

- 우량 가족회사 및 국내외 글로벌 기업의 유급회원사 추진
- 산학협력 통합지원 플랫폼 구축을 통한 지속적인 산학협력 추진
 - YU All In One 산학협력 통합지원 플랫폼 및 실무형 산학협력 네트워킹 포럼의 협업체계를 통한 기업의 성장단계 및 애로사항 분석
- 쌍방향 산학협력을 통한 지속적 산학협력 성과 창출

6) 연차별 주요 추진계획

구 분	항 목	주요 내용	비고
1차년도	우수가족기업 발굴		
	산학협력 네트워크 구축 및 협의체 운영		
	YU EXPO™ 개최		
	쌍방향 산학협력		
2차년도	우수가족기업 발굴		
	산학협력 네트워크 구축 및 협의체 운영		
	YU EXPO™ 개최		
	쌍방향 산학협력		
3차년도 5차년도	우수가족기업 발굴		
	산학협력 네트워크 구축 및 협의체 운영		
	YU EXPO™ 개최		
	쌍방향 산학협력		

7) 사업 추진 기대성과 및 파급효과

예상 실적	영향력	파급효과
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대경권 대학 및 학생들에게 취·창업 관련하여 검증된 선도모델과 지원체계를 제시함으로써 취·창업의 활성화를 이끌어 일자리 창출 및 취업을 향상에 기여 ▪ 현장실무형 교육 기능을 강화하여 산업체에서 필요한 우수 인재를 양성/공급하고, 기업지원센터, 창업교육센터, 취업및현장실습지원팀 및 기타 유관기관과의 연계를 통한 통합적 기업지원 서비스를 제공함으로써 지역 산업의 경쟁력 제고 ▪ 산학협력의 질적 체제 개편 ▪ 쌍방향 산학협력의 정착 및 지속적 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학의 산학협력 조직의 산학협력 활동에 대한 적극적인 기획, 지원 및 관리로 조직간 연계형 산학협력 추진 방식에 대한 수요 증가 및 이를 통한 지역 산업체의 고부가 가치화, 글로벌 경쟁력 확보 ▪ 산학관협의체를 통해 기업 지원기관에서 제공하는 지원과제 정보를 통해 빠른 산학협력 활동을 추진 ▪ 창업지원기관 및 자체 창업기업과의 연계를 통해 창업교육 및 4차 산업혁명 대응 신규창업 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역의 산학협력 수요 증가로 인해 산업체의 인재육성에 대한 관심도 증가를 통해 쌍방향 산학협력 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력 기업맞춤형 인재육성 제도 정착 - 기업에서 직접 교육하는 현장밀착형 인재육성 가능 ▪ 산학협력에 대한 지역과 산업체의 만족도 제고를 통한 지속가능한 산학협력체계 구축
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 맞춤형 기업지원 산학협력 및 수요 창출로 지역산업의 고부가 가치화 ▪ 맞춤형 지역사회 지원을 통한 지역사회 협력모델 정착 ▪ 쌍방향 산학협력 확산 여건 조성을 통한 기업과 대학의 공생발전체계 강화 ▪ 영남대학교와 산학협력을 추진하는 것이 기업에 도움이 된다는 인식 제고

4. 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축

4-1. 산학협력 친화형 학사제도 구축 계획

4-1-1. 산학협력 친화형 학사 제도 운영 계획

1) 산학협력 친화형 학사제도 운영 현황

- 영남대학교는 기업체협약형 교육과정, 대학원협동과정, 현장실습교과목, CDP 교과목 및 창업교육 등의 산학협력 친화형 학사제도를 순환구조에 따라서 운영함
- 영남대학교는 산업체 및 학생의 교육만족도 및 설문조사를 정기 및 수시로 수행하고, 분석 결과를 토대로 교육과정 개선을 위해 노력함
 - LINC+사업 1차년도에 기업체, 재학생, 교수를 대상으로 교육과정 및 교과목 개편에 관한 수요 조사를 시행하고 반영
 - 대학교육협의회에서 시행하는 산업계 관점 대학평가에 매년 참여하여 산업계 요구 교육과정/교과목을 진단받고 교육과정 개편에 반영
- 특성화 분야 대학/대학원 협동과정 운영
 - 산업체와 상설 교류를 통해 산업체 관점의 교육과정과 인력 수요를 파악하고, 맞춤형 교육과정을 탄력적으로 개편하여 학부 연합/연계 전공, 트랙과 대학원 협동과정을 개설 운영

과정	대표 사례	참여학부(과)	비고
학 부	그린에너지 연합/연계전공		■
	그린카 연계전공		
	원자력 연계전공		
	자동차융합부품특성화 연계전공		■
	IT-에너지융합 연계전공		■
	자동차 디자인 연계전공		■
	기계IT융합연계전공		■
대 학 원	협동과정 에너지융합공학과		■
	협동과정 자동차조명융합공학과		■

○ 캡스톤디자인 교과목 운영

- LINC사업(2012~2016)과 LINC+사업(1차년도)을 통해 캡스톤디자인(CDP) 교과목 운영이 기존 공과대학 위주에서 인문, 상경, 디자인 등 대학 전반으로 확산되었으며, 참여인원 규모는 전국 대학 중 최다 수준임

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017
CDP 교과목 운영학과 수						
CDP 교과목 개설 수						
CDP 과제 수행 인원						

- 전공특성에 맞는 CDP 개발과 양적·질적 성과확산을 위해 다양한 유형의 CDP 운영
 - 학제간융합 CDP : 공학-인문-디자인 소속 2개 이상 학부조직 참여
 - 산업체제안 CDP : 기업체에서 제안된 애로현안 CDP

- 지역사회혁신 CDP : 지역사회와의 협업 CDP (도시재생, 마을꾸미기 등)

■ CDP 과제의 성과 활용

- 학과 및 대학 차원에서 전시회 개최 (YU EXPO, YU to the World 등)
- 우수 결과물은 글로벌 프로그램과 연계하여 해외 우수전시회 출품
- 성과물 기반의 특허출원, 기술이전, CDP-BIZ™를 통한 창업 연계 시행

○ 현장실습 운영 현황



- LINC+사업단과 현장실습지원센터를 통해 LINC+사업단 참여학사조직에 총 59 개(대학본부 운영 현장실습 교과목 24개 포함) 현장실습교과목(정규)을 편성함 또한, LINC+사업에서는 질적 향상을 위해 중·장기현장실습을 중점 추진

- 국내 및 해외현장실습 수업에 관한 규정 개정 ()

- 대학원 현장실습 정규 교과목화 : 대학전체 9개 학과 18개 과목

- 2015년도부터 정규교과목으로 신설 편성 운영 ()

- 대학원 융합설계교과목과의 병행 운영

■ 현장실습 지도 및 관리체계

- 실습 참여학생이 작성한 출근부와 주간보고서 및 최종보고서를 토대로 평가
- 실습 결과평가는 업체 담당책임자와 지도교수가 공동평가하며, 학점에 반영
- 사전교육 : 현장실습 배치 전 1회 실시 (인권·안전교육 포함)
- 현장방문지도 : 1회/실습기업 이상 실시

○ 창업교육 현황

- 대학본부 차원의 지원, 창업 인프라의 고도화(4차 산업혁명 메이커스_랩, 쌍방향 창업교육정보화시스템 YUPlay 구축), 창업 관련 전문 교직원 임용, 창업교육 관련 정규교과목()을 운영

- YU CDP-BIZ™ 연계 선도적 교육모델은 CDP 결과물을 사업화로 연계한 영남대 LINC+사업단 고유의 창업교육 대표 Brand로 비정규 참여형에서 정규화로 발전시킨 특화프로그램이며, 4차 산업혁명 대응 융·복합 창업특화동아리(7개 이상의 전공융합)의 발굴과 육성

- Y형 청년창업사관학교 YU BNS™ School 운영 및 학생창업안전망 YU BNS™ 협동조합 설립(교수+기업+학생 연합)으로 창업교육클러스터 구축

2) 산학협력 친화형 학사제도 운영 등에 대한 운영성과의 한계점 및 개선방향

구분	성 과	문제점/한계점	개선방향
특성화 분야 인재 양성	▪	▪	▪
산학협력 맞춤형 교육과정	▪	▪	▪
교과목 개편	▪	▪	▪
캡스톤 디자인 (CDP)	▪	▪	▪
현장실습	▪	▪	
창업교육	▪	▪	▪

3) 1차년도 성과 분석을 통한 핵심고려사항

구분	핵심고려사항
	▪
	▪
	▪
	▪
	▪

4) 산학협력 친화형 학사제도 운영에 대한 확산 계획

가) 산학협력 친화형 학사제도 확립

- 산업체 수요조사 결과를 학부/대학원 교육과정에 신속하게 반영할 수 있도록 산학협력 관련 교육과정 개편 및 교과목 신설·폐지 권한을 LINC+사업단에 위임하기로 함
- JOB-MISO[®]형 현장실습, 다학제간 및 산업체제안 CDP 등의 실무형 교육프로그램과 맞춤형 취·창업지원 프로그램을 운영하여 실무형 고급인력을 양성
- 취업연계형 학부 및 대학원 교육과정을 연차별로 확대 운영
 - 사회맞춤형 트랙 : 산업체 요구 교과목 개설 및 채용 연계
 - 쌍방향 산업체교류교육 : 산학세미나 개설, 산업체 맞춤형사원 재교육

나) 캡스톤디자인 교과목의 확산

- LINC+사업단에 CDP 교과목 개편 권한을 부여함으로서 교과목 운영에 대한 수월성 확보
 - 계열내 융합 CDP 교과목 운영
 - 계열 간 융합형 과제의 운영을 위한 융합 CDP 교과목 신설(2차년도에 IT디자인융합 CDP 운영예정)
 - 지역사회에 애로 현안을 해결하는 지역사회-대학 상생 모델 구축을 위한 지역

사회혁신 CDP 교과목 운영(1차년도에 지역사회혁신 CDP 교과목 운영)

○ CDP 과제 성과물의 질적 수준 제고와 학생 만족도 향상

- 산업체제안 CDP를 확대 운영하여 지역산업체와의 유대 강화 및 취업률 향상
- 우수 성과물을 국내외 박람회(YU to the World 등)에 참여시켜 학생들에게 전공실력에 대한 자신감을 고양시키고, 학생 만족도를 상승
- CDP-BIZ™ 운영을 통해 우수 과제의 지속 관리와 창업 기반 제공

다) Adventure Design 및 4차 산업의 이해 등 정규 교과목 신설 운영

○ 4차 산업에 대비한 기존의 프로젝트 학습과 수행평가 중심의 교육방식의 대전환을 유도하고 자유로운 사고를 바탕으로 학생 주도 중심의 교육 과정 혁신생태계 마련

- 문제해결능력 함양 및 학습진로 설계를 위해 저학년(1,2학년) 대상 자기주도형 프로젝트 교과목을 운영
- 단순 주입식 문제 해결 목적이 아니라 학생들이 자유로운 마인드로 문제를 인식하고 새로운 설계 방식을 발굴 하거나 새로운 접근을 시도하도록 유도
- 팀 활동, 활발한 교류, 발표로 학생들이 문제 해결을 할 수 있도록 유도
- 일반 강의식이 아니라 선진 교수법(블렌디드, 플립러닝, PBL등)을 도입

