

- 영남대학교 창업교육센터 창업교육프로그램 전과정을 융·복합과정으로 편성하여 미래형 융·복합 창의인재발굴에 모든 역량을 집중하고 있음



- 창업교육 비전을 실현하기 위하여 정규과정 확충, 창업분위기 확산을 위한 창업 친화적 학사제도 도입 등의 창업교육강화, 융·복합(대학+기업+동문) 네트워크
- 인큐베이팅-컨설팅-역량강화 교육 등 종합적인 융·복합 창업지원 서비스 체계 구축을 통한 창업교육의 메카, 창업교육의 Land-mark가 되는 것을 목표로 다양한 융·복합 창업프로그램을 전개함

#### 나. 융·복합분야 교육과정 운영성과의 한계점 및 개선방향

구분	성과 및 한계 분석	개선방향
교육과정 개편	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 취업보장형 연합전공 운영으로 우수신입생 확보</li> <li>▪ 실질적 혜택 부족으로 다양한 대학원 학과간, 학원산 협동과정이 개설되고 있으나, 학생 및 재직자들의 참여가 부진</li> <li>▪ 대학원 학과간 협동과정에 대한 수요증가로 학과로 대폭 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연합전공의 취업연계 우수기업체 확보 및 기업체 요구반영 교육과정 지속적 개편</li> <li>▪ 융·복합 교육과정에 대한 학부생 참여도를 증대하기 위해서 학생지원 재원마련 및 취업연계형 프로그램 개발과 홍보가 필요</li> <li>▪ 새로운 산업체 수요에 대한 융·복합 교육과정 개설</li> </ul>
교과목 개편	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 산업체 수요를 신속하게 반영할 수 있도록 1회/년로 규정된 본교 교무처의 교과목 개편지침과는 별도로 LINC사업단의 요청시 매 학기 개편이 가능하도록 지침을 개정</li> <li>▪ 창업교육센터 주관으로 창업교육 정규교과목을 학부 및 대학원에서 운영하고 있으나, 실제 창업실현을 위한 기반이 부족</li> <li>▪ 참여학부의 CDP 교과목을 정규 교과목화 하였을 뿐만 아니라, 인문사회 분야에 대한 CDP 교과목 지원체계 마련</li> <li>▪ CDP-BIZ™ 연계형 교육과정 운영으로 우수성과 창출</li> <li>▪ 단기, 중기 및 장기 현장실습 프로그램의 정규교과목화 및 학점체계 확립으로 참여학생 증대</li> <li>▪ 대학원 현장실습 교과목 개편('현장실습' 과목 강의시수학점의 1/2로 인정, 학과별로 학기당 1과목, 1년 2과목 이내범위에서 지정 가능)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정례적인 산업체 수요발굴 체계 구축 및 산업수요 평가 자료를 바탕으로 교과목 개편을 추진할 수 있는 수요발굴-교육과정반영-만족도 평가의 선순환체계 구축</li> <li>▪ 창업교육과목의 필수교양교과목 대체 허용 추진(예 : 공과대학 필수교양 과목인 '공학과경영'을 대신하여 창업교과목 대체수강 허용 추진)</li> <li>▪ 산업체제안 CDP, 글로벌 CDP, 적정기술 CDP의 정규교과목화 운영</li> <li>▪ 융·복합 CDP 및 지역사회 관련 CDP</li> <li>▪ CDP-BIZ™ 연계화 정규 교육과정 확산</li> <li>▪ 현장실습-취업 연계 실현을 위해 우수중소기업 발굴, 사전면담제도 정착, 지도교수 현장방문 강화</li> <li>▪ 산업체 과제참여 대학원생의 CDP를 현장실습 교과목 인정 추진</li> </ul>
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ JOB-MISO®를 위한 취업하고 싶은 우수 현장실습 기업체 부족</li> <li>▪ 채용연계형 중·장기 현장실습 참여기업 및 학생 수 미흡</li> <li>▪ JOB-MISO® 프로그램의 제한적 운영</li> <li>▪ 기업-학생-센터의 다방향 의사소통 기구부재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ JOB-MISO® 우수기업 협의체의 확대개편을 통한 유관기관과의 산학협력 교류 활성화</li> <li>▪ 지역내 강소, 우수 중소/중견 기업 데이터베이스화 추진 및 산학협력중점교수 네트워크 활용</li> <li>▪ 현장실습 매칭 박람회 및 사전교육, 멘토링 강화</li> <li>▪ 쌍방향 현장실습지원시스템(실시간모니터링, SMS 및 E-mail 발송기능, 설문지 등 보완)(YU-FITS고도화)</li> </ul>
캡스톤디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ LINC사업을 통한 비공학계열 학생들의 CDP 참여확대</li> <li>▪ 이공계학생들에게 상경계열 분야 지식 습득의 기회 제공을 위한 실질적 융·복합형 전공교육제도의 도입이 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 이공계-상경대, 이공계-디자인 등 계열간 융합 CDP 교양과정 개설을 통한 참여 확대</li> <li>▪ 인문사회계열의 종합설계 교과목 운영이 정착하도록 홍보 필요</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>인문사회계열 학생들의 프로그램 이해도와 참여도 낮음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 CDP, 적정기술 CDP 등 외 비이공계열 학생 참여 확대를 통한 확대</li> </ul>
창업교육과정	정규	<ul style="list-style-type: none"> <li>LINC사업의 지원이 창업교육의 융·복합 정규과정화 확산에 절대적인 기반이 되었으며, 외부전문가 30%이상 투입으로 다양한 경험의 창업가로부터 전문지식을 학습하였음</li> <li>→ 창업정규과정수강자 수를 확대함으로 내실 있는 과정운영에 한계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소수정예 과정을 별도 신설하여 창업 심화과정을 심도 있게 운영함으로 학습분위기 조성</li> <li>창업준비 활성화로 실전 창업으로 유도</li> </ul>
	비정규	<ul style="list-style-type: none"> <li>CDP-BIZ™ 연계 선도적 교육모델 및 SNS 창업교실을 통하여 2016년 50여 건의 융·복합형 학생창업을 실현하였음</li> <li>창업 후 제반지원이 제한됨으로 창업초기(Start-up)단계의 안정적 정착에 한계가 있었음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>교내 뿐 아니라 양질의 타 대학 CDP 과제로 확대해 CDP-BIZ™ 내실화 및 기술창업 유도</li> <li>창업초기 시제품 또는 전문가 멘토링 등 프로그램을 지원하여 안정적인 시장정착을 유도함.</li> </ul>
글로벌역량강화		<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 현장실습 후 채용으로 연계 미흡(단기)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중·장기 해외 인턴형 현장실습 확대</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>무역사절단 참여학생의 글로벌역량 향상에는 장점이 되나 참여기업 채용이 되지 않음(소기업 중심)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업에서 글로벌역량을 키워서 중견/대기업 취업시 감점을 갖도록 진로지도.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>LINC to the World 사업이 학생들의 글로벌 마인드 함양에는 도움이 되나 취업이나 창업과의 연계에는 한계가 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>교내에서 운영하고 있는 다양한 산학연구 프로그램을 고도화 하여 기술개발에서 취·창업까지 원스톱 지원</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 산학협력 프로그램은 기업의 글로벌 경쟁력 확보에는 도움이 되었으나 참여학생의 글로벌 역량 향상을 통한 취·창업은 미흡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 산학공동 기술개발을 통한 기업경쟁력 강화가 학생 취업으로 연계 될 수 있도록 유도</li> </ul>

#### 다. 융·복합분야 교육과정 운영에 대한 확산 계획

- 대학의 중장기 발전계획과 지역산업체 수요 분석을 통한 특성화 분야는 미래에너지 및 미래형자동차임. 특성화 분야에 필요한 융·복합적 인재를 양성하고, 쌍방향 산학협력을 통해 교육 및 기업 지원을 실시하여 취업률 향상, 창업 및 기업의 고부가가치를 구현하고자 함
- 특성화 분야 교육은 산업체의 수요를 반영하여 학과 및 전공의 신설, 연합/연계/협동 과정 등의 교육 과정 운영 및 신설, 교과목 개편 등을 통해 이루어지며, 아울러 학생들의 특성화 분야 역량 강화를 위하여 비교과 과정 프로그램, 현장실습 및 창업교육과 함께 진행함
- 특성화 융·복합 교육 과정을 통해 얻은 성과를 경진대회나 해외 EXPO 출품 등을 통해 성과를 알리고, 취업, 창업 및 기업체 부가가치 상승으로 유도함
- 미래에너지와 미래형자동차 특성화 분야의 융·복합 교육과정으로 연합/연계/대학원협동과정을 LINC 사업기간 동안 개설하여 운영하고 있으며, LINC+ 사업기간에도 확대 운영함

과정	기존 산학협력 친화형 교육과정	참여학부(과)	비고
학부	그린에너지 연합/연계전공	화학공, 신소재공, 첨단기계전공(기계공), 물리	<ul style="list-style-type: none"> <li>장학지원, 해외연수 등의 특전과 취업협약으로 우수신입생 유치</li> </ul>
	그린카 연계전공	기계공, 전기공, 전자공, 신소재공, 컴퓨터공	-
	원자력 연계전공	기계공, 화학공, 신소재공, 건설환경공, 전기공, 전자공	-
	자동차융합부품특성화 연계전공	기계공, 정보통신공	과 취업협약
	IT-에너지융합 연계전공	화학공, 물리	<ul style="list-style-type: none"> <li>장학금 지원 등 혜택</li> </ul>
	트랙	컴퓨터공, 정보통신공, 전자공, 전기공	<ul style="list-style-type: none"> <li>-영남대 간 협약으로 S/W인력양성센터를 통해 운영</li> </ul>



대학원	협동과정 에너지융합공학과	화학공, 기계공, 전기공, 전자공, 컴퓨터공, 정보통신공, 신소재공, 물리, 화학, 통계, 생명공, 경영	▪ 산업체 재직자 대상으로 교과목 개설 운영 및 전원 장학지원
	협동과정 자동차조명융합공학과	전자공, 전기공, 기계공, 화학공, 신소재공, 물리	▪ 수송기기조명 핵심기술 전문인력 양성 사업과 연계
	고급트랙	정보통신공	▪ 와 취업연계 장기인턴 및 공동과제 협약
	태양전지소재공정 고급인력양성트랙	화학공, 물리	▪ 지원 산학연계특화 고급인력양성 사업과 연계
	신재생에너지 전력 및 열생산/저장 하이브리드 시스템 인력양성 고급트랙	화학공	▪ 지원 미래기초인력역량개발 사업과 연계

