul style="list-style-type: none"> 학생창업 안전망 「YU BNS™ 협동조합」을 통한 창업성과 확대(글로벌시장 진출) 	
	<ul style="list-style-type: none"> 대학 창업유망팀 300 육성-맞춤형 실전창업 지원(창업교육고도화 기반) 	
대 학 외	<ul style="list-style-type: none"> 경상북도(권역) 예비창업자를 위한 YU 창업 아카데미 (안동, 포항 지역 창업교실) 	
	<ul style="list-style-type: none"> 대학 중심 창업문화 확산 및 강화 초중고 및 대학, 기업체로 지속적인 창업교육(기업가정신) 전파 	
	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력협의체 구성 및 지역사회 기업의 계속성을 위한 사원재교육 지원 	



영남대 창업교육 지역민 창업지원 기사



가족기업 등록 및 산학협력협의체 구성



7-3. 대학별 특화분야 인재양성을 위한 융·복합분야 인재양성 성과의 적정성

1) 융·복합분야 인재양성 교육과정 운영 실적 [첨부 3-7-5] 융·복합분야 인재양성 교육과정 운영 실적 근거, “증빙자료.hwp” p. 277-289

교육과정명	교육과정 주요 내용	이수학년 및 학기 (학기/학년)	이수학생 수	기관 참여
융합 CDP	▪ 융합전공지식의 종합적 응용을 통해 창의적 아이디어를 도출하고, 제품 및 서비스의 개발 과정을 익히게 함			
산업체제안 CDP	▪ 기존 비정규교과목에서 융합 CDP정규교과목으로 전환함 ▪ 기술개발 및 고급인력양성을 위해 산업체가 제안한 CDP 과제 수행			
지역사회 혁신 CDP	▪ 지역사회혁신 CDP 정규교과목으로 신설 ▪ 도시재생, 마을 꾸미기 등과 같이 지역사회 환경 개선 등을 통해 학생의 역량을 기르고, 지역사회와 소통할 수 있는 기회 부여			
융합창의설계CDP (계열내 CDP)	▪ 계열 내 융합형 과제의 운영을 위한 융합 CDP교과목으로 신설 ▪ 기계IT대학 내에 신설			
학제간융합CDP (계열간 CDP)	▪ 다학제 간 CDP 과목을 신설(IT디자인융합CDP, 2018.2), 융합 주제 발굴 및 수행 예정 (2차년도)			
그린카 연계전공	▪ 차세대그린카 관련 분야 인재양성			
그린에너지 연계/연합전공	▪ 저탄소 녹색성장을 이끌어갈 에너지 분야 인재 양성			
그린에너지 트랙	▪ 산학협력연계/연합전공 트랙			
그린카트랙	▪ 산학협력연계전공 트랙			
사회맞춤형 트랙	▪ 계약회사에서 직접강의, 취업연계프로그램			
CDP-BIZ™ 연계 창업설계과정	▪ CDP-BIZ™연계 창업설계과정 (특화팀구성 창업동아리활동) : CDP성과물의 사업화(창업)로 연계하는 선도적 모델			
4차산업혁명 콘텐츠창업교육	▪ 시대적 변화에 부응한 콘텐츠 개발과정 ▪ 지능형 스마트디바이스 환경구축			
KAUFFMAN PEV 과정	▪ 미국 카프만 재단이 개발한 창업 종합과정 (국제적마인드체험/경험)			

2) 융·복합분야 인재양성 교육과정 운영 및 확산과 지속가능성을 위한 노력

① 융·복합분야 인재양성 교육과정 운영

○ 비전 달성을 위한 추진 실적 및 확산 노력

비전 달성목표	운영 프로그램	운영 실적	융·복합분야 교육과정 운영 및 확산 노력
[목표1, 2] 차세대 에너지/ 자동차 분야 융복합 인재양성	융·복합 전공 및 연계전공/사회맞춤형트랙	▪	▪
[목표 3] 적응력 있는 융복합 인재양성	융합캡스톤 디자인 프로그램 현장실습	-	▪ ▪

- 특성화분야 취업연계형 산업체 수요 중심의 맞춤형 그린에너지연합전공 운영
 - LG계열사의 취업 연계 및 장학금 지급의 혜택 제공 및 계열사 임직원 정기초청 및 방문 교류회를 통한 산업체수요파악 및 교육과정에 반영
- 수요자 요구를 반영한 CDP 과목의 다양한 운영 및 확대
 - 융합 CDP는 전공간 또는 계열간 융합을 유도하기 위해 공동지도 교수나 타

- 학과 재학생 및 대학원생 등이 참여할 경우 추가 지원하고 있으며 특히 이 공계열과 상계열 또는 디자인미술대학과의 공동 프로젝트를 적극 유도함
- 가족기업의 애로 사항을 해결하기 위한 산업체제안 CDP를 진행하여 지역 가족 기업을 돕고 있음
- 지역사회 공헌을 목적으로 운영하는 지역사회혁신 CDP를 개설

■ 취업연계형 현장실습 확대

- 특성화 분야 산업체와의 연계 네트워크 구축
 - 지역(경북/대구) 창조경제혁신센터 연계 우수기업 현장실습 추진
 - 중진공 선정 으뜸기업 및 지역 강소기업 참여확대
 - 지역 공공기관 협력 네트워크 구축 : 중소기업진흥공단 (대구본부, 경북본부, 경북남부, 경북 동부), 경산상공회의소, 영천상공회의소, 구미상공회의소
- 채용 연계형 중장기 현장실습 확대
 - 학생은 전공 관련 실무·취업능력을 향상할 수 있고 기업은 검증된 인력 및 맞춤형 인재의 사전 확보 효과를 기대할 수 있는 **장기현장실습 확대**
 - 인턴십 현장실습 참여 중견기업 확대 발굴 (5개/년 기업 이상)
- 글로벌 현장실습 추진
- 현장실습매칭박람회
- 유급현장실습 의무화

② 4차 산업혁명 관련 융·복합분야 인재양성 교육과정 운영 실적

○ 4차 산업혁명 관련 교육과정

프로그램	교과목
정규교과목	<ul style="list-style-type: none"> 영남대학교 교양학부 : 4차 산업혁명 기초 소양 교육 LINC+ 참여학과 : 융합 CDP 및 Adventure Design
비정규교과목	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업단 글로벌역량강화부 : 취업역량인증제, 전문가 세미나, 인터넷 강의 창업교육센터: 4차 산업혁명 메이커스랩 구축(전공융합 대학 차원 시제품 제작터)

○ 4차 산업혁명 교육 과정 운영 실적

프로그램	주요성과		4차산업혁명 연관성
정규 교과목	기초교육 교과목		
	Adventure Design		
	융합CDP		
비정규 교과목	취업역량 인증제		
	전문가 초청세미나		
	창업교육		
	4차산업의 이해		

3) 융·복합분야 인재양성 교육과정 운영 성과에 따른 기대효과

실적	영향력	파급 효과
특성화분야 융·복합 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 연합·연계전공, 트랙 등 다양한 융·복합 교육 과정을 편성함으로써 학생들에게 폭넓은 학습 선택권과 취업 맞춤형 수강트리를 제공 융합창의설계, 학제간 융합, 산업체제안, 지역사회혁신 유형의 CDP 교육과정을 개설하여 전공에 대한 이해도와 자신감을 높이고 문제 해결 능력을 배양 	<div>대내</div> <ul style="list-style-type: none"> 4차 산업을 위한 맞춤형 융·복합 인재 양성 개별 학부(과)의 자생적 산학협력 기반 구축 대학 내 특성화 융·복합 교육과정(연합/연계전공, 트랙, 협동과정)의 효율적 운영을 위해 유사 교육과정의 관리·조정과 신규 수요에 대해 신속 대응 <div>대외</div> <ul style="list-style-type: none"> 4차 산업으로의 전환을 위한 기업체에 융·복합 인력 공급하므로 기업의 미래 경쟁력 향상 4차 산업혁명 대응 창의인재 발굴 지역 기업체의 경쟁력 강화와 지역사회 애로 현안에 대한 대학의 기여
산학협력 친화형 양방향 교육과정 도입	<ul style="list-style-type: none"> 대학의 교육과정 운영에 산학협력 요소의 비중을 높임으로써 현장 실무 적응과 업무 수행 능력이 향상된 우수 인력을 산업체에 공급 기업에 대해 장·단기 현장실습 지원, 유급현장실습을 통한 학생 취업역량강화 및 고용 창출 사회맞춤형 교육과정을 통해 대학-기업 쌍방향 산학협력 체제를 구축하여 상호교육을 지원하고 이를 바탕으로 기업의 경쟁력 향상과 지역의 인재채용 	<div>대내</div> <ul style="list-style-type: none"> 현장실무와 혁신을 중시 하는 대학교육 풍토 정착 지역기업의 수요맞춤형 인재 양성 졸업생에 대한 기업체 선호도 상승으로 취업을 향상 <div>대외</div> <ul style="list-style-type: none"> 지역사회의 기업의 수요에 맞는 맞춤형인재의 양성·공급을 통해 기업의 경쟁력 확보
캡스톤 디자인 주제의 다변화 교육효율성 증진	<ul style="list-style-type: none"> 캡스톤디자인 참여자 관심을 높여 교육 효과를 극대화하고 성과물의 수준 제고 캡스톤디자인 정규교과목 운영 확산·정착 산업체 CDP 과제 및 참여인력(학생, 기업체) 확대 	<div>대내</div> <ul style="list-style-type: none"> 인문·예체능 계열 CDP의 정착·확산 지원 자동차디자인연계전공 등 융·복합 교육과정 운영/지원, 산업체제안CDP, 지역사회혁신CDP, 계열내CDP 및 계열간CDP 지원을 통한 차별화 <div>대외</div> <ul style="list-style-type: none"> 지역사회에 우수인재 공급 및 지역산업체와 공진화하는 지역거점대학 구현 산학협력 친화형·지역밀착형 Y형 인재 육성
4차산업 관련기업 및 IT융복합 기업 현장실습증가	<ul style="list-style-type: none"> 융복합 교육, 실무경험을 통한 취업역량 강화 	<div>대내</div> <ul style="list-style-type: none"> 산업계 현장요구 기반교육 강화 <div>대외</div> <ul style="list-style-type: none"> 산업계 요구에 부합하는 융·복합 전문 인력 양성
지역사회 혁신증진	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 친화적 역사문화 발굴 및 개발 대학과 지역 간의 협력관계 증진을 통한 지역거점 대학의 역할 수립 전문지식을 직접 적용하여 지역사회 문제점 해결 지역 선도 산업의 활성화 및 경쟁력 강화를 통한 지역 경제발전에 기여 지역사회 문화를 반영한 기업사회 밀착형 기업육성 지역산업의 고부가 가치화, 글로벌 경쟁력 확보 지역사회혁신 정규교과목 운영을 통해 실천적 인재육성 지역사회 관련 브랜드 개발을 통한 지역밀착형 문화상품 생산 지역사회CDP를 통한 지역사회 문화 및 역사 홍보 	<div>대내</div> <ul style="list-style-type: none"> 지역기업의 수요맞춤형 인재 양성 지역대학생의 지역사회 문화 재조명을 통한 지역의식 고취 4차 산업을 위한 맞춤형 융·복합 인재 양성 지역사회혁신CDP를 통한 도시재생, 지역정화, 마을 정비 고도화 대학의 우수인력의 지역사회에 투입 및 기업가정신 확산에 지속적 기여 <div>대외</div> <ul style="list-style-type: none"> 지역사회의 기업의 수요에 맞는 맞춤형 인재의 양성·공급을 통해 기업의 경쟁력 확보 4차 산업혁명 대응 창의인재 발굴 및 공급 지역기업체의 경쟁력 강화 및 지역사회 애로 현안에 대한 대학의 기여

8. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 산학협력

8-1. 산업체 협업센터 및 지역사회 특화센터 운영 성과의 적절성

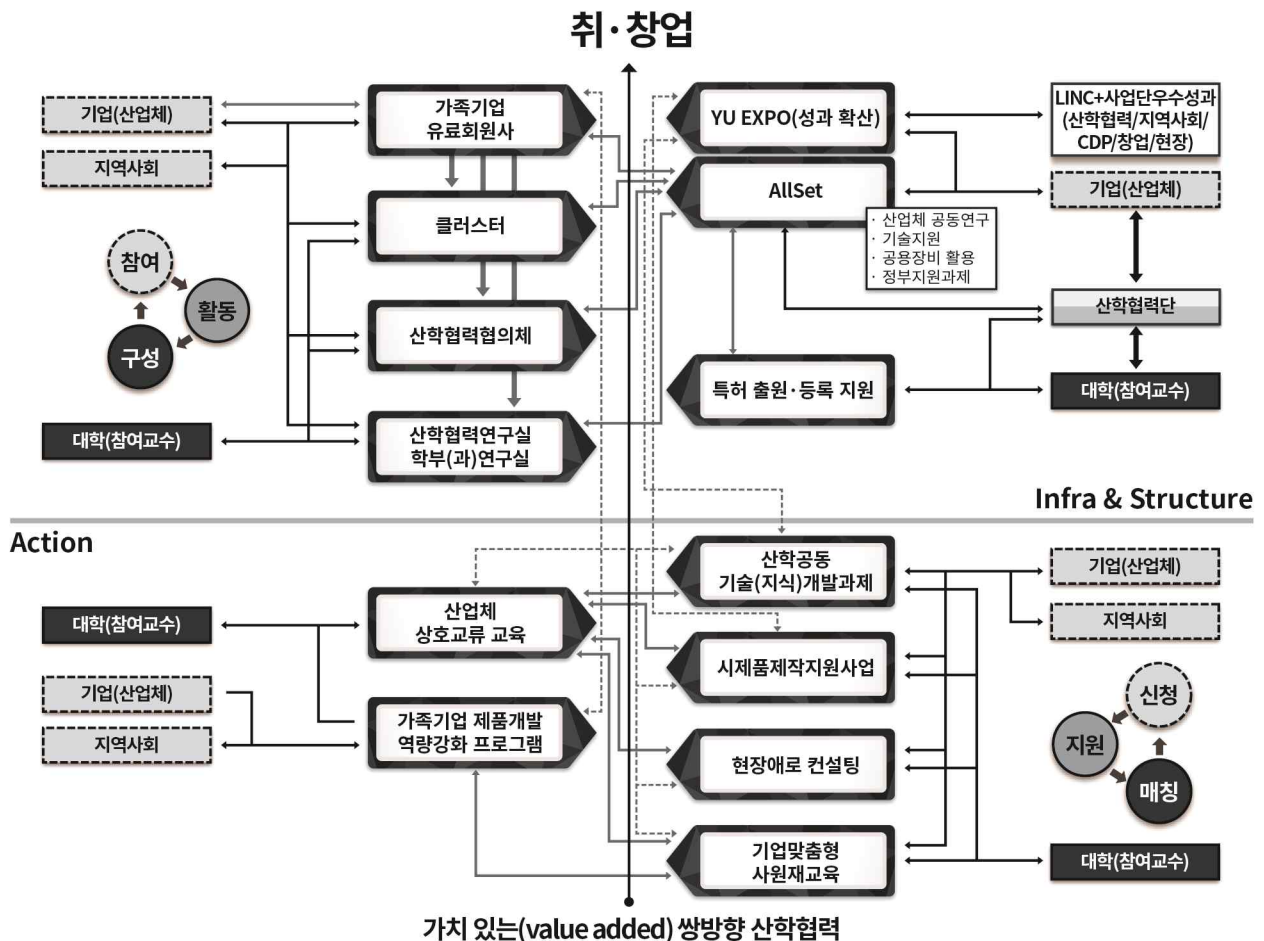
8-1-1. 산업체 협업 및 특화센터 운영 실적

1) 산업체와의 협업을 위한 센터 운영 실적 및 지속가능성을 위한 노력

가) 기업(산업체) 연계 및 지원을 위한 센터 구축 및 운영 실적

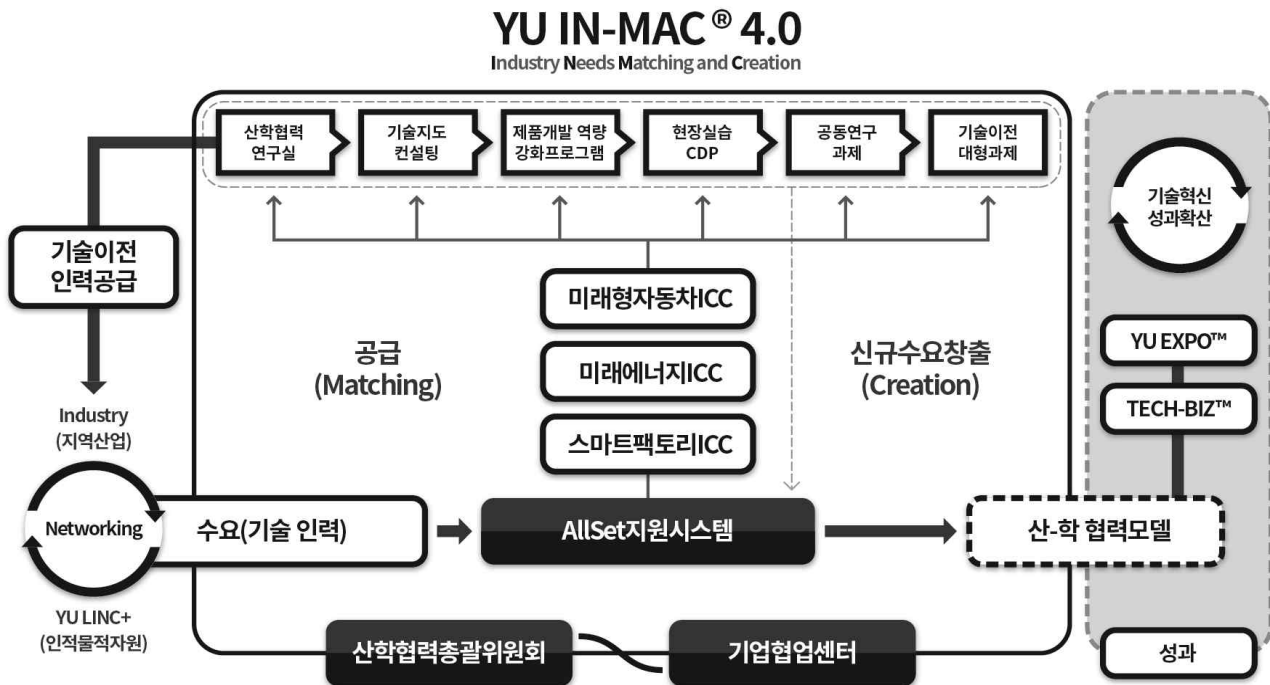
○ 산학협력 고도화 선도모델 및 환류시스템

- 영남대학교 LINC+사업단은 대학의 장기 발전계획, 산학협력 중장기 발전계획에 따라 “미래에너지 및 미래형 자동차 산학협력 중심대학”의 비전을 선포하고 기업협업센터를 설치하였으며, 특성화분야의 “쌍방향 산학협력을 통한 지역 강소기업 육성지원”의 전략을 추진하기 위하여 특성화 분야 ICC를 운영하고 있음
- 4차산업혁명 리딩의 산학협력체제 고도화 선도모델 「YU IN-MAC[®] 4.0; INdustry Matching And Creation」 정립
- 특성화 분야 ICC로 미래형자동차 ICC, 미래에너지 ICC, 스마트팩토리 ICC를 설치/운영
- 산학협력 프로그램은 핵심지표 3, 4, 7, 8, 9, 10 및 자율지표 4, 6을 적용하여 성과를 측정하고 있으며, LINC+사업단 수요 만족도 조사 및 개별 프로그램 만족도 조사 등을 통하여 평가 결과를 환류하는 선순환 시스템을 구축 하고 있음
- 쌍방향 산학협력 운영체제



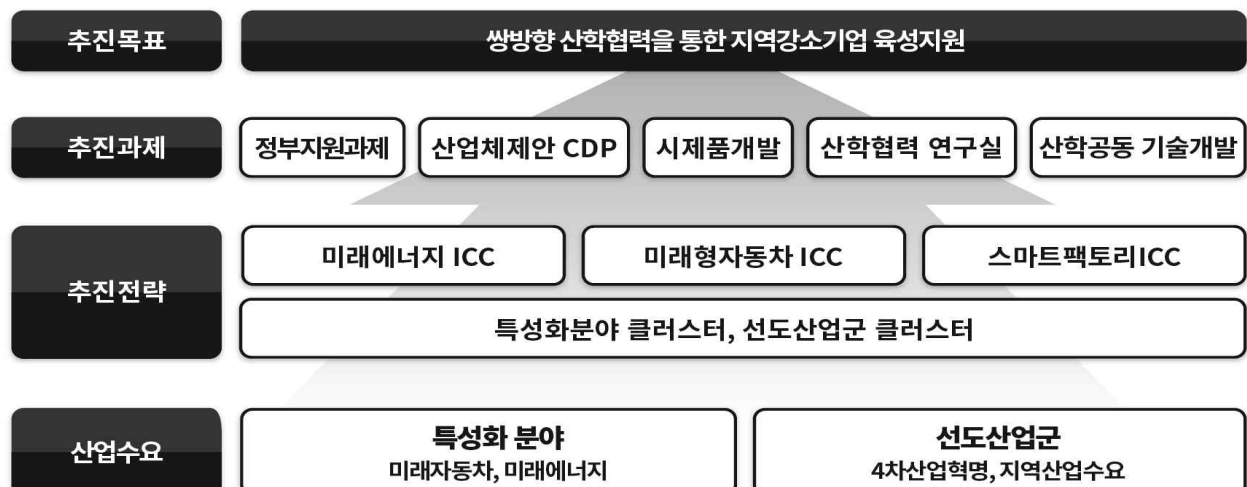
○ 산학협력 선도 모델 「YU IN-MAC[®] 4.0; INdustry Matching And Creation」

- 기업지원 수요의 발굴·연계(매칭)·지원 및 신규 수요 창출·지원의 산학협력 선도모델
- 산업체 수요를 발굴, 문제해결을 위한 연계시스템(Matching)과 지속적인 교류협력을 통해 신규 산학협력 성과를 창출(Creation)하여 지역산업의 부가가치를 높이기 위한 영남대학교 LINC+사업단의 산학협력 선도 대표모델
- 기업협업센터의 「AllSet지원시스템」을 통한 Matching, 산학협력연구실을 통한 Creation



○ 특성화 분야 ICC

- 영남대 LINC+사업단 특성화분야 산학협력 강화의 핵심 CORE 조직
- 9개 단과대학, 29개 학과, 산학협력연구기반(16개 연구소/센터/사업단)을 기반으로 구성
- 설치/운영 ICC : 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC
- ICC 추진 체계



■ ICC 운영 체계 및 산학협력 프로그램

구분	항목(투입)	주요내용(활동)	성과
ICC 운영 체계	조직 및 인력 구성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 쌍방향 산학협력을 위해 기업협업센터를 ICC중심으로 특화하여 운영 ■ LINC+사업 특성화분야 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC를 구축을 기반으로 4차산업 혁명의 스마트팩토리ICC 추가 확대 ■ ICC별 담당 교수 지정 및 ALLSET 총괄지원 및 산학협의체 운영·관리 ■ 조직구성은 센터장 1, 부센터장 1, 산학협력중점교수 3, 직원 2 으로 구성 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업의 산학협력 요구사항을 접수하는 일원화된 창구(AllSet) 역할 수행 및 신속한 관련부서 연계 및 대응 ■ LINC+사업 특성화 분야, 4차산업 혁명, 지역산업수요에 맞는 ICC 구성 및 운영 ■ 산학관 협의체 구성 및 운영
	산학 협력지원 체계	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 선도모델 「YU IN-MAC[®]4.0」을 통한 산업체 수요 매칭 ■ 전문위원회(기술혁신위원회) 운영 ■ 16개 연구소/센터/사업단의 산학협력연구 기반 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 쌍방향 산학협력 지원사업 추진 ■ 기업지원기관과 가족기업의 연결 활동 추진 ■ 산학연계 컨설팅 및 산학연계 연구프로젝트 도출 지원
	지속가능성 확보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력단 기업협업센터 운영 규정 ■ 기업협업센터 운영위원회 운영매뉴얼 등 14개 매뉴얼 ■ 웹기반 쌍방향산학협력 지원체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술개발용 공동활용장비 구축 및 지원활동 및 기업지원 강화 ■ 기업 맞춤형 재직자 재교육 과정 개발, 운영 및 지원
산학 협력 프로그램 운영	기술 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학공동기술(지식)개발과제 ■ 현장애로컨설팅 지원 ■ 기업맞춤형 사원재교육 ■ 제품개발 역량강화 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우수 기업 발굴 및 지원 ■ 산업체와의 인적/물적/기술 교류 확대
	성과확산 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「YU EXPOTM」, 「TECH-BIZTM만남의 장」 ■ YU to the world ■ 기업지원기관협의체/산학관협의체 ■ 유료회원사 학부(과) 산학협력체 ■ 뉴스레터(웹진)/홈페이지 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 공동연구과제수 및 연구비 증대 ■ 산학교류 활성화로 지역기업으로의 현장실습 및 취업 학생 수 증가 ■ 참여기업수, 만족도 증가
	기업지원 시스템	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력네트워크 구축 ■ 기술이전사업화센터 공동 사업 추진 ■ 공동활용장비 활용 ■ 기업지원기관협의체 운영 ■ 산학협력 연구실 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학기술의 사업화로 지역기업의 경쟁력 강화 ■ 지역기업의 고부가가치화 ■ 학생 취업률 향상 및 대학의 대외 신뢰도 향상

○ 가족회사 지원 체계

- LINC+사업단 특성화 분야인 미래에너지 및 미래형자동차 분야와 산업체가 요구하는 분야에 대해 산업체와 대학 간의 산학협력을 효율적으로 운영하고, 상호 발전을 위해 가족회사 제도를 운영
- 신규 가족기업 발굴 실적

구분	LINC+ 3차년도 (신규 발굴)	합계 (누적)
가족기업 수		

- 가족회사 지원 체계화를 위한 특성화분야 ICC, 4차산업 및 지역특화 선도산업 ICC, 지역산업수요의 유형별, 프리미엄 가족회사로 분류하여 중점적으로 지원함
- 가족회사 현황 및 맞춤형 기업협업을 위한 분류
 - 특성화(미래에너지ICC, 미래형자동차ICC), 선도산업(스마트팩토리ICC) 분야
 - 지역별(지역산업체) 분류

지역	미래형자동차ICC		미래에너지ICC		스마트팩토리 ICC	지역산업수요		계
	부품/소재	시스템/전장	소재	시스템/공정		바이오	기타	
경산(진량)								
경산(진량 외)								
대구(달성)								
대구(달성 외)								
구미								
영천								
칠곡/왜관								
경주/포항								
대경권(기타)								
대경권 외								
계								

■ 성장 유형별 맞춤형 지원시스템 : 3단계 유형별 맞춤형 지원 프로그램

구분	유형기준	주요 중점지원 프로그램	
창업보육형		■	■
생산중심형		■	■
기술혁신형	■	■	■

- 유형별 협의체 및 다양한 클러스터 활동을 통한 산학협력수요 발굴
- 발굴된 수요에 대한 Matching과 기업지원
 - 산학협력연구실과 기업을 연계, 지속적 산학협력을 추진할 수 있는 체계 구축
 - 웹기반「AllSet지원시스템」의 자체역량분석을 통해 산학협력연구실 매칭
 - 발굴 수요에 따라 적절한 지원 프로그램 수행
 - 지원결과가 신규 산학협력 수요를 재생산하는 YU IN-MAC[®] 선순환체계 확립
- 프리미엄 산학협력 지원 활동 (가족회사/유료회원사 제도 정착)
 - 유료회원사 : 가족회사 중 유료회원사 등록비를 납입한 가족회사로 산학공동기술(지식)개발과제를 포함한 LINC+사업단에서 운영하는 다양한 프로그램을 지원

○ 산업체 지원 및 주요 운영 실적(총괄 실적)

항목	내용	추진 건수
현장애로기술컨설팅 (기술/경영/마케팅/디자인)		
맞춤형 사원재교육		
산학공동기술(지식)개발과제		
산학협력연구실		
산업체제안 CDP		
기술이전		
공동활용장비		

○ 산업체 지원 및 주요 운영 실적 상세 내역

(가) 대학과 기업의 상호교류 실적

■ 상호 교류 실적

항목	주요 내용	실적/성과
교육 분야	사회맞춤형 트랙 운영	
	산업체 상호교류 교육 세미나	
현장실습 분야 (현장실습)	2019년 현장실습	
취업지원 분야	2019 영남대학교 취업한마당	
홍보·확산	2019 YU 산학협력 엑스포 (YU EXPO™)	

■ 특성화 분야 ICC 클러스터 운영 실적

ICC	클러스터 운영실적
미래형자동차 ICC	
미래에너지 ICC	
스마트팩토리 ICC	

(나) 산업체와의 산학공동기술(지식)개발과제

■ 쌍방향 산학협력의 확산을 위한 세분화 운영

과제 구분	목적
지역사회과제	■ 지역사회 및 분야별 취약계층에서 필요로 하는 조사·연구 지원
기술개발과제	■ 사업화 관련 애로기술 및 요소기술 개발
실용화지원과제 (기술이전 연계)	■ 산업체의 신사업 아이템 개발을 위해 대학이 보유한 핵심기술이전과 이를 통한 사업화 지원
협동조합지원과제	■ 사회적기업 협동조합, 마을기업 협동조합 등 협동조합에서 필요한 기술개발에 대해 대학내 해당분야 교수와의 협업을 통하여 사업화 지원
기술창업지원과제	■ 대학내 교수 또는 대학원생이 보유한 유망기술 및 아이템의 사업화지원을 통해 기술창업 유도