라) 현장실습교육 참여 활성화 및 장기 현장실습 교육 확대

○ 현장실습매칭박람회를 통한 미스매치 해소

- 참여기업/참여학생 의견 반영이 미흡한 현재의 온-오프라인 매칭의 문제점을 개선
- 기업이 필요로 하는 인력을 사전에 검증하기 위하여 현장실습수행 전 현장실습매칭박람회 개최를 통해 기업의 HR담당자가 채용에 준하는 심층 면접으로 현장실습 신청 희망학생을 직접 대면면접 후 최종 선발(현장실습 중도탈락 방지 및 만족도 향상)

○ 글로벌 현장실습 교육 활성화 및 확대

- 취업 가능한 선진국(미주/일본/유럽) 위주로 인턴형 학기제 장기현장실습 추진
- 중국 상해 국립동화대학 연계 3+4프로그램(어학 3주, 현장실습 4주)은 지역대학 개방형으로 지속적으로 확대 추진 ⇒ Inbound+Outbound 통합프로그램(5~10명/학기)

○ LINC+취업역량인증제 활용 채용연계 현장실습 확대

- 현장에서 요구하는 현장실무 프로그램 교육 과정을 장려하고, 산학협력 교육 이수에 대한 재학생들의 차별화된 교육경력관리제도(취업지원 프로그램)
- 교육이수자에게는 현장실습 기업선택 우선권을 부여하고, 현장실습 및 소정의 외국어 역량을 갖추면 총장 명의 인증서를 발급하여 현장실습에 우선권 부여

마) 창업 교육 확산 방안

○ YU CDP-BIZ™ 확산

- CDP결과물을 BIZ(사업화)과정에 참여 ⇒ 특화동아리설립 ⇒ 아이디어도출 ⇒

- 검증 ⇒ 사업화 과정을 정규화로 학생참여도 확대 및 창업초기(시제품, 공간 등) 지원체제 구축 ⇒ 기업+교수+학생이 참여하는 협동조합으로 창업문화 확산
- YU BNS™ School 운영으로 창업 실현을 위한 창업기반 플랫폼 기능 수행 ⇒ 대학 전체(교수+학생) 누구나 참여 ⇒ Online과 Offline 등 확장된 시장영역으로 비정규과정·전공불문 창업기회 확대(확산) ⇒ 4차 산업혁명 대응 미래사회변화 예측 창업교육 확산
- 쌍방향 창업교육정보화시스템 YUPlay 및 4차 산업혁명 메이커스_랩 구축을 통하여 실시간 진화형(참여·실습·현장형) 창업교육의 확산

바) 기업친화형 학사제도의 단계별 고도화 방안

- LINC사업을 통해 구축한 기업친화형 학사제도 및 교원평가시스템 계승·발전
- LINC+사업 자율성과지표 달성을 통한 단계별 고도화
- 특성화 분야 융합자동차연계전공 신설
 - 쌍방향 산학협력 교과과정 도입 및 산업체제안 CDP 확대

항목	내용	연차별 추진 계획				
		1차년도		2차년도	3차년도	4차년도
		목표값	달성값			
특성화 분야학과 신설						
특성화 분야교육과정 신설						
교과과정 신설						
교과과정 개편						

5) 산학협력 친화형 학사제도 운영의 지속 가능성을 위한 개선 계획 (4차산업혁명)

항목	주요 내용	비고
산학협력 맞춤형 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> 사회맞춤형트랙, 유료회원제 학부(과)산학협력체, 산업체 상호교류 교육 운영을 통해 쌍방향 산학협력 	
캡스톤디자인	<ul style="list-style-type: none"> 전공 및 계열 간 융합 CDP를 통해 융합 지식의 습득과 응용 능력 배양 지역사회혁신 CDP를 통해 인문사회적 지식의 실용적 교육과 지역사회 기여 산업체제안 CDP 집중 운영으로 학생들에게 전공지식의 총체적 응용을 위한 시험 및 물성평가 등 실제 제품개발 사이클의 경험 습득 기회를 제공 산업체 현안에 대한 문제 해결능력 증진, 산업체의 제품 및 서비스의 개발 과정을 익히게 하며, 제언 산업체의 경쟁력 향상 	
현장 실습	<ul style="list-style-type: none"> 상시 기구화된 취업및현장실습지원팀(구. 현장실습지원센터)의 안정적 운영 유급현장실습 전면적인 시행(1차년도 대비 10%향상) 체용연계형 중·장기 현장실습 확대 운영(취업 활성화) 현장실습매칭박람회 지속운영으로 쌍방향/진화형 현장실습 운영(2회/년) 현장실습 참여기업 지원제도 확립(산학협력 마일리지 점수부여) 	
4차 산업혁명 관련 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> Adventure Design 운영(과제 지원금 및 교비장학금 지원) 교양 정규 교과목으로 지정하여 인문사회계열을 포함하여 전 계열 학생들에게 열린 교과목 운영체제 마련 (4차 산업의 이해 등) 참여 학생 및 교수에게 다양한 마일리지 부여를 통한 적극적인 참여 유도 교수법은 일반 강의식이 아니라 선진 교수법(블렌디드, 플립러닝, PBL등)을 도입을 통한 활발한 소통 및 교류 증진 	
창업교육	<ul style="list-style-type: none"> 창업 관련 이론 능력 배양(글로벌 마인드 창업인력 양성) 쌍방향 창업교육정보화시스템의 고도화 추구 신기술에 대한 동향파악과 국내외의 다양한 기술변화와 창업환경에 대한 지식을 넓힐 수 있는 기회 제공 4차 산업혁명 메이커스_랩 기반 기술창업 활성화 	

6) 연차별 추진계획

구분	항목	주요 내용	비고
1차년도	산학협력 맞춤형 교육과정	▪	
	현장 실습	▪	
	캡스톤디자인	▪	
	창업교육	▪	
2차년도	산학협력 맞춤형 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업단의 산학협력 관련 교육과정 개편 권한 위임 참여학사조직 별로 산학협력 맞춤형 교육과정(사회맞춤형 트랙, 유료회원제 산학협력체, 산업체 상호 교류) 체제 구성 	
	현장 실습	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 체제개선(전공 관련성, 실습 안전보장, 실무능력 향상) <ul style="list-style-type: none"> - 전공 적합도 제고 (전공 관련분야 현장실습 유도) - 현장실습 지도, 감독 강화 (실습기간 중 담당 교직원 현장점검) - 인권, 안전교육 강화 (실습생, 교직원, 기업 담당자 대상) 유급현장실습 전면적인 시행으로 교육 내실화 체용연계형 장기 현장실습 확대 추진(취업 활성화) 현장실습 참여기업 지원제도 확립(마일리지 점수부여) 	
	캡스톤디자인	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업단의 CDP관련 교과목 편성 및 개설 권한 위임 융합CDP 교육을 위한 마스터플랜 작성 전공계열 내 융합CDP 운영을 위한 교과목 개편 산업체 제안CDP의 확대 집중 운영 	
	창업교육	<ul style="list-style-type: none"> 창업 관련 이론 능력 배양(글로벌 마인드 창업인력 양성) 신기술에 대한 동향파악과 국내외의 다양한 기술변화와 창업환경에 대한 지식을 넓힐 수 있는 기회 제공 창업실패시 제도막, 제도전을 위한 창업안전망 운영(협동조합, 황금소로) 창업검증체계 강화-창업아이템의 실전창업형으로 진단(번리사, 법률자문) 	
3차년도 ~ 5차년도	산학협력 맞춤형 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> 사회맞춤형 트랙, 유료 회원제 학부(과) 산학협력체, 산업체 상호교류 교육 운영을 통해 양방향 산학협력 	
	현장 실습	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 체제개선(전공 관련성, 실습 안전보장, 실무능력 향상) 유급현장실습 활성화로 자립화 기반구축 체용연계형 장기 현장실습 확대 추진(취업 활성화) 현장실습 참여기업 지원제도 확립(마일리지 점수부여) 	
	캡스톤디자인	<ul style="list-style-type: none"> 전공 및 계열 간 융합 CDP를 통해 융합 지식의 습득과 응용 능력 배양 지역사회혁신 CDP를 통해 인문사회적 지식의 실용적 교육과 지역사회 기여 산업체제안 CDP 집중 운영으로 학생들에게 전공지식의 총체적 응용을 위한 시험 및 물성평가 등 실제 제품개발 사이클의 경험 습득 기회를 제공 산업체 현안에 대한 문제 해결능력 증진, 산업체의 제품 및 서비스의 개발 과정을 익히게 하며, 제안 산업체의 경쟁력 향상 	
	창업교육	<ul style="list-style-type: none"> 창업 관련 이론 능력 배양(글로벌 마인드 창업인력 양성) 신기술에 대한 동향파악과 국내외의 다양한 기술변화와 창업환경에 대한 지식을 넓힐 수 있는 기회 제공 창업실패시 제도막, 제도전을 위한 창업안전망 운영(협동조합, 황금소로) 창업검증체계 강화-창업아이템의 실전창업형으로 진단(번리사, 법률자문) 	

7) 기대성과

예상 실적	영향력	파급 효과
<ul style="list-style-type: none"> 산업체 수요반영 융·복합 및 실무교육과정(학과, 전공, 트랙, 교과목) 개편 	<ul style="list-style-type: none"> 융·복합형 교육과정 확대 교과목 신설 및 지속 개편 	<div>대내</div> <ul style="list-style-type: none"> 선순환 교육개편 체계 확립을 통한 학생 취·창업 촉진 산학협력지수(CDP/현장실습 참가자수) 증가 인문계열 학생의 현장능력 제고 및 이공계열 학생의 기술경영 마인드 함양 현장견학 ⇨ 현장실습 ⇨ 인턴십 ⇨ 취업으로 이어지는 선순환 체제 구축
<ul style="list-style-type: none"> 산업체 수요반영 융·복합 및 실무교육과정(학과, 전공, 트랙, 교과목) 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 융·복합형 학과 신입생 증가 융·복합 연계/트랙과정 참여학생 증가 교과목 개설 및 수강생 증가 	
<ul style="list-style-type: none"> 학제간 융합 CDP, 지역사회 	<ul style="list-style-type: none"> CDP 정규교과목 개설 학과 및 	<div>대</div> <ul style="list-style-type: none"> 다학제 간 교육시스템 구축으로 인한 새로

회혁신 CDP, 산업체제안 CDP 활성화 ▪ CDP-BIZ™ 연계형 교과목 운영	수강생 확대 ▪ 학제간융합(이공대-상경대, 이공대-디자인) 융합형 CDP 과제수 및 참여인력 증가 ▪ 산업체 CDP 과제 집중 운영으로 성과 품질 제고	외	문 학문 및 연구 분야 창출 ▪ 신산학협력의 선진화된 전공교육모델 제공 ▪ 지역사회에 우수인재 공급 및 지역산업체와 공진화하는 지역거점대학 구현 ▪ 산학협력 친화형·지역밀착형 Y형 인재육성 ▪ JOB 미스매치 해소로 취업률 증가 ▪ 지역사회에 우수인재 공급 및 지역산업체와 공진화하는 지역거점대학 구현 ▪ 지역 창조산업 연계형 기술혁신 글로벌 인재육성 ▪ 지역사회 전반에 기업가정신 확산으로 창업친화적 문화 조성
▪ 현장실습 정규교과목 및 교내 확산	▪ 현장실습 정규교과목 편성 학과 및 참여학생 수 증가		
▪ 중·장기 현장실습 교과목 운영	▪ 장기현장실습 확대 운영 및 활성화 (국내 또는 해외현장실습 1년단위 파견 및 학점인정 가능)		
▪ 대학 전체의 창업생태계 조성 및 기업가정신 확산	▪ 혁신적 창업아이디어 발굴을 통한 창업 분위기 조성		