○ 새로운 산업체의 수요를 반영하기 위하여 특성화 분야 학과 또는 전공을 신설하고 교육과정을 개설하며 기존의 교과목 운영을 융·복합하여 운영할 계획임

항목		추진 및 확산 내용	비고
특성화 분야 학과 신설		▪ 자동차기계공학과, 로봇기계공학과	▪ PRIME 사업을 통한 대학 구조 조정 ▪ LINC+ 참여 학과
특성화 분야 교육과정 신설		▪ 융합자동차 연계전공	▪ 이공계열, 인문사회계열, 디자인계열 융·복합 연계 복수 전공
교과과정 신설		▪ 1차년도 2개 개설 및 확대 ▪ LINC+ 학과참여 조건	▪ 자동차기계공학과, 로봇기계공학과, 건설시스템공학과, 화학공학부, 일어일문학과, 회계세무학과, 경영학과
		▪ 1차년도 공학계열 내 신설 및 타계열 확대	▪ 계열 내 전공 간 융합 CDP
		▪ 1차년도 대학 내 신설	▪ 계열 간 융합 CDP
		▪ 인문사회계열 융·복합 CDP	▪ 지역사회 봉사
		▪ 1차년도 참여 학과 내 신설 ▪ LINC+ 학과참여 조건	▪ 자동차기계공학과, 로봇기계공학과, 정보통신공학과, 화학공학부, 건축학부, 사회학과, 무역학부, 통계학과, 수학과, 산업디자인학과, 시각디자인학과
교과과정 개편		▪ 산업체제안CDP ▪ LINC+ 학과참여 조건	▪ 자동차기계공학과, 로봇기계공학과, 신소재공학부, 정보통신공학과, 컴퓨터공학과, 파이버시스템공학과, 전기공학과, 화학공학부, 통계학과, 물리학과, 생명과학과, 수학과, 생명공학과, 외생명공학과

○ 특성화 분야 융·복합 교육과정의 전체적인 확산 계획

구분	과정	확산 계획	비고
교육과정 개편	융합교육과정 내실화	▪ 취업보장형 연합전공 운영을 위한 기업 발굴 ▪ 융합교육의 지속적 수요파악을 통한 창의융합교육 확산 ▪ 유사 협동과정 통합을 통한 내실화	
	산학협력맞춤형 교육과정	▪ 다양한 대학원 학과간, 학연산 협동과정의 목적의 유사성을 파악하여 공통과목 개설 확대 및 특성화 교육의 융합화 ▪ 교육생의 만족도가 높은 6 시그마 및 TRIZ 교육의 정규교과목화를 통해 유연하고 창의적인 사고를 갖춘 인재양성 ▪ 취업보장형 연합전공 운영 등으로 중도포기자 감소 및 우수신입생 확보 ▪ 대학원 협동과정의 지역기업대상 홍보 강화를 통한 취업연계트랙 발굴 ▪ 학·석사 통합과정과 대학원 융·복합 교육과정의 연계를 통한 재학생 참여자 증대 ▪ 지역산업변동에 따른 분야별 연계전공의 취업연계방안 강구	
교과목 개편	교과목 개편 유연성 확보	▪ 교육 수요에 따라 매학기 교과목 개편 유지 ▪ 정례적인 산업체 수요발굴 체계 구축 및 산업수요 평가 자료를 바탕으로 교과목 개편을 추진할 수 있는 수요발굴-교육과정반영-만족도 평가의 선순환체계 구축	

	창업교육 정규교과목화	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업교육과목의 필수교양교과목 대체 허용 추진 (예 : 공과대학 필수교양 과목인 '공학과경영'을 대신하여 창업교과목 대체수강 허용 추진)</li> <li>창업환경 기반 조성을 위한 민관산학연계 창업문화로드쇼 등 지속적 시행(창업 문화확산)</li> </ul>	
	참여학부 CDP 정규교과목화 및 지원확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회혁신 CDP, 산업체제안 CDP, 글로벌 CDP, 적정기술 CDP 등의 정규교과목화를 통한 확산</li> <li>융·복합 CDP 도입</li> <li>CDP-BIZ™연계형 교육과정 운영으로 창업 유도 및 우수성과 창출</li> </ul>	
현장 실습	장단기 현장실습 확대 및 정규교과목화	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장실습-취업 연계 실현을 위해 우수중소기업 발굴, 사전면담제도 정착, 지도교수 현장방문 강화</li> <li>산업체 과제참여 대학원생의 CDP를 현장실습 교과목 인정 추진</li> <li>대학원 현장실습 교과목 개편('현장실습'과목 강의시수학점의 1/2로 인정, 학과별로 학기당 1과목, 1년 2과목 이내범위 에서 지정 가능)</li> </ul>	
	대학원 현장실습 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>단기간의 기술지도로서 해결하기 어려운 산업체 기술 수요를 대학원생이 참여하는 산업체제안 CDP로 진행(기술개발 및 고급 인력 양성을 수행하는 특성화된 고급인력양성 프로그램)</li> <li>지역혁신창의인력양성사업(연구재단 지원) 수행을 통해 대학원생의 기업체과건 교류</li> <li>대학원 융합설계교과목과의 병행 운영(기술혁신인력의 기획력을 강화를 위해 대학원 융합 설계 교과목 운영)</li> <li>대학원 정규교과목으로 신설 및 확대 운영(기계공학과, 신소재공학과, 화학공학과 포함 대학전체 9개 학과 18개 과목 운영)</li> </ul>	
캡스톤 디자인	계열별 현황 파악을 통한 확산 예로 분석 및 개선 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>공학계열 학과는 CDP 교과목을 필수요소로 포함하고 있었으므로 LINC사업을 통한 지원으로 질적 향상 도모: 경비 지원, 교내외 경진대회 지원, 글로벌 CDP 교류자 선발 등을 통해 참여 독려</li> <li>비공학 계열 전공은 LINC사업을 참여를 통해 CDP 교과목을 도입 확대. 종합설계 교과목에 대한 인식 변화를 위한 교수 및 재학생 대상 설명회 등 홍보 강화</li> <li>- 인문/상경 계열은 CDP에 대한 이해도와 참여도가 전체적으로 낮은 편이나, 융합 CDP 과목을 통한 취업 및 창업의 비전 제시 및 홍보 강화</li> <li>- 타대학 인문사회 CDP 우수사례 공유하고, 이론 과목의 일부학점을 종합설계 방식으로 운용하도록 학부(과) 및 교수 대상으로 지속적 홍보</li> <li>- CDP 프로그램과 연계하여 특허 및 디자인 출원, 산업체 협업 등을 지원 장려함으로써 양적 질적 향상을 유도</li> <li>- 산업체제안 CDP 및 적정기술 CDP 등 인문사회계열 학생의 참여 확대를 통해 공학 설계에 인문학적 지식 융합</li> <li>- 융·복합 CDP 및 지역사회 연관 CDP 교과목 개설 운영</li> </ul>	
창업 교육	YU CDP-BIZ™ 선도적 창업교육 모델 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>캡스톤디자인 결과물이 발표 후 사장되는 비효율적 을 비즈니스 모델로 확장 발전시켜 사업화(창업)로 연계하는 선도적 융·복합형 교육모델</li> <li>- CDP결과물을 BIZ(사업화)에 참여 &gt; 특허동아리설립 &gt; 아이디어도출 &gt; 검증 &gt; 사업화 과정을 정규화로 학생참여도 확대 및 창업초기(시제품, 공간 등) 지원체제 구축 &gt; 학생기업 협동조합으로 발전(확산)</li> </ul>	창업 아카데미
	YU BNS™ School 창의적 실천창업 모델 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>지식과 기술에 앞서 인간에 대한 이해를 넓히고 이를 산업과 시장에 대한 이해로 접목시켜 online과 offline 시장의 플랫폼을 구축하여 D2D(on to off)와 O4D(on for off)영역으로 융·복합형 창업기반 조성</li> <li>- 실천창업준비팀의 창업 실현을 위한 창업기반 플랫폼 기능 수행</li> </ul>	창업 아카데미
	대학원 중심 (석·박사과정) 기술창업 경진대회	<ul style="list-style-type: none"> <li>대학원생 중심(교수+학부생)기술창업 기획 및 운영으로 실천창업 환경 조성 (인적, 물적, 공간적 환경 지원)</li> <li>- 학기별 각 1회 개최를 원칙으로 하고 참가팀의 기술보유정도를 전문가평가팀의 사전 검증(사업계획서+사업화실행가능성분석+보완을 위한 1:1멘토링+부트캠프참여 등) &gt; 적정기술의 사업화와 글로벌 기업가 발굴과 육성으로 확장(확산)</li> </ul>	창업 경진대회
	YU BNS 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> <li>YU BNS (Business Network Services) 협동조합설립 및 운영</li> <li>&gt; 융·복합(기업+교수창업기업+학생창업기업)의 출자로 Online 및 Offline 시장영역의 창업환경 기반 구축으로 수익증대</li> <li>- LINC+에서 공간(사무소)제공 및 이사장역 수행으로 초기 안정적 법인체 정착</li> </ul>	
개인 역량 강화	자율주행경진대회 (주제별공모전)	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기적인 교내·외 행사 및 세미나 개최</li> <li>자율주행경진대회(주제별공모전) 개최</li> <li>발표(시상)를 통한 개별역량 강화 및 성과 확산을 통한 학생들의 참여도 제고</li> </ul>	
글로벌 역량 강화	YU to the World	<ul style="list-style-type: none"> <li>융합 CDP, 산업체제안 CDP와 산학공동연구 과제뿐만 아니라 타 사업단에서 진행하고 있는 산학협력 프로그램의 결과물을 YU EXPD에서 전시, 평가하여 우수성과물을 대상으로 시제품 제작 및 창업을 지원할 뿐만 아니라, 해외 EXPD 전시 참가를 지원하여 산학협력 결과물을 비즈니스 모델화 하여 사업화로 연계</li> </ul>	



	무역전문가 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>연계하여 대학내 GTEP사업단의 무역전문가 과정 우수 학생에게 해외이케팅 관련 교육을 진행하고, 해외 전시회 운영에 참여시켜 바이어 상담 및 전시회 운영 노하우를 습득 할 수 있도록 지원</li> <li>⇒ 해외 전시회 참가기업을 YU to the World 우수결과물과 연계</li> </ul>	
--	----------	--	--

