

2. 산학협력 성과관리 계획의 적정성

2-1. 산학협력 추진을 위한 성과 목표의 구체성 및 실현가능성

2-1-1. 산학협력 추진 성과 목표 설정

1) 산학협력 성과 관리 체계 분석을 통한 2차년도 핵심 고려사항

번호	핵심지표	1차년도 (‘17.3~’18.2)		핵심고려사항 (문제점)
		목표치	실적치	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

2) 산학협력 추진 성과 목표 설정의 타당성 및 논리성

- 기존 대학이 추구하는 산학협력 추진성과 목표는 산학협력을 통해 산업체를 육성하고, 산업체의 매출 향상에 의한 낙수효과로 졸업생의 취업을 추진하는 방식으로 산업체로의 일방향 지원을 통해 산업체의 학생 채용 의지에 전적으로 의존함
- 우리대학은 LINC+사업의 목표로 학생 취업 및 창업 역량 강화를 통한 졸업생의 취·창업률을 높이는 것으로 설정하였으며 이를 적극적인 쌍방향 산학협력 활동을 통해 목표를 달성하고자 함
- 이를 위해 대학·산업체·지역사회의 일방향 산학협력 방식을 쌍방향 산학협력 방식으로 변경하여, 도출된 성과가 대학, 산업체 및 지역사회로 환류 될 수 있도록 산학협력 기반을 구축할 계획임
- 우리대학의 LINC+사업단은 산학협력의 활성화를 통한 취업 및 창업의 촉진을 위해 추진 전략과 세부 추진과제를 수립하여 추진할 계획임
- 산학협력 기반 취·창업 촉진 성과 달성을 위한 LINC+사업단 3대 목표
 - 목표 1 : 지역산업 산학협력 기반 취·창업 촉진(Y형 인재양성)

추진과제	핵심성과지표	자율성과지표	기대효과
·	·	·	·

- 목표 2 : 쌍방향 산학협력을 통한 지역 강소기업 육성 지원(기업경쟁력 강화)

추진과제	핵심성과지표	자율성과지표	기대효과
·	·	·	·

■ 목표 3 : 지역사회 상생발전을 견인할 사회공유가치 창출(지역사회혁신)

추진과제	핵심성과지표	자율성과지표	기대효과
			·

3) 산학협력 추진 성과 목표 세부 내용 설정의 적정성

가) 핵심성과지표 세부내용 설정

① 핵심 성과지표 1 : 취업률

항목	기준값	1차년도 (‘17.3~’18.2)	2차년도 (‘18.3~’19.2)	3차년도 (‘19.3~’20.2)	4차년도 (‘20.3~’21.2)	5차년도 (‘21.3~’22.2)
취업률 (%)						

○ 설정 근거

구분	주요 내용
기준값 설정	·
목표값 설정	·

○ 달성 계획 및 전략

- 교원업적평가 산학협력 분야에 취·창업상담, 현장실습지도, 취업 방문 항목의 적용을 통한 교원의 적극적인 참여
- 특성화 분야 교육(연합/연계/협동 과정) 운영
- LINC+ 및 대학사업비를 활용해 취업역량강화 지원 프로그램 운영
- 취업및현장실습지원팀의 취업 연계형 중장기 현장실습 확대
- 쌍방향 산학협력(산학공동세미나, 산업체제안CDP, 사회맞춤형 트랙) 과정 운영
- 창업 YU BNS School 및 협동조합 지원을 통한 창업 확대

② 핵심 성과지표 2 : 교수업적 평가의 산학협력 실적 실제 반영률

항목	기준값	1차년도 (‘17.3~’18.2)	2차년도 (‘18.3~’19.2)	3차년도 (‘19.3~’20.2)	4차년도 (‘20.3~’21.2)	5차년도 (‘21.3~’22.2)
교수업적 평가의 산학협력 실적 실제 반영률 (%)						

○ 설정 근거

구분	주요 내용				
기준값 설정	▪ 2017년 2월 28일 기준 시점에 적용 중인 교원업적평가 규정의 승진, 재임용, 승급 실적을 대상으로 아래 가중치를 통해 기준값 도출 :				
	No.	항목	비율	가중치	실적
	1	교원 승진·승급·재임용 기준 점수 대비 반영된 산학협력 실적점수 평균 반영 비율(%)			
	2	교원 승진·승급·재임용 대상 교원 중 산학협력 실적 점수가 반영되어 승진·승급·재임용된 교원 비율(%)			
	3	교원 승진·승급·재임용 심사 시 산학협력 실적 점수에 반영되는 산학협력 활동 요소의 다양성 비율(%)			
	4	교원 승진·승급·재임용시 산학협력 실적 점수에 반영된 산학협력 활동항목 평균비율(%)			
목표값 설정	▪				

■ 목표값 설정 상세 기준

연차	승진				재임용				승급				목표값 (%)
	대상 인원	산학협력 실적 인원	항목 합계	점수	대상 인원	산학협력 실적 인원	항목 합계	점수	대상 인원	산학협력 실적 인원	항목 합계	점수	
기준													
1차년도													
2차년도													
3차년도													
4차년도													
5차년도													

■ 연차별 목표값 중 1차년도 목표값은 아래와 산식으로 도출함

No.	항목	비율	가중치	실적
1	교원 승진·승급·재임용 기준 점수 대비 반영된 산학협력 실적점수 평균 반영 비율(%)			
2	교원 승진·승급·재임용 대상 교원 중 산학협력 실적 점수가 반영되어 승진·승급·재임용된 교원 비율(%)			
3	교원 승진·승급·재임용 심사 시 산학협력 실적 점수에 반영되는 산학협력 활동 요소의 다양성 비율(%)			
4	교원 승진·승급·재임용 시 산학협력 실적 점수에 반영된 산학협력 활동 항목 평균 비율(%)			

■ 연도별 순중 : 승진, 재임용, 승급 대상자 중 산학협력실적 인원

○ 달성 계획 및 전략

- 교원인사규정에 산학협력 실적 8개 항목 적용
- 산학협력 활성화를 위해 승진·재임용·승급 시 필요한 연구실적물 (SCI 논문 등) 점수의 산학협력 실적 대체 가능 비율을 100%로 개정 완료
- 산학협력 실적의 승진 필수 기준화제도 도입추진(교원인사규정 개정):특정 산학협력 실적을 승진 임용의 필수기준으로 도입 추진

[3] 핵심 성과지표 3 : 산학협력 중점교수 수

항목	기준값	1차년도 ('17.3~'18.2)	2차년도 ('18.3~'19.2)	3차년도 ('19.3~'20.2)	4차년도 ('20.3~'21.2)	5차년도 ('21.3~'22.2)
채용형 전임 교수 수(A)						
채용형 비전임 교수 수(B)						
산학협력 중점교수 실적(점)(C)						