4-1-2. 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직 및 인력 운영 계획

1) 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직 및 인력 현황

가) 교육과정 개편 관리 및 운영

- 산업체 수요를 수렴·반영하기 위해 대학 차원에서 다양한 자체 수요조사와 외부평가에 참여하고 있으며 학과별 산학자문위원회를 운영하고 있음

- 학부과정 교육과정 개편을 위한 총괄심의기구로 학사운영위원회를 두고, 교육선진화위원회, 교원양성위원회 등 분야별 위원회를 통하여 도출된 교육과정 개선 정책을 종합적으로 심의토록 하여 의사결정의 전문성과 합리성을 동시에 확보함

- 대학원 학과/전공의 개편은 5단계 심의기구(대학원운영위원회-대학원위원회-기획위원회-교무위원회-대학평의위원회)를 거쳐 이루어짐

- LINC+사업단 부단장이 교양교육선진화위원회와 전공교육선진화위원회의 위원으로 참여하여 대학 교육과정 개편에 참여함



나) 교육과정 개편 관리를 위한 대학의 조직 구성

- LINC+사업단 인재양성부 운영

- 사업단 조직구성의 일부로 인재양성부(보직 교원 2인, 행정전담인력 3인)를 설치하여 대학 내 산학협력 친화형 교육과정의 운영을 담당하고 있음
- 대학 내 특성화 융·복합 교육과정(연합/연계전공, 트랙, 협동과정)의 효율적 운영을 위해 유사 교육과정의 관리·조정과 신규 수요에 대해 신속 대응함
- 산업체와 연계된 전공융합형CDP과목 및 산업체 수요를 반영한 산학 맞춤형 교과/비교과 교육과정 개발 및 확대하고자 함
- 전계열 참여학생 및 교수들과의 지속적인 소통을 통한 교육과정 참여의 애로

접 파악 및 해결 방안을 발굴하고자 함

○ LINC+사업단 지역사회혁신부 운영

- 사업단 조직구성의 일부로 지역사회혁신부(보직교원 1인, 산학협력중점교수 1인, 행정직원 1인)를 설치하여 대학 내 지역사회 관련 교육 프로그램 운영을 담당
- 주요 정규/비정규 교육과정 : 지역사회혁신 CDP, 융합 CDP, 농민사관학교 등

○ 취업및현장실습지원팀 운영 (구.현장실습지원센터)

구분	직무
센터장	▪ 센터 대표, 업무 총괄
팀장	▪ 행정업무 총괄
산학협력중점교수	▪ 현장실습 참여 기업 발굴 및 관리, 현장실습 참여학생 지도, 현장실습 교과목 운영 등
담당	▪ 현장실습 교과목 운영, 희망사다리장학금 운영, 현장실습지원시스템(YU-FITS) 운영 및 관리 ▪ LINC+사업 참여학부(과) 현장실습 교과목 운영 및 사업비 관리
국내외현장실습 운영위원회	▪ 팀 운영 및 현장실습에 관한 중요사항 심의 ▪ 규정 제정 및 개폐, 사업계획 및 운영, 예·결산 등

○ 창업교육센터 운영

구분	직무
센터장	▪ 센터 대표, 업무 총괄
창업교육부장	▪ 창업교육진행 및 기획, 창업동아리 발굴, 육성, 학생창업 지원
산학협력중점교수	▪ 창업교육 진행 및 4차 산업혁명 메이커스_랩, 창업교육정보화시스템 운영
담당	▪ 창업교육 교과목 운영, 창업아카데미 운영, 해외 창업네트워크 운영 및 자유학기제 운영 ▪ LINC+사업 참여학부(과) 및 비참여 교과목 운영 및 사업비 관리
창업교육센터 운영위원회	▪ 창업교육센터 운영 및 창업교육에 관한 중요사항 심의 ▪ 규정 제정 및 개폐, 사업계획 및 운영, 예·결산 등

2) 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직 및 인력의 한계점 및 개선방향

구분	성과	한계점 / 문제점	개선방향
교육과정 운영	▪ 산업체 수요를 수렴·반영한 교육과정 개편 관리 및 운영	▪ 산업체 수요를 반영한 융·복합형 교육과정 제공을 위해, 학부 연합/연계전공, 트랙, 대학원 학·연·산 협동과정을 개설 운영하고 있으나 참여 학생 수가 미미함 ▪ 인문사회 계열의 CDP 인지도와 참여도가 낮은 편이며 전공융합형 CDP의 환경이 미미 ▪ 산학 맞춤형 교육과정 활성화를 위한 산업체와 연계된 교과/비교과 과목의 개설이 미미함	▪ 산학협력 친화형 교육과정의 활성화를 위해 우수기업의 참여와 취업연계화 ▪ 양방향 산학 공동교육 과정을 구성하여 교육과정의 운영 실효성을 증진 ▪ 계열 및 전공 간 융합 CDP와 지역사회 혁신 CDP 운영 플랫폼을 위해 공통 수강교과목 개설
현장실습	▪ 현장실습지원센터 설치 및 운영	▪ 현장실습 참여학생의 애로점 파악 및 올바른 진로지도에 대한 임장지도에 대한 전문인력 부족	▪ 대학본부 산하 상시기구로 운영 - 취업및현장실습지원팀
창업교육	▪ 창업교육센터 설치 및 운영	▪ 창업동아리 발굴 및 육성(116팀 818명)으로 활발한 활동이 진행 중이나, 실전 창업 후 지원의 중단으로 창업자의 안정적 기반구축 애로	▪ 창업 교육센터에 대한 홍보 강화, 부수적인 혜택 확대 및 전공 확대 신설 ▪ 창업환경을 고려 참여기회의 폭 확대

3) 1차년도 성과 분석을 통한 핵심고려사항

구분	핵심고려사항
교육과정 운영	▪ 참여학사조직 별로 산학협력 맞춤형 교육과정(사회맞춤형 트랙, 유료회원제 산학협력체, 산업체 상호 교류) 체제 구성
현장실습	▪ 유급현장실습 전면적인 시행으로 교육 내실화 ▪ 채용연계형 장기 현장실습 확대 추진(취업 활성화) ▪ 현장실습 참여기업 지원제도 확립(마일리지 점수부여)
창업교육	▪ 창업실패시 제도막, 제도전을 위한 창업안전망 운영(협동조합, 황금소로) ▪ 창업검증체계 강화-창업아이템의 실전창업형으로 진단(번리사, 법률자문)

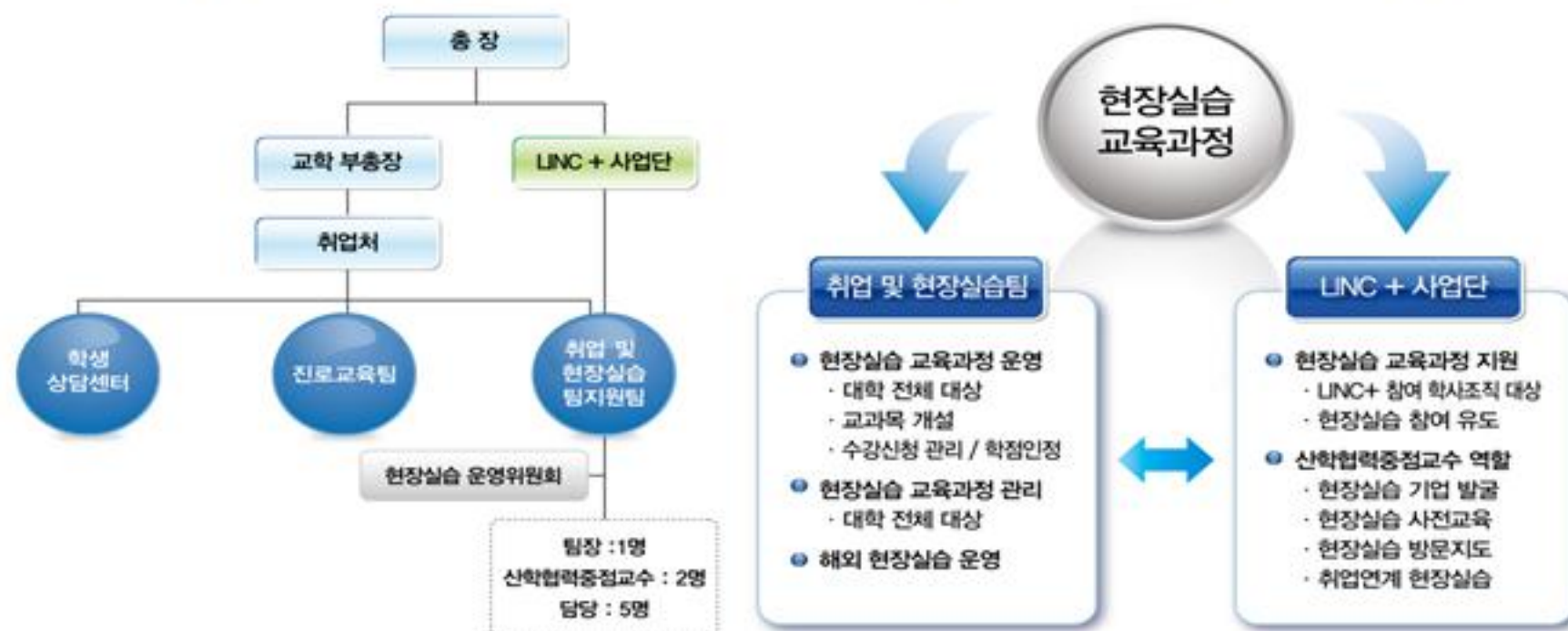
4) 산학협력 친화형 학사제도 운영 조직 및 인력 운영 확산 계획

가) 인재양성부(LINC+사업단 산하)

- 사업단 산하 인재양성부에서 대학 내 산학협력 친화형 학사제도 및 교육과정 운영에 대한 지원 및 CDP 교과목에 대한 총괄 설계, 개설 권한 및 운영을 담당
- 대학 본부로부터 사업 목적에 부합되는 학사제도 개편 권한 부여 등 업무 범위를 확대함
- 대학 내 특성화 융·복합 교육과정(연합/연계전공, 트랙, 협동과정)의 효율적 운영을 위해 유사 교육과정의 관리·조정과 신규 수요에 대해 신속 대응
- 인문·예능 계열 CDP의 정착 확산을 위한 지원

나) 취업및현장실습지원팀 (대학본부/취업처 산하 상시조직)(구. 현장실습지원센터)

- LINC+사업 기관으로 현장교육 강화 및 대학전체 성과확산을 목적으로 취업처 직속 부서로 설치 및 운영(한시적 사업기구 조직에서 상시조직화) (2018.2.28.)
- LINC+사업단과 취업처의 유기적 연계를 통한 확산
 - 취업처장은 LINC+사업의 대학사업비를 관장하며, 사업단 현장실습을 총괄