■ 운영 실적

-

연번	과제명	연구책임자 (소속학과명)	연구기간 (2019년)	연구비 (백만원)	참여연구원 수		비고
					공동연구진	참여 학생	
	합계						

- 산학공동기술(지식)개발과제를 통한 연계 성과
 - 지원과제 중, 국내 특허출원 11건 완료, 2건 출원 중
 - 과제 참여교수 기술이전 건수 6건, 산업체공동연구 과제 7건

(다) 산업체 수요 발굴 및 지원 실적

- 산업체 기술개발 지원 자체 분석
 - 산학협력연구실 지정, 다양한 협의체 활동, 사업 홍보, 성과 확산 노력 등의 결과, 기술 개발 지원 업체의 수가 크게 증가하는 추세이며 진화형 산학협력 모델 YU IN-MAC[®]4.0 성과를 창출하였음
- 산학협력협의체 활동을 통한 산업체 수요 발굴 및 지원

프로그램명	참여 기업수	참여인력			횟수 및 건수	비고
		기업	교수	학생		
현장애로기술컨설팅 (기술/경영/마케팅/디자인)						
기업맞춤형 사원재교육						
산업체제안 CDP						
제품개발역량강화						

- 산학협력연구실 실적
 - 산학협력연구실 수 :
 - 산학협력연구실에서 창출된 연계실적
 - 산학협력연구실과 LINC+사업단 참여학부(과) 참여교수 1인당 평균 비교

	산업체 공동연구		정부지원 과제 (건)	기술이전		특허 출원 (건)
	신규계약 (건)	입금기준 (백만원)		신규계약 (건)	입금기준 (백만원)	
산학협력연구실						
LINC+사업단 참여학부(과)						

- 기술진화형 기업지원 실적
 - LINC사업 기업지원 프로그램이 SEED가 되어 기술인큐베이팅 결과 LINC+사업단계 산학과제로 발전(LINC사업 ⇨ LINC+사업 기술진화)
 - 기술진화형 기업지원 : 현장애로기술지도 ⇨ 사원재교육 ⇨ 산학협력연구실 ⇨ 시제품제작지원 ⇨ 산학공동기술(지식)개발과제 ⇨ 산업체 공동연구 ⇨ 기술이전 ⇨ (환류) 기술진화 고도화로 이어지는 기업지원 과정
 - 3차년도 기술진화형 기업지원 실적

LINC사업5년과 LINC+사업 1단계에 산학협력을 수행한 기업의 3차년도 산학협력 실적	LINC(5년) / LINC+(1단계)			
	현장애로기술지도	사원재교육	산학협력연구실	산업체제안 CDP
산학공동기술개발과제				
산업체공동연구				
기술이전				

(라) 기술이전 및 사업화 실적

- 산학협력단 기술이전사업화센터와 LINC+사업단 ICC의 협력
 - 대학 보유 우수 기술 특허가치 분석 및 기술 이전 홍보를 위한 SMK(Sales Materials Kit) 작성
 - 기업정보검색DB(CRETOP)을 이용한 기술이전 타겟 기업 발굴

나) 기업(산업체) 연계 및 지원을 위한 센터 구축 및 운영 및 확산 그리고 지속가능을 위한 다양한 노력

○ 기업(산업체) 연계 및 지원을 위한 대학 특성화 기반 쌍방향산학협력 ICC 운영



(가) 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC 구축

- YU IN-MAC[®] 4.0체계 기반의 쌍방향 산학협력 강화 및 기업지원 확산
- 특성화분야 클러스터 지속성 확보 및 네트워크 연계 확산
- 기업협업센터 웹기반 기업지원 토탈 AllSet 지원시스템 구축, 활용

(나) 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC 운영체계 시스템화

- 산학협력단 기업협업센터 운영 규정 제정
- 기업협업센터 운영위원회 운영매뉴얼 등 14개 매뉴얼 제정

(다) 쌍방향 산학협력 운영 체계의 고도화 (YU IN-MAC[®] ⇨ YU IN-MAC[®] 4.0)

- 특성화분야 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC와 4차산업혁명 대비 스마트팩토리ICC 고도화, 산업수요에 맞춰 확대
- 기업지원기관협의체, 유료회원사 학부(과)산학협력체 구축
- 선순환 산학협력시스템 체계화 (YU IN-MAC[®] DREAM)
- 지역내 일자리 창출 활동(기업지원기관 네트워킹 활동)

(라) 쌍방향 산학협력 지원 활성화



- 기업지원기관협의체, 유료회원사 학부(과)산학협력체 구축

- 사회맞춤형 트랙 및 산학세미나 개설, 운영
- 산업체 제안 CDP 과제 활성화
- 산학공동기술개발과제 기업의 쌍방향 산학협력 프로그램 참여
- 제품개발 역량강화 프로그램

○ 성과 확산 및 지속가능성을 위한 다양한 노력

(가) 산학협력 성과 확산

- YU-EXPO™, 현장실습매칭박람회, 창업왕중왕전 등 대학, 지역사회, 기업체 대상의 지원사업 홍보 및 성과확산의 장 마련

구분	운영 실적
2019 YU EXPO	<div> <ul style="list-style-type: none"> ■ 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> - 우수사례 전시 : <ul style="list-style-type: none"> 산학공동기술(지식)개발과제 산업체제안CDP 캡스톤디자인경진대회 지역협력센터프로그램우수성과 지역사회혁신CDP ■ 2019 YU 현장실습매칭 박람회 ■ 2019 YU 창업왕중왕전 <ul style="list-style-type: none"> - YU 창업 왕중왕전 경진대회(CDP-BIZ팀 등) </div> <div>   </div>

(나) 지속가능성을 위한 다양한 노력

- 쌍방향 산학협력의 산학협력선도모델(YU IN-MAC®4.0 : 기업지원 수요의 발굴·연계(매칭)·지원 및 신규 수요 창출·지원)을 통한 쌍방향 산학협력 운영의 체계화와 고도화 지속 추진 함.
- 산학협력 프로그램 및 가족회사 연계의 고도화를 위하여 ICC중심의 가족회사 분석 및 가족회사 제도 운영을 기반으로 산업체, 지원기관 등 협력기관과의 연계 네트워크를 체계적으로 구축키 위한 분야별 산학협력협의체, 클러스터 활동을 확산시키고, 대학과 시업의 수요에 맞춘 공동연구과제, 공동활용장비, 산업체제안 CDP, 현장애로기술 컨설팅 및 재직사원재교육 등 공동사업의 추진을 통해 연계활동 강화를 지속 함.
- 대학보유기술의 대학 외부 기관/기업으로의 이전 및 사업화지원의 기술이전사업화센터(TLO)연계 산학공동기술개발과제, 특허출원등 산학 협력 활동 활성화

(다) 기업(산업체) 연계 지원의 성과관리 및 환류시스템

- LINC+사업 만족도 및 수요조사 실시에 의한 환류 시스템 정착
 - 산학협력 활동 및 지원사업 관련 등 사업의 효율적 추진 및 실질적 성과 제고를 위한 다양한 분석을 실시함
 - 만족도 및 수요조사 (1회/년)

- 개별 프로그램 수요만족도 조사
- 수요 만족도 조사에 의한 프로그램 개발, 시행

2) 산업체와의 협업을 위한 센터 운영 성과에 따른 기대효과

실적	영향력	파급효과
참여기업 확대	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가족회사의 분야 및 범위 확대 ■ 산학협력중점교수 기업 발굴 ■ 산업체와의 다양한 네트워킹 활성화 	[대내파급효과] <ul style="list-style-type: none"> ■ 기업지원기관과의 공조 ■ 산학관 교류 확대
YU IN-MAC [®] 4.0 고도화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특성화분야와 4차산업혁명 대비 ICC ICC, 클러스터 구축 및 운영체계 시스템화 ■ 지역산업 수요로의 확대 추진 ■ 기업지원기관협의체 구축 활성화 ■ 유료회원사 학부(과)산학협력체 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 프로그램 활성화 ■ 학생 현장실습 및 취업률 제고 ■ 가족회사 수 증가 ■ 산학협력 수요 발굴 [대외파급효과] <ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 체제 활성화
쌍방향 산학협력 ICC 구축, 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC 구축 및 운영 ■ 지역산업 수요의 ICC 지속 발굴 ■ ICC 선도 산업군의 클러스터 활성화 ■ 산학관협의체 구축, 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> -현장실습, 가족회사수, 기술이전, 산학공동기술개발과제, 공동활용장비 수익금 ■ 기업맞춤형 인재 배출 ■ 대학의 산학협력 체제 정착 ■ 지역산업의 고부가 가치화, 글로벌 경쟁력 확보 ■ 특성화분야 기업(산업체) 지원 활성화 -산학공동기술개발과제, 미래에너지 및 미래형 자동차 분야 기술개발 ■ 4차산업혁명 대비 인재양성과 기술확보

8-1-2. 지역사회 협업 및 특화센터 운영 실적

1) 지역사회와의 협업을 위한 센터 운영 실적 및 지속가능성을 위한 노력

가) 지역사회 연계 및 지원을 위한 센터 구축 및 운영 실적

○ 지역사회 가치 창출 및 고유가치 보존을 위한 특화센터 운영

■ 지역사회혁신부

- 지역사회혁신CDP 과제 발굴 및 지역문화 인식 제고
- 다양한 교과목 교육과정에서 인문사회계열 및 예체능계열 학생 중심으로 지역사회혁신CDP(정규교과목)을 운영하고 성과 관리 및 확대
- 참여학과에서 진행되는 지역사회와 연계된 융합CDP(정규교과목) 지원 및 성과 관리를 통한 지역사회 기여의 사례 창출로 선순환 기대

■ 지역협력센터

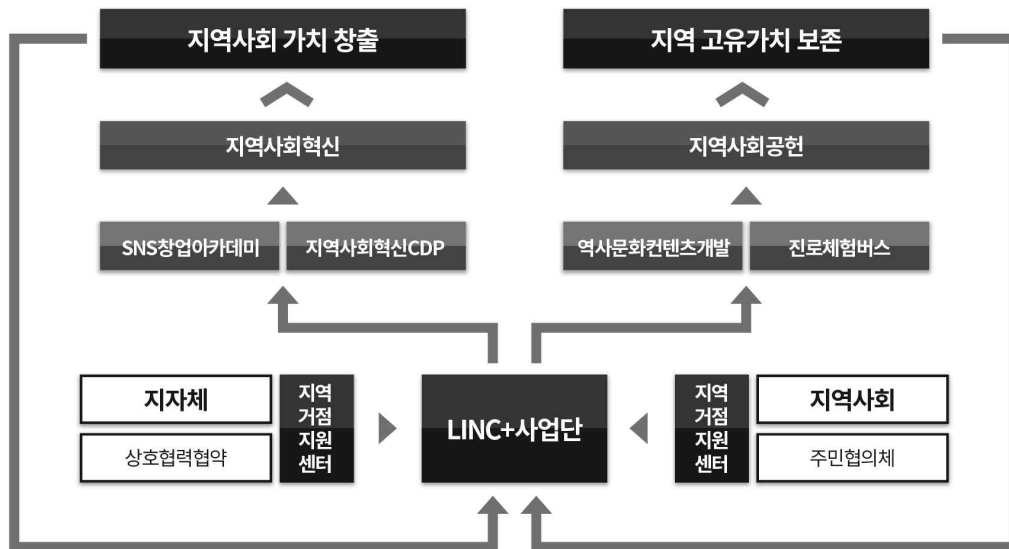
- 지역사회 관련 협력 사업을 총괄·관리
- 산하에 지역 특성을 고려한 역사문화콘텐츠RCC와 특화된 창업아카데미RCC를 두고 지역사회 연계 및 지원, 지역사회 쌍방향 협력 및 공헌을 지속적이고 효율적으로 확산

○ 역사문화콘텐츠RCC : 지역역사문화 및 인문학 콘텐츠에 기초한 지역사회협력 활동 및 지역사회혁신아카데미를 통한 지역사회 고유가치 보존-확산

○ 창업아카데미RCC : LINC+사업을 통해 확립된 창업 교육 시스템을 지역주민 대상으로 확대

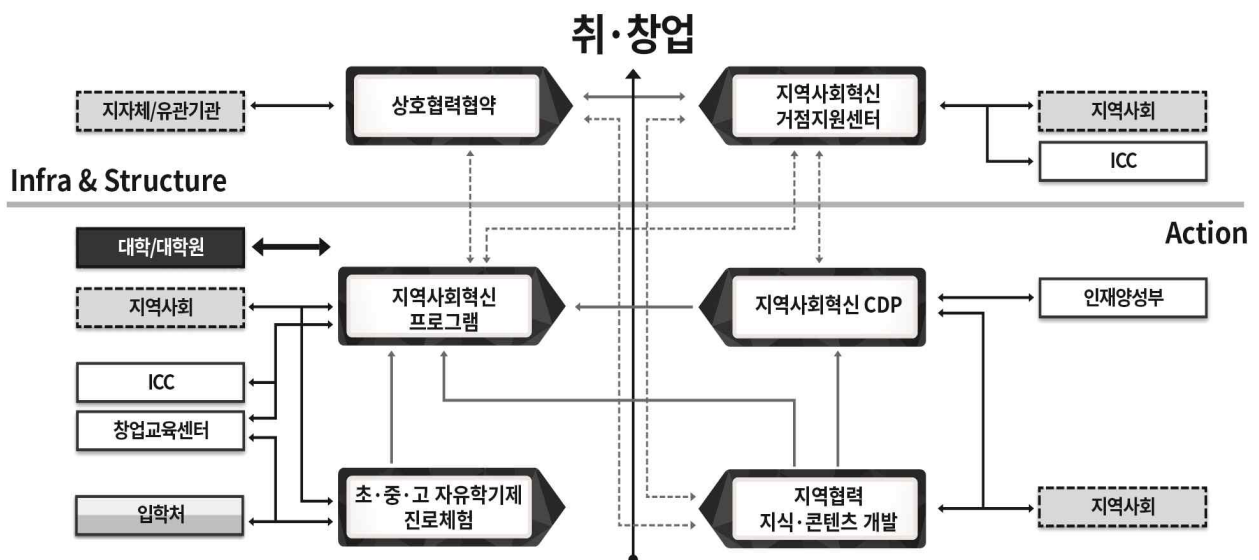
○ 지역사회 혁신 산학협력 선도 모델 YU C-LINC(Community Linc)

- 지역사회혁신부와 지역협력센터는 지역 사회, 지역 주민, 지자체의 수요를 지역거점지원센터(북구 북현1동 현장지원센터, 경산도시재생지원센터, (사)지역과 소셜비즈)를 통하여 발굴
- 지역사회혁신 및 지역사회 공헌을 통해 지역사회 가치 창출 및 지역 고유가치 보존을 목표로 함



<지역사회 혁신 산학협력 선도모델 YU C-LINC>

○ 지역사회혁신 운영 체계



지역사회 가치 창출 (Community Value-Up)

- 역사문화콘텐츠RCC : 지역사회 역사문화 조사 및 발굴을 통한 지역사회혁신 아카데미 운영과 지식 콘텐츠 개발 및 수행
- 창업아카데미RCC : 지역사회 혁신 프로그램의 지역민 대상 창업 교육 실시
- 지역사회혁신CDP 및 지역사회 연계 융합CDP 과제 발굴 및 수행으로 지역사회 현안에 참여

- 초·중고 자유학기제 진로체험 실시
- 사회적 기업 클러스터 구축 : 지역사회 사회 기업, 협동조합 발굴 및 지원을 통한 지역사회RCC 활성화

○ 지역협력센터 운영실적 상세 내역

(가) 지역사회 협업을 위한 지역협력센터 운영 실적

- 지역사회 협력 네트워크 구축
 - 지자체 MOU 체결
 - 지역사회거점지원센터 선정
 - 주민협의체 발굴
 - 사회적 기업 발굴
- 지역사회 연계 CDP 과제 발굴
- 지역사회 교육을 통한 전문가 육성
 - 지역사회혁신CDP 및 지역연계 융합CDP를 통한 지역링크 및 지역전문가 육성
 - 사회적 기업 컨설팅
 - 주민협의체 간담회, 세미나, 자문
- 지역사회 혁신 YU EXPO를 통한 성과 확산 : 1건

(나) 지역협력센터 산하 역사문화콘텐츠RCC

- 지역사회 다크투어리즘 콘텐츠 발굴
 - 대구·경산 지역의 다크투어리즘 후보지 답사 후 수집, 정리한 콘텐츠를 추가 조사한 정보를 기반으로 구체적으로 기획
- 경산 서상동/경산역 근대문화 아카이브 방안 마련
 - 지역재생 마을회사(CRC) : 도시재생 뉴딜사업의 지속가능한 지역 비즈니스 플랫폼
- 산학공동기술(지식)개발과제 ‘한국인 원폭피해자 자료관 소장 기록물 전산화 및 데이터베이스 토대 구축’ (2019.08.01.-2019.12.31.)
 - 합천 원폭자료관 소장 종이 기록물의 장기보존 방안 및 데이터베이스 토대 구축
- 지역사회혁신 세미나 및 간담회(2020.01.09.~2020.02.06.)
 - 경산코발트광산 역사콘텐츠 1차 작업(민간인학살 유족 영상 기록 작업)을 위해 피해자 여성 유족 및 자녀 인터뷰 영상기록 및 간담회를 총 5회 실시

(다) 지역협력센터 산하 창업아카데미RCC

- 지역주민 대상 창업 교육 : 실전창업 - O2O기반 사업화(경상북도 도비 지원)
- 초·중고 자유학기제 진로체험 교육
 - 3차년도 초·중고 자유학기제 진로체험 교육

진행장소	진행기간	참여인원	
		학생(명)	영남대(명)



○ 성과 환류 시스템

- 환류시스템 : 지역사회혁신CDP 및 프로그램 수행 후 만족도 조사 및 수요 조사를 통해 제시된 의견을 차년도 프로그램 수행에 반영
 - 지역사회혁신CDP 및 프로그램 수행 후 만족도 조사 및 수요 조사를 실시
 - 4차년도 인문사회분야의 신규 참여 4개학과(역사학과, 언론정보학과, 중국언어문화학과, 유럽언어문화학과)를 통해 다양한 주제 발굴 및 프로그램 내실화 추구

나) 지역사회 연계 및 지원을 위한 센터 구축 및 운영 및 확산 그리고 지속가능성을 위한 다양한 노력

○ 지역사회 연계 지원 조직 운영

■ 지역협력센터 운영위원회 개최(년 2회)

- 제1차 운영위원회(2019-05-24), 제2차 운영위원회(2020-02-11)
- 지역협력센터의 주요사업 추진계획 및 추진현황을 주기적으로 점검하고, 지역의 협력기관과 정보를 공유하며 사업을 원활히 추진하고 확산계획
- 각종 사업추진 과정에서 필요한 사항이 있을 경우 운영위원회를 개최하여 사안을 토의하고 주기적으로 점검하여 지원이 필요한 사항을 반영하고 이를 시행하는데 요구사항 등을 심의
- 지역협력센터 위원회 인력 및 운영현황 : 위원장(지역협력센터장), 외부위원(유관기관) 5명, 내부위원(교수) 5명으로 구성
- 운영위원회는 분기별로 년 2회 개최 원칙

■ 지역거점지원센터

- 지역주민과 대학교의 연계를 통한 도시재생 사업발전과 지역 내 사회적 경제조직 지원 및 주체 발굴
- 지역사회와의 협업기회를 제공하여 주민역량강화사업, 청년 참여 확대 및 사회 참여 활동 역량을 강화하고, 지역사회에 대한 관심도를 제고하는 기회를 제공

- 지자체, 지역소재의 NGO, 사회단체(사단법인, 재단법인), 협동조합 등과의 협력적 네트워크 구축

○ 확산 및 지속가능성을 위한 노력

구분	확 산	지속가능성 노력
지역사회 협력 네트워크 구축		<ul style="list-style-type: none"> ■ 네트워크 강화를 통한 지속가능성 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 지자체와 MOU 확대 - 지역거점지원센터와 협업을 통한 과제 발굴 및 공동추진 - 주민협의체 및 사회적 기업 참여 활성화를 통한 지역사회 산학협력 지속 가능성 증대
역사문화 콘텐츠 RCC		
창업 아카데미 RCC		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회혁신 아카데미운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 지속적 혁신을 위한 대학생·차세대 아카데미 운영 - 지역사회혁신기본개념 및 방법론 설명 - 사회혁신 위커숍 : 문제정의, 아이디어 발산·공유 등 - 사회혁신가, 예비사회혁신가 등의 단계로 견인
지역사회 혁신 프로그램		
지역사회혁신 CDP/ 융합CDP		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역링크 및 지역전문가 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역사회혁신 CDP 정규 교과목화를 통한 지역전 문 - 인재양성 및 취업 연계 - 과제 발굴 및 지역 사회협력을 통한 지역전문 인재 양성 및 취업 연계
초중고 자유학기제 진로체험		
사회적 기업 클러스터 구축		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역민을 위한 창업 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 지자체 연계를 통한 지역 사회 일자리 창출 기여 - 창업교육 인프라 공유를 통한 지역사회 가치 공헌 창출

2) 지역사회와의 협업을 위한 센터 운영 성과에 따른 기대효과

구분	운영 성과	성과에 따른 기대성과(파급효과)
지역사회협력 네트워크 구축		[대내 파급효과] <ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회협력 네트워크 구축을 통한 지역협력센터 산하 역사문화콘텐츠RCC의 역할이 강조 ■ 지역사회 문제해결 공동체 의식 고양 ■ 지역전문가와의 협력을 통한 지역사회 친화적 대학 교육의 시스템 구축
지역사회혁신 CDP / 지역사회연계 융합CDP		
YU EXPO를 통한 성과 확산		
역사문화 콘텐츠 RCC		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역전문가의 전문성을 지역사회혁신 정규교과목에 적극 활용함으로써 학생들의 지역사회 및 창업에 대한 전공지식 역량강화 ■ 교수/학생 참여를 통한 지역 공동체 의식 제고 ■ YU BNS 협동조합의 창업안정망을 통한 지속적인 지원
창업아카데미 RCC		
지역사회 혁신 프로그램		
초중고 자유학기제 진로체험		[대외 파급효과] <ul style="list-style-type: none"> ■ 역사문화콘텐츠RCC는 지자체 및 유관기관의 중장기 협력 관계 구축으로 산학공동기술(지식)개발과제 수행이 확산 ■ 지역도시재생 및 사회적 경제조직의 협력을 통한 지원 체계 확립을 통한 기업 역량 제고 ■ 지역 관련 신사업 아이템 발굴 및 창업을 통한 취업 활성화 ■ Living Lab 프로그램 운영 등을 통한 지역 전문 역량 강화
사회적 기업 클러스터 구축		

8-2. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 쌍방향 산학협력 활동 성과

8-2-1. 기업(산업체)과의 쌍방향 산학협력 활동 실적

1) 운영 실적

○ 쌍방향 산학협력 프로그램 및 운영실적

순 번	쌍방향 교류명	주요 내용	참여인원*1		일시 (YYYY-MM-DD)
			대 학(교수/ 학생 포함)	기 업 (산업체)	
1	취업	■			
2	현장실습	■			
3	산학협력 수요발굴				
4	산업체제안CDP	■			
5	사회맞춤형 트랙 운영	■			
6	산업체 맞춤형 사원재교육	■			
7	산업체 상호교류교육 (산학공동세미나)	■			
8	현장애로기술 컨설팅	■			
9	산학협의회체	■			
10	기업지원기관협의회체	■			
11	산학관협의회체	■			
12	산학공동기술(지식)개발과제	■			
13	특성화분야클러스터	■			
14	유료회원사 학부(과)산학협의회체	■			
15	산학협력연구실	■			
합계			0	0	

※ 참여인원*1 : 누적 수치

2) 기업(산업체)과의 쌍방향 산학협력 운영 및 확산과 지속가능성을 위한 노력

가) 기업(산업체)와의 쌍방향 산학협력 운영 및 확산

- 특성화 분야별 ICC중심의 가족회사제도 운영과 산학협력협의체, 클러스터 활동을 중심으로 분야별 산업체, 지원기관, 지자체 등 협력기관의 연계 네트워크를 체계적으로 운영
- 공동연구과제, 공동활용장비, 산업체제안 CDP, 현장애로기술 컨설팅 및 재직사원재교육 등 공동사업의 추진을 통해 연계활동 강화하여 대구경북 지역의 미래에너지, 미래형자동차, 스마트팩토리 기업들과의 연계 체계 고도화
- 산학교수의 기업방문을 통한 신규 가족기업 발굴로 산학간 정보교류 확산
 - 수탁기업은 유료회원사, 취업, 사회맞춤형트랙, 산학세미나 개설, 현장실습 등 쌍방향 산학협력 수행 의무화로 쌍방향 기술개발 인력양성효과

과제구분	목적	금액 (만원)	비고
지역사회과제	■ 지역사회에서 필요로 하는 조사·연구 또는 분야별 취약 계층을 위한 관련 조사·연구 지원		
기술개발과제	■ 사업화 관련 애로기술 및 요소기술 개발		
실용화지원과제 (기술이전 연계)	■ 산업체의 신사업 아이템 개발을 위해 대학이 보유한 핵심기술이전과 이를 통한 사업화 지원		
협동조합지원과제	■ 사회적기업 협동조합, 마을기업 협동조합 등 협동조합에서 필요한 기술개발에 대해 대학내 해당분야 교수와의 협업을 통하여 사업화 지원		
기술창업지원과제	■ 대학내 교수 또는 대학원생이 보유한 유망기술 및 아이템의 사업화지원을 통해 기술창업 유도		

- 수탁기업의 쌍방향산학협력 실적을 효율적으로 관리하여 과제구분과 목적에 따라 차등 금액 지원으로 투입예산 대비 산학협력 실적이 우수한 효율적 산

학공동기술 체계 확보

- 사회맞춤형 트랙 과정개설로 산업체의 주문식 교육을 통해 취업으로 연계하는 사회맞춤형 개설 확대
 - 참여 학사조직 선정 조건 중 다수 학과에서 맞춤형 트랙 개설을 선택함
 - 산학협력중점교수를 활용해 참여 학사조직과 산업체간의 트랙 개설 지원

트랙 명 (교과목명)	대상 기업	트랙 이수 후 의무조항	학점	비고

- 전방위 맞춤형 기업지원으로 산학공동기술개발과제, 산업체제안 CDP, 현장애로컨설팅, 사원재교육을 통해 기업의 R&D역량확보 및 인력양성 확보

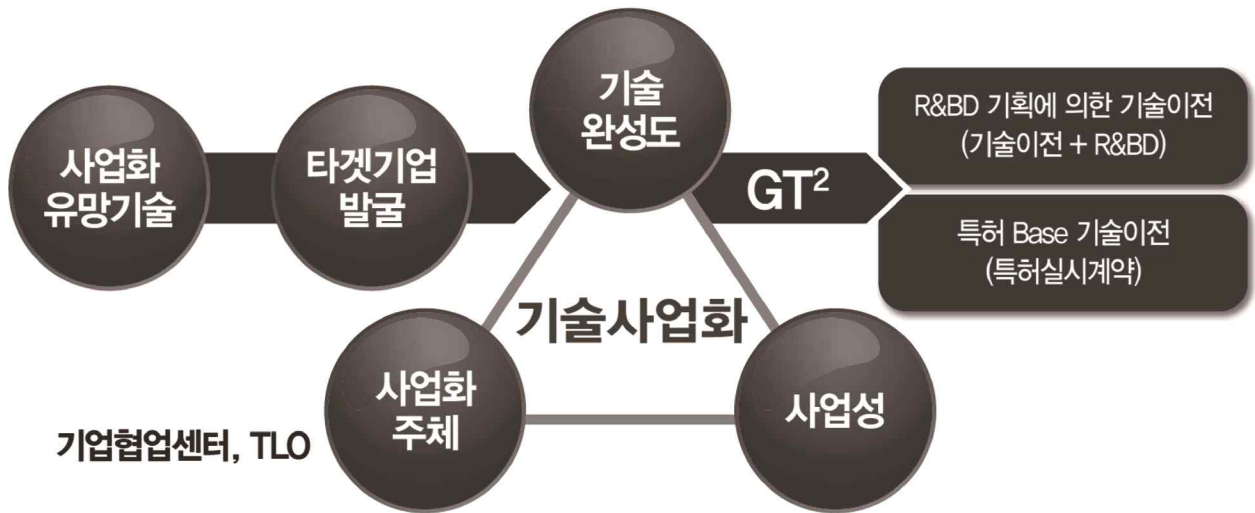
나) 기업(산업체)와의 쌍방향 산학협력 지속가능성을 위한 노력

- 산학협력선도모델(YU IN-MAC[®]4.0 : 기업지원 수요의 발굴·연계(매칭)·지원 및 신규 수요 창출·지원)을 통한 쌍방향 산학협력 유지, 발전으로 성과 달성
 - All-Set지원시스템을 통해 확보한 가족기업과의 진화형 기업지원 체계 운영
 - 유형별 산학협력협의체(전문연구회) 구축 운영 등의 기업지원 프로그램 운영
 - 중·장기적 프로그램을 통한 선순환적 기업지원 체계 구축 및 운영
 - 산학공동기술개발과제, 산학협력연구실 등 운영
- 유료회원사 제도 운영 관리
 - 대학과 산업체의 쌍방향 산학협력을 통한 성과창출의 필요성 증가
 - 기존 가족기업과 대학의 인력양성과 산학협력에 대한 관심도가 높은 산업체를 구분하여 중점 관리할 필요성 증대
 - 대학-산업체간의 산학연계를 지속적으로 유지·강화하기 위해 산업체에서 대학에서 운영하는 유료회원사에 가입하여 더욱 밀접한 산학협력 활동 추진
- 가족회사제도 운영과 산학협력협의체, 클러스터 활동을 중심으로 분야별 산업체, 지원기관 등 협력기관과의 연계 네트워크를 체계적으로 구축하고 공동연구과제, 공동활용장비, 산업체제안 CDP, 현장애로기술 컨설팅 및 재직사원재교육 등 공동사업의 추진을 통해 연계활동을 강화하여 대구경북 지역의 미래에너지, 미래형자동차 관련 기업들과의 연계 체계 고도화토록 함
- 지역의 대구테크노파크, 경북테크노파크, 경북지역사업평가단, 대구-경북디자인센터, 중소기업진흥공단 경북지역본부 및 남부지부, 기술보증기금, 대구지식센터, 경