※ C = (1.0 × A) + (0.25 × B)로 작성

○ 설정 근거

구분	주요 내용
기준값 설정	■
목표값 설정	■

○ 달성 계획 및 전략

- 채용형 전임 산학협력중점교수를 1차년도부터 3차년도까지 1명씩 확대
- 채용형 비전임 산학협력중점교수는 현행 유지

④ 핵심 성과지표 4 : 산학협력 관련 정규직 직원 수

항목	기준값	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
산학협력단 내 정규직 직원 수						

○ 설정 근거

구분	주요 내용
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

○ 달성 계획 및 전략

- 인센티브 도입을 통한 혁신 성과 인재 발굴
- 기존 직원들 중에 이탈자가 발생하지 않도록 경력 관리

⑤ 핵심 성과지표 5 : 현장실습 이수학생 비율

항목	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2) (단계)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2) (종합)
현장실습 참여 학생 수	12주 이상(a)					
	8주 이상 12주 미만(b)					
	4주 이상 8주 미만(c)					
가중치 적용 학생 수 (a×4)+(b×2.5)+(c×1.0)						
참여학과 재학생 수(d)						
현장실습 이수학생 비율 ((a+b+c)/d × 100%)						
가중치 적용 비율 ((a×4)+(b×2.5)+(c×1.0))/d×100%						

※ ① 가중치(4.0) × 12주/360시간 이상의 현장실습 이수학생 수
 ② 가중치(2.5) × 8주/240시간 이상 12주/360시간 미만의 현장실습 이수학생 수
 ③ 가중치(1.0) × 4주/120시간 이상 8주/240시간 미만의 현장실습 이수학생 수

○ 설정 근거

구분	주요 내용
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

○ 달성 계획 및 전략

- [JOB-MISO®] 실현을 위한 우수 중견/중소 기업 발굴
- 취업연계형 중장기 현장실습 확대
- 취업역량인증 프로그램 및 현장실습매칭박람회 실시
- 유관기관 협력을 통한 인센티브 부여

⑥ 핵심 성과지표 6 : 캡스톤디자인 이수학생 비율

항목	기준값	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)
캡스톤디자인 참여 학생 수						
3,4학년 재학생 수						
캡스톤디자인 이수학생 비율						

○ 설정 근거

구분	주요 내용
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

○ 달성 계획 및 전략

- 산업체제안CDP 확대를 통한 취업 연계
- 계열 내, 계열 간 CDP 신규 운영을 통한 융·복합 인력 양성
- 지역사회혁신CDP 신규 운영을 통한 인문사회계열 참여 증가
- 우수 CDP 성과물의 해외 EXPO 출품 및 취·창업 연계

[7] 핵심 성과지표 7: 공동 활용장비 운영 실적(활용 기업 수 및 운영 수익금)

항목	기준값	1차년도 (‘17.3~’18.2)	2차년도 (‘18.3~’19.2)	3차년도 (‘19.3~’20.2)	4차년도 (‘20.3~’21.2)	5차년도 (‘21.3~’22.2)
공동 활용장비 활용기업 수 (개)						
공동 활용장비 운영수익 (천원)						

○ 설정 근거

구분	주요 내용
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

○ 달성 계획 및 전략

- 산학협력총괄위원회(YU CBC)를 통한 통합 관리
- 산학협력기자재 및 장비활용 연구 인력 확대
- 웹기반 Allset 기업지원시스템 운영 : One stop service 제공
- 산학협력중점교수 활동을 통한 수요 발굴

[8] 핵심 성과지표 8 : 교수 1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수 및 연구비

항목		기준값	1차년도 (‘17.3~’18.2)	2차년도 (‘18.3~’19.2) (단계)	3차년도 (‘19.3~’20.2)	4차년도 (‘20.3~’21.2)	5차년도 (‘21.3~’22.2) (종합)
과제 총 건수	이공분야						
	인문사회 예체능 분야						
연구비 총합(천원)	이공분야						
	인문사회 예체능 분야						
참여 교원 수	이공분야						
	인문사회 예체능 분야						
교수 1인당 산업체 공동연구 과제 수(건)	이공분야(A)						
	인문사회 예체능 분야(B)						
교수 1인당 산업체 공동 연구비(천원)	이공분야(C)						
	인문사회 예체능 분야(D)						
교수 1인당 산업체 공동연구 과제 수 실적(건)(E)							
교수 1인당 산업체 공동연구비 실적(천원)(F)							

※ 과제 수 실적(E) = (0.8×A) + (1.2×B), 공동연구비 실적(F) = (0.8×C) + (1.2×D)

○ 설정 근거

구분	주요 내용
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

○ 달성 계획 및 전략

- 기업지원 선도모델 YU IN-MAC[®]을 활용한 산업체 수요 발굴 및 매칭
- 산학관협의체 활성화를 통한 산업체 수요 발굴
- 기술지도-산업체제안CDP-시제품지원-산학공동기술과제 프로세스를 통한 과제 발굴 및 지원
- 협동조합 결성 및 지원을 통한 산학 수요 발굴 및 지원

Ⅸ 핵심 성과지표 9 : 교수 1인당 기술이전 건수 및 수입료

항목	기준값	1차년도 (‘173~’182)	2차년도 (‘183~’192)	3차년도 (‘193~’202)	4차년도 (‘203~’212)	5차년도 (‘213~’222)
기술이전 총 건 수						
수입료 총합(천원)						
참여 교원 수						
교수 1인당 기술이전 계약건수						
교수 1인당 기술이전 수입료						

○ 설정 근거

구분	주요 내용
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

○ 달성 계획 및 전략

- 교수업적평가에 기술이전 수입료 적용
- 기술이전사업화센터 연계를 통한 기술이전 활성화
- 산학협력중점교수 활동을 통한 홍보 및 매칭 시스템 운영
- TECH-BIZTM를 통한 우수 연구 성과 홍보 및 기술이전 촉진

Ⅹ 핵심 성과지표 10 : 전방위 맞춤형 기업지원 및 지역지원 건수

항목	기준값	1차년도 (‘173~’182)	2차년도 (‘183~’192) (단계)	3차년도 (‘193~’202)	4차년도 (‘203~’212)	5차년도 (‘213~’222) (종합)
기업지원 및 지역지원 건수	이공분야 (A)					
	인문사회예체능 분야(B)					
기업지원 및 지역지원 실적 (건)(C)						

※ 과제 수 실적(C) = (0.8 × A) + (1.2 × B)

○ 설정 근거

구분	주요 내용
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

■ 목표값 설정 상세 기준

항목			기준값 (2016)	1차년도 (17.3~18.2)	2차년도 (18.3~19.2)	3차년도 (19.3~20.2)	4차년도 (20.3~21.2)	5차년도 (21.3~22.2)
지정 항목	추진 프로그램		계열					
애로기술 지원								
기술지도, 자문(기업 체 대상)								
멘토활동 (NGO,지자 체 대상)								
재교육								
총합								

○ 달성 계획 및 전략

- 교원업적평가 규정에 자문 및 멘토 활동 추가 예정
- LINC+ 지역사회혁신부 설치 : 전방위 지역 지원 사업 발굴 및 실시

II 핵심 성과지표 11 : 지역사회 혁신실적 건수

항목		기준값	1차년도 (17.3~18.2)	2차년도 (18.3~19.2) (단계)	3차년도 (19.3~20.2)	4차년도 (20.3~21.2)	5차년도 (21.3~22.2) (총합)
지역사회 혁신실적	이공분야 (A)						
	인문사회예체능 분야 (B)						
지역사회 혁신실적(건)(C)							

※ 지역사회 혁신 실적(C) = (0.8 × A) + (1.2 × B)