구분	업무 내용	확산 계획
담당 직원	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업단 : 대학전체 현장실습 행정업무 총괄 및 사전교육 참여학부(과) : 담당학과 현장실습 행정업무 	<ul style="list-style-type: none"> 행정업무 전산화 추진으로 효율화 (YU-FITS고도화) LINC+사업단 : 공통 업무 참여학부(과) : (학과업무) 분담
산학협력 중점교수	<ul style="list-style-type: none"> LINC+사업단 : 대학 전체 현장실습(기업발굴, 입장지도, 교과목 운영) 참여학부(과) : 담당학과 현장실습 총괄 	<ul style="list-style-type: none"> 입장지도 : 참여학부(과) 산학교수 기업발굴 : LINC+사업단 산학교수 중심으로 운영 대학 전체 현장실습 업무 기획 및 프로그램 개발

다) 창업교육센터

- 창업아카데미, 창업동아리, 창업경진대회, 창업 해외네트워크, CDP-BIZ™연계 선도적 교육 모델 및 쌍방향 창업교육정보화시스템 YUPlay 등의 선도적 프로그램을 통해 창업친화적 문화를 확산시킬 계획
- 청년창업몰(생활밀착형 청년창업지원)프로그램 운영 및 4차 산업혁명 메이커스_랩 고도화를 위한 예산 및 전문인력의 중원 지원 계획
- 4차 산업혁명 대응 창업교육 환경 구축(전교적 메이커스_랩 고도화 등)
- 창업동아리 활동과 창업경진대회 참여를 통한 원활한 상호교류 연계센터 운영
- Y형 청년창업사관학교 YU BNS™ School 등에서 실현한 사업화를 해외 현지에서 경험하고 글로벌 시장 환경에 맞는 On/Off Line 환경을 구축하여 창업교육

센터의 글로벌 영토 확장 계획(해외 현지 사무소 확장 개소)

- 실전창업 실패 시 재도약, 재도전을 위한 창업안전망 운영(협동조합, 황금소로)
- 창업아이템의 검증체계 강화 - 실전창업형으로 진단 및 컨설팅 (변리사, 법률자문 멘토십프로그램 운영)
- 산학협력증진을 위한 찾아가는 창업교육 실행 - 지역사회 및 지역기업(가족기업 사원재교육)으로 사내혁신 및 기업가정신(Entrepreneurship)전파

라) 지역협력센터(RCC) 운영

- 지역사회혁신부 외에 지역협력센터(보직교원 1인, 산학협력중점교수 1인, 직원 1인)를 신설하여 대외적으로 지속 가능하고 효율적인 지역협업을 총괄하도록 함
- 지역사회 연계 및 지원, 지역사회 쌍방향 협력, 지역사회 공헌을 지속적으로 확산시키기 위한 대학 내 플랫폼

5) 산학협력 친화형 학사제도 운영을 담당할 조직 및 인력 운영의 지속가능성 및 개선 계획

항목	주요 내용	비고
교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 친화형 융·복합 교육과정의 지속 관리 및 신규 개발 ▪ 모든 학사조직이 산학협력 친화형 교육과정을 운영하면서 산업체 교류 창구를 확보할 수 있도록 지원 ▪ 학사조직별로 캡스톤디자인, 현장실습에 대한 전담인력을 확보하여 체계적인 관리시스템 구축 	
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 본부 취업처 산하 취업및현장실습지원팀으로 개편, 상시조직으로 전환 운영 ▪ 산학협력중점교원 운영 참여학부(과) : 현장실습 담당교원으로 최대 활용 ▪ 산학협력중점교원이 없는 참여학부(과) : LINC+사업단 현장실습 담당 산학교수가 지원 ▪ 참여학부(과) 현장실습 행정담당자 대상 시스템 운영 교육(하계, 동계 2회/년) ▪ 유급 현장실습 확대로 재정 자립화 ▪ 채용형 전임/비전임 산학협력중점교원 중심으로 현장실습매칭박람회 지속 운영(2회/년) 	
창업교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지속적인 관련(연관성) 창업교육을 통하여 개발된 아이템을 직접 해외 현지에서 세계인을 상대로 검증을 통해 글로벌 마인드를 구축(글로벌 무대 자신감 배양) ▪ 4차 산업혁명 대응 혁신기반 기술창업 장려 및 창업아이템의 검증체계 강화(변리사 등 컨설팅 및 멘토십프로그램 진행) ▪ 쌍방향 창업교육정보화 시스템의 고도화 및 창업안전망 구축(협동조합, 황금소로 등) 	

6) 연차별 추진계획

구 분	항 목	주요 내용	비고
1차년도	교육과정 운영	▪	
	현장실습	▪	
	창업교육	▪	
2차년도	교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 친화형 융·복합 교육과정의 지속 관리 및 신규 개발 ▪ 모든 학사조직이 산학협력 친화형 교육과정을 운영하면서 산업체 교류 창구를 확보할 수 있도록 지원 ▪ 4차 산업을 대비한 새로운 교과목 신설 및 운영 (Adventure Design 및 4차 산업의 이해 등 정규 교과목 신설) ▪ 산업체와 연계된 교과/비교과 과목의 확대 (사회맞춤형트랙 확대 운영) 	
	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유급 현장실습 확대 ▪ 현재 대외협력처에서 담당하는 글로벌현장실습 업무를 흡수·통합하여 발굴, 	

3차년도 ~ 5차년도	임장지도 강화	
	창업교육	<ul style="list-style-type: none"> SNS 창업교실을 연계하여 실현한 사업화를 해외 현지에서 경험하고 글로벌 시장 환경에 맞는 SNS 환경을 구축 교내 유관기관(기업가센터, 창업보육센터 등)과의 업무공조 체계 구축 사업실패시 제도막, 제도전을 위한 창업안전망 운영(협동조합, 황금소로) 창업검증체계 강화-창업아이템의 실전창업형으로 진단(변리사, 법률자문)
	교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 친화형 융·복합 교육과정의 지속 관리 및 신규 개발 모든 학사조직이 산학협력 친화형 교육과정을 운영하면서 산업체 교류 창구를 확보할 수 있도록 지원 산학 맞춤형 교육과정 활성화를 위한 산업체와 연계된 교과/비교과 과목의 개설을 하고자 함 (사회맞춤형트랙 확대 운영) 4차 산업을 대비한 새로운 교과목 신설 및 운영 (Adventure Design 및 4차 산업의 이해 등 정규 교과목 신설)
5차년도	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> 개별 학부(과)의 운영 참여 확대 현장실습매칭박람회 확대 운영
	창업교육	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 관련(연관성) 창업교육을 통하여 개발된 아이템을 직접 해외 현지에서 세계인을 상대로 검증을 통해 글로벌 마인드를 구축 (글로벌 무대 자신감 배양) 사업실패시 제도막, 제도전을 위한 창업안전망 운영(협동조합, 황금소로) 창업검증체계 강화-창업아이템의 실전창업형으로 진단(변리사, 법률자문)

7) 기대성과

예상 실적	영향력	파급효과
<ul style="list-style-type: none"> 대학내 산학협력친화형교육과정의 총괄관리를 위해 LINC+사업단 인재양성부 운영 학사조직별로 산학협력형 교육과정과 산업체 교류관리 	<ul style="list-style-type: none"> 산학친화 교육과정의 면밀한 관리를 통해 행·재정적 및 교육자원의 효율적인 관리와 지속성 확보 학생 취·창업역량의 극대화와 구인기업 만족도 향상 	<div>대내</div> <ul style="list-style-type: none"> 현장실습 질적 향상 현장적합형 인재양성 현장실무형 인재양성으로 취업을 향상 유급현장실습 참여기업 확대 창업환경의 다양화 추구 (On/Off Line 영역) 현장실습의 전교적 확산
<ul style="list-style-type: none"> 현장실습지원센터 조직자립화 : 대학 전체의 현장실습 성과 확산을 위해 대학본부-취업처 산하에 상시기구로 설치 	<ul style="list-style-type: none"> 대학내 독립된 고유조직으로 위상을 정립하여 자립적 운영 환경 구축 현장실습 운영기준 정립 : 현장실습 목적과 범위의 명문화 / 현장실습 기관-학생-대학 간의 관계에 대한 명문화 / 학생 보호조항 구체화 	
<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 운영 자립화를 위한 재정 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 유급현장실습 비율이 높은 대학에 차등적인 가점 부여 및 차등 지원 참여기업 산학협력 마일리지 인센티브 부여로 현장실습 활성화 	<div>대외</div> <ul style="list-style-type: none"> 유급형 채용연계 인턴 확산 유급현장실습 실적의 가중치 부여 및 활성화로 정부의 재정 지원 경감 대학-기업 상생 산학협력 활성화 국내시장을 넘어 글로벌 창업 활성화
<ul style="list-style-type: none"> YU SNS 창업교실을 연계하여 사업화 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 해외 현지에서 경험하고 글로벌 시장환경에 맞는 SNS 환경을 구축 	

4-2. 산학연계 교육과정 개편에 따른 교육 인프라 지원 계획

4-2-1. 산학협력 연계 교육과정 운영을 위한 지원 계획

1) 산학협력 연계 교육과정 운영 지원 현황

가) 산학협력 연계 교육과정 운영 지원 실적

항목	주요내용	추진전략	운영 실적
교육과정 관리	<ul style="list-style-type: none"> 2012년부터 교양교육과정 기획 및 교과목 개발, 교육과정 운영·평가 등을 담당하는 교양교육원과 교양교육 선진화위원회를 상설기구로 설치 상시기구를 통해 탄력적이고 능동적으로 교양교육과정을 개편하여 운영함 	<ul style="list-style-type: none"> 사회요구 기반 교양교육과정 기획 및 교과목 개발, 교육과정 운영·평가 	<ul style="list-style-type: none">
학사조직 신설	<ul style="list-style-type: none"> 대학의 교육목표와 특성화 전략에 부합하는 전공교육 계획 및 전공 교육과정의 지속적인 	<ul style="list-style-type: none"> 전공교육 컨트롤 타워기구로 전공교육선진화센터를 설치하여 개별 산 	<ul style="list-style-type: none">

및 개편	개선 추진	업체의 제안과 문제점 수렴	
	▪ 학부(과)간 연계 및 연합전공을 다양하게 설치·운영하여 재학생의 학습 선택권을 보장	▪ 사회 및 산업체의 요구를 반영하고 융·복합적 창의역량을 강화	▪
	▪ 산업연계 교육활성화를 위해 학사구조 대폭 조정	▪ 사회수요와 미래 고용환경 분석을 통해 학과 신설 및 계열간 정원 이동 ▪ 개편 운영을 위한 제도 정비와 예산 지원	▪
학·석사 통합 과정	▪ 학·석사 학점 상호인정제도 도입	▪ 산업체가 요구하는 연구인력 양성	▪
대학원 협동 과정	▪ 그린에너지 전공 및 그린카 전공으로 구성됨 ▪ 재직자의 체계적/맞춤형 교육	▪ 우수인재 육성을 목표로 특화된 고급 학위과정 교육 프로그램을 제공	▪
현장 실습	▪ 취업및현장실습지원팀 운영 : 산학협력중점 교원 명, 전담직원 명 ▪ JOB-MISO® 프로그램 운영	▪ 중·장기 현장실습 확대 ▪ 유급 현장실습 활성화 ▪ 현장실습매칭박람회를 통한 질적 향상	
캡스톤 디자인	▪ LINC+사업단(전담교수 명, 전담직원 명)에서 총괄 관리 ▪ 참여학사조직 별 전담인력 배치	▪ 전공간 융합형 및 산업체제안 CDP 도출 ▪ 인문사회 CDP 정착	
창업 교육	▪ 창업교육센터 운영 : 센터장 명, 전담교수 전임 명, 비전임 명, 전담직원 명	▪ 창업마인드 확산 ▪ 4차 산업혁명 기반 창업인재 발굴	