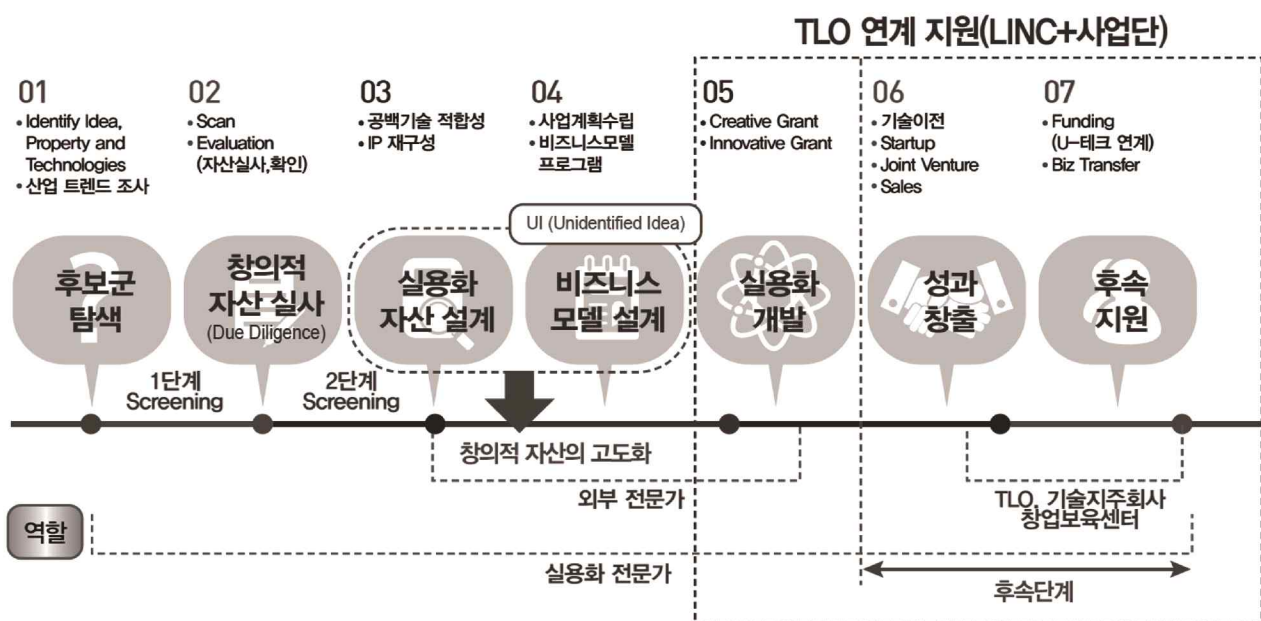
북지식센터 등 유관기관과의 협의체 구성을 통해 기술교류회 및 포럼, 특강, 현장 실습, 현장견학 및 취업연계교육 등 다양한 분야의 산학협력 교류활동을 통해 산업체 현장의 수요에 대응함으로써 산학협력 연계협력 체계를 확고히 구축하고 사업 추진 성과를 극대화함

○ 대학보유기술의 대학 외부 기관/기업으로의 이전 및 사업화지원

○ 기술이전사업화센터(TLO) 연계 협력



- TLO 창 의 적 자 산 의 실 용 화 사 업 지 원 을 통 한 기 업 과 의 쌍 방 향 산 학 협 력 가 속
- 지원 범위 : 산 학 공 동 기 술 개 발 과 제, 특 허 출 원, 시 제 품 제 작 등 예 산 과 기 술 이 전 영 업 활 동 에 필 요 한 인 력
- 기대 효과 : 기 술 이 전 수 익 증 대, 기 술 창 업 회 사 수 증 가, 클 러 스 터 구 축 등



3) 기업(산업체)과의 쌍방향 산학협력 운영 성과에 따른 기대효과

실적	영향력	파급효과
유료가족회사	<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 산학협업 모델 기술수요조사 확대 	[대내 파급효과] <ul style="list-style-type: none"> 유료가족회사 제도 정착을 통한 지속가능한 쌍방향 산학협력 활성화 유도 기업지원 산학협력모델 YU IN-MAC[®]4.0고도화 쌍방향 산학협력 모델 확산 산학협력연구실을 통한 기술 지원 확대 학부(과)산학협의를 통한 기업지원 확대 ⇒ 유급현장실습, 학생 취업률 증가 산업체 맞춤형 교육으로 현장 적응력이 우수한 인력양성·공급 각종 정부지원사업 공동참여로 교내구성원들의 R&D역량 강화 및 자립화 기반 조성
유료회원사 학부(과)산학협력체	<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 산학협업 모델 참여학부(과)별 관련 기업발굴 	
산학공동기술(지식) 개발과제 운영	<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 산학협업 모델 기업체 공동연구 과제 기술진화모델 과제 	
산업체 상호교류교육	<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 산학협업 모델 산업체상호교류교육(산업체 교과목세미나) 	
채용연계 및 지역사회 연계지원	<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 산학협업 모델 	[대외 파급효과] <ul style="list-style-type: none"> 고급인재 양성을 통한 기업경쟁력 제고 재직자 기술인력 역량강화 및 고급화 산학협력 강화를 통한 기업 고부가 가치화 ⇒ 지역 선도산업의 활성화 및 경쟁력 강화를 통한 지역 경제발전에 기여 업종간 협의체 구성을 통한 정보교류 대학의 기술인력 등을 연구개발에 활용 산업체 맞춤형 교육으로 현장 적응력이 우수한 인력을 공급받음 전문가의 기술지도 및 자문으로 기술력향상 산학공동기술(지식)개발과제를 통한 중소기업 혁신지원으로 기업의 R&D역량 향상
사회맞춤형트랙 운영	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 요구 교과목 개설 우수학생 채용 연계 	
산업체제안 CDP 운영	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 본격적 제품 개발 단계에 앞서 Feasibility 평가 	
취업 지원	<ul style="list-style-type: none"> 고급인력 선점 기회 제공 	
현장실습 교과목 운영	<ul style="list-style-type: none"> 취업연계 강화로 인한 취업률 향상 	
현장애로기술 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 애로기술에 대한 참여교수진의 지도 	
산업체 맞춤형 사원재교육	<ul style="list-style-type: none"> 기업 수요에 대응한 교과목 개발 	
산학협력연구실 운영	<ul style="list-style-type: none"> 연구실과 기업 간의 긴밀한 산학협력 관계 유도 	

8-2-2. 지역사회와의 쌍방향 산학협력 운영 실적

1) 지역사회와의 쌍방향 운영 실적

○ 진행 일정 순 구분

순번	쌍방향 교류명	주요 내용	참여인원		일시 (YYYY-MM-DD)
			대학(교수 및 학생 포함)	지역 (지자체 등)	
1	지역사회혁신CDP				
2	지역사회혁신연계융합CDP				
3	YU BNS협동조합				
4	초중고진로체험				
5	초중고진로체험				
6	초중고진로체험				
7	역사문화콘텐츠RCC				
8	역사문화콘텐츠RCC				
9	창업아카데미				
10	창업아카데미				
11	산학공동기술(지식)개발과제				
12	일본 취업촉진프로그램				
13	지역사회혁신프로그램				
14	지역사회혁신프로그램				
15	사회적 기업클러스터 지원				
		합계	0	0	

○ 캡스톤디자인 등의 학생참여 프로그램 별도 구분 내역

순 번	쌍 방 향 교 류 명	주요 내용	참여인원		일시
			대 학	지 역	
	지역사회혁신 CDP				
합계					

2) 지역사회와의 쌍방향 산학협력 운영 및 확산과 지속가능성을 위한 노력

가) 지역사회 쌍방향 산학협력 운영 및 확산

- 학생들의 지역사회 참여기회 확대를 통한 지역공유 의식창출 및 지역문화 활성화를 통해 지역사회혁신 실적건수는 달성
- 지역사회 상생발전을 견인할 지역사회 공유가치 창출
- 이공계, 비이공계(인문·예술)학과 참여로 지역 주민과의 교류를 통해 학생들에게 능동적인 지역사회 참여와 지역사회 현안 문제해결에 기여
- 지역사회 대상 지역사회혁신 정규교과목을 활용한 지역의 다양한 기관들과의 적극적 산학협력을 통해 쌍방향 교육프로그램 구축 및 지역전문가로서 인재육성으로 달성
- 지역의 전문기관과 인력풀을 지역사회혁신 정규교과목에 적극 활용함으로써 학생들의 지역사회에 대한 책임의식 고취 및 상생 발전을 위한 전문지식 역량강화
- 역사문화콘텐츠RCC에서는 지역사회 다크투어리즘 콘텐츠 발굴과 지역사회 경산 서상동과 경산역 근대문화 아카이브 방안 마련을 위해 3회차 세미나 및 회의 진행을 통해 쌍방향 프로그램 구축 및 지역전문가로서 지역사회 현안 문제 해결전략으로 달성
- 지역사회 역사문화콘텐츠 조사 발굴 건수는 차년도부터 기존 발굴되어진 지역의 역사문화콘텐츠를 You-Tube 기반으로 교육용 콘텐츠 개발 및 제작
- 도시재생, 사회적 경제, 마을공동체 만들기 사업 등을 위해 지자체, 지역소재의 NGO, 사회단체(사단법인, 재단법인), 협동조합 등과의 협력적 네트워크 구축 및 사회적 기업 클러스터 구축을 확산하여 지역의 수요 조사 및 산학공동기술(지식)개발과제 가능
- 역사문화콘텐츠RCC에서 3차년도 산학공동기술(지식)개발과제 ‘한국인 원폭피해자 자료관 소장 기록물 전산화 및 데이터베이스 토대 구축’
 - 합천 원폭자료관이 소장하고 있는 각종의 기록물 자료들을 대상으로 향후 디지털 데이터베이스 구축의 토대 마련

- 국내 원폭피해 관련 자료의 용이성과 접근성을 높이기 위하여 소장 기록물 전산화 및 목록화 작업
- 합천 원폭자료관 소장 기록물 자료목록집 및 해제자료집 발간

나) 지역사회 쌍방향 산학협력 지속가능성을 위한 노력

- 지역사회혁신 프로그램 : 도시재생센터 등 지역사회문제해결을 위한 지역의 다양한 기관과 협력하여 지역사회혁신CDP 외 다양한 형태의 지역사회 문제해결형 교육 프로그램 신설을 통해 학생들에게 지역사회에 대한 관심도를 제고하는 기회 제공
 - 권역간 지역사회 현안문제 해결방안 경진대회(2019.11.18.~2020.02.06.)
 - 경북권 대학 교수와 학생이 지역 현안문제 해결방안 도출을 위한 아이디어 경진대회 참가하여 대학과 지자체가 지역현안문제 해결을 통한 상생과 발전 아이디어 도출 및 지역상생 협력프로그램 활성화
 - 지역혁신과제로 지정공모 1건(최우수상 수여), 자유공모 1건(최우수상 수여)
- 역사문화콘텐츠RCC : 지자체 및 지역 내 비영리법인 등 지역사회와 협력하여 역사문화콘텐츠 개발 및 홍보 등 사업 확산 활동 지원 및 중장기 협력 관계 구축으로 산학공동기술(지식)개발과제 수행 확산
 - 대경강원권 지역문화콘텐츠개발 페스티벌 참가(2020.01.08.~01.10)
 - 대경강원권 소재 대학 학생들이 1인 미디어 시대에 따른 영상콘텐츠 개발에 대한 이해를 기반으로 지역자원(전통문화 등)활용 영상콘텐츠를 개발하고 이에 대한 성과공유 및 발표회 통해 취업역량강화 모색
 - 전통문화 및 지역문화콘텐츠 관련 지역관광 활성화, 지역홍보, 지역사회 활성화 등의 다양한 지역관련 주제(분야)를 대상으로 영상콘텐츠를 개발하여 지역사회공헌 등의 성과창출을 모색
 - 영상콘텐츠 개발 위한 현장전문가(PD, 촬영, 편집 등)를 중심으로 한 영상아카데미 방식의 프로그램을 운영하여 학생들의 영상콘텐츠 관련(촬영, 편집 등)역량을 강화하여 실질적 역량강화 성과 모색
- 경산시, 경산역 일대를 도시재생을 통해 지역 지역전문가 육성 및 대학생들의 취·창업 기반 구축 마련
- 지역주민협의체, 간담회를 통한 경산코발트광산 유족 영상기록직업을 통한 지역주민들의 경산읍성의 역사인식 고취
- 경산 지역문제 해결을 위한 지역사회와 대학 네트워크 결성의 적극적이고 지속적인 정기모임 개최
- 경산 구도심의 젊은이들 유입으로 주변상권의 활성화를 통한 사회적 기업 및 협동조합의 미니 클러스터 구축 확산

- 사회적 기업 클러스터 구축을 기반으로 하여 지역소재의 NGO, 사회단체(사단법인, 재단법인), 사회적 기업, 협동조합 등과 대학의 상호 협력적 네트워크 결성
- 지역주민과 대학교의 연계를 통한 쇠퇴한 경산 구도심 활성화 및 경산시 도시 재생 사업 발전 기회 마련

3) 지역사회와의 쌍방향 산학협력 운영 성과에 따른 기대효과

구분		운영 성과	성과에 따른 기대성과(파급효과)
대 학 외	역사문화 콘텐츠 RCC		<ul style="list-style-type: none"> 지역사회과제(지식개발과제)의 현장이해와 요구를 구체적으로 파악하고 과제를 통하여 실무능력증진 및 지역현안 문제 해결안 도출 대학과 지역 간의 협력관계 증진을 통한 지역거점 대학의 역할 수립
	창업 아카데미 RCC		<ul style="list-style-type: none"> 지역 선도 산업의 활성화 및 경쟁력 강화를 통한 지역 경제 발전에 기여 지역산업의 고부가 가치화, 글로벌 경쟁력 확보
	지역사회혁신 프로그램		<ul style="list-style-type: none"> 전문지식을 직접 적용하여 지역사회의 문제점 해결 공동참여 지역사회 지원 프로그램 강화 지역 문제해결 파트너로의 대학 역할 인식 제고
대 학 내	지역사회 혁신CDP/ 융합CDP		<ul style="list-style-type: none"> 전인문, 사회, 상경, 디자인, 문화예술 등의 학제적 접근을 통한 융합형 인재, 현장 밀착형 인재양성 지역사회혁신 정규교과목 운영을 통해 실천적 인재육성 대학의 지역문제해결 인재양성을 통한 지역사회공헌 강화 권역간 지역사회혁신CDP 확대 운영
	초중고 자유학기제 진로체험		<ul style="list-style-type: none"> 대경지역 초·중학교를 대상으로 기업가정신 함양 및 산학협력 인식 제고를 위한 프로그램 체험을 통해 4차 산업혁명시대에 창의적이고 혁신적인 인재육성에 이바지
	사회적 기업 클러스터 구축		<ul style="list-style-type: none"> 지역의 다양한 사회적기업과의 긴밀한 협력관계 구축에 의해 지역 사회적 기업이 활성화될 수 있는 동력을 확보하며 이에 의한 지역 사회 경제와 문화공동체 형성 지역사회 문화를 반영한 지역사회 밀착형 기업육성

8-3. 지역산업(기업) 및 지역사회의 산학협력 참여 활성화 실현 정도

1) 대학이 기업(산업체)과의 산학협력 활성화를 위해 활동한 실적 및 노력

가) 대학이 기업(산업체)과의 산학협력 참여 활성화를 위한 프로그램

프로그램명	수행 과정	수행 성과	사업수행 역할	
			기업(산업체)	대 학
산업체제안 Capstone Design	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 문제 교수/학생/산업체 팀 구성 해당 문제 해결 		<ul style="list-style-type: none"> 문제 제시 과제 수행 평가 참가 	<ul style="list-style-type: none"> 과제화 CDP 수행 해결안 제시
현장애로기술 컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 가족기업 참여 신청서 산학교수/교수/전문가 매칭 기업체 방문 지도 컨설팅 		<ul style="list-style-type: none"> 문제점 발굴 지원신청 	<ul style="list-style-type: none"> 현장방문 전문가매칭 기술지도
기업맞춤형 사원재교육	<ul style="list-style-type: none"> 가족기업 참여 신청서 산학교수/교수/전문가 매칭 기업체 방문/집체 재교육 		<ul style="list-style-type: none"> 문제점 발굴 지원신청 	<ul style="list-style-type: none"> 전문가매칭 재교육실시
산학협력 연구실	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 Needs 반영한 연구실 설치(누적) 		<ul style="list-style-type: none"> 필요기술제시 과제 수행 	<ul style="list-style-type: none"> 연구실설치 전문가매칭

프로그램명	수행 과정	수행 성과	사업수행 역할	
			기업(산업체)	대 학
	▪ 신청서 접수, 선정 운영			▪ 연구활동
산학공동 기술(지식) 개발과제	▪ 사업공고, 과제계획서 접수 ▪ 기술혁신위원회 심의, 선정 ▪ 과제수행, 기술이전 실시		▪ 과제제안서 ▪ 과제협약 ▪ 과제수행 ▪ 기술이전협약	▪ 과제계획 ▪ 심의, 선정 ▪ 과제수행 ▪ 기술이전
산업체 공동연구	▪ 산업체 Needs와 대학의 기술 연계한 연구과제 ▪ 과제협약, 과제수행		▪ NEED's 발굴 ▪ 과제협약 ▪ 과제수행	▪ 과제계획 ▪ 과제수행
글로벌 통상 역량강화	▪ 산·학·관 협력과 지원 ▪ 중소기업 해외 전시회 및 무 역사절단 파견		▪ 전시회 참가 ▪ 제품 전시	▪ 학생 선발 ▪ 전시회참가
공동활용 장비	▪ 웹기반의 공동활용장비 검색 및 활용 지원 ▪ 바우처 방식 장비 이용 지원		▪ 필요장비수 요 도출 ▪ 이용 신청	▪ 필요장비 ▪ 매칭활용지원 ▪ 분석 실시
기술이전 사업화	▪ 대학의 우수 연구실적의 기술 발굴 권리화 ▪ 기술을 기업체로 이전, 사업화		▪ 기술이전신청 ▪ 이전계약 및 기술료 집행	▪ 기술이전실시 ▪ 사후관리
산학협력 협의체 활동	▪ 산학협력협의체 및 특성화분 야 클러스터 구성		▪ 협의체 참여 ▪ 협의체 활용	▪ 협의체 및 클러스터 구성 및 운영
맞춤형 트랙운영	▪ 산업체의 전문인력 수용 대응 ▪ 산업체현안 적용 능력 검비 인력양성 및 취업연계		▪ 트랙 참여 ▪ 취업 연계	▪ 트랙운영 ▪ 인력양성 ▪ 취업연계

나) 기업(산업체)이 대학과 산학협력을 통해 공헌(혁신)의 활성화 및 확산 그리고 지
속가능성을 위한 다양한 노력

- 특성화분야 ICC 클러스터 운영 참여
- 채용역량 강화 및 맞춤형 인재 채용

주요 내용		실적 / 성과
학생 채용	가족회사 전체	▪
	특성화 분야별 ICC (미래에너지, 미래형자동차, 스마트팩토리)	
지역 기업 현장실습		▪

- YU IN-MAC[®] 4.0 기업지원 시스템 발전 및 활성화 참여
 - 산학협력중점교수의 Offline 활동을 통한 수요 발굴과 Online 탐색 및 지원
참여(대학 : 관련 전임교수 배정을 통한 실효성 확보 및 내실화 추진)
 - 1회성 기업참여가 아닌 산학협력연구실, 유료회원제 참여기업 등이 현장애로
컨설팅, 산업체제안 CDP, 산학공동기술(지식)개발과제 등에 참여하여 선순환
적 쌍방향 기업협업에 참여하고, 이를 통해 기업의 경쟁력 제고
- 대응자금(도비, 시비, 유료회사비) 등을 활용한 기업지원 계획 참여

- 기업협업 YU IN-MAC DREAM 지원체계를 통한 쌍방향 산학협력을 연계하여 기업경쟁력 제고 등 창업기업 역량강화 지원 - 저성장 시대의 일자리 문제 해결을 위한 경상북도 도민의 소자본 창업을 지원(SNS 활용 실전창업 아카데미)하여 사업화 지원과 일자리 창출에 기여
- 지역산업 발전 및 지역사회 혁신을 위해 경상북도 도비, 경산시 시비, 유료회원사비를 활용한 산학공동기술(지식) 개발 과제 4건을 기업지원
- 베트남 시장진출을 희망하는 지역 내 가족회사 해외진출 지원을 위한 호치민 글로벌 산학협력센터 구축
- 해외지역전문가육성프로그램 운영 - 일본 취업을 위한 일본어능력 강화, 일본 취업 실무 교육, 일본기업 및 사회 문화 교육 실시

○ Core membership 운영 : 플래티넘 등급 가족회사 참여

- 참여조건 : 유료회원 가족회사, 학생채용 and/or 유급현장실습
- 중점지원사업 : 산학공동기술(지식)개발과제, 산업체 공동연구, YU to the World(해외 EXPO 참여), 시제품제작, 사회맞춤형 트랙, 산업체 상호교류 교육(산업체교과목세미나)

○ 산업계 변화 대응을 위한 4차 산업혁명 대비 만남의 장 참여

- 지자체 및 기업지원기관 전문인력 특강
- 대학 내·외 4차 산업혁명 전문 교수 및 연구원 특강

2) 대학이 지역사회와의 산학협력 참여 활성화를 위해 활동한 실적 및 노력

가) 대학의 지역사회와의 산학협력 참여 활성화 프로그램

○ 핵심 성과지표 지역사회 혁신실적 건수 연계 실적

- 경산시 지역주민들의 생활인 하양시장, 옥산시장 등의 SNS홍보 및 도시재생, 서상길 청년뉴딜문화마을 홍보, 영남대학교 주변 원룸촌 환경개선, 북성로 틈새 들여다보기 등 지역사회혁신CDP 프로그램
- 경상북도 SNS창업아카데미 창업 실현자의 초기 안정화를 위한 사업화 심화과정교육
- 대구광역시 중구 북성로 지역문화 도슨트 아카데미
- 경산코발트광산 역사콘텐츠 1차 작업

○ 지역사회 역사문화콘텐츠 조사 및 발굴(다크투어리즘 콘텐츠 발굴)

○ 사회적 기업 클러스터 구축을 통한 사회적 기업 및 협동조합 활성화를 위한 효율적 현장애로컨설팅

○ 핵심 성과지표 지역혁신 실적 상세 내역

구분	프로젝트	수행 과정	수행 성과	사업수행	
				지역사회	대학
지역 사회 혁신 CDP	경산시 하양시장 도시재생			지역시장의 활성화 기여	시장을 홍보하는 수단을 제공
	경산시 옥산시장 시장약도 제작			마을 지역 홍보 주민들 간의 소통	시장의 환경개선
	경산 서상길 청년 뉴딜 문화마을 홍보			지역사회 주민의 자발적 참여활동	SNS활용으로 정보전달
	경산시 이주노동자 센터			지역사회를 되돌아 보는 기회	학교내 인권 캠페인 활용
	달성 토성마을 개발			마을활성화 홍보사업	지역사회에 대한 관심을 제고
	경산시 돼지골목 안내책자 발간			유동인구 유입활성화	지속적인 홍보활동
	대구 향촌동 수제화 골목 개선사업			지역의 역사 재조명	사회참여 활동역량을 강화하고, 지역사회에 대한 관심증대
	북구 복현1동 도시재생 뉴딜사업			자생적 경제기반 마련	쓰레기 해결에 관련된 사업관심
	북성로 틈새 들여다 보기			근대시설물에 대한 정보를 제공	산업시설들의 위치와 해당 정보를 제공
	청라버스를 활용한 지역관광			관광객 유치의 효가 기대	사회참여 활동 역량을 강화
	북성로 Open Factory 안내지도 및 기념품 제작			지역사회 및 지역문화 이해	문화기획능력 함양
	건축설계 판넬제작 및 모형제작			폭넓고 다양한 문화적가치 기회	새로운 건축물 제시
	건축설계 판넬제작 및 모형제작			지역건축물에 대한 다양한 이해	새로운 가치도입과 장소성 회복
	건축설계 판넬제작 및 모형제작			지역사회와 주민들의 이해	새로운 건축물 제시
지역사회 혁신 프로그램	북성로 지역문화 도슨트 아카데미			시민들과 함께 역사의 정체성	다양한 계획과 기획 체험
	경산코발트광산 역사콘텐츠 영상작업 및 세미나(3회)			한국전쟁의 역사인식	지역사회와 공유가치
	지역주민 창업교육			경상북도 지원	(창업아카데미RCC) 창업교육 인프라 활용
지역 창업자 교육	지역창업자 대상 창업 플랫폼 운영 교육			YU BNS협동조합 조합원	창업교육 YU Play 활동 교육
지역사회 클러스터	사회적 기업, 협동조합 현장으로코넬팅			사회적 기업 3개 협동조합 2개	지역협력센터
지역사회 역사문화 콘텐츠 조사발굴	지역사회 다크투어리즘 콘텐츠 발굴			지역의 역사문화 를 깊이 이해	(역사문화콘텐츠 RCC) 역사, 문화
	경산시 도시재생지역 (서상동/경산역) 문화유산 아카이브 방안 마련			생활문화와 그 변화 반영	조사 발굴 활동 협력 및 정리-기록

나) 대학과 산학협력을 통해 지역사회 공헌(혁신)의 활성화 및 확산 그리고 지속가능성을 위한 다양한 노력

○ 지역사회 공헌(혁신)을 위한 산학협력모델 YU C-LINC 정립 및 운영

- 지역사회 가치 창출 및 지역 고유가치 보존을 위한 모델 정립
- 지역사회와의 산학협력을 위한 조직 : 지역사회혁신부(대내) 및 지역협력센터(대외)를 두고, 지역협력센터(대외) 산하에 지역 및 대학의 역량을 고려하여 역사문화콘텐츠RCC 및 창업아카데미RCC 운영
 - 역사문화콘텐츠RCC를 통한 지속가능성을 위한 관련 정책사업의 적극적인 수주 및 지역사회 관련기관 연계 네트워크 구축
 - 창업아카데미RCC를 통해 실전 창업자를 지원하여 대학과의 산학협력에 있어 상호호혜의 마인드 확산에 따른 질적 산학협력으로의 변화
- 사회적 기업, 협동조합 지원을 통한 사회적경제 활성화 기대
- 사회적 기업 클러스터 구축 및 가족회사를 컨설팅하는 사회적 기업, 협동조합 지원의 선순환 사례 확대에 따른 지역사회 공헌

○ 활성화 및 지속가능성을 위한 체계 구축

- 지역협력센터 운영위원회를 개최하여 지역 관련 단체 및 전문가 그룹과의 네트워크 구축을 통한 협력관계 강화
- 지역사회문제해결을 위한 지역의 다양한 기관과 협업을 위한 MOU 체결
- 지역사회혁신 거점지원센터를 통한 수요 발굴
- 지역 주민협의체를 위한 교육 및 세미나, 간담회, 워크숍 등 수행하여 새로운 수요와 지역과제 발굴

다) 핵심 성과지표 지역혁신 실적 상세 내역

○ 지역사회혁신CDP 성과물

참여기관	운영실적(교수 및 참여 학생수)
<p data-bbox="181 1727 344 1785">경산시 도시재생센터</p>	<div data-bbox="391 1491 718 1733"> </div> <div data-bbox="756 1491 1083 1733"> <p>전통시장 재생사업 안내서</p> <p>SNS 활용발판</p> <p>복합시장과 선배시장의 비교</p> </div> <div data-bbox="1109 1491 1423 1733"> </div> <div data-bbox="391 1740 718 1989"> <p>경산 다지골목</p> <p>경산시장</p> </div> <div data-bbox="756 1740 1083 1989"> <p>옥산시장</p> <p>경산이집다지골목은 이웃노래방의 인생을 통해 평범한 사람의 시간이 되자 한다.</p> </div> <div data-bbox="1109 1740 1423 1989"> <p>이웃노래방</p> <p>이웃노래방의 인생을 통해 평범한 사람의 시간이 되자 한다.</p> </div>

참여기관	운영실적(교수 및 참여 학생수)			
달성토성마을 협동조합	 <p>달성토성마을 협동조합은 달성군 토성마을에 위치한 마을공동체로, 주민들이 함께 생활하고 마을을 발전시키기 위해 노력하고 있습니다.</p>	 <p>달성토성마을 협동조합은 달성군 토성마을에 위치한 마을공동체로, 주민들이 함께 생활하고 마을을 발전시키기 위해 노력하고 있습니다.</p>	 <p>인생샷 건지고 싶은 사람은 어딜? 달성토성마을 골목탐방! 사진으로 함께보는 달성토성마을 골목</p>	 <p>달성토성마을 골목축제는 매년 4월이 열리며, 골목의 특색과 역사를 소개할 수 있는 행사로, 사진으로 함께보는 달성토성마을 골목</p>
대구중구 도시재생센터	 <p>모두 오손택도리</p>	 <p>모두 오손택도리</p>	 <p>이모식당</p>	 <p>이모식당</p>
북성로 기술예술융합소 모두, HOOLA				
문화마을 협동조합				
대구북구 도시재생 현장지원센터				
영양군 도시재생센터				