## 라. 융복합분야 교육과정 운영의 지속가능성을 위한 개선 계획

구 분		개선계획	비고
교육과정 개편		<ul style="list-style-type: none"><li>빅데이터를 이용한 미래 수요 예측과 교과과정 개발</li><li>Y형 인재 양성을 위한 계획 비전과 융·복합 교육 목표의 동질성 확보를 통한 교육과정 개편의 지속성 유지</li><li>산학 및 산관 위원회의 활성화를 통한 국가미래전략의 이해와 미래지향적 지역 사회 수요 예측</li></ul>	
산학 협력 맞춤형 교육 과정	산학 협력 진화형 교육	<ul style="list-style-type: none"><li>취업보장형 그린에너지 연합전공은 기업 여건의 변화로 존속이 어려워졌으므로 산업분야 인력 수요의 파악을 통해 타 전공 및 기업 발굴</li><li>정례화된 공학교육페스티벌 및 경진대회 운영 활성화 통해 공학인증제도의 정착</li><li>리더십 캠프 등 인성, 창의력 및 현장 적응력을 배양하기 위한 맞춤형 인재 육성 프로그램 운영</li><li>중진공 / 지자체 / LINC사업단 쌍방향 산학협력 협업체계 지속 유지</li><li>YU EXPO™를 통해 지역 기업과 영남대학 간의 유대 강화</li></ul>	
	실무 중점형 인력 양성	<ul style="list-style-type: none"><li>대학 주관의 창업교육의 질적 개선을 위한 전담 교원 증원</li><li>아두이노 드론경진대회 및 항공 촬영대회 정례화를 통한 문제해결 능력 배양</li><li>가족기업 발굴 및 사전, 현지, 사후 지도를 통한 현장실습 교육 구체화</li><li>채용연계형 중·장기 우수현장실습기업의 지속적 발굴</li><li>이공계-상경대, 이공계-디자인 등 계열간 융합 CDP 확대</li><li>산업체제안 CDP와 산학협력연구실 연계를 통한 사회맞춤형 인력양성</li></ul>	
	글로벌 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"><li>글로벌 현장실습의 학기제 또는 1년 장기 채용연계형으로 유급화 확대 추진</li><li>학기 또는 방학 기간 중 해외 유명 학자 초청 특강을 통해 글로벌 창업역량 지식 습득</li><li>LINC사업단 교육 프로그램 적극참여 우수학생 마일리지 적립을 통한 방학 중 해외 단기연수 인센티브 부여</li><li>해외 무역사절단 참여학생의 글로벌역량 향상과 해당 참여기업의 채용 연계</li><li>YU to the World, 장단기 어학연수, 해외대학 교환학생 산학국제교류 및 국제 학회 참석 프로그램 확대를 통한 글로벌 마인드 함양</li><li>KOICA와 협력을 통한 해외 모건, 의료 및 행정 분야 등 봉사 활동에 동참하기 위한 교내 프로그램 개발</li></ul>	
교과목 개편		<ul style="list-style-type: none"><li>교과목 개편의 운영지침 유지를 통한 유연성 확보</li><li>정규 창업교육 교과목의 확대에 필요한 교과목 개발 및 인센티브 지급</li><li>CDP 교과목 개설 전공학부(과)의 CDP 관련과목의 개설 수 확대</li><li>비이공계열 CEO 초청 특강 등 정규교과목화와 자원 지원을 통한 취업역량 강화</li><li>장/단기 현장실습 교과목의 확대와 정착을 위한 희망 가족기업 발굴</li></ul>	
현장 실습	조 직	<ul style="list-style-type: none"><li>대학본부 산하 독립적인 상시조직으로 위상 정립</li><li>산학협력중점교수 배치로 학생지도, 우수기업 발굴</li></ul>	
	중·장기 프로그램	<ul style="list-style-type: none"><li>채용연계형 장기(학기제) 현장실습 확대 운영으로 취업활성화</li><li>주문식 산학트랙 교과과정 연계 (트랙과정 이수 후 학기제 현장실습 수행)</li><li>국내 장기 현장실습 교육과정에 해외진출 기업 인턴제도 연계추진</li><li>장기현장실습 참여기업에 인센티브(마일리지) 부여 활성화</li></ul>	
	자립화 (유급 현장실습)	<ul style="list-style-type: none"><li>기업이 요구하는 취업역량인증제 프로그램 이수 학생에게 현장실습 기업선택 우선권 부여</li><li>취업역량인증 프로그램 이수학생 에게는 현장실습 지원금 차등 지급</li><li>기업이 필요한 업무를 수행하도록 하는 유급현장실습 확대 및 활성화</li></ul>	
캡스톤 디자인	융·복합 CDP	<ul style="list-style-type: none"><li>계열내 CDP 개설 운영</li><li>계열간 CDP 개설 운영</li></ul>	
	지역사회 기여	<ul style="list-style-type: none"><li>지역사회혁신CDP 개설 운영을 통한 지역사회 현안 해결과 봉사 활동</li><li>지역 환경 문제를 해결할 수 있는 CDP 과제 발굴을 통한 삶의 질 향상</li></ul>	
	글로벌 교류 확대	<ul style="list-style-type: none"><li>CDP 글로벌 교류 및 해외 대학 CDP 발표회 참관을 통한 학생의 글로벌 역량 강화 및 외국어 발표 교육</li></ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>융합 CDP 교과 과정 중 기 진행된 CDP 과제 검색(re-search) 및 발표회를 통한 아이디어 창출 및 개선</li> </ul>	
	취·창업 유도	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업 애로기술 해결을 위한 과제 진행으로 해당 기업 취업 모색</li> <li>CDP-BIZ™ 연계를 통한 창업 유도(캡스톤 결과를 사업화 진행)</li> </ul>	
창업 교육	정규과정 (전공, 일반, 교양)	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업정규(융·복합) 과정의 전공연계 필수이수 과정으로 확장하여 지속적 과정 운영</li> <li>➡ 1, 2학년들의 창업교육 조기 확산을 위하여 교양과정 개설</li> <li>➡ 공대생을 위한 '기업가정신' 필수과정 개설로 기술창업 기반구축</li> <li>교수창업 확대(장려)로 실전 창업교수진의 정규과정 참여</li> </ul>	
	비정규과정 (참여형)	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업준비를 목적으로 휴학 중인 학생들의 창업실현의 완성을 위하여 휴학기간(일반휴학, 창업휴학) 중 비정규 창업교육 프로그램 참여 허용 - 청년창업문화 확산에 기여함</li> <li>쌍방향 창업지식 방주 사이트구축 - 교육 콘텐츠 개발 및 생산·유통 채널 구축</li> </ul>	
기업 역량 강화	드론/자율주행 + 창업 경진대회	<ul style="list-style-type: none"> <li>단순한 드론 조립/구동 형태의 드론 경진대회를 탈피</li> <li>자율주행 트랙과 창업아이디어 트랙의 두 가지 트랙에 대한 경진대회 실시</li> <li>드론자율주행 트랙은 이론적 지식 고도화 및 로봇, 자동화 관련 기술 습득 유도</li> <li>드론창업아이디어 트랙은 CDP-BIZ™, YU IN-MAC® 등의 연계로 창업 및 기업기술 전달 등 연계</li> </ul>	
글로벌	학생 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업체제안 CDP, 융합 CDP 수행을 통한 문제 해결 능력 향상</li> <li>국제학회 발표 지원, 해외 장단기 연수프로그램을 통하여 해외 우수 기관 벤치마킹 및 참여 학생들의 글로벌 마인드 함양 지원</li> <li>브라운대학(미) 기술창업 교육 지원을 통한 교육</li> <li>기술 개발에서 창업, EXPO 전시까지 원스톱 교육</li> </ul>	YU to the World
	산학협력 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업체제안 CDP를 통한 수요자 요구 반영 기술 개발</li> <li>시제품 제작 지원</li> <li>특성화분야 기업 글로벌EXPO 참석 지원을 통한 기술동향 파악 및 기업 홍보 지원</li> </ul>	글로벌 산학협력

#### 마. 4차 산업혁명 발전과 연관된 대학의 특성화분야 인력양성 계획

구분	항목(투입)	주요 과정(활동)	4차 산업혁명 연관성
Y형 인재 양성	특성화 인재양성 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>(학부/대학원)특성화분야 고급인재양성</li> <li>- 융합자동차 연계전공 신설</li> <li>산업체상호교류 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>특성화분야와 모바일 등 지능정보기술과의 융·복합 인재양성</li> </ul>
	융합 CDP	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업체제안 CDP(기업협업)</li> <li>융합창의설계 CDP(계열 내)</li> <li>학제간융합 CDP(전공)</li> </ul>	
	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장실습 매칭박람회</li> </ul>	
	창업교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업교육 및 기술창업(대학원생+교수)</li> <li>기술창업 경진대회</li> <li>YU CDP-BIZ™ School</li> <li>YU BNS™ 협동조합</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4차 산업혁명 전주기적 개방형 협업 창업교육</li> </ul>
	취업지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>LINC+ 취업역량인증제(비교과과정)</li> <li>취업역량강화 프로그램</li> <li>자율주행경진대회(주제별공모전)</li> <li>YU to the World</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>융·복합 인재의 세계화를 통한 4차 산업혁명 선도 기반 조성</li> </ul>

#### 바. 연차별 주요 추진 계획

- 미래에너지와 미래형자동차 분야의 융·복합 교육과정으로 연합/연계/대학원 협동과정을 LINC 사업기간 동안 개설하여 운영하고 있으며, LINC+ 사업기간에도 확대·운영
- 새로운 산업체의 수요를 반영하기 위하여 특성화 분야학과 또는 전공을 신설하고 교육과정을 개설하며 기존의 교과목 운영을 융·복합하여 운영



항목	내용	연차별 추진 계획				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
특성화 분야 학과 신설	자동차기계공학과, 로봇기계공학과	2017년도 신설, LINC+ 참여학과				
특성화 분야 교육과정 신설	융합자동차 연계전공	-	신설	운영	운영	운영
교과과정 신설						
교과과정 개편						