나) 산학협력 연계형 교육과정 확립을 위한 대학 체제 정비

○ 학사조직 신설 및 개편의 유연성 제공

- 대학의 교육목표와 특성화 전략에 부합하는 전공교육 계획 및 전공 교육과정의 지속적인 개선 추진
- 학부(과)간 연계 및 연합전공을 다양하게 설치·운영하여 재학생의 학습 선택권을 보장
- 사회 및 산업체의 수요에 부응하는 대학원 협동 과정을 개설하여 산업체 재직자의 체계적/맞춤형 교육 실시
- 교과목 편성에 대한 대학 규정의 개정을 통해 캡스톤디자인, 현장실습, 창업교육의 정규 교과목화 확산

다) 산학협력중점교수 활용

○ 산학협력 중점교원 채용 규정 및 절차

항목	관련 규정 주요 내용
채용제도 /규정	채용형전임 : 『영남대학교 산학협력중점 전임교원 인사규정』에 임면, 신규임용, 승진임용, 재임용, 복무 및 신분보장, 보수, 징계, 모책 명시
	채용형비전임 : 『산학협력객원교수 임용 지침』에 목적, 정의, 임용자격, 임용절차, 구비서류, 재임용, 의무, 보수, 면직 등 명시
임용절차	채용형전임 : 『산학협력중점 전임교원 공개채용 지침』에 의거하여 공개 채용
	채용형비전임 : 『산학협력객원교수 임용 지침』에 의거하여 공개 채용

○ 산학협력 중점교원의 임무 및 역할

항목	주요내용	활용 실적
산학협력 교육	▪ 비정규/정규 교육과정, 사원재교육	▪
산학협력 연계 및 네트워크	▪ 산업체지원, 전문연구회, 기술지도 ▪ 기업탐방, 산업체 초청특강, 포럼 및 교류회	▪
창업교육 및 창업 활성화 지원	▪ 창업교육체제 구축 ▪ 창업교육 교과목 개발 ▪ 창업강좌, 창업동아리 지원 등 창업교육 실행	▪
현장실습 확대 및 취업연계	▪ 현장실습 수요 발굴 ▪ 현장실습지도 및 평가, 취업지원	▪
기업 AllSet 총괄 지원	▪ 애로 기술/경영 컨설팅, 기술이전 지원 ▪ 산학공동기술개발과제, 시제품제작, 산학협력연구실 지원	▪

2) 1차년도 성과 분석을 통한 핵심고려사항

구분	한계점	핵심고려사항
교육과정 관리	▪	▪
학사조직 신설 및 개편	▪	▪
산학협력 맞춤형 교육과정	▪	▪
캡스톤 디자인	▪	▪
현장실습	▪	▪
창업교육	▪	▪

3) 산학협력 연계 교육과정 운영 지원성과의 한계점 및 개선방향

구분	성과	한계점 / 문제점	개선방향
교육과정 관리	<ul style="list-style-type: none"> 2012년부터 교양교육과정 기획 및 교과목 개발, 교육과정 운영·평가 등을 전담하는 교양교육원과 교양교육선진화위원회를 상설기구로 설치 상기기구를 통해 탄력적이고 능동적으로 교양교육과정을 개편·운영 	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 연계를 통한 실질적인 산업체수요 반영 교육체제 구축 필요 홍보강화로 연합/연계 전공 신입생 확대 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 정례적인 산업체 수요발굴 체계 구축 및 산업수요 평가 자료를 바탕으로 교과목 개편을 추진할 수 있는 선순환체계 구축 창업교육과목의 필수교양교과목 대체 추진 창업환경 기반 조성을 위한 민관산학연계 현장실습-취업 연계 실현을 위해 우수중소기업 발굴, 사전면담제도 정착 산업체 과제참여 대학생의 CDP를 현장실습 교과목 인정 추진
학사조직 신설	<ul style="list-style-type: none"> 대학의 교육목표와 특성화 전략에 부합하는 전공교육 계획 및 전공 교육과정의 지속적인 	<ul style="list-style-type: none"> 유연하고 창의적인 사고를 갖춘 인재양성을 위해 학부 융· 	<ul style="list-style-type: none"> 연합전공의 취업연계 우수기업체 확보 및 기업체 요구반영 교육과정 지속적 개편 정기적인 지역 산업 수요파악으로 적기에 대학원 협동과정 확대 개설 유연성 확보

및 개편	<ul style="list-style-type: none"> 개선 학부(과)간 연계 및 연합전공을 다양하게 설치·운영하여 재학생의 학습 선택권을 보장 산업연계교육활성화를 위해 학사구조조정 	<ul style="list-style-type: none"> 복합전공을 신설하고 개설강좌를 확대하고 있으나, 학생들의 참여는 소극적임 다양한 대학원 학과간, 학연산 협동과정이 개설되고 있으나, 학생 및 재직자들의 참여가 다소 부진 	<ul style="list-style-type: none"> 특화분야인 그린에너지 연계과정(기존)과 자동차디자인 연계과정(신설) 운영 계열 간 융·복합이 가능하도록 정규 교과목 개설 산업체 연계를 통한 실질적인 산업체수요 반영 교육체계 구축 홍보강화로 연합/연계전공 신입생 확대 인재양성부의 독립된 체계를 통한 1:1 맞춤형 지원 강화
산학 협력 맞춤형 교육 과정	<ul style="list-style-type: none"> 사회맞춤형 트랙개설 및 지원 산업체 상호교류교육운영 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 사회맞춤형트랙이 현장실습-인턴-취업으로 연결될 수 있다는 내용을 적극적으로 학생들에게 홍보하여 수강생확대 필요 사회맞춤형트랙 책임교수의 시수불인정에 따라 과목 관리의 부담을 경감하는 대책이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 대학원 협동과정의 지역기업대상 홍보 강화, 장학 혜택 확대 및 전공 확대 신설 융·복합 교육과정에 대한 학부생 참여도를 증대시키기 위해서는 취업연계형 프로그램 개발이 필요 지역산업변동에 따른 분야별 연계전공의 취업연계방안 강구 사회맞춤형 트랙이 현장실습-인턴-취업으로 연결될 수 있다는 내용을 적극적으로 학생들에게 홍보하여 수강생 확대함 사회맞춤형트랙 책임교수의 시수불인정에 따라 과목 관리의 부담을 경감대책 마련
캡스톤 디자인	<ul style="list-style-type: none"> 산업체제안CDP 운영 및 지원 지역사회혁신CDP 운영 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 산업체제안CDP의 효과적인 홍보방안마련 인문사회계열의 종합설계교과목 정착을 위한 운영방안 마련 지역사회혁신CDP 정규교과목 확산 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 계열간 융합 CDP, 사회지원 CDP 공통강좌 개설 산업체제안 CDP 집중 확대 운영 CDP-BIZ™ 연계화 정규 교육과정 확산 인문사회계열의 종합설계 교과목 운영이 정착하도록 지원 Adventure Design 및 4차 산업의 이해 등 신 산업에 맞는 사회 맞춤형 교과목 신설
현장 실습	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습지원시스템을 통한 참여기업정보제공 (실습 내용, 기간, 자격요건, 수당 등) 지원 장기현장실습 확대 운영 및 활성화를 위하여 국내 및 해외현장실습 최대 이수가능 학점 수 확대 	<ul style="list-style-type: none"> JOB-MISO®를 위한 취업하고 싶은 우수 현장실습 기업체 부족 JOB-MISO® 프로그램의 제한적 운영 	<ul style="list-style-type: none"> JOB-MISO® 우수기업 협의체의 확대·개편을 통한 유관기관과의 산학협력 교류 활성화 현장실습 매칭박람회 (2회/년) 현장실습 사전교육 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 인권·안전교육 포함 멘토링 확대운영 (2회/년 이상)
창업 교육	<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 창업교육정보화시스템 운영 YU BNS™ 협동조합 설립 및 YU BNS™ School 운영(Y형 청년창업사관학교) 4차 산업혁명 메이커스_랩 구축 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 실전창업 실현을 위한 환경의 한계 메이커스_랩의 활성화를 위해 대학의 지속적 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 과목의 공과대학 필수교양 교과목(공학과 경영) 대체 허용 추진으로 학생들의 참여확대 다양한 정규/비정규 창업교육과정 확대 운영 CDP-BIZ™ 연계화 정규 교육과정 확산

4) 산학협력 연계 교육과정 운영 지원 등에 대한 확산 계획

가) LINC+사업단의 역할과 대학의 지원

- 대학 본부에서 LINC+사업단에 교육과정 관리권한을 부여함으로써 산학협력 연계 교육과정의 개편·확대에 대한 수월성이 확보되고, 유기적 종합 관리가 가능해짐
- 대학부속 산학협력선도관(구. 생산기술연구원) 건물 전체를 창업교육·보육과 CDP 실습 전용 공간으로 배정하여 종합지원 시설로 활용하게 함
- 교육과정 운영 지원을 위한 LINC+사업단 조직(4부, 1팀, 3센터)의 업무 분장

부서명	산학협력 연계 교육과정 지원 업무
기획관리부	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 교육과정 운영의 총괄 행정 지원 대학 본부와 사업단 간 업무 협조, 사업단 내 부서 간 협업 조정
인재양성부	<ul style="list-style-type: none"> 융합CDP 정규교과목 운영(산업체제안 포함) 사회맞춤형 트랙 지원 특성화분야 고급인재양성(학부/대학원) 지원
글로벌 역량강화부	<ul style="list-style-type: none"> 적정기술 지원 YU to the World / 자율주행경진대회(주제별공모전)를 통해 CDP 성과 확산
지역사회혁신부	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신 CDP 추진 공조

취업및현장실습 지원팀	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 지원(단기, 중기, 장기) ▪ 국·내외 중·장기 현장실습 우수기업 발굴 ▪ 현장실습매칭박람회 운영
창업교육센터	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업정규교과목(CDP-BIZ™ 연계 창업설계 등) 운영 ▪ Y형 청년창업사관학교 YU BNS™ School 연계 기술창업 지원(실천창업 창출) ▪ 창업동아리 지원 및 관리(발굴, 육성, 창업실현) ▪ 쌍방향 창업교육정보화시스템 및 4차 산업혁명 메이커스_랩을 통한 혁신인재 발굴 ▪ 창업안전망 YU BNS™ 협동조합(기업+교수+학생 운영(권역 확산) 및 황금소로 창업·창직 프로그램 운영
기업협업센터	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학관협외체 및 특성화분야 클러스터 운영 ▪ 현장애로 기술/경영 컨설팅 및 사원재교육 운영 ▪ 쌍방향 산학세미나 운영