3) 기업 및 지역의 대학과의 산학협력 참여를 통한 기대 효과

실적	공헌 성과	성과에 따른 기대성과(파급 효과)
지역 사회		[대내 파급효과] <ul style="list-style-type: none"> 진화형 기술지원모델 YU IN-MAC[®] 4.0 정착 특성화 분야 기업 취업률 향상 현장실습 이수 학생 비율 증가로 학생들의 실무능력 향상 기술이전 사업화 정착 지역기업의 수요맞춤형 인재 양성 역사문화콘텐츠RCC 활성화로 산학공동기술(지식)과제개발 가능 지역대학생의 지역사회 문화 재조명을 통한 지역의식 고취 4차 산업을 위한 맞춤형 융·복합 인재 양성 지역사회혁신CDP를 통한 도시재생, 지역정화, 마을정비 등 고도화 현장실무와 혁신을 중시하는 대학교육 풍토 정착 대학의 우수인력의 지역사회에 투입 및 기업가정신 확산에 지속적 기여
인력 양성	■	[대외 파급효과] <ul style="list-style-type: none"> 지역사회의 기업의 수요에 맞는 맞춤형 인재의 양성·공급을 통해 기업의 경쟁력 확보
기술 지원	■	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 대응 창의인재 발굴 및 지역기업체 취업률 향상 지역기업체의 경쟁력 강화 및 지역사회 애로 현안에 대한 대학의 기여 청년 일자리 창출로 인한 지역사회 기여 강화 기업의 기술수준향상 기업의 고부가가치화 산학연계 교육과정의 증가로 산업체의 기술 향상 글로벌산학협력 성과 지역기업 및 지역사회의 동반 성장 지역 주민협의체 지원 등 이를 통한 지역사회 기여의 사례 창출에 따른 선순환 영향력 기대

8-4. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 협력을 통한 지역사회 공헌 실적

가) 지역사회 공헌을 위한 시스템 구성

○ 영남대학교 LINC+사업단의 지역 사회 공헌 필요성

- 영남대학교의 지역 사회와 산업현황을 반영한 중장기 산학협력 발전정책에 따른 글로벌 기준의 체계적 지원
- LINC+사업을 통해 축적된 인프라와 역량을 통한 지역사회 공헌 활동 및 지역사회혁신CDP 추진으로 다양한 지역사회공유가치 창출 활동

○ 지역사회공헌 추진 체계

- 지역 사회 및 산업체 협업을 위한 조직
 - LINC+사업단에 기업협업센터와 지역협력센터를 설치
 - 기업협업센터 산하에 특성화 분야와 관련된 미래형자동차ICC, 미래에너지 ICC, 스마트팩토리ICC 설치 운영
 - 지역협력센터 산하에 지역 특성을 고려한 역사문화콘텐츠RCC와 지역사회의 일자리 창출에 기여하기 위한 창업아카데미RCC를 설치 운영
- 수요 발굴 위한 네트워크 구축을 통한 지역 사회 수요 발굴
 - 기업협업센터 : 가족기업, 산학관 협의체, 특성화 클러스터 등

- 지역협력센터 : 지자체, 지역거점센터, 지역사회 클러스터 등
- 성과 관리 및 환류시스템
 - 지역사회 공헌의 실적을 측정·관리하고 만족도 조사 및 수요 조사를 통한 환류 시스템 적용
 - 성과 관리 : 영남대 LINC+사업단 ESI를 개발하여 성과 측정

나) 영남대학교 LINC+사업단 사회공헌지수 ESI 개발 과정

- 영남대학교 LINC+사업단의 사회적 기능 강화 필요
 - 영남대학교의 지역 경제와 산업현황을 반영한 중장기 산학협력 발전정책에 대한 글로벌 기준의 체계적 지원 강화
 - 산학협력 핵심 이해관계자인 산학협력 지방자치단체, 지역혁신기관(기업) 및 가족회사와의 네트워킹 강화를 통한 지역사회 공헌 기여
 - 지역사회의 신규 일자리 창출을 위한 효율적 조직 구성, 다양한 프로그램 기획 및 운영 지원 등
- 지역사회 혁신 지원을 위한 사회책임지수(ESI) 개발
 - 영남대학교 및 영남대학교 LINC+사업단의 사업 방향 및 성과에 대해 사회적 책임에 관한 국제표준(ISO 26000) 지침에 근거한 종합적 진단 및 개선점 도출
 - 영남대학교 LINC+사업단의 사회적 기능을 강화하고 지역혁신을 체계적으로 지원하기 위한 YU-ESI지수(Yeungnam University LINC+-External Social Indicator) 평가모델 개발
- ESI지수는 ISO 26000을 기반으로 대학의 지속가능성을 측정하는 ‘사회적 책임 이행 수준 측정모델’임 : ESI평가모델은 대학의 지속가능성 트렌드를 파악하고 이에 대해 얼마나 전략적으로 대응하고 있는지와 대학의 의사결정과 경영활동이 사회와 환경에 미치는 영향을 얼마나 적극적으로 관리·개선하고 있는지를 평가하도록 설계함
- ESI지수 모델 측정 요인 및 측정 항목
 - ESI의 지속가능성 트렌드 및 영향의 항목들은 사회적 책임 국제표준인 ISO 26000 을 기반으로 개발함
 - 대학의 기업지원, 인력양성, 기술개발, 지식이전, 지역사회봉사 실적 등을 기반으로 대학이 지역사회와의 상생발전을 위해 공헌한 정도를 점수화함
- 설계 구조
 - 지역사회의 혁신에 기여한 성과 중심(지역사회 발전)
 - 체계적 산학협력 지원에 의한 고용창출, 기능개발 등 교육성과 중심의 인력양성
 - 공정 마케팅, 공정계약 관행 및 보건·안전 보호 등 수요자 중심의 소비자 보호
- 사회적책임지수 구성
 - 일반적으로 내부적 사회책임지수(ESI : Internal Social Indicator)와 외부적 사회책임지수(ESI : External Social Indicator), 환경적 책임지수(ENI : Environmental Social Indicator)의 3영역으로 구성되어 있음

- 영남대학교 LINC+사업단의 사회적 기능 강화를 위한 사업성과 향상을 위해 사회책임지수의 3영역 가운데 외부적 사회책임지수(ESI)를 중심으로 평가지수를 선정함
- 지수 선정은 영남대학교 LINC+사업단에서 기존 성과로 관리하고 있던 핵심 성과와 자율성과 등 성과지표와, 산학협력 지원 및 지역사회 혁신 등에 대한 기여하고 있는 사회공헌 성과를 중심으로 평가항목을 선정함

다) 영남대학교 LINC+사업단 ESI지수

구분	평가항목	세부지표	YU-ESI지수				배점 (가중치)
			기준년도 (2016)	3차년도(2019)			
				목표	실적	평점	
소비자 이슈	교육 및 인식						5
	필수서비스에 대한 접근						5
	공정 마케팅						10
	소비자 서비스						7.5
	지속가능 소비						2.5
	프라이버시 보호						10
	소 계					0	40
지역사회 참여와 발전	지역사회 발전 참여						7.5
	교육 및 문화						15
	고용창출						15
	기술개발						10
	소득창출						5
	사회적 투자						7.5
	소 계					0	60
합 계					87.51	100	

○ 3차년도 평가 분석

- 100점 만점에 87.51점으로 평가되어 전반적으로 우수함
- 지역사회공헌의 직접적인 항목은 전반적으로 수준 달성
- 소비자 서비스, 지속가능소비 및 소득창출 항목은 지속적인 개선 필요

○ 우수 사례

명칭	○ 합천원폭피해자 자료관 소장 기록물 전산화 및 데이터베이스 구축
사유	○ 지역 역사문화콘텐츠는 지역사회공유가치 창출과 교육콘텐츠 활용

1. 성과 창출과정 및 우수성과

□ 과정

- 합천 원폭자료관 소장 종이 기록물의 훼손-분실에 대비한 디지털화 작업 및 자료집-목록집 제작이 필요하며 장기보존방안 및 데이터베이스 구축 토대 마련
- 합천 원폭자료관 소장 기록물 자료 스캔 및 전산화 작업 후 메타데이터 부여 및 분류·목록화 작업
- 합천 원폭자료관 소장 기록물 자료 목록집 및 해제자료집 발간

□ 성과

- 한국인 원폭피해자 자료관 소장 기록물들을 체계적으로 정리하고 반영구적으로 보존할 수 있도록 문서자료를 디지털자료로 복제
- 한국인 원폭피해자 관련 연구 및 교육 콘텐츠 구축
- 합천 원폭자료관 소장 자료와 관련한 역사적 배경을 숙지한 한국인 원폭피해자 협의회 합천지부 및 합천군청의 자발적·적극적인 지원

2. 향후 지속가능 및 확산 방안

□ 지역 사회 및 지역협력센터(RCC)의 확고한 지원 의지

- 역사문화콘텐츠 조사발굴 및 지역 현안에 대한 기초 연구자료 확보
 - 한국인 원폭피해자 자료관의 소장 기록물 자료에 대한 영구보존 및 자료 보관 안정성 증대
 - 소장 자료에 대한 검색, 열람 체계 구축을 통해 피해사실기록물 관리 업무의 획기적 개선 및 관련 기관과의 정보 공유체계 마련 가능
 - 원폭 피해사실 기록물을 이용할 수 있는 체계를 마련하여 국내 원폭피해와 관련한 학술 연구 증진에 기여
 - 한국인 원폭피해자자료관의 전문 DB인력 고용을 통한 신규 고용창출

○ 향후 지속가능 확산 방안

- 국내 원폭피해 관련 연구자 및 사회문화, 지역학 전공자 등이 이용할 수 있는 연구 기초자료 확보
- 한국인 원폭피해자 관련 연구 및 다양한 프로그램을 통해 교육 콘텐츠로 활용
- 교육 콘텐츠 작업은 지역사회 공유가치 창출에 기여

Action - 4차년도 계획

9. 산학협력 친화형 교육 프로그램 운영 계획

9-1. 산학협력 친화형 교육과정 개편 및 운영 계획

1) 3차년도 교육 과정 개편 및 운영 추진 성과 분석

가) 산학협력 친화형 교육과정 운영 성과

구 분	3차년도 주요성과
산업수요 반영교육 과정체계	
산학협력 특화교육 과정	
현장실습	

나) 산학협력 친화형 교육과정 운영 상세내역

① 교육 과정 운영을 위한 모델 정립

- 특성화 분야 융·복합 맞춤형 인재양성 산학협력 선도모델 YU CAN(Capability Acceleration for Next) 정립



③ 산학협력 산업 수요 반영 교육과정 운영 상세내역

연 번	교육과정	학과명	운영실적					
			2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	대학원 학연산 협동과정 (석박사)							
2	연합전공							
3	연계전공							
4	트랙							

④ 캡스톤디자인 교과목 운영 상세내역

구분		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
전체	대상학생 총인원								
	CDP 이수 인원								
	CDP 이수율(%)								
	CDP 교과목수								
공학	대상학생 총인원								
	CDP 이수 인원								
	CDP 이수율(%)								
	CDP 교과목수								
이학/약학	대상학생 총인원								
	CDP 이수 인원								
	CDP 이수율(%)								
	CDP 교과목수								
인문/상경	대상학생 총인원								
	CDP 이수 인원								
	CDP 이수율(%)								
	CDP 교과목수								
디자인/건축	대상학생 총인원								
	CDP 이수 인원								
	CDP 이수율(%)								
	CDP 교과목수								

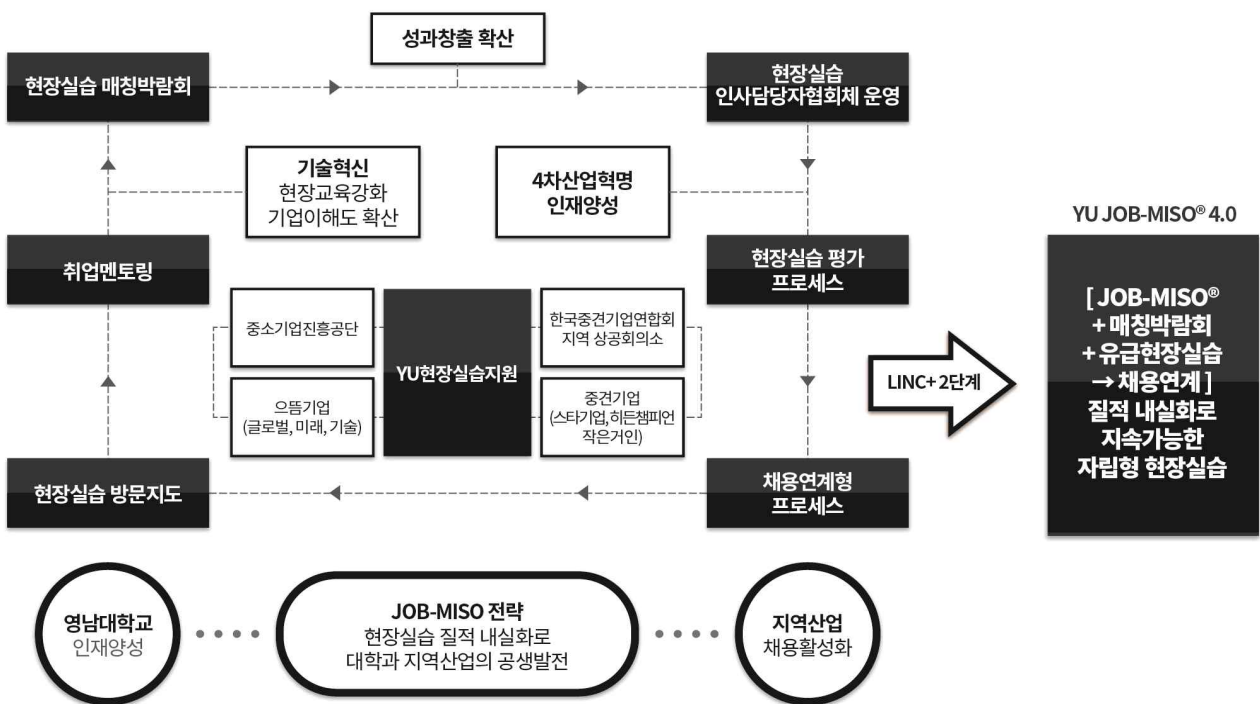
⑤ 산업체 상호교류교육 세미나 교과목 운영 상세내역

- 쌍방향 산학협력의 대학과 산업체 간의 상호교류 교육을 통해 가족회사의 경쟁력을 강화하고, 산업체 현안에 대한 적용 능력을 갖춘 인재 양성을 추진

학과명	개설 수	횟수	기업, 기관 수	학생 수
계				

⑥ 현장실습 정규 교과목 운영 상세내역

- 취업연계 현장실습 모델 JOB-MISO®(Job Mismatching Solution) : 우수 현장실습업체 발굴 및 현장실습 교육을 통해 산업체와 학생의 상호 눈높이를 맞추어 취업으로 연결하는 영남대학교 LINC+사업단 현장실습 모델



다) 한계점과 문제점 분석을 통한 개선방향

주요 한계점과 문제점 분석

- 산업체의 수요를 반영한 교육과정의 개편에 대학이 적극적으로 지원하였으나, 보다 다양한 산업체와의 연계가 요구됨
- 산업체의 수요를 반영하였으나 산업체에서 교육에 참여한 실질적인 쌍방향 교육이 미흡하였고, 이로 인해 취업연계로 확대가 요구됨
- 다학제간(계열내, 계열간) 융·복합 교육과정을 개설하였으나, 산업체와의 연계를 통한 산학수요반영이 미흡함

구분	성과 및 한계 분석	개선방향
교육과정개편	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업체 요구반영 채용 연계형 교육과정 지속적 개편 ▪ 연합전공의 취업연계 우수기업체 발굴 ▪ 기업체 CEO 특강 등 추가 개설 및 운영
	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화 교육과정 산업 수요파악으로 신속한 대학원 협동과정 확대 개설
교과목개편	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정례적인 산업체 수요 발굴 체계 구축 및 산업수요 평가 자료를 바탕으로 교과목 개편을 추진할 수 있는 선순환체계 구축
	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체제안 CDP, 융합창의설계CDP, 학제간 융합CDP의 정규교과목화 운영 ▪ 이공계-디자인 등 계열간 융합 CDP 확대 ▪ 지역사회혁신 CDP 신설 ▪ CDP-BIZ™ 연계 정규 교육과정 확산
	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차 산업혁명 관련 기초과목 확대운영 (4차 산업혁명의이해) ▪ 4차 산업혁명 관련 기초과목을 교양 선택에서 기초교양(교양필수)로 전환하여 확대 운영 ▪ 각 프로그램 수강 시 마일리지를 부여 및 장학금지원을 통하여 학생 참여유도
현장실습	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ JOB-MISO® 우수기업 협의체의 확대개편을 통한 산학협력 교류 활성화 ▪ 학생, 노동자의 관점을 떠나 대학생을 위한 범정부 차원의 통합 운영 요청 ▪ 현장실습 매칭박람회 운영 (2회/년) ▪ 실습현황 실시간 모니터링, SMS 및 E-mail 발송기능 등을 개선 (YU-FITS고도화)
산학협력맞춤형교육과정	▪	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학원 협동과정의 지역기업대상 홍보 강화, 장학 혜택 확대 및 전공 확대 신설 ▪ 융·복합 교육과정에 대한 학부생 참여도를 증대시키기 위해서는 취업연계형 프로그램 개발 필요 ▪ 지역산업변동에 따른 분야별 연계전공의 취업연계방안 강구 ▪ 산업체상호교류교육 세미나 교과목 운영의 활성화 지원

2) 4차년도 대학의 산학협력 친화형 교육과정 운영 계획

구분	주요 항목	운영 계획
인재양성	대학의 인재상과 전공 교육과정의 연계	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 핵심역량 강화를 위한 교과과정 개편 <ul style="list-style-type: none"> - 설문조사 등 수요파악을 통한 전공 도입 - 수요자 요구를 반영한 학과별 핵심역량 강화 연차별 교과과정 개편 - 다학제간 기초 융·복합 교육으로 인한 학생들의 통섭적 지식 함양
	산업현장 중심	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장중심 교육과정 개편 및 참여학과 확대

구 분	주요 항목	운영 계획
	교육과정 개편의 유연성 확보	<ul style="list-style-type: none"> - 기업체 애로사항을 반영한 Capstone Design 과제 수행 확대 - 복수전공자에 대한 우대 및 홍보 확대 - 대학 주관 - 교양 및 전공 CDP 개설을 통한 산학친화형 교과과정 운영 - 지역선도산업 분야의 [현장견학⇒현장실습⇒인턴십⇒취업]으로 이어지는 선순환 현장실습 확대
	학제 간 횡적 연계를 통한 창업 및 기업지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학제 간 횡적 연계를 통한 창업 교육 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 횡적 연계를 통한 창업 교육 확대와 기업에 대한 토탈 솔루션 제공 - 가족기업탐방프로그램 등 기업 친화적 교원의 전공 및 전문분야 데이터베이스 구축 및 활성화 - 지도교수의 아이디어를 이용한 CDP 과제 진행으로 기술창업 유도 - 대학주관CDP 활성화와 이중전공 공동지도교수제 도입으로 기업지원 토탈솔루션으로 진화 ▪ 다학제간 전공 확대 / 교양과정 Capstone Design 다학제간 운영
현장실습	취업역량인증제 연계 현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업이 요구하는 차별화된 실무형 비교과과정의 취업역량강화 프로그램으로 추진 ▪ 교육과정 이수 학생에게는 현장실습 및 현장실습매칭박람회 기업선택의 우선권 부여
	산업체제안 CDP연계 현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체제안 CDP 교과목 수강 후 해당기업 및 타 기업으로 현장실습 추진 ▪ CDP과제 결과물을 현장적용 실습 진행으로 성취감 및 취업에 대한 자신감 배양 ▪ 참여학생 진로상담 (책임교수의 참여학생 밀착관리 및 지도)

가) 산학협력 친화형 교육과정 운영 계획

항목	주요 내용
대학의 인재상과 전공 교육과정의 연계	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 핵심역량 강화를 위한 교과과정 개편 <ul style="list-style-type: none"> - 설문조사 등 수요파악을 통한 전공 도입 - 수요자 요구를 반영한 학과별 핵심역량 강화 연차별 교과과정 개편 - 다학제간 기초 융·복합 교육으로 인한 학생들의 통섭적 지식 함양
산업현장 중심 교육과정 개편의 유연성 확보	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장중심 교육과정 개편 및 참여학과 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 기업체 애로사항을 반영한 Capstone Design 과제 수행 확대 - 복수전공자에 대한 우대 및 홍보 확대 - 대학 주관 - 교양 및 전공 CDP 개설을 통한 산학친화형 교과과정 운영 - 지역선도산업 분야의 [현장견학⇒현장실습⇒인턴십⇒취업]으로 이어지는 선순환 현장실습 확대
학제 간 횡적 연계를 통한 창업 및 기업지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학제 간 횡적 연계를 통한 창업 교육 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 횡적 연계를 통한 창업 교육 확대와 기업에 대한 토탈 솔루션 제공 - 가족기업탐방프로그램 등 기업 친화적 교원의 전공 및 전문분야 데이터베이스 구축 및 활성화 - 지도교수의 아이디어를 이용한 CDP 과제 진행으로 기술창업 유도 - 대학주관CDP 활성화와 이중전공 공동지도교수제 도입으로 기업지원 토탈솔루션으로 진화 ▪ 다학제간 전공 확대 / 교양과정 Capstone Design 다학제간 운영

○ 미래에너지와 미래형자동차 분야의 산학협력 맞춤형 교육과정으로 연합/연계/대학원 협동과정을 LINC 사업기간 동안 개설하여 운영하였으며, LINC+ 사업기간에도 확대·운영

○ 새로운 산업체의 수요를 반영하기 위하여 학과 또는 전공을 신설하고 교육과정을 개설하며 기존의 교과목 운영을 산학협력 맞춤형으로 운영

항목	내용	연차별 추진 계획					
		1차년도		2차년도		3차	4차
		목표값	달성값	목표값	달성값	년도	년도
특성화 분야학과 신설							
특성화 분야 교육과정 신설							
교과과정 신설	사회맞춤형트랙(개설 수)						
	융합창의설계 CDP(계열내)						
	학제간융합 CDP(개설수)						
	산학공동세미나정규교과목(개설수)						
교과과정 개편	산업체제안 CDP(과제수)						

나) 산학협력 맞춤형 교육과정 추진 계획(정규교과목 및 비교과교육 과정 포함)

구분	항 목	주요 내용	비고
4차년도	참여학사 조직	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 교육과정 운영 및 교육 인프라 확충 채용연계형 사회맞춤 트랙 개설/운영 산업체제안 CDP 운영 산업체공동세미나 교과목 운영 특성화분야 교육공간확보 등 인프라 구축을 통한 교육내실화 	
	산학협력 맞춤형 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 설문조사 등을 통한 지역사회맞춤형 교육과정 지속개편 및 도입 대학원 학연산 협동과정 / 연합전공 / 연계전공 채용연계형 사회맞춤 트랙 / 특성화 분야 트랙 산업체제안 CDP / 지역사회혁신 CDP 산업체공동세미나 교과목 	
	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 취업역량인증제 실시 (현장실습 부문 추가) 현장실습 매칭박람회 운영 (2회/년) 유급현장실습 확대 (참여기업 및 유급수혜 비율 향상) 글로벌현장실습 확대 (실습 국가 지속 발굴) 	

다) 산학협력 연계 교육과정 운영 계획

항목	기준값 ('17.2.)	1차년도 ('17.3~'18.2)		2차년도 ('18.3~'19.2)		3차년도 ('19.3~'20.2)	4차년도 ('20.3~'21.2)	5차년도 ('21.3~'22.2)
		목표값	달성값	목표값	달성값			
산학협력 연계 교육과정운영 목표(건)								

※ 산학연계 교육과정 : 산업체 수요에 기반하여 편성·운영되는 교육과정으로 캡스톤디자인, 현장실습, 맞춤형 학과, 계약학과, 융·복합 전공 및 연계전공 개설, 기업연계(맞춤형)트랙 개설 등

항목	기준값 ('17.2.)	1차년도 ('17.3~'18.2)		2차년도 ('18.3~'19.2)		3차년도		4차년도	5차년도
		목표값	달성값	목표값	달성값	목표값	달성값		
캡스톤디자인(참여학부(과) 개설교과목)									
현장실습 (참여학부(과) 개설교과목)									
융·복합전공 및 연계전공 개설 (누적)									
맞춤형 트랙 개설 (누적)									
총합									

3) 대학의 산학협력 친화형 교육과정 운영에 대한 확산 및 지속가능성을 위한 계획

구 분	주요 항목	확산 및 지속가능성을 위한 계획
인재 양성	사회맞춤형 트랙	■
	산업체제안 CDP	■
	융합창의설계CDP(계열내)	■
	학제간융합CDP(계열간)	■
현장 실습	취업역량인증제 연계 현장실습	■
	현장실습 매칭박람회	■
	유급실습 의무화	■
	산업체제안CDP 연계 현장실습	■
산학 협력	산업체상호교류 교육	■

9-2. 학생의 취·창업 역량강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

9-2-1. 학생의 취업역량강화 계획

1) 3차년도 학생 취업역량강화의 성과분석 및 한계점과 문제점

가) 운영 성과

○ LINC+사업단의 취업역량강화 프로그램

- LINC+사업단에 글로벌역량강화부를 설치하여 산업체와 학과 수요를 반영한 체계적인 취업역량강화 교육 프로그램을 수행하며, 사업단의 특성화 및 학생의 국제 역량 강화를 위해 필요한 프로그램을 수행.
- 취업역량인증제 실시 : 산업체 수요 및 학과 자체의 분석을 통하여 발굴된 비교과과정 개설하여 변화하는 사회 환경과 산업수요에 신속하고 유연하게 대응하여 학생 취업역량 강화 (인증 학생 1차년도 3명, 2차년도 18명, 3차년도 27명)
- 사업단 특성화 및 국제역량 강화 프로그램 : 산업체 탐방, 글로벌CDP, 글로벌통상역량강화, 자율주행(드론)경진대회, 글로벌 해외단기연수 등을 통한 국제 역량 강화
- 4차산업혁명 유망 분야 전문가 세미나를 통한 융복합 미래 지향적 인재 양성을 하고 있으며, 대학은 관련 과정에 대한 장학금 지원

○ 대학의 취업처 주도 진로지도 및 취업역량강화 프로그램

- 저학년에서 고학년에 이르기까지 지속적으로 진로설정 및 경력개발을 가능하도록 하기 위해서 교양, 전공 및 비교과 교육과정 전체에 걸쳐 CRM(경력개발관리)을 기반으로 하는 프로그램 개발 및 운영
- 정규 교육과정과 더불어 YAT(진로적성검사) 및 YU CAN(종합경력관리시스템) 등 학생상담 시스템 모듈 운영 및 고도화
- 학생상담센터 설치(운영)와 더불어, 맞춤형 집중 진로·취업상담 사업 및 취업담당교수 제도와 같은 전교적 취업지원 활성화

○ 성과 측정/관리 및 환류 시스템

- 취업역량강화 프로그램의 성과는 산학협력 기반 취업촉진 프로그램 참여인원으로 측정 및 관리
- 매년 학과 및 기업체의 수요 조사를 통해 취업역량인증제 비교과과정 보완
- 산학협력 기반 취업촉진 프로그램 참여인원

프로그램		추진내용	수강인원
진로 지도	YU CAN 시스템 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 학생들의 YAT(진로적성검사)를 조기에 실시하여 안정적이고 만족스러운 대학생활을 유도하고 YU CAN 학생 Portfolio를 통한 지도교수의 정리화된 종합상담을 실시하여 궁극적으로 Career Road Map을 완성해 나갈 수 있도록 제도 운영 	
	CRM (Career Road Map)		
직무역량 강화		YU Futures League	
학생 희망진로 맞춤형 취업지원 강화 전략 운영		대기업 희망자 / 중견·중소기업 희망자 / 공공기관 희망자	

나) 운영 한계점 및 개선방향

한계점	개선방향
<ul style="list-style-type: none"> ■ 학생의 자발적 참여 저조 ■ 취업역량인증제 인증 학생 수 저조 ■ 인문계열 학생 취업률 저하 ■ 4차산업혁명 교육 인원수 제한적 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체의 수요를 지속적으로 반영하여 취업 연계 강화 ■ 인문사회 계열 학생을 위한 지역사회와 연계한 프로그램 운영 강화 필요 ■ 4차산업혁명 관련 교육의 대학 지원 강화

2) 4차년도 대학의 학생 취업역량 강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

구 분	주요 항목	운영 계획
취업역량 증진 및 관리	취업역량인증제	■
공통역량	각종 자격증 취득 프로그램 운영	■
대기업 희망자	학부(과) 대기업 재직선배 연계, 집중 멘토링	■
	대기업 희망자 대상취업캠프	■
중견 중소기업 희망자	기업방문 활동 강화를 통한 추천 채용 (Job-Matching)	■
	가족기업 연계 프로그램	■
공공 기관 희망자	NCS 직무교육 강화	■
	이전 공공기관 연계 프로그램	■
지역대학간 취업역량강화 프로그램 운영 개방	각 대학 대표 취업역량강화 프로그램 개방 및 상호참여(협약서 체결)	■
	취업설명회, 채용박람회 등 각종 프로그램 운영 시 타대학 학생 참여 유도	■