○ 설정 근거

구분	주요 내용
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

■ 기준값 설정 상세 기준

수행시기	프로젝트명 및 수행내용	수혜기업	참여학생수	주관 및 활동 내용

○ 달성 계획 및 전략

- 활동 수행
- 지역사회혁신부의 지역사회공헌 계획에 따라 참여 학사조직의 활동 수행
- 참여 학사조직 교수와 산학협력중점교수의 지자체·지역공헌기관의 방문을 통해 지역공헌활동 정보 수집 및 연계 협력 추진

나) 자율성과지표 세부내용 설정

- LINC+사업 추진위원회와 참여학부(과)장 회의를 통해 자율성과지표를 도출하고, 취·창업 촉진/쌍방향 산학협력/특성화교육을 위해 중요도 및 우선순위에 따라 가중치를 설정함

① 자율성과지표 1 :

항목	기준값	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)

○ 설정 근거

구분	주요 내용
지표 설정	▪
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

○ 성과창출 전략 및 노력

-
-

② 자율성과지표 2 :

항목	기준값	1차년도 (‘17.3~‘18.2)	2차년도 (‘18.3~‘19.2)	3차년도 (‘19.3~‘20.2)	4차년도 (‘20.3~‘21.2)	5차년도 (‘21.3~‘22.2)

○ 설정 근거

구분	주요 내용
지표 설정	▪
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

■ 목표값 설정 상세 기준

항목	참여 학사조직 수	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도

○ 성과창출 전략 및 노력

③ 자율성과지표 3 :

항목	기준값	1차년도 (‘17.3~’18.2)	2차년도 (‘18.3~’19.2)	3차년도 (‘19.3~’20.2)	4차년도 (‘20.3~’21.2)	5차년도 (‘21.3~’22.2)

○ 설정 근거

구분	주요 내용
지표 설정	▪
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

○ 성과창출 전략 및 노력

④ 자율성과지표 4 :

항목	기준값	1차년도 (‘17.3~’18.2)	2차년도 (‘18.3~’19.2)	3차년도 (‘19.3~’20.2)	4차년도 (‘20.3~’21.2)	5차년도 (‘21.3~’22.2)

○ 설정 근거

구분	주요 내용
지표 설정	▪

기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

■ 가중치 및 산식

■ 기준값 설정 상세 기준

항목	가중치	기준값 (2016년)	목표값				
			1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도

○ 성과창출 전략 및 노력

⑤ 자율성과지표 5 : 특성화 분야 인력양성 수

항목	기준값	1차년도 (‘17.3~’18.2)	2차년도 (‘18.3~’19.2)	3차년도 (‘19.3~’20.2)	4차년도 (‘20.3~’21.2)	5차년도 (‘21.3~’22.2)

○ 설정 근거

구분	주요 내용
지표 설정	▪
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

■ 기준값 설정 상세 기준

○ 성과창출 전략 및 노력

⑥ 자율성과지표 6 :

항목	기준값	1차년도 (‘17.3~’18.2)	2차년도 (‘18.3~’19.2)	3차년도 (‘19.3~’20.2)	4차년도 (‘20.3~’21.2)	5차년도 (‘21.3~’22.2)

○ 설정 근거

구분	주요 내용
지표 설정	▪
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

○ 성과창출 전략 및 노력

⑦ 자율성과지표 7 :

항목	기준값	1차년도 (‘17.3~’18.2)	2차년도 (‘18.3~’19.2)	3차년도 (‘19.3~’20.2)	4차년도 (‘20.3~’21.2)	5차년도 (‘21.3~’22.2)

○ 설정 근거

구분	주요 내용
지표 설정	▪
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

○ 성과창출 전략 및 노력

⑧ 자율성과지표 8 :

항목	기준값	1차년도 (173~182)	2차년도 (183~192)	3차년도 (193~202)	4차년도 (203~212)	5차년도 (213~222)

○ 설정 근거

구분	주요 내용
지표 설정	▪
기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

■ 목표값 설정 상세 기준

항목	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도

○ 성과창출 전략 및 노력

⑨ 자율성과지표 9 :

항목	기준값	1차년도 (173~182)	2차년도 (183~192)	3차년도 (193~202)	4차년도 (203~212)	5차년도 (213~222)

○ 설정 근거

구분	주요 내용
지표 설정	▪

기준값 설정	▪
목표값 설정	▪

■ 지표 설정 상세 기준*1 :

구분	내용	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도

○ 성과창출 전략 및 노력

2-1-2. 산학협력 성과지표

가) 핵심성과지표 총괄표

번호	핵심지표	기준값 (‘17.2.)	1차년도 (‘17.3~’18.2)		2차년도 (‘18.3~’19.2) (단계)	3차년도 (‘19.3~’20.2)	4차년도 (‘20.3~’21.2)	5차년도 (‘21.3~’22.2) (종합)
			목표치	실적치				
1	취업률(%)							
2	교수업적평가의 산학 협력 실적 실제 반영률(%)							
3	산학협력중점교수 수(점)							
4	산학협력 관련 정규직 직원 수(명)							
5	현장실습이수학생비율(%)							
6	캡스톤디자인 이수학생비율(%)							
7	공동 활용장비 활용기업 수(건)							
	공동 활용장비 운영 수익금(천원)							
8	교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수(건)							
	교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구비(천원)							
9	교수1인당 기술이전 건수(건)							
	교수1인당 기술이전 수입료(천원)							
10	전방위 맞춤형 기업 (지역)지원 건수(건)							
11	지역사회 혁신실적 건수(건)							

나) 자율 성과지표 총괄표

연 번	세부사업	지표명 (단위)	기준값 (‘17.2.)	연차별 달성목표값					
				1차년도 (‘17.3~’18.2)		2차년도 (18.3~’19.2)	3차년도 (19.3~’20.2)	4차년도 (20.3~’21.2)	5차년도 (21.3~’22.2)
				목표치	실적치	(단계)			(종합)
①									
②									
③									
④									
⑤									
⑥									
⑦									
⑧									
⑨									

2-1-3. 산학협력 성과 대표 브랜드 창출 계획

가) 1차년도 추진성과 분석을 통한 2차년도 핵심 고려사항

추진 프로그램	추진 성과	한계점 / 문제점
취업지원	▪	▪
창업지원	▪	▪
기업협업	▪	▪

지역사회 혁신지원	▪	▪

○ 2차년도 핵심고려사항

핵심 고려사항	내용
	▪
	▪
	▪

나) 대학의 산학협력선도모형의 대표 브랜드 「YU LINC to the JOB」

- LINC+ 사업단의 대표 브랜드 「YU LINC to the JOB」는 산학협력 성과를 학생 취·창업으로 연계 촉진하는 산학협력 선도모형을 실현하기 구축한 산학협력 선도모델



영남대학은 산학협력 성과 창출로 학생 취·창업을 도모하는
산학협력 연계 취업 중심 대학

- 「YU LINC to the JOB」은 LINC사업에서 구축한 산학협력 선도모델을 계승, 고도화하고, LINC+사업에 적용하여 산학협력을 통한 학생 취·창업 성과 창출
- 사업 참여학부(과)의 취·창업 및 쌍방향 기업지원 프로그램의 결과물을 통해 학

생들의 개인 역량 강화와 기업의 인재 확보를 추진하는 통합 인재양성 프로세스 구축

- LINC+사업 1차년도를 통해 산학협력 고도화, 쌍방향 산학협력, 4차 산업혁명에 대한 이해도 향상을 도모함
- 교육과정을 통해 창출된 결과물을 「YU EXPO™」에서 전시, 우수한 결과물을 해외 박람회에 출품하며, 2단계(2019 ~2021년)부터는 산업체에 직접 방문하여 소개하는 방식으로 취·창업을 촉진하고자 함
- 대표브랜드 「YU LINC to the JOB」 창출 추진과제