○ 신설 또는 개편 내용을 포함한 특성화 분야 융·복합 교육과정 추진 계획

구분	항목	주요 내용	비고
1차년도	교육과정 운영/개편	<ul style="list-style-type: none"> <li>특성화 분야 기존 연합/연계/대학원 협동 과정 운영</li> <li>미래형자동차 분야 융합자동차 연계 전공 신설</li> <li>특성화 분야 산업체 맞춤형 트랙 개설 :</li> </ul>	수요조사 한계 극복
	교과목 개편	<ul style="list-style-type: none"> <li>산학협력 친화형, 기술혁신형 학부/대학원 교과과정 지속개편</li> <li>Capstone Design 계열내 개설 :</li> <li>Capstone Design 계열간 개설 :</li> <li>개설 : 교양과목 개설</li> <li>CDP-BIZ™ 연계형 사업화 교과과정 개발</li> </ul>	비인증계열 재학생을 위한 교양 CDP 교과목 개설로 참여자 확대
	산학 협력 친화형 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업체 수요조사를 통한 대학원 학과간 협동과정 및 학연산 협동과정 안정적 운영</li> <li>학부과정 연합전공/연계전공/트랙/계약학과 운영 확대</li> <li>취업연계형 연합전공 및 트랙에 대한 참여기업 지속 발굴</li> </ul>	특성화분야 연계전공 참여자 확보를 위한 홍보 강화
		<ul style="list-style-type: none"> <li>지역우수기업 발굴을 통한 현장실습 내실화로 JOB-MISO® 실현</li> <li>CDP 참여자 확대를 통한 맞춤형 융합 CDP 확대 운영(CDP 참조)</li> <li>정규교과과정 CDP-BIZ™ 연계형 교육프로그램 운영</li> <li>CDP 수행 학생들의 창업교과목 수강시 교양필수 대체 추진</li> <li>산학협력연구실을 중심으로 한 YU IN-MAC® 인프라 활용(산업체CDP-기술지도-산학공동연구 등 선순환구조 활용)</li> <li>취업역량인증제 실시를 통한 실무 능력 강화</li> </ul>	재원 지원을 통한 사업 성과 확대
		<ul style="list-style-type: none"> <li>해외유명대학과 학점교류, 교환학생, 공동연구, 계절학기 공동 개설 등 국제교류 프로그램 지원 확대</li> <li>장기(학기/학년제) 글로벌 현장실습의 확대도입을 통한 활성화</li> <li>해외대학 저명 교수 참여 기술창업 특강 등 계절학기 정규과목 개설</li> </ul>	글로벌 현장실습 참여학생의 대부분은 파견국가 언어문제의 해결이 취약해 어학연수 프로그램 등과 패키지 프로그램의 도입으로 취업 가능성 보완이 필요
	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장실습 내실화로 JOB-MISO® 실현</li> <li>현장실습 사전교육/사전면접 활성화로 학생-기업 간의 Needs 충족 &gt; 현장실습 매칭 박람회 실시</li> <li>LINC+ 취업역량인증제 연계 현장실습 추진</li> <li>현장실습 참여 우수 강소, 중견 지역기업 지속적 발굴</li> <li>비참여학사조직으로의 확산 및 장기현장실습 비중 확대</li> </ul>	현장실습 매칭 박람회는 산학협력 EXPO와 연계추진
	창업교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업 아이디어와 비즈니스 모델의 원천에 대한 인사이트를 타운와칭을 통하여 체감하고 융·복합팀을 구성하여 활동함으로 팀의 역할과 중요성을 학습</li> </ul>	YU 온파이어 창업캠프 (융·복합형 창업스쿨)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>전공융합 창업특화동아리를 구성하여 캡스톤디자인 결과물을 비즈니스 모델로 확장 발전시켜 실전사업화(창업)로 연계하는 선도적 교육모델 YU BNS™ School 연계</li> </ul>	CDP-BIZ™ 연계 창업설계과정
		<ul style="list-style-type: none"> <li>7개 이상의 전공(인문, 예술, 공학, 경영 등)이 융합된 캡스톤디자인 결과물을 사업화로 진행하는 특화 동아리(1:1멘토링+시제품제작 지원+학생창업전용실 제공 등)</li> <li>전공융합 특화동아리 발굴·육성</li> </ul>	CDP-BIZ™ 전공융합특화 창업동아리

		<ul style="list-style-type: none"> <li>창업준비의 밀관성과 충성도가 높은 심화단계의 창업동아리들을 선발하여 창업 시뮬레이션과정 수행 → 팀원 전원 전공융합으로 아이템 창출 능력 배가</li> <li>심화동아리 발굴·육성</li> </ul>	YU 기업가정신사업단 (창업심화과정) 전공융합 창업동아리
		<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 창업 아이디어의 원천에 대한 인사이트를 해외 현지에서 경험을 통하여 체감 → 글로벌 창업시장 선점과 현지 적응 능력을 배양</li> <li>전공융합팀      아이템 출전·참여</li> </ul>	창업동아리 글로벌 창업환경경험 프로그램
	글로벌 역량강화	<div>YU to the World</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>기술 수요조사를 통한 산업체 제안 CDP, 융합 CDP 개발</li> <li>교내 경진대회를 통한 LINC+/ 타 사업단 사업에서 진행하고 있는 우수 프로그램 발굴</li> <li>시제품 제작 및 창업 지원</li> <li>해외 EXPO 참가를 통한 개발기술 전시 및 기업 홍보</li> </ul>	LINC+ 사업단이 대학 내 산학협력의 총괄 기구 및 HUB 기능을 수행 → 학생 글로벌 경쟁력 제고 뿐 아니라 창업 까지 지원 → 특성화분야 기업 기술 개발 지원
		<div>글로벌 현장실습</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>미주, 일본 : 취업연계 인턴형 장기현장실습</li> <li>중국, 동남아 : 글로벌 역량강화 장기현장 실습</li> </ul>	
		<div>글로벌 산학협력</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>진화형 산학협력 모델인 YU IN-MAC<sup>®</sup> 및 산학협력 연구실을 기반으로 하는 글로벌 맞춤형 기업지원 및 글로벌 인재 양성</li> <li>우수 성과 정부 지원 적극 유도 공동개발</li> </ul>	기술의 기술 이전을 통한 산학연 협력 비즈니스 모델 창출 및 창업 확대
		<div>무역사절단 글로벌 시장개척</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업진출공단 : 기업 발굴, 지자체(경상북도) : 전시부스지원</li> <li>대학-무역전문가 프로그램을 이수하고 외국어 역량을 갖춘 학생파견, 바이어 상담, 전시회 부스 운영</li> </ul>	무역 전문가 양성으로 취업 역량강화
		<div>적정기술 지원</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>개발도상국 오지 마을, 초·중등학교에 필요한 적정기술 및 시제품 지원</li> </ul>	
	개인역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>이두이노 드론경진대회, 항공 촬영대회, 드론 체험 행사 (YU EXPO 행사)를 통한 드론 프로젝트 기획-설계-제작-공모전 수행</li> <li>드론 자율주행+창업 연계 교육 전문인력 양성</li> </ul>	YU 드론 자율주행 + 창업 경진대회
	교육과정 운영/개편	<ul style="list-style-type: none"> <li>유사 협동과정 통합과 규격화를 통한 진화</li> <li>학석사 통합과정과 협동과정의 연계를 통한 이수자 수 확대</li> </ul>	학석사 통합 과정에 협동과정 참여 검토
	교과목 개편	<ul style="list-style-type: none"> <li>교양과정 계열간 CDP 개선을 통한 비인종학과 재학생의 참여 확대</li> <li>교양과정 산업체 CED 특성화분야 전문가 초청 세미나 개설</li> </ul>	
	산학협력 맞춤형 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외유명 연구기관 및 산업체 등과 국제교류 프로그램 지원 확대</li> <li>KOICA와 협력을 통한 해외 보건, 의료 및 행정 분야 등 봉사 활동에 동참하기 위한 교내 프로그램 개발</li> </ul>	
2차년도 ~ 5차년도	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장실습 내실화로 JOB-MISO<sup>®</sup> 실현</li> <li>현장실습 매칭 박람회 실시 (2회/년)</li> <li>글로벌현장실습 참여국가 확대</li> </ul>	
	글로벌 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>학생 참여율 확대 및 정부기관 참여 유도</li> <li>글로벌 현장실습 국가 확대</li> <li>우수 해외기관 발굴 및 확대</li> <li>중진공, 지자체 협력네트워크 지속 유지</li> <li>방학 중 해외 우수기업 / 대학 탐방</li> <li>적정기술 지원 프로그램 및 참여국가 확대</li> </ul>	YU to the World 글로벌 현장실습 글로벌 산학협력 무역사절단 글로벌 시장개척 적정기술 지원
	개인역량강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>경진대회 우수작품 해외 드론경진대회 참여</li> <li>드론자율주행 트랙 수상자들 관련 취업 연계</li> <li>드론창업아이디어 트랙 수상 아이디어 사업화 추진</li> </ul>	드론 자율주행 경진대회
	창업교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업 융·복합팀 참여 활성화 및 창업 아이템 개발</li> </ul>	YU 온파이어 창업캠프
		<ul style="list-style-type: none"> <li>전공융합 창업특화동아리들의 캡스톤 결과물 사업화 진행</li> </ul>	CDP-BIZ <sup>TM</sup> 연계 창업설계과정



## 사. 기대 성과

### ○ 교육 및 교과과정 개편에 따른 기대 성과

실 적	영향력	파급 효과
빅데이터를 활용한 미래 수요 예측	<ul style="list-style-type: none"><li>수요조사는 기업의 시각만 반영하고 소비자의 시각은 무시되는 경향이 있는데 빅데이터를 이용해 미래지향적 교육과정의 개편에 참고 가능</li></ul>	단기
융·복합교육과정 및 교과목	<ul style="list-style-type: none"><li>특성화 분야 융·복합 연합/연계/대학원협동과정 운영을 통한 산업체 요구 인재 양성</li><li>계열간 융·복합 CDP 수행을 통한 창의적 인재 양성</li></ul>	
해외대학 교수 참여 정규교과목 계절학기 개설	<ul style="list-style-type: none"><li>선진 창업 기법 및 교육 내용을 습득가능하고 재학생의 진취적 역량 강화</li></ul>	중장기
학·석사 연계과정과 대학원 협동과정의 연계	<ul style="list-style-type: none"><li>대학원 협동과정 참여 인원의 증가를 기대할 수 있고, 희망 학생에 면학의 기회 제공</li></ul>	
현장실습 교과목 확대	<ul style="list-style-type: none"><li>인문사회계열 학과 등으로 현장실습 교과목 개설을 확대해 취업의 기회 및 적성 파악의 기회 부여</li></ul>	
		<ul style="list-style-type: none"><li>급변하는 사회 및 교육환경에 우리 대학 선제적 대응 가능</li><li>해외 유명 교수의 강의 수강기회 제공 및 선진 창업 기법 습득</li><li>대학원 협동과정의 학생 확보 가능</li><li>영남대학교 재학생의 체계적인 봉사 활동 관리 가능</li><li>비이공계열 재학생의 현장실습 기회 제공</li><li>미래 지향적 교육과정 개편으로 양질의 입학생 모집가능</li><li>지역사회에 우수인재 공급을 통한 지역 거점대학 구현</li><li>지역 선도산업 분야에 우수 인재 공급을 통한 지역창조경제 견인</li><li>학석사 통합과정과 협동과정의 연계를 통해 양질의 특성화 인력 제공 가능</li><li>글로벌 산학협력 선도 모델구축/성과 확산</li><li>비이공계열 학과의 취업율 증대 및 취업 다변화 가능</li></ul>