3) 대학의 학생 취업역량 강화를 위한 교육프로그램 확산 및 지속가능성을 위한 계획

구 분	주요 항목	확산 및 지속가능성을 위한 계획
사업단	취업역량인증제 실시	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 수요와 학과 자체분석 및 만족도 조사를 통하여 변화하는 사회 환경과 산업수요에 신속하고 유연하게 대응하는 비교과과정 운영 ■ LINC+사업단 특성화 분야를 중심으로 1학년에서부터 4학년까지 단계별 비교과 과정을 수립하여 체계적으로 취업역량 강화하고, 교육 프로그램 이수자에게는 총장 명의 인증서를 발급하여 교육 프로그램 이수학생의 취업 촉진 ■ 취업역량인증을 LINC+사업단에서 진행하는 글로벌역량강화 등 프로그램의 참여우선권(또는 가산점) 부여
	국제역량강화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌CDP 지원 강화 및 실질적 성과 도출 추진 ■ 글로벌통상역량 프로그램을 통한 인문사회계열 학생 지원 ■ 우수 작품 해외Expo 출품 지원 강화 ■ 사업단 프로그램 참여 우수자에 대한 해외단기연수 실시
	4차 산업혁명 교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기초 소양교육 및 유망분야 전문가 초청 세미나 확대 ■ 4차산업혁명 체험관 년차별 추진
	기업맞춤형 비교과 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업분야별 특화기업 지원 프로그램으로 지역산업 관련 기업으로의 인재 공급을 위한 비교과 트랙을 운영
대 학	총장의 취업교육 프로그램 강화에 대한 확고한 의지	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINC+사업 지원비 중 대학사업비 전액을 LINC+사업단 비참여학부(과)를 포함하여 대학 차원의 취업 역량 강화 교육 프로그램 등에 투입 ■ 대학발전계획에 지역산업과 연계된 취업역량강화 포함
	성과분석을 통한 취업률 향상 환류시스템	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수요자의 의견 반응을 통한 지속가능성 제고 ■ 취업프로그램 효과성 분석을 통한 우수 교육프로그램 운영
	취업역량강화의 체계적 관리 프로그램 고도화	<ul style="list-style-type: none"> ■ YU CAN, CRM 시스템 고도화 및 적용 ■ 실질적 취업연계 확대를 통한 교육 프로그램 활성화 ■ 개별 학과 추진 교육 프로그램의 통합 운영을 통한 효율성 확대
	학생 희망진로에 적합한 교육 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 희망진로에 맞는 맞춤형 프로그램 운영 지속 ■ 취업 연계를 통한 학생 참여 확대

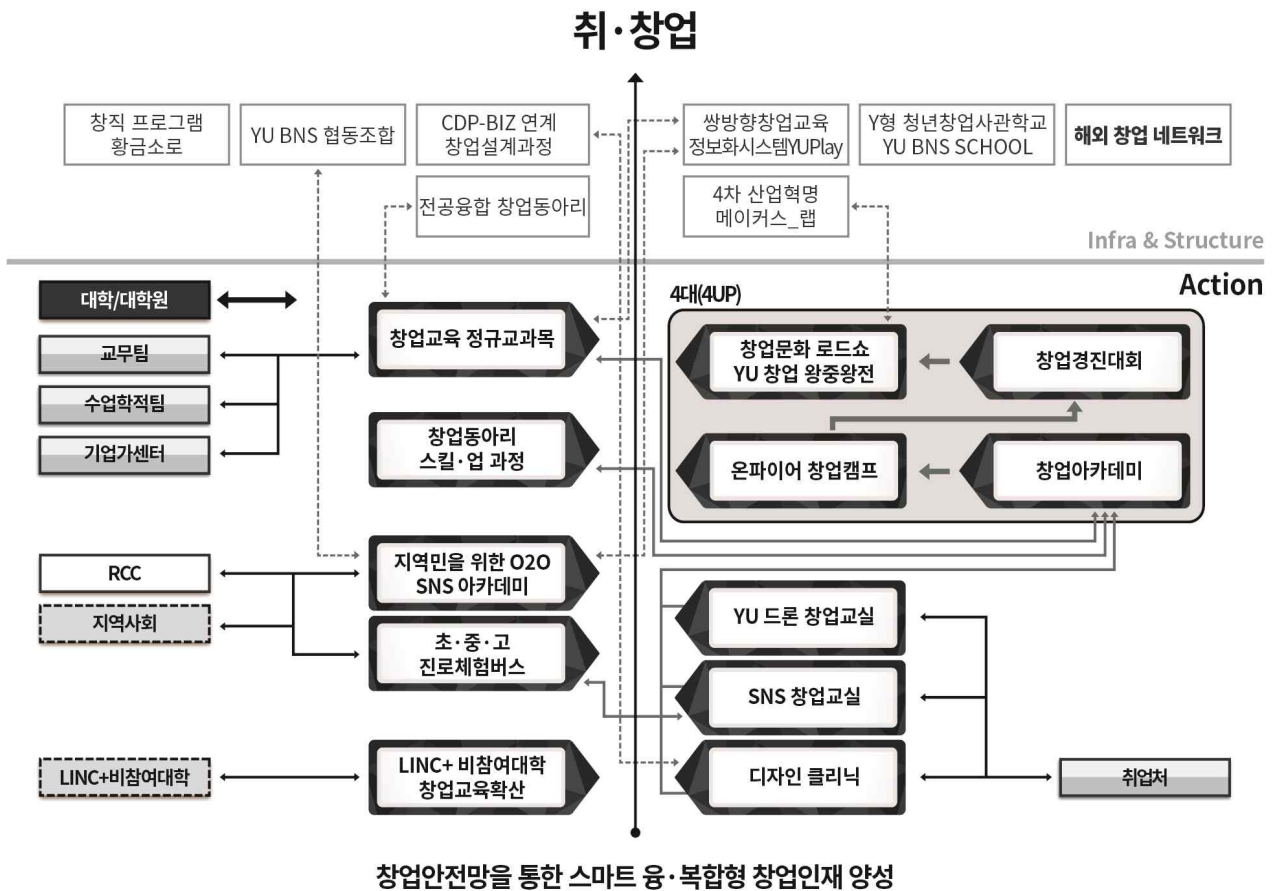
9-2-2. 학생의 창업 역량강화 계획

1) 3차년도 추진 성과 분석

구분	주요성과	한계점 및 문제점
4차 산업혁명 대응 창업정규 과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ CDP-BIZ™ 및 4차 산업혁명 콘텐츠 창업과정 연계 혁신적인 창업교육의 레퍼런스(준거)모델을 실현 ■ 수요자(학생)들의 의견과 참여의사 조사, 학생 중심의 수준별 단계형 창업교육모델 개발 ■ 창업친화적 학사제도와 창업문화 정착에 기여 창업문화 확산(기업가센터, 이노폴리스캠퍼스, 실전문제연구단)-창업교육 지원(확산 지속화) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 체계적인 창업교육을 위해서는 입학초기부터의 참여가 바람직하나 취업 우선 준비로 참여 한계(저학년 참여 저조) ■ 중학교 자유학기제 프로그램으로 기업가 정신을 진행한바 중학생들의 관심이 상당함(창업교육의 저변확산 시급) ■ 중·고교는 물론 대학 교양필수에 창업(기업가정신)교육 배정
글로벌 창업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외 시장 개척을 위하여 해외 대학 등과 MOU를 통하여 해외네트워크 프로그램 활성화, 해외 현지 창업사무소 개소 (중국 상하이, 베트남 호찌민 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 취·창업 준비군에 대하여 해외 프로그램 참여의 기회를 반복적으로 지원하는 제도 부족 및 감염병확산, 해외 프로그램 위축 우려
학생창업 유망팀 300 참여 확대	<ul style="list-style-type: none"> ■ (교육부)학생창업유망팀 300, 학생들의 관심 증대 및 참여 준비과정의 고도화 (정보공유 등) ■ Online과 Offline 창업공간으로 시장진입과 상품공급, 유통경로 학습으로 실전창업 아이디어 도출 - 학생창업유망팀 300 체계적 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2016년 8팀, 2017년 4팀, 2018년 6팀, 2019년 6팀 본선 진출 - 부처통합 본선 3개 팀 진출 ('19년 산학협력 EXPO 전시) - 학업 + 창업준비활동, 300 예선,본선 준비,참여 -> 시간적, 공간적 피로누적

○ LINC+사업단에 창업교육센터 운영

- LINC+사업단 창업교육센터를 컨트롤타워로 한 창업지원기관(기업가센터, 보육센터, 이노폴리스캠퍼스, 실전문제연구단 사업 등)들의 창업역량강화 지원
- 창업교육 지원 산학협력선도관 : 실사용 창업지원 공간 3,080㎡(3층 규모)
- 창업교육 선도 모델 YU EEC (Entrepreneurship Education Cycle)를 정립하고 창업안전망을 통한 스마트 융복합형 창업인재 양성을 목표로 설정
 - 분야별, 수준별 단계형 및 지역사회 연계 창업 교육 과정을 수립
 - 창업교육 성과 측정 및 선순환 구조
- 수요조사 및 환류 구조
 - LINC+사업 수행 중 기업체, 재학생, 교수를 대상으로 교육과정 및 교과목 개편에 관한 수요 조사를 시행하고 이를 반영함
- 창업교육 운영 체계



- 대학본부 및 대학 내 창업지원기관 연계 수요자(학생)중심 수준별 단계형 교육 프로그램 운영 :선순환적 창업생태계-창업가 육성경로-계층단계 선택형 (실전형 창업교육)
- 쌍방향 창업교육 정보화시스템 YUPlay : 전생애주기 미래사회변화에 대응하는 Idea Bank(Big-data)프로그램 중심형 플랫폼 운영을 통한 창업아카데미 RCC로 창업교육 영역확장 (대학 및 지역사회 창업교육 동시 수행)
- 창업교육 대표 모델 CDP-BIZ™를 정규화하여 Y형 청년창업사관학교 YU

BNS™ SCHOOL 운영-실전창업 실현 증가 (계속기업 지원)

- **4차 산업혁명 메이커스 랩** : 4차 산업혁명시대 대응, 스마트콘텐츠 창업 및 첨단디바이스 창업역량 강화 (코딩, 3D프린팅, 드론, 콘텐츠 창업)를 통한 창업문화 확산 - YU 창업문화로드쇼 ‘창업왕중왕전’ → 창업유망팀 300 진출
- **학생창업안전망 YU BNS™ (Business Network Services) 협동조합** 활성화
 - 기업+교수+학생기업 출자, 학생 및 지역민 창업기업 지원-농민사관학교 연계 대학 창업교육의 저변 확산
- **해외창업네트워크 현지 사무소** : 글로벌 창업영토 확장을 위한 해외현지 사무소 지역별 운영 - 글로벌 시장개척 및 해외시장 구매 전문가 양성
- **유튜브 크리에이터 교육프로그램 인프라 구축 및 교육** : 1인 방송의 활성화 및 창업 영역 확대를 위해 유튜브 크리에이터 교육 환경을 구축하고 교육 프로그램을 운영

○ 창업교육 성과 측정 및 선순환 구조

- **수요조사 및 환류 구조**
 - LINC+사업 수행 중 기업체, 창업지원 지역민, 재학생, 교수를 대상으로 교육과정 및 교과목 개편에 관한 수요 조사를 시행하고 이를 반영함.
 - LINC+사업단에서 시행하는 모든 사업 종료 시에 설문조사를 실시하고 분석하여 환류구조 형태로 다음 사업에 반영함.

2) 4차년도 대학의 학생 창업 역량 강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

구분	주요 항목	운영 계획
학생창업 체계적 (2 track) 육성지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학생창업유망팀300 선발(지원 및 육성)과정 강화 실전창업트랙 발굴 - 지역형 창업육성 ▪ 4차 산업혁명시대 대응 메이커스-랩 / 정보화 시스템 YUPlay / YU미디어콘텐츠_랩(신규) 연계 기술창업트랙 발굴-실험실 창업육성 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 권역별 연계 대학 네트워킹 및 성과 공유 ▪ LINC+사업단이 보유한 높은 Quality의 창업인프라 활용 학생창업가 육성,지원 - 대학원(기업가정신 석·박사) I-Corp 과정-창업자 조기안정화 도모 (수익창출)
창업교육 선순환 시스템의 고도화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ‘4차 산업혁명을 선도할 창업인재 양성’을 위한 대학 내 창업생태계 활성화 ▪ 수요자(학생)중심(수요,만족도조사 반영)의 수준별 단계형 창업교육모델의 고도화 ▪ CDP-BIZ™ 연계 선도적 교육모델의 레벨UP을 통한 글로벌시장 진출 가속화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업교육컨트롤타워(창업교육센터)를 중심으로 창업지원 기능 최적화(창업문화확산→교육콘텐츠→스타기업 발굴.육성) ▪ 과정별 성과우수자 교육기능수행(경험전수) ▪ 해외사무소 실시간 정보활용 - 해외시장 진출(글로벌 창업영토 확장)
대학중심 창업문화 확산 지속화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역사회 창업교육 지원기회화(지역민, 초중고, 대학, 기업) 구축(연합 창업경진대회 개최 등) ▪ 지역 창업 네트워크 강화(신용보증, 기술보증) ▪ 창업교육거점센터 연계 - 창업교육 (k-mooc 활용) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학을 넘어, 초중고 창업교육 연계강화 ▪ 경상북도 예비창업자, 창업아카데미 지속적 운영 - 창업자 경영실태 수요조사 ▪ 전문가 Pool를 통한 실전 창업교육 강화
학생창업 안전망 정착	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학생창업안전망 「YU BNS™ 협동조합」의 기능강화 및 지원체제 확대(소상공인협업 활성화 사업 등) ▪ 실전창업 시뮬레이션 마켓플레이스를 통한 공공기술기반 시장연계 혁신모델 창업 장려 및 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지자체, 테크노파크, 창조경제혁신센터 등 창업 주체 연계 창업안전망 강화 ▪ On/Offline 환경의 고객 중심형 기술기반 창업자 발굴 및 성장지원

3) 대학의 학생 창업역량 강화를 위한 교육프로그램 확산 및 지속가능성을 위한 계획

구분	확산	지속가능성 계획
창업정규 교과과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4차 산업혁명, 산업구조 및 고용시장 변화에 대응하는 창업인재 발굴 및 양성을 위한 대학 차원 과정 확산 위원회 구성(창업교육센터, 기업가센터, 보육센터, 이노폴리스캠퍼스 등) ■ 4차 산업혁명 창업과정-대학원 중심 전공 개설 및 교육콘텐츠 개발로 기업가정신(학부) 및 대학원으로 확산 (YUPlay 및 K-MOOC 활용) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업문화확산조직의 상설화 및 기관별 연계 과정 운영 (학부 연계전공, 대학원 창업전공 석·박사 창업인프라 지원) ■ 학부 : 4차 산업혁명 및 기업가정신 연계 전공 참여학과 국내·외 프로그램 지원 ■ 대학원 : 4차 산업혁명 및 기업가 정신 석·박사과정 글로벌 현장체험 지원
창업 비정규 교과과정 (실전형 창업교육)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업과정을 통한 실전창업 유도 및 매출증대 및 수익창출로 안정적인 창업활동 문화 확산 ■ 창업동아리 활동의 고도화 추구(캠프, 세미나 등) 학생 중심 프로그램 확장 ■ 대학의 창업교육 기획 역량강화 및 전문인력 양성 및 대우 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학 내 창업교육기관 기능의 확장(교육+창업 후 수익보장 및 안정화)계획-YU미디어_랩 신설(On/Offline 창업과정 Lab to Market 및 미디어창업 필요요구 충족) ■ 창업을 응원하는 대학문화 정착 및 행사 전개 ■ 창업교육자 스쿨 입교(거점센터) 및 국내외 전문 프로그램 이수-혁신성장기반 창업과정 계획
4차 산업혁명 융복합 창업인재 양성과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한국형 아이코어(I-Corp)프로그램 활용 대학원 중심 실험실창업 장려(BNS협동조합 인프라 지원) ■ 창업친화적 사회문화 조성을 위한 4차 산업혁명 관계기관 연계 창업혁신자문단 구성-지역사회확산 지자체(경북도)+테크노파크+교육전문기관+협동조합 ■ 청년 취·창업아카데미 활성화 및 저변확산 	<ul style="list-style-type: none"> ■ YU Lap I-Corps 대학원 기술창업경진대회 개최 ■ 지역사회 창업문화확산을 위한 교내그룹들의 역량강화와 전문가 멘토링(1:1) 지속적 시행(실험실창업 동기부여) → 실험실과 창업시장과의 유기적 순화구조 구축 ■ 황금소로 프로그램 기반 생활밀착형 창업 지속화 - 현실형 소자본 청년창업 지원

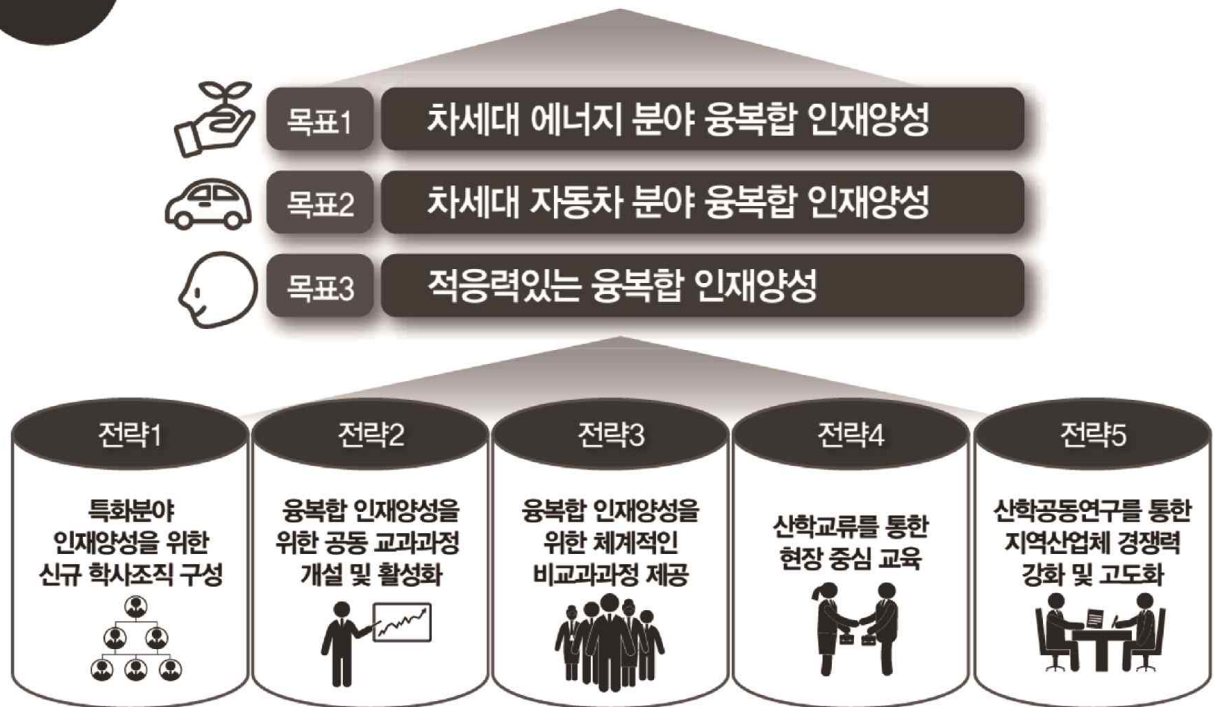
9-3. 대학별 특화분야 인재양성을 위한 융·복합분야 인재양성 계획

1) 3차년도 추진 성과 분석

구 분	3차년도 주요성과	한계점 및 문제점
교육과정 개편/운영		<ul style="list-style-type: none"> ■ 학생 취업을 고려한 교육과정개발 및 확대 ■ 참여학생 수 저조
교과목 개편/운영	■	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특성화분야 산학친화형 융복합 인재 교육과정 개편 및 확대 ■ CDP(캡스톤)결과물 활용 BIZ(사업화)과정으로 다양한 전문가 그룹(멘토단)확보에 한계
현장실습	■	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공기업, 연구기관의 경우 예산책정 문제 등으로 인해 유급현장실습 참여 불가
창업교육	■	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업교육 시스템과 창업안전망을 구축하고 창업성과가 우수 ■ 창업 관련 대학 제도(예:창업현장실습)등 관심부족으로 저학년 창업자 수 다소 미흡
4차 산업혁명 융복합 인재양성		<ul style="list-style-type: none"> ■ 인식 부족으로 인한 학생 참여 미흡

○ 산학협력 관련 지역사회의 산업기반/수요 분석과 대학의 중장기 발전 전략에 따른 특성화 추진으로 축적된 대학의 경쟁력을 바탕으로 「미래에너지 및 미래형 자동차」 분야를 LINC+사업의 대학 특성화 중점 영역으로 선정

미래에너지 및 미래형 자동차 분야를 견인할 인재 양성



○ 산학협력 시스템의 고도화를 위해 특화센터 구축

- 기업협업센터: 쌍방향 산학협력을 위해 산학기술혁신부와 기업지원센터를 통합하여 기업협업센터로 개편(2017년 9월) - 특성화 분야 집중 지원을 위하여 기업협업센터 산하에 미래에너지ICC와 미래형자동차ICC를 설치 운영
- 지역협력센터: 지역사회 연계 및 지원, 지역사회 쌍방향 협력, 지역사회공헌을 지속적으로 확산시키기 위한 대학 내 플랫폼 신설(2018년 2월) - 지역 여건 및 대학의 역량을 고려한 역사문화RCC와 구축된 창업 교육 시스템을 지역사회에 기여하기 위하여 창업아카데미RCC를 설치 운영

○ 산학협력 특화분야 교육 프로그램 목표 달성 방안

- 대학 전체에 산학친화 교육과정의 확산·정착
 - 기존 학사조직 구조와 교과과정의 경직성을 탈피하여 산업체 수요에 부응하는 형태로 대학의 체질 개선
 - 전공계열을 국한하지 않고 캡스톤디자인, 현장실습, 창업교육 등 대표적 실무형 교육은 정규 교과목화하고 특화모델을 개발하는 한편 융·복합 전공/학과를 확대함으로써 대학교육에서 산학협력 요소를 확고히 함
 - 사회맞춤형 쌍방향 교육과정(사회맞춤형 트랙, 산업체 상호교류 교육, 산업체제안 CDP)을 통해 개별 학부(과) 차원에서 산학협력 활동을 자체 운용할 수 있는 기반 환경 도입

■ 특화 분야 취업역량 강화

- 연합·연계전공, 트랙 등 다양한 융·복합 교육과정을 편성함으로써 학생들에게 폭넓은 학습 선택권과 취업 맞춤형 수강트리를 제공
- 융합창의설계, 학제간 융합, 산업체제안, 지역사회혁신 유형의 CDP 교육과정을 개설하여 전공에 대한 이해도와 자신감을 높이고 문제 해결 능력배양
- 사회맞춤형 교육과정을 통해 산업체 교류 기회를 제공하여, 전공 관련 산업체에 대한 친밀감 증대와 함께 직업관 정립으로 취업 창구 확대
- 단기 및 중장기 현장실습 참여를 통해 취업 수요-공급자의 만족도 개선과 취업의 질 제고
- 산업체 요구 지식 습득을 위한 비교과 과정의 체계적인 운영: LINC+취업역량인증제 실시를 통해 프로그램 참여를 증진시키고, 현장실습 매칭 우선권 및 다양한 취업역량강화프로그램 선정 가산점 부여 등 차등 지원
- 산업체제안CDP와 같이 산학연계 형태로 산업 현장의 현안을 해결하는 문제 해결형 교육과정의 지속 확산 및 소재·부품·장비 등의 분야로 확대 추진

■ 글로벌역량 강화

- 「YU LINC to the JOB」: 재학생의 글로벌 역량강화 뿐만 아니라 학문의 융·복합화를 교육시키고, 이를 바탕으로 창의적이고 진취적인 인재 양성
- YU to the World: LINC+사업을 통해 창출된 성과를 해외 Expo 등에 출품하여 글로벌 역량 강화를 통한 취·창업을 촉진

■ 현장실습 매칭박람회 및 개방형 글로벌 현장실습

- 현장실습 수요조사(기업, 학생)⇨ 현장실습 매칭박람회⇨ 기업체 요구를 반영한 사전교육⇨ 산학협력중점교수에 의한 현장밀착형 방문지도⇨ 성과발표(경진대회)⇨ 취업연계 JOB-MISO®를 위한 선순환 현장실습프로그램 운영
- 지역대학 개방형 글로벌 현장실습 운영: 중국 상해 국립동화대학 연계 3+4 프로그램(어학3주, 현장실습4주)을 지역대학 개방형으로 지속적 확대 추진
- 유급현장실습을 통한 산업 현장경험 확대 및 산학협력교육 내실화를 위해 다양한 산업분야 기업에서의 현장실습 지원 강화

■ 지역 기업과 사회에 대한 교육성과 환류

- 대학의 교육과정 운영에 산학협력 요소의 비중을 높임으로써 현장 실무 적응과 업무 수행 능력이 향상된 우수 인력을 산업체에 공급
- 기업에 대해 장·단기 현장실습을 지원하고 유급현장실습을 통한 학생 취업역량강화 및 고용창출
- 사회맞춤형 교육과정을 통해 대학-기업 쌍방향 산학협력 체제를 구축하여 상호교육을 지원하고 이를 바탕으로 기업의 경쟁력 향상과 지역 인재채용

2) 4차년도 대학의 특화분야 인재양성과 관련한 융·복합분야 교육과정 운영 계획

구 분	주요 항목	운영 계획
교육과정 개편/운영	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 분야 기존 연합/연계/대학원 협동 과정 운영 특성화 분야 산업체 맞춤형 트랙 운영 및 개설 	▪
교과목 개편/운영	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 친화형, 기술혁신형 학부/대학원 교과과정 개편 Capstone Design 계열 내 개설 및 운영 지역사회혁신CDP 개설 및 운영 	▪
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 취업연계 강화를 위한 교과과정 운영 	▪
4차산업혁명 융복합교육	<ul style="list-style-type: none"> 정규교과목 확대 비정규프로그램 확대 	▪

3) 대학의 특화분야 인재양성과 관련한 융복합분야 교육과정 확산 및 지속가능성을 위한 계획

구 분	주요 항목	확산 및 지속가능성을 위한 계획
교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 분야 기존 연합/연계/대학원 협동 과정 운영 특성화 분야 산업체 맞춤형 트랙 운영 및 개설 	<ul style="list-style-type: none"> 취업보장형 연합전공 운영을 위한 기업 발굴 융합교육 지속적 수요파악을 통한 창의융합교육 확산 유사 협동과정 통합을 통한 내실화 다양한 대학원 학과간, 학연산 협동과정의 목적의 유사성을 파악하여 공통과목 개설 확대 및 특성화 교육의 융합화 취업연계형 연합전공 운영 등으로 중도포기자 감소 및 우수신입생 확보 대학원 협동과정의 지역기업대상 홍보 강화를 통한 취업연계트랙 발굴 학·석사 통합과정과 대학원 융·복합 교육과정의 연계를 통한 재학생 참여자 증대 지역산업변동에 따른 분야별 연계전공의 취업연계방안 강구
교과목 운영	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 친화형, 기술혁신형 학부/대학원 교과과정 개편 Capstone Design 계열내 개설 및 운영 지역사회혁신CDP 개설 및 운영 산업체 수요조사를 통한 대학원 학과간 협동과정 및 학연산 협동과정 안정적 운영 학부과정 연합전공/연계전공/트랙/계약학과 운영 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 수요 및 만족도 조사의 환류시스템에 따른 교과목 개편 유지 산업체제안CDP, 지역사회혁신CDP 정규교과목화를 통한 확산 및 지속가능성 확보 계열내, 계열간 융합CDP 정규교과목화를 통한 융복합 특화 인력 양성 산업체제안 CDP과 계열간 CDP 등 인문사회계열 학생의 참여 확대를 통해 공학 설계에 인문학적 지식 융합 CDP 프로그램과 연계하여 특허 및 디자인 출원, 산업체 협업 등을 지원 장려함으로써 양적 질적 향상을 유도 융·복합 CDP 및 지역사회혁신 CDP 교과목 개설 운영
현장실습 질적 내실화	<ul style="list-style-type: none"> 핵심지표 <ul style="list-style-type: none"> 현장실습 이수학생 비율 자율지표 <ul style="list-style-type: none"> 유급현장실습 지원비 총액 유급현장실습 이수학생 비율 	<ul style="list-style-type: none"> 취업역량인증제 연계 현장실습 <ul style="list-style-type: none"> 기업이 요구하는 차별화된 실무형 비교과과정의 취업역량 강화 프로그램으로 추진 교육과정 이수 학생에게는 현장실습 및 현장실습 매칭박람회 기업선택의 우선권 부여 규정상상의 학점과 외국어 능력을 보유하면 총장명의의 인증서 발급하여 취업지원 산업체제안 CDP연계 현장실습 <ul style="list-style-type: none"> 산업체제안 CDP 교과목 수강 후 해당 기업 및 타 기업으로 현장실습 추진 / CDP과제 결과물을 현장적용 실습 진행으로 성취감 및 취업에 대한 자신감 배양
4차 산업혁명 융복합교육	<ul style="list-style-type: none"> 정규교과목 확대 비정규프로그램 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 대학의 장학금 지원 유지 정규/비정규 프로그램의 체계화를 통한 참여 학생 증대

10. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 산학협력 활동 계획

10-1. 지역산업(기업) 및 지역사회 기업 맞춤형 지원 계획

10-1-1. 기업 연계 및 지원 계획

1) 3차년도 성과분석을 바탕으로 한계점 및 문제점 분석

구 분	3차년도 주요성과	한계점 및 문제점
조직 및 모델 정립	■	<ul style="list-style-type: none"> 단기적/일회성 기업지원으로 인한 사업의 연속성 확보 미약 지역산업에 대한 체계적이고 지속적인 지원 부족 이공계 위주의 기업지원에 편중, 인문계 부문 활성화, 지속 필요 일방향 기업지원에 편중되어 취·창업으로의 연계가 미흡
기술 개발 지원		<ul style="list-style-type: none"> 가족회사의 지역별/분야별/성장단계별 분류 및 전략적 수요발굴을 통해 산학협력의 내실화 보완과 성과 제고, 경쟁 관계의 동종업체 간 정보교환에 한계가 있음 맞춤형 사원재교육 과정에 가족회사 임직원의 참여에 대한 활성화가 필요함
인력 양성 지원	■	<ul style="list-style-type: none"> [AllSet지원시스템]과 산학협력협의체를 통한 수요조사에 기반하여 산학협력 지원사업을 진행하였으나, 산업체에서 요구하는 핵심기술 이전에 한계가 있음
맞춤형 기업 지원	■	<ul style="list-style-type: none"> 공동활용장비 활용에 대한 지역 기업체들에 대한 더욱 적극적인 홍보가 필요 지역사회 기업체들이 필요로 하는 기술개발에 집중된 지원이 필요함

2) 4차년도 대학의 기업(산업체) 연계 및 지원에 대한 확산 계획

구 분	주요 항목	확산 계획
기업 지원	YU-CBC (산학협력총괄위원회)를 통한 전략적 기업 지원계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> 인문계 부문의 산학연계 사업 활성화 및 확산 <ul style="list-style-type: none"> 산학공동기술(지식)개발과제의 지역사회과제 활성화 지속 사회적기업 및 협동조합에 대한 지원 확대 특성화분야, 4차산업혁명, 지역수요의 과제 확대 <ul style="list-style-type: none"> 소재, 부품, 장비 분야의 전략적 지원 등 YU EXPO™, 월간 웹진 등 온오프 라인을 통한 성과확산
지원 확산	YU IN-MAC® 4.0 고도화를 통한 기업(산업체) 지원 확산	<ul style="list-style-type: none"> 특성화분야, 4차산업혁명 분야, 지역산업 수요 매칭의 전략적ICC 중심의 산학협력 활동 확대 <ul style="list-style-type: none"> 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC 활성화 지속 무선충전, 배터리리사이클링 등 스마트충전ICC 발굴, 구축 기업지원기관과의 콜라보 산학협력 활동 강화 <ul style="list-style-type: none"> 지역 산업현황과 기업정보를 보유하고 있는 기업지원기관과의 연계 확산 산업체의 수요를 발굴하고 다양한 기술개발 및 기술지원 프로그램(현장애로컨설팅, 산업체제안CDP, 산학공동기술개발과제 등)을 통해 기업의 기술개발지원 및 확산 산학공동기술(지식)개발과제 운영에 대한 산업수요 능동적 대응 프로세스 및 과제분류 체계를 구축하여 비중 확대운영 실수요 기술지원을 통한 산업체 애로 기술, 지식 해결 <ul style="list-style-type: none"> 찾아가는 산학협력 및 수요조사 강화 산학협력중점교수 활동지원 및 전임교수 배정을 통한 실효성 및 내실화

○ 4차년도 주요추진 계획

항 목	주요 내용	비고
기술개발 지원		
인력양성 지원		
맞춤형 기업지원		

3) 대학의 기업(산업체) 연계 및 지원의 지속가능성을 위한 개선 계획

구분	주요 항목	개선 계획
기술 개발	YU IN-MAC [®] 4.0 산학협력 고도화 모델 확장	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 위촉된 산업 활성화를 위한 ICC 확대 및 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> 대학 내 특성화 분야별 ICC를 통한 기술동향 공유, 인력양성-기술지원 프로그램 연계 등을 통한 지속성 높은 지원체계 확충 제품, 부품, 생산체제의 산업 체질 강화 스마트팩토리에서 전지산업 관련 지역산업 경쟁력 강화의 ICC 확대 지역사회 일자리 창출을 위한 YU IN-MAC[®] DREAM 지원 확대
	산학협력 네트워크 강화	<ul style="list-style-type: none"> 산학관협의체, 기업지원기관협의체, 참여학부(과)협의체 등 기 구성 협의체 내 네트워크를 활용한 회원 및 산업군 확대, 성장 대학과 기업체의 상호 지원을 통한 대학사업의 단절성 극복을 위한 쌍방향 산학협력의 협의체 운영 (포럼, 기술/산업 세미나 활성화 등) 산학협력 네트워크(클러스터 및 협의체) 활성화를 통한 문제해결 중심 지역사회 혁신 및 지역산업 발전기반 확대
인재 양성	기업(산업체) 수요대응의 교육과정개발 및 학과 운영	<ul style="list-style-type: none"> 로봇기계공학과, 자동차기계공학과 인재양성 배출 산학공동 세미나 교과목 운영 확대 채용연계 사회맞춤형 트랙 운영 확대 <ul style="list-style-type: none"> 대학원 협동과정의 지역기업 대상홍보 강화를 통한 취업연계트랙 발굴 학·석사 통합과정과 대학원 융·복합 교육과정의 연계를 통한 재학생 참여자 증대 산학협력 활성화 및 산업체 인력 양성을 위한 NoStop 산업체 특강 운영 <ul style="list-style-type: none"> 산업체 관계자 DB 구축을 통해 관련 실무교육의 질 향상 특강 진행 시 행정절차를 지원함으로써 산학협력 연계 활성화 강화
	Job Mismatch 해소	<ul style="list-style-type: none"> 기업별 맞춤형 커리큘럼에 의거한 중장기과정을 확대하여 산업체 수요에 대응 지역전문가 육성의 사전 교육을 통한 취업역량강화 산업체 상호교류교육(산업체 교과목세미나)을 확대 JOB-MISO[®] 프로그램을 통하여 지역사회 산업체와의 Job Mismatch를 해소
기업 지원	맞춤형 기업지원	<ul style="list-style-type: none"> 기업(산업체) 수요 및 만족도에 의한 재직자 교육 지속 및 홍보에 의한 확산 <ul style="list-style-type: none"> 기업맞춤형 사원재교육의 확산 제품개발역량강화 교육의 과정 개발 및 활성화 유료회원사 확대에 의한 프리미엄 기업지원 확대 강점분야와 산업분야를 연계하는 인프라 구축 및 활용 <ul style="list-style-type: none"> 배터리 충전 테스트베드 및 극한 기후환경테스트베드 구축 대학이 보유한 기술성과 및 인력을 통해 지역 기업의 기술 애로 지원
	대학 내 시스템 연계 기업지원	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단 기기실과의 연계를 강화하고, 중앙기기센터 기자재 구매를 지원하여 장비 활용 수익증대를 유도 기술이전 사업화센터(TLO)의 인력 및 시스템과 연계하여 지역사회 기업체들에 대하여 효율적이고 보다 밀착된 기술개발과 핵심기술 이전 「개방형기술사업화포털시스템」과의 연계로 기술사업화 지원 강화

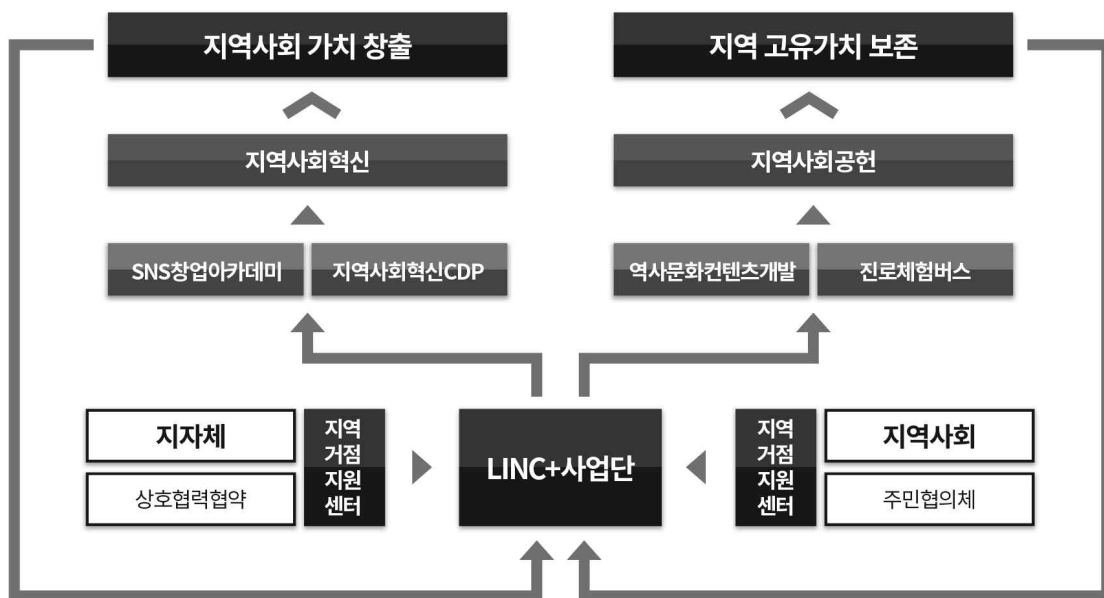
10-1-2. 지역사회 연계 및 지원 계획

1) 3차년도 성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점

구 분		3차년도 주요성과	한계점 및 문제점
조직 및 모델 정립		■	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신부와 지역협력센터의 업무상 효율성을 높이기 위한 대내외적인 기준점이 필요 지역사회 파트너십을 위한 실질적인 공동참여 프로그램 발굴과 운영 필요 지역사회 연계 산학협력은 학부(과) 단위의 부분적, 영역별 지원으로 이루어져 학교 차원의 Univer + City 간의 총체적, 종합적 관계모색이 요구 이공계 학생들의 경영 및 경제 분야 관련 이해가 낮고, 동시에 인문사회계 학생들의 이공계적 능력 부족으로 이를 해소할 수 있는 융합 교과목 운영 요구 구축된 네트워크 활용을 통한 협업 및 과제 도출 한계 인프라 구축의 시간적 제약과 전문인력 확보 실질적인 지역기업에 대한 성과-창업, 취업(중어중 문학과 학생 1명) 등과 연계화 역량 부족
네트워크 구축 및 MOU		■	
역사문화콘텐츠RCC			
창업아카데미 RCC			
지역사회 혁신 프로그램	지역사회혁신 아카데미		
	지역사회현안해결 전략수립		
	지역사회혁신CD P/융합CDP		
초중고 자유학기제 진로체험			
사회적 기업 클러스터 구축			

○ 지역사회 혁신 산학협력 선도 모델 YU C-LINC(Community Linc) 정립

- 지역사회혁신부와 지역협력센터는 지역 사회, 지역 주민, 지자체의 수요를 지역거점지원센터 및 지역사회 클러스터를 통하여 발굴
- 지역사회혁신 및 지역사회 공헌을 통해 지역사회 가치 창출 및 지역 고유 가치 보존을 목표로 함



<지역사회 혁신 산학협력 선도모델 YU C-LINC>

○ 환류 시스템

- 환류시스템 : 지역사회혁신CDP 및 프로그램 수행 후 만족도 조사 및 수요 조사를 통해 제시된 의견을 차년도 프로그램 수행에 반영

2) 4차년도 대학의 지역사회 연계 산학협력(지원)활동의 확산 계획

구 분		주요 항목	확산 계획
조직 및 모델 정립		(대외)지역협력센터 운영위원회 (대내)지역사회혁신부	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 및 유관기관의 외부위원과 대학 내부위원으로 운영위원회 개최(연2회 분기마다 개최) 지역협력 기관과 정보를 공유하며 사업을 원활히 추진 후 확산
네트워크구축 및 MOU		네트워크를 활용한 지역사회 수요 및 협력 과제 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 지자체와의 MOU 확대 및 도시재생사업 참여 추진 지역거점지원센터를 통한 지역사회 혁신 과제 발굴 주민협의체 및 사회적 기업 교육 및 지원을 통한 참여 활성화
역사문화콘텐츠 RCC		지역사회 역사문화콘텐츠 조사-발굴	<ul style="list-style-type: none"> You-Tube 기반 지역 역사문화콘텐츠 교육-제작 프로그램 지역역사문화 및 인문학 콘텐츠 개발을 통한 지역사회협력 활동 강화 역사문화콘텐츠RCC 관련 공유회 개최
창업아카데미 RCC		지역민을 위한 창업 교육	<ul style="list-style-type: none"> 경상북도 연계로 지역사회 일자리 창출 기여 YU Play 창업솔루션8.0 활용 지역사회 창업 교육 활성화
지역 사회 혁신 프로그램	지역사회 혁신 아카데미	지역사회혁신 단체와 연계한 교육프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 및 지역사회와 연계한 시민교육 프로그램 지역 주민 삶의 질 제고 프로그램 운영으로 공공서비스확산 지역사회혁신 프로그램 포럼(성과공유회) 개최
	지역사회 혁신현안해결 전략수립	주민협의체 간담회, 세미나, 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회현안-역사-문화-환경 교육 프로그램 You-Tube 기반으로 다양한 교육콘텐츠 개발 및 제작
	지역사회 혁신CDP/융합CDP	지역사회혁신CDP 및 지역 연계 융합CDP	<ul style="list-style-type: none"> CDP 수행 및 성과 활용을 통한 확산 지역 링크 및 지역전문가 육성을 통한 취업 연계 인문계열과 디자인계열의 신규 참여학과로 확산
초중고 자유학기제 진로 체험		초중고 자유학기제 진로 체험 및 전공탐색	<ul style="list-style-type: none"> 진로체험교실 운영을 통한 지역사회 공헌 확산 초중고 학생들에게 창업 문화와 기업이 정신 확산
사회적 기업 클러스터 구축		다양한 지역사회 클러스터 구축	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 기업, 협동조합을 특성화 분야별 미니클러스터 구축 협동조합 등 수요맞춤형 지원을 대학과 파트너십을 통한 교육 컨설팅 실시

- 지역협력센터 산하 역사문화콘텐츠RCC에 기존 학과 외 3차년도 3개학과(문화인류학과, 의류패션학과, 생활제품디자인학과) 추가 외에 4차년도부터 신규 참여학과 4개학과(역사학과, 언론정보학과, 중국언어문화학과, 유럽언어문화학과) 추가
- 대학 내 참여학과 증가로 지역의 역사문화 등 다양한 방면에서 과제 발굴(산학공동 지식과제)과 수요 조사 가능
- 발굴된 과제 등을 언론정보학과 영상제작 장비를 활용하여 학생들의 참여를 통해 지역현안문제해결 및 역사문화콘텐츠 등의 지역 수요자 중심의 You-Tube 기반으로 다양한 교육콘텐츠 개발 및 제작

3) 대학의 지역사회 연계한 산학협력 활동 지원의 지속가능성을 위한 개선 계획

구 분	주요 항목	개선 계획
조직 및 모델 정립	LINC+사업단 지역사회 관련 조직 개편	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신부를 대내조직으로 하고 지역협력센터를 대외조직 중심으로 지역사회 협력 및 과제 발굴 추진 지역협력센터를 대학 정규 조직으로 추진 지역사회 글로벌 인재양성 교육프로그램과 지역사회혁신CDP는 인재양성부에서 운영 관리
네트워크 구축 및 MOU	네트워크 강화를 통한 지속가능성 확보	<ul style="list-style-type: none"> 지자체와 협력프로그램 확대를 통한 공동참여로 성과 확대 노력 지역거점지원센터와 협업을 통한 수요조사 노력을 체계화, 시스템 구축, 교류 등을 통한 활발한 네트워킹

구 분		주요 항목	개선 계획
			<ul style="list-style-type: none"> 주민협의체 및 사회적 기업 참여 활성화를 통한 지역사회 산학협력 지속가능성 증대
역사문화 콘텐츠 RCC		지역사회 역사문화콘텐츠 조사_발굴_You-Tube 제작	<ul style="list-style-type: none"> 산학연계 교육 내 지역문제 해결형 교육과정 비중 증대로 인한 교내 인식 제고 대학의 지역문제해결의 지역 내 역할 제고 대학의 지역문제해결 솔루션 제공자로서의 역할 증대, 지역민 인식 제고
창업 아카데미 RCC		지역민을 위한 창업 교육	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 연계를 통한 지역사회 일자리 창출에 기여 창업교육 인프라 공유를 통한 지역사회 가치 공헌 창출
지역 사회 혁신 프로그램	지역사회 아카데미	지역사회혁신 아카데미 운영	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회의 지속적 혁신을 위한 대학생-차세대 아카데미 운영 지역사회 혁신가, 예비 사회혁신가 등의 단계로 견인
	지역사회 현안해결 전략수립	주민협의체 간담회, 세미나, 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신 워크숍 : 문제 정의, 아이디어 발산·공유 등
	지역사회 혁신CDP/ 융합CDP	지역링크 및 지역 전문가 육성	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신CDP 정규교과목화를 통한 지속가능성 확보 - You-tube 기반 콘텐츠 제작 시 추가 지원금 지급 등 검토 과제 발굴 및 지역 사회 협력을 통한 지역 전문 인재 양성 및 취업 연계
초중고 자유학기제 진로 체험		초중고 자유학기제 진로 체험 및 전공탐색	<ul style="list-style-type: none"> 초중고 학생들에게 진로에 응용 가능한 통합적 사고 능력 배양을 위한 교육 지역 초중고, 지원관련 기관, 단체 등과의 네트워크 구축 강화
사회적 기업 클러스터		미니 클러스터 특성화를 통한 지역기여	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 지원을 통한 산학협력의 관점 확대를 통한 지역 기여 확대 사회적 기업, 소셜벤처로의 창업확대를 통한 지역 기여 확대 지역 사회적 경제 지원 확대를 통한 대학의 역할 제고

○ 4차년도 주요추진 계획

구 분	항목	주요 내용	비고
네트워크 구축 및 MOU	지역사회협력 네트워크 구축 및 MOU	■	
역사문화 콘텐츠RCC	지역사회 역사문화콘텐츠 조사 발굴	-	
창업 아카데미 RCC	지역민을 위한 창업 교육	■	
지역사회 혁신 프로그램	지역사회혁신CDP/ 융합CDP		
	지역사회 아카데미		
	지역사회 현안 해결 전략 수립		
지역사회 교육콘텐츠RCC	지역문화 디지털콘텐츠 개발 및 공모전	■	
초중고 자유학기제 진로 체험	초중고 진로 전공탐색 교육 프로그램	■	
지역사회 클러스터	사회적 기업 발굴 지원을 통한 클러스터 구축 및 교육 컨설팅	■	

○ You-tube 및 영상콘텐츠 제작을 위한 교육 및 실습 프로그램 진행으로 다양한 영상콘텐츠 제작

○ YU Hu-contents Lab(인문 공작소) 공간 조성

- ‘Hu-contents’ : Humanities/Humatitas contents ⇨ 지역사회 역사문화 You-tube 및 콘텐츠 교육+제작 공간

10-2. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 쌍방향 산학협력 강화

1) 3차년도 성과분석을 바탕으로 한계점 및 문제점

○ 대학과 지역사회와의 3차년도 성과분석으로 한계점 및 문제점

구 분			주요성과	한계점 및 문제점
역사문화콘텐츠 RCC				<ul style="list-style-type: none">■ 지역사회혁신CDP 정규교과목 확산 필요■ 인문사회계열 학생들의 프로그램 인지도와 참여 관심이 낮고 종합설계 교과목 정착을 위한 운영방안 마련■ 융합창의설계CDP, 학제간융합CDP의 효과적인 홍보 방안 마련■ 유연하고 창의적인 사고를 갖춘 인재양성을 위해 학부 융·복합전공을 신설하고 개설강좌를 확대하고 있으나, 학생들의 참여는 비교적 소극적임■ 산업체의 수요를 반영하였으나 산업체에서 교육에 참여한 실질적인 쌍방향 교육이 미흡하였고, 이로 인해 취업연계로 확대가 요구됨■ 지역산업변동에 따른 분야별 연계전공의 취업연계방안 강구■ 정례적인 산업체 수요발굴 체계 구축 및 산업수요 평가 자료를 바탕으로 교과목 개편을 추진할 수 있는 수요발굴 - 교육과정 반영 - 만족도 평가의 선순환체계 확대■ 다학제간(계열내, 계열간) 융·복합 교육과정을 개설하였으나, 산업체와의 연계를 통한 산학수요반영이 미흡함
지역 사회 혁신 프로 그램	지역 사회 CDP	지역사회 혁신CDP		
		지역사회연 계융합CDP		
	지역사회 현안 해결 전략 수립			
	지역사회혁신 아카데미			
창업아카데미RCC				
초중고 자유학기제 진로 체험				
사회적 기업, 협동조합 활성화				

2) 대학과 지역산업(기업) 및 지역사회와의 쌍방향 산학협력에 대한 확산 계획

○ 대학과 지역산업(기업)과의 쌍방향 산학협력에 대한 확산 계획

구 분	주요항목	확산계획
인프라	ALLSET 지원시스템 고도화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술지원, 장비활용 뿐만 아니라 디자인, 마케팅, 해외시장 개척 등 중소기업 취약분야에 대한 전반적 지원 고도화 ■ 지역협업센터 ICC의 특화 분야에 대한 클러스터 및 기업지원기관협의체를 통한 지원 확대 ■ YU IN-MAC[®] 4.0 산학협력 모델 활성화를 통한 기업 수요 발굴 확대 및 지원 강화 ■ 산학공동과제 종료 후 에도 선행연구, 공동연구, 학생취업, 상품화 등 성과환류의 지속적인 추진 ■ 4차산업혁명 및 소재부품장비 대응 인프라 구축
	창업지원 시스템 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업 기업에 대한 체계적 지원 강화를 위한 시스템 고도화 ■ YU IN-MAC[®] DREAM (Development Raising Education Assist Model) 활성화 ■ 창업 후 지원 강화를 통한 창업 안전망 구축
액션	정보제공 기능 강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학 보유 정보 시스템의 고도화를 통한 지원 강화 ■ 개방형기술사업화포털시스템 활용을 통한 대학 자산 정보 시스템 활성화
	산학협력연구실 운영 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력연구실 확대 및 지원을 통한 연계협력 강화 ■ 채용연계형 프로그램 및 쌍방향 산학교육 활성화를 통한 산학협력 활성화
	성과확산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업지원박람회 YU Expo를 통한 성과 확산 ■ 기업체 수요 발굴 및 기술 개발 결과 홍보를 통한 기업체 참여 확대

○ 대학과 지역사회와의 쌍방향 산학협력에 대한 확산 계획

- 지역사회와의 공동참여에 의한 지역사회 혁신지원 프로그램을 많이 발굴 수 행하고, 수요조사에 근거 수요맞춤형 지원을 강화

구 분		주요항목	확산계획
역사문화콘텐츠 RCC		지역사회 역사문화콘텐츠 조사-발굴	<ul style="list-style-type: none">■ 지역사회 연계 및 지원, 지역사회 쌍방향 협력, 지역사회 공헌을 지속적이고도 효율적으로 확산시키기 위한 지역협력센터 운영■ LINC+사업단의 축적된 시스템 및 지역 특성에 기반하여 지역협력센터 산하에 역사문화콘텐츠RCC 및 창업아카데미RCC를 설치하여 쌍방향 산학협력 확산■ 지역사회혁신 프로그램 공유 포럼 개최(교내 공유 포럼, 글로벌/글로벌 공유 포럼)■ You-Tube 기반 지역 역사문화콘텐츠 교육-제작 프로그램■ 지역역사문화 및 인문학 콘텐츠 개발을 통한 지역사회협력 활동 강화■ 역사문화콘텐츠RCC 관련 성과공유회 개최■ 지자체와의 MOU 확대 및 도시재생사업 참여 추진■ 지역거점지원센터를 통한 지역사회 혁신 과제 발굴■ 주민협의체 및 사회적 기업 교육 및 지원을 통한 참여 활성화■ 참여학과에서 진행되던 지역 연계 융합CDP의 체계적 관리를 통한 시너지 효과 증대■ 신규 참여학과 4개학과(역사학과, 언론정보학과, 중국언어문화학과, 유럽언어문화학과) 추가■ 대학 내 참여학과 증가로 지역의사의 역사문화 등 다양한 과제 발굴(지식과제)과 수요 조사 가능■ 사회적 기업, 협동조합을 특성화 분야별 미니클러스터 구축■ 협동조합 등 수요맞춤형 지원을 대학과 파트너십을 통한 교육컨설팅 실시
창업아카데미 RCC		지역민을 위한 창업 교육	
지역 사회 혁신 프로 그램	지역사회 혁신 아카데미	지역사회혁신 단체와 연계한 교육프로그램	
	지역사회 현안해결 전략수립	주민협의체 간담회, 세미나, 워크숍 등을 통한 지역사회 현안	
	지역사회 혁신CDP/ 융합CDP	지역사회혁신CDP 및 지역 연계 융합CDP	
초중고 자유학기제 진로 체험		초중고 자유학기제 진로 체험 및 전공탐색	
사회적 기업 클러스터		지역사회 특성화 클러스터 구축	

- 지역사회혁신 프로그램의 교내 및 글로벌/글로벌 공유 포럼을 통하여 내실 있고, 체계적이며, 특성화된 글로벌 지역사회CDP 운영 가능
 - 교내 공유 포럼
 - RCC 연간 참여학과 지역사회혁신CDP 성과 공유회 및 발표회
 - 문과대학 신규 참여학과 증가로 지역사회 프로그램 참여 활성화 및 체계화
 - 글로벌/글로벌 공유포럼
 - 자매도시 대구-히로시마 기반 역사문화CDP 및 지역사회혁신CDP 포럼
 - 향후, 대구의 ‘중국-유럽 자매도시’ 기반 사업으로 확산

3) 대학과 기업(산업체) 및 지역과의 쌍방향 산학협력의 지속가능성을 위한 개선 계획

○ 대학과 기업(산업체)와의 쌍방향 산학협력의 지속가능성을 위한 개선 계획

구 분	주요 항목	개선 계획
산학 협력 협의체	유료회원사 학부(과)산학협력체	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유료회원 참여학부(과)협의회 및 산학관협의체 구축을 기반으로 하는 기업지원을 강화할 계획임 ■ 유료회원사의 수요기반 맞춤형 프로그램 개발을 통한 지속가능 쌍방향 산학협력 추진
	기업지원기관/산학관협의체	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업지원기관협의체 구축 활성화 ■ 산학관협의체 구축 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 유관기관 및 기업지원기관협의체의 산학관협의체 참여

구 분	주요 항목	개선 계획
		<ul style="list-style-type: none"> - 대학·산업체·관공서·연구소와 같은 산학관연 협력으로 확대 ■ 대학 내 산학협력연구실과 관련학부와의 공조로 유료 산학관협의체를 통한 선택과 집중지원
기술 지원	산학공동 기술(지식)개발 과제	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학공동기술(지식)개발과제 차별 지원 - 과제별 지원금액 차등 및 다년제 지원 적용 - 성과창출을 위한 LINC+지원 기술개발과제의 전략적 추진 및 맞춤형 과제 관리
	산학협력연구실	■ 대학 내 산학협력연구실 기반의 기업지원 (YU IN-MAC [®] 4.0)
	YU to the world	■ 우수기업, 학생창업과 연관된 기업에 대한 해외 EXPO 참여 지원 강화
	현장애로기술컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속적인 애로기술 발굴과 매칭을 통해 YU IN-MAC[®] 4.0을 모델을 확장하여 신제품개발과 해외시장 개척으로 계속 이어지도록 지원할 계획임 ■ 지역기반의 현안 해결을 위한 맞춤형 기업자문 및 특화 기업지원 프로그램 확대
	기업 맞춤형 사원재교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속적인 홍보와 교육과정의 개선, 학과 운영 지원 등으로 재직자 교육을 지속 ■ 특성화 산업 및 수요기업의 맞춤형 유상재직자 교육 운영 발굴 및 확대 지속가능 모델 추진
	산업체제안CDP	■ 기업별 맞춤형 커리큘럼에 의한 중장기과정을 확대하여 산업체의 수요에 대응할 계획이며, 산업체상호교류교육(산업체교과목세미나)을 확대할 계획임
	공동활용장비	■ 중소기업 혁신 성장 지원을 위한 지속가능 자립형 공동장비 지원체계 구축
채용 연계	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ 채용 연계형 현장실습 및 매칭 박람회 등을 통한 취업 연계력 강화 ■ 채용 연계형 유급 현장실습 확대
	사회맞춤형 트랙 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 채용연계 사회맞춤형 트랙 운영 - 대학원 협동과정의 지역기업대상 홍보 강화를 통한 취업연계 트랙 발굴 - 학·석사 통합과정과 대학원 융·복합 교육과정의 연계를 통한 재학생 참여자 증대
	산학공동 세미나 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 영남대 기계IT공과대학의 융합형 인력 양성을 위해 교과과정 개선을 유도하고, 기계 중심의 커리큘럼으로 전자-IT를 폭넓게 습득할 수 있는 인력 양성 확대 - 정보통신공학과, 컴퓨터공학과, 전자공학과 등 ICT 학과와 산업디자인학과와 연계하여 융합형 인재양성을 위한 교육 프로그램 운영
	쌍방향 연계 취업	■ 쌍방향 산학협력을 전제로 기업 및 대학 간의 쌍방향 지원사업 추진(산업체 임직원 세미나, 채용 및 채용연계형 유급 현장실습)
미래 성장 산업	특성화분야 클러스터 구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미래 성장 산업군 집중 지원 체계 구축 - 미래에너지 클러스터, 미래형자동차, 스마트팩토리, 스마트충전 클러스터 활성화 - ICT + 자동차 + 생체정보 + UI/UX 디자인 융합 컨소시엄을 구성하여 기능 안전 지원 자동차전장부품 SW 지원(미래형자동차 클러스터) - 스마트팩토리 ICC, 스마트충전ICC의 활성화로 4차 산업혁명 대비 산학 모델로 성장 구축