추진과제	내용
특성화분야 교육 과정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미래에너지 및 미래형 자동차 연합/연계/협동과정 운영 ▪ 4차 산업혁명 트랙 운영
취·창업역량강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업역량인증제 ▪ JOB-MISO® 현장실습 매칭 박람회 ▪ CDP-BIZ™ 운영 및 창업 YU BNS™ School 운영 지원 ▪ 기술창업과제 지원 ▪ 지역사회혁신CDP ▪ 4차 산업혁명 선도교육
쌍방향 산학협력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회 맞춤형 트랙 운영 ▪ 산학공동세미나 교과목 운영 ▪ 산업체제안 CDP 확대 운영
시스템 고도화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 친화형 학사조직·교원인사제도 구축 ▪ 교육방법·환경·운영프로그램 개선을 통한 실적 강화 ▪ 산학협력 프로그램 및 프로그램 운영 환경 개선을 통한 실적 제고
성과 확산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU EXPO 전시 및 평가 / 해외 EXPO 출품

○ 추진전략 및 기대성과

투입	과정(활동)	산출	성과
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 선도모델을 통한 산학협력 및 교육활동 ▪ LINC+사업으로의 재정적, 행정적 지원 ▪ LINC+사업단의 대학으로의 대학사업비 지원 ▪ 산학협력 친화형 학사조직 및 인사제도 운영 ▪ 쌍방향 산학협력을 위한 기업협업 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 참여 학사조직과 산업체의 쌍방향 산학협력 추진 ▪ 취·창업 역량강화 프로그램 운영 ▪ 창의적 학생역량강화 인재 프로젝트 운영 ▪ 지역사회혁신 프로그램 운영 ▪ 산학협력 친화형 학사조직 및 인사제도의 실질적 개편 ▪ 4차 산업혁명 관련 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업률을 기준년도 대비 매년 0.5% 증가 ▪ 창업 교육을 통한 학부생/대학원생/교원의 신규 창업건수를 매년 2개씩 증가하여 5차년도에 60개 달성 ▪ 유급현장실습금액을 기준년도 대비 매년 평균 2천만원 향상 ▪ 쌍방향 산학협력 실적으로 사회 맞춤형 트랙을 5년간 9개 달성 ▪ 지역사회혁신 정규교과목 참여학생 수를 매년 25명씩 증가하여 5차년도에 200명 달성 ▪ 4차 산업혁명 교육 참여 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 성과 창출 (쌍방향 산학협력을 통한 취업 성과) ▪ 취·창업 프로그램 이수학생의 취·창업 사례 증가 ▪ 참여 학사조직 교수 및 학생의 지역사회 혁신 실적 창출 ▪ 산학협력 활동을 통한 인사평가 적용 사례 증가 ▪ 운영 시스템 고도화 ▪ 쌍방향 산학협력 달성 ▪ 4차 산업혁명에 대한 이해도 증진

2-2. 산학협력 성과 관리 체계 및 운영 계획

가) 1차년도 성과 관리 체계 운영 성과를 통한 2차년도 핵심고려사항

- 산학협력 추진을 통해 창출된 성과를 관리하기 위해 대학, 산학협력단, LINC+사업단 산하에 6개의 위원회를 구축/운영

연번	조직	구성 및 주요 활동		운영 실적
1	LINC+위원회	구성	▪ 부총장(위원장), LINC+사업단장(부위원장), 교무위원 및 외부위원	
		역할	▪ 1차년도 사업비 항목(세목) 변경 심의 / 사업성과 확산을 위한 모니터링 ▪ 지역발전 및 인재양성을 위한 상호협력 / 특성화 교육과정 개편·개선 지원	
		개최주기	▪ 분기별 정기회의 (필요시 임시회의)	
2	자체평가	구성	▪ LINC+사업단장(위원장), 산학협력단장, 기획처장, 교무처장, 학생역량개발처	

	위원회		장, 참여 단과대학 학장 및 지역 산업체 관계자로 구성	
		역할	▪ 사업단 성과에 대한 모니터링 및 자체평가 실시	
		개최주기	▪ 연 1회 이상 회의를 소집하여 사업단 운영 전반에 걸친 자체평가를 실시	
3	기술혁신위원회	구성	▪ 부단장(위원장), 소관부서장, 외부 산업체 분야별 실무부서장	
		역할	▪ 산학공동기술(지식)개발과제 선정/평가 및 관리, 기자재 심의	
		개최주기	▪ 필요시 개최	
4	운영위원회	구성	▪ LINC+사업단장(위원장), 부단장, 참여 학사조직 학부(과)장, 사업 실무부서장	
		역할	▪ LINC+사업단 세부프로그램 및 학부(과)지원프로그램 운영 검토	
		개최주기	▪ 매월 1회 개최	
5	집행부회의	구성	▪ LINC+사업단장(위원장), 부단장, 사업단 실무부서장	
		역할	▪ 사업 계획·운영·실행 검토 / 운영매뉴얼 제·개정 심의 ▪ 1차년도 사업비 항목(세목)내 세부내역 간 변경 심의	
		개최주기	▪ 매주 1회 개최	
6	산학협력 총괄위원회 (산학협력단 주관)	구성	▪ 부총장(위원장), 산학협력단장(부위원장), LINC+사업단장, 센터장	
		역할	▪ LINC+사업 현황보고 및 지원 요청사항 검토	
		개최주기	▪ 분기별 정기회의 (필요시 임시회의)	

○ 2차년도 핵심고려사항

핵심 고려사항	내용
	▪
	▪

2-3. 산학협력 성과의 확산 및 환류

2-3-1. 산학협력 성과의 확산 계획

1) 1차년도 성과 관리 체계 운영 성과를 통한 2차년도 핵심고려사항

대상	구분	성과 내용	한계점 / 문제점
대학 내	JOB MISD [®]	-	▪
	CDP-BIZ TM	▪	▪
	YU N-MAC [®]	▪	▪
	YU EXPO TM	▪	▪
	TECH-BIZ TM	▪	▪
	YU 지역사회LINC TM	▪	▪
대학 외	JOB MISD [®]	▪	▪
	CDP-BIZ TM	▪	▪
	YU N-MAC [®]	▪	▪

	YU EXPO™	▪	▪
	TECH-BIZ™	▪	▪
	YU 지역사회LINC™	▪	▪

○ 2차년도 핵심고려사항

핵심 고려사항	내용
	▪
	▪
	▪
	▪
	▪

2) 산학협력 선도모델의 대내·외적 확산 전략

가) 대학 내 비참여 학사조직으로 확산

- 산학협력 친화형 교원인사제도의 대학 전계열 교원을 대상으로 적용하여 비참여 학사조직 교원의 산학협력 확산 추진
- 캡스톤 디자인 프로그램 운영을 통한 성과확산
 - 지역사회공헌을 목적으로 추진하는 지역사회혁신 CDP를 운영하고 YU EXPO™를 통해 성과 공유 및 확산
 - 전공 계열 내 및 계열 간 융합 CDP를 통해 이공계와 비이공계의 캡스톤디자인 우수성과를 창출하고 이를 적극 홍보하여 비참여 학사조직으로 성과 확산
 - CDP-BIZ™를 통해 CDP 결과물의 창업화를 추진하고 창업박람회를 통해 비참여 학사조직으로 창업에 대한 관심도 확산
- LINC+의 산학협력 활동을 통한 성과 확산
 - 창업교육센터 및 현장실습지원센터 활용 지원을 통한 대학 전체 구성원의 참여 유도
 - 기업협업센터가 산학협력단 기술이전사업화센터와 추진하는 산학협력 지원 활동을 통한 성과 확산
- 대학의 산학협력 관련 위원회 활동을 통한 확산방안
 - 교무위원회 활동 : 단장의 교무위원회 참여를 통해 사업 소개 및 성과 확산
 - 산학협력총괄위원회 활동 : 대학 내 산학협력 지원체계를 총괄하는 산학협력총괄위원회에서 관련 제반사항을 논의