### ○ CDP 프로그램 운용의 기대 성과

실 적	영향력	파급 효과	
지역사회혁신 CDP	<ul style="list-style-type: none"><li>지역의 소외계층의 생활 및 지역사회 환경 개선</li></ul>	단 기	<ul style="list-style-type: none"><li>지역의 환경 개선 및 봉사를 통한 대학의 기여확대</li><li>비인종계열 학생의 참여 확대 및 재학생의 창의성 증가</li><li>애로 기술 해결을 통한 벤처 창업 활성화</li><li>교수와 학생의 유대 강화</li></ul>
계열간 CDP 확대	<ul style="list-style-type: none"><li>비인종학과와 재학생도 교양과정으로 이수가 가능하므로 비인종학과 참여율 증가 가능</li></ul>		
산업체제안 CDP	<ul style="list-style-type: none"><li>대학원생, 지도교수와 가족기업 협업을 통한 기업의 애로기술 해결</li></ul>	중 장 기	<ul style="list-style-type: none"><li>대학의 사회적 역할 확대 및 사회복지 개선</li><li>비인종 계열 학생의 창업 마인드 함양 및 창업 아이템 발굴 유도</li><li>참여 학생들의 창업 마인드 확산</li><li>기업의 매출 증대에 따른 일자리 창출의 선순환 구조 완성</li><li>기술이전과 창업 가능성이 큰 지도교수의 아이디어에 기반 CDP로 교내 창업 및 기술이전 증대</li></ul>
글로벌 CDP	<ul style="list-style-type: none"><li>국제 교류 확대를 위한 준비과정으로 발표능력 향상 및 글로벌 마인드 함양</li></ul>		

### ○ 창업교육에 따른 기대 성과

실 적	영향력	파급 효과
YU 온파이어 창업캠프 (융·복합형 창업스쿨)	<ul style="list-style-type: none"> <li>영남대 자체개발 트렌드와칭 프로그램으로 창업입문과정으로 대학내 창업문화 확산에 기여</li> </ul>	단기
CDP-BIZ™ 연계 창업설계과정 및 CDP-BIZ™ 전공융합특화 창업동아리	<ul style="list-style-type: none"> <li>전공융합 창업특화동아리를 구성하여 캡스톤디자인 결과물을 비즈니스 모델로 확장 발전시켜 실전사업화 (창업로) 연계 효과</li> </ul>	
YU 기업가정신사업단 (창업심화과정) 전공융합 창업동아리	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업준비의 일관성과 충성도가 높은 심화단계의 창업동아리들을 선발하는 과정에 대학 전체에 참여의 지가 확산되는 효과발생</li> </ul>	중장기
<ul style="list-style-type: none"> <li>권역 및 타권역 대학간의 공동 연합 캠프로 창업문화 확산 및 혁신 아이디어 개발 효과</li> <li>특정 연구 등의 결과물을 실전 사업화가 가능하도록 프로세스를 학습하여 현장에 도입 함으로 파급효과 상당</li> <li>7개 이상의 전공(인문,예술,공학,경영 등)이 융합된 캡스톤디자인 결과물을 사업화로 진행하는 특화 동아리로 1:1멘토링+시제품제작 지원+학생창업전용 실 제공 등으로 성공적인 실전창업에 기여 및 사회전반에 파급 기대</li> </ul>		

○ 글로벌역량강화 및 개인역량강화에 따른 기대 성과

실 적	영향력	파급 효과
글로벌 현장실습	▪ 학생 글로벌 역량강화	단 기 ▪ 취업률 향상 ▪ 현장실습이수학생비율 증가
무역사절단 글로벌 시장개척	▪ 글로벌 마케팅 역량강화	
YU to the world	▪ 학생의 글로벌 역량강화 뿐만 아니라 학문의 융·복합화와 이를 통한 창의적이고 진취적인 인재 양성 ▪ 교내 산학협력 프로그램을 통한 기업 경쟁력 제고	단 기 ▪ 학생들의 글로벌 역량 강화 ▪ 교내 산학협력 프로그램 참여 학생 증대 ▪ 교내 산학협력 프로그램 참여 기업 증대
		중 장 기 ▪ 취·창업률 향상 ▪ 기업의 글로벌 경쟁력 강화
글로벌 산학협력	▪ 외국 선진기관과의 협력 연구 참여를 학생들의 글로벌 역량 강화 ▪ 최신 기술트렌드 교육을 통한 학생 및 기업의 경쟁력 강화	단 기 ▪ 학교-기업간 산학협력 내실화 ▪ 글로벌 산학협력 프로그램 참여 학생 증대
		중 장 기 ▪ 학생들의 외국 선진 기업 취업 유도 ▪ 우수한 기술을 바탕으로 창업 유도 ▪ 선진기술의 흡수를 통한 기업경쟁력 강화
YU 드론 자율주행+창업 경진대회	▪ 기술개발 + 창업아이디어의 접목으로 학생들의 취·창업 역량 개발 ▪ 자율주행 관련 지식 습득으로 회사들이 필요한 스마트 자동차 산업에 진출할 수 있도록 유도 (JOB-MISO®) ▪ 우수한 창업 아이디어를 CDP-BIZ™와 연계해서 창업 유도 교육 ▪ 관련 기술을 EXPO에 전시하여 관심 기업 매칭 (YU IN-MAC® 연계)	단 기 ▪ 학생들의 자율주행 관련 취업 역량 강화 ▪ JOB-MISO®를 통한 관심 기업 취업 유도 ▪ CDP-BIZ™와 연계한 창업 유도
		중 장 기 ▪ 스마트 자동차 산업 우수인력 공급 ▪ YU EXPO와 연계하여 관심 기업 기술 매칭 (YU IN-MAC® 연계) ▪ 신산업을 이끌어 갈 수 있는 start-up 설립 ▪ 국내외 드론 시장을 경쟁할 수 있는 인력 배출

※ YU 드론 자율주행+창업 경진대회 개요





## 6. 지역사회 및 기업과의 산학협력 활동

### 6-1. 지역사회 및 기업 맞춤형 지원 계획

#### 6-1-1. 지역사회 연계 및 지원 계획

##### 가. 대학의 지역사회와 연계한 산학협력 지원 현황 및 자체분석

현황	자체분석
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대학과 지역의 유관기관(지자체, NGO, 민간단체 등)과의 협업에 의한 지역주민 밀착형의 프로젝트 수행             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도시재생, 마을만들기, 지역유산 창출, 문화관광콘텐츠 개발 등의 다양한 지역사회 활성화 사업에 교수와 학생 참여</li> </ul> </li> <li>- 지자체, NGO, 민간단체, 사회적 기업 등의 지역사회 공동체 구축 및 마을만들기 프로그램 참여를 통한 대학과 지역사회 간 유기적 관계형성</li> <li>▪ 지역사회 대상으로 학생, 교직원의 다양한 지역주민을 위한 봉사활동 전개             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지식봉사대 조직을 통해 학생, 교직원의 청소년교육, 법률지원, 상담봉사 등 지원</li> <li>- 복지봉사대 조직하여 '사회봉사교과목'개설, 대문 페인트칠, 문패 만들기, 집수리, 벽화그리기 등의 '일촌마을 꾸미기'활동</li> <li>- 예술봉사대 조직하여 학생, 교직원의 독거노인, 다문화가정 집고쳐주기, 영어멘토 등 활동</li> <li>- 다문화봉사대 조직하여 다문화, 탈북학생 멘토링 사업 전개</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 현행 지역사회 연계 산학협력은 학과단위의 부분적, 영역별 지원으로 이루어져 학교차원의 Univer + City 간의 총체적, 종합적 관계모색이 요구됨</li> <li>▪ 현행 LINC사업이 공학, 경제경영 위주로 진행되어 인문사회, 예체능 영역의 학생들 참여가 필요함</li> <li>▪ 지역사회 대상의 지역친화형의 지역사회혁신 정규교과목 개발 및 운영이 필요함</li> </ul>

##### 나. 대학의 지역사회 연계한 산학협력 지원의 한계점 및 개선방향

###### 1) 한계점

- 대학과 지역사회 간의 연계에 대한 인식부족으로 도시재생, 마을 만들기 등의 사업 구축을 위한 실제 사례에 대한 구체적인 접점의 부족
- 현행 대학과 지역사회의 연계사업은 일부 학문단위(디자인, 건축공학 등)에 한정되어 있어 범대학 차원의 영역으로 확산되지 못하고 있는 실정
- 현행 지역사회연계 산학협력은 이공계학생들의 경영 및 경제 분야 관련 이해가 낮고, 동시에 인문사회계 학생들의 이공계적 능력 부족으로 지역사회혁신 정규교과목 운영이 요구됨

###### 2) 개선방향

- 지역 기업체와의 산학협력을 통하여 기술개발에서부터 시제품제작, 사업화, 시장개척까지 지원할 수 있는 통합적인 산학협력 모델 개발 및 운영
- 취·창업 영역에서 취약점이 있는 인문사회와 예체능 학문영역에서의 적극적 참여를 통한 인문사회형 지역사회 연계 프로그램의 개발 및 운영
- 대학이 보유한 전문 인력, 지식, 정보, 기술, 자원 등을 실제 현장에 매칭하고 지원할 수 있는 실천적 공급채널 확보