나) 쌍방향 산학협력 교육과정 운영 및 확대

○ 산학친화 교육 과정에 대한 산업체 참여도와 개별 학사조직 참여도를 확대

프로그램	필수 사항	권장 사항
사회맞춤형 트랙	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 요구 교과목 개설 ▪ 우수학생 채용 연계 ▪ 인문학계열학과외 참여 독려를 통한 지속적인 확대 및 새로운 학과 개설 지원 ▪ 인재양성부소속의 전문 보직교원을 통한 1:1 지원 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 담당자 강의 ▪ 참여학생 현장실습 ▪ 산업체 제안 CDP
유료회원 학부(과)산학협력체	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학세미나 교과목 개설(산업체 인사 강의) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업 정규교과목 개설
산업체 상호교류 교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 맞춤형 사원재교육 ▪ 산학세미나 정규교과목 개설(산업체 인사 강의) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여학생 현장실습 ▪ 산업체 제안 CDP ▪ 취업연계 ▪ 산학 과제 수행
산업체제안 CDP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체와 공동으로 주제 발굴하여 CDP 수행 ▪ 산업체제안 CDP 결과물 중 우수성과물은 LINC+사업단 주관 전시회 및 경진대회에 참가 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 ▪ 산업체제안 CDP의 기업체는 가족기업이 참여함을 권장함 ▪ 모든 과제에 지도교수를 배정하며, 최소 2개 이상의 학부(과, 전공)/학제의 교수로 융합 지도 교수팀을 구성하는 것을 권장함 ▪ 최소 2개 학부(과, 전공) 이상의 학부생으로 융합팀을 구성하는 것을 권장함

○ 학부(과) 별로 최소 1개 이상의 프로그램을 운영함으로써 학사조직 자체의 산학협력 자생력을 기르고, 산학 친밀도를 제고함으로써 취·창업-기업지원의 선순환 환경 조성

다) 차별화된 교육과정 운영

○ 자동차디자인연계전공 등 융·복합 교육과정 운영/지원, 산업체제안 CDP, 지역사회혁신 CDP, 계열내 CDP 및 계열간 CDP에 대해 추가 지원을 통한 차별화

○ LINC+취업역량인증제를 이수한 학생에 대한 현장실습 매칭 우선권 및 다양한 취업역량강화프로그램 선정 가산점 부여 등 차등 지원

5) 산학협력 연계 교육과정 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

항목	주요 내용	비고
산학협력 맞춤형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회맞춤형 트랙, 유료회원제 학부(과)산학협력체, 산업체 상호교류 교육 운영을 통해 산학 상생 환경 조성 ▪ 학사조직의 산학협력 자금력 확보 	
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유급 현장실습 활성화 (현장실습 자립화 기반조성) ▪ 현장실습매칭박람회 지속 운영 (하계, 동계 2회/년) 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HR담당자 협의체 확대 운영 (2회 이상/년) ▪ JOB-MISO®프로그램 비참여학과 성과 확산 ▪ 지역 대·중견·중소기업 취업박람회 정기적 개최 (취업팀과 연계 1회/년) 	
캡스톤 디자인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학사조직 차원에서 자립적인 캡스톤 디자인 교과목 운영이 가능하도록 전담인력을 육성하고 자원 확보를 위한 모델 확립(산업체 재원을 활용하는 유료 CDP 등) ▪ 대학 차원에서 캡스톤 디자인 교육의 총괄 관리를 담당하기 위한 부속 기구를 상설화 	
창업교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 신기술 동향파악과 국내외 기술변화와 창업환경 기회 제공 ▪ 글로벌 마인드를 갖춘 창업인력 양성과 대학원, 교수창업 지원 ▪ 쌍방향 창업교육정보화시스템의 고도화 추구 ▪ 지역사회·지역기업으로 기업가정신(Entrepreneurship) 확산 	
4차산업혁명 연계교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adventure Design 및 4차 산업의 이해 등 신 산업에 맞는 사회 맞춤형 교과목 신설 	

6) 연차별 추진계획

구 분	항 목	주요 내용
1차년도 실적	양방향 산학협력 교육과정	▪
	현장 실습	▪
	캡스톤디자인	▪
	창업교육	▪
2차년도 계획	양방향 산학협력 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회맞춤형 트랙, 유료회원제 학부(과)산학협력체, 산업체 상호교류 교육 운영을 통해 산학 상생 환경 조성 ▪ 학사조직의 산학협력 자금력 확보
	현장 실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유급 현장실습 참여기업 확대 ▪ HR담당자 협의체 확대 운영 ▪ JOB-MISO®프로그램 비참여학과 성과 확산 ▪ 현장실습 매칭박람회 정기적 개최 (2회/년)
	캡스톤디자인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학사조직 차원에서 자립적인 캡스톤 디자인 교과목 운영이 가능하도록 전담인력을 육성하고 자원 확보를 위한 모델 확립 ▪ 대학 차원에서 캡스톤 디자인 교육의 총괄 관리를 담당하기 위한 부속 기구를 상설화
	창업교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 신기술 동향파악과 국내외 기술변화와 창업환경 기회 제공 ▪ 글로벌 마인드를 갖춘 창업인력 양성과 대학원, 교수창업 지원 ▪ 쌍방향 창업교육정보화시스템 정착, 확산
	산학협력 맞춤형 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회맞춤형 트랙 개설 및 지원 ▪ 산업체상호교류 교육 운영 지원
	4차산업혁명 연계교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adventure design과목을 신설하고 운영 ▪ 4차 산업의 이해 등 신 산업에 맞는 사회 맞춤형 교과목 신설
3차년도 ~ 5차년도	양방향 산학협력 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회맞춤형 트랙, 유료회원제 학부(과)산학협력체, 산업체 상호교류 교육 운영을 통해 산학 상생 환경 조성 ▪ 학사조직의 산학협력 자금력 확보
	현장 실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유급 현장실습 참여기업 확대 ▪ HR담당자 협의체 확대 운영 ▪ JOB-MISO®프로그램 비참여학과 성과 확산 ▪ 현장실습 매칭박람회 정기적 개최 (2회/년)
	캡스톤디자인	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학사조직 차원에서 자립적인 캡스톤 디자인 교과목 운영이 가능하도록 전담인력을 육성하고 자원 확보를 위한 모델 확립(산업체재원을 활용하는 CDP 등)
	창업교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 신기술 동향파악과 국내외 기술변화와 창업환경 기회 제공 ▪ 글로벌 마인드를 갖춘 창업인력 양성과 대학원, 교수창업 지원 ▪ 쌍방향 창업교육정보화시스템 정착, 확산
	산학협력 맞춤형 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회맞춤형 트랙 개설 및 지원 ▪ 산업체상호교류 교육 운영 지원
	4차산업혁명 연계교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adventure design과목을 운영 ▪ 4차 산업의 이해 등 신 산업에 맞는 사회 맞춤형 교과목 운영

7) 기대성과

예상 실적	영향력	파급 효과
<ul style="list-style-type: none"> 미래에너지, 미래형자동차 특성화 분야 융·복합 교육과정 신설 	<ul style="list-style-type: none"> 융·복합 교육과정 개설 교과목 신설 및 개편 	대 내 <ul style="list-style-type: none"> 선순환 교육개편 체계 확립을 통한 학생 취창업 촉진 산학협력 지수(CDP 및 현장실습 참가자 수) 증가 학부(과)의 산학협력 전문성 및 자생력 배양 연구실 및 실험실창업 분위기 조성
<ul style="list-style-type: none"> 쌍방향 산학협력 교육과정 개설 (사회맞춤형 트랙, 유료회원제 산학협력체, 산업체 상호교류 교육) 	<ul style="list-style-type: none"> 사회맞춤형 트랙 유료회원제 산학협력체 산업체 상호교류 교육과정 산학협력 교육과정에 대한 참여 기업 및 참여학생 확대 	
<ul style="list-style-type: none"> 캡스톤디자인 교과목 운영 인력 양성 산업체제안 CDP의 비중 확대 	<ul style="list-style-type: none"> CDP 정규교과목 운영 확산·정착 산업체제안 CDP 과제 및 참여인력(학생, 기업체) 확대 	대 외 <ul style="list-style-type: none"> 다학제간 교육 시스템 구축으로 새로운 학문 및 연구 분야 창출 신산학협력의 선진화된 전공교육 모델 제공 산학협력 친화형·지역밀착형 Y형 인재 육성 지역사회에 우수인재 공급 및 지역산업체와 공진화하는 지역거점 대학 구현 대학원 및 교수 창업 활성화 4차 산업혁명 창업인재 육성(확산)
<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 질적 향상 유급 현장실습 정착으로 참여학생 재정지원 현장실습 참여기업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습 매칭박람회 정례화로 미스매치 해소 실무형 현장실습 문화 확산 현장실습 산학협력 마일리지 지원제도 운영으로 참여기업 증가 	
<ul style="list-style-type: none"> 대학전체의 체계적인 창업교육 정착과 4차 산업혁명 기반 창업생태계의 정의 변화 	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신의 확산에 따른 창업 분위기 정착 	

4-3. 대학별 특화된 산학연계 교육 프로그램 개발 계획

4-3-1. 산학협력 특화분야 교육 프로그램 창출 계획의 합리성

1) 1차년도 성과 분석을 통한 핵심고려사항

성과

○ 2차년도 핵심고려사항

핵심고려사항

.

2) 산학협력 특화분야 교육 프로그램의 비전 및 목표

가) 비전 및 목표



나) 지역 및 산업체의 수요분석 등의 적정성

(가) 미래에너지 및 미래형 자동차 분야에 대한 지역 및 산업체 현황

- 영남대학교가 위치한 대구·경북 지역은 기계·자동차, 에너지·소재부품, IT 등을 기반으로 하는 대단위 국가산업단지가 조성되어 있으며 로봇 및 스마트부품, 미래에너지 및 첨단융합소재를 광역경제권 선도전략산업으로 육성하고 있음
- 대구광역시 2016년 신성장산업 육성을 위한 7대 분야로 에너지, 스마트기술, 로봇, 물산업, 의료, 문화예술, 관광컨벤션을 제시하여 자동차, 기계부품, 에너지 산업 육성을 강조하였음
- 경상북도는 스마트기기 및 첨단소재분야를 2대 지역 전략산업으로 집중 육성할 계획이며, 로봇융합 및 바이오·백신, 3D 프린팅·항공산업 등의 기존 주력사업 고도화 전략을 추진
- 지역 여건을 고려하여 미래에너지 및 미래형자동차 분야를 특화분야로 선정함

(나) 미래에너지 및 미래형 자동차 분야에 대한 지역 및 산업체의 수요 분석

분야	주요 산업분야 및 수요 전망
기계 일반	<ul style="list-style-type: none"> 주력 기계산업 : 기계, 기계부품, 조선, 철강, 플랜트, 원전 등 주력 제조업 시장 최대, 주력 제조업의 고부가가치화를 통한 신성장동력 확보에 따른 인력수요 안정적일 전망 자동차산업 : 기존 자동차 제조분야의 전기차, 스마트카 등 신시장 수요 급성장 반도체/디스플레이 : 세계 1위 반도체 분야의 공정 관련 전문인력 수요 높음 ICT융·복합 분야 : 산업용 무인기, 스마트홈, ESS 등 신시장 성장수요 급증
로봇 기계	<ul style="list-style-type: none"> 로봇산업 : 2020년 국내생산 8조 4천억원, 향후 5년간 연평균 21% 성장 전망 스마트홈 : 2020년 국내생산 26조원, 향후 5년간 연평균 20% 성장 전망 드론산업 : 2020년 국내생산 4억 1,300만달러, 향후 5년간 연평균 30% 이상 성장 스마트카 : 2020년 국내생산 145억달러, 향후 5년간 연평균 5.1% 성장 전망
자동차 기계	<ul style="list-style-type: none"> 자동차부품/완성차산업 : 대구·경북권은 전국 자동차부품산업 생산량의 17%, 종업원수의 18.7%, 업체수의 15.9%를 차지 전기차 : 2015년 국내생산 1,258억원에서 2020년 2조 1,780억원으로 약 17배 성장 스마트카 : 자동차 관련 전자장치 세계시장 규모는 2015~2020년 연평균 7.9% 성장 예상
전기	<ul style="list-style-type: none"> 전기에너지 생산 및 분배 : 스마트그리드산업 2015년 국내생산 7,887억원에서 2020년 2.5조원으로 3배 이상 성장 에너지변환시스템 : ESS산업 국내생산 2020년 8,629억원, 5년간 연평균 29.6% 고성장 산업자동화 : 전 산업분야의 자동화시스템 구축 확대 및 인공지능 응용 필요성 증가
전자	<ul style="list-style-type: none"> 스마트모바일 : 스마트시대의 모바일 앱 프로그래밍 및 스마트 디바이스 개발 수요 증가 디지털기기부품 : 디스플레이 및 LED, 스마트컨트롤 반도체 디바이스 수요 증가 스마트지식서비스 : 빅데이터 분석을 통한 지식서비스 수요 증가(구글, 페이스북, 카카오) 스마트자동차부품 : 지능형 전장부품과 지능형 LED조명 등 SW+HW 결합상품 수요 증가
IT전산	<ul style="list-style-type: none"> 정보보호 : 핀테크서비스(삼성페이, 네이버페이) 확산 및 상업용 드론시장 급성장 IoT : 자동차 및 이동용 기기 사물인터넷 프레임개발, 응용설계, 보안 및 통신수요 급증