- 산학협력 성과 확산 선도모델 YU EXPO™에서 취·창업 박람회, 현장실습 매칭 박람회, 기업지원박람회, 해외박람회 및 지역사회혁신박람회를 개최하여 참여 학사조직의 산학협력 활동을 통한 성과를 대학 모든 학사조직에 공개하여 확산 추진

나) 타 대학 및 지역사회로의 성과 확산

- 쌍방향 산학협력을 통한 취·창업 촉진 프로그램을 개방 운영하여 타 대학과 지역사회로의 선도모델 성과 확산 추진
- LINC+사업단 2단계부터 자체 추진 프로그램을 타 대학으로 개방하여 성과의 확산 추진
 - YU EXPO™에 LINC+사업 비참여 대학의 부스를 제공하여 참여 유도하고, 타 대학의 홈페이지에 적극적으로 홍보하여 타 대학의 참여율 향상 추진
 - LINC+사업단에서 운영하는 자율주행경진대회와 현장실습매칭박람회 참여대상을 지역 소재 대학으로 확대 운영하여 프로그램의 확산과 성과의 환류를 추진
- 산학협력 프로그램을 통한 지역사회로의 성과확산
 - 지자체와의 협업을 통해 지역사회로의 공헌을 추진하는 지역사회혁신 프로그램을 타 대학으로 개방하여 지역사회혁신 성과 확산
 - 지역의 초·중·고교 학생을 대상으로 진로체험 프로그램과 창업 교육 프로그램을 운영하고, 이를 기반으로 지역사회와의 연계 추진
- 기업지원기관 및 특화센터와의 협업을 통한 성과 확산
 - 총장이 주관하는 지역 산업단지공단별 포럼의 정례화를 통해 대학, 지역기업, 지자체와 지원기관간의 네트워킹을 강화
 - 기업지원기관협의체를 운영하여 타 대학의 산학협력협의체와 연계활동을 추진하고, 이를 통해 성과 공유·확산
 - 창조경제혁신센터와 같은 특화센터와의 협업을 통해 대학의 창업 프로그램을 발전시키고, 이를 타 대학으로 개방하여 창업 촉진
- LINC+사업단 홈페이지 및 홍보 웹진의 운영 활성화를 통한 사업계획 및 사업 우수성과 등을 상시 공개 및 홍보하여 성과를 공유·확산

2-3-2. 산학협력 성과 환류 계획

1) 1차년도 추진성과 분석을 통한 2차년도 핵심고려사항

성과			한계점 / 문제점
환류방향	구분	내용	
		·	·
		·	
		·	
		·	
		·	

		▪	▪
		▪	▪
		▪	▪
		▪	▪
		▪	▪
		▪	▪

○ 2차년도 핵심고려사항

핵심 고려사항	내용
	▪
	▪
	▪
	▪

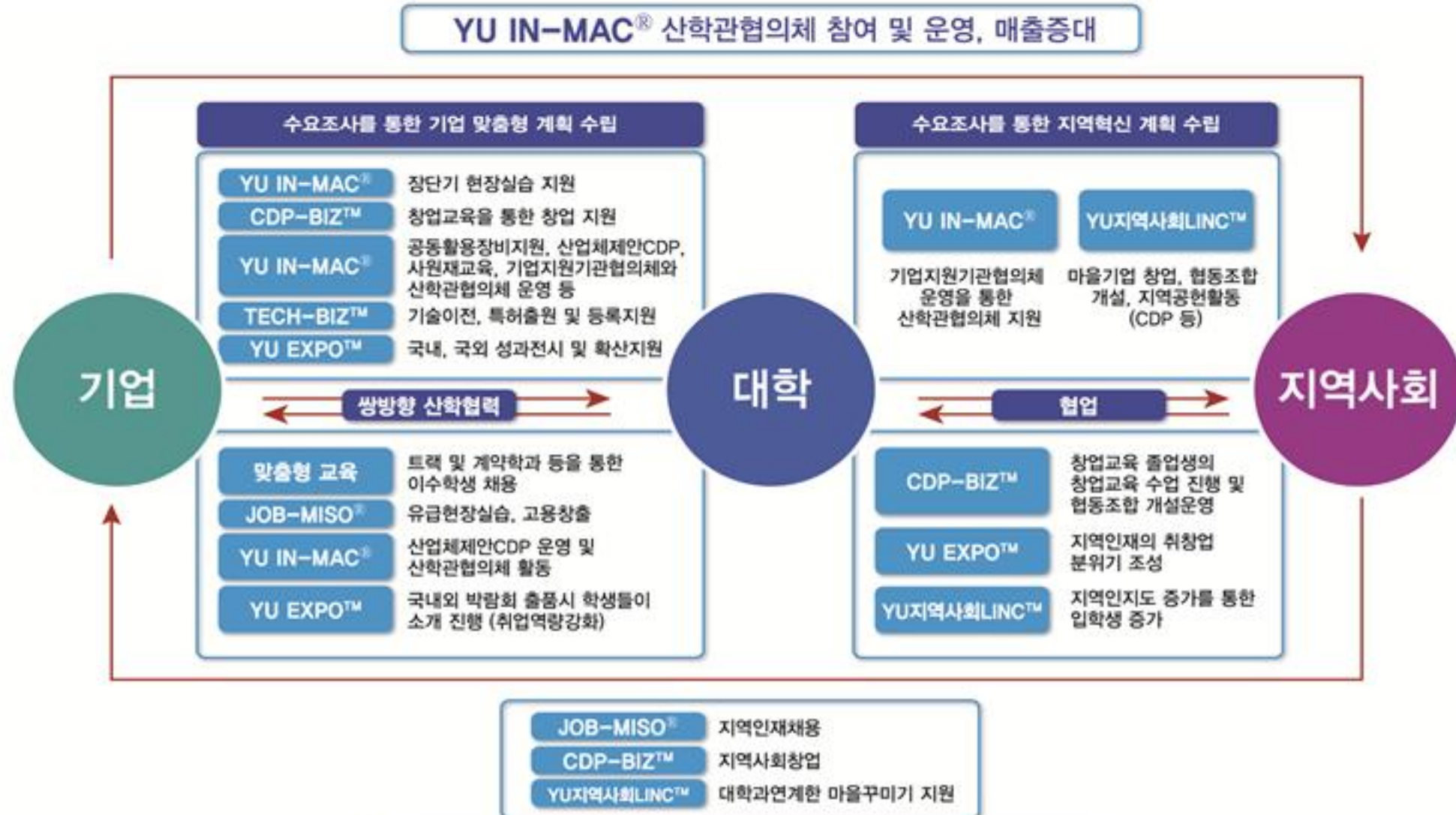
2) 산학협력 선도모델의 파급효과

- 산학협력 선도모델을 통한 대학 내외 파급효과 : 대학 및 타 대학에 검증된 선도 모델과 지원체계를 제시하여 취·창업활성화에 활용
- 지역 산업에의 파급 효과 : 본 사업을 통한 구축된 현장실무형 교육을 통해 산업체에서 필요한 우수 인재를 양성·공급하고, 기업협업센터, 창업교육센터, 현장 실습지원센터 및 기타 유관기관과의 연계를 통한 통합적 기업지원 서비스를 제공함으로써 지역 산업의 경쟁력 제고