○ 대학과 지역과의 쌍방향 산학협력의 지속가능성을 위한 개선 계획

- 지역→대학으로의 산학협력을 위해 수요조사를 통한 니즈를 발굴하고, 대학→지역으로의 산학협력을 위해서 공동 참여를 통한 프로그램 공동기획 및 수행을 통하여 쌍방향 산학협력 활성화를 촉진

구 분	주요 항목	개선
역사문화콘텐츠 RCC	지역사회 역사문화콘텐츠 조사 발굴 You-Tube 제작	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 산업체와의 적극적 산학협력을 통해 현장 밀착형 교육프로그램 구축으로 기업경쟁력 강화 ■ 지역사회 기여 및 일자리 창출 선순환 고리 형성 ■ 산업체의 수요를 지속적으로 반영하여 취업 연계 강화 ■ 지역전문가의 전문성을 지역사회혁신 정규교과목에 적극 활용함으로써 학생들의 지역사회 및 창업에 대한 전공지식 역량 강화 ■ 인문사회 계열 학생을 위한 지역사회와 연계한 프로그램 운영 강화 필요 ■ 지역혁신의 과제들은 단기간에 가시적인 성과를 도출하는데
창업아카데미RCC	지역민을 위한 창업 교육	
지역사회 혁신 프로그램	지역사회 혁신 아카데미 운영	
	지역사회혁신가 워크숍 등 현안 및 전략 수립	

	전략수립		한계가 있으므로 사업 과정에서 중·장기적 추진이 필요
	지역사회 혁신CDP/ 융합CDP	지역링크 및 지역 전문가 육성	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 자생력의 확보로 지역사회 주도성을 위한 현장지원 강화 요구 생활환경의 물리적 재생을 통해 주민 주체들이 도시재생에 대한 자생력과 지속성을 확보하는데 기여하는 대학의 지원 협력체계의 고도화
초중고 자유학기제 진로 체험		초중고 자유학기제 진로 체험 및 전공탐색	<ul style="list-style-type: none"> 대학과 기업의 쌍방향 상호교류 교육 세미나 지원 활성화
사회적 기업, 협동조합 클러스터		미니 클러스터 특성화를 통한 지역사회 기여	<ul style="list-style-type: none"> 사원재교육,현장애로컨설팅,산학공동기술(지식)개발과제 프로그램 연계 사회맞춤형트랙, 유료회원 참여학부(과) 산학협의회, 산업체 상호교류 교육, 산업체제안CDP 운영, 협동조합 설립이 필요

○ 대학과 기업과의 쌍방향 산학협력 4차년도 주요추진 계획

항 목	주요 내용		비고
산학관 협력 협의체 확산 및 고도화	유료회원사 학부(과) 산학협력체 확산	<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 기업지원 혜택을 제공하는 유료회원 가족회사 및 학부(과)와 연계하는 협력체 확대 	
	기업지원기관/ 산학관협의체 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC, 스마트 충전ICC 특성화 분야의 산학협력협의체 운영 내실화 산학협력협의체 활성화를 위한 지원 및 정례화 등 관리방안 고도화 	
기술 지원 확산 방안	산학공동기술(지식) 개발과제 안정화	<ul style="list-style-type: none"> 지역 중소기업의 기술개발 역량을 강화 및 지역사회 공헌을 위해 과제구분과 목적에 맞게 차등 금액 지원 	
	산학협력연구실 확산	<ul style="list-style-type: none"> 산업체의 수요를 반영한 산학협력연구실의 고도화 참여 학사조직 내 개별 연구실의 산학협력 활동 고취하고 대학 내에 산학협력 기조 확산 	
	YU to the world 참가 홍보 강화	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력(산학공동기술(지식)개발과제, 시제품제작지원사업 등) 결과물 중 우수시제품 선정 ⇨ 국내외 우수 EXPO 전시 참여 홍보 강화 	
	현장애로기술 컨설팅 확대	<ul style="list-style-type: none"> 가족회사의 당면한 현장 애로(기술/경영/마케팅/디자인) 문제점 해결, 가족회사의 경쟁력을 강화 목적, 컨설팅 대상 업체 확대 발굴 	
	기업 맞춤형 사원재교육 내실화	<ul style="list-style-type: none"> 가족회사의 수요에 따라, 해당 분야 전공의 LINC+사업단 참여교수 및 내부 전문가와 대학보유 인프라를 활용하여 재교육 지원 확대 및 내실화 기업 맞춤형 유료사원재교육 프로그램 운영 추진 	
	산업체제안CDP 내실화	<ul style="list-style-type: none"> 직면한 문제를 제안한 기업과 산업체제안CDP 확대 및 내실화 	
채용 연계 강화	현장실습 이수 학생비율 확대	<ul style="list-style-type: none"> 산학맞춤식 현장중심 교육 프로그램으로 이수 학생 비율 확대로 쌍방향 산학협력 강화 	
	사회맞춤형 트랙 운영 개설 확대	<ul style="list-style-type: none"> 산업체의 전문인력 수요에 대응, 대학 학부(과) 내에 사회맞춤형 트랙을 개설 확대, 산업체에서 요구하는 교육과정을 추가 발굴 운영 	
	산업체 상호 교류교육 내실화	<ul style="list-style-type: none"> 대학과 산업체 간의 상호교류 교육을 통해 가족회사의 경쟁력을 강화하고, 산업체 현안에 대한 적용 능력을 갖춘 인재 양성 프로그램 내실화 	
	쌍방향 연계 취업 프로그램 확대	<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 산학협력을 전제로 기업 및 대학간의 쌍방향 지원사업 추진 확대(채용 및 채용연계형 유급 현장실습) 	
미래 성장 산업	특성화분야 클러스터 확대 구축	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 분야 상호 발전을 위해 공동의 노력과 활성화 하기 위해 클러스터 정례화 및 신규 ICC구축 산업분야별 집중지원센터 운영 및 신규 구축 	

○ 대학과 지역과의 쌍방향 산학협력 4차년도 주요추진 계획

구 분	항목	주요 내용	비고
네트워크구축	지역사회협력 네트워크 구축 및 MOU	■	
역사문화콘텐츠 RCC	지역사회 역사문화콘텐츠 조사 발굴		
창업아카데미RCC	지역민을 위한 창업 교육	■	
지역사회 혁신 프로그램	지역사회혁신CDP/ 지역사회연계 융합CDP	■	
	지역사회혁신 아카데미	■	
	지역사회 현안 해결 전략 수립	■	
지역사회 교육콘텐츠RCC	지역문화 영상콘텐츠 개발	■	
초중고 자유 학기제 진로 체험	초중고 진로 전공탐색 교육 프로그램	■	
지역사회 클러스터	사회적 기업 발굴 지원을 통한 클러스터 구축 및 교육 컨설팅	■	

10-3. 지역산업(기업) 및 지역사회와의 협력을 통한 지역사회 공헌 계획

10-3-1. 기업(산업체) 협력을 통한 지역사회 공헌 계획

1) 3차년도 성과분석을 바탕으로 한계점 및 문제점

○ 영남대학교 LINC+사업단 ESI 중 산업체 협력을 통한 지역사회 공헌 실적 분석

구분	주요 항목	한계점 및 문제점
지역 기업 경쟁력 강화	지역기업현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역기업과의 기업체공동연구 등을 통한 성과의 취업과의 연결과 지역사회로의 직접적인 공헌 부분이 미흡. 취업과 연계될 수 있는 기업 협력 필요함 ■ 특성화분야와의 정합도가 다소 부족하고 지역 산업체에 대한 맞춤형 인재양성 프로그램 부족 ■ 산학협력연구실을 통해 참여교수와 관련 기업체 간의 체인이 형성되어 있으며, 이를 통한 기업 맞춤형기술개발의 지속 가능 ■ 지역 기업체와의 효율적인 산학협력 체계 구축 필요 ■ 지역사회혁신 정규교과목을 활용한 지역 기업과의 적극적 산학협력을 통해 산업체 경쟁력 제고 및 지역사회로의 기여를 위한 선순환 프로그램 개발 필요 ■ 선도산업군에 대한 선택과 집중 필요
	산업체제안CDP	
	현장으로 기술컨설팅 지원	
	기업맞춤형사원재교육	
	산학협력연구실	
	산학공동기술 (지식) 개발과제	
	산업체공동연구	
	글로벌 역량강화	
	공동활용장비	
	기술이전사업화	
	산학협력협의체 활동	
학생 채용	YU-EXPO™	
	가족회사 전체	
	특성화 분야별 (미래에너지, 미래형자동차, 스마트팩토리)	

2) 4차년도 대학이 기업(산업체)과의 협력을 통해 달성한 지역사회 공헌 확산 계획

구분	주요 항목	확산 계획
채용역량강화	취업률 향상	<ul style="list-style-type: none"> 채용연계형 현장실습 및 트랙 확대
지역기업 경쟁력 강화	선순환 시스템 구축 [기업의 매출증대기여 ⇒ 지역사회 청년 일자리 창출]	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 기업 및 협동조합에 대한 기업지원 확대 학생창업 기업에 대한 다양한 기업지원 강화 일반인 창업을 위한 지원 및 창업 후 기업지원 프로그램 참여 기회 확대 지역 내 기업에 대하여 YU to the World 프로그램 참여 지원 확대 미래에너지ICC, 미래형자동차ICC, 스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC의 지역 선도산업 경쟁력 강화 지원 다양한 산학관협의체, 대학 내 산학협력연구실 및 유료회원 참여학부(과)협의체를 통하여 기술 지원, 인재 배출 및 글로벌 시장개척 역량
		일자리창출 <ul style="list-style-type: none"> 현장밀착형 교육프로그램 구축 및 융·복합적 지역인재 육성에 의한 기업경쟁력 강화
	지역 연계협력 구축	<ul style="list-style-type: none"> 특성화분야 ICC 확산에 의한 지역 산업 경쟁력 강화
	성과확산	<ul style="list-style-type: none"> YU-EXPO™ 실시 1회

3) 대학이 기업(산업체)과의 협력을 통해 달성할 지역사회 공헌의 지속가능성 개선 계획

구분	주요 항목	개선 계획
채용역량 강화	취업률향상	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 기업과의 채용연계형 맞춤형 트랙 개발 지속
지역기업 경쟁력 강화	선순환시스템 정착	<ul style="list-style-type: none"> 산학관협의체, 기업지원기관협의체등 네트워크를 통한 산학협력 수요에 맞는 산학협력과제 발굴 및 지원 산학협력연구실을 통한 기업지원 및 산학공동과제 수행 체계 확산과 특성화ICC 중심의 산학협력 확산 YU IN-MAC® 4.0시스템을 기반으로 하여 미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC를 중심으로 지역선도산업에 실질적인 도움의 지원 강화 유관기업 협동조합 구성 및 이를 통한 산학협력 추진
	기업지원 연계 강화	<ul style="list-style-type: none"> 기술이전사업화센터(TLO)와의 유기적인 업무연계로 산업체에서 바라는 핵심기술 발굴, 기술이전 및 기술사업화 지원을 통한 지역사회 기업체의 매출 증대 기여
	지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> 대학의 산학협력 프로그램 및 지원사업에 대한 홍보 및 찾아가는 산학협력 활동에 의한 참여기회 확대

○ 기업(산업체)과의 협력을 통해 달성할 지역사회 공헌 관련 4차년도 주요추진 계획

항 목	주요 내용	비고
채용 역량 강화	■ 채용연계형 트랙을 확대 운영하고 산업체 임직원을 교과목 강사로 참여시키는 맞춤형 교육으로 채용 역량을 강화	
	■ 지역 기업체에 대한 현장실습 비중을 늘리고 유급현장실습을 확대하여 지역 기업체에 대한 우수 인재 공급	
지역 기업 경쟁력 강화	■ 대학 보유의 공동활용장비를 지역기업들이 적극 활용 할 수 있도록 홍보를 강화하고, 장비교육을 확대하여 기업의 경쟁력을 높임	
	■ 기업 수요조사를 통해 대학 보유의 핵심기술을 지역기업으로 이전하고 기술사업화까지 지원하여 지역경제의 활성화에 공헌	
	■ 지역 내 선도산업군에 대한 기술개발 등 기업 지원 강화	

10-3-2. 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌 계획

1) 3차년도 성과 분석을 바탕으로 한계점 및 문제점

○ 영남대학교 LINC+사업단 ESI 중 산업체 협력을 통한 지역사회 공헌 실적 분석은 매년 상과지표 측정을 통한 피드백, 성과관리와 연계, 파급효과지표 측정을 통한 사회적 효과 측정을 통한 관리

- 지역사회 기여 성과를 통한 피드백을 통한 관리
- 지역사회 기여 성과의 대외 공유를 통한 대외 피드백 및 지역 내 인식제고

구 분	주요성과	한계점 및 문제점
ESI 지수 개발	■	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역거점지원센터를 통한 지역사회혁신 과제 발굴이 초기 단계임 ■ ESI 지수 중 필수서비스에 대한 접근 항목의 산학협력중점 교수 수 증가가 미흡함 ■ 지역사회 공헌에 대한 체계적 접근이 다소 미흡한 수준임 ■ 지역사회공헌 활동 및 지역사회혁신 CDP 등의 다양한 지역사회공유가치 창출 활동이 요구됨
성과분석을 통한 지역사회 공헌	-	

○ 영남대학교 LINC+사업단 ESI 지수

- ISO 26000 지침에 의거 영남대학교 LINC+사업단 ESI 지수 개발
- 지역사회 발전 참여 뿐만 아니라 교육, 고용창출, 소득창출 등의 항목에 대해 영남대학교 LINC+사업단에서 수행한 지역사회 공헌 성과를 측정함

2) 4차년도 대학이 지역사회와의 산학협력을 통해 지역 공헌에 대한 확산

○ ESI 지수 중 지역사회 공헌과 직접 연관된 항목에 대한 확산 계획

구분	평가항목	세부지표	YU-ESI지수					배점 (가중치)
			기준년도 (2016)	3차년도(2019)			4차년도 (2020) 목표	
				목표	실적	평점		
소비자 이슈	교육 및 인식							
	필수서비스에 대한 접근							
	공정 마케팅							
	소비자 서비스							
	지속가능 소비							
	프라이버시 보호							
	소 계					0		40
지역사회 참여와 발전	지역 사회 발전 참여							
	교육 및 문화							
	고용창출							
	기술개발							
	소득창출							
	사회적 투자							
	소 계					0		60
합 계							100	

구 분	주요 항목	확산 계획
지역사회 발전 참여	지역사회 연계 CDP 과제 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 1단계 성과홍보를 통한 지역사회 참여 유도 역사문화콘텐츠RCC의 콘텐츠 발굴을 통한 지역사회 공헌 확산 지역전문 학생 파견을 통한 사회적 기업 역량 강화 및 취업 연계 지역전문가 교육을 통한 지역사회 기업 역량 강화 지자체 지원 창업교육 확대를 통한 지역사회 공헌 확산 초중고 자유학기제 및 전공 탐색 지원을 통한 지역 애착심 고취
	역사문화콘텐츠 발굴	
	지역전문 학생 파견	
	사회적기업, 협동조합 교육	
	창업아카데미	
	초중고 자유학기제 및 전공 탐색	
사회적투자	지자체 및 유관기관 네트워크 강화	<ul style="list-style-type: none"> 지자체와의 협력을 통한 지역사회 협력 및 재정 지원 확보 지역거점센터를 통한 지역사회 과제 발굴 사회적기업 발굴 및 클러스터화를 통한 지원 강화
	지역거점센터 협력 강화	
	사회적기업 발굴 및 클러스터화	

3) 대학이 지역사회와의 산학협력을 통해 달성할 지역사회 공헌 개선 계획

○ 영남대학교 LINC+사업단 ESI 지수 분석을 통한 개선 계획 수립

구 분	평가항목	세부지표	개선 계획
소비자 이슈	교육 및 인식	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 이수학생비율 (%) 산업체제안CDP 참여 학생 수 	<ul style="list-style-type: none"> 최초 사업계획서 대비 이수학생 비율 유지 산업체제안CDP 예산확대 및 산학공동과제 연결
	필수서비스에 대한 접근	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력중점교수 수 산학협력 정규직 직원 수 	<ul style="list-style-type: none"> 4차년도 1명 추가 추진 산학협력단 직원 정규화 협의
	공정 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 부당광고로 인한 제재 건수 가족회사와의 불공정계약 건수 	<ul style="list-style-type: none"> 1단계 위반 건수 없음 지속적 관리를 통한 위반 사례 발생 방지
	소비자 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 기업/학생 불만처리시스템 보유 유무 학생 배상보험 가입 여부 	<ul style="list-style-type: none"> 대학 차원의 지원 시스템 활용
	지속가능 소비	<ul style="list-style-type: none"> 공동활용장비 기업 수 공동활용장비 운영수익금(억원) 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력단과의 연계 협력을 통해 공동활용 장비 지원 강화
	프라이버시 보호	<ul style="list-style-type: none"> 개인정보보호 위반 건수 개인정보보호 보안시스템 	<ul style="list-style-type: none"> 1단계 위반 건수 없음 지속적 관리를 통한 위반 사례 발생 방지
지역 사회 참여와 발전	지역사회 발전 참여	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신 혁신실적 건수 지역사회혁신 정규교과목 참여 학생 수 	<ul style="list-style-type: none"> 1단계 계획 대비 양호한 실적 지속적인 과제 발굴을 통한 지역 전문인력 양성
	교육 및 문화	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 맞춤형 사원재교육 건수 현장에로기술컨설팅 건수 	<ul style="list-style-type: none"> 기업협업센터와 연계를 통한 수요 발굴 산학중점교수 지원 강화를 통한 실적 향상
	고용창출	<ul style="list-style-type: none"> 취업률(%) 학생/교수 창업기업 수 	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 모델을 통한 실전 창업 추진 창업 안전망 YU BNS협동조합 활용
	기술개발	<ul style="list-style-type: none"> 산학공동기술개발과제 건수 산업체 제안 CDP 건수 현장 애로기술 컨설팅 건수 산업체공동연구 과제 수 산업체공동연구 연구비(억원) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업협업센터와의 연계를 통한 성과 창출 산학협력단과의 협업을 통한 성과 창출
	소득창출	<ul style="list-style-type: none"> 정부과제 건수 기술이전 과제 수 기술이전 수익료 (억원) 	<ul style="list-style-type: none"> 특허 출원 지원 산학협력단 기술이전센터와의 협업 기업지원기관협의체 활성화 TECH Biz를 통한 기술이전 활성화
	사회적 투자	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회거점지원센터 보유 사회 적기업 발굴 및 클러스터 	<ul style="list-style-type: none"> 공동 과제 발굴 및 추진 도심재생사업 공동 참여

○ 4차년도 주요추진 계획

구 분	항목	주요 내용	비고
역사문화 콘텐츠 RCC	지역사회 역사문화콘텐츠 조사_발굴	<ul style="list-style-type: none"> 역사문화콘텐츠RCC의 콘텐츠 발굴을 통한 지역사회 공헌 확산 조사_발굴 내용은 '지역사회혁신CDP' 및 콘텐츠 개발과 연계 조사_발굴을 위한 정액 지원 	
창업아카데미 RCC	지역민을 위한 창업 교육	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 지원 창업교육 확대를 통한 지역사회 공헌 확산 창업교육 모델을 통한 실전 창업 추진 창업 안전망 YU BNS협동조합 활용 	
지역사회 혁신 프로그램	지역사회혁신CDP / 지역사회연계 융합CDP	<ul style="list-style-type: none"> 1단계 성과 홍보를 통한 지역사회 참여 유도 지속적인 과제발굴을 통한 지역 전문인력 양성 이공계, 비이공계의 참여 확산 학생들의 CDP 틀 안에서 지역사회 현안에 참여_관여 학생들 활동비, 재료비 등 정액 지원 	

구 분	항목	주요 내용	비고
	지역사회혁신 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지자체 및 지역사회 단체와 연계한 교육프로그램 ■ 학생 참여형 : 학생들의 지역사회 현안 참여, 강의료_활동비 지원 ■ 학생 비참여형 : 지역사회 현안 간담회, 세미나, 워크숍 등 지원 	
	지역사회 현안 해결 전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지자체와의 협력을 통한 지역사회 협력 및 지원 확보 ■ 지역거점센터를 통한 지역사회 과제 발굴 ■ 해당 과제 가운데 ‘산학공동기술(지식)과제’ 지원 존재 ■ 교외 기업체_산업체, 비영리단체등과 협업으로 진행 	
지역사회 교육콘텐츠 RCC	지역문화 영상콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회 역사문화콘텐츠 조사 이후 단계로 지역홍보 및 교육 기반의 You-Tube 제작 	
초중고 자유학기제 진로 체험	초중고 진로 전공탐색 교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ■ 초중고 자유학기제 및 전공 탐색 지원을 통한 지역 애착심 고취 	
지역사회 클러스터	사회적 기업 발굴 지원을 통한 클러스터 구축 및 교육 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적 기업 발굴 및 클러스터화를 통한 지원 강화 ■ 도심재생사업 공동 참여 등으로 공동 과제 발굴 및 추진 	

V. 대학 자율 산학협력 확산 활동

13. 대학 자율 산학협력 실적

1) 대학 산학협력 활성화 지원 및 프로그램 실적

가) 비LINC+ 대학 및 비참여학과 산학협력 체제 공유·확산 실적

○ 대구공업대학교 창업동아리와 연합캠프 개최

- 지역의 공동인재 양성을 위해 우리대학교는 대구공업대학교 창업동아리와 연합캠프를 매년 개최하였으며 LINC+사업 우수성과를 비참여대학에 공유 확산하여 대학을 넘어 지역사회와 지역대학의 발전에 공헌함

○ YU 산학협력 엑스포 및 취업한마당 개최

- 현장실습매칭박람회, 창업문화로드쇼, 산학협력 우수사례 전시 등을 한 자리에 모아 YU 산학협력 엑스포를 개최하였으며, 3차년도는 산업체 및 유관기관 등 개사, 총 여명이 참관 및 참여하여 산학협력의 전반적인 성과를 비참여학과 등과 공유함



- 취업준비생 여명과 여개 기업 및 유관기관이 참여하는 취업한마당 행사를 매년 개최하여 산업 전반의 흐름과 변화에 대한 이해를 고취하고 산학교류의 실적을 비참여학과 등과 공유함



○ 조직 개편을 통한 비참여학과 프로그램의 체계적 관리

- 직제 개편을 통해 승격된 취업처 주도하에 총괄적이고 체계적인 취업역량강화 프로그램 운영을 통해 비참여학과 및 비LINC+대학으로의 성과 확산 촉진
- 지역협력센터(역사문화콘텐츠RCC, 창업아카데미RCC) 주관으로 인문·사회계열의 특화된 취업 및 교육프로그램을 운영하여 비참여학과의 참여도 제고 및 사업 성과 공유

나) 대학 조직간 유기적 산학협력 체제 마련 실적

○ 쌍방향 산학협력 운영 체계의 고도화(YU IN-MAC[®]4.0)를 통한 산학협력단 및 기술이전사업화센터와 유기적 사업 연계 추진

- 산학협력사업 발굴에서 성과창출까지의 전체 프로세스를 특성화 분야 ICC(미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC)를 주관으로 산학협력단 및 기술이전사업화센터 등과 선순환 연계 시스템을 구축 운영

○ 4차 산업혁명 산학협력선도관 기반 창업문화 저변확산

- 건물 전체 공간을 창업교육·보육과 메이커스_랩 및 SNS 창업교실, CDP 실습 등의 전용 공간으로 배정하여 산학협력 활동의 발굴에서 성과 확산까지의 전반적인 사이클을 포괄하는 종합 지원 공간으로 활용하며, 이에 따라 창업교육·보육 활동이 유기적으로 일원화되어 대학 내 창업문화 확산

○ 산학협력총괄위원회 운영

- 대학 내 산학협력사업간 유기적 운영으로 시너지 효과를 창출하고, 산학협력단 및 대학 내 각 기관·조직과의 업무 협조와 분담을 통해 국고 집행의 효율성을 증진함

다) 대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 마련 등 실적

○ 조직 개편을 통한 취업과 연계한 산학협력 프로그램 운영 확대 및 체질 개선

- 직제 개편을 통해 승격된 취업처 주관으로 체계적인 취업역량강화 프로그램 운영 및 대학사업비의 총괄 관리를 통해 취업과 연계한 산학협력 프로그램 운영을 확대하고 체질을 개선
- 지역협력센터(역사문화콘텐츠RCC, 창업아카데미RCC) 주관으로 인문·사회계열의 특화된 취업 및 교육프로그램을 운영과 인근 지자체와 다양한 협업 관계 구축 등 대외적 지역협력사업의 수행전담조직으로 활동하며 지역을 기반으로 한 산학협력 사업의 성과 창출에 기여

○ 기업지원기관과의 연계활동을 통한 대학의 산학협력 인프라 강화

- 기업지원기관과의 교류를 통해 사업연도말 매년 가족기업 초청 행사를 개최하여 기업지원기관의 사업 설명회를 개최하였으며, 기업지원기관과의 지속적 교류를 통해 정부 추진 사업에 대한 기업체와 학생 등의 참여도를 제고하여 지역산업에 기반한 일자리 창출과 경제 성장에 기여

○ YU BNS™ 협동조합 운영을 통한 창업안전망 활성화

- 학생 창업 후의 자립화 기반 확보를 위해 LINC+사업단과 교수, 기업, 학생 등이 연합하여 설립한 YU BNS™ 협동조합을 통해 창업한 학생들에게 창업 컨설팅과 창업 관련 각종 정보를 제공하며 Online 마켓 기능으로 제품 판로개척의 역할도 수행함
- 조합에 참여한 창업전문가들의 멘토링 프로그램을 거쳐 신용보증, 기술보증 네트워크 연계 투자유치 지원 및 LINC+사업단이 보유한 창업교육 인프라(YUPlay, YU BNS School, 황금소로, 메이커스_랩 등) 연계하여 재학 중 창업자의 계속사업 지원

○ 4차 산업혁명 메이커스_랩 활성화

- LINC+사업을 통해 3D 프린터실, 전산실습실, 이론 교육실로 구성된 4차 산업혁명 메이커스_랩을 통해 아이디어가 도출된 즉시 개발자 본인이 3D 프린터를 활용하여 직접 제작할 수 있으며 이를 통해 실시간 상품화로 연계하여 학생들의 참여도 증가. 또한 우수발명품에 대한 제품화 및 타 사업과의 연계 지원을 통해 창업 기반을 조성하고 창의 산업 활성화에 기여
- 메이커스_랩은 창업 인프라로서의 역할을 수행하며, 대학 내 창업보육센터 입주기업과의 연계 사업을 운영하여 지역기반의 산학협력 체질 개선 효과 창출

○ 경북 도민 SNS 창업 아카데미 운영을 통한 실전창업 지원 등 창업 역량강화

- 기존 학생 대상으로 운영한 창업 교육의 노하우를 활용하여, 경북 도민을 대

상으로 SNS 창업 아카데미를 운영하였으며 교육참가자 명이 실전창업 실현의 성과를 거둠에 따라 학생·교수 뿐만 아니라 지역민에 대한 창업 교육의 노하우 축적 및 대상별 맞춤형 교육 인프라 구축

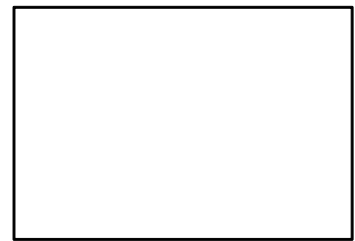
○ 우수 중견기업과 청년구직자 간의 미스매칭 해소를 위하여 합동채용설명회 시행

- 우수 중견기업 합동취업설명회를 통하여 청년고용촉진프로그램 소개 및 개별 기업 설명회를 진행하고, 기업별 인사담당자와의 개별 채용상담 및 입사서류 컨설팅, 현장면접을 진행하여 중견기업에 대한 인식개선을 통해 미스매칭 해소에 기여



○ 글로벌 무역인력 채용박람회 학생 참가 지원을 통하여 채용 기회 확대

- 한국무역협회가 주최하고 고용노동부와 KOTRA가 주관한 글로벌 무역인력 채용박람회에 참가하여 협장면접 및 채용상담 진행 함



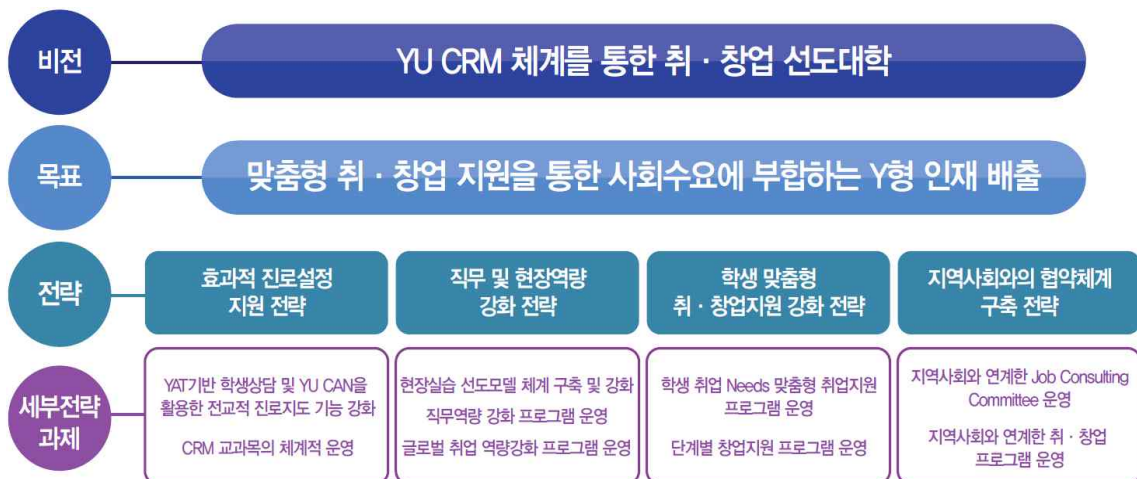
○ 지역 우수기업 현장투어 프로그램 진행을 통하여 지역기반 우수 중견기업에 대한 인식 및 이해도 증진으로 취업의식 고취