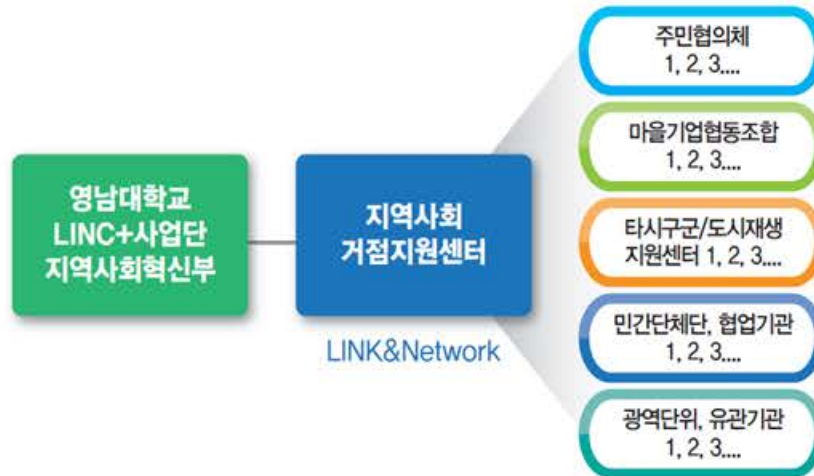
#### 다. 대학의 지역사회 연계한 산학협력 지원 활동의 확산 계획

- 대학과 지역사회 간의 쌍방향 협력을 위한 제도적 기반조성
  - LINC+사업단의 지역사회 친화적 직제신설(지역사회혁신부)을 통해 지역사회와의 쌍방향적, 체계적, 장기적 협력을 위한 기반 마련
  - 건축공학과, 산업디자인학과 및 시각디자인학과 등 대학 내 각 학과별로 진행 하던 지역사회 관련 협력 사업을 지역사회혁신부 주관으로 총괄·관리하여 대학 차원에서 추진
- 지역사회 거점지원센터 선정 : 현장 코디네이터로서의 역할과 기능 강화
  - 지역소재의 도시재생지원센터를 거점지원센터로 선정하여 도시재생, 사회적 경제, 마을공동체 구축사업 등을 위한 협력관계 구축 및 지역의 NGO, 사회단체 (사단법인, 재단법인), 협동조합 등과 협력적 네트워크 구축





○ 지역사회와의 파트너십 구축



- 지역사회 대상 지역사회혁신 정규교과목을 활용한 지역 산업체와의 적극적 산학 협력을 통해 현장 밀착형 교육프로그램 구축 및 지역전문가 육성 ⇒ 기업경쟁력 강화 ⇒ 지역사회기여 및 일자리 창출 선순환 고리 형성
- 지역전문가의 전문성을 지역사회혁신 정규교과목에 적극 활용함으로써 학생들의 지역사회 및 창업에 대한 전공지식 역량강화

라. 대학의 지역사회 연계한 산학협력 활동 지원의 지속가능성을 위한 개선 계획

- 지역혁신의 과제들은 단기간에 가시적인 성과를 도출하는데 한계가 있으므로 사업 과정에서 중·장기적으로 추진
- 지역사업의 지속가능성을 담보하기 위한 핵심 요소는 지역사회 자생력의 확보이며, 이에 의한 지역사회 주도성을 위한 현장지원 강화
- 생활환경의 물리적 재생을 통해 주민 주체들이 도시재생에 대한 자생력과 지속성을 확보하는데 기여하는 대학의 지원 협력체계 구축



## 마. 연차별 주요 추진 계획

구분	항목	주요 내용	비고
1차년도	지역링크 및 지역전문가 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>지자체, NGO, 사회적기업 등의 핵심인력을 발굴·교육하며, 이에 의한 지역문화 재조명을 위한 지역전문가 육성</li> <li>주민협의체와 지원협약 체결</li> <li>사업지 주민협의체들과 간담회, 세미나, 자문회 등</li> </ul>	
	지역사회혁신	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회혁신실적</li> <li>지역사회혁신 정규교과목 참여학생</li> </ul>	
2차년도 ~ 5차년도	지역링크 및 지역전문가 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역문화 활성화에 의한 지역전문가 육성 및 대학교육 활용으로 학생역량강화하고 지역전문가 육성을 통한 지역문화 활성화</li> <li>주민간담회를 통한 지역밀착형 관계 형성 및 지원협약을 통한 지역사회링크사업 운영의 내실화</li> </ul>	
	지역사회혁신	<ul style="list-style-type: none"> <li>실제 사업지 현장에 전개되는 지역사회혁신 교육의 전문성 향상 및 운영의 내실화</li> </ul>	

## 바. 기대 성과

실적	영향력	파급효과
대학생 취·창업 능력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 문화관련 테마 발굴과 개발</li> <li>지역친화적 사회적기업, 협동조합 구축</li> <li>지역상품의 발굴과 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 친화형의 취창업 능력 신장</li> <li>지역사회 맞춤형 창업기회 확대 및 청년 일자리 창출</li> </ul>
지역문화 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 친화적 문화 발굴 및 개발</li> <li>지역대학생의 지역사회 문화 재조명을 통한 지역의식 고취</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역문화의 재조명을 통한 지역경제 활성화</li> <li>‘빠져나가는’ 지역에서 ‘찾아오는’ 지역으로의 전환</li> </ul>
지역사회 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 관련 브랜드 개발을 통한 지역밀착형 문화상품 생산</li> <li>전통시장과 전통문화 관련 스토리 발굴 및 시장화</li> <li>글로벌화를 반영한 지역친화적 관광 상품의 발굴 및 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 문화를 반영한 기업 기업육성을 통해 지역브랜드를 개발하며 이에 의해 지역경쟁력 고양</li> <li>대학과 지역 간의 협력관계 증진을 통한 지역거점 대학의 역할 수립</li> </ul>

## 6-1-2. 기업 연계 및 지원 계획

### 가. 대학의 기업(산업체) 연계 및 지원 현황과 자체분석

#### 1) 현황

##### ○ 미래에너지 분야 추진현황

- 미래에너지 지원시설 구축 :

등

- 글로벌그린에너지 클러스터 네트워크(GGECN) 운영
- 영남대 에너지융합공학과(신재생에너지전공) 인력양성 체제 구축

##### ○ 미래형자동차 분야 추진현황

- 미래형자동차 지원시설 구축 :

등

- 영남대 대학원 에너지융합공학과(그린카전공), 자동차조명융합공학과 인력양성 체제 구축



○ 특성화 가족회사 운영 실적 : 개사

- 미래에너지 관련회사
- 미래형자동차 관련회사
- 기타

○ 가족회사 지원 및 상호 협력 실적 종합

분야	주요 내용	실적 / 성과
학생교육	산업체 CEO 및 특성화분야 전문가 초빙 워크숍	■
	산업체와 연합전공 재학생과의 교류회	■
현장실습	현장실습	■
취업지원	YU EXPO™	
	영남대학교 취업한마당	■
	기업탐방-산업체 현장견학	■
기타 협력 활동	산업체제안 CDP	■
	현장에로기술 컨설팅 지원	■
	기업맞춤형 사원재교육	■
	산학협력연구실	■
	산학공동기술개발과제	■
	시제품제작지원	■
	글로벌시장개척지원 (해외전시인턴지원 포함)	■
	공동장비활용	장비사용 ■
		장비교육 ■
	기술이전사업화	■
	TECH-BIZ™ 만남의 장	■
	통상역량강화지원	■
	산학협력협의체 활동	■

○ 산학협력협의체 운영 실적

산학협력 협의체 종류	성과
참여학부 주도형 협의체(유형Ⅰ)	
유관기관 협의체(유형Ⅱ)	
특성화분야 전문연구회(유형Ⅲ)	
연구실기반 전문연구회(유형Ⅳ)	
미니클러스터 구축	

○ 기업 기술개발 지원 주요 실적

항목	내용	추진 건수
현장애로기술컨설팅 (기술/경영/마케팅/디자인)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업의 애로기술에 대한 참여 교수진의 지도</li> <li>공동 연구 이전 단계의 산학협력</li> <li>컨설팅 건당 주1회, 최대 12회 기업 방문 상담</li> </ul>	
맞춤형 사원재교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업의 수요에 대응한 교과목 개발</li> <li>전임교수에 의한 교육 진행</li> </ul>	
산업체제안 CDP	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업의 본격적 제품 개발 단계에 앞서 Feasibility 평가</li> <li>대학원생/학부생이 참여하여 CDP수행</li> </ul>	
산학공동기술개발과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품개발/생산에 직접 투입될 수 있는 기술 개발</li> <li>수행 후 특허 출원 또는 기술 이전</li> </ul>	
시제품제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>시제품 개발을 위한 지원</li> <li>기술 이전을 통한 기업의 상품화 준비</li> </ul>	
산학협력연구실	<ul style="list-style-type: none"> <li>연구실과 기업 간의 긴밀한 산학협력 관계 유도</li> <li>기술 교류 및 대형/외부 과제 수주를 위한 준비</li> <li>산학협력 활성화를 위한 기자재 지원</li> </ul>	
순수산학과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>민간 산업체 지원 과제</li> </ul>	
정부지원과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부/공공기관 지원 과제</li> </ul>	

○ 주요 기술개발 성과 이전 및 사업화 실적

■ 산업체 기술이전

주요사례 및 성과
-----------

■ 산업체와의 공동기술개발 등을 통한 기술혁신 기반 사업화 실적

주요사례 및 성과
-----------



○ 산업체와의 인적교류 제도 구축 및 인적교류 실적

항목	주요 내용	실행 실적
파견제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 산학협력연구실               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업체 참여(연구개발 공조)</li> </ul> </li> </ul>	■
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 산업체/지원기관 인력 상호 파견               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정부 또는 공공기관업무수행 포함</li> </ul> </li> <li>■ 겸/초빙제도를 이용한 외부 전문인력의 겸임교원 발령</li> </ul>	■
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 부설 기업연구소 운영</li> </ul>	■
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 산업체 지원기관 파견</li> </ul>	■
공동연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 산학공동 연구과제</li> </ul>	■
기타 교류제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 특수대학원</li> <li>■ 재직자 우대 교육 과정</li> <li>■ 계약학과 운영</li> </ul>	■

2) 자체분석

○ All-set 기업지원 시스템 구축

- 기업지원센터 구축과 웹기반 정보시스템 구축으로 통합 지원
- 산학협력 가족회사 운영 및 확대
  - 가족회사 등록관리, 회원사제도 운영
  - 가족회사의 산학협력정보의 DB 구축 통한 one-stop 지원