투입	과정(활동)	산출	성과 및 파급효과
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업교육센터 운영 ▪ CDP-BIZ™를 통한 창업교육 정규화 ▪ 종합 창업지원시스템 구축 ▪ 산학협력 중점교수 배치 ▪ YU BNS School 운영 ▪ 메이커스_램 운영 ▪ 쌍방향 창업교육 정보화시스템 (YUPlay) 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업교육 정규교과목 운영 ▪ 학부생/대학원생 대학 창업경진대회 개최 ▪ 창업박람회를 통한 창업문화 확산 ▪ 정보화시스템 운영을 통한 쌍방향 산학협력 지원 ▪ 메이커스_램을 통한 4차 산업혁명 관련 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학생/교수 창업기업 수 ▪ 창업교육 정규교과목 이수 학생 수 ▪ 대외창업경진대회 수상 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학의 창업 문화 전진 기지로서의 이미지 창출 ▪ 산학협력 성과 확대를 통한 산학협력 활동 추진 대상 증가 ▪ 청년창업 활성화를 통한 청년일자리 창출 ▪ 현장실무형 인재양성을 통한 취업률 향상 ▪ 현장실습 학생의 지역 기업 취업을 통한 지역 사회 활성화 ▪ 기술사업화를 통한 지역기업 활성화 및 매출 증대
<ul style="list-style-type: none"> ▪ JOB-MISO®를 통한 현장실습 추진 ▪ 현장실습지원센터 운영 및 상시조직화 ▪ YU-FITS 현장실습지원 시스템 구축 및 운영을 통한 체계화 ▪ 산학협력 중점교수 배치 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중·장기·해외 현장실습 확산 추진 ▪ 우수 현장실습 기업 발굴 ▪ 유급현장실습 제도 운영 ▪ 현장실습매칭박람회를 통한 채용 연계 인턴쉽 현장실습 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유급현장실습 수혜 학생 수 및 비율 증가 ▪ 장기현장실습비율 증가 ▪ 현장실습 참여학생 수 및 비율 증가 ▪ 현장실습에 대한 기업과 학생의 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실무형 인재양성을 통한 취업률 향상 ▪ 현장실습 학생의 지역 기업 취업을 통한 지역 사회 활성화 ▪ 기술사업화를 통한 지역기업 활성화 및 매출 증대
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기술이전사업화센터 지원 ▪ TECH-BIZ™를 통한 기술사업화 ▪ 산학협력 전문인력 배치 ▪ CONNECT-YU 시스템 운영 ▪ 실적 BigData분석시스템 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기술특허 출원 및 등록 지원 ▪ YU EXPO™에서 Tech-BIZ™ 행사 개최 ▪ 산학협력중점교수의 활동 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기술이전 실적 ▪ 산업체공동연구 과제 수주 건수 및 연구비 ▪ 특허출원 및 등록 실적 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 쌍방향 산학협력에 대한 인식 증대 및 대학 과 기업의 참여도 확대 ▪ 메이커스_램을 통한 4차 산업혁명 관련 이해도 증진
<ul style="list-style-type: none"> ▪ YU IN-MAC®을 통한 기업지원 시스템 구축 ▪ 기업협업센터 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 쌍방향 산학협력 프로그램 운영 ▪ 유료회원사 제도 구축 및 운영 ▪ 학부 협동조합 모집 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유료회원사 수 ▪ 협동조합 개설수 ▪ 산학관협의체 수 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역사회에 대한 기업, 대학, 지자체의 관심증

▪ 공용연구장비활용센터 운영	▪ 산학관협의체, 기업지원기관협의체 및 특성화분야 클러스터 운영 ▪ 산학협력단 기기실과 연계한 공용활용장비 지원	▪ 공용활용장비 수익금 ▪ 쌍방향 산학협력 실적	대 및 협업
▪ 지역협력센터 운영 ▪ 지역사회혁신부 운영 ▪ 지역사회혁신프로그램 운영	▪ 프로젝트 단위 혁신프로그램 운영 ▪ 지역사회혁신 정규교과목 운영 ▪ 거점지원센터 운영 ▪ 대학생 봉사활동을 통한 마을공동체 활성화 지원	▪ 지역사회혁신 프로그램 수 ▪ 지역사회혁신 정규교과목 ▪ 거점지원센터 수 ▪ 사회적기업 발굴	

3) 산학협력 선도모델 성과의 대학-기업-지역으로의 환류 전략 및 시스템



- 성과물에 대한 평가시스템 도입과 지속적인 산학협력 수요조사를 기반으로 실행 프로그램 수정 및 개편
- 산학협력 연계형 인재양성 모델을 통한 성과 환류
 - 현장실습 선도모델 「JOB-MISO[®]」를 통해 기업으로 장·단기 현장실습을 지원하고, 현장실습매칭박람회 및 유급현장실습을 통한 취업률 향상
 - 창업교육 선도모델 「CDP-BIZ[™]」를 통해 캡스톤디자인 결과물을 활용한 창업교육 및 YU BNS[™] School을 통한 창업 촉진
 - 사회맞춤형 교육과정을 통한 대학과 기업의 쌍방향 산학협력 체계 구축
- 쌍방향 산학협력 선도모델
 - 기업지원 산학협력 선도모델 「YU IN-MAC[®]」을 통한 기술진화형 기업지원 시스템과 대학의 기업지원기관협의체를 바탕으로 한 산학관협의체 활동을 통한 지역기업의 기술력 제고
 - 기술사업화 선도모델 「TECH-BIZ[™]」를 통한 대학의 기술자산 이전
- 성과 확산을 통한 환류
 - 「YU EXPO[™]」를 통해 성과 확산하며, 취·창업, 현장실습 및 지역사회혁신박람회를 공동으로 개최하여 취·창업 분위기 조성
- 지역사회 선도모델

- 지역사회와의 협업모델인 「YU 지역사회LINC™」를 통해 지역의 고유 가치를 보존하고 다양한 가치 창출(Community Value-up)을 위해 지역사회와의 연계 강화를 통한 지역 공헌 추진