- 상신브레이크, SL등 지역 우수기업을 방문하여 생산시설 견학, 회사 및 직무소개, 인재상 및 채용프로세스 안내, 취업선배 간담회 등을 통하여 현업 및 회사에 대한 입체적 이해도 증진 도모



라) 대학(원)생 진로·취업·창업 종합 지원 체계 구축·운영 등의 성과

○ 영남대학교 모델 : 취업률 향상을 위한 전교적 역량 결집을 통한 「산학협력 기반 취·창업 촉진」 체계



※ CRM(Career Road Map) : 목표설정, 대학생활 설계 등 학습 및 경력을 지속적으로 관리하는 개발 프로세스

※ YAT(Yeungnam university type Aptitude Test) : 영남대학교 진로적성검사

※ YU CAN : YU는 Yeungnam university의 약자로 천마인을 의미하며, CAN은 Career Advancement Nurture의 약자로 ‘할 수 있다’는 의미인 동시에 종합경력관리시스템을 의미

○ 대학(원)생 진로·취업·창업 종합 지원 체계 구축·운영

- 산업수요에 입각한 학생 진로지도 및 상담체계 구축·운영 중이며, 학생 경력관리와 중장기적인 취·창업 진로에 맞춘 CRM 교과목 운영
- 기업체 및 학생 만족도 조사를 통한 개선방안 도출과 환류체계 구축
- 성과창출을 위한 자체성과 지표 설정 및 운영

○ 대학(원)생 진로·취업·창업 종합 지원 체계 구축·운영 등의 성과

- 정보전산원에 YU진로취업센터(진로 및 취업 컨설팅 지원)를 개소하였고, 해당 건물 1층과 2층 복도에 Job Cafe를 조성하여 최근 취업트렌드에 발맞춘 자율형 진로취업 학습 공간 조성(1층 24석, 2층 41석)
- 진로·취업·창업 종합 지원 체계에 입각하여 대학사업비를 진로지도 프로그램, CRM 체계 강화, 직무역량 교육, 희망 진로 맞춤형 프로그램, 지역사회협력 프로그램과 같은 대학 입학 후 진로 설정에서 취·창업까지의 전반적인 사이클을 커버하는 세부사업으로 구성·운영하였음



- YU CAN을 이용한 종합경력관리를 위해 취업 교육 프로그램 시스템 중 비정규 교과과정에 대한 전반적 관리 시스템을 구축함으로써 정규·비정규 이수과정 등에 대한 총괄적인 경력관리를 one-stop으로 시행할 수 있음
- 취업역량인증제를 시행하여 산업체 수요 및 학부(과) 수요반영 비교과과정과 소정의 학점 및 외국어 역량 등을 갖추면 취업역량 인증서를 발급하고 인증자에게는 LINC+사업단에서 진행하는 다양한 프로그램에 참여우선권을 부여함
- YU BNS™ 협동조합 운영에 따라 창업 컨설팅과 사업단이 보유한 창업교육 인프라(YUPlay, YU BNS School, 황금소로, 메이커스_랩 등)의 연계 운영을 통해 창업과정 및 창업 후 자립화를 지원하며, 4차 산업혁명 메이커스_랩을 통한 각종 교육과정으로 계속사업화 지원

2) 대학사업비 자율성과지표 : 산학협력 기반 취업 촉진 프로그램 참여인원

- 대학사업비 전반에 대해 목표값 대비 3차년도 %로 저학년부터 학생상담 등 진로지도의 체계화를 통해 YU CAN Portfolio 작성인원 지표가 목표값 대비 달성율이 미흡한 영향이 크나, CRM 진로교과목 운영체계 개선을 통해서 4차년도에는 실적이 개선될 것으로 예상됨
- 저학년부터 학생상담 등 진로지도의 체계화를 통해 YU CAN Portfolio 작성인원 지표는 목표값 대비 달성율이 미흡하지만, CRM 진로교과목 운영체계 개선을 통해서 4차년도에는 실적이 개선될 것으로 예상됨
- 3차년도 대학사업비는 진로지도에 기초한 CRM 체계 강화 %, CRM 체계에 기반한 취·창업 직무 등 역량 강화 %, 글로벌 역량 및 지역사회 협업체계 구축 등 8.3%, 역량 강화를 위한 환경구축 %를 집행하여 사업비 전액이 진로·취

업·창업 종합지원체계와 이를 근간으로 한 산학협력 체계 강화와 인프라 구축에 기여하도록 하였으며, 상기 자율성과지표 지정사업 외에도 아래와 같은 상당수 프로그램을 대학사업비로 추진하여 상당한 성과를 달성함

나) 대학사업 기타 프로그램 수행 실적

연 번	프로그램명		3차년도('19.3~'20.2)	
	구분	내용	달성값(명)	비고
1	진로지도	YST(영남대학교 사회성격검사) 구축 및 진로장벽 요인 조사		
2		취업교육프로그램 통합접수 및 운영시스템 구축		
3	CRM체계 강화	공기업 준비반 운영		
4		중견중소기업 준비반 운영		
5		여대생 취업 준비반 운영		
6		취업전략 교과목 운영		
7		기업맞춤형 SQ·QSB 전문가양성 교육		
8		CS·스피치자격증 과정 및 승무원 교육		
9		4차 산업혁명 대비 역량강화 교육		
10	직무역량강화	현장실습 프로그램		
11	글로벌취업역량 강화	Gateway to Global Internships 프로그램		
12	희망진로에 따른 맞춤형 프로그램	취업한마당		
13		4차산업 해외단기연수 프로그램		
14		창업교육 프로그램		
15	지역사회와의 협업체계구축	초·중·고교 지원프로그램		
16		지역사회연계 전공분야 사회봉사프로그램 운영		
17	자발적 학생취 업역량 강화를 위한 환경개선	취업상담·취업교육·취업지원실 등 환경개선		
18		LINC+LC[Learning Commons] 구축		
합계				

- 자율성과지표 지정사업 외에도 상당수 프로그램을 대학사업비로 추진하였으며
상기와 같은 사업 성과를 달성함
- 재학생의 조기 진로설정을 지원하기 위하여 2차년도에 개발된 YST(사회성격검
사)를 전교적 차원에서 운영하여 3차년도에는 명의 재학생을 대상으로 해석
특강을 실시하였으며, 2차년도에 구축한 어울림(비교과 통합접수시스템) 사용
활성화를 토대로 전체 재학생들이 손쉽게 진로 및 취창업지원 프로그램 정보를
습득할 수 있도록 하였음
- 취업한마당 행사에 취업준비생 여명과 여개 기업 및 유관기관이 참여하
여 산업 전반의 흐름과 변화에 대한 이해를 고취하고 산학교류의 실적을 대학
전반 및 산업체와 공유함
- 현장실습 프로그램과 창업 교육 등을 비참여학과를 대상으로 수행하여 LINC+사
업 산학협력의 전반적 성과를 대학 전체에 확산함
- 진로·취업·창업 종합 지원 체계 구축을 위한 CRM체계 강화를 위한 프로그램의
수행은 3단계 사업의 성과 달성을 위한 인프라가 됨
- YST(영남대학교 사회성격검사) 개발과 조사, 취업 교육 프로그램 통합접수 및
운영시스템 구축, 취업상담·취업교육·취업지원실 환경개선 등을 통해 취업
인프라를 확충하였음.
- 정보전산원 1층 YU진로취업센터 1,2층 로비에 자율형 진로취업 학습 공간인 잡

카페(1층 24석, 2층 41석)을 마련하여 취업스터디, 모의 면접 등 최근 취업트렌드에 발맞춘 취업 지원 공간을 구축하였음

3) 대학 자율 산학협력 기대성과

구분	주요 사업내용	파급 효과
비LINC+ 대학 및 비참여학과 산학협력 체제 공유 확산	<ul style="list-style-type: none"> 대구공업대학교 창업동아리와 연합캠프 개최 YU 산학협력 엑스포 및 취업한마당 개최 취업전담조직의 승격을 통한 비참여학과 프로그램의 체계적 관리 지역협력센터(RCC)의 설립 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 산업 기반형 인재 육성 산업 전반의 흐름과 변화에 대한 이해 고취 및 산학교류의 실적 공유 산학협력사업에 대한 대학간 인식 공유 및 협력체제 구축 취·창업역량강화 프로그램과 대학 사업비의 총괄 관리를 통한 효율성 제고 및 성과 확산
대학 조직간 유기적 산학협력 체제 마련	<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 산학협력 운영 체계의 고도화 (YU IN-MAC[®] 4.0)를 통한 산학협력단 및 기술이전사업화센터와 연계한 사업 추진 4차 산업혁명 산학협력선도관 운영 산학협력총괄위원회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 실적이 사업 내용으로 재설계되는 선순환 프로세스 구축에 따른 산학협력사업 규모의 지속적 확대 산학협력 활동의 발굴에서 성과 확산까지의 전반적인 사이클을 포괄하는 종합 지원 공간 구축 산학협력의 성과를 대학 조직 내 공유 및 전반적 확산
대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 마련	<ul style="list-style-type: none"> 기업협업센터 공간 일원화 운영 취업전담조직의 승격을 통한 취업과 연계한 산학협력 프로그램 운영의 확대 및 체질 개선 지역협력센터(RCC) 운영 기업지원기관과의 연계활동을 통한 대학의 산학협력 인프라 강화 YU BNS[™] 협동조합 운영을 통한 창업 인프라 확장 4차 산업혁명 메이커스 랩 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 기업과의 쌍방향 교류 협력을 사업 종료 후에도 영속적으로 추진할 수 있는 체제 구축 취·창업역량강화 프로그램과 대학 사업비의 총괄 관리를 통한 취·창업 연계 산학협력 프로그램 운영 확대 및 체질 개선 지자체와의 협업체계 구축 활성화 및 지역협력사업 추진의 다원화 창업과정 및 창업 후 자립화 지원을 통한 창업 확산 시작품 제작 지원으로 학생 창업 활성화 및 지역기반형 인재 육성
대학(원)생 진로·취업·창업 종합 지원 체계 구축·운영 등 성과	<ul style="list-style-type: none"> 진로설정에서 취·창업까지의 체계화된 전반적 프로그램 운영 YU CAN을 통한 종합경력관리 시행을 위해 비정규 교과과정 관리 시스템 구축 취업역량인증제 시행 YU BNS 협동조합 운영 및 4차산업혁명 메이커스 랩 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> one-stop 학생 경력관리 시행에 따른 실시간 맞춤형 진로지도·취창업 상담 등 제공 산업 수요에 부합되는 현장 실무형 인재 양성 학생 창업증가 및 사업 활성화

14. 차년도 대학사업비 활용 계획

2) 차년도 대학사업비 활용 계획

가) 비LINC+ 대학 및 비참여학과 산학협력 체제 공유·확산 계획

- 비LINC+ 대학과 함께하는 창업 및 취업 프로그램 운영
 - 지역의 공동인재 양성을 위해 대구공업대학교와 매년 창업 연합캠프를 개최하여 비LINC+ 대학교로 취·창업문화를 확산하여 LINC+사업 우수성과를 비참여대학에 공유함으로써 대학을 넘어 지역사회와 지역대학의 발전에 공헌
- 초·중·고 자유학기제 진로체험(기업가정신 탐구 여행 등) 프로그램, 확대 시행
 - 4차 산업혁명시대를 대응하는 미래 자원 육성을 위한 프로그램을 확대 시행하여 대학의 사회적 책무 강화 - 미래형 드론활용 교실 및 생활형 로봇교실
- 비참여학과와 함께하는 취업 행사[YU 산학협력 엑스포, 취업한마당 등] 운영
 - YU 산학협력 엑스포와 취업한마당 등 취업행사를 2차년도부터 대학내 타센터와 공동 개최하여 행사 규모 확대를 통한 시너지 효과를 창출하였으며 타대학 학생 참여를 유도하여 산학협력과 산학교류의 전반적인 성과를 비LINC+ 대학과 비참여학과 등으로 확산
- 조직 개편에 따른 비참여학과 프로그램의 관리 체계화
 - 승격된 취업처 주관으로 총괄적이고 체계적인 취업역량강화 프로그램 운영을 통해 비참여학과 및 비LINC+대학으로의 성과 확산 촉진
 - 지역협력센터(역사문화콘텐츠RCC, 창업아카데미RCC) 주도하에 인문·사회계열의 특화된 취업 및 교육프로그램을 운영하여 비참여학과의 참여도 제고 및 LINC+사업 성과 공유

나) 대학 조직간 유기적 산학협력 체제 마련 계획

- 쌍방향 산학협력 운영 체계의 고도화(YU IN-MAC[®]4.0)의 결과로 산학협력단 및 기술이전사업화센터와의 연계 사업 수행 확대
 - 산학협력사업 발굴에서 성과창출까지의 전체 프로세스를 특성화 분야 ICC(미래형자동차ICC, 미래에너지ICC, 스마트팩토리ICC, 스마트충전ICC)를 주관으로 산학협력단 및 기술이전사업화센터 등과의 연계 수행을 통해 사업 실적이 다시 사업 내용으로 재설계되는 선순환 연계 시스템의 고도화 및 확대 운영으로 산학협력 사업의 규모 확장
- 4차 산업혁명 산학협력선도관 기반 창업문화 저변확산
 - 창업교육·보육과 메이커스_랩 및 SNS 창업교실, CDP 실습 등의 전용 공간인 4차 산업혁명 산학협력선도관 활용의 활성화로 취·창업 및 산학협력 사업의 전교적 확대 및 성과 확산
- 산학협력총괄위원회를 통한 본부와의 소통 및 시너지 효과 창출
 - 산학협력총괄위원회를 통해 대학 내 산학협력사업간 조정 작업과 산학협력단 및 대학 내 각 기관·조직과의 업무 협조와 분담을 통해 국고 집행의 효율성을 증진하며, LINC+사업에 대한 본부 보직자의 관심도를 제고함

○ 주기적인 부서간 교류를 통한 가치 공유

- 대학 내 전반적인 취·창업 및 산학협력 사업과 유기적인 사업 수행을 위해 LINC+사업 추진 시 유관부서와 주기적인 협의 및 교류를 통해 가치 공유

다) 대학 전체의 산학협력여건 및 대학체질 개선을 위한 공동 인프라 마련 등 계획

○ 조직 개편을 통한 취업과 연계한 산학협력 프로그램 운영 확대 및 체질 개선

- 승격된 취업처 주관으로 산학협력단 및 사업단 등 기관간 공조를 통해 취·창업과 연계한 산학협력 프로그램 운영을 확대하고 체질을 개선함
- 지역협력센터(역사문화콘텐츠RCC, 창업아카데미RCC) 주관으로 인문·사회계열의 특화된 취업 및 교육프로그램 운영 및 인근 지자체와 다양한 협업 관계 구축 등 대외적 지역협력사업을 통해 지역을 기반으로 한 산학협력 사업의 성과를 창출하여 지역사회와의 가치 공유를 통해 인프라 구축에 기여하고자 함

○ 기업지원기관과의 연계활동을 통한 대학의 산학협력 인프라 강화

- 중소기업진흥공단, 지식재산센터, 기술보증기금, 한국산업기술평가관리원 등 기업지원기관과의 계속적 교류를 통해 정부 추진 사업에 대한 기업체와 학생 등의 적극적 참여를 유도하여 LINC+사업의 가치 공유와 지역산업의 발전에 기여하고자 함

○ YU BNS™ 협동조합의 창업 지원 활동과 4차 산업혁명 메이커스_랩 운영을 통한 창업 인프라 확대

- 1단계에 설립된 YU BNS™ 협동조합과 4차 산업혁명 메이커스_랩은 우수 시 작품에 대한 창업 기회의 확대와 창업 컨설팅 및 사업단이 보유한 창업교육 인프라와 연계한 창업자 지원과 창업 후 제품 판로를 제공함으로써 학생 창업의 건실한 인프라 역할을 하며, 이에 대한 대내외적 홍보를 통해 활용도를 높이고 우수 사례 전파와 양질의 서비스 제공을 통해 구전 마케팅으로 파급·전파되어 지역 사회의 모범사례로 도약하도록 함

○ YU 미디어 크리에이터 콘텐츠 랩을 통한 5G 환경 창의적인 인재 발굴 및 육성

- 1인 미디어 및 New 미디어 콘텐츠 생산을 위한 인프라 조성으로 지역사회 소자본 창업인력 지원으로 산학협력 친화형 대학체제 구축

라) 대학(원)생 진로·취업·창업 종합 지원 체제 구축·운영 등 계획

○ YU STEP(진로 및 취·창업 지원 체계)을 통한 전교적 진로 및 취·창업 지원

- 우리대학교는 진로설정지원, 직무역량강화, 취·창업역량 강화에 이르는 수준별, 단계별 지원 체계를 구축하고 있으며, YU CAN(Yeungnam University Career Advancement Nurture : 학생경력관리시스템)과 어울림(영남대학교 비교과 통합접수시스템) 중심의 온라인 지원시스템, 업무별 구성조직, CRM 진로 및 취업교육과정 및 취·창업 프로그램 간의 유기적인 연계를 통해서 전교적인 취·창업 프로그램 지원 체계를 구축함
- 또한 취업률 향상을 목표로 전교적 역량 결집을 통해 ‘지역사회와 연계한 산학협력 기반 취·창업 촉진’ 체계를 구축함과 동시에 취·창업 관련 주요 의사결정

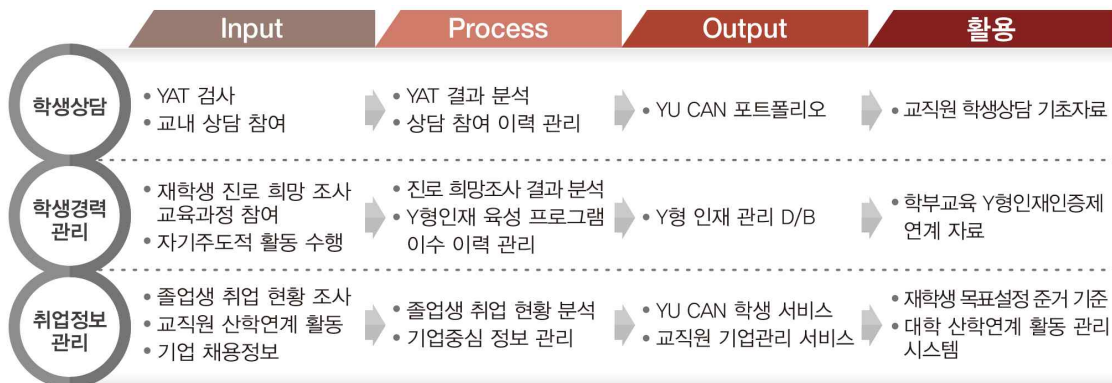
기구로서 YU JCC(취·창업진로위원회)를 운영하여 One-Stop 서비스를 제공함

○ YU STEP 체계에 따른 진로설정에서 취·창업까지의 체계화된 프로그램 운영

- 대학사업비를 진로지도 프로그램, 직무역량 교육, 글로벌 취업역량 강화, 희망 진로 맞춤형 프로그램, 지역사회협력 프로그램과 같은 대학 입학 후 진로 설정에서 취·창업까지의 전반적인 사이클을 포괄하는 세부사업으로 구성·운영하여 학생 개개인별로 수준에 맞춘 수강과 지도를 할 수 있도록 함

○ YU STEP체계 강화

- YU CAN 분석 시스템 고도화 등 YU STEP의 전반적인 연계와 분석 시스템을 운영하여 학생 needs별 맞춤형 서비스를 전반적으로 제공



[YU CAN 구성 및 운영 현황]

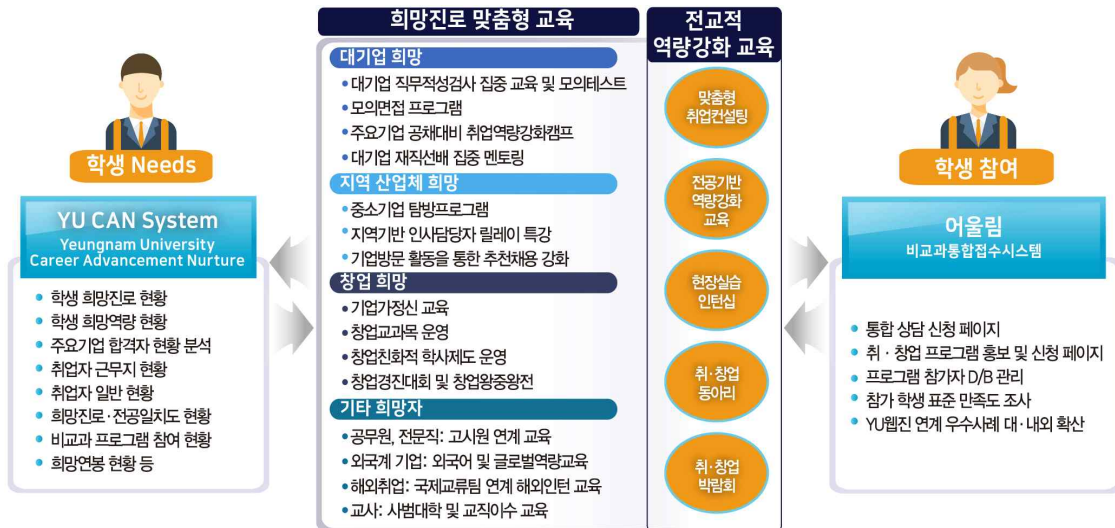


[어울림(비교과 통합접수시스템) 구성]

○ 진로지도 강화

- YU STEP체계를 통한 학생들의 성공적인 사회진출을 위한 진로 목표 제시와 코칭을 위해 CRM(Career Road Map) 진로교과목과 더불어 다양한 진로설정 지원 프로그램 운영함
- 다양한 진로모델 개척 사례를 외부의 전문가 초청 특강형태로 제공함으로써 재학생 조기 진로설정을 위한 롤모델을 제공하고 재학생들의 진로교육 참여 활성화를 추진함

○ 희망진로에 따른 취업역량강화



- YU CAN 및 어울림을 통해서 재학생의 희망 진로 및 취업현황 분석을 통하여 진로 및 취·창업 프로그램을 개설하고 있음
- 진로 및 취·창업에 대한 학생들의 다양한 needs를 반영하기 위해 대기업 희망자/중견·중소기업 희망자/공공기관 희망자 교육 및 드론 창업교실 등 각종 창업교육 프로그램과 해외 진출 희망자를 위한 글로벌 취업역량 프로그램 등을 운영하고 있음
- 이러한 진로 및 취·창업 프로그램 운영 결과에 대한 참가자 정보 및 만족도 결과는 어울림을 통하여 데이터화되어 YU CAN 시스템으로 다시 환류되어 다음 프로그램 기획의 기초자료로 활용되고 있음

○ 취업역량인증제와 연계한 취업 프로그램 운영으로 학생 경력관리의 고도화

- 1단계에서 도입한 취업역량인증제에 대한 학생 홍보 강화와 우수 사례 포상 등과 같은 인센티브 부여를 통해 학생 참여도를 제고하여, 학생들의 취업 연계형 경력관리를 강화하며 인증을 획득한 학생들의 우수한 취·창업 등의 성과가 향후 취업 경로로 재활용됨에 따라 인증제 시스템이 확장 및 고도화됨

○ YU BNS™ 협동조합과 메이커스_랩 운영을 통한 학생 창업 활성화

- YU BNS™ 협동조합과 4차 산업혁명 메이커스_랩에 대한 대내외적 홍보를 통해 활용도를 높여 우수 시작품에 대한 창업의 기회를 확대하고 창업 후 제품

관로를 제공함으로써 학생 창업 활성화에 기여함

○ 진행 프로그램 별 만족도 및 수요조사를 통해 개선안 보완 및 신규 프로그램 개발

3) 연차별 대학 자율 산학협력 활동 계획

가) 4차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용	비고
YU STEP 체계 강화	▪ YU STEP 연계 시스템 운영 내실화	
진로지도 강화	▪ 기업이 원하는 인성함양 캠프 운영 ▪ 4차 산업혁명 대비 역량강화교육(메이커스_랩, 메이커 스페이스 연계)	
직무역량 강화	▪ 조기진로설계 전문가 특강 개설 ▪ YU Futures League 운영 ▪ 채용연계형 중장기 현장실습 프로그램 운영	
희망진로에 따른 취업역량강화	▪ 대기업, 중견·중소기업, 공공기관, 해외취업 희망자 교육 등 운영 ▪ 4차 산업 해외단기연수 프로그램 ▪ 창업교육 프로그램 운영(메이커스_랩, YU BNS™ 협동조합 연계)	
지역사회와의 협업체계 구축	▪ 협업체 및 타대학 연계 우수성과 확산 운영 ▪ 지역사회 연계 전공분야 사회봉사프로그램 운영 ▪ 초중고교 지원 프로그램(진로체험버스 등) 운영	
자발적 취업역량강화 환경구축	▪ 취창업상담·교육·지원실 등 환경개선 ▪ 특성화분야 시설 환경 구축 ▪ LINC+LC(Learning Commons) 구축	
산학협력 실천형 창업교육 강화	▪ 가족기업 지원, 글로벌 시장개척 및 구매대행 전문가 과정 확대 ▪ 농업경영인 기업가정신 및 전략형 마케팅 과정 지원강화(경북농민 사관학교 및 농업기술센터 등)	

나) 세부 추진내용

○ YU STEP 체계 구축·운영

- YU CAN 및 어울림을 통한 전반적 관리 시스템(System)과 YU JCC(취창업진로 위원회)를 토대로 전교적인 관리체계를 강화하여 개개인별 맞춤형 경력관리체계를 완성하고자 함
- YU STEP 체계에 따른 학생 needs별 맞춤형 서비스의 전교적 지원을 확대하고, 진로 및 취업교과목과 프로그램의 연계성을 강화하여 전체 재학생의 취업역량강화를 도모하고자 함

○ 직무역량 강화

- 기업을 대상으로 현장실습 프로그램 홍보활동 강화를 통한 현장실습 수요처 개발에 주력 예정

○ 희망진로에 따른 맞춤형 프로그램 등 운영

- 4차산업 메이커스_랩의 운영에 따른 메이커 스페이스 등 취·창업교육 환경 개선사업에 연차별 투자하여, 4차 산업 유망분야에 대한 역량강화교육을 통해 산업 맞춤형 인력을 양성하고자 함
- 4차산업 교육 공간의 확보는 기존 대기업, 중견·중소기업, 공공기관 희망자 교육 및 창업교육 프로그램과 해외 진출 희망자를 위한 글로벌 취업역량 프로그램 등과 함께 취·창업에 대한 학생들의 다양한 needs를 맞춤형으로 충족시킬 수 있음

- 지역우수기업 방문 프로그램 시행을 통해 지역기반 우수 중견·중소기업에 대한 인식개선 및 해당 기업과의 협력관계 강화
 - 지역우수기업 방문 프로그램 및 취업관련 교육 내용을 영상으로 제작 후 SNS를 통해 홍보하여 영상에 친숙한 학생들에게 정보 제공 확대
 - 사회 환경 변화에 따라 대면 설명회의 한계를 극복하기 위하여 비대면 채널별 특성을 활용하여 비대면 프로그램 적극 시행
 - 캠퍼스리쿠르팅 행사 시 비대면 프로그램을 적극 활용하고, 저학년도 참여할 수 있는 다양한 취업 지원 프로그램 운영
- 지역사회와의 협업체계 구축
- 정형적인 취업설명회나 리쿠르팅과 차별화된 기업과 학생이 소통할 수 있는 토크콘서트 및 멘토링 프로그램 시행을 통해 기업과 학생의 소통의 장 마련
 - 지역 인사담당자와의 협의체 운영을 통해 기업의 수요를 파악하여 과정 운영에 신속히 반영
- 자발적 취업역량강화 환경구축
- 비대면 교육 필요성 증가, 영상교육자료의 친숙한 세대 증가, SNS를 활용한 홍보의 요구 증가 등 사회 환경 변화에 대응하여 취업교육실 환경을 개선하여 비대면 교육의 포스트로 활용하고, 동영상 제작 및 편집 시스템을 구축하여 비대면 교육의 질을 개선
- 가족기업 및 소상공인을 위한 글로벌 시장 진출을 위한 전문가 과정 지원
- 글로벌 시장개척(수출·수입) 실무능력 배양 및 시장조사기법, 해외시장 선점기법, 수출·입 절차 및 소싱·구매대행 실전 능력 스터디 등으로 지역사회에 공헌
- 농업경영인의 경영환경 개선과 수익증대를 위한 대학의 역량 지역사회로 전파
- 경북농민사관학교를 기반으로 지역사회 농업기술센터 지원으로 농업경영인의 기업가정신 함양과 미래형 농업경영인 육성을 위한 전략적인 마케팅과정 지원