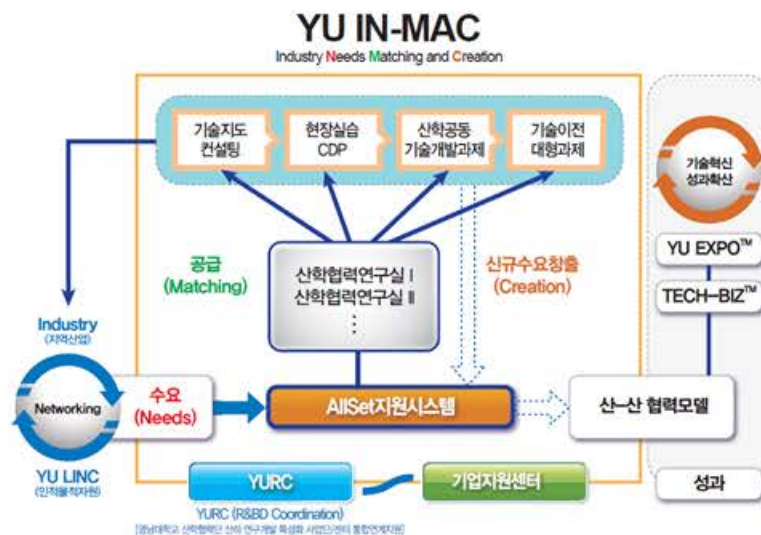


○ 맞춤형 기업지원을 위한 가족회사 특성화 분야 및 지역별 분류

	에너지 시스템	태양 전지	수소 연료	그린카 부품/소재	그린 스마트 IT	바이오	기타	합계
경산/진량								
대구(달성외)								
구미								
칠곡/예관								
대구(달성)								
영천								
경주/포항								
기타 대경권								
대경권 외								
합계								

○ 기업 기술개발 지원

- 산업체의 수요를 발굴하고 다양한 기술개발 및 기술지원 프로그램(현장애로 컨설팅, 산업체제안 CDP, 산학공동 기술개발과제 등)을 통해 기업의 기술개발을 지원하여, YU IN-MAC<sup>®</sup>을 구현함으로써 지역산업의 경쟁력을 높이는데 기여하였음



나. 대학의 기업(산업체) 연계 및 지원의 한계점과 개선방향

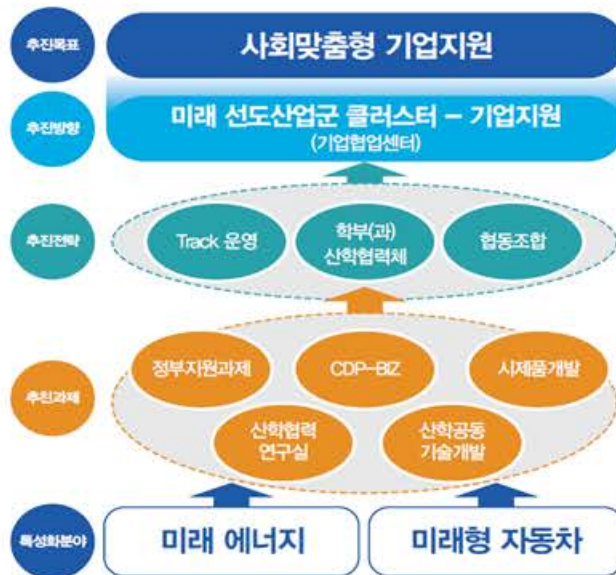
1) 한계점

- 일회성 기업지원으로 인한 사업의 연속성 부족
- 단기 기업지원 위주의 사업 운영으로 심도 저하
- 지역사회 산업에 대한 체계적인 지원 부족
- 이공계 위주의 기업지원에 편중
- 그동안 일방향 기업지원사업에 편중되어 취·창업으로의 연계가 미비

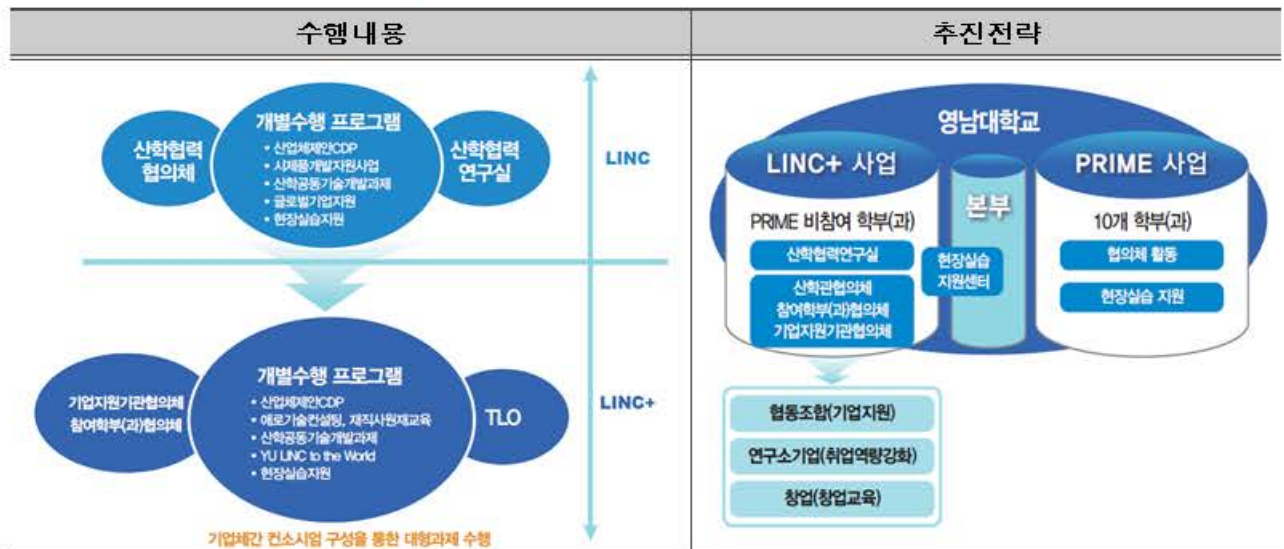
2) 개선방향

- 기업지원센터를 기업협업센터로 개편하여 운영 : 사회맞춤형 기업지원을 위한 기업협업센터(ICC)





- 미래에너지 클러스터 및 미래형자동차 클러스터 구축 : 미래에너지와 미래형자동차 분야를 특성화분야로 추진
  - 목표 : 기업지원 고도화 및 산업분야 기업 발전
  - 전략 : 협동조합 추진/연구소기업 추진/창업지원
  - 실천방안 : 기존 산학협력협의체 기능 강화 및 기업지원 역할 추진



- 선택과 집중을 통한 지역 산업체에 대한 기술지원(기술개발, 산업체제안 CDP, 기술이전 및 기술사업화 지원 등)
- 사회적 기업, 인문 및 예체능계열 기업지원 확대
- 중장기 과제 지원으로 사업의 연속성 유지

지원분야	한계점(상세)	개선방향(상세)
기술개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>진화형 기업지원 산학협력 모델인 YU IN-MAC®의 정착</li> <li>「AISet지원시스템」을 통한 수요발굴, 체계적 매칭, 산학협력연구실의 활성화</li> <li>기술개발 예산 제한으로 인한 기술지원의 제약(총예산의 15%)</li> <li>가족회사의 지역별/분야별/성장단계별 분류</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속적인 애로기술 발굴과 매칭을 통해 YU IN-MAC®을 대표적인 성공 모델로 정착하고, 이 모델을 확장하여 신제품개발과 해외시장 개척으로 계속 이어지도록 지원할 계획임</li> <li>기술개발 희망업체가 연구비의 일부를 부담하게 하여 보다 많은 업체에 기술지원을 할 수 있도록 할 계획임(산학공동기술개발과제에 대한 과제별 차등지원)</li> </ul>

	<p>및 전략적 수요발굴을 통해 산학협력을 추진함으로써 성과를 제고하였으나, 경쟁적 관계의 동종업체 간 정보 교환에는 한계가 있었음</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 글로벌 산학협력을 강화하여 기업이 해외 기관의 인프라·인력·기술의 지원을 받을 수 있도록 지원할 계획임</li> <li>■ 성장 산업군에 대한 선택과 집중 지원체계 구축을 통하여 지역 내 미래 선도산업군 기업을 집중 지원할 계획임(미래에너지 클러스터, 미래형자동차 클러스터)</li> </ul>
인력양성 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 에너지융합공학과, 태양전지 소재공정 융합 대학원 등 에너지 관련 특성화 분야 재직자 대상 인력 양성을 위한 대학원 과정이 원활히 운영되고 있으나, 미래형 또는 지능형 관련 분야의 재직자 대상 인력 양성을 위한 대학원 과정 필요함</li> <li>■ 전임교원에 의한 맞춤형 사원재교육 과정에 가족회사 임직원의 참여에 대한 활성화가 필요함</li> <li>■ 특성화 분야 해외저명학자 초청 교육/컨설팅은 전반적인 만족도가 높은 편이나, 확대에는 한계가 있었음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지속적인 홍보와 교육과정의 개선, 학과 운영 지원 등으로 재직자 교육을 지속하고, 2016년도 신설한 자동차조명융합공학과 활용할 계획임</li> <li>■ 기업별 맞춤형 커리큘럼에 의한 중장기과정을 확대하여 산업체의 수요에 대응할 계획이며, 산업체상호교류교육(산업체교과목세미나)을 확대할 계획임</li> <li>■ 미래에너지 클러스터, 미래형자동차 클러스터를 구축하여 융합형 전문 인력을 양성 및 배출할 계획임</li> <li>■ 특성화분야 해외저명학자의 초빙/교육과정 운영과 글로벌 산학협력연구실을 운영을 통해 해외 기술 인력을 활용한 교육 프로그램을 강화할 계획임</li> <li>■ 채용연계 사회맞춤형 트랙 운영             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대학원 협동과정의 지역기업대상 홍보 강화를 통한 취업연계트랙 발굴</li> <li>- 학·석사 통합과정과 대학원 융·복합 교육과정의 연계를 통한 재학생 참여자 증대</li> </ul> </li> <li>■ JOB-MISO® 프로그램을 통하여 지역사회 산업체와의 Job Mismatch를 해소</li> </ul>
맞춤형 기업지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「AllSet지원시스템」과 산학협력협의체를 통한 수요 조사에 기반하여 글로벌시장개척지원사업, 특허정보분석지원사업, 통상역량강화지원사업 등을 진행하였으나, 산업체에서 요구하는 핵심기술 이전에 한계가 있었음</li> <li>■ 공동연구장비 활용에 대한 지역 기업체들에 대한 더욱 적극적인 홍보가 필요함</li> <li>■ 지역사회 기업체들이 필요로 하는 기술개발에 집중된 지원이 필요함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 산학협력단 기기실과의 연계를 강화하고, 중앙기기센터 기자재 구매를 지원하여 장비활용 수익 증대를 유도할 계획임</li> <li>■ 기술이전사업화센터(TLO)의 인력 및 시스템 과 연계하여 지역사회 기업체들에 대하여 효율적이고 보다 밀착된 기술개발과 핵심기술을 이전할 계획임</li> <li>■ 「개방형기술사업화포털시스템」과의 연계로 기술사업화 지원에 주력할 계획임</li> <li>■ 유료회원 참여학부(과)협의회 및 산학관협의회 구축을 기반으로 하는 기업지원을 강화할 계획임</li> </ul>