4) 산학협력 선도모델의 4차 산업혁명으로의 파급효과

핵심 고려사항	활동	파급효과
JOB MISO®	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 및 자동차 관련 기업으로의 현장실습을 추진 (현장실습매칭박람회) 4차 산업혁명 관련 비정규 취업지원프로그램을 통한 학생 역량 강화 4차 산업혁명 관련 정규교과목 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 관련 주제에 대한 폭넓은 정보 전달 관련 기업에서의 현장실습 경험을 통해 빠른 적응 가능
YU IN-MAC®	<ul style="list-style-type: none"> 대학내 입주기업/대학 인근의 산업공단 입주기업을 대상으로 4차 산학협력 관련 프로그램 수요조사 실시 및 운영 4차 산업혁명 관련 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 가족기업의 4차 산업혁명 대응 방안 마련 기회 조성 가족기업과의 협업강화를 통한 산학협력 성과 창출 및 취업률 향상
YU 지역사회LINC™	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 관련 지자체와의 협업 지역사회현안에 대한 조사를 통해 지자체와의 협업강화 지역사회혁신 정규교과목 운영의 내실화를 통해 실질적으로 도움이되는 지역사회 환원 활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체와 협의를 통해 지역사회 관련 현안에 대한 해결책을 마련하고, 4차 산업혁명 관련 이슈의 공동대응 가능

2-4. 산학협력 선도모델의 지속가능성 및 자립성 확보

2-4-1. 산학협력 선도모델의 지속가능성 계획

1) 1차년도 추진성과 분석

사업내용	제도적·행정적 지원	재정적 지원	한계점 / 문제점
인사제도		▪	▪
조직	▪	▪	▪
교육과정	▪	▪	▪
기업지원	▪	▪	▪

○ 2차년도 핵심고려사항

핵심 고려사항	내용
	▪
	▪

2) 산학협력 선도모델 창출 성과를 지속하기 위한 제도적·행정적 지원 전략

○ 사업의 지속성 확보 전략

분야	지속성 구축 전략
교육 과정	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 융·복합 특성화 분야 연합, 연계전공 운영 지역산업에 특화된 취업연계 사회맞춤형 트랙 운영 지역사회혁신 CDP 정규 교과목을 통한 지역사회 공헌 과정 확립 LINC+취업역량인증제를 통한 학생의 특성화분야 및 4차 산업분야 기술력 강화 4차 산업혁명 관련 교육과정 운영

현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습매칭박람회 개최를 통한 현장실습 안정화 ▪ 유급현장실습 확대를 통한 현장실습 지속성 확보
창업교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업교육과목의 정규 교과목 운영 ▪ 창업 협동조합 추진을 통한 창업 촉진 및 수익성 증가 시스템 구축
조직	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력중점교원의 활용을 통한 성과 증대
기업지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AllSet 기업지원시스템 등 산학협력 시스템 구축 ▪ 유료가족기업 확대를 통한 산학협력 기반 구축 ▪ 기업지원기관협의회 운영을 통한 산학협력 활성화 ▪ 쌍방향 산학협력 확대를 통한 지역기업의 참여도 증대 ▪ 산업체 요구 기자재 확충을 통한 기업지원 체제 구축 ▪ 기술이전사업화센터 체제 확립을 통한 대학 수입 증대 및 산학협력 기반 구축

○ 제도적, 행정적, 재정적 지원

사업내용	제도적·행정적 지원	재정적 지원
인사제도	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪
기업지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪

2-4-2. 산학협력 선도모델의 자립화 계획

1) 1차년도 추진성과 분석

사업내용	제도적·행정적 지원	한계점 / 문제점
인사제도	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪
조직	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪
교육과정		<ul style="list-style-type: none"> ▪
기업지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪

○ 2차년도 핵심고려사항

핵심 고려사항	내용
	<ul style="list-style-type: none"> ▪
	<ul style="list-style-type: none"> ▪
	<ul style="list-style-type: none"> ▪
	<ul style="list-style-type: none"> ▪

2) 산학협력 선도모델 창출 성과를 지속하기 위한 자립화 전략 및 계획

○ 자립화 목표 및 비전

- 기 구축된 산학협력 인프라 및 프로그램(선도모델)의 지속적인 운영을 통한 취·창업 촉진 및 산업체 지원
 - 산학협력친화형 교원인사제도의 산학협력 항목 확대를 통한 산학협력 중진을 위한 방안 마련
 - LINC+사업단의 산학협력 기관을 대학 본부 및 산학협력단 소속 기관으로 운영하여 향후 지속 가능한 산학협력 시스템을 확립
 - 취업및현장실습지원팀의 중장기 현장실습 비율 확대 추진
 - 창업교육센터를 산학협력단 기구로 운영하고, 창업보육센터와 연계하여 창업 교육 및 창업 프로그램 운영
 - 기업협업센터를 산학협력단의 기술이전사업화센터와 기능 통합
 - 지역사회혁신 프로그램의 프로젝트화 및 정규교과목화를 통한 지역혁신실적 내실화 추진
 - 지역사회혁신 CDP 확대를 통한 지역사회혁신에 대한 필요성 강조
 - 지역협력센터(RCC) 운영을 통한 대외협력 강화

교육과정	운영 내용
	▪
	▪
	▪
	▪
	▪
	-

○ 세부 사업목표 및 논리모델

구분	투입	과정(활동)	산출	성과
Y형 인재 양성	▪ 산학협력 친화형 교원인사제도 확대	▪ 산학협력 친화형 대학체제 개편 ▪ 교원업적 평가 비율 강화	▪ 특허, 기술이전, 산학공동연구 과제 ▪ 산학협력 평가 대상자의 실적 증가	▪ 참여학생의 취업률 향상 ▪ 창업 교육을 통한 창업 활성화 ▪ 현장실습 및 CDP 이수학생 비율의 증가로 학생들의 실무능력 향상
	▪ 특성화 인력양성 프로그램 (재원 및 프로그램)	▪ 특성화 교육과정 및 대학원 교육과정 운영 ▪ 교비 장학금 지원 ▪ 4차 산업혁명 트랙 운영 ▪ 교비 장학금 지원	▪ 특성화 분야 학부, 트랙, 연계/연합전공 참여 학부생 수 ▪ 특성화 대학원 참여 대학원생 수 ▪ 4차 산업혁명 트랙 이수 학생 수	▪ 창업교육을 통한 기업가정신 고취 및 창업교육 기반 확대, 창업아이템 연속성 강화
	▪ 융합 CDP (재원 및 프로그램)	▪ 융합 CDP 운영(지역사회혁신 CDP, 산업체제인CDP)	▪ 과제 수 및 참여 학생 수	▪ JOB Mismatching 해소로 취업률 증가
	▪ 현장실습 (학생 및)	▪ 우수기업 발굴 및 매칭	▪ 유급현장실습 이수학생 수 및 이수	▪ 사업단 추진 교육·행정·운영 관련 시스템 확립 및