	<ul style="list-style-type: none"> 인공지능 : 인공지능에 의해 자율적으로 동작되는 스마트머신 시장은 매년 20%이상 성장 소프트웨어분야 : 컴퓨터 소프트웨어 및 스마트폰 어플리케이션 시장 확대 및 수요 증가
정보통신	<ul style="list-style-type: none"> IT분야 : Gartner가 선정한 2016년 10대 기술 중 9개 기술이 정보통신분야 관련 기술 스마트카 : 무인자동차, 전기차 등의 상용화로 자동차 융합부품 수요 지속적으로 확대 IoT 및 빅데이터 : IOT시장은 2025년 세계시장의 11%에 이를 전망(맥킨지), 국내시장은 2015년 3.8조원에서 2025년 22.9조원으로 6배 이상 성장 전망(한국정보화진흥원) 정보보안 : 2013~2017년 1만 6천명의 신규인력 발생, 공급은 3천명 수준에 불과
신소재	<ul style="list-style-type: none"> 금속산업 : 고용노동부 전공계열별 구인인력수요 중 기계·금속분야의 초과수요 최대 신소재 및 재료산업 : 탄소소재, 마그네슘, 타이타늄 등 신소재 산업 인력수요 증가 첨단융합소재, 스마트기기부품, 자동차부품, 전자부품, 에너지소재부품 등 인력수요 증가 예측
화학공학	<ul style="list-style-type: none"> 에너지산업: 분산발전, 친환경에너지 생산으로의 패러다임 전환과 스마트그리드, 에너지 mix 정책에 따른 신산업 분야 확대 IT-에너지소재 : IT산업 발전에 따른 IT소재의 에너지분야로 확대 및 성장 Hybrid분야 : 에너지간 Hybrid를 통한 시너지효과를 낼 수 있는 종합에너지 산업분야 성장 융합화학공학분야 : 인접 학문분야의 접목을 통한 화학공학 미래발전분야의 인력양성 수요 대응

(다) 대학의 중장기발전 계획과 특화 분야의 정합성

- 영남대학교는 21세기의 새로운 가치 창조 및 미래인재 양성을 통해 세계 수준의 지역거점 사립대학으로 자리매김하기 위한 「YU the Future」 비전을 수립하여 추진하고 있음

창학정신	애국정신을 바탕으로 인간교육과 생산교육을 추진함으로써 민족중흥의 새역사 창조	
비전	YU the Future : 미래를 만드는 대학	
3대 목표	새로운 가치 창조	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 대학 패러다임을 선도할 대학의 미래가치 창조 구성원, 지역사회, 세계인의 꿈과 비전 공유 및 새로운 성장동력 창출
	미래인재 양성	<ul style="list-style-type: none"> 국제적 경쟁력을 갖춘 창의적·실용적 미래인재 양성 지식과 정보를 수집·분석·가공하여 새로운 지식과 정보를 창출할 수 있는 창의적 인재
	세계 수준의 지역거점사립대학	<ul style="list-style-type: none"> 세계화와 지식기반사회, 창조경제를 선도하는 지역거점 사립대학 지역의 산업·사회·문화의 세계화와 지식 기반화를 선도하는 거점대학

- 대학 중장기 발전계획 추진의 세부 전략으로 산업부가가치 창출과 사회공유가치 창출을 위한 특성화 인프라를 구축해 왔음

학년도	특성화 내용
2006 (교육부보고)	<ul style="list-style-type: none"> 특성화 목표 : 클러스터 구축을 통한 산학과 협력대학 특성화 연구 특성화분야 : 기계공학, 전자정보, 신소재·화학공학, 민족문화 교육 특성화분야 : 차이나비즈니스, 생명공학
2007 (선도학부)	<ul style="list-style-type: none"> 2007학년도 대학 선도학부 선정 : 신소재공학부, 화학공학부, 정보통신공학부, 건설환경공학부, 생명공학부, 상경대학(경제금융, 경영, 국제통상), 디자인학부
2008~2010 (정보공시)	<ul style="list-style-type: none"> 2008~2010학년도 대학 주요 특성화 분야(정보공시 중심) 중점육성분야 : 기계공학부, 전자·정보, 신소재공학부, 화학공학부 예비육성분야 : 기업리더양성(경제, 경영, 국제통상), 생명공학, 산업디자인
2011 (정보공시)	<ul style="list-style-type: none"> 2011학년도 대학 특성화분야(정보공시 중심) 중점육성분야 : 기계공학, 신소재공학, 화학공학, 전자(전자, 정보통신, 컴퓨터), 문화, 디자인(산업, 시각, 생활제품), 바이오메디컬(외·약·생명공학), 기업리더양성(경제, 경영, 국제통상), 그린분야(디스플레이공학, 신소재, 기계, 화학, 물리, 전자, 생명공학 등)
2012 (기관평가 인증)	<ul style="list-style-type: none"> 대학 기관평가인증을 위한 특성화계획 수립 ACE사업 : Y형 인재 육성 LINC사업 : 지역대학과 지역산업의 공생발전
2014~	<ul style="list-style-type: none"> 대학 특성화학부(과) 및 특성화프로그램 선정 <ul style="list-style-type: none"> 산업부가가치 창출 특성화 : 자동차융합부품(기계공학, 정보통신), 화공(화공, 나노메디컬, 물리), 소재부품(신소재), 소프트웨어(컴퓨터, 전기), 외약정밀화학(화학, 분자생명), 경영, 국제통상, 경제금융, 전자 사회공유가치 창출 특성화: 국제개발(지역및복지행정, 박정희새마을), 다문화(국어국문), 융합디자인(시각, 모바일영상디자인), 역사 교육부 지방대학 특성화사업 선정에 따른 연계 추진

- 중장기 발전 전략에 따른 특성화 추진으로 축적된 대학의 경쟁력과 지역사회의 산업기반·수요 분석을 바탕으로 「미래에너지 및 미래형 자동차」 분야를 LINC+

사업의 대학 특성화 중점 영역으로 선정

다) 산학협력 특화분야 교육 프로그램 목표 달성 방안

○ 대학 전체에 산학친화 교육과정의 확산·정착

- 기존 학사조직 구조와 교과과정의 경직성을 탈피하여 산업체 수요에 부응하는 형태로 대학의 체질 개선
- 전공계열을 국한하지 않고 캡스톤디자인, 현장실습, 창업교육 등 대표적 실무형 교육은 정규 교과목화하고 특화모델을 개발하는 한편 융·복합 전공/학과를 확대함으로써 대학교육에서 산학협력 요소를 확고히 함
- 사회맞춤형 쌍방향 교육과정(사회맞춤형 트랙, 산업체 상호교류 교육, 산업체 제안 CDP)을 통해 개별 학부(과) 차원에서 산학협력 활동을 자체 운용할 수 있는 기반 환경 도입
- 가족회사 제품개발 역량강화 프로그램(교육) 신설·운영

○ 취업역량 강화

- 연합·연계전공, 트랙 등 다양한 융·복합 교육과정을 편성함으로써 학생들에게 폭넓은 학습 선택권과 취업 맞춤형 수강트리를 제공
- 융합창의설계, 학제간 융합, 산업체제안, 지역사회혁신 유형의 CDP 교육과정을 개설하여 전공에 대한 이해도와 자신감을 높이고 문제 해결 능력을 배양
- 사회맞춤형 교육과정을 통해 산업체 교류 기회를 제공하여, 전공 관련 산업체에 대한 친밀감 증대와 함께 직업관 정립으로 취업 창구 확대
- 단기 및 중장기 현장실습 참여를 통해 취업 수요-공급자의 만족도 개선과 취업의 질 제고
- 산업체 요구 지식 습득을 위한 비교과 과정의 체계적인 운영 : LINC+취업역량 인증제 실시를 통해 프로그램 참여를 증진시키고, 현장실습 매칭 우선권 및 다양한 취업역량강화프로그램 선정 가산점 부여 등 차등 지원

○ 글로벌역량 강화

- 「YU LINC to the JOB」 : 재학생의 글로벌 역량강화 뿐만 아니라 학문의 융·복합화를 교육시키고, 이를 바탕으로 창의적이고 진취적인 인재 양성
- YU to the World : LINC+사업을 통해 창출된 성과를 해외 Expo 등에 출품하여 글로벌 역량 강화를 통한 취·창업을 촉진
 - 무역사절단 및 글로벌 시장개척프로그램 운영을 통해 글로벌 무역전문가 양성
 - 해외단기연수 프로그램 참여를 통해, 4차 산업혁명 관련 글로벌 혁신추이와 경쟁력을 분석하고 글로벌 융복합 인재 양성

○ 현장실습 지원 강화

- 현장실습 수요조사(기업, 학생) ⇨ 현장실습 매칭 박람회 ⇨ 기업체 요구를 반영한 사전교육 ⇨ 산학협력중점교수에 의한 현장밀착형 방문지도 ⇨ 성과발표(경진대회) ⇨ 취업연계 JOB-MISO®를 위한 선순환 현장실습 프로그램 운영
- 지역대학 개방형 글로벌 현장실습 운영 : 중국 상해 국립동화대학 연계 3+4프

로그램(어학 3주, 현장실습 4주)을 지역대학 개방형으로 지속적으로 확대 추진

○ 창업역량 강화

- 사람중심 4차 산업혁명 기반 인간중심·기술중심·현장중심의 ‘인간을 이해하는 기술창업’을 지향
- 인간적, 기술적 가치를 기반으로 인문·예술·기술·디자인 융합의 창업교육 시스템에 기업가정신(Entrepreneurship)을 중심축에 두고 이들을 개념적으로 결합하여 대학과 지역사회의 상생을 도모하는 지속적, 종합적, 체계적이며 융·복합적 4차 산업혁명 대응 창의적 창업인재를 육성
- 창업실패시 재도약, 재도전을 위한 창업안전망 운영(협동조합, 황금소로)
- 창업아이템 검증체계 강화 : 실전창업형으로 진단(변리사, 법률자문 멘토 등)