#### 다. 대학의 기업(산업체) 연계 및 지원에 대한 확산 계획

##### ○ 장기적인 기업 지원 계획 수립을 통한 확산



- 기업 지원 예산 규모의 확대
- 미래에너지 클러스터 / 미래형자동차 클러스터 활성화 및 확산
- 사회적 기업 및 협동조합에 대한 지원 확대
- YU EXPO™, TECH-BIZ™를 통한 성과 확산

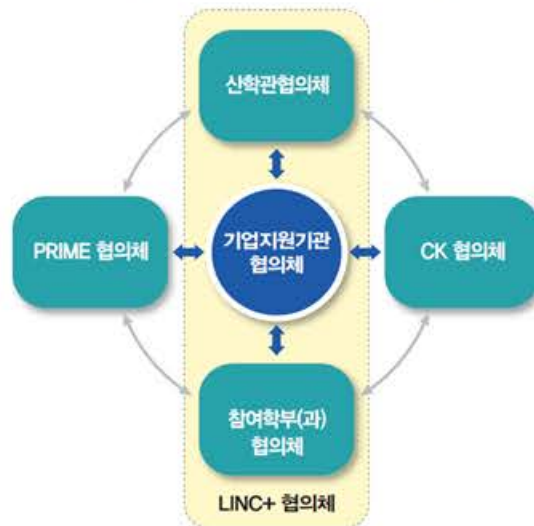


○ YU IN-MAC<sup>®</sup>을 통한 기업(산업체) 지원 확산

- 산업체의 수요를 발굴하고 다양한 기술개발 및 기술지원 프로그램(현장애로 컨설팅, 산업체제안 CDP, 산학공동 기술개발과제 등)을 통해 기업의 기술개발 지원 및 확산
- 산학협력중점교수 활동 지원 및 관련 전임교수 배정을 통한 실효성 확보 및 내실화 추진

라. 대학의 기업(산업체) 연계 및 지원의 지속가능성을 위한 개선 계획

○ 기업지원기관협의체, 산학관협의체 및 참여학부(과)협의체를 통한 기업지원



- 기업지원기관협의체가 기존의 PRIME 협의체, CK 협의체를 포함한 LINC 산학관협의체 및 참여학부협의체 등 모든 산학협의체를 총괄하여 체계적으로 기업을 지원함

- 기업과의 공동연구 및 기술이전에 대한 대학 내의 산학협력 친화형 인사제도 강화
- 기술이전사업화센터(TLO)와의 연계를 통한 지원 및 기술이전 강화
- 산학협력중점 교원 충원 중대
- 대학 내 산학협력연구실 기반의 기업지원(YU IN-MAC<sup>®</sup>)
- 유관기업 협동조합 구성을 통한 참여기업 수익 중대 기여
- 유료회원 학부(과)협의체를 통한 기업지원

마. 연차별 주요 추진 계획

구분	항목	주요 내용	비고
1차년도	참여기업확대	■	
	협의체 운영	■	
	협동조합 운영	■	
	기업협업센터(ICC) 운영	■	

2차년도 ~ 5차년도	참여기업확대	▪	
	산학관협의체 운영	▪	
	협동조합 운영	▪	
	기업협업센터(ICC) 운영	▪	

## 바. 기대 성과

실적	영향력	파급효과	
참여기업확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 가족회사의 분야 및 범위 확대</li> <li>▪ 산학협력중점교수 기업 발굴</li> </ul>	단기	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기업지원기관과의 공조</li> <li>▪ 산학 간 교류 확대</li> <li>▪ 산학협력 프로그램 활성화</li> <li>▪ 학생 현장실습 및 취업률 제고</li> <li>▪ 가족회사 수 증가</li> <li>▪ 산학협력 수요 발굴</li> <li>▪ 산학협력 체제 활성화</li> <li>⇒ 현장실습, 가족회사수, 기술이전, 산학공동기술개발과제, 공동장비활용 수익금</li> </ul>
산학관협의체	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기업지원기관협의체 구축</li> <li>▪ 산학관협력협의체 구축</li> <li>▪ 유료회원 학부(과)협의체 구축</li> <li>▪ 다양한 유형과 분야의 협의체 발굴</li> </ul>		
협동조합 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지역의 사회적 기업, 협동조합, 마을기업 발굴</li> <li>▪ 학생창업 협동조합 결성</li> </ul>	중장기	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기업맞춤형 인재 배출</li> <li>▪ 대학의 산학협력 체제 정착</li> <li>▪ 지역산업의 고부가 가치화, 글로벌 경쟁력 확보</li> <li>⇒ 산학공동 기술개발과제, 미래에너지 및 미래형 자동차 분야 기술개발</li> </ul>
기업협업센터(ICC) 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 산학협력연구실 기반의 지원</li> <li>▪ 유료회원학부(과)산학협의체 기반의 지원</li> </ul>		

## 6-2. 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력

### 6-2-1. 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력 계획

#### 가. 대학과 지역 및 기업(산업체)과의 쌍방향 산학협력 현황

##### 1) 현황

##### ○ 교육지원(학생, 재직사원)

주요 내용	실적 / 성과
산업체 CEO 및 특성화분야 전문가 초빙 워크숍	▪
산업체와 연합전공 재학생과의 교류회	▪
기업맞춤형 사원재교육	▪

##### ○ 현장실습지원

- 참여기업 수 :    개, 참여 학생 수 :    명

##### ○ 취업지원

주요 내용	실적 / 성과
YU EXPO™	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 우수시제품제작지원 전시 등 산학협력 우수사례 부스 참여</li> <li>▪ 기술/특허/금융지원 상담 부스 참여</li> <li>▪ 대구·경북지방중소기업청 등 기업지원기관부스 참여</li> <li>▪ YU 창업왕중왕전 우수사례 경진대회 실시</li> <li>▪ 드론경진대회 실시</li> <li>▪ 으뜸기업 18개 부스 참가</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>중견기업 48개 부스 참가</li> <li>⇨ 취업 상담학생 : 715명</li> </ul>
영남대학교 취업한마당	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업채용관, 컨설팅관, 이벤트/부대행사관</li> <li>기업 채용설명회 및 대구시 스타기업 홍보관 운영</li> <li>참여기업 수 : 211개 (대기업/중견기업/중소기업)</li> <li>현장 채용면접 진행, 참여학생 여명</li> </ul>
기업탐방-산업체 현장견학	

## ○ 기술지원

항목	내용	추진 건수
현장애로기술컨설팅 (기술/경영/마케팅/디자인)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업의 애로기술에 대한 참여 교수진의 지도</li> <li>공동 연구 이전 단계의 산학협력</li> <li>컨설팅 건당 주1회, 최대 12회 기업 방문 상담</li> </ul>	
산업체제안 CDP	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업의 본격적 제품 개발 단계에 앞서 Feasibility 평가</li> <li>대학원생/학부생이 참여하여 CDP수행</li> </ul>	
산학공동기술개발과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품개발/생산에 직접 투입될 수 있는 기술 개발</li> <li>수행 후 특허 출원 또는 기술 이전</li> </ul>	
시제품제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>시제품 개발을 위한 지원</li> <li>기술이전을 통한 기업의 상품화 준비</li> </ul>	
산학협력연구실	<ul style="list-style-type: none"> <li>연구실과 기업 간의 긴밀한 산학협력 관계 유도</li> <li>기술 교류 및 대형/외부 과제 수주를 위한 준비</li> <li>산학협력 활성화를 위한 기자재 지원</li> </ul>	

## ○ 쌍방향 인적교류를 통한 기술협력

주요 내용	실행 실적
영남대 기술연구소 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>S/W 공동활용 및 교육</li> <li>영남대 연구시설 활용</li> <li>우수학생 육성 및 채용</li> <li>산업체 설계 소프트웨어를 사용한 실용교육 강화</li> <li>산학연구실 후 취업자 명 증가</li> <li>3차원 CAD 경진대회</li> </ul>
-기계공학부 Joint 벤처 설립/운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>대학 : 금형설계 기술지원</li> <li>          : 자금 및 인력지원(5명)</li> <li>          의 선행개발 업무 수행</li> <li>          을 통한 학생 채용 성과 연계형 해외공장인턴 진행 및 정규직 전환</li> </ul>
-기계공학부/정보통신공학과 산학협력 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업체제안 CDP : 금형 가공기 3차원 모델링</li> <li>공동연구장비 활용 :</li> <li>산업체 공동연구과제 (순수) :</li> <li>공동기술개발과제 (정부과제) :</li> <li>기술이전:</li> <li>해외장기연수 :</li> </ul>
-정보통신공학과 인력양성 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>운영기간: 2015.12.28 ~ 2020.12.27(5년)</li> <li>요구 과목 반영</li> <li>방학 중 및 학기 중 1회이상/월 파견 교육</li> <li>개발과제 참여</li> <li>년 최대 5명 선발 후 채용 연계</li> <li>선발 후 장학금 지원(매 학기)</li> </ul>
-경영학부 고급경영실무(금융실무과정) 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>과 경영학부의 산학협력 과정으로 실무에 대한 현업 담당자 강의를 실시하고 현업에서 필요한 과제를 조별로 수행하여 현장실무능력을 배양함</li> </ul>