	참여업체)	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습매칭박람회 운영 중장기/해외 현장실습 실시 	비율 <ul style="list-style-type: none"> 현장실습 참여 학생수 중장기/해외 현장실습 참여학생 수 	
	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 (재원, 학생) 	<ul style="list-style-type: none"> 정규교과목 개설 CDP-BIZ™를 통한 창업교육기반 확대 메이커스_랩 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 정규교과목 개설 수 및 이수학생 수 CDP-BIZ™를 통한 아이템 사업화 실적 학생/교수 창업 수 메이커스_랩 운영 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 안정화 4차 산업혁명에 대한 이해도 향상 및 관심도 증대 사업단 추진 교육 관련 시스템 확립 및 안정화
	<ul style="list-style-type: none"> 취업지원프로그램 (재원, 학생) 	<ul style="list-style-type: none"> 취업역량강화 프로그램 내실화 (취업역량인증제 운영) 자율주행 경진대회 운영 4차 산업혁명 관련 비정규 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 학생 참여 실적(취업역량 인증제) 취업률 4차 산업혁명 관련 비정규 프로그램 운영 성과 	
산 학 협 력 / 기 업 지 원	<ul style="list-style-type: none"> 「AISIa지원시스템」 확대 개편/운영 (재원, 인력) 	<ul style="list-style-type: none"> 자체역량 분석 수요 발굴 및 매칭 시스템 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 현장애로기술 수요 발굴 수 기술이전 산업체공동연구 건수 및 금액 	
	<ul style="list-style-type: none"> 현장실습지원센터 시스템 확립 (재원, 인력) 	<ul style="list-style-type: none"> 우수기업 발굴 및 매칭 현장실습매칭박람회 운영 중장기/해외 현장실습 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 유급현장실습 이수학생 수 및 이수 비율 현장실습 참여 학생수 중장기/해외 현장실습 참여학생 수 	<ul style="list-style-type: none"> 우수 기업 발굴 산업체와의 인적/물적/기술 교류 확대 산업체 공동연구과제수 및 연구비 증대 산학교류 활성화로 지역기업으로의 현장실습 및 취업 학생 수 증가
	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육센터 시스템 확립 (재원, 인력) 	<ul style="list-style-type: none"> CDP-BIZ™를 통한 창업교육기반 확대 메이커스_랩 운영 쌍방향 창업 교육 정보화시스템(YUPlay) 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 정규교과목 개설 수 및 이수학생 수 CDP-BIZ™를 통한 아이템 사업화 실적 학생/교수 창업 수 메이커스_랩 운영 성과 	
	<ul style="list-style-type: none"> 기업협업센터 시스템 확립 (재원, 인력) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업지원기관협의체 운영 산학협력네트워크 구축 TECH+BIZ™ 만남의 장 개최 공동활용연구장비 활용 참여학사조직과 기업체간의 쌍방향 산학협력 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 산학관협의체 수 협동조합 개설 수 유료회원사 수 공동연구장비 건수 및 수익금 전방위 기업지원 건수 쌍방향 산학협력실적(자율성과 지표) 	<ul style="list-style-type: none"> 대학기술의 사업화로 지역기업의 경쟁력 강화, 지역기업의 고부가가치화 학생 취업을 향상 및 대학 외 대외 신뢰도 향상 쌍방향 산학협력에 대한 이해도 증진 및 기업참여 확대
지 역 사 회 공 헌	<ul style="list-style-type: none"> 지역협력센터 운영 지역사회혁신부 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 및 지역사회공헌 기관과의 협업 지역거점지원센터 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신 실적 건수 지역사회혁신 CDP 참여학생 수 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신 활동을 통한 학생 의식 개선 효과 지역에 대한 관심도 증가 지역사회로의 산학협력 활동 강화
	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회혁신 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지역공헌활동의 정규교과목화 비교과 사회공헌활동 		

II. 산학협력 Infra & structure

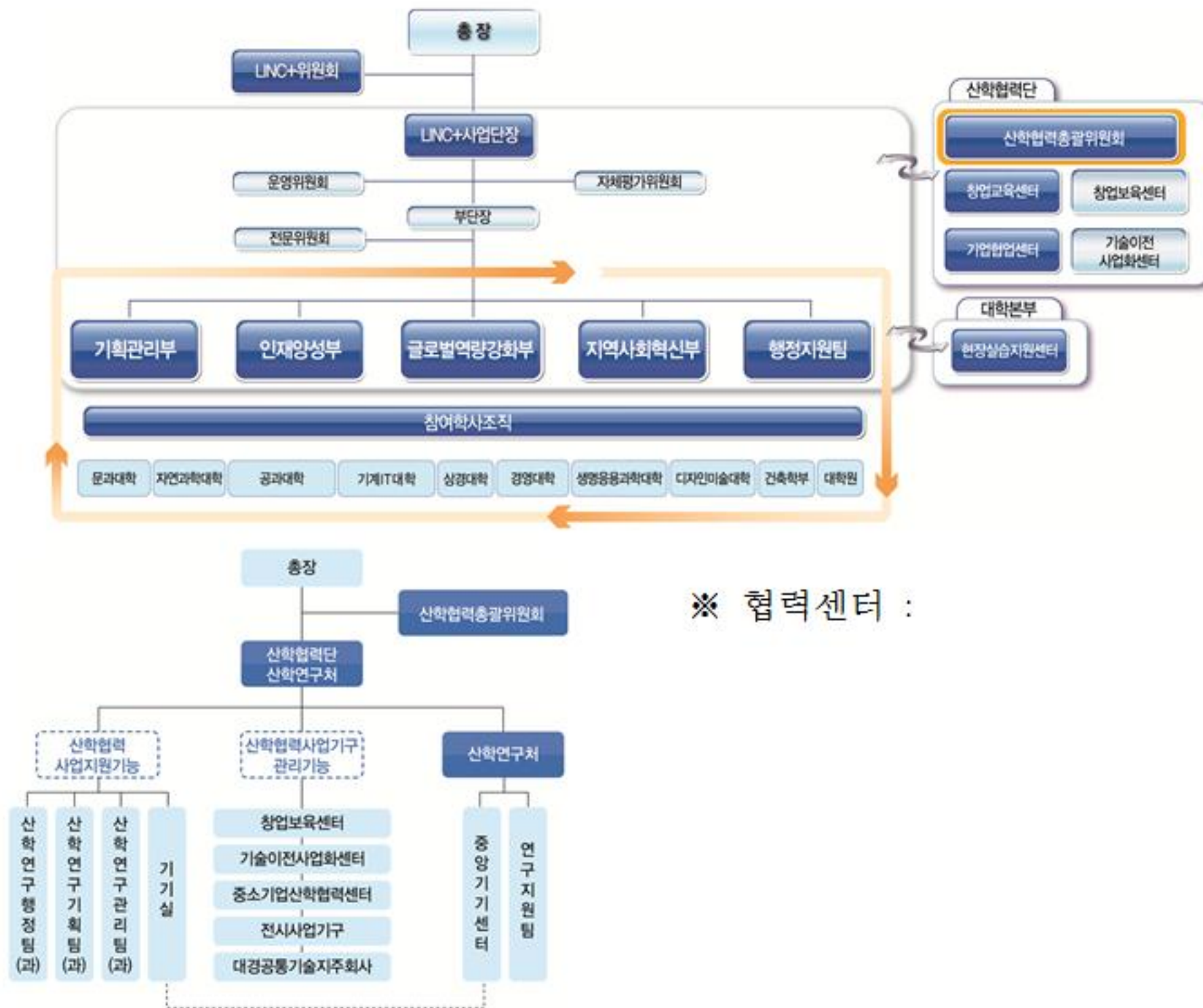
3. 산학협력 진화형 체계 구축

3-1. 산학협력 관련 조직의 역량 강화 및 인력 안정화 계획

3-1-1. 대학의 산학협력 관련 조직 역량 자체 분석

1) 대학의 산학협력 관련 조직의 구성 및 운영현황

가) 산학협력 관련 조직도



나) 산학협력 관련 조직 현황

연번	조직명	조직대표	주요업무	설립일시
1	LINC+사업단		▪	
2			▪	
3			▪	
4			▪	
5			▪	
6			▪	
7	대학본부			
8	산학협력단			
9			▪	
10			▪	
11			▪	
12			▪	
13			▪	