○ 지역 기업과 사회에 대한 교육성과 환류

- 대학의 교육과정 운영에 산학협력 요소의 비중을 높임으로써 현장 실무 적응과 업무 수행 능력이 향상된 우수 인력을 산업체에 공급
- 기업에 대해 장·단기 현장실습을 지원하고 유급현장실습을 통한 학생 취업역량 강화 및 고용창출
- 사회맞춤형 교육과정을 통해 대학-기업 쌍방향 산학협력 체계를 구축하여 상호교육을 지원하고 이를 바탕으로 기업의 경쟁력 향상과 지역의 인재채용

3) 산학협력 특화 분야 교육 프로그램 창출 계획

가) 다학제 참여 융·복합 교육 과정

○ 학부 연합·연계전공 및 트랙 운영

- 미래에너지 및 미래형 자동차 특성화 분야의 연합·연계전공 및 전공 별 트랙의 지속 운영과 신설 노력으로 우수 졸업생을 배출하여 지역사회 혁신을 견인
- 자동차디자인 연계 전공 신설을 통한 특성화분야와 모바일 등 지능정보기술과의 융·복합 인재양성
- 사회맞춤형 트랙 운영 및 신설

○ 대학원 학과간 협동과정

- 특성화 분야의 융·복합형 전문인력 양성을 위해 기존의 에너지융합공학과, 자동차조명융합공학과 등 지속 운영 및 산업 환경 변화를 반영하여 개편, 확대

나) 산업체-대학 쌍방향 교육 모델 도입을 통한 취·창업 역량 강화

○ 사회맞춤형 트랙 개설

- 산학협력 희망 산업체와 참여학사조직 간 협약을 통해 산업체 인사가 담당하는 교과목의 개설·운영으로 산업체 수요 반영을 극대화

○ 산업체-대학 상호교류 교육

- 기존 기업지원 프로그램의 다수가 일방적인 기업 수혜 방식으로 진행된 문제점을 개선하여 대학과 산업체의 쌍방향 기여를 지향
- 참여학사조직은 산업체를 대상으로 사원재교육 프로그램을 운영하는 한편, 산

업체는 참여학사조직에 개설되는 산학세미나 교과목을 담당하고 이수학생의 현장실습을 지원

○ 산업체제안 CDP 집중 운영

- 산업체 현장에서 발생하는 애로 현안을 대학과 공동으로 해결하는 캡스톤디자인 프로그램을 운영함으로써 산업체에 대한 기술업무 지원
 - 특성화분야와 모바일 등 지능정보기술과의 융·복합 인재양성
- 학부·대학원생의 현장문제해결 능력 향상과 협업 업무추진 능력을 배양

다) 산업체수요반영 인재양성을 위한 취업역량강화 교육

○ 대학 차원의 체계화된 취업역량강화 프로그램 운영

- 융·복합 인재의 세계화를 통한 4차 산업혁명 선도 기반 조성

○ LINC+취업역량인증제와 연계한 취업 활성화

- 기업이 요구하는 차별화된 실무형 비교과 취업역량강화 프로그램을 도입하여 교육과정 이수학생에게 현장실습매칭박람회 시 현장실습 기업선택의 우선권을 부여하고 규정상의 학점과 외국어능력을 보유하면 총장명의 인증서를 발급



라) 「JOB-MISO[®]」 기반 현장실습의 내실화

- 우수한 현장실습 기업 및 4차 산업혁명 관련 일자리 창출 기업 발굴을 통해 유급현장실습 비율을 높이고, 중·장기 현장실습과 채용연계형 인턴 현장실습 확대
- 현장실습 산업체와 학생이 상호 선택할 수 있는 현장실습매칭박람회 정기 개최
- 우수 현장실습 산업체 발굴 및 유급현장실습 비율의 지속적 확대

마) YU CDP-BIZ[™] 연계 선도적 교육모델 기반 창업교육

- 융·복합 창업특화동아리 육성을 위한 특화 프로그램으로 산업체의 기술 체득과 대학의 비즈니스모델 연계하여 사회맞춤형교육으로 실전창업기반 조성
 - 창업실패시 재도약, 재도전을 위한 창업안전망 운영(협동조합, 황금소로)
 - 창업아이템 검증체계 강화-실전창업형으로 진단(변리사, 법률자문 멘토 등)
- CDP 결과물의 사업화 연계, 영남대 창업교육의 대표 Brand로 비정규 참여형에서 정규화로 발전시킨 특화프로그램. LINC+사업을 통하여 고도화(상설조직)된 창업교육의 레퍼런스(준거)모델로 실전창업에 직접 기여 계획(문화예술콘텐츠 및 글로벌 시장개척 능력 배양)
- 4차 산업혁명 생애전주기적 개방형 협업 창업교육
 - 쌍방향 창업교육정보화시스템(YUPlay) 운영 고도화, 지원 강화, 역량강화
 - YU BNS[™] School 운영의 내실화, 지원 강화, 역량강화

■ YU BNS™ 협동조합을 통한 글로벌 창업영토 확장(해외 창업환경확장)

4) 연차별 추진 계획

구분	항목	주요 내용	비고
1차년도	융·복합 교육과정	▪	
	현장실무형 교과목	▪	
	창업교육센터 인프라 재구축(확충+확장)	▪	
	창업교육센터 조직의 현장적응력 고려 재정비	▪	
	YU CDP-BIZ™ 및 YU BNS™ School 운영	▪	
2차년도	융·복합 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연합/연계전공, 트랙의 지속 관리와 교육과정 개설 ▪ 융·복합 교육과정에 대한 학생 참여 확대를 위해 취업연계화 추진 ▪ 대학원 학과간 협동과정에 대한 산업체 대상 홍보 강화 및 산학협력 창구 제공 	
	현장실무형 교과목	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계열간 융합 CDP와 지역사회혁신 CDP 운영을 위한 교과과정 개편 : 기술융합형 캡스톤디자인과 인문사회 캡스톤디자인의 내실화 도모 ▪ LINC+ 취업역량인증제 연계 현장실습 활성화 	
	YU BNS™ 협동조합	▪ 학생창업안전망 운영의 내실화 및 기능의 고도화와 역량강화	
	YU BNS™ School	▪ YU BNS™ School 운영의 내실화, 지원 강화, 역량강화	
	학생창업안전망 등	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업실패시 제도막, 제도전을 위한 창업안전망 운영(협동조합, 황금소로) ▪ 창업아이템 검증체계 강화- 실전창업형으로 진단(번리사, 법률자문) 	
3차년도 ~ 5차년도	융·복합 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연합/연계전공, 트랙의 지속 관리 ▪ 융·복합 교육과정에 대한 학생 참여 확대를 위해 프로그램 지원 및 취업 연계화 추진 ▪ 대학원 학과간 협동과정을 고급인력 양성과 산학협력 창구로 활용 	
	현장실무형 교과목	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계열간 융합 CDP, 산업체제안 CDP의 확대 운영으로 캡스톤디자인 성과 품질 제고 ▪ 지역사회혁신 CDP 과제 운영으로 인문사회계열 참여학생의 캡스톤디자인 교육 만족도 개선과 지역사회 기여 ▪ LINC+ 취업역량인증제 연계 현장실습 활성화 	
	YU BNS™ 협동조합	▪ 학생창업안전망 운영의 내실화 및 기능의 고도화와 역량강화	
	YU BNS™ School	▪ YU BNS™ School 운영의 내실화, 지원 강화, 역량강화	
	학생창업안전망 등	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업실패시 제도막, 제도전을 위한 창업안전망 운영(협동조합, 황금소로) ▪ 창업아이템 검증체계 강화- 실전창업형으로 진단(번리사, 법률자문) 	

5) 기대성과

예상 실적	영향력	파급 효과
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화분야 융·복합 교육과정 운영 ▪ 산학협력 진화형 쌍방향 교육과정 도입 ▪ 캡스톤디자인 주제의 다변화로 교육 효율성 증진 ▪ 「JOB-MISO®」 기반 현장실습의 내실화 ▪ 창업교육센터 인프라 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업체 수요에 기반하여 설계된 교육과정 운영으로 기업체 만족도가 높은 인력 배출 ▪ 시의성과 현장수요가 높은 주제를 교육소재로 활용함으로써 첨단형 인재 양성 ▪ 캡스톤디자인 참여자 관심을 높여 교육 효과를 극대화하고 성과물의 수준 제고 ▪ 장기현장실습 참여확대 ▪ 유급현장실습 정착 ▪ 창업교육 노하우 지역사회 확산 	<div>대내</div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차 산업혁명을 위한 맞춤형 융·복합 인재 양성 ▪ 졸업생에 대한 기업체 선호도 상승으로 취업률 향상 ▪ 창업교육의 선순환구조 개선으로 학생 창업 촉진 ▪ 지역사회의 창업교육 욕구 충족 및 실전창업지원(지역사회와 연계 강화) ▪ 대학 전반적인 창업공간 확보로 대학의 창업 교육 메카기능 구축(대학원 기술창업 촉진) <div>대외</div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4차 산업혁명으로의 전환을 위한 기업체에

재구축(확충+확장)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학내 주요구역 창업인프라 구축 ▪ 신속한 의사결정 및 수요자(학생)의 의견 실시간 반영 ▪ 상설조직체인 YU CDP-BIZ™ School 설치로 정규·비정규 과정 총괄운영 ▪ YU BNS™ School을 통한 창업 기반 확장(대학전체 참여) 	외 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 융복합 인력 공급하므로 기업의 경쟁력 향상 ▪ 지역 기업체의 경쟁력 강화와 지역사회 애로현안에 대한 대학의 기여 ▪ 창업교육 시스템의 확충·확장(창업교육영역 확대)으로 대학 내 성공창업 확산 ▪ 대학의 창업우수인력(교수 및 학생)의 지역사회에 투입, 기업가정신(창업문화)확산에 지속적 기여
------------	--	---

4-4 진로지도 및 취·창업 역량강화를 위한 종합지원체계 구축 계획

1) 진로지도·취업·창업 교육 등 종합지원 현황 및 자체현황을 분석

가) 대학의 취·창업 역량강화 종합지원 체계

○ 진로 지도 및 취·창업역량강화 종합지원 현황

- 대학의 학생처 주도로 취업 역량강화 지원
 - YAT검사, CRM 교양교육 등과 연계된 진로지도 서비스 강화를 통한 학생의 적성에 맞는 진로 조기설정 지원
 - 현장실습체계 고도화, 직무교육 등 학생들의 현장역량 강화 서비스 강화
- LINC+사업단의 취·창업 역량강화 프로그램 운영
- LINC+사업단 창업교육센터 주도로 창업 역량강화 지원



○ 대학의 진로지도 및 취업지원 현황

진로상담 및 경력개발 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ▪ YAT기반 학생상담 및 진로지도 기능 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 학생들에게 반드시 YAT검사 및 학습전략검사를 실시하게 하고, 검사결과를 기반으로 'YU CAN 학생 Portfolio'를 작성한 후 상담에 참여하도록 함 ▪ CRM 개발 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 저학년부터 진로설정 동기부여 및 학생들 스스로 효과적인 경력설계 지원 - CRM 관리시스템 구축 : 학생진로설계 통합관리 및 최적의 커리어로드맵 설계 지원 - 2017학년도 운영현황 					
	구분	대학생활설계	진로탐색	취업설계	취업전략	합계
	수강인원					
정규 교과목			비 정규과정 프로그램			
구분	취업		현장실습		구분	대학 자체
	교과목	수강인원	교과목	수강인원		수강인원
2017학년도					2017학년도	

○ 대학의 창업 역량강화 프로그램 운영 현황

지원 프로그램	운영 실적
---------